



V FORO

DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA

"Competitividad y Emprendimiento de la Provincia"



vforodesarrolloeconomico@hotmail.com

AGRADECIMIENTOS

A todos los participantes que se vincularon a este proyecto con sus aportes y propuestas tendientes al desarrollo económico de Pamplona, especialmente a:

Los Representantes de los sectores económicos de Pamplona

Entidades gubernamentales y privadas que apoyaron este proceso.

Docentes y estudiantes de las Instituciones Educativas y de la Universidad de Pamplona.

A los ciudadanos de la Comunidad Pamplonesa.

Al Moderador del Foro, Doctor Patrocinio Ararat por su valioso apoyo y gran sentido de pertenencia por la Unversidad.

Y a todos aquellos que aportaron un granito de arena para la organización del V Foro.

“Cuando la gratitud no es expresada con hechos y actitud, no sirve a nadie” (Anonimo)

INTRODUCCION

Para analizar la competitividad y el emprendimiento de una región primero debemos escudriñar sobre el significado de estos conceptos. La competitividad es un concepto que no tiene límites precisos y se define en relación con otros conceptos. La definición operativa de competitividad depende del punto de referencia del análisis -nación, sector, firma-, del tipo de producto analizado -bienes básicos, productos diferenciados, cadenas productivas, etapas de producción- y del objetivo de la indagación -corto o largo plazo, explotación de mercados, reconversión, etcétera (Pineiro, 1993); La competitividad industrial es una medida de la capacidad inmediata y futura del sector industrial para diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos logren formar un paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores: el juez final es el mercado (European Management Forum, 1980).

Los retos que impone la globalización demandan que las políticas públicas en estos temas evolucionen permanentemente en términos tecnológicos, productivos y organizacionales y el emprendimiento ha estado largamente ausente de la teoría económica, a pesar de los iniciales esfuerzos de Joseph Schumpeter, quien acuñó los conceptos de 'destrucción creativa' y 'espíritu emprendedor' relacionados con la innovación y los ciclos económicos. El concepto de emprendimiento es difícil de captar porque implica cambios en la función de producción ocurriendo externamente a la empresa; además, los modelos de crecimiento o modelos de la empresa no incorporan con facilidad el fenómeno de la transformación —súbita o incremental— de una industria o empresa.

Robert Solow desarrolló el concepto de progreso tecnológico en el crecimiento macroeconómico; Paul Romer integró conocimiento con capital humano como determinantes del crecimiento y el desarrollo; y William Baumol ha dado grandes pasos en insertar emprendimiento en el modelo de la firma. No es sorpresa que la innovación, conocimiento y capital humano, todas definiciones relacionadas con emprendimiento, sean conceptos difíciles de integrar a los modelos económicos.

Uno de los principales retos que enfrenta el desarrollo regional (provincia, municipio y pueblos), ha sido la constante necesidad de fomentar el emprendimiento y desarrollo sostenible, abarcando cada una de las áreas que se puedan llevar al nivel de alta competitividad permitiendo así colocar a dicha Provincia en un lugar de reconocida importancia

COMPENDIO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

Las Prácticas Sociales son una estrategia para integrar la academia y la investigación a procesos de interacción social, comprometiendo a directivos, docentes y estudiantes en la aplicación del conocimiento que debe traducir impacto de mejoramiento social.

El Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial bajo la dirección de Alvaro Parada Carvajal, con el apoyo de la Profesora Laura Teresa Tuta, la Cámara de Comercio con el acompañamiento de el Ingeniero Carlos Humberto Solano, la Alcaldía de Pamplona y los integrantes del grupo de trabajo Social se comprometieron en el desarrollo del V Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia. Desde un comienzo la intención fue la de contribuir con el cumplimiento de las políticas de calidad de la Facultad e involucrar a los estudiantes en la realidad social, económica y cultural de nuestra Región.

El objetivo principal es propiciar el espacio para la realización del V Foro de Desarrollo Económico de Pamplona que busca socializar, escuchar, registrar opiniones y propuestas direccionadas a la competitividad y el emprendimiento de la Provincia para insertarla en los mercados regionales, nacionales y binacional.

Para lograr dicho propósito se necesitó de la planeación, control y ejecución de una logística que buscó en todo momento llevar a buen término el evento del foro. Por medio del Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial se recopiló información sobre la competitividad y el emprendimiento de Pamplona y la provincia, y cuales son los sectores de gran participación que lideran el desarrollo económico de la región.

Con el fin de alcanzar el propósito del foro se conformaron comités para todo lo referente a logística, publicidad y patrocinios para la realización de del evento.

Seguidamente se establecieron objetivos y un plan estratégico que permitiera la realización de las actividades asignadas a cada comité de manera eficiente.

El Comité de Publicidad diseñó el prototipo del afiche, pasacalles, volantes, escarapelas y cartillas bajo la supervisión y aprobación de todo el grupo de trabajo y entes organizadores como la Universidad de Pamplona, Cámara de Comercio y la Alcaldía de Pamplona.

En cuanto al Comité de Patrocinios se contó con el apoyo económico de empresas pamplonesas como la Universidad de Pamplona, El centro de prácticas y asesoría empresarial – CENPAE, La cámara de Comercio, Coomultrup, Hotel hontibon, Banco Bogota, Banco Popular, Radio cariongo, Canal RTP Pamplona, Fruchetas, Logoideas, Gaseosas Postobón S.A, Arquidiseños, Charcuteria Almeyda, Bodega la Rebaja, Bodega la Septima, Aspagro, Agropaisa, Agropecuaria el Granjero, Dulces el Rey y Vitaly.

Durante todo el tiempo de planeación se establecieron estrategias que permitieron la vinculación de la comunidad por medio de valla publicitarias, cuñas radiales y comerciales de televisión.

Como parte de la logística se realizó un vídeo de los diferentes sectores económicos de la ciudad con el apoyo del señor **Diego Rueda**, funcionario del Centro de Televisión de la Universidad de Pamplona donde se logró hacer una ubicación general de empresas representativas de cada sector pamplonés y un breve repaso de memorias de los anteriores foros. Este vídeo fue presentado en la apertura del evento.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ✚ Propiciar el espacio para la realización del V Foro de Desarrollo Económico de Pamplona que busca socializar, escuchar, registrar opiniones y propuestas direccionadas a la competitividad y el emprendimiento de la Provincia para insertarla en los mercados regionales, nacionales y binacional

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Propiciar el diálogo de saberes entre actores económicos, organizaciones sociales, la academia, expertos y ciudadanía sobre los diferentes aspectos asociados a los procesos y programas que tienen que ver con la competitividad y emprendimiento en nuestra región.
- ✚ Reflexionar sobre temas relacionados con la competitividad para el fomento al desarrollo económico local y de la provincia, resaltando los casos en los que se han logrado avances significativos, o las principales debilidades y sobre esa base se propongan acciones para los sectores económicos en materia de competitividad y emprendimiento, a partir de la mirada de expertos y experiencias compartidas.

