

MEMORIAS

IX FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA

“EMPENDIMIENTO SOCIAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL”

PRESENTADO POR:

ANDRÉS EDURADO ARIAS SARMIENTO

LUZ ADRIANA PLAZAS JOVEN

IRINA FLORIÁN TORRES

JUAN JESÚS ADAME VALBUENA

LUIS ALBERTO BARCO ORTIZ

LUIS EDUARDO PIÑERES SINNING

MERLY YELITHZA CAMACHO ARTURO

OMAIRA BLANCO BECERRA

ORLAY DAYANA VALBUENA PITA

SANDRA MENESES GELVEZ

YULY PAOLA JAIMES VERA

CENTRO DE PRÁCTICAS Y ASESORÍA EMPRESARIAL CENPAE

ALVARO PARADA CARVAJAL

Director

LAURA TUTA RAMÍREZ

Coordinadora Versión IX Foro de Desarrollo Económico

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

PAMPLONA

2017

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	3
INTRODUCCION.....	4
OBJETIVOS.....	5
General	5
Específico.....	5
JUSTIFICACION	6
AGENDA.....	8
PALABRAS INVITADOS ESPECIALES	11
IVALDO TORRES CHAVEZ	12
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.....	12
CARLOS HUMBERTO SOLANO ESPINOSA.....	16
DIRECTOR EJECUTIVO CAMARA DE COMERCIO PAMPLONA.....	16
PONENCIAS	19
GIOVANI EFRAIN REYES ORTIZ.....	20
PONENCIA: ENTORNO ECONÓMICO-EMPRESARIAL Y SITUACIÓN DE POST CONFLICTO.....	20
DOCTORA ANA CAROLINA MARTÍNEZ ROMERO	59
PONENCIA: ¿COMO FORMAR LOS EMPRESARIOS EN INTRAEMPRESARIOS QUE NECESITAMOS.....	59
PANEL DE EXPERTOS.....	80
MODERADOR DR. CRISTIAN BUITRAGO	81
CONCLUSIONES.....	89
EVIDENCIAS FOTOFOGRAFICAS.....	90

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios por permitirnos realizar el evento con total éxito para el crecimiento tanto personal como académico de cada uno de nosotros.

En segundo lugar, a Centro de Practicas, la Cámara de Comercio de Pamplona, la profesora Laura Teresa Tuta, el profesor Álvaro Parada Carvajal, el profesor Fernando Brand y en general a nuestra Universidad de Pamplona, por todo su soporte y dirección antes, durante y después de la realización del evento.

Finalmente pero no menos importante a todo el público asistente y todo el personal que fue participe del evento, tales como: Ponentes, representantes de diferentes entidades del Estado, a todo el sector económico de Pamplona y la Provincia, docentes, estudiantes presenciales y a distancia de la Universidad de Pamplona, a nuestro moderador, maestro de ceremonia y a la ciudadanía en general.

A todos muchas gracias por hacer parte del IX Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia.

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Pamplona, por principio, orienta su actuación en procura de generar alternativas de desarrollo para su región y todas las regiones de su área de influencia; no solo contribuyendo con la formación de talento humano sino también, impulsando el Emprendimiento social para el desarrollo de la región y de sus comunidades. Es por eso que el IX Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia se ha denominado “Emprendimiento Social para el Desarrollo Regional”. Siendo éste un espacio propicio para asimilar fundamentos científicos en el área y compartir experiencias relacionadas con propuestas efectivas de desarrollo en algunas regiones del país con respecto al Emprendimiento Social.

OBJETIVOS

General

Propiciar e incrementar el emprendimiento social que formen caminos para un crecimiento socioeconómico de Pamplona y la provincia.

Específicos

- Socializar experiencias exitosas en diferentes regiones que han promovido y aplicado el emprendimiento social para el desarrollo y crecimiento de las mismas.
- Fomentar los espacios de interacción entre la comunidad y la academia que permitan generar alternativas de desarrollo para beneficio de la región.
- Promover la importancia del emprendimiento social como generador de impulso económico y progreso social de una región.

JUSTIFICACION

Es un compromiso de la Universidad contribuir con el desarrollo de la región La importancia que tiene el Emprendimiento social, para nosotros como estudiantes de Administración de Empresas es muy enriquecedor realizar este tipo de eventos años tras año, el cual nos permiten potencializar nuestros habilidades y ampliar nuestros conocimientos, es así como llevamos a cabo la realización del IX Foro de Desarrollo Económico en la ciudad de Pamplona, el cual tiene como objetivo generar escenarios de participación, discusión, donde expertos, representantes de las diferentes entidades gubernamentales y empresas, población estudiantil, interactúen generando ideas que contribuyan al desarrollo económico de la región y por ende del departamento en todo su conjunto, la realización de este evento es de vital importancia debido a que genera vinculación de las diferentes organizaciones que hacen parte del desarrollo de la ciudad, la temática de este foro establece la necesidad de incentivar y apoyar el emprendimiento social para el desarrollo regional en donde se vinculen los sectores privado y públicos logrando una mejor participación en el desarrollo no solo de la región sino del país.

DIRIGIDO A

Todos los sectores de Pamplona y la región, integrando a entidades gubernamentales, comunidad académica y comunidad en general.

ORGANIZADORES

Universidad de Pamplona, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,
Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial

PARTICIPAN

Representantes del gobierno nacional, departamental y regional

Representantes de la comunidad científica y académica

- Universidad del Rosario
- Universidad ICESI

Emprendedores sociales

Representante de la frontera colombo-venezolana

AGENDA

IX FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA

10 NOVIEMBRE 2017

“Emprendimiento Social para el Desarrollo Regional”

- 8:00 a.m. Protocolo de ingreso
- 8:30 a.m. Himnos
- 8:40 a.m. Video de representación contextual y temática del IX Foro
Desarrollo de Pamplona y la provincia
- 8:50 a.m. Apertura IX Foro de Desarrollo de Pamplona y la Provincia.
Saludo Universidad de Pamplona
Rector IVALDO TORRES CHAVEZ
Saludo Cámara de Comercio
Ingeniero Carlos Humberto Solano Espinoza
- 9:10 a.m. Ponencia PhD. Giovanni Efraín Reyes Ortiz – Universidad del Rosario
Doctor, en economía para el desarrollo, relaciones Internacionales de la Universidad de Pittsburgh con certificados de las Universidades de Pennsylvania y Harvard en EE.UU y de la Escuela de Altos Estudios comerciales (HEC) y la Internacional Schools of Business Management (ISBM) en París, Francia.
En su tesis doctoral contribuyó Herbert Simon, Premio Nobel de Economía 1978, es MsC. en desarrollo económico y social
- 9:50 a.m. Ponencia Dra. Ana carolina Martínez - Universidad ICESI Profesional en Economía y Negocios Internacionales, master en economía industrial con énfasis en pymes, Docente, conferencista y asesora en las áreas de la creación de empresas y desarrollo del espíritu empresarial con más de 13 años de experiencia.

10:30 a.m. Refrigerio

10:45 a.m Inicio Panel/Foro con el acompañamiento de la Doctora Ana Carolina Martínez, el Doctor Giovanni Reyes Ortiz y el Doctor Cristian Buitrago Jefe de la Oficina Jurídica de Corponor; y la participación de:

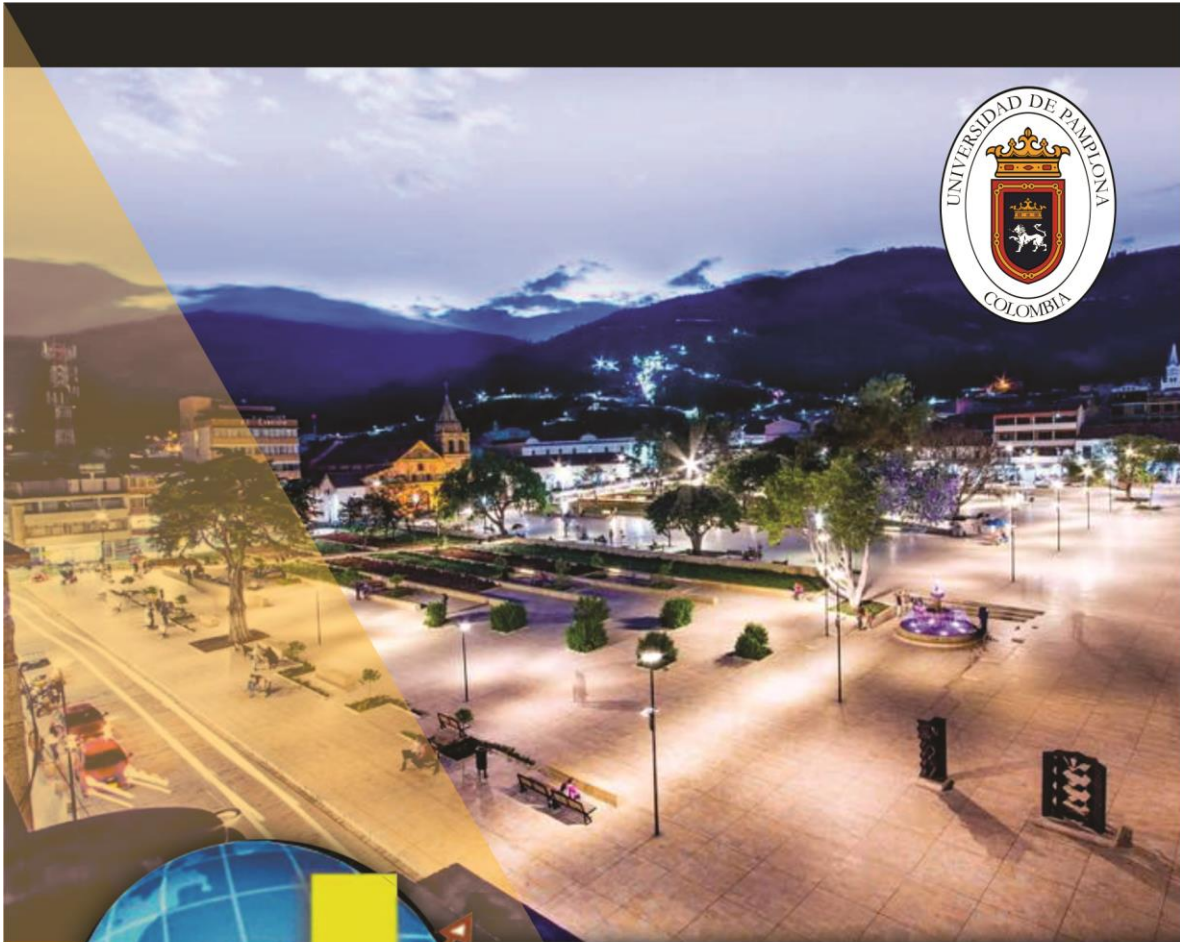
Dr. José Luis Ramírez Ospina: Fundación Prospecta & Innova Consultor y conferencista internacional, docente universitario en temas de prospectiva e innovación y experto en acompañar procesos de desarrollo empresarial avalado por Richard Bandler y La NLP, coach ejecutivo certificado por la ICC.

Delegados de la Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento:

Dra. Doris Emilse Leal – Dra. Sandra Milena Gamboa – Ing. Edwin Amaury Figueroa Moncada.

12:15 p.m. Conclusiones.

Cierre IX Foro Desarrollo Económico



IX FORO

DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA

*EMPRENDIMIENTO SOCIAL
PARA EL DESARROLLO REGIONAL*



CAMARA DE COMERCIO
PAMPLONA

PALABRAS INVITADOS ESPECIALES

IVALDO TORRES CHAVEZ

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Agradeciéndole una vez más a Dios por este gran espacio que nos regala esta mañana, reiterarles el saludo de bienvenida a la mesa principal a quien nos acompaña como ponentes invitados al Doctor Giovanni Efraín Reyes Ortiz, gracias por aceptarnos la invitación por parte de la Universidad del Rosario; a la Doctora Ana Carolina Martínez de la Universidad ICESI; también agradecerle el acompañamiento al Doctor Luis Ramírez Ospina de la fundación prospecta INNOVA gracias por acompañarnos también; de parte de la gobernación a la Doctora Doris Emilce Leal a quien también extendemos un abrazo de bienvenida; al Ingeniero Edwin Amaury Figueroa Moncada que también nos acompaña en la parte de hoy por parte de la gobernación; a los que siempre nos han acompañado por parte de nuestra Universidad al Vicerrector de Administrativo y Financiero Doctor Rene Vargas, a nuestro Decano Luis Manuel Palomino Méndez, Decano de la facultad de ciencias económicas y empresariales, también es enviarles un saludo de bienvenida a ustedes estudiantes de nuestras facultades, de nuestros programas, a estudiantes que tenemos de la modalidad a distancia, profesores que nos acompañan y nos ayudan a organizar nuestros eventos sin ustedes estos espacios no los podríamos tener, gracias por permitirnos cuestionar todo lo que esto, un proceso de formación entre los estudiantes, además personas invitadas y aquellos que nos siguen por diferentes medios de redes sociales, extenderles un abrazo en la mañana de hoy y darles la bienvenida a este IX Foro de Desarrollo Económico de Pamplona donde se está enfocando la parte de emprendimiento social para el desarrollo regional.

Dentro de este saludo, en mi mente surgían muchas ideas de cómo podría y enfocar esas son las pequeñas palabras que no fueran extensas para no rivalizar con nuestro ponente invitado, y para no extenderme en el ejercicio y tratando de buscar la mejor forma de entregarles el mensaje se me ocurre de que deberíamos centrar en una pequeña definición de lo que podemos encontrar en diferentes redes del desarrollo económico; y parto con esa definición, el desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riquezas a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Este es un concepto válido y básico en el que nos permite entender como hay regiones que son más prosperas que otras y en el que comenzamos a

cuestionarnos los diferentes tipos de sucesos que nos enmarcan en un proceso de globalización dentro de lo político.

Hoy vemos muchos ejemplos colocados en las noticias, y para muestra un botón lo que está ocurriendo en España con Cataluña. Podemos encontrar diferentes conceptos encontrados del porque una comunidad quiere separarse dentro de su mismo país y encontraremos argumentos de parte y parte que son válidos del hecho que va una discusión que se enmarca desde cuanto produce Cataluña para España dentro del PIB y cuanto se le retorna a Cataluña de ese PIB. Enmarcando también el concepto de regionalismo en el que dice que si tuvieran independientes por cada habitante de Cataluña fuera más rico porque esa riqueza no la tendrían que repartir sino solamente con aquellos que hacen parte de la comunidad, pero también hay q verlo desde la óptica nacional e internacional y como países dentro de la comunidad europea han dicho apoyamos el concepto de unidad dentro de España. Países que han dicho no a la separación y si a la unión teniendo presente que dentro del equilibrio mundial de esta globalización, que un país hace más fuerza que una comunidad y podemos generar una discusión que abarcaría no solamente horas, pensaría yo que días y semanas, pero eso como una muestra de todo el ejercicio porque a donde los quiero llevar con toda esta reflexión es a lo que es nuestro contexto Norte de Santander y traerlos aquí, a lo que significa la Universidad de Pamplona. Aquí en este momento tenemos un claro ejemplo de muchas cosas, porque nosotros solo vemos que la Universidad tiene dentro de su objeto de trabajo formar profesionales, haciendo alusión a nuestro slogan “Formadores de líderes para la construcción de un nuevo país en paz”, en el marco de la firma del acuerdo de paz. Pero también tenemos que observar que significa la Universidad para la región, para Norte de Santander, qué significa para Pamplona. Dentro de cada una de las presentaciones que le hacemos al ministerio de educación nacional en donde defendemos los registros calificados, con los que defendemos para conseguir registros de calidad mostramos la sinergia de indicadores en el que decimos la Universidad de Pamplona es una Universidad de 25000 estudiantes y el 80% pertenece al estrato 1 y 2; en promedio hacen su esfuerzo para que cada joven dentro de la Universidad reciba lo mínimo o el mínimo vital para subsistir, un salario mínimo. En Pamplona nada más tenemos 13200 muchachos, y si ustedes hacen un ejercicio matemático simple y multiplican por un salario mínimo les dará una cifra muy significativa y eso los lleva a qué tanto depende de la economía local de un proyecto que permite formar profesionales para el país, para la región y para

Latinoamérica y que tanto nosotros le estamos entregando desde la óptica de la extensión. Acá solamente en Pamplona estamos hablando que hay más de 1200 empleos generados por la universidad de pamplona entre docentes ocasionales, docentes cátedra, auxiliares de laboratorio, OPS, diferentes tipos de contratos que se hacen. Estamos impactando en la sociedad en más de 5000 familias. La Universidad se ha convertido en un motor de desarrollo en el que hace una sinergia con lo que es Pamplona y cuando yo lo he dicho en muchas de las conferencias o entrevistas que me han hecho, me preguntan: ¿Qué quiere decirle a la comunidad?, mis palabras son las mismas: Decirle a todos que Pamplona es la Universidad y la Universidad es Pamplona rodeémosla, abracémosla, acompañémosla porque lo que le ocurre a la Universidad le ocurre a Pamplona. Encontramos en la sociedad diferentes tipos de sinergias, de negocios, oportunidades, como la que mostro la profesora en el que tiene una visión y enfoque haciendo un producto que sea asequible para aquellas personas vulnerables y dándole empleo a esas personas que son cabeza de hogar, ¿pero quienes compran? En Pamplona hay una población flotante de 13200 estudiantes, hay una población flotante del 50% de muchos de los trabajadores de la Universidad, que viven, que están bien mientras están vinculados en el trabajo y luego se van a otros nichos de sinergias económicas, lo que permite decir q la Universidad, además de llenar el proceso de formación académica que también es un motor de desarrollo económico y social que abre puertas e invitan a construir, que invitan a que de parte de nuestro municipio, de parte de la región, comencemos a pensar en nuevas estrategias que permitan generar nuevas oportunidades de crecimiento y hacer lo que dice la definición: Que seamos una región próspera, que seamos una región que sea capaz no solamente de subsistir de un gran concepto de formación sino que también se permita abrir puertas en muchos términos.

Pamplona, yo lo he definido como una pintura dentro de la naturaleza, llegar a Pamplona y ver lo que rodea, esta bella ciudad uno se queda con la impronta mental de que parece ser un verso sacado quizás de una novela escrita por Gabriel García Márquez, quizás si en el mar hubieran conocido lo que es este sitio, el Quijote tendría otra connotación, Pamplona lo tiene todo, pero puede tener más. Y aquí en esta reflexión quiero culminar diciéndoles, nosotros desde la Universidad formando profesionales con esa capacidad de cambio debemos ser capaces de generar ese contexto que permita avanzar hacia una economía sólida, creciente y que cada vez vaya siendo mucho más vertical en ese crecimiento

positivo de la región, para Pamplona, nosotros siempre generaremos ideas y abriremos todas las puertas que podamos abrir con cada uno de los socios estratégicos que nos permitan avanzar y desarrollar, llámese cámara de comercio, llámese alcaldía, llámese fundación, llámese quien quiera. Esta es una gran familia en el que el verbo lo conjugamos siempre de manera plural, si podemos y entre todos lo haremos. Agradecerles una vez más a ustedes por estar aquí presentes, un gran abrazo y muchas gracias.