✚ Generar reflexiones sobre la importancia de Impulsar y liderar la construcción de un contexto productivo y competitivo, para contribuir a la recuperación de la dinámica económica de Pamplona, a la generación de oportunidades para los pamploneses; vinculando de manera permanente a los actores económicos, académicos y sociales en la consolidación de procesos abiertos y dinámicos en la toma de decisiones.

JUSTIFICACIÓN

Hacer de Pamplona una ciudad emprendedora, competitiva y sostenible, implica mejorar la capacidad de la sociedad para organizar sus actividades económicas y aplicar los mecanismos de desarrollo que involucre beneficios de crecimiento innovación y creatividad logrando junto con la Universidad de Pamplona desarrollar planes de negocio que conduzcan a la conformación de empresas rentables, auto sostenibles de alto impacto social que contengan un componente de Innovación y Tecnología. Que tengan como objetivo financiar iniciativas industriales que representen un impacto o desarrollo que provengan o sean desarrolladas por practicantes, estudiantes universitarios, profesionales egresados radicados en la ciudad, con título obtenido en los últimos 60 meses y cuya formación se esté desarrollando o se haya desarrollado de conformidad con las Ley 30 de 1992 y 115 de 1994.

El EMPRENDIMIENTO, es una política desarrollada por el gobierno nacional para contrarrestar el alto índice de desempleo del país, sobretudo el desempleo profesional, la creación de actividad productiva independiente y, la creación de fuentes de trabajo, lleva al logro del anhelado propósito de una Colombia sin violencia.

DIRIGIDO A:

Alcaldes de la Provincia, Estudiantes, Representantes de los Sectores Financiero, Solidario, Agropecuario, Comercial, Educativo “Universidad de Pamplona”, Turismo, Servicios, empresarios y comunidad en general.



AGENDA

7:30 a.m. Protocolo de ingreso

8:30 a.m. Himnos:

Anunciar que el himno de Pamplona y el Venezuela está en las bolsitas del material entregado.

8:45 a.m. Apertura Universidad de Pamplona. Profesor Álvaro Parada Carvajal

Director del Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial.

8:55 a.m. Apertura Alcaldía Municipal. Alcalde Dr. Carlos Bustos

9:05 a.m. Apertura Cámara de Comercio de Pamplona. Ing. Carlos Humberto Solano Espinosa

9:15 a.m. Video del V Foro de Desarrollo Económico de Pamplona

9:30 a.m. Intervención Gobernación de Norte de Santander.

Señor Eugenio Rangel Manrique. Alto líder y consejero en temas de competitividad.

9:45 a.m. Intervención Gobernación de Antioquia.

Ana María Sánchez. Directora de Desarrollo sectorial y proyectos productivos.

10:00 a.m. Intervención Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Pedro García Herreros Asesor en Emprendimiento.

Refrigerio.

Conversatorio con enfoque binacional

10:45 a.m. Cónsul de Venezuela Sergio Ramón Arias Cárdenas

11:00 a.m. Conversatorio de Emprendimiento y Competitividad Binacional
Universidad Católica del Táchira UCAT República Bolivariana de Venezuela.
Doctora Marisol Sánchez.

11:15 a.m. Intervención Universidad de Pamplona. Profesor Álvaro
Parada Carvajal.

11:30 a.m. Clausura Foro. Moderador.

11:45 a.m. Conclusiones

12:00 a.m. Cierre V Foro Desarrollo Económico

12:15 p.m Finalización del Evento

12:30 p.m. Banquete

EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL PLAN

PONENCIA



Eugenio Rangel Manrique
Alto Líder y Consejero en temas de Competitividad.
Representante Gobernacion de Norte de Santander.

La competitividad está presente en empresas, consultoras y la academia, convive en las grandes oficinas, en los informes financieros y en las discusiones políticas.

Pero en la realidad la competitividad la experimentamos en nuestro día a día. Está en una escuela; donde una maestra enseña matemáticas con base a un nuevo sistema. La competitividad se refleja en una licitación transparente, que no necesita ser puesta bajo la lupa o en la ventanilla de una oficina pública, donde un funcionario agiliza los trámites y procesos.

En los debates de los legisladores y en los fallos de las cortes que velan por el bienestar de todos. En la agenda de un presidente que todos los días trabaja por forjar una Nación mas prospera.

La competitividad esta en la políticas publicas desde donde se promueve una educación de calidad; la inversión en ciencia y tecnología e innovación; los buenos programas de salud; una infraestructura apropiada; un sistema financiero al alcance de todos y un sinfín de oportunidades. Porque al final del dia la competitividad no es otra cosa que la capacidad de un país para trabajar en equipo, porque todos somos parte de la económica. Porque nuestros actos son el motor de la industria. Porque la formalidad nos beneficia a todos.

La competitividad esta en nosotros esta en los colombianos que afuerza de inventiva y perseverancia estamos encaminando el país hacia un mejor destino. La competitividad la construimos todos.

El alto consejero para la Competitividad del departamento, Eugenio Rangel Manrique, expuso dos de las apuestas que viene realizando la Gobernación para impulsar la competitividad en la región, a través de los planes estratégicos de Ciencia, Tecnología e Innovación y de Generación de Empleo.

Pero a su vez la conformación y consolidación de redes empresariales, cadenas productivas y clústers ayudan al fortalecimiento de la economía del departamento es importante, por lo tanto hay construir sinergias para maximizar los recursos a través de la coordinación de acciones entre sector productivo, entes territoriales, sociedad civil, academia y entes de financiación, con miras a mejorar la competitividad con la incorporación del conocimiento y el desarrollo tecnológico al proceso productivo regional, como determinante de la capacidad de crecimiento económico de las empresas para que incrementar la productividad.

El plan de desarrollo de la gobernación tiene como finalidad la Promoción y fortalecimiento de incubadoras de empresas por parte de los Entes Territoriales relacionados y a su vez apoya la Creación y fortalecer los Centros de Desarrollo

tecnológico para financiar e incrementar la productividad y el crecimiento de Mipymes del departamento.