CARLOS HUMBERTO SOLANO ESPINOSA
DIRECTOR EJECUTIVO CAMARA DE COMERCIO PAMPLONA

Bueno muy buenos días para todos y para todas, los presentes, realmente que una vez más para la cámara de comercio de Pamplona es un honor, un placer y un orgullo venir acompañando estas nueve versiones de lo que ha significado en términos de construcción académicos y prácticos el Foro económico y regional. Un saludo muy especial a nuestros invitados, al Doctor Giovanni Reyes, Director de la maestría de dirección de la Universidad del Rosario, quien por segunda ocasión también nos acompaña aquí en la ciudad de Pamplona, bienvenido todas las veces que sea necesario para brindarnos esa gran experiencia que gustosamente hemos podido escuchar; a la Doctora Anna Carolina Martínez, jefe del departamento académico de recursos educativos del centro de espíritu emprendedor; al Doctor José Luis Ramírez Ospina, gerente de la fundación Prospecta INNOVA, pamplonés, un gusto tenerlo por acá en este auditorio; al Doctor Cristian Buitrago, jefe de la oficina jurídica COORPONOR Cúcuta, Norte de Santander y amplio conocedor de la región; a la Doctora Doris Emilce Leal de la secretaria de desarrollo económico; al Doctor Edwin Figueroa Moncada, de la secretaria del desarrollo económico del departamento, bienvenidos y a nuestros anfitriones la Universidad de Pamplona que siempre se ha preocupado por vincular y por generar estos espacios académicos participativos que son de suma importancia para la región, indiscutiblemente agradecerle Doctor Ivaldo Torres por esa participación, por mantener activa y viva todas estas iniciativas de Universidad hacia la comunidad; a nuestro Decano Doctor Luis Manuel Palomino; al profesor Álvaro Parada, a su señora esposa Doctora Laura Tuta; a nuestro vicerrector administrativo Doctor Rene, muchas gracias de verdad que es para nosotros un gusto poder participar en estas jornadas. Cuando hablábamos de la novena versión del Foro de desarrollo económico de Pamplona , pues motiva que son nueve versiones y que en esas nueve versiones hemos visto cambios y cuando empezamos a visualizar que ha pasado durante estos nueve años en cada una de las temáticas que hemos vivido acá, es muy interesante ver como la región ha venido transformándose gracias a una serie de factores que vienen influyendo de manera directa e indirecta en nuestro desarrollo y empezamos a hacer un breve recuento frente a estas participaciones y empezamos a ver cómo ha crecido la región también en términos económicos y empezamos a ver unas necesidades sentidas y por eso este foro enfocado en emprendimiento social para el desarrollo

regional nos deja una temática viva y activa en estos momentos de percepción y de indicadores de desaceleración económicas fuertes quizás de los últimos 15 años hemos tenido diferentes circunstancias pero estamos viviendo una etapa y una época donde existe incertidumbre en la inversión, incertidumbre de las empresas multinacionales, incertidumbre en la comunidad y esa incertidumbre nos lleva a visualizar un escenario que puede ser abarcado de dos formas, una de manera individual donde asumo el riesgo, donde asumo todas esas características de incertidumbre de una región de un territorio o la segunda opción de hacerlo de manera colectiva, de hacerlo de manera grupal, yo creo que nuestro rector hacia dentro de su saludo un análisis muy exacto de lo que, en términos de desarrollo regional, pudiésemos encontrar un panorama de unión de su población, de unión de sus comunidades para poder abarcar precisamente con un menor nivel de incertidumbre y mayor seguridad esos escenarios que no son fáciles, escenarios que no son fáciles en el sentido de crear empresa hoy en día en nuestro país, no puede obedecer a un sistema como se hacía anteriormente de un emprendimiento o de casualidad, o de muchos emprendimientos que hemos visto, de necesidad sino que debe obedecer a un emprendimiento estructurado, planificado y organizado y es precisamente a través de la estructura de un panorama que nos trae la incorporación de un acuerdo de paz, donde ese emprendimiento comunitario recobra un gran sentido y es uno de los elementos dentro de la fórmula de desarrollo de la generación de riqueza para una región, para no estar pensando en la subsistencia ni en el asistencialismo que tanto daño le hace a un país, a una región, a una comunidad, sino que pensemos realmente como a partir de esas iniciativas se puede generar riqueza para la comunidad. Y yo pienso que estos espacios definitivamente nos ayuda a clarificar y a poner sobre la mesa un panorama real dentro de un esquema práctico y académico que se trae precisamente para poder presentarle a una comunidad esa forma y esa relación en la cual una comunidad viene creciendo.

Ahí en 2017 con todos esos esquemas de incertidumbre y de dificultades de la región, ha sido el año en el que más empresas formalizaron en la provincia de Pamplona. Este año en lo corrido a hoy 11, perdón 10 de noviembre, hemos formalizado 580 empresas en la provincia. Como para hacer un paralelo, si nos trasladamos al año 2003, teníamos 500 empresas en ese mismo territorio, osea que en un solo año hemos generado un proceso de formalización de más empresas de las que teníamos hace 15 años, eso significa oportunidades o puede traer otros significados pero, veámoslo desde esa óptica la oportunidad que tiene

también el entorno de generar modelos de negocios de tal manera que no me extendiendo más y quise dar ese preámbulo de lo que creo que igualmente a nuestros ponente les puede traer una relación de cómo estamos actualmente en nuestro territorio.

Darles la bienvenida a todos nuestros participantes propios y foráneos, sé que han disfrutado de la ciudad, una ciudad hermosa que los acoge con todo el cariño y con todo el calor del mundo, a pesar de estas condiciones climáticas que son friitas pero que realmente digamos el calor humano de nuestra población está dado para que ustedes pasen de la mejor forma en Pamplona y para los pamploneses, pues tener los mejores datos y la mejor información a partir de este noveno Foro de desarrollo económico, emprendimiento social para el desarrollo regional, de tal manera que bienvenidos nuevamente a este espacio y damos por instalada entonces la jornada, muchas gracias.

PONENCIAS

GIOVANNI EFRAIN REYES ORTIZ

PONENCIA: ENTORNO ECONÓMICO-EMPRESARIAL Y SITUACIÓN DE POST-CONFLICTO



DELEGADO DEL DR. JOSE MANUEL RESTREPO ABONDANO, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO – BOGOTA.

CURRICULUM

- Doctor, PhD. En Economía para el desarrollo / Relaciones Internacionales de la Universidad de Pittsburgh.
- Con certificados graduados de las universidades de Pennsylvania y Harvard en EE.UU y de la Escuela de Altos Estudios Comerciales (HEC) y la International Schools of Business Management (ISBM) en Paris, Francia.
- En su tesis doctoral contribuyó Herbert Simon, Premio Nobel de Economía 1978.
- Es Master Scienc. En Desarrollo Económico y social.
- Ganador por oposición en los postgrados de Boston University, Notre Dame y Oxford en Inglaterra.
- Ha sido Fullbright y World Bank Scholar, además Profesor del University College de Pittsburgh y la Graduate School of Public and International Affairs (GSPIA) de la Universidad de Pittsburgh / Carnegie Mellon.

- Ha sido representante ante la Organización Internacional del Café con sede en Londres y consultor del Vienna International Center, en Austria, Organización de Naciones Unidas – PNUD, UNICEF – y Banco Mundial.
- Conferencista en casi todos los países de Latinoamérica y en las Universidades de Philadelphia, Notre dame, Johns Hopkins University, Carnegie Mellon, London School of Economics, HEC de Paris y Harvard en EE.UU.
- Ha sido Secretario permanente encargado del Sistema Económico Latinoamericano (SELA), además de desempeñarse como Director de Desarrollo y Cooperación Regional y Director Financiero.
- En la ONU ha sido Coordinador del informe de Desarrollo Humano, además de la elaboración y coordinación de estudios sobre Desarrollo para las oficinas en Nueva York y Venezuela.
- En dos ocasiones Decano de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica.
- Profesor titular en la Universidad del Rosario de Colombia y también Director del Doctorado en Ciencias de la Dirección.
- Profesor visitante de la Universidad de Maastricht en Holanda.

Muy buenos días, quisiera principiar por favor, agradeciendo mucho a las autoridades de, al señor Rector, a la Universidad de Pamplona, al señor Decano de la facultad de ciencias económicas y empresariales, muchas gracias a la Doctora Laura verdad que han sido muy diligentes, siempre con todo el apoyo logístico, a los miembros, a los representantes del gobierno, del departamento; a los miembros de la mesa directiva.

Bueno he traído una presentación que trata de hacer un estudio muy condensado, muy apretados digamos, de la situación, sobre todo económica, en la cual tiene que desempeñarse las unidades de producción de las empresas. Bueno quisiera decir algunas cosas previas por favor, algunas aclaraciones, miren: primer punto, estudiamos teoría, estoy a cargo de la escuela Doctora Ángela de la Universidad del Rosario, estudiamos teoría porque queremos resolver problemas prácticos, concretos y oportunamente, para eso estudiamos la teoría. Quiero enfatizar esto para que no se vea que una cosa es la teoría y otra cosa es la parte práctica como si estuviese en contradicción de manera que si estudiamos teoría queremos resolver problemas de una manera práctica, de una manera sostenible con un

mínimo de esfuerzo físico, con un mínimo de esfuerzo económico, un primer punto.

El segundo punto es que el entorno de las empresas de un país como Colombia es determinante en cualquier país, pero en un país desarrollado llamémoslo así, digamos Europa occidental, estados unidos, Japón, el entorno influye relativamente, no influye tan decisivamente porque las empresas son grandes. Al tener una empresa grande todos sabemos que dependemos más del capital fijo de la solvencia, y con base en esa gran solvencia podemos resolver problemas de liquidez, acudimos al sistema bancario y ahí lo resolvemos. Pero en la medida que la empresa es pequeña no puede tener el pasamento única y exclusivamente en el capital fijo que no lo tiene la solvencia, entonces la empresa micro o pequeña depende exclusivamente de la rotación del inventario, la empresa pequeña, la empresa micro es lo que llamamos tomadora de precios, es Price taker, no pueden influir en los precios del mercado cosa que si los pueden hacer las grandes y por otra parte la empresa grande puede establecer en este posicionamiento hegemónico y beneficiarse de eso, de manera que este segundo punto es la empresa grande no se ve tan afectada por el entorno; en cambio la empresa en la medida que es micro se ve más afectada por el entorno.

Entonces el tercer punto es bueno, pero, ¿cómo es la estructura de las empresas en Colombia? fíjese usted que el 95% de las empresas en Colombia aproximadamente es micro, pequeña y mediana, 95%. Y de ese 95% el 90%, cálculos right que llaman, el 90% de ese 95%, micro, pequeña y mediana, no sobrevive el séptimo año de desempeño, de manera que tenemos una gran capacidad de emprendimiento, pero también hay una gran tasa, llamémoslo de desaparecimiento de la empresa. Esto es porque el ambiente las condiciona mucho, entonces el punto que quiero decirles es que el entorno económico es decisivo para las empresas.

En concreto lo que vamos a ver son datos específicos, pero déjenme decirles que en general Colombia lo que ha tenido es lo siguiente: primero desde el 2003 hasta 2014 el país se metió en una gran revaluación de la moneda, la moneda muy apreciada, la moneda dura entre comillas como hablan los periodistas, no ayuda mucho porque una moneda dura y muy apreciada es una moneda débil para exportarla. Entonces una moneda que está muy apreciada tiende a favorecer las importaciones porque el dólar es barato, entonces importábamos mucho y eso trae como consecuencia que no se favorece la creación de empresas internamente,

tenemos déficit de la balanza comercial, tenemos déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos es una cosita más técnica, pero espero que se pueda comprender. Y tenemos las exportaciones que no son competitivas en el mercado externo porque al ser la moneda muy apreciada, quienes compran desde el exterior, no les rinde digamos demasiado en la compra de nuestros productos. Entonces veíamos durante este periodo las protestas del sector cafetero, del sector de los agricultores porque no podían colocar esa producción. En conclusión una moneda muy apreciada tiende a ser menos competitiva para la exportación, tiende a favorecer las importaciones, no creamos tanto empleo porque no estamos exportando y estamos importando en lugar de construirlo aquí. Una vez que se cae el precio del petróleo, la economía estaba expuesta a fuerzas de choque que la hacían vulnerable, entonces lo que ocurre es que también el gobierno tiene un déficit de su cuenta y lo que se hizo después de esta bonanza de precios que tenía déficit, repito en la balanza comercial, en la cuenta corriente, entonces lo que se hace es meterlos en una devaluación laboral, meterlos en una devaluación que teóricamente va a impulsar las exportaciones, pero el problema es que al carecerse las importaciones, ahora el dólar es más caro, necesitamos importar cosas para poder estimular esa exportación, en cuanto los cálculos que tenemos son en 38%. Entonces a pesar de que devaluamos las exportaciones no repuntan tanto porque para exportar necesitan, digamos componentes importados que ahora son caros, y eso nos va a meter en un déficit. Punto número uno.

Punto número dos. El banco de la Republica si bien ha mantenido estable o ha bajado un poquito la tasa de interés, en relación con los otros países, la tasa de interés es alta. En Colombia al tener una tasa de interés alta, el crédito para las empresas es más caro y eso desestimula la parte de la producción y el empleo. Y en tercer lugar, como el gobierno ahora tiene menos ingresos tributarios producto de la caída de los precios de petróleo, entonces lo que hace el gobierno es que se mete en una reforma tributaria que es esencialmente, y esto puede ser polémico pero se los puedo demostrar con números regresiva, regresiva que quiere decir que los más pobres marginalmente están pagando más porque números, porque el IVA pasa de 16 a 19%. Entonces eso nos contrae a la demanda interna. No es ideológico, les juro que no es ideológico. Al contraerse la demanda interna y al existir mayor cantidad de gente inequitativamente, solo Haití es más inequitativo en América latina, en el Caribe, que cualquier otro país de la región al tener nosotros inequidad y pobreza, es un buen elemento para que todos a la final todos todos vamos a perder, les juro que todos vamos a perder. Pierde el que no puede

comprar, pierde el que no puede vender porque el otro no compra, pierde el que no puede producir porque aquel no vende, porque aquel no compra y pierde porque aquel no tiene empleo, porque aquel no produce, porque aquel no vende, porque aquel no compra; de manera que eso es en general el panorama que tenemos.

La salida desde luego, muy genéricamente, es que las instituciones del gobierno tienen que tener un rol más activo, lo digo con mucho respeto y mucho cariño por el país, yo no soy colombiano, estoy aquí desde hace más o menos 4 años, pero estudio bastante la realidad de Colombia. Se los juro, y uno quiere este país de gente heroica, de gente heroica que trabaja y paga de estos impuestos regresivos, por esto la tragedia es el asunto de la corrupción, que creo que todos sabemos lo que ha pasado, por ejemplo Reficar, que parece ser quien se lleva el Oscar del momento por ahora. De manera que este panorama genérico. Colombia parece tener más territorio que país en el sentido de las instituciones, porque tiene relativamente una institución que tiene poca cobertura y debilidad para poder apoyar todo este esfuerzo productivo porque no podemos olvidarnos que nos puede costar la macroeconomía y la economía internacional pero es solo en las empresas, solo en las empresas donde se produce la riqueza. Una vez teniendo este marco general, por favor no quiero aburrirlos, ni quiero darles una paliza de datos, pero quiero que me crean lo que les voy a presentar de la situación. Vamos a entrar ahora a los detalles. La presentación se ha quedado aquí para la facultad con mucho gusto, hay una página web aquí, <http://giovr.tripod.com/re>, ahí hay varios documentos, si les son útiles pueden bajarlos y todo, lo único es que como dicen en Brasil no se comen las comidas, si van a utilizar los documentos hacer una citación y todos estamos contentos. Entonces rápidamente un pequeño plan de vuelo, rápidamente lo que quiero darles, pero créanme que voy a pasarlo un poquito rapidito solamente para que me crean que hice bien mi tarea, verdad y luego si quieren que profundicemos en algunas cosas, pues con mucho gusto.

Primero cuales son las perspectivas del desarrollo económico y empresarial del post conflicto, porque este país esta como dicen los gringos: esto es History in United, esto es un proceso de carácter histórico, que esperamos que no sea reversible con todas las imperfecciones pero Colombia ha quitado de un grupo insurgente 8000 antes con todas las imperfecciones, verdad, y cualquier cosa casi se acerca en lugar de que la población se esté matando entre ellos, que es realmente lo que ocurre además quienes mueren, pues yo creo que se mueren los pobres de un lado y los pobres de otro lado, verdad, generalmente quienes hacen

los negocios de la guerra no mueren. Entonces lo del post conflicto, las condiciones económicas de Colombia, los factores de la economía global, hay seis componentes ahí, cual es el desempeño que ha tenido Colombia en estas condicionantes y luego algunas conclusiones y consideraciones al final. Entonces rápidamente aquí a ver si esto nos funciona, la perspectiva del post conflicto tiene muchos beneficios el post conflicto, sobretodo el asunto fundamentalmente de que con el post conflicto lo que esperamos es mayor cantidad de inversión, créanme que podríamos hablar mucho de esto y tengo bastante información para compartirles, pero tenemos un tiempo limitado. Óiganme esto, fíjese en esto, yo no sé si los colombianos están conscientes de esto, yo vengo de ser director de naciones unidas en Venezuela durante 6 años, durante el gobierno del presidente Chávez que era, pues muy especial la situación verdad, todo menos aburrido, siempre había algo ahí, todos los días, nunca estaba aburrido, esa era la ventaja. Fíjese en esto: el poder real de naciones unidas está en el consejo de seguridad, y en el consejo de seguridad hay 5 países que tienen el poder de EGO, Estados unidos, la ex unión soviética, Rusia, el reino unido, Francia y Chile. Óigame esto, solo en 9 ocasiones en los 72 años de naciones unidas, solo en 9 ocasiones todo el consejo de seguridad a votado unánimemente, solo en 9 ocasiones, y la novena ocasión fue con el caso de Colombia en 72 años nueve ocasiones con unanimidad. Esto demuestra que la comunidad internacional quiere favorecer el proceso de paz en Colombia, pero no solo moralmente, ¿Cuánto de dinero hay comprometido?, se los digo: 4328 millones de dólares para apoyar este proceso, pero no se los van a dar con en un cheque en blanco, sino que es un dinero que está comprometido y yo creo que es justo mencionar los países que han sido generosos con esto: Alemania, mérquele que en medio de sus dificultades, Francia en medio de sus dificultades, Japón y los países nórdicos además de Holanda y de Bélgica. Entonces esto me parece que es una situación muy importante al momento en que esperamos mayor inversión, por ejemplo turismo, por ejemplo manufactura, por ejemplo agricultura, vemos que podemos crear más empleo y más emprendimiento que es crear oportunidades.