Estas empresas deben incorporar el conocimiento y desarrollo tecnológico en explotaciones y producción de los sectores exportadores propios de la región que conduzcan a mejores niveles de productividad y seguridad industrial; apoyadas con la inversión pública y privada de la región.

Norte de Santander tiene una gran ventaja competitiva debido a la ubicación geográfica como frontera activa siendo reconocido a nivel nacional e internacional como principal centro de negocios y logística de la región andina; para ello debe implantar la promoción y el fortalecimiento de la cultura de asociatividad empresarial en el departamento.

Formulando y diseñando Planes Estratégicos para las cadenas productivas de Norte de Santander, destacando la actividad foco para cada cadena productiva, con el ánimo de obtener una mayor organización empresarial y ampliación eficiente del financiamiento para los sectores e incrementando el valor y el número de créditos desembolsados.

Promoción y comercialización

Capacitación en gestión empresarial, comercialización y mercadeo internacional para los diferentes sectores organizados con acceso pertinente a la capacitación y formación en el sector; viéndose beneficiados los jóvenes con acceso a la formación técnica, tecnológica o profesional es de vital importancia ya que generan productividad en cada uno de los sectores como estrategia para generar impacto en la competitividad debido a la integración de alianza entre academia – empresa, con firma de acuerdos regionales de competitividad para cadenas productivas, desarrollando un proceso de planeación estratégica en TIC's y un desarrollo de estudios de factibilidad y prospectiva tecnológica en las cadenas con articulación provechosa de capacidades de gestión de las Instituciones de

Formación, el Sector público y privado, regionales, nacionales e internacionales para el logro del desarrollo tecnológico, generando la formación y consolidación de Redes del Conocimiento para el departamento.

Desarrollar y consolidar el capital humano de la región para adquirir, adaptar, mejorar, crear desarrollos tecnológicos transferibles al sector empresarial con los semilleros y grupos de investigación con recurso humano calificado en función de los requerimientos de los sectores viéndose fortalecidos en la infraestructura tecnológica en productos, servicios y procesos que generen un alto impacto económico y social capturando valor a través de la transferencia tecnológica.

“Consideramos que hay herramientas desde la Administración Departamental para que a través de las universidades se desarrollen ideas innovadoras, que permitan fortalecer cada uno de los sectores de las cadenas productivas y esto se vea reflejado en un mayor nivel de competencias y opciones para impulsar la economía local”.

Información sustentada por Doctor Eugenio Rangel

PONENCIA:



ANA MARIA SANCHEZ

**Directora De Desarrollo Sectorial Y Proyectos Productivo
REPRESENTANTE GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**

MODELO MEDELLÍN-ANTIOQUIA

Por su parte, Ana María Sánchez, directora de proyectos de la Gobernación de Antioquia, aseguró que existen varios aspectos claves para mejorar la competitividad en una región, pero la educación es pilar fundamental dentro de este esfuerzo que hacen los entes territoriales.

Agregó que la experiencia en Antioquia ha sido bastante significativa y se han venido trabajando desde tres frentes, entre ellos el emprendimiento, inversión en las instituciones educativas y la articulación de todos los sectores que permita dar pasos hacia un modelo de esfuerzo en equipo en beneficio de la comunidad. Estos orientados desde dos ejes muy importantes que a continuación se mencionan:

LA EDUCACIÓN COMOMOTOR DE TRANSFORMACIÓN DE ANTIOQUIA

Busca desplegar los elementos centrales de nuestro Plan de Desarrollo; plantea la Educación como Motor de Transformación del Departamento. Empezamos por definir que entramos al mundo de la política con la certeza de que el eje de la transformación de nuestra sociedad es la educación. Sin una educación de calidad para todos, las desigualdades sociales están destinadas a acrecentarse. La educación pública será una prioridad del gobierno. En el departamento apuesta por la educación que se verá reflejada en el diseño y ejecución de programas y proyectos que respondan a las necesidades particulares de cada subregión, con énfasis en los maestros y maestras y en una infraestructura acorde con las necesidades y prioridades de cada subregión.

Aprendimos que la educación debe entenderse con un sentido amplio que trascienda los muros de los colegios. La Antioquia del siglo XXI debe ser la Antioquia en donde todas las personas tengamos espacio en el mundo maravilloso de la educación. Por eso vamos a construir Antioquia, la Más Educada; en ella la cultura, el emprendimiento, la innovación, la ciencia y la tecnología tienen espacios preponderantes.

Este eje les sirve de orientación para el desarrollo económico de la región de Pamplona y su Provincia donde demuestra que la educación es el camino que debemos seguir para lograr un mejor desarrollo economía para Norte de Santander en el cual se verán reflejados todos los actores que hacen parte de la sostenibilidad tecnológica, ambiental y económica.

Y a su vez enlazada como según paso el emprendimiento que es un motor de cambio, de innovación, de deseos de cada día por ser mejores. Ser líderes y jalonadores de la economía del país a través de las diferentes iniciativas de cambio; haciendo que cada habitante de Antioquia aporte un granito de arena para alcanzar la transformación de los objetivos propuestos de desarrollo económico de la Región.

Uno de los principales retos de Antioquia es mejorar el entorno ambiental y la competitividad empresarial en el Departamento, a través de la producción bajo estándares de responsabilidad ambiental y social y del fomento a patrones de consumo sostenibles. Así, se busca minimizar los efectos negativos en tanto se incentiva la reconversión productiva, posicionando a Antioquia como un modelo para la producción y el consumo sostenible en Colombia; generando un compromiso explícito con un modelo de desarrollo que incorpora el medio ambiente y su sostenibilidad como elementos centrales; que incorpora un desarrollo de infraestructura responsable con el medio ambiente, sostenible en el tiempo y garantizando la priorización y focalización de los recursos. En este modelo aparece la vivienda como derecho mínimo, acompañada de proyectos municipales integrales que transforman espacios comunitarios, más allá de viviendas individuales para cada familia y también aparece la gestión del riesgo como un componente fundamental de un departamento sostenible; no entendemos las acciones de la gestión del riesgo únicamente como la atención de emergencias sino que precisamente mediante un sistema adecuado de gestión del riesgo y de alertas tempranas, la atención necesaria a las emergencias en nuestro territorio sea mínimo

Otros de los temas tratados por la doctora **Ana María Sánchez, fue el emprendimiento como eje desarrollo económico de Medellín unidos a la academia.**

Sin duda alguna uno de los sectores en donde mejor se interpreta la importancia del emprendimiento en la ciudad es la academia. Las unidades de emprendimiento de las instituciones educativas se han convertido en aliadas permanentes en la promoción de valores empresariales entre la población no solo de Medellín sino del Departamento.

Han comprendido la importancia del emprendimiento para estimular el desarrollo personal, es decir, han entendido al empresarismo más como un estilo de vida que apalanca una serie de valores como la disciplina y la solidaridad, que como una

simple operación en donde lo único que se busca es beneficiarse por medio de un negocio”.

“Luego de observar muy bien las características de mercado de la ciudad y el mundo, han entendido que lo importante a la hora de emprender no es solo crear un plan de negocio y listo, sino tratar de desarrollar valor agregado en cada uno de los proyectos que se gestan sea dentro o fuera de las universidades”.

Precisamente para fortalecer el proceso innovador, algunas unidades de emprendimiento han comenzado a desarrollar una serie de estrategias que buscan desarrollar y fortalecer las competencias relacionadas con el empresarismo entre la comunidad académica.

La Universidad de Medellín, por ejemplo, inició en 2002 su trabajo para fomentar la creación de empresas entre sus estudiantes con la creación del Fondo Rotatorio Capital Semilla, que con 2 mil millones de pesos busca favorecer la creación de nuevas compañías con altos niveles de innovación en diversos frentes.

En ese mismo sentido, se ha valido de concursos como el de Iniciativas Empresariales para fomentar la cultura emprendedora entre los diferentes grupos poblacionales que componen su comunidad universitaria “la universidad ha podido no solo establecer una serie de protocolos para desarrollar el empresarismo entre sus empleados, docentes, estudiantes y egresados sino que le ha aportado grandes experiencias en materia de innovación y emprendimiento a la ciudad y al país”.

Se destacan la incidencia del emprendimiento dentro de la formación académica tanto de los estudiantes como de los docentes, por lo que en cada una de estas universidades se han comenzado a introducir cátedras en empresarismo e innovación como una de las mejores maneras de fortalecer las posibilidades de éxito tanto al emprender como al asesorar un nuevo proyecto de negocio.

No obstante si en la academia se ha visto un gran trabajo en materia de emprendimiento, en la oficialidad también hay hechos para destacar.

La labor que ha venido realizando la Gobernación de Antioquia mediante la Subdirección de Prospectiva de Ciudad ha permitido crear mil 843 empresas y 3 mil 25 empleos en los último cuatro años, lo que se constituye en un gran logro si se tiene en cuenta que la adopción de las políticas enfocadas en la promoción de valores para crear empresas se vienen aplicando en gran medida durante las últimas dos administraciones municipales.

Este tipo de estrategias se dan no solo dando cumplimiento a la ley 1014 de 2006 o “ley de emprendimiento” sino por la convicción de la municipalidad en la importancia de desarrollar en la ciudad un ecosistema que permita la gestación de nuevas y mejores empresas que se apoyen en la innovación y que con su trabajo ayuden a elevar los indicadores de competitividad del sector industrial y favorezcan el desarrollo personal y colectivo de la comunidad en diversos aspectos.

“El emprendimiento es desarrollo, y por ello le seguimos apostando a la generación de nuevos empresarios como una de las mejores maneras para hacer elevar la calidad de vida tanto de los emprendedores como de las personas que hacen parte de sus grupos sociales. Esa es una de nuestras principales misiones como administración municipal”.

Acceso a mercados: fortalecimiento de canales y eventos feriales. Acceso a fuentes de financiación: Banco de las Oportunidades, FGA, Red de Microcréditos, Centros Antioquia.

Fortalecimiento de las empresas por medio de: Formalización, Acceso a mercados, Acceso a fuentes de financiación, Desarrollo de proveedores, Incentivos: Antójate de Antioquia, Asociatividad y Proyectos productivos.

DIAPOSITIVAS

PONENCIA:



PEDRO GARCIA HERREROS
MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
Asesor en Emprendimiento y Proyectos Productivos

El Doctor Pedro manifestó que la articulación es el aspecto clave para el mejoramiento de la competitividad regional, teniendo en cuenta que cada ente debe identificar su rol dentro del sistema y especializarse en uno de los servicios que ofrece para hacer un mejor uso de los recursos en el desarrollo de iniciativas que necesite. Y su vez la articulación es el aspecto clave para el mejoramiento de la competitividad regional, teniendo en cuenta que cada ente debe identificar su rol dentro del sistema y especializarse en uno de los servicios que ofrece para hacer un mejor uso de los recursos en el desarrollo de iniciativas que necesite, teniendo como objetivo primordial Incrementar la capacidad del país en la generación y uso de conocimiento científico y tecnológico, con el propósito de mejorar la competitividad y contribuir a la transformación productiva de la región.

Colombia presenta actualmente una creciente brecha frente a los países desarrollados, no solamente en investigación y generación de conocimiento científico, sino también en el desarrollo de nuevos procesos, productos y sistemas de organización y comercialización que surgen de procesos de innovación. Es en este contexto que se enmarcan las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación del país, de las que hacen parte los centros de investigación y desarrollos tecnológicos (universitarios, autónomos, públicos y privados), los grupos de investigación, universidades, investigadores, etc.

La EDIT II muestra que el 92,1% de las empresas pequeñas utiliza recursos empresariales como fuente de financiamiento, mientras que para las empresas grandes esta proporción se reduce a 81,2%. Además, solo 13,5% de las empresas pequeñas utilizan el crédito privado como fuente de financiación, porcentaje que aumenta a 46,7% para las grandes. Estas cifras evidencian la mayor capacidad de las empresas grandes para atraer recursos de capital.

Sus intereses principales abarcan temas de planeación estratégica y energías renovables. En el Ministerio es responsable del desarrollo de la regionalización de la Propiedad Intelectual, el asesoramiento de las regiones para el desarrollo de proyectos que puedan ser financiados por el Sistema Nacional de Regalías, y el desarrollo de las Redes Regionales de Emprendimiento de Arauca, Putumayo, Norte de Santander, Risaralda, Bolívar, Caldas.

Una crítica aportada por el Doctor Pedro Garcia Herreros es que los jóvenes debemos hacer realidad nuestras ideas, a pesar que en el camino nos encontremos muchos obstáculos, debemos insistir siempre aunque muchas veces nos digan que no, buscando que nuestras ideas de negocio sean factibles para la comunidad, porque estaríamos jalonando la generación de empleo para nosotros y así mismo generadores de desarrollo económico para la Región; que dentro de los emprendedores se encuentran los que buscan beneficios para las comunidades y demás haciendo aportes significativos para ser más competitivas las regiones donde estos se desenvuelven.