Bueno que es lo que ha pasado y cuáles son las condicionantes que hay en específico, que hay una caída del precio del petróleo, fíjense hay un bajo crecimiento en las economías todavía de estados unidos, de china, Europa occidental, hay una baja del dinamismo de China particularmente, hay un incremento esperado de la tasa de interés de la reserva federal, a mucha gente esto le puede parecer que es aburridito, pero le toca el bolsillo, créanme que al

final lo afecta, verdad, y muchas de las cosas políticas, de los políticos se basan en que hay analfabetismo económico y analfabetismo matemático, verdad y no es el problema que tengamos ignorancia, todos la tenemos, el problema es que no tenemos la actitud de enterarnos de que es lo que nos pasa, entonces preferimos, pues las buenas noticias del entretenimiento, por cierto que juega Colombia, etc. Fíjense ustedes que no son cosas importantes, pero son como las telenovelas, no es tan importante pero son muy entretenidas. Bueno entonces la baja en china, las tasas de federal reserve y una baja sostenida en el precio de las materias primas, descenso de los precios del petróleo, hay un historial de ascensos y de descensos en lo del petróleo. Nosotros en naciones unidas fracasamos en tratar de convencer al presidente Chávez de que era una cosa cíclica y que el problema que tenía el modelo que implementaba era la sostenibilidad, la sostenibilidad! El modelo se mantenía y se mantuvo también en Colombia mientras el precio del petróleo era alto, mientras viene una inundación de dólares se puede hacer cualquier cosa, pero en el momento que esos ingresos bajan tenemos los problemas y la crisis.

Bueno este es el precio del petróleo, conseguí esta grafica de Federal Reserve, el precio del petróleo de West Texas y Brent; ¿por qué es importante el West Texas y Brent? Porque son los indicadores de los petróleos ligeros, tengamos cuidado, porque los petróleos que se producen relativamente en Colombia y más masivamente, valga la redundancia, en Venezuela, son petróleos pesados y extra pesados, que no tienen mayor cosa que ver con los petróleos ligeros. El petróleo pesado y extra pesado necesita un proceso de refinación específico, rinde menos en derivados del petróleo y los posos necesitan un mantenimiento mucho más exhaustivo. Bueno entonces West Texas mide como está la situación del precio de referencia ha caído; segundo punto, Estados unidos y Europa todavía no logran salir completamente de la recesión, osea que no tienen tanta demanda con nuestros productos. A propósito de esto, ¿Qué es lo que exporta Colombia? Yo se los digo, en un 10% productos agrícola, los postres que se producen: café, azúcar, banano, flores ornamentales, en un 20% exportamos bienes industriales, manufacturas, es relativamente poco y en un 75%, óiganme esto, en un 75%! Exportamos minería, carbón y petróleo, son recursos naturales no renovables y como decíamos ayer casi la media noche, que tuvieron la gentileza de irme a traer con el decano y los profesores que bueno 75% del carbón, petróleo, minería, recursos naturales no renovables, literalmente estamos vendiendo los riñones, estamos vendiendo los riñones porque son recursos naturales no renovables,

verdad, eso tomémoslo en cuenta, verdad, ahí mientras nos enteramos, de noticias del deporte, de repente no alimentemos estos pensamientos. Aquí esta una prueba de lo que se espera en 2015 – 2016, lo que se tuvo en Colombia, por ejemplo en Estados Unidos y en Europa. En Colombia, verdad, este año esperamos que cierre el crecimiento económico no más allá, quizás alrededor de 1,7% fíjese usted que viene en un descenso que vamos a ver más adelante. La zona del Euro y Estados Unidos siguen siendo relativamente bajo, Estados Unidos saliendo un poco de la situación de la crisis, no obstante, verdad, nuestro amigo Donald Trump y su personalísimo estilo, de conducir cosas desde la casa blanca, no obstante esto es decir, que la economía de Estados Unidos tiene una institución tal que yo creo que sobrevive a Donald Trump, verdad, sobrevive si es que llega a los cuatro años. Y la zona del Euro vemos, pues que es relativamente poco 1,4% el crecimiento; Tercer factor, el dinamismo de China que viene bajando, esto es relativo, ya quisiera américa latina y el caribe tener ese nivel de crisis de China que está creciendo a “solo un 7%” desde 1980 para acá, nunca hemos llegado a crecer 7%, los mejores años han sido 5,6 casi 6% en la región, entonces china viene desacelerando, pero aun con ese 7% es muy importante en la economía, ¿Por qué? Porque les digo, el día martes 7 de octubre de 2014, el fondo monetario reconoce que ese día la producción total de China, óiganme esto, es superior a la de Estados Unidos y a la de Europa, es decir el tamaño de producción, el país que tiene mayor PIB del mundo es China, han sobrepasado ya a Estados Unidos. Bueno estas son las tasas de crecimiento de China junto con economías avanzadas, emergentes de la Unión Europea y Japón. China, fíjese usted que están en la parte de arriba, aun con los problemas China continua liderando este grupo en síntesis de crecimiento. Aquí vemos la caída generalizada del 2009, que fue la crisis financiera, la crisis de las finanzas, verdad, que tuvo el punto de inflexión con en Brentmant Products; en cuarto lugar se espera que Federal Reserve aumente las tasas de interés. ¿Por qué es importante esto? Porque en la medida que Federal Reserve aumente las tasas de interés, retornan los capitales de dólares a los Estados Unidos, eso hace que la moneda, por ejemplo como colombiana, se devalúe aún más y nos mete en esta problemática de devaluación, bueno aquí esta una nueva que conseguí del Federal Reserve de cómo han sido mire, la evolución de las de las tasas de interés del año 2000 hasta el 2017, fíjese como se están tendiendo a elevar últimamente las tasas de interés ese era el punto. En quinto lugar el precio bajo de las materias primas, bueno aquí conseguí un gráfico de cuáles son las materias primas en el mundo en el mercado internacional, en el mundo entonces tenemos la parte de la agricultura desde el

2011 hasta el 2017 hay un poco de repunte en la energía, pero en general fíjese como en el 2014-2015 es el gran punto de inflexión de la caída de estos precios. Luego aquí tenemos el desempeño de las variables económicas en Colombia, aquí rápidamente les prometo muy rápidamente, a ver, aquí está el comportamiento de la devaluación del peso, verdad, teníamos mucho la apreciación y luego viene un periodo de apreciación por una parte pero después de devaluación al final del periodo, aquí están las cifras con los principales socios comerciales que son los que nos interesan. Aquí tenemos bueno, ¿Qué pasa también cuando de revalúa la moneda? Que automáticamente la deuda externa aumenta el valor porque ahora los dólares son más caros. Entonces aquí vemos la deuda total de Colombia que está llegando, fíjese usted, al 42% del PIB, cuando en el 2013 la teníamos casi en el 21%. Esto es también la presión que tiene el gobierno para tener que resolver problemas de liquidez, apropósito un footnote, si me permiten de lo que decía el señor rector en la situación de Cataluña, hay cosas que no se dicen de Cataluña, ¿Por qué Europa no apoya también la división? Porque España le debe muchísimo dinero a la Unión Europea y una vez que se independice Cataluña, Cataluña dice me imagino yo caramba muchachos, el problema no es con nosotros, la deuda es con los de Madrid, nosotros no debemos nada, de manera que bingo!, para Europa se perdió esa plática, como dicen ustedes simpáticamente, verdad, entonces ellos no quieren que se pierda la plática, entonces no apoyan la independencia. Además en Italia hay un movimiento de tendencia de independencia en el norte; en Alemania Merkel tiene que ver con otro movimiento que esta la Europa más del este de neonazis y también Macro tiene un problema en país vasco, que también el país vasco entra una parte a Francia. De manera que ellos no quieren apoyar la división porque mañana puede tocarles a ellos de manera que hay otras variables, verdad, citando apoyando esa tesis del señor rector que había mencionado. Fíjese como la venta en términos del porcentaje del PIB está casi complicándose.

Crecimiento del PIB en Colombia en 2017-1 que fue el último dato 1.1, creo que lo vemos claramente que hay tendencia de descenso del 6.4% en 2014. El desempleo en Colombia, esto es un poco lo más dramático, el desempleo tiende a darse, ahora ¿Por qué el desempleo relativamente bajó? Rápidamente, porque de veras tengo la presión de que no quiero quitarle tiempo a la Doctora Anna Carolina, espero ha bajado porque se han creado puestos de trabajo, si, en cierta forma, pero también no nos engañemos porque estamos hablando en serio bajó, porque cambiamos el indicador, verdad, somos avisados, verdad somos

avispados, cambiamos el indicador y entonces en el ranking mejoramos, es algo así como lo que paso con lo de la pobreza, verdad, lo que pasa es esto es como cuando uno es médico y el paciente no quiere saber que está enfermo, pues entonces quiebra el termómetro, quiebra el termómetro y así no te enteras de lo que está pasando. La inflación, este es un problema porque en el momento en el que usted aumenta las tasas de interés, repito y encarece el crédito y no favorece la creación de empresas, en la medida que tiene una reforma tributaria basada en el IVA que es un impuesto regresivo y demás que el tercer elemento es que la importación esta cara, esos son tres ingredientes que contribuyen a una elevación generalizada de los precios, a lo cual lo llamamos inflación y aquí están los datos. Bueno estas son las condicionantes del mercado de crédito, este es un indicador, si esto es cierto, esto quiere decir que la cartera morosa está subiendo, bueno pues sí, aquí tenemos la evidencia, fíjense como la cartera morosa, la cartera vencida es de 23.32% a febrero del 2017 cuando era del 9% en octubre del 2015 hace como dos años nada más, de manera que estas son la implicación en cuanto al crédito que les estaba diciendo anteriormente.

Bueno esto es un cartel medio sugestivo, ¿no?, la situación de los impuestos lo que les quiero decir lo pueden ver con más detalles pero créanme que los impuestos van a las pequeñas y a las medianas empresas. Hay sectores económicos de Colombia que no pagan en realidad tanto impuesto como debería ser la situación progresiva, por ejemplo nuestros amigos de los banco, verdad, es muy interesante en Colombia, rápidamente, muy rápidamente, me han contado que en 1999 Colombia crea un programa muy exitoso, no más banqueos con hambre, verdad entonces la sociedad tenía que movilizarse para esta cuestión de no más banqueos con hambre, hambre cero para los banqueros, entonces hicieron un impuesto, verdad, que dijeron que era provisional extraordinario, nos encariñamos con el impuesto, se quedó el impuesto fijo y se duplicaron, que es el 2 por 1000 y ahora es el 4 por 1000 y este fue un programa exitoso porque los banqueros, verdad, estaban satisfechos con las necesidades fundamentales, entonces esto ha sido un éxito verdad, pero se creó el impuesto y ellos están bastante bien; el asunto es la contribución a la parte fiscal.

Exportaciones totales, este es un cuadro de exportaciones para que me crean que las exportaciones a pesar de la devaluación vienen bajando, las importaciones van subiendo de manera que lo que tenemos es un déficit comercial, como les decía al principio. Aquí está también otra forma de déficit donde vemos importación y exportaciones y los déficit me entienden, estas son cosas que si uno quiere hacer

un trabajo científico tiene que actuar como un médico, tiene que tener los repotes de laboratorio, procesar esa información para poder dictaminar cuales serían estas recomendaciones. Esta es la inversión extranjera directa, fíjense como viene cayendo y además queda básicamente en minería y petróleo, otra vez eran para la producción de bienes y recursos naturales que no son renovables. Rápidamente creí que esto era interesante, desde 1950 hasta el año 2000 como varios países estuvieron creciendo económicamente. Colombia crece 1.9, crecemos debajo de Chile que era 2 , fíjese como Venezuela es el único de este grupito que baja del crecimiento y fíjese como el sureste asiático crece en niveles 13 veces Singapur, 11 veces Taiwán, 10 veces Corea del sur cuando los latinoamericanos estamos 2, 3, 2, 5. España crece 5 y la gran ventaja de España también es que no está en África, bueno esta al norte de África ¿no? Está pegada a Europa, entonces Europa le da subsidios por cierto que ahora tiene que pagar España. Esto es el dinamismo de lo que están pronunciando los países andinos donde esta Colombia para que me crean que son sectores que no tienen mayor valor agregado, regresar rápidamente a esto. Estos son niveles de inequidad que trate de hacer como estábamos en terminas de la producción total y de la inequidad con países más desarrollados, obviamente los latinoamericanos quedamos un poquito arrinconados, entonces quitemos a los mejores de la clase entonces vamos a ver cómo estamos como universitarios, digamos solo América latina entonces ya la costa surge un poco más des agregadita, son muy interesantes los casos de Uruguay y Trinidad y Tobago, verdad países que tienen bastante crecimiento y bastante equidad. Estas son unas gráficas, miren a ver rápidamente, si usted quiere entender porque tenemos una crisis económica mundial, tiene que comprender que la economía tiene una esfera, que es una economía financialista a la que Paul llama una esfera de casino que mueve al año, óiganme 750 trillones y por otro lado está la economía real que crea empleo, bienes y servicios que es como la décima parte, 70 trillones, entonces vemos como la economía financialista ha venido en auge y los bancos ya saben que cuando pierdan los van a “rescatar”, es decir ahí no hay ley de mercado que sea, si quebró pues quebró, entonces hay que recatarlos, entonces se recata con fondos públicos. Estos son los comportamientos de la economía financialista y la economía real, bueno aquí un poco la globalización, las participación de las exportaciones, el ritmo exportador en el mundo llego a un quiebre en el 2009, luego se ha tendido a estancar de manera que poner hoy todas la esperanzas en el mercado externo no es muy conveniente hay que ponerlos también en la demanda interna del país.

Esto es Estados Unidos, fíjese usted desde el 2014 la caída de la producción industrial, gente que se sintió muy insatisfecha con esto fue en mucha parte gente que apoya a Trump, porque asocian a la señora Hilary con los políticos tradicionales, no es que allá tampoco no haya analfabetismo matemático y económico, por supuesto que lo hay. Estados Unidos es un país de grandes constantes, usted tiene un 12% de la población que es una elite intelectual, ve a los premios nobel y solo en dos áreas que Estados Unidos no predomina que es la paz que está más disperso digamos entre los países y literatura. En literatura Francia es el país que tiene más nobel en literatura, aunque en muchas áreas Estados Unidos tiene nobel por gente inmigrante que llego allá y logro hacer su nobel también, pero este descontento es muy probable que vaya capitalizando a Donald Trump, no obstante el señor Trump perdió en el voto popular por 2.86 millones de votos, pero como hay una institución medieval que se llama el colegio electoral, es por eso entonces que el que gana pierde, el que pierde gana y no todos los votos, caramba, no todos los votos valen lo mismo. En los poblados pequeños tienen mayor valor que en las ciudades como Nueva York o California. Rápidamente esta es una radiografía de la inequidad en Colombia, ¿Por qué lo estoy presentando? Porque es de la demanda interna de nuestro mercado, fíjese usted que el 10% de la población, digámoslo así, se llevan el 48% de la venta nacional. Pero por otro lado el 50% de la población tiene el 14%, esto no es ideológico, esto no es normal, lo que pasa es que tenemos muy poca demanda interna para poder sustentar el desempeño económico de las empresas.

Bueno, las principales repercusiones son estas que tenemos, yo mencionaría 4, hay una baja de demanda del mercado interno, hay un déficit comercial que se tiene que pagar, hay un aumento de la deuda y luego tenemos un proceso en el cual la balanza comercial en números rojos.

Las conclusiones, respecto al postconflicto, créanme que estoy dándole a esto con entusiasmo, pero no, ok. Hay oportunidades que nos trae el postconflicto, verdad, la mayor inversión, la mayor posibilidad de crear empleo, que es crear oportunidades; pero por otra parte están los grandes riesgos: un país muy polarizado, fíjese usted que hay gente que quiere retornar a sus condiciones anteriores, quisiera darles un dato: ¿cuánto le cuesta el conflicto a Colombia? Y con esto quisiera cerrar mi presentación. El conflicto a Colombia le cuesta aproximadamente 6,8% del PIB, si el PIB es de 500 mil- 510 mil millones de dólares, es la cuarta economía de América Latina. A Colombia la supera obviamente primero Brasil, luego México, luego Argentina y luego esta Colombia.

Sui esto es cierto entonces se traduce en que el conflicto se consumía, óiganme esto, 30 millones de dólares norteamericanos, de dólares gringos por día, 30 millones de dólares gringos por día, como dicen en Medellín: “vos te imaginas, vos te imaginas” los negocios avispados que podemos hacer con más de un millón de dólares gringos por hora. Hay fuertes intereses ¿verdad? Porque ahí hacemos negocios y quiero decirles desde mi corazón, con mucha sinceridad, que es muy triste ¿verdad? La sangre siempre es barata cuando es ajena a quien no le afectan las cosas, pues tampoco va a valorar lo que se debe en términos. Espero no haberme pasado mucho, de veras he tratado de apretar esto y no aburrirlos. Muchas gracias de nuevo por la invitación.



ENTORNO ECONÓMICO-EMPRESARIAL Y SITUACIÓN DE POST-CONFLICTO

Giovanni E. Reyes, Ph.D.