PONENCIA:



SEGIO RAMON ARIAS CARDENAS CONSUL DE VENEZUELA

La participación del Cónsul de Venezuela en Cúcuta, manifestó la gratitud a la Universidad de Pamplona por hacerles partícipes y explicó que durante el trascurso de los diferentes foros el ejercicio ha sido provechoso, poniendo como ejemplo la versión cuarta donde se habló de turismo y cómo durante en un año pasaron entre 400 a 430 mil personas colombianas a disfrutar de las atracciones que brinda este país.

En esta oportunidad nos hace un gran aporte sobre como se ve la competitividad y el emprendimiento a nivel de relaciones Colombo-venezolanas, dentro de sus primeras palabras destaca que la competitividad se ve reflada dentro de tres pilares importantes como son: empresa, industria y región.

Para ser mas provechoso los países deben desarrollarse en diferentes sectores de la economía para que halla un equilibrio, esto se ve reflejado en la baja

investigación e innovación que se le aplica a los diferentes productos y servicios que se encuentran en los diferentes sectores de la economía.

No es bueno solo orientarse hacia un determinado sector, porque esto ofrece baja competitividad y no puede estar a la vanguardia del mundo globalizado que vive en constante cambio debido a las economías cambiantes presentando una gran volatilidad debido a los grandes avances tecnológicos que hacen que conozcamos las diferentes situaciones que se presentan en un determinado país.

El Doctor Arias nos da a conocer un ejemplo significativo como es el proyecto CANAIMA.

El **Proyecto Canaima Educativo** es un proyecto desarrollado por el Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela con el objetivo de garantizar el acceso de los venezolanos y las venezolanas a las Tecnologías de información, mediante:

- La dotación de una computadora portátil a los estudiantes y los docentes de las escuelas nacionales, estatales, municipales, autónomas y las privadas subsidiadas por el Estado.
- La conexión de escuelas a la red de Internet.
- La formación para el buen uso de estas tecnologías.

Los objetivos de este proyecto son:

- Promover la formación integral de los niños y niñas venezolanos (as), mediante el aprendizaje liberador y emancipador apoyado por las tecnologías de información libres.
- Profundizar la concreción del desarrollo curricular para la formación integral y con calidad de los niños y niñas venezolanos.
- Transformar la praxis docente con el uso crítico y creativo de las Tecnologías de Información Libres.
- Desarrollar las potencialidades en Tecnologías de Información Libres, para el apoyo a los procesos educativos.

Este proyecto busca desarrollar en los niños una actitud frente a la realidad y a los diferentes cambios tecnológicos que se vienen dando, se quiere alcanzar que este programa cubra a las diferentes etapas de formación académica como son secundaria y universitaria.

Este proyecto ha contado con apoyo de grandes organizaciones como es la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco por sus siglas en inglés) reconoció al Gobierno de Venezuela por la creación del proyecto Canaima Educativo.

Otro proyecto que ha alcanzado gran impacto significativo es el satélite Simón Bolívar y Miranda nace como parte del proyecto VENESAT-1 impulsado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología a mediados de 2004. Ese mismo año se iniciaron conversaciones con la Agencia Espacial Federal Rusa; en principio se trató de concretar el convenio con Rusia, pero ante la negativa de ésta a la propuesta venezolana de transferencia tecnológica, que incluía la formación de técnicos especializados en el manejo del proyecto Satélite Simón Bolívar, Venezuela decide abandonar el acuerdo con Rusia. Luego, en octubre de 2004, el Estado venezolano decide iniciar conversaciones con China, que aceptó la propuesta. De esta forma, técnicos venezolanos serían capacitados en tecnología satelital, desarrollo del software y formación técnica para el manejo del satélite desde tierra. De cara al futuro el gobierno venezolano espera producir tecnología satelital encaminada a lanzar satélites desde suelo venezolano, con tecnología propia.

El proyecto fue aprobado y el satélite fue fabricado y puesto en órbita por la Administración Nacional China del Espacio por un valor superior a los 400 millones de dólares, según las especificaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Se espera que con la puesta en órbita del satélite, Venezuela obtenga mayor independencia tecnológica y de transmisión de datos.

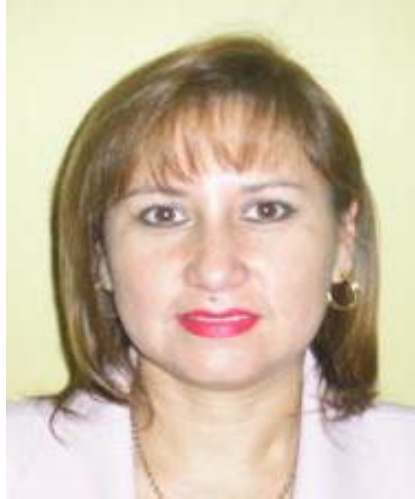
El objetivo del satélite Simón Bolívar es facilitar el acceso y transmisión de servicios de datos por Internet, telefonía, televisión, telemedicina y teleeducación. Contempla cubrir todas aquellas necesidades nacionales que tienen que ver con las telecomunicaciones, sobre todo en aquellos lugares con poca densidad poblacional. Igualmente, pretende consolidar los programas y proyectos ejecutados por el Estado, garantizando llegar a los lugares más remotos, colocando en esos lugares puntos de conexión con el satélite, de tal manera que se garantice en tiempo real educación, diagnóstico e información a esa población que quizás no tenga acceso a ningún medio de comunicación y formación.

El Gobierno venezolano afirma que además servirá para la integración latinoamericana e impulsará a la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur). Uruguay cedió su órbita a Venezuela a cambio del 10% de la capacidad que tiene el satélite. El satélite fue lanzado el 29 de octubre de 2008, desde el Centro Espacial de Xichang, en la República Popular China.

Como conclusión final el Consul nos manifiesta que al contar Venezuela con un satélite permite ser más competitivo ante otros países y esto favorece a Colombia y especialmente nuestra región por ser eje fronterizo, jóvenes de Colombia que deseen o busquen especializarse contar con herramientas tecnológicas a l

avanguardia que se dan con la globalización y a su vez que son muy pocos los requisitos que se utilizan para pasar de un país a otro y por ultimo agradece por “Las cuatro oportunidades que ha asistido, muchas de estas conclusiones se han llevado a la mesa de negociaciones entre los dos países, ha sido bastante provechoso en la parte de intercambio comercial, en la parte de insumos y de productos tanto de Venezuela como de Colombia, se han corregido muchas cosas que se tenían pendientes con base a las conclusiones que se sacan al final del foro, que de una u otra manera de le han hecho llegar a las dos cancillerías.” indicó el Cónsul.

PONENCIA



MARISOL SANCHEZ
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL TACHIRA
UCAT

La Doctora Marisol nos expone un ejemplo muy significativo de como los jóvenes pueden generar ideas, emprenderlas desde la academia para la generación de empresas que se consoliden como jalonadores del desarrollo económico en el entorno en que se movilizan desde la academia con El programa “Creadores de Empresas” es una modalidad del trabajo de campo, que está dirigida a los estudiantes del quinto año de Administración mención Gerencia de Empresas. El objetivo del programa “Creadores de Empresas”, es motivar a los estudiantes para que asuman decisiones de convertirse en empresarios y proveer las herramientas y conocimientos necesarios para la elaboración y asesoramiento en la creación de empresas, mediante la evaluación de proyectos.

El desarrollo de este programa se lleva a cabo a través de cinco (5) fases, orientadas por profesores especialistas, que dan las herramientas y técnicas necesarias para evaluar la creación de una empresa.

DURANTE EL PROCESO SE MANEJAN DIFERENTES LINEAS DE TRABAJO O FASES

1. Primera fase: Identificación de capacidades empresariales y generación de ideas de proyectos.
2. Segunda fase: Estudio de Mercado.
3. Tercera Fase: Estudio Técnico.
4. Cuarta fase: Estudio Organizacional y Legal.

5. Quinta fase: Estudio y Evaluación financiera.

Eventual base legal (leyes, reglamentos, etc.)

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.
- Ley Orgánica del trabajo, las trabajadoras y trabajadores.
- Código de Comercio.
- Código Orgánico Tributario.
- Ley orgánica contra la discriminación racial
- Ley del uso racional y eficiente de la energía.
- Ley orgánica del ambiente.
- Ley del Seguro Social.
- Ley orgánica de prevención, condiciones y medio ambiente de trabajo.
- Ley orgánica de ciencia, tecnología e innovación (LOCTI).
- Ley del Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES).
- Ordenanza sobre inmuebles urbanos.
- Ordenanza sobre publicidad comercial y propaganda.

Elementos que permite que calificarla como “innovadora

• Formación de emprendedores empresariales. Esto es transformar la mentalidad de empleados en empleadores de recurso humano.

• Motivación que genera al estudiantado para la creación de nuevas empresas, incentivando de esta forma la consolidación de nuevas iniciativas empresariales en la región.

• Permite transformar una realidad existente en una innovación para la creación de una nueva oportunidad de negocio, incidiendo directamente en la generación de nuevas fuentes de empleo.

• Establece un programa de aplicación de conocimientos adquiridos en la realidad económica actual, aplicando nuevos métodos de enseñanza bajo el formato aprender haciendo.

Papel de las IES en la experiencia (creador, impulsor, socio, contratista)

La Universidad Católica del Táchira es la encargada de la creación y construcción del programa como requisito sine qua non para la obtención del título universitario, en la carrera de Administración de Empresas mención Gerencia de Empresas.

RESULTADOS LOGRADOS A LA FECHA

El programa tiene 12 años desarrollando este programa. En promedio surgen por cada año 4 emprendimientos. En algunos casos han sido novedosos y mientras los estudiantes buscan financiamiento o inversionistas para poner en marcha hacen los registros de autor. Por ejemplo: creación de un crematorio y actualmente es el primer y único crematorio que tiene el Estado Táchira; Yogen fruitz (franquicia de helados de yogurt), procesadoras de pulpa de fruta (fresas y mora), academia para formar y capacitar mesoneros entre otro

PONENCIA



ALVARO PARADA CARVAJAL
DIRECTOR DEL CENTRO DE PRACTICAS Y ASESORIA EMPRESARIAL.
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

El Doctor Alvaro Parada Carvajal, nos traía un resumen de que procesos estaba realizando la Universidad de Pamplona, para mejorar la competitividad y el emprendimiento de la misma, dentro de los puntos a tratar se encontraban los siguientes:

- Cómo orientar la educación hacia la productividad.
- Cómo orientar la CT+I hacia la productividad.
- Estrategias para la promoción de las pymes y el desarrollo empresarial.
- Estrategias para simplificar la estructura tributaria.

Y unos de los problemas en que mas se manifiesta es la carencia de actividad productiva y el precario panorama socio - económico de la región, establecen el compromiso ineludible de generar una cultura empresarial que propicie las condiciones de un desarrollo económico sostenible, en procura de un mejor nivel

de vida a la sociedad y a su vez fomentar la actitud y espíritu emprendedor en los estudiantes de nuestra Universidad y comunidad en general, para promover iniciativas empresariales y consolidar las unidades económicas existentes, como sustento para el desarrollo de una Cultura Empresarial en la región. En la actualidad la universidad de pamplona cuenta con la Incubadora de Empresas es una entidad sin ánimo de lucro dedicada al fomento de iniciativas empresariales y a la promoción de ambientes favorables que conduzcan al emprendimiento, consolidación de planes de negocios y al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

El impacto social que se busca generar es Desarrollar en los estudiantes competencias como gestor-consultor y experiencia como emprendedor; al empresario la orientación técnica para el mejoramiento de la productividad; a la comunidad la posibilidad de un sector productivo desarrollado que mejore su nivel de vida y a la Universidad la oportunidad de integrarse a la comunidad.

Como observo que todos los ponentes anteriores habían explicado sobre que significaba competitividad y emprendimiento manifiesto su indignación por la no participación de los entes gubernamentales al evento, opino que la « **Competitividad Y Emprendimiento Una Necesidad Regional** » que para alcanzarlo hay que unir fuerzas por que con un solo ladrillo no se construye edificios, y una abeja sola no hace un enjambre.