University of Pittsburgh / Harvard

*Profesor Titular, Director de Doctorado en Dirección
Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario
(<http://giovtr.pod.com/re>)*

(Fuentes generales: The Economist Intelligence Unit, The Economist Bloomberg, United Nations Development Program – UNDP- & United Nations Center for Trade and Development – UNCTAD; OECD, Proinvest-Colombia; Proexport-Colombia; DIAN; Banco de la República, DANE-Colombia)

Bogotá, Noviembre de 2017

CONTENIDO

- I. Las perspectivas de desarrollo económico y empresarial con el post-conflicto.
- II. Condicionantes económicas de Colombia: argumento fundamental.
- III. Factores de la economía global y sus repercusiones.
 - Caída de precios de petróleo
 - Bajo crecimiento en Estados Unidos y Europa
 - Baja de crecimiento en China
 - Incrementos a esperar en tasas de interés de la Federal Reserve
 - Baja en el precio internacional de las materias primas
 - Aumentos en la deuda y descensos en los ingresos fiscales.
- IV. Desempeño de las principales variables macroeconómicas de Colombia.
- V. Economía real mundial vs. economía financiera.
- VI. Conclusiones y consideraciones finales: oportunidades y riesgos del post-conflicto.-

PERSPECTIVAS DEL POST-CONFLICTO

- Promoción de un mejor ambiente de negocios y de convivencia social
- Se fortalecen las condiciones de competitividad del país
 - Estabilidad macroeconómica
 - Estabilidad política
 - Educación
 - Infraestructura física
 - Estado de derecho e instituciones incluyentes
 - Cultura de trabajo.
- Se disminuyen o anulan las víctimas
- Se procede a desminado
- Se promueve la inversión en la economía real
- Se generan mejores oportunidades en el turismo
- Se promueven mayores oportunidades de empleo en el mundo real
 - Entre crecimiento económico y desarrollo humano hay tres grandes vínculos: (i) transferencias del gobierno; (ii) seguridad y protección social; y (iii) empleo esta última variable es la que brinda más sostenibilidad al modelo.-



CONDICIONANTES ECONÓMICOS DE COLOMBIA: ARGUMENTO FUNDAMENTAL

- Existen lo esencial, cinco factores que tienen interrelación entre los mismos y que pertenecen a la economía internacional, los cuales se espera tengan mayor impacto en Colombia.
- Esos factores son: (i) caída en los precios de petróleo; (ii) bajos crecimientos económicos en Estados Unidos y Europa; (iii) baja de dinamismo económico en China; (iv) incrementos esperados de las tasas de interés de la Federal Reserve; y (v) baja sostenida en el precio de las materias primas en los mercados internacionales.
- Se caracteriza el desempeño de las principales variables macroeconómicas en Colombia.
- Entre las principales repercusiones en la economía colombiana se destaca: aumento en el déficit fiscal y de la deuda externa del país, aparte de riesgos en la contracción de la demanda interna como generadora de estímulos al desarrollo empresarial, la competitividad y la innovación productiva.-

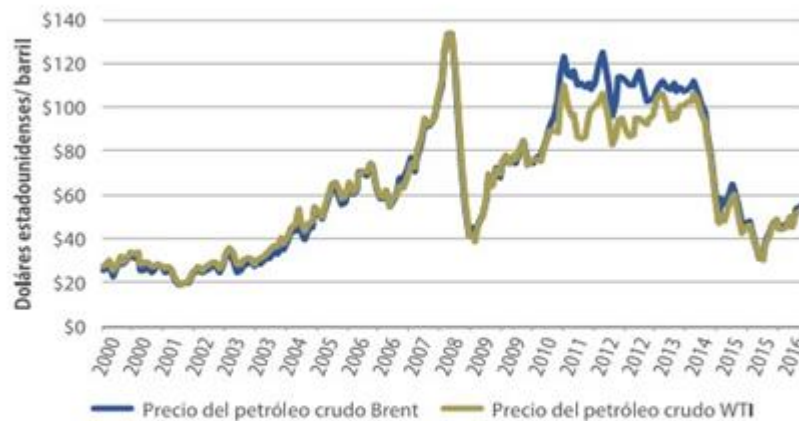


(I) DESCENSO EN LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO

- La caída del precio del petróleo tiende a estabilizarse y a mostrar signos de recurrencia en valores bajos.
- Con los precios disminuidos del crudo, se tienden a restringir operativamente, los desarrollos de alternativas limpias al uso de energía fósil.
- Esto último tiende a ser un factor negativo que favorece el calentamiento global.
- Los precios actuales del crudo, considerando valores constantes de US\$ de 2000, muestran niveles de cotización incluso más bajos que los evidenciados a raíz de la segunda crisis de precios de crudo en octubre de 1979, con motivo de la revolución en Irán –la primera crisis fue a fines de 1973 con la guerra de Yom Kippur en Oriente Medio (6 a 25 de octubre de 1973).-



Precio del Petróleo Crudo (WTI + Brent)



Fuente: St Louis Fed; data mensual.



(II) LENTO CRECIMIENTO ECONÓMICO EN ESTADOS UNIDOS Y EUROPA

- Las economías de Estados Unidos y Europa, si bien es cierto muestran crecimientos en la producción, los niveles de aumento en los PIB son lentos, en comparación con los que se tenían con anterioridad a la crisis financiera internacional de 2008.
- Como se recuerda, el punto de inflexión de esta última crisis internacional fue la quiebra del banco de inversión Lehman Brothers, el 13 de septiembre de 2008.-



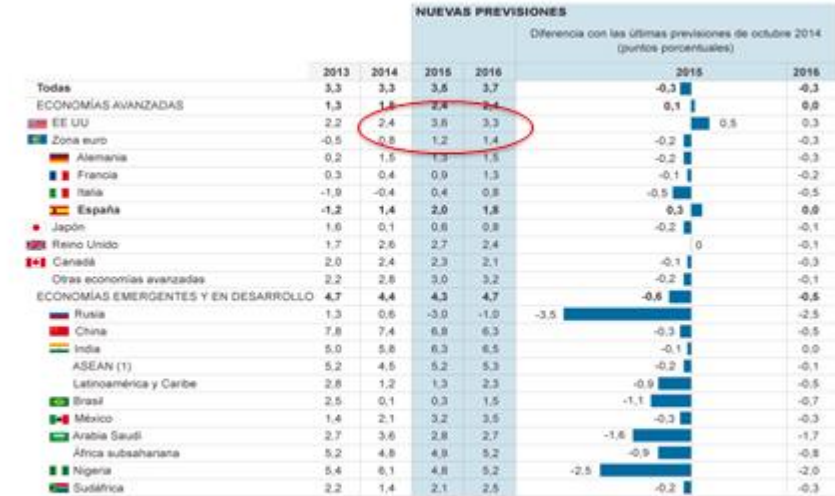
Annex Table 1.1.3. Western Hemisphere Economies: Real GDP, Consumer Prices, Current Account Balance, and Unemployment
(Annual percent change, unless noted otherwise)

	Real GDP			Consumer Prices ¹			Current Account Balance ²			Unemployment ³		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
North America	2.4	2.4	2.7	1.9	0.4	1.4	-2.2	-2.6	-2.8
United States	2.4	2.6	2.8	1.6	0.1	1.1	-2.2	-2.6	-2.9	6.2	5.3	4.9
Canada	2.4	1.0	1.7	1.9	1.0	1.6	-2.1	-2.9	-2.3	6.9	6.8	6.8
Mexico	2.1	2.3	2.8	4.0	2.8	3.0	-1.9	-2.4	-2.0	4.8	4.3	4.0
South America⁴	0.7	-1.5	-0.3	9.9	15.8	15.0	-3.2	-3.5	-3.3
Brazil	0.1	-3.0	-1.0	6.3	8.9	6.3	-4.4	-4.0	-3.8	4.8	6.6	6.6
Argentina ⁵	0.5	4.4	-0.7	...	16.8	25.6	-1.0	-1.8	-1.6	7.3	6.9	8.4
Colombia	1.6	2.5	2.8	2.9	4.4	3.5	-5.2	-6.2	-5.3	9.1	9.0	8.9
Venezuela	-4.0	-10.0	-6.0	62.2	150.1	204.1	5.3	-3.0	-1.9	8.0	14.0	18.1
Chile	1.9	2.3	2.5	4.4	4.4	3.7	-1.2	-0.7	-1.6	6.4	6.6	7.0
Peru	2.4	2.4	3.3	3.2	3.2	2.8	-4.0	-3.7	-3.8	6.0	6.0	6.0
Ecuador	3.8	-0.6	0.1	3.6	4.1	2.9	-0.6	-2.6	-2.8	3.8	4.7	5.0
Bolivia	5.5	4.1	3.5	5.8	4.3	4.9	0.0	-4.5	-5.0	4.0	4.0	4.0
Uruguay	3.5	2.5	2.2	8.9	8.4	8.1	-4.4	-3.7	-3.7	6.6	6.6	7.0
Paraguay	4.4	3.0	3.8	5.0	3.3	4.2	0.1	-2.0	-1.9	5.5	5.5	5.5
Central America⁷	4.1	3.9	4.2	3.6	2.1	3.0	-6.0	-4.8	-4.9
Caribbean⁸	4.7	3.8	3.4	4.0	3.1	4.5	-3.7	-3.3	-3.3

Fuente: International Monetary Fund (2015)



PREVISIONES ECONÓMICAS DEL FMI
VARIACIÓN ANUAL DEL PIB (%)



1. Indonesia, Malasia, Filipinas, Tailandia y Vietnam.

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI).

EL PAÍS

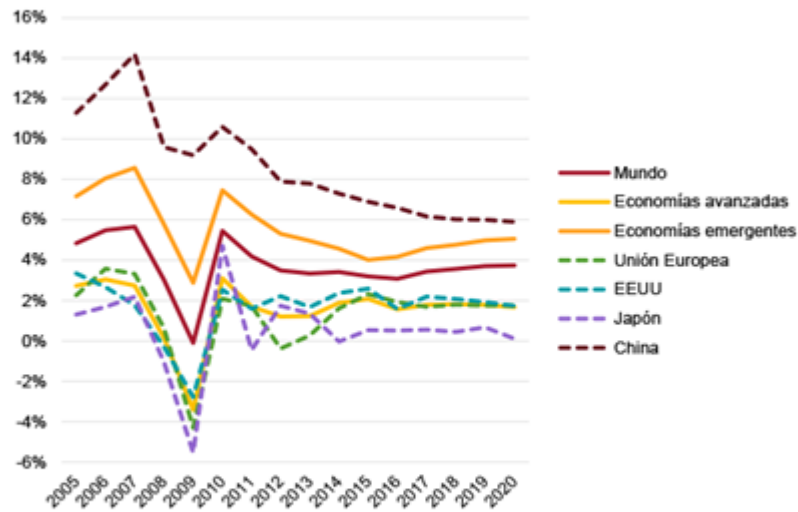


(III) BAJO DINAMISMO ECONÓMICO EN CHINA

- Prácticamente desde 1982 a 2010, China creció con promedios que bordeaban entre el 9 y el 10 por ciento anual.
- El alto dinamismo de crecimiento de China e India –con un total de 32 por ciento de la población mundial- fue factor significativo en el aumento de los precios de las materias primas en el mercado internacional.
- Muchas de las exportaciones de América Latina en general y de Colombia en particular se ubican en materias primas, sin mayor valor agregado.
- China se estima que estará creciendo en los próximos 2 años por lo menos en niveles de 6 por ciento anual.-



Figura 1. Tasas de crecimiento de la economía mundial



Fuente: Fondo Monetario Internacional.

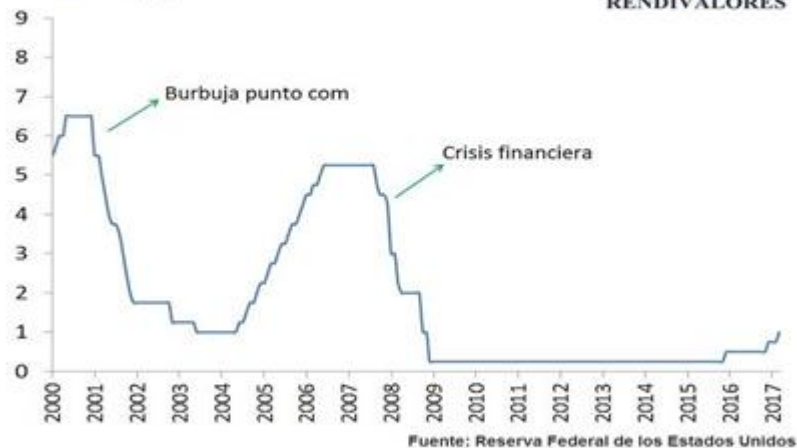


(IV) ESPERADOS INCREMENTOS EN LAS TASAS DE INTERÉS DE LA FEDERAL RESERVE

- Como se sabe, la Federal Reserve, es el sistema de banco de Estados Unidos que tiene las funciones de banco central de ese país; como tal está a cargo de las políticas monetarias y cambiarias.
- Con el fin de promover un conjunto de medidas de estímulo, tanto la Federal Reserve como el gobierno federal estadounidense promovieron un recorte en las tasas de interés y de expansión fiscal a fin de superar la crisis financiera internacional de 2008.
- Desde mediados de 2015 se espera que el Comité de Operaciones de Mercado Abierto – “*Open Market Operations*” que se erige en junta directiva– de la Fed, pueda subir las tasas de interés, dando por terminado el periodo de política monetaria expansionista.-



Tasa de Interés de los Fondos Federales Desde 2000 (%)

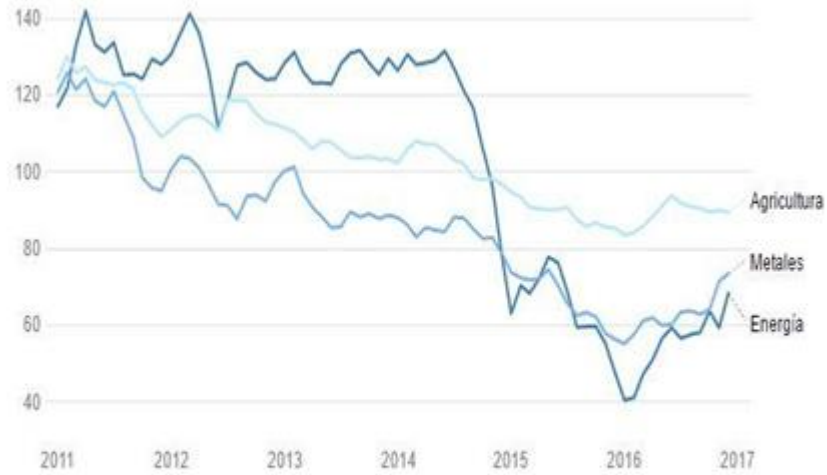


(V) BAJA EN EL PRECIO DE LAS MATERIAS PRIMAS

- En lo fundamental, como consecuencia del bajo dinamismo económico internacional, lo que disminuye relativamente la demanda, los precios de las materias primas en su conjunto han mostrado una tendencia a la baja.
- Muchos de los productos de exportación de Latinoamérica en general y de Colombia en particular, se basan en este tipo de productos, sin mayor valor agregado.
- Esto constituye un desafío muy importante: transformar la naturaleza de las exportaciones en el sentido de poder ofrecer valores agregados más altos.
- Con esto último se puede generar sostenidamente mayor competitividad, promover innovación en los procesos productivos y ampliar la demanda de los mercados internos mediante salarios o ingresos más elevados.-



PRECIOS DE EXPORTACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES



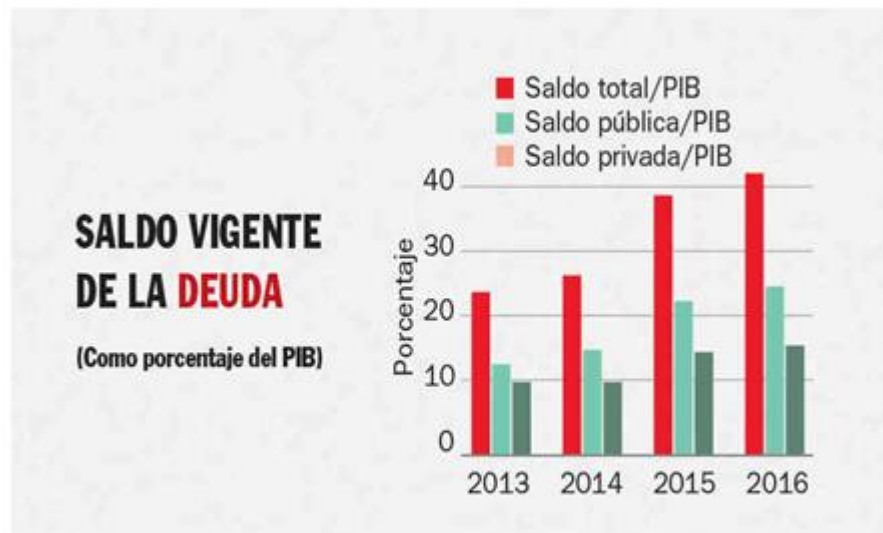
FUENTE: Banco Mundial, The Economist.



DESEMPEÑO DE LAS PRINCIPALES VARIABLES MACROECONÓMICAS DE COLOMBIA

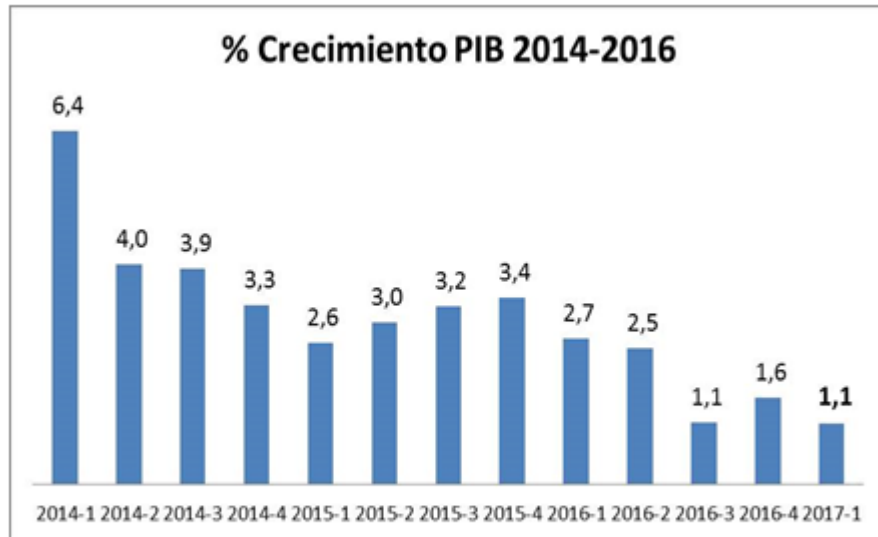
- Devaluación del peso colombiano
- Deuda externa
- PIB y componentes
- Desempleo
- Inflación
- Situación tributaria
- Exportaciones e importaciones
- Balanza comercial
- Inversión extranjera directa.-





FUENTE: Banco de la República, The Economist.

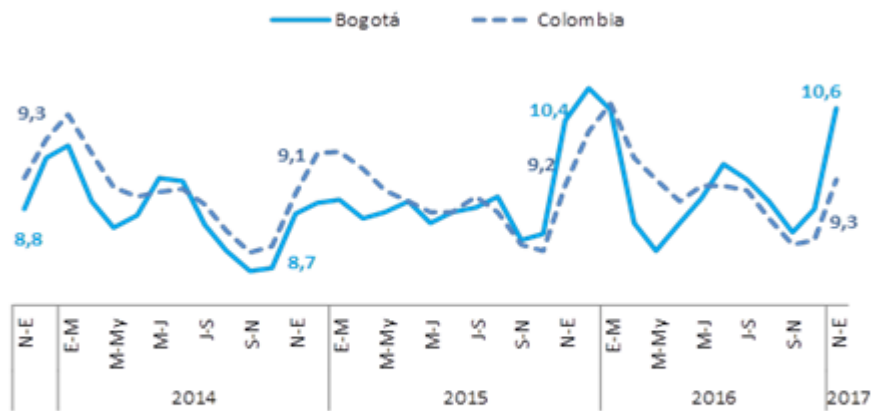




FUENTE: Banco de la República de Colombia, The Economist.



DESEMPLEO EN COLOMBIA: 2014-2017

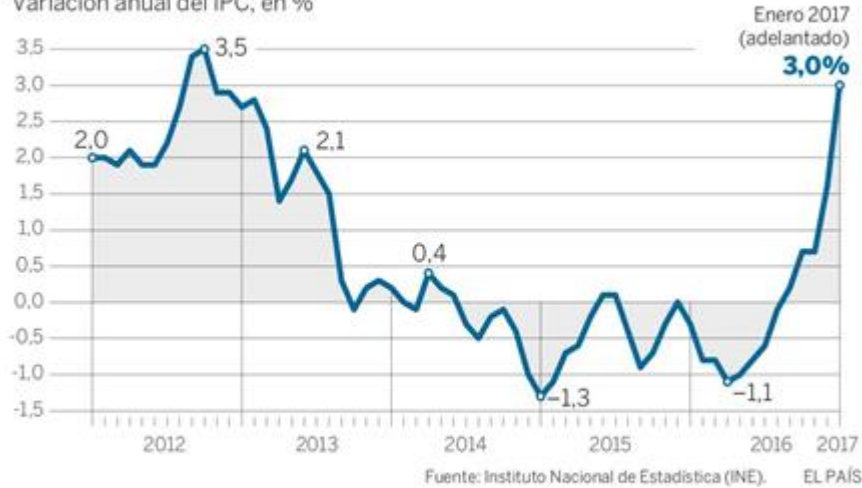


FUENTE: Banco de la República de Colombia.

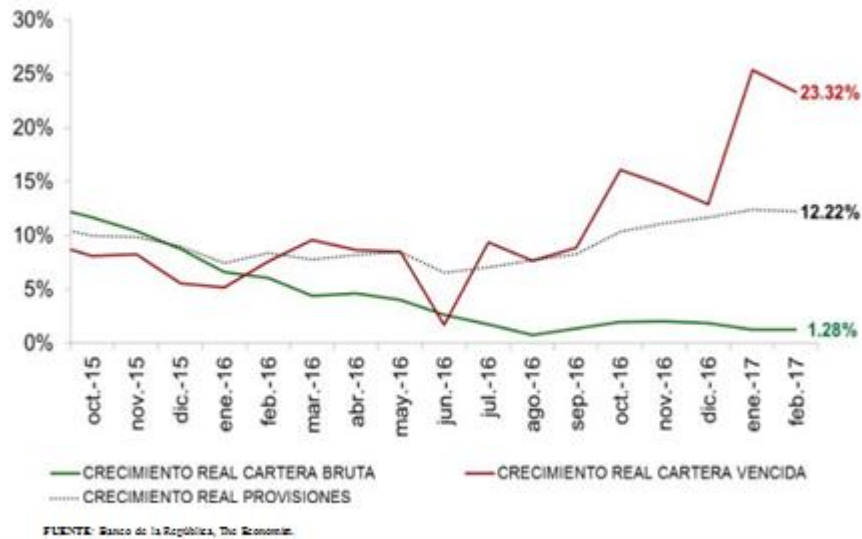


EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN

Variación anual del IPC, en %

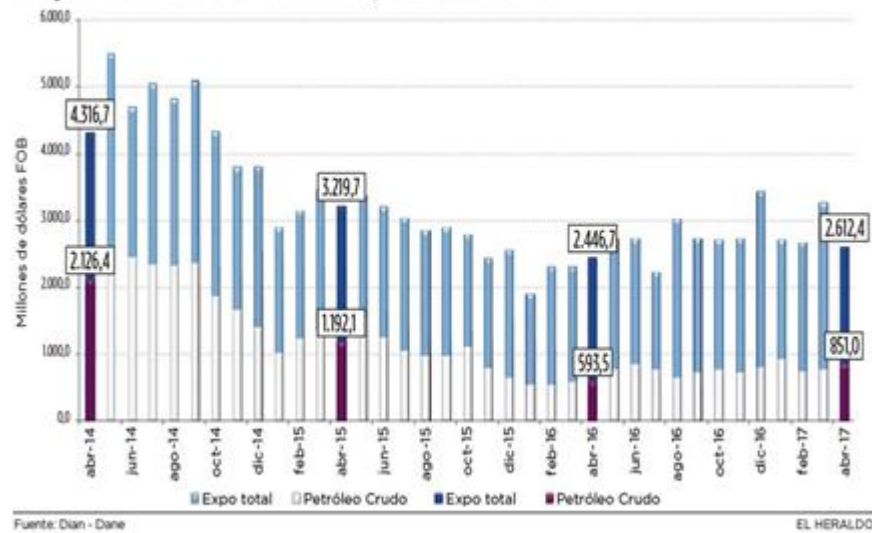


CONDICIONES DEL MERCADO DE CRÉDITOS EN COLOMBIA 2015-2017



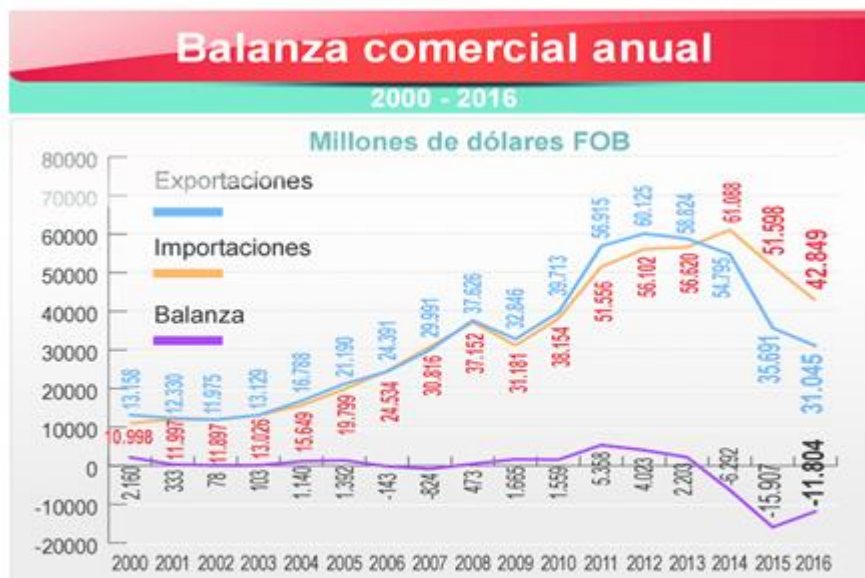


Exportaciones totales / Abril 2017





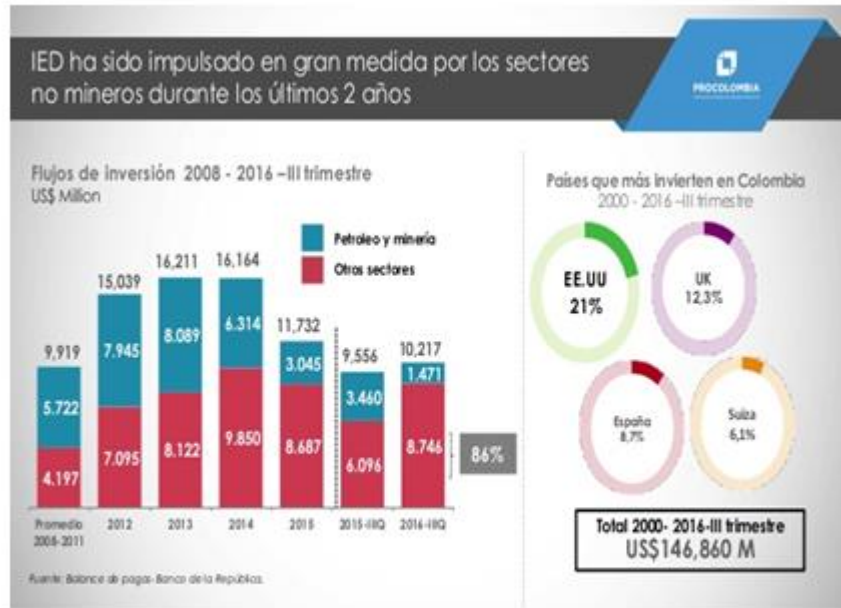
FUENTE: Banco de la República de Colombia.



Fuente: DIAN- DANE (IMPO)

Infografía: Aurelio Valencia Gómez





PRODUCTO INTERNO BRUTO pc EN VARIOS PAISES LATINOAMERICANOS Y DE OTRAS REGIONES DEL MUNDO
(Dólares de 1995)

Región/ país	Tasa de Variación 2000 - 1990	Región/ país	Tasa de Variación 2000 - 1990	Región/ país	Tasa de Variación 2000 - 1990
Latinoamérica		Sur de Europa		Este de Asia	
Argentina	2.1	Grecia	5.4	Corea del Sur	10.0
Brazil	3.4	Portugal	7.1	Singapur	13.6
Chile	2.0	España	5.0	Taiwan	11.5
Colombia	1.9	Turquía	2.9		
México	2.6				
Venezuela	0.8				

Fuente: Cálculos propios y Williamson, J., y Kuczynski, P. (2003) *After the Washington Consensus* (Washington, D.C.: Institute for International Economics).

**Indice de Posicionamiento: Tratados de Integración en ALC
(sectores dinámicos / sectores estancados)**

	ALC		MUNDO	
	1990	2010	1990	2010
MCCA	1.5	1.3	1.0	0.6
CARICOM	0.8	0.3	0.5	0.3
CAN	0.3	0.4	0.2	0.1
MERCOSUR	0.6	0.6	0.4	0.3
TLCAN	0.7	1.4	1.0	1.4

NIVELES DE EQUIDAD E INGRESOS PER CAPITA

		NIVELES DE EQUIDAD				
		Bajo	Mod. Bajo	Intermedio	Mod. Alto	Alto
Ingreso PIB p c PPC 2005	Bajo	Bol, Col, Eto, Bra, Ecu, Hai Pan, Par, Ven Gua	Peru, Hon, Rod	China	Nic, Jam	
	Mod. Bajo	Arg	Costa Rica Chile	Mex	Uru, TyT	
	Intermedio					Corea del Sur
	Mod. Alto				Reino Unido Singap, Ital	Jap, Can, Fran, Ale
	Alto				USA	

FUENTE: Informe Mundial de Desarrollo Humano 2008

**PAISES DE AL C:
NIVELES DE EQUIDAD E INGRESOS PER CAPITA**

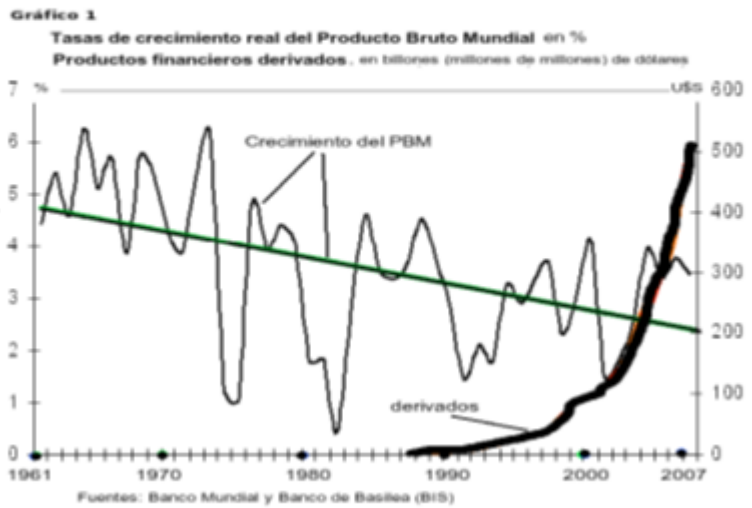
NIVELES DE EQUIDAD

		Bajo	Mod. Bajo	Intermedio	Mod. Alto	Alto
Ingreso PIB p.c PPC 2005	Bajo	BOL HAI		HON		NIC
	Mod. Bajo	PAR	GUA	ECU, ELS	PER	JAM
	Intermedio	PAN COL	BRA	VEN	RED	
	Mod. Alto			CHL, COS	MEX	URU
	Alto			ARG		TYT

FUENTE: Informe Mundial de Desarrollo Humano 2008

PRIMERA Y SEGUNDA IDEA FUNDAMENTALES:

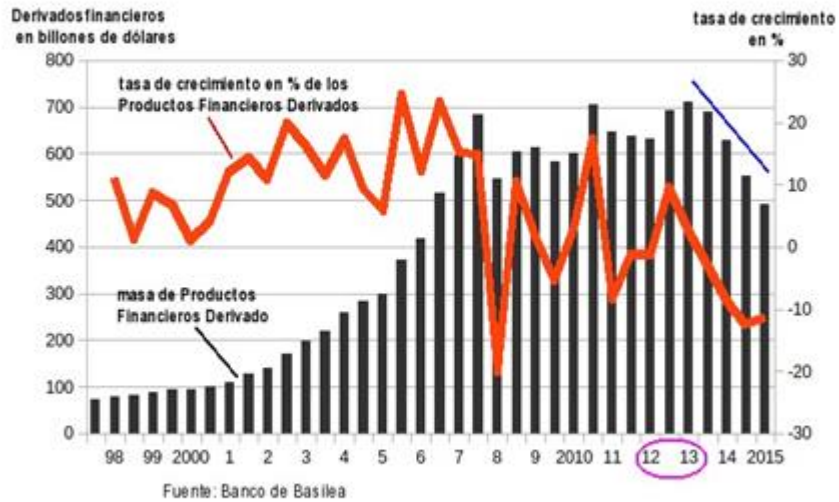
- (i) Predominio de la Economía "Virtual"
- (ii) impacto en la Economía Real

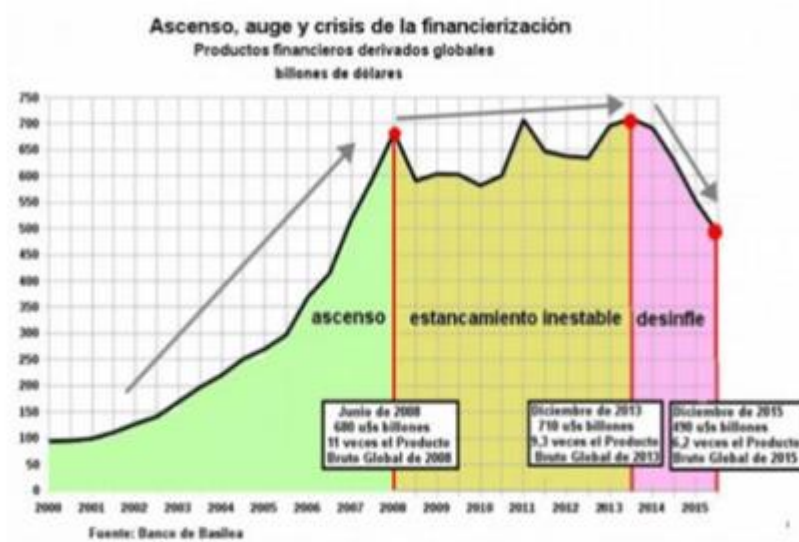


Financiarización y desaceleración de la economía real 1966 - 2015



De la hipertrofia financiera al desinflé

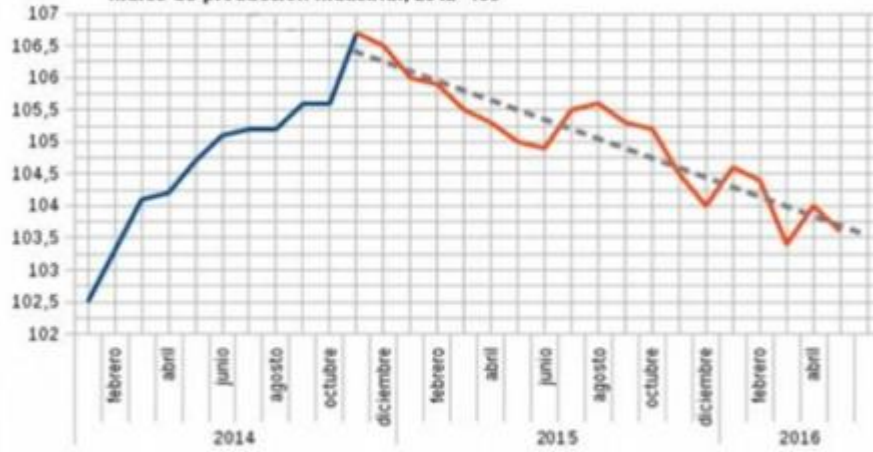




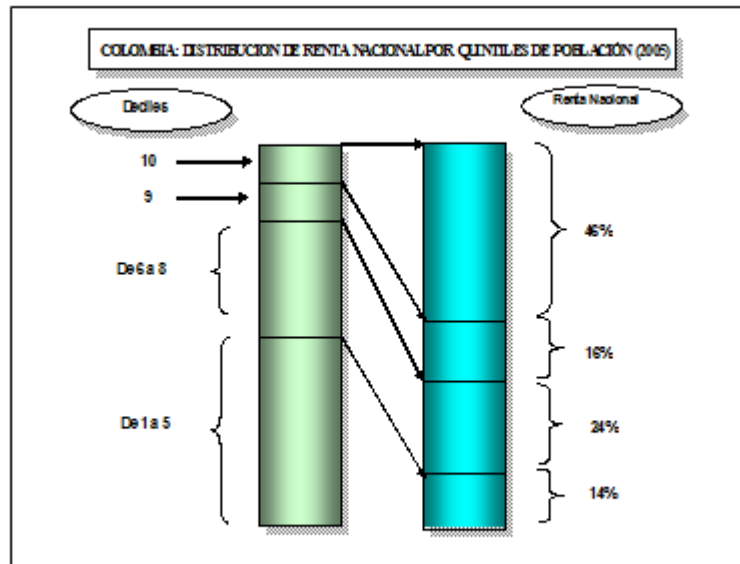
Participación de las exportaciones en el Producto Bruto Global, en %



Estados Unidos; caída de la producción industrial
Índice de producción industrial, 2012=100



Fuente: U.S. Board of Governors of the Federal Reserve System, "Industrial Production and Capacity Utilization".



Fuente: Organización de Naciones Unidas, Torres Ocampo (2012), Fedesarrollo.