CONCLUSIONES

- El V Foro de Desarrollo Económico de Pamplona constituyó un espacio donde se buscaron como articular la academia al desarrollo económico de la región por medio de la generación de conocimiento que allí se imparte, a través de las diferentes experiencias que fueron expuestas en las ponencias como es el caso significativo de la gobernación de Antioquia como órgano político, Universidad Católica del Tachira UCAT.
- Debe entenderse como un fenómeno local pues nace de las necesidades propias de cada región como el camino más corto para el desarrollo y la competitividad. Teniendo en cuenta que la competitividad se asocia con la capacidad para competir como actores de la frontera debemos conocer y apoyar los planes nacionales y regionales para articular el desarrollo económico de la frontera.
- Es importante entender que existen recursos para sustentar el emprendimiento pero deben ser ideas que atiendan al desarrollo y al bienestar de la región.
- Considerando las características del actual mundo globalizado se debe invertir fuertemente en herramientas tecnológicas desde la academia. Educación primaria y superior.

- Poblaciones como Pamplona y su Provincia pueden realizar procesos de benchmarking con las experiencias de poblaciones con contextos similares que han jalonado su desarrollo a partir de proyectos productivos y de emprendimiento manejados dentro de una política de gobierno departamental y regional
- El espíritu de emprendimiento puede cultivarse en la academia proporcionando herramientas que simulen un escenario cercano a la realidad.
- Los planes de desarrollo departamental y local deben impulsar políticas de tecnología innovación y emprendimiento, procurar su implementación.
- La educación debe orientarse hacia la productividad los estudiantes deben ir más allá de lo teórico y desarrollar la capacidad de dar soluciones a los problemas de la comunidad.
- Se requiere de voluntad política para promover el desarrollo de las regiones. Despertar y saber que no podemos esperar que otro solucione nuestros problemas debemos ser parte de la solución.

RECOMENDACIONES

Evidencias



Ponentes e Invitados Especiales



Entrevista de Radio cariongo al Doctor Pedro Garcia Herreros



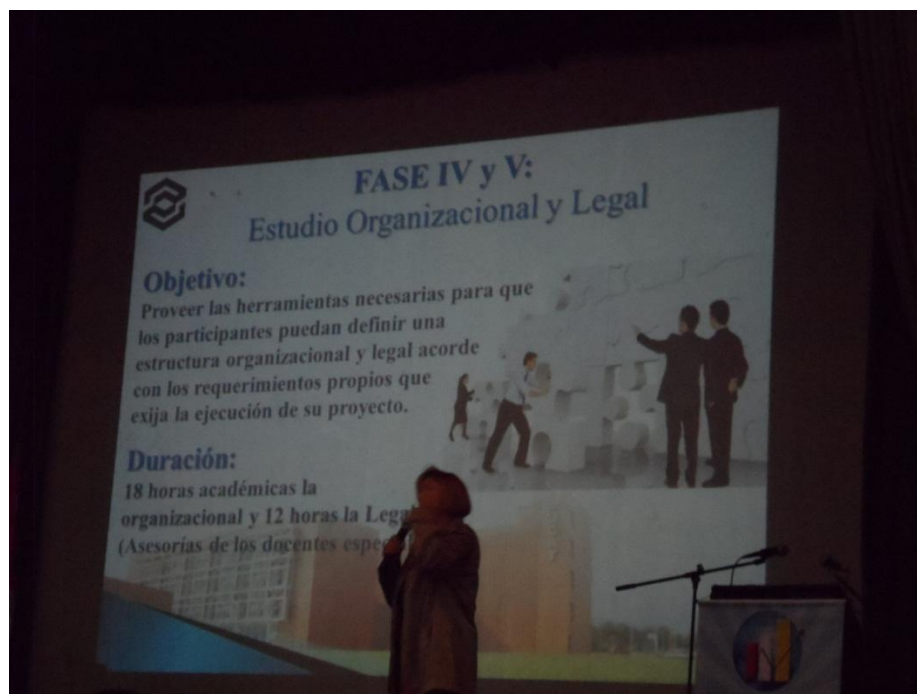
Ponencia Doctor Pedro Garcia Herreros



Ponencia del Consul Sergio Ramon Arias Cardenas



Ponencia de Eugenio Rangel Manrique Líder y Consejero en temas de Competitividad



Ponencia de la Doctora Marisol Sanchez – UCAT-



Ponencia Doctor Alvaro Parada Carvajal



Participación de los invitados del V Foro de Desarrollo Economico



Personas que participaron en el evento

Noticias Publicadas por los Medios de Comunicación

NOTICIAS DE ONLINE Y EL TIEMPO.COM

En Pamplona, se desarrolló V **foro** de Desarrollo Económico

Se abordaron temas de competitividad, ciencia, tecnología, innovación y generación de empleo

Con la participación de exponentes de la Gobernación de Antioquia, Estado Táchira de Venezuela y del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, se desarrolló este jueves en Pamplona, [Norte](#) de Santander, el V Foro de Desarrollo Económico, 'Competitividad y Emprendimiento'.

El alto consejero para la Competitividad del departamento, Eugenio Rangel Manrique, expuso ante comerciantes, estudiantes y directores de institutos educativos, dos de las apuestas que viene realizando la Gobernación para impulsar la competitividad en la región, a través de los planes estratégicos de Ciencia, Tecnología e Innovación y de Generación de Empleo.

“Consideramos que hay herramientas desde la Administración Departamental para que a través de las universidades se desarrollen ideas innovadoras, que permitan fortalecer cada uno de los sectores de las cadenas productivas y esto se vea reflejado en un mayor nivel de competencias y opciones para impulsar la economía local”, comentó el funcionario.

Pedro García Herreros, asesor de programas y proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ministerio de Industria y Comercio, manifestó que la articulación es el aspecto clave para el mejoramiento de la competitividad regional, teniendo en cuenta que cada ente debe identificar su rol dentro del sistema y especializarse en uno de los servicios que ofrece para hacer un mejor uso de los recursos en el desarrollo de iniciativas que necesite.

Por su parte, Ana María Sánchez, directora de proyectos de la Gobernación de Antioquia, aseguró que existen varios aspectos claves para mejorar la competitividad en una región, pero la educación es pilar fundamental dentro de este esfuerzo que hacen los entes territoriales.

Agregó que la experiencia en Antioquia ha sido bastante significativa y se han venido trabajando desde tres frentes, entre ellos el emprendimiento, inversión en las instituciones educativas y la articulación de todos los sectores que permita dar pasos hacia un modelo de esfuerzo en equipo en beneficio de la comunidad.

PAMPLONA DIGITAL

GRAN BALANCE DEJÓ EL "V FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO".

En las instalaciones del teatro Jáuregui se llevó a cabo el "V Foro Económico; Competitividad y Emprendimiento".