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA

- Las evidencias apuntan desde ya a una devaluación notable del peso colombiano.
- Se tiene además el riesgo de importar inflación toda vez que la estructura de importaciones del país está conformada con la inclusión de insumos productivos, equipos y maquinaria, esto es, elementos para la producción.
- Este último aspecto que se menciona es válido también para los procesos de exportación, lo que podría restar competitividad a las exportaciones del país.
- Además, se están haciendo crecientes los déficits de cuenta corriente (casi un 5.3 por ciento del PIB) como el déficit fiscal (alrededor de un 3.8 por ciento).
- Las cuentas del gobierno se ven contraídas por la caída de ingresos no tributarios del petróleo, además de los ingresos que se generan por el dinamismo económico.
- La devaluación del peso hace que aumente el valor de la deuda externa cifrada en dólares.-



CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES: RIESGOS EN EL POST-CONFLICTO

- Los riesgos de la etapa del post-conflicto
 - Bandas rearmadas.
 - El problema de la "balcanización" (no hay un grupo legítimo armado que sea hegemónico en el territorio de Colombia).
 - La persistencia de la demanda de las drogas (en USA unos 40 millones de drogadictos consuetudinarios con demanda inelástica, con no sustitutos).
 - Grupos paramilitares.
- Estancado crecimiento en USA, Europa y China.
- Especialmente el aumento de tasas de interés de Estados Unidos promueve escases de divisas en países como Colombia, lo que presiona a la devaluación de las monedas.
- En un contexto de inflación y de aumentos de impuestos para compensar el déficit fiscal, se tienen riesgos de contraer la demanda interna de los mercados.
- Con esto se puede perder con mayor alcance, una fuente de dinamismo para el aumento de producción, de productividad y de generación de oportunidades para amplios sectores de la población. - □



PREGUNTAS DE LOS ASISTENTES AL PONENTE GIOVANNI EFRAIN REYES ORTIZ

PREGUNTA NUMERO 1:

Buenos días, aun te tengo una pregunta y es con respecto al porcentaje de exportación del petróleo, que es básicamente con lo que subsiste la economía nacional, y es acerca de Qué posibilidad tiene Colombia, en este momento, digamos aprovechando que los ojos a nivel internacional están puestos en el postconflicto y de todos los planes que van a haber en algunos sectores económicos, especialmente en aquellos recursos que no han sido explotados, pues porque hay territorios en donde digamos que no había la posibilidad de ningún tipo de explotación industrial o actividad ecológica por la presencia de grupos armados y es ¿Qué posibilidad tiene el país de empezar a exportar, digamos que los recursos, como lo hace Costa Rica, porque un país funciona como oxígeno y otro tipo de cosas que no nos desangren de la manera que lo hace exportar petróleo?

RESPUESTA DEL DOCTOR GIOVANNI EFRAIN REYES ORTIZ

Niña mire, existen posibilidades, por supuesto que si existen posibilidades, pero lo que se necesita es una política activa por parte de las instituciones, esta cuestión no surge por generación espontánea, tiene que ser una política decidida de los gobiernos y tiene que ser una política que se dé continuidad y no que venga un gobierno y quite todo lo del otro porque tiene más odio que propuestas; entonces si tengo más odio que propuestas, le meto un bombazo a la casa y entonces comienzo desde cero otra vez. Entonces, primero una política activa, segundo tiene que ser sostenida y en tiempo porque en cuatro años no puede consolidar; tercero tiene que ser una política activa que de común acuerdo con la iniciativa privada le apueste a la exportación de bienes con valor agregado. Mire, esta es la clave: valor agregado. ¿Qué hizo Japón? Todos sabemos lo que paso el día 6 de agosto y 9 de agosto de 1945: 170 mil seres humanos muertos en 15 segundo literalmente. Japón estaba postrado a la economía. ¿Qué hizo Japón? Activamente el gobierno tomo a los mejores como pilo paga, digamos, solo que los envió a las mejores universidades a estudiar, no literatura, no jurisprudencia, lo digo con respeto; los mandaron a estudiar ingenierías para llegar a Japón a tratar de hacer nuevos descubrimientos. Cuando llegaron estos muchachos ¿Qué les dijeron? Bueno que tenían un empleo y que tenían un empleo asegurado en lo que para hoy serian 3 mil dólares mensuales para hacer que, literalmente les dijeron:

lo que quieran, ¿Cómo así lo que queramos? Entonces los reunieron en grupos para que trataras de inventar algo. Muchos no inventaron digamos, cosas que tuviesen ese impacto de valor agregado, pero hubo un grupo que invento los transistores. Y a partir de eso hoy en día lo digo rápido porque como alguien dijo: no tantas cifras, cifras es aburridito, perdónenme, uno no tiene que pedir perdón por eso, pero, fíjese que ahora Japón tiene la industria de semiconductores número uno del mundo, aunque la moneda de Japón, el yen este apreciado, Japón siempre tiene superávit comerciales, porque si usted quiere un semiconductor de última generación, de los realmente buenos, tiene que ir al mercado japonés. Entonces si existen esas posibilidades, déjenme decirles que, déjenme decirle este dato, otra vez disculpa por los datos, miren: en el año 2003, Colombia exportaba, óiganme esto, 50% de la industria, 20% de la agricultura, y ahí tiene 70 y 30% de la minería. Pero ahora, a hoy en día de lo que les había dicho, 5% de agricultura, 20% de industria y 75% de los recursos naturales no renovables.

PREGUNTA NÚMERO 2:

Buenos días. Mi pregunta es la siguiente: En los últimos años Colombia ha celebrado unos tratados de libre comercio, que se supondría ayudarían a la exportación, pues muchos de nuestros productos de irían con cero aranceles, ¿Cuál cree usted que ha sido el error o la falla para que esto no haya sido tan positivo, pues según su presentación estamos importando más de lo que estamos exportando actualmente, entonces de que han servido esos tratados?

RESPUESTA DEL DOCTOR GIOVANNI EFRAIN REYES ORTIZ

Bueno. Es una pregunta que nos llevaría mucho tiempo pero se la trato de resumir. Bueno, primero aclaro: son mis datos que son tomados del DANE, ¿verdad?, y que son tomados de las otras fuentes, osea me baso en ellos, yo no fui a hacer las encuestas, y toda la cuestión, verdad, uno se basa en esos datos. Mire el asunto es que al final el asunto es conceptual, es teórico. Si usted cree que el mercado le va a resolver todos los problemas, entonces se mete a un tratado de libre comercio. Pero ese libre comercio, ese es el riesgo de estar viendo mucha televisión, verdad, entonces uno dice: es un tratado de libre comercio. Mire “libre comercio”, porque no les mienten, baja un poco los aranceles. Pero Estados Unidos y Europa occidental tienen cuotas de importación, tienen restricciones fitosanitarias donde pueden controlar la importación; y además de eso que es lo principal, lo principal doctores estimados, es que los países más desarrollados

ponen subsidios a la producción. Déjenme darle un dato, ¿Cuál es el subsidio que Estados Unidos le da a la agricultura? 931 mil millones de dólares, casi el doble del PIB de Colombia, entonces no es un tratado de libre comercio. Me comprende, en esencia si vamos a hablar en serio no es de libre comercio porque ellos están subsidiando, ¿Por qué subsidian? Porque producir alimentos da poder político, da poder estratégico en el mundo por una parte. Entonces con el tratado de libre comercio los países como Colombia, que eran, no quiero decir condenados, pero que eran supeditados, digamos a exportar bienes que no tiene mayor valor agregado y que necesitan las economías más desarrolladas. Otra vez números, así hacemos los análisis científicamente, si no escribimos poesía, verdad ok. Entonces números, en los primeros cinco años del tratado de libre comercio de Colombia con Estados Unidos las exportaciones de Colombia subieron 14% aproximadamente. Es un mercado de 330 millones de dólares con gente que tiene poder adquisitivo. De acuerdo pero las importaciones subieron 28% y las importaciones de alimentos subieron 34%. Ahora si vamos a ver sectores específicos, yo les digo, un sector específico que aumento su exportación de Colombia-Estados Unidos casi 200% trajes de baño de mujeres. Bueno pues entonces si nosotros queremos ver solo la parte de la pintura y hacer una fiesta y todo, hablemos de los trajes de balos de mujeres y entonces hacemos una fiesta y mire, somos competitivos. Pero cuando vemos los valores agregados vemos que estamos en retroceso con ese mercado. Necesitamos otra vez una política activa. Los países desarrollados, se los juro, no compiten donde pierden. Vean lo que está haciendo Donald Trump, pierde ante la productividad de los trabajadores mejicanos en la industria automotriz, entonces ahora dice: no un momento, ahora vamos a renegociar. Eso quiere decir voy perdiendo en el ajedrez, te tiro las piezas y comencemos de nuevo. Ahí hay una prueba empírica.

PREGUNTA NÚMERO 3:

Muy buenos días. Mi nombre es Andrés Méndez. La pregunta es como tal, pues conocemos la problemática de la economía colombiana. Sabemos que actualmente Colombia no se alimenta para nosotros mismos, no producimos el alimento respectivo para los colombianos, por ende pues estamos importando alimento y exportando materia prima. También sabemos que la materia prima y los impuestos en la parte impositiva, pues como tal no tienen impuestos, peor en la agricultura se le cobra el 5% para las maquinas productivas del agricultor. Entonces nosotros podemos decir que invirtamos en producir en la agricultura, producir trigo, producir semillas, etc., ¿Pero es realmente factible producirla

actualmente en la economía colombiana cuando se tienden a vaporizar las ventas en el sector agrícola y realmente es factible producirla cuando no tenemos como tal ese balance de que nosotros nos sale más caro producirla y al momento de venderlo las importaciones salen más baratas de lo que nosotros podríamos vender? Entonces la pregunta como tal es ¿Qué proceso deberíamos de realizar para que de verdad nosotros pudiéramos alimentarnos asimismo y no seguir importando y así hacer crecer un poco más la economía?

RESPUESTA DEL DOCTOR GIOVANNI EFRAIN REYES ORTIZ

Bueno muchas gracias. Primeramente trato de sintetizar la cuestión. Lo primero es establecer cuál es el objetivo. Si usted lo ve desde el punto de vista digamos economicista hacemos el negocio con los subsidios porque nosotros tenemos un producto mas barato que producirlo aquí, esto habría que ver los productos, pero asumamos que eso es cierto aprovechándonos de los subsidios norte americanos que salen de los impuestos. Entonces alguien diría: estamos bien. El problema es que estamos vulnerables, ¿me comprende? Es la vulnerabilidad. De manera que como decía un amigo: esto de la bandeja paisa ya es como bandeja de Miami, porque los ingredientes o las cosas que se comen ahí, esto es un golpe al hígado. Pero bueno, las importamos, ok.

Entonces primero es definir el objetivo. Yo pienso que en términos de desarrollo del país, tiene que hacerse una selección y ponerse unas cuotas de suficiencia elementalía interna dentro de Colombia ayudando a los productores. Pero eso no lo hace el mercado, eso lo hacemos como instituciones y yo le recomendaría: hay un premio nobel de economía de 1993 que se llama Douglass North, se lo dan por la corriente del neo institucionalismo; es decir, necesitamos instituciones que definan este objeto y que implementen las medidas políticas. Y si quieren una obra más platicadita, digamos más reciente, hay un libro que se llama: ¿Por qué fracasan las naciones? O ¿Por qué fracasan los países? Escritos por dos profesores de acá. Entonces ellos en argumento es un libro así, pues, que si a usted le cae en la cabeza lo puede matar, es homicidio, entonces el argumento, parte del argumento son las instituciones. ¿Por qué un país es desarrollado? Porque tiene instituciones de inclusión social y ahí se incluiría el sector de los agricultores. Pero si usted ve las cifras en Colombia, de veras en términos prácticos, la agricultura no ha sido prioritaria para el país, no ha sido prioritaria ni la agricultura, ni la industria. Otra vez, perdón les tengo que dar cifras para que me crean. Pero es así como hacemos los argumentos en serio.

La agricultura y la industria tienen un peso del 16% del PIB. Llegaron a un pico de 32% en 1976. Entonces viendo la serie histórica yo me puse a pensar: ¿en qué momento de la vida económica Colombia tenían este 16-17% de peso? Se los digo: en 1947 tenían ese mismo peso. Hace más de 60 añitos antes del asesinato de Gaitán, que creo que enmarca una cosa importante en la vida del país. ¿Me entiende? Entonces es una situación de que como todo en la vida para hacer las cosas necesitamos voluntad, esto es indispensable aunque no suficiente. Pero especialmente la voluntad. Si no tenemos voluntad política, pues seguimos de esa manera.

PREGUNTA NÚMERO 4:

Buenos días doctor Giovanni. Mucho gusto, mi nombre es José Luis Rodríguez. Tengo una frase que me causo curiosidad que usted dijo: “estamos vendiendo los riñones cuando vendemos recursos naturales no renovables.” Esa frase osea es una frase importante porque hay unos datos estadísticos en donde los cultivos ilícitos han arrasado con todo eso, y yo creo que han hecho mucho énfasis también en la cuestión de destrucción del medio ambiente. Mi pregunta es la siguiente: Osea si ya sabemos que esta causando mucho daño, o va a causar mucho daño esa destrucción, los recursos económicos, ¿Cuáles serían las posibles soluciones?

RESPUESTA DEL DOCTOR GIOVANNI EFRAIN REYES ORTIZ

Bueno, usted menciono el punto de los cultivos ilícitos, déjeme decirle dos cosas: primero en el daño de los recursos naturales otra vez es un asunto de voluntad política. Pero doctores queridos de veras uno trata de decirlo de la mejor manera, con mucho respeto y por supuesto que con mucho cariño por este país. Pero lo que ha pasado es que también las elites políticas, nuestros amigos del congreso, del senado y del poder ejecutivo se han beneficiado de eso. Lo mas probable, doctores queridos de veras, porque no nacimos ayer, lo mas probable es que allí haya pasado plata para aprobar contratos de minería que no le dejan mayor cosa al país.

El último dato que tengo es que estos contratos están dejando 6% en función de los precios que teníamos en el 2002 o en el 2003 porque no se han renegotiado. Entonces no hay voluntad para hacerlo. ¿Me comprenden? Yo creo que debemos de, como un médico, de encarar la realidad. Es doloroso decir: mire necesitamos un bypass, pero un médico responsable lo dice aunque el paciente quiere que le

diga programación neurolingüística, lo que él quiere. Lo que quiero decir es que necesitamos tomar medidas y para eso lo primero es la voluntad política. Entonces primero.

Segundo, cuando dice lo de las situaciones ilícitas quiero decirles algo que es para mí muy importante: siento que es una de las mayores injusticias que se le adjudica a Colombia el problema de las drogas o a los países latino americanos. El problema doctores queridos no es ese. El problema es que 42 millones de norteamericanos metiéndose esa bolsa, y eso es una gran demanda, una demanda inelástica y es una demanda que no tiene sustitutos. Usted se imagina un adicto de coca pensando: ya que no hay coca, ¿Qué tal un tintico? ¿Qué tal un tintico? No, no hay sustitutos. Entonces para el adicto, me entienden, no hay droga que sea cara, consigue eso. ¿Cuándo se terminara el problema? Lo digo de manera trágica también, cuando Estados Unidos, creo yo, haga el negocio. ¿Verdad? Fíjese lo que pasa con la marihuana, es legal, tiene centros de mejoramiento genérico de cannabis. Y yo me pongo a pensar: ¿Cuánta sangre se derramo? sangre de colombianos tratando de pasarles eso. El problema es que esa demanda crea una oferta. En economía está muy estudiado, es como la ley antisaria.

DOCTORA ANA CAROLINA MARTÍNEZ ROMERO

PONENCIA: ¿COMO FORMAR LOS EMPRESARIOS EN INTRAEMPRESARIOS QUE NECESITAMOS?



DELEGADA DESDE LA UNIVERSIDAD ICESI – CDEE CENTRO DE DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR”

CURRICULUM

- Directora en recursos educativos
- Master - Universidad Nacional de General Sarmiento , 2007Áreas de énfasis: Economía y Desarrollo Industrial/ Mención en la Pequeña y Mediana Empresa
- Bachelor - Universidad Icesi , 2003Áreas de énfasis: Economía y Negocios Internacionales
- Docente y conferencista y asesora en las áreas en la creación de empresa y desarrollo micro empresarial con más de 13 años de experiencia.

Buenos días, primero que todo muchísimas gracias por la invitación a los organizadores a la universidad de Pamplona con toda la hospitalidad que han tenido conmigo en tan poco tiempo y espero que esto sea una relación muy duradera y al doctor Giovanni que estaba un poco acelerado y por darme paso y yo estaba disfrutando mucho a mis momentos de economía que es mi profesión y luego me metí más a la parte de la creación de empresas pero lo disfruté muchísimo y creo que todos necesitamos entender bien que está pasando desde el punto de vista macroeconómico para poder tomar acciones.

Bien, la charla que les tengo para el día de hoy es un poco con la experiencia de la universidad que se tiene con el tema de la creación de empresas en particular voy a relacionarla en un momento hacia el tema de empresas sociales si parte de esa pregunta que tenemos ahí ¿cómo formar los empresarios e inter empresarios que necesitamos? En el trascurso se van a dar cuenta cómo y el por qué esa pregunta está ahí. Primero contextualizar un poco acerca de la universidad nuestra universidad es una universidad privada que ha sido creada por empresarios y así digamos traían esa lógica bueno de cómo hacemos para formar eso líderes empresariales que crean nuevas empresas y aquellos que están en las empresas establecidas las lleve a un movimiento superior si entonces esto ha sido una ventaja somos una universidad relativamente pequeña he como pueden ver ahí son más de 5800 estudiantes de pregrado y últimamente hemos ido creciendo poco a poco iniciamos como una escuela de negocios. Paso algo con la presentación okey bueno, entonces les decía que mi universidad. Perdón, esos empresarios tratan de pensar que podemos hacer somos una universidad pequeña entonces iniciamos como una escuela de negocios pero posteriormente la visión fue cambiando y empezamos a incluir pues programas. Por ejemplo ya tenemos la facultad de medicina la facultad de ciencias sociales antes teníamos solamente la facultad de ingeniería y la facultad de ciencias administrativas y económicas esto son pues son los 27 programas un doctorado 26 maestrías 16 especializaciones metro quirúrgicas y 15 especializaciones en general del área que yo vengo es el centro de desarrollo del espíritu empresarial de la universidad es quizás el primer centro que se creó en Latinoamérica con esta orientación si el fundador fue el doctor Rodrigo Varela quien todavía está de director del centro y hubiera querido de pronto estar aquí y sé que de pronto nos ha acompañado en otras ocasiones este centro fue creado hace 31 años si eso nos ha dado pues ventaja y también no has permitido ir capitalizando un poco todo lo que hemos ido formando en este proceso con nuestros estudiantes tanto como el lado de

posgrados quiero hacer énfasis en que tenemos por qué muchas instituciones muchas universidades tienen en los temas de creación de empresas. Pero muchas veces se trabaja como vulgarmente decimos con las unas sí, afortunadamente dada esa política institucional pues nosotros hemos podido ir a trabajar con algo de recursos no puedo decir que somos los más sobrados pero de alguna manera tenemos esas actividades que son necesarias tenemos en nuestra área como centro 17 personas de planta 5 de ellos somos profesores investigadores de tiempo completo tenemos 4 asesores empresariales una persona que es asistente como investigador joven mire 6 personas ayudándonos admirativamente 11 docentes de obra cátedra y más de 20 asesores externos que nos ayudan con todos los programas de los que tenemos si somos un equipo multidisciplinar en cabeza de nuestro director que es químico y hace un “piesqui” en química en tema de creación de empresas como tema ocasional realmente y ha sido reconocida internacionalmente por pulsar este tema en Colombia y Latinoamérica tenemos ingenieros administradores psicólogos porque toda esta variedad de personas porque es que el tema de creación de empresas necesita la parte técnica pero también necesita trabajar en el ser uno dice y para que los psicólogos aquí pues los psicólogos son importantes en que cualquiera que está emprendiendo en este momento sabe que tiene sus momentos de desánimo cierto llega uno dice: será que esto sí es será que sigo por este camino o me devuelvo bueno hay que hacerle auditoria y acompañamiento constante bien ya entonces entre todos tenemos bastantes años de experiencia en este tema algunos con un perfil académico ese perfil académico nos da las bases digamos antes mucho de formular cualquier cosa en este tema incluso nuestro modelo de formación es producto de investigación la metodología que utilizamos son productos de investigación y eso nos da un avance científica de lo que estamos haciendo

Recientemente empezamos a comparar el equipo el “touchee” creo que es algo que hemos empezado a escuchar en Colombia y tiene que ver el acompañamiento desde el punto de vista de del ser y del punto de vista como nos vemos hacia el futuro entonces esto ha sido una primera herramienta interesante para nosotros últimamente y también tenemos la cuota de empresarios que puedan enseñar a otros a como ser empresarios.