Este importante foro, dejó un balance positivo en donde se compartieron experiencias de emprendimiento a través de cada una de las ponencias realizadas.

El Dr. Pedro García Herreros presentó la Política Nacional de Emprendimiento, en donde presentó una ruta a seguir con el apoyo de la academia, en este caso con las universidades de la región, el apoyo de la Administración Municipal y la Cámara de Comercio de Pamplona.

"La Competitividad somos Todos" expresó durante su intervención el Dr. Eugenio Rangel Manrique, Alto Consejero de Competitividad del Departamento Norte de Santander, en este sentido presentó las propuestas que tiene a nivel departamental.

Este foro tuvo la oportunidad de entregar cuatro ponencias de alto a nivel en donde cada uno de los ponentes expresó la importancia y sobre todo la continuidad del foro en Pamplona.

Agradecimiento especial al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; a la Gobernación de Antioquia; la Gobernación de Norte de Santander; Consulado de Venezuela Universidades de Frontera.

PRENSA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE LA PROVINCIA”, TEMA CENTRAL DEL V FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA

Comunicado de Prensa No 337 de noviembre de 2013

Una vez más la academia, la comunidad, el gobierno, la empresa y representantes de la zona fronteriza, se dieron cita en el en V Foro de Desarrollo Económico de Pamplona, que para esta versión tuvo su enfoque en la “Competitividad y Emprendimiento de la Provincia”, organizado por la administración actual de la Universidad de Pamplona, con el apoyo de la Cámara de Comercio y la Alcaldía de la ciudad.

En el encuentro, se estableció la competitividad y emprendimiento de la provincia, promoviendo un espacio para el diálogo de saberes entre actores económicos, organizaciones, sociales, la academia, expertos y ciudadanía, reflexionó sobre la importancia de impulsar y liderar la construcción de un contexto productivo y competitivo para contribuir a la recuperación de la dinámica económica de Pamplona.

Laura Teresa Tutta, Directora del Centro de Prácticas y Asesora Empresarial de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de

Pamplona afirmó, que se consiguió una conclusión muy importante, ya que salió a la luz pública las acciones que las universidades tienen que jalonar como académicos que son y poder promover el desarrollo regional con miras a la competitividad y apuntarle al emprendimiento.

“Creo que en lo que más hemos ganado es la sensibilización, ya cuando uno habla del tema la gente ya sabe que vamos hacer algo por la región, entonces estamos generando análisis prospectivos para que las alcaldías miren qué estamos analizando, cómo se encuentra y qué estrategias podríamos jalonar” afirmó la Directora.

En el foro se contó con la participación del Cónsul de Venezuela en Cúcuta, Sergio Ramón Arias Cárdenas, quien manifestó la gratitud a la Universidad de Pamplona por hacerles partícipes y explicó que durante el transcurso de los diferentes foros el ejercicio ha sido provechoso, poniendo como ejemplo la versión cuarta donde se habló de turismo y cómo durante en un año pasaron entre 400 a 430 mil personas colombianas a disfrutar de las atracciones que brinda este país.

“En tres oportunidades he asistido, muchas de las conclusiones se han llevado a la mesa de negociaciones entre los dos países, ha sido bastante provechoso en la parte de intercambio comercial, en la parte de insumos y de productos tanto de Venezuela como de Colombia, se han corregido muchas cosas que se tenían pendientes con base a las conclusiones que se sacan al final del foro, que de una u otra manera de le han hecho llegar a las dos cancillerías.” indicó el Cónsul.

Por su parte, Carlos Humberto Solano, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Pamplona, dijo que de acuerdo a un perfil definido en cada uno de los foros hoy en día se tienen 200 ideas nuevas de negocio andando en todo el tema de desarrollo tecnológico, trabajando en el tema de TIC de la

mano de diferentes entes municipales, que indiscutiblemente van a generar durante el proceso una dinámica económica en generación de empleo y prosperidad para la región.

C.s M.Sc ANA PAOLA BALMACEDA MORA

Directora Oficina de Comunicación y Prensa

Apoyo Periodístico: Carlos Alberto Quintero

Universidad de Pamplona: "Una Universidad Incluyente y Comprometida con el Desarrollo Integral"

Síguenos en twitter: @unipamplona

Facebook: www.facebook.com/unipamplona

Youtube: Videos Unipamplona

Escuchémos en: 94.9 Radio Universidad de Pamplona y en 1.160 AM Radio San José de Cúcuta.

COMUNICADO DE PRENSA DELA GOBERNACION DE NORTE DE SANTANDER

EN PAMPLONA, SE DESARROLLÓ V FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO

De importante para las regiones y la comunidad conocer los avances en competitividad, a través del V Foro de Desarrollo Económico, 'Competitividad y Emprendimiento', destacó el alto consejero para la Competitividad, Eugenio Rangel Manrique, la actividad que se desarrolló en Pamplona con la participación de exponentes de la Gobernación de Antioquia, Estado Táchira y del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Rangel Manrique, ante los asistentes al auditorio del teatro Jáuregui, que contó con la participación de comerciantes, estudiantes y directores de

institutos, expuso dos de las apuestas que viene realizando la Gobernación para impulsar la competitividad en la región, a través de los Planes Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación y de Generación de Empleo.

“Consideramos que hay herramientas desde la Administración Departamental para que a través de las Universidades se desarrollen ideas innovadoras que permitan fortalecer cada uno de los sectores de las cadenas productivas y esto se vea reflejado en un mayor nivel de competencias y opciones para impulsar la economía local,” comentó el Alto Consejero.

Pedro García Herreros, asesor de programas y proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ministerio de Industria y Comercio, manifestó que la articulación es el aspecto clave para el mejoramiento de la competitividad regional, teniendo en cuenta que cada ente debe identificar su rol dentro del sistema y especializarse en uno de los servicios que ofrece para hacer un mejor uso de los recursos en el desarrollo de iniciativas que necesite.

Ana María Sánchez, directora de proyectos de la Gobernación de Antioquia, aseguró que existen varios aspectos claves para mejorar la competitividad en una región, pero la educación es pilar fundamental dentro de este esfuerzo que hacen los entes territoriales.

Dijo, que la experiencia en Antioquia ha sido bastante significativa y se han venido trabajando desde tres frentes entre ellos el emprendimiento, inversión en las instituciones educativas y la articulación de todos los sectores que permita dar pasos hacia un modelo de esfuerzo en equipo en beneficio de la comunidad.

Publicada el 2013-11-15