Bien les muestro rápidamente un modelo de operaciones somos una unidad académica que depende únicamente de la rectoría bien y prestamos servicios transversalmente a toda la universidad en la mayoría de las instituciones educativas. Los centros dependen de generalmente de una facultad en nuestro

caso tenemos la fortuna de depender de una rectoría lo que hace que más fácilmente tenemos todas las facultades y nuestros estudiantes y egresados nuestro eje central es que formamos una cultura empresarial ese es nuestra razón de ser, decía el doctor Geovanny ahora que la riqueza la genera las empresas si y nosotros pensamos en eso y decimos las personas son las que actúan en las empresas así que tenemos que hacer esa gestión importante ahí por eso trabajamos en una formación de cultura empresarial no es formación de la cultura para empleo sabemos que el empleo es escaso pero el trabajo abunda si y esa es nuestra primicia y buscamos seguir trabajando constantemente

Entonces como centro tenemos varias áreas y vinculadas está el centro Háyla esta hace parte de nuestra proyección social este fue bueno lo empezamos a desarrollar más o menos unos 8 años producto del modelo de vie en los Estados Unidos que presta servicio a la comunidad en acompañamiento y asesoría de aquellos que quieren crear empresa y para las micro y medianas empresas si entonces ese modelo lo hemos incorporado inicialmente con una iniciativa de uno de los ministerios como muchas veces el ministerio dijo no hay más plata y la universidad quedo embarcada pero entonces dijimos vamos a continuar porque creemos que es importante entonces ahí prestamos atención a la comunidad en general cualquier persona que quiere ir a nuestra universidad para que lo acompañemos en el proceso de creación de empresa o en desarrollo de una microempresa le prestamos servicios gratuitos y ahí tenemos un grupo de asesores no podemos difundir mucho eso porque no tenemos tanta capacidad instalada entonces todo lo que nos llega es a través de vos a vos ya que es bastante.

Tenemos un área que se llama propine entonces no trabajamos en solo procesos de creación sino que también el desarrollo del tema de crecimiento empresarial entonces ahí trabajamos consultoría y asesoría y programas de alta gerencia para pequeños y medianos empresarios y eso esos trabajos normalmente lo realizamos en conjunto con algunas instituciones de gobierno o de operaciones internacional para apoyar el desarrollo de estas empresas o también un costo para los empresarios y como un costo diferencial porque la universidad también hace consultoría las empresas grandes pero a las empresas grandes se les cobra de alguna manera y las empresas más pequeñas se les cobra de una manera distinta tenemos algo que se llama descara café es una iniciativa que trajimos de Inglaterra lo que propone es tener una propuesta de circulo virtual del procedimiento de empresas tecnológicas entonces empezamos como un pequeño

espacio creo que 3 x 3 pero ya tenemos un espacio bastante numeroso con capacidad por lo menos para 25 empresas somos una pre-incubadora, creemos hasta el momento la universidad ha venido involucrándose en el modelo de incubación por lo tal porque creemos que otras instituciones las quieren desarrollar y lo que nosotros hacemos es formar y preparar a nuestros estudiantes y egresados para que luego puedan pasara a otras instituciones si entonces ahí acompañamos a las empresas de colaboradores estudiantes y egresados que quiere crear empresas a base tecnológica y bajo convocatoria cada 6 meses tenemos nuestro laboratorio de innovación más o menos hace 2 años creamos un espacio para pensar en el tema de innovación un espacio adecuado para estimular la creatividad y también poder desarrollar diferentes ideas de negocio como modelo y validaciones y así también hemos creado diferentes laboratorios que tiene la universidad donde los estudiantes pueden empezar a desarrollar prototipos si en este momento hace 4 años desarrollamos el programa de as.com el ministerio de tips en la fase de acción y modelo de negocio y la cámara de comercio en Cali le da las la fase que corresponde al crecimiento y conciliación ahí acompañamos a empresas de avances tecnológicos pero este programa es abierto y tenemos también desde hace más o menos 5 años el centro de industrias culturales en la universidad el producto de un programa que se desarrolló con el VIC y desarrollamos con una de las cajas de compensación del valle con énfasis únicamente de hablar sobre la economía naranja y se decía Cali tiene mucho talento en particular el tema de la salsa y empezamos a ver cómo desarrollar la industria cultural y creativa entonces a partir de esto se creó el centro de industrias culturales y actualmente pertenecía al espíritu de desarrollo empresarial por que el propósito ahí era crear empresa de avance cultural pero recientemente se toma la decisión de que recientemente la sede pertenezca a otra facultad en particular porque en este momento no tenemos una masa crítica de personas que puedan crear empresa en estos terrenos si no que se necesita hacer mucha promoción e investigación entonces dado un poco a esos cambios, se toma esa decisión de que sigan apoyando empresas de avances cultural si tenemos actividades curriculares y extracurriculares en nuestros estudiantes de alguna manera pueden recibir acompañamiento en el momento que lo deseen dentro de nuestras propuestas empresariales recientemente creamos nuestra maestría en creación de empresa con un propósito ahí queremos formar personas que quieren crear empresa si queremos ósea nuevos empresarios queremos formar las personas que quieren educar a los nuevos empresarios y formadores e inventores si tenemos una ley que es la ley 1014 del 2006 que obliga por ejemplo

a los colegios a tener la cátedra de emprendimiento y la verdad es que eso no está en operación y pues antes de la reacción hay que formar a las personas para que puedan acompañar a estos procesos es ahí donde hay un esfuerzo grande por parte del gobierno para que algunos educadores puedan recibir becas y poder trabajar este tema también y el tercer

Componente es para aquellos que son asede dores de política y que necesitan defender cuales son las necesidades reales de las empresas y como poder impulsar los procesos de creaciones de empresas y desarrollos. Entonces. Bueno. Aquí todo debe quedar en el modelo, algunos logros y tenemos un algunos logros tenemos modelos de formación probado con reconocimiento nacional e internacional ahora les cuento un poco de que se trata solo hay un grupo de investigación de col ciencia. El 15% de los estudiantes iniciaron la carrera empresarial durante el proceso de su carrera o reciente se gradúan y el 48% de nuestros egresados crean empresas como después de 5 años de haberse graduado es muy importante porque, porque hay una crítica grande de las universidades con respecto de los resultados de sus programas en temas de creación de nuevas empresas y tienen que ver con eso. Bueno, cuéntame cuantas empresas tienen ya hoy. Lo que nosotros nos hemos dado cuenta de este proceso y esta experiencia es que esto es un tema de vida y las personas no toman esta restricción de manera drástica, sí, es como que hay ya. No, nosotros tenemos un modelo que busca que las personas creen empresas por oportunidad y no por necesidad. Si ahora. El doctor les habla sobre el tema de la tasa de desempleo y muchas personas salen a montar una empresa que tienen una iniciativa, porque no tiene más oportunidades entonces nuestras estadística en Colombia muestran que creamos más empresas por necesidades que por oportunidad. Las personas que se están preparando o que son preparadas deberían crear empresas no por necesidad sino porque lo han pensado bien porque han encontrado una oportunidad de mercado una solución a un problema. Sí, porque han generado una mayor actividad, esta es la muestra que nosotros hacemos y es la encuesta del largo o corto plazo, por eso una de nuestras investigaciones propone a analizar qué pasa con nuestros empresarios después de 5 años de haberse graduado donde empiezan a consolidarse un poco y esta es la línea de nuestra cifra aumenta considerablemente. Si y esto nos dice lo que estamos haciendo de alguna manera está muy bien hecho no solo por atribuir solamente a lo que la universidad hace porque definitivamente muchas cosas más, pero nos damos cuenta que esto ha sido muy positivo y ha aumentado nuestro proceso, tenemos el

reconocimiento de nshape como uno de los mejores programas de formación y eso nos lo dieron en el 2010 y tenemos algunos rangos. Como institución nuestros directivos rector y los decanos muy pronto dentro de 4 0 5 años debemos tener un cambio generacional y todos sabemos que estos cambios generan también cambios en la dirección de nuestras universidades y de alguna tenemos retos importantes frente a esto. Estamos buscando ampliar. A esos cambios generacionales o antes las distancias generacionales eran menores, ahora las distancias generacionales son muchos mayores para nosotros cada vez que llega unos Semestres son distintos y nosotros necesitamos extendernos mejor para poder enseñarles mejor este tema de creación de empresas, antes en un auditorio como estén recibiendo los estudiantes lo hacía más como cuantos primíparos.

¿Quién quiere crea la empresa? le estoy hablando hace unos 12 años sí. Y hoy hago esta misma pregunta y el 80% del auditorio levanta la mano. Entonces eso dice que hay un cambio y que necesitamos trabajar fuertemente en lo que queremos, estamos haciendo esfuerzos en integrarnos con el ecosistema en general, tanto departamental como nacional para que nuestros estudiantes egresados empresarios puedan tener desarrollo. Tenemos un sentimiento de la universidad muy acelerado pero nuestro programa no crece al mismo ritmo y en particular tiene que ver con algo y es que cuando éramos una escuela de negocio pues, todo mundo creía que la actividad de la creación de empresas será una nueva alternativa pero hoy por ejemplo se le dice al director de programa de economía que la creación de empresas también es una es una buena alternativa para que los estudiantes. No, mis estudiantes son investigadores, ellos son científicos, El medico dice: NO! Los míos son médicos. Ahora el medico tiene un consultorio independiente probablemente sí, necesita aprender administrarlo probablemente sí, quienes administran las grandes clínicas los mismo médicos ósea que necesita enseñar sobre este tema en las diferentes áreas y es algo que no hemos podido entender y estas están juzgando fuertemente de este modelo de decisión de nuestro modelo de formación por competencias, alguien sabe ¿cómo? nuestro modelo tiene una competencia o capacidad redentora que es esta, formamos para el tema la innovación empresarial, ósea eso es lo que esperamos. Trabajamos con nuestros estudiantes pensando que ellos o van a vincularse a una empresa y por eso van hacer inter empresarios es decir persona con una mentalidad diferente que van hacer empleados, ya, pero que no solamente van a ir hacer lo que les dicen que deben hacer sino que van hacer propositivos, esta es la versión inter empresarial, inter es la versión empresarial donde buscamos que

nuestros estudiantes piensen en la alternativa de la creación de empresa como una oportunidad de desarrollo personal y profesional pero que trabajen de una manera consiente, como ven en las competencias más importantes visión de carrera empresarial desarrollamos pensamiento creativo innovador, orientación al mercado gestión de empresa y sensibilidad social empresarial.

Esta competencia que empezó hace unos años con nosotros hace unos 4 0 5 años si, y de ahí se deriva todo lo que tiene que ver con el tiempo de innovación social, entonces rebajamos fuertemente en esto, nuestro resultado de corto plazo dentro de estos programas se miden en relación al desarrollo de estas competencias , lo que hacemos es de entrada como el estudiante arranca en el mismo y luego buscamos hacer evaluaciones estamos en el diseño de indicadores y que planeemos para hacer esta medición de cómo sale porque en el tema en particular de la creación de empresas y de la innovación empresarial como microempresarios lo evaluamos 5 años que los encuestados que llevan en el mercado laboral, nuestra visión es que decisión de cuales es la orientación sobre las empresas que se crearon en la, universidad es deber los estudiantes y los egresados y los colaboradores no a nosotros. Entonces dejamos que todos puedan decidir si yo quiero ser empresario informativo, social cultural tecnológico corporativo, buscamos que hallan más formadores y hasta evaluantes que se publican en estos frentes, pensando en estos temas de tipo de empresa y en particular con el tema de emprendimiento social. Nosotros hace unos 3 años la Universidad creo la maestría para la gerencia de innovación social y ahí empezamos a dar cursos de creación de empresas en estos cursos nos decían bueno, es toda la creación de empresas sociales se enseñan diferente? A como se enseña la creación de empresa tradicional? nosotros empezamos a investigar un poco sobre eso, Si. Y encontramos que todavía hay mucha discusión acerca de que es una empresa social, y finalmente después de realizar muchas cosas, nos basamos un poco con esta dimensión. Donde básicamente nos dicen mire hay dos extremos están las empresas tradiciones sin ánimo de lucro... Si... Donde incluso entran por la filantropía que existen y tenemos las empresas tradicionales con ánimo de lucro. Ya Aquí tenemos empresas que practican la responsabilidad social esas son empresas que tienen programas donde se salen un poco de lo que hacen normalmente y apoyan o niños o ancianos o al medio ambiente pero fuera de la mesa de negocio. Si, y pierden y tienen departamentos para eso generalmente esas son empresa de mayor tamaño. Tenemos las empresas sociales gente responsables que es lo que todos deberían ser y es aquella que

hacen lo mínimo que se requiere para hacer socialmente responsables y es cumplir con la formalidad, con el valor de espacios para los empleados sí. Cumplir con el valor de impuesto eso es una empresa socialmente responsable. Que hace todo el trayecto de lista de la ética y valores, y cuando sale esta categoría que son las empresas sociales antes le llamábamos empresas sociales a las que están acá, y de ahí se derivaba internacionalmente lo que comúnmente llamamos las fundaciones, pero en Colombia todavía el mecanismo legal no está suficiente adecuado porque las empresas sociales, hoy en el mundo si están buscando que la persona le crea también a el modelo de empresa social, donde uno lo que hacía era un beneficio a una comunidad y lo que hago es que le pido a las empresas que me ayuden, le pido a la comunidad en general que me ayuden y quedaría unos recursos, eso cambio y eso cambio porque ya no es sostenible, sí. Ya no es sostenible pedir por caridad entonces reto y ahí se deriva el tema de innovación sociales como generamos un ingresos para beneficiar a las comunidades menos favorecidas o mejorar toda la situación que y problemas que tenemos con el medio ambiente pero de una manera que sea sostenible como no los presentaron en el previo. Ya. Entonces desde ahí empieza a crearse todo ese tema de innovación social dese el punto de vista internacional, algunos países ya tienen connotaciones jurídicas, si, para crear el ingreso donde la persona que la desarrolla ya no solamente va hacer eso por altruismo sino que también tiene un beneficio económico, en Colombia la respuesta ha sido crear empresas como si fueran con ánimo de lucro pero que parecen tener más responsabilidad social internamente que ser empresa sociales. Desde el punto de vista legal entonces esta es la nueva categoría que se ha creado.

Y de mecanismos para poder hacer esta intervención nacional y global vienen de la experiencia que nosotros tenemos yo soy economista docente en el tema de creación de empresas a mí no se me va a ocurrir jamás una idea que tenga que ver con la biotecnología porque , porque yo no trabajo con biotecnología a mí se me van a ocurrir ideas con biotecnología entonces siempre la creatividad está relacionada con la experiencia anterior si usted quiere ser creativo estimule las áreas de conocimiento no se quede solo en su área de conocimiento, busque otras áreas de conocimiento y aprenda otras áreas para vincularlas a su experiencia hay hacemos validaciones más normales y salimos del auditorio o del salón la creación de empresas nos enseñan solamente en las horas de clases porque el mercado está afuera yo como docente no le puedo decir al estudiante empresa profe tengo una idea brillante okey cual es la idea es buena o es mala

yo como voy a saber cuál es la idea si yo no soy el mercado nosotros ya nos equivocamos mucho tiempo en eso y entonces es cuando y si usted espera a que su profesor le diga que la idea es buena o mala y usted va a tomar una decisión dependiendo de lo que un profesor o un asesor le diga usted no está para esto porque, porque aquí se necesita un poquito de terquedad y quien decide si una empresa es buena o mala es el mercado ya , no un asesor no sé si conocen la experiencia de Bogotá Beer company , Bogotá Beer company perteneció a un egresado nuestro salió del nivel de formación hizo un plan de negocio y él le decía al profesor , profesor yo voy a crear la cerveza artesanal y el profesor le decía usted cómo va a competir con las grandes empresas de cerveza y él decía es que yo no compito con ellas él fue terco si , el asesor le decía tú vas a ir a competir con los grandes yo voy a ir es a un nicho de mercados especializados hay gente que quiere una cerveza diferente y mire lo exitoso que ha sido esa es la gente que necesitamos bien, ahora miremos unas de las tecnologías que nosotros estudiamos en el tema de emprendimiento social y nos encontramos que nos dijeron más o menos lo mismo pero señalamos los elementos importantes de otros métodos más explícitos y es quien soy y que me encuentro ósea el tema aquí parte de que es lo que yo quiero que es lo que me gusta que es lo que yo sé hacer no quiere decir que el método tradicional no existe si no que no se hacía explícito.

Cada vez hablamos más de equipos interdisciplinarios porque tenemos nuestra lucha hoy no es. Es un poco más dura si entonces necesitamos gente más preparada cada vez menos las empresas individuales haga ejercicio de observación defina bien el problema hable libración crea un prototipo que apruebe esto con su único, verifique diseño modelo de negocio, verifique y valide, valide, valide preséntelo, haga que lo evalúen y finalmente haga un plan de negocio social I eso en resumen es igual a esto, con otras palabras si, entonces lo que nosotros decidimos hacer es mire. Vamos a enseñar sobre esto pero las personas deciden hacia donde quieren ir. Yo no puedo pretender que yo voy a enseñar sobre las empresas sociales sino los estudiantes no quieren empresas sociales, si entonces le decimos a la personas mire estos son caminos tome lo que mejor sea para usted estamos utilizando esta metodología de emprendimientos social y haciendo mucho énfasis en esto del corazón lo que me gusta lo que hago bien y lo que importa mucho. y ya lo que salió nos trasladamos para la parte social nos trasladamos también para el tema tradicional porque se supone que hacemos mejor la cosas con los que realmente estamos comprometidos, quería mostrarles. Son herramientas pero quiero que vean aquí básicamente esto es un estudios que

se realizó en diferentes países en desarrollo sobre el tema de empresas sociales y aquí lo que se destaca yo les voy diciendo es que no ven básicamente es que las empresas antes eran las empresas que no estaban en el núcleo las que se estaban desarrollando cada vez se están creando empresas sociales que son con ánimo de lucro y eso tiene una razón y una lógica y es que si nosotros tenemos problemas sociales muchos de nosotros no nos involucramos en los problemas sociales porque primero estamos pensando en nosotros en cómo resolver nuestro problema, sí.

Entonces algunas personas dijeron. Mire pues déjelo pensar en su problema sí. Déjelo que tener un punto a esto pero también permítale hacer algo socialmente y por eso la han cambiado en otros países sus modelos legales en este sentido. Si entonces aquí están mire cada vez más las empresas sin ánimos de lucro están son cada vez más empresas con ánimo de lucro en el tema social. El papelón de los emprendedores sociales sí. En Colombia miren que cada vez estamos hablando de autores y con personas con dignidad. Ósea las personas más preparadas son las que se están metiendo en oportunidad de negocios sociales si, y están entrando ahí. Buenísimo sí. Eso es muy positivo. Entonces hace que el tema de empresa también se esté personalizando antes era más común pero el tema empresarial en persona que no tenían reparaciones. Entonces hoy tenemos algo distinto.

Miren esta es la experiencia que han tenido esos empresario sociales y la mayoría de ellos han sido primero empresarios o muchos han estado en el tema de educación, consultores en el tercer sector esta es como la experiencia previa de los empresarios sociales de hoy. En Colombia los top 5 receptores en el tema de empresa sociales de educación y entrenamientos pues. Es donde más estamos creando empresas sociales en este momento luego viene el tema de medio ambiente agricultura y salud y tecnología. Si estas son las necesidades de capital de estas empresas las necesidad de capital la muy poco. Bueno el 25% dice que requiere al menos 2.5 millones de dólares para poder continuar con sus procesos e iniciativas eso quiere decir que más probable que apoyen el tema de recursos financieros se van a tener que crear cada vez menos tenemos aquellas que adoptan como dicen muy poco, este es el grupo de objetivo a cual se dirige a personas con entre en menos de dos dólares que viven entre 3 y 5 dólares , entre 6 y 8 dólares en el caso de gobernación solamente le digo a los estudiantes vale la disposición de localidades pues que es un reto supremamente grande estar aquí respecto a nosotros que somos una universidad pequeña.

Pero el tema. Que tenemos cada vez más que dejar que nuestros estudiantes jóvenes decidan pídanle la oportunidad de conocer esto ya. Eso es lo que nosotros hacemos damos la oportunidad a nuestros conozcan que estas son oportunidades de desarrollo pero son ellos quienes decidan si esto es o no y lo digo porque muchas instituciones están forzando a veces a que las personas vayan a un camino que de pronto no es adecuado para ellas.

Con esto culmino muchísimas gracias.

¿Cómo formar a los empresarios e intraempresarios que necesitamos?



Ms. Ana Carolina Martínez Romero
Directora Recursos Educativos
Pamplona, Noviembre 9 de 2017

Nuestra Universidad



Universidad Privada
Creada por empresarios

38 años

5.800 estudiantes pregrado

1.900 estudiantes posgrados
Cali – Colombia

27 PROGRAMAS DE PREGRADO

1 DOCTORADO

26 MAESTRÍAS

17 ESPECIALIZACIONES MÉDICO – QUIRÚRGICAS

15 ESPECIALIZACIONES

¿Cómo formar a los empresarios e intraempresarios que necesitamos?



Unidad Académica
Depende de la rectoría
Fundador: Rodrigo Varela
31 años

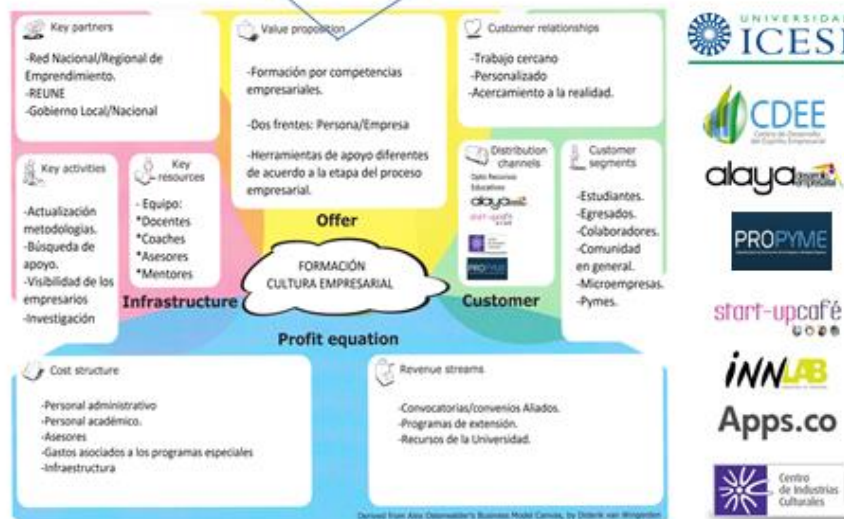
17 personas de planta
5 profesores/investigadores tiempo completo
4 asesores empresariales
1 Asistentes de Investigación
6 personal de apoyo administrativo
11 Docentes hora Cátedra
 Más de **20** asesores externos de diferentes áreas

- Multidisciplinar: Químico, Ingenieros..., Administradores, Psicólogos, Abogados, Economistas, Entre otros.
- 2 con más de 25 años de experiencia
- 3 con más de 12 años de experiencia
- Académicos/Coaches/Empresarios.

Modelo de operación

Extracurriculares: acompañamiento, Expoicesi, Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial.

Cursos curriculares: pregrado/posgrado
Maestría en Creación de Empresas





- ✓ Modelo de formación probado, con reconocimiento nacional e Internacional
- ✓ Grupo B Investigación Colciencias
- ✓ 15% estudiantes inician la carrera empresarial durante su carrera o recién se gradúan
- ✓ 48% de nuestros egresados crean empresa después de 5 años de graduados.
- ✓ Reconocimiento (2010) mejor programa de Formación fuera de los EEUU . USASBE (*United States Association for Small Business and Entrepreneurship*)
- ✓ Cambio generacional Institucional.
- ✓ Adaptaciones constantes en la formación de nuevas generaciones.
- ✓ Mayor integración con el Ecosistema
- ✓ Crecimiento de la Universidad vs cobertura en los nuevos programas
- ✓ Modelo de Medición de desarrollo de competencias

CAPACIDAD

COMPETENCIAS

DEFINICIÓN

• **INNOVACIÓN EMPRESARIAL** los egresados, de acuerdo a su visión de carrera, podrán integrar al mercado nuevos conceptos, modelos y estrategias empresariales, que contribuyan a la creación de nuevas empresas, a la competitividad de las empresas ya existentes, y al bienestar de la sociedad.



Visión de Carrera Empresarial

• Construir una visión de futuro personal y empresarial a partir de la puesta en marcha y seguimiento de un plan de acción, que le permita orientar sus propias acciones hacia el cumplimiento de sus objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Pensamiento creativo e Innovador

• Crear o transformar soluciones empresariales e introducir las a un mercado o público específico, a partir de la exploración de diferentes enfoques y la ampliación de su círculo de experiencia.

Orientación al mercado

• Dirigir las decisiones que se toman en las actividades empresariales, evaluando permanentemente las condiciones del mercado.

Gestión de Empresa

• Dirigir y ejecutar los recursos y estrategias para iniciar, mantener y crecer la actividad empresarial, desde un enfoque de evaluación y mejoramiento continuo.

Sensibilidad Social Empresarial

• Diseñar y evaluar estrategias empresariales que respeten al ser humano y a la naturaleza; beneficiando a todos los actores sociales en un marco ético y de conciencia social.



Definiciones

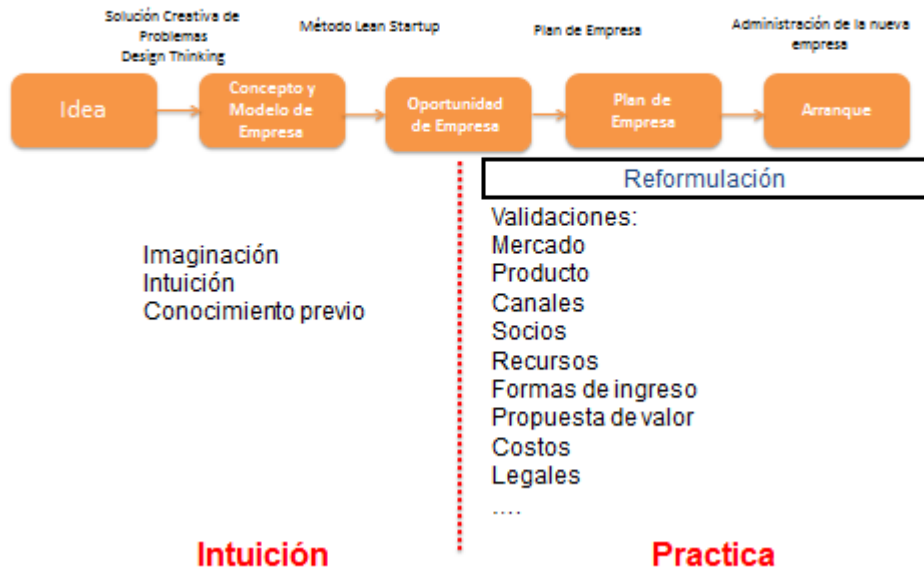
Tradicional sin ánimo de lucro	Sin ánimo de lucro con Ingresos- Generación Actividades	Empresa Social	Empresa socialmente responsable	Empresas que practica la responsabi- lidad social	Tradicional con ánimo de lucro
--------------------------------------	---	----------------	---------------------------------------	---	--------------------------------------

- Motivados por una misión
- Rendición de cuentas de las partes interesadas
- Ingresos reinvertidos en programas sociales o en costos operativos

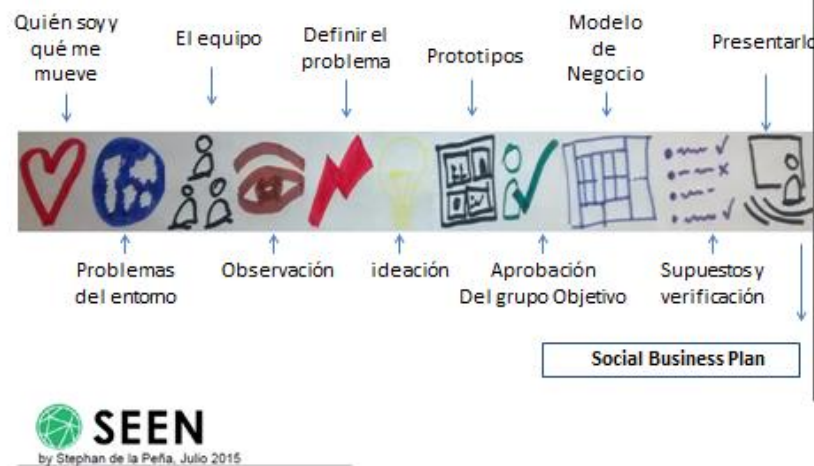
- Motivación por beneficios
- Responden a los Accionistas
- Beneficio redistribuido a los accionistas

Kim Alter (2007)

Desarrollando la empresa



La metodología SEEN



METODOLOGÍA SEEN (Social Entrepreneurship Education Network)



FIG. 12
SOCIAL ENTERPRISES' YEAR OF FOUNDATION BY TYPE OF ORGANIZATION
Represented in light and dark grey bars

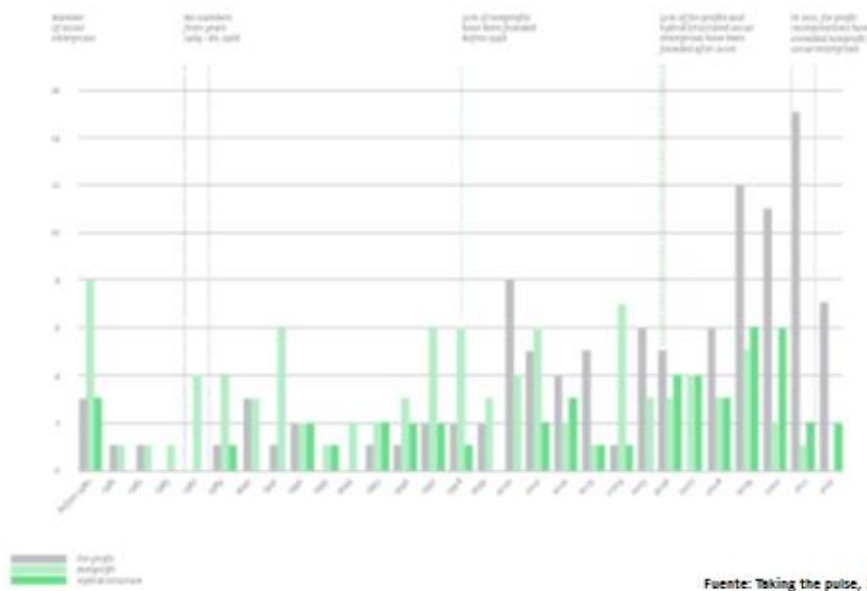
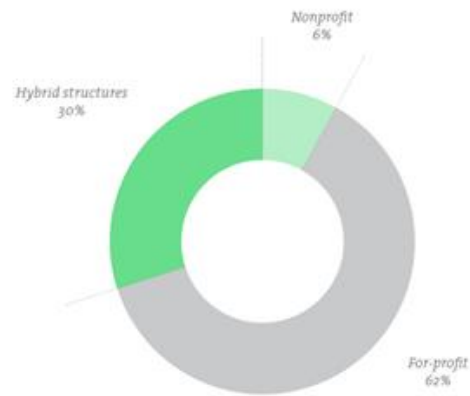


FIG. 14
LEGAL FORM OF SOCIAL ENTERPRISES
IN SOCIAL INVESTORS' PORTFOLIO (IN %)
Respondents (n=37) could select only one answer



Fuente: Taking the pulse, 2016

FIG. 17
SOCIAL ENTREPRENEURS
EDUCATIONAL BACKGROUND (IN %)
Respondents (n=34) could select only one answer

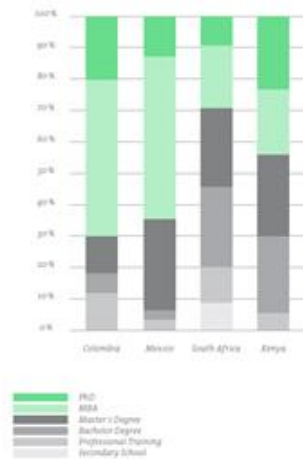
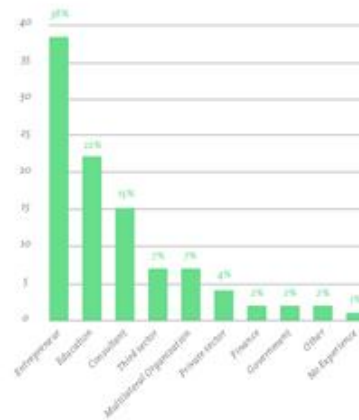


FIG. 28
PRINCIPAL WORK EXPERIENCE OF
SOCIAL ENTREPRENEURS (IN %)
Respondents (n=34) could select only one answer



Fuente: Taking the pulse, 2016

FIG. 32
TOP 5 SECTORS IN COLOMBIA (IN %)
Respondents (n=34) could select multiple answers

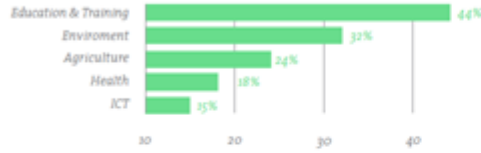


FIG. 33
SIZE OF FUNDING SOCIAL ENTERPRISES
SEEK IN COLOMBIA (IN %)
Respondents (n=31) could select multiple answers

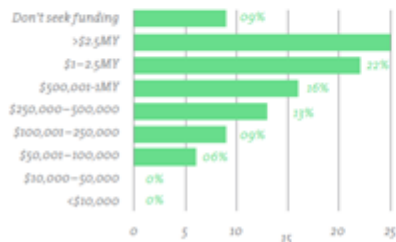
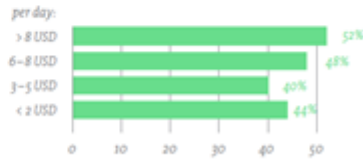


FIG. 34
INCOME LEVEL OF SOCIAL
TARGET GROUP IN COLOMBIA (IN %)
Respondents (n=25) could select multiple answers



Fuente: Taking the pulse, 2016

¿Cómo formar a los empresarios e intraempresarios que necesitamos?

**Locos
Por Cali**



<https://www.youtube.com/watch?v=70vuMKF-vhs>



<https://www.youtube.com/watch?v=nkkUoZVni>

¿Cómo formar a los empresarios e intraempresarios que necesitamos?



GRACIAS...

www.icesi.edu.co/cdee

acmarti@icesi.edu.co

PANEL DE EXPERTOS

IX FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA “EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL”

MODERADOR DR. CRISTIAN BUITRAGO

Es un placer la verdad poder compartir en esta mañana con este conjuntorio tan especial con los estudiantes de la universidad de pamplona, pero en especial con los panelistas q nos acompañan en el día de hoy trataremos de hacer una disertación en las medidas de las posibilidades dadas ala escases de tiempo que es siempre limitante para poder escudriñar a fondo temas tan importantes que hemos tocado en el día de hoy y permítanme arrancar con el doctor Giovanni porque la verdad doctor Giovanni estábamos saciados hay viendo su presentación y como que decíamos y usted decía respetuosamente que no quería quitarle el proyecto a la doctora carolina , porque a base de la información que recibimos y que tiene que dirigir el ministerio muchas cosas a maneras de tics importantes, un alumno aquí resaltaba la frase aquí de que Colombia vendiendo los riñones en cuanto hace referencia a que desafortunadamente estamos haciendo unas explotaciones indebidas a cuanto a nuestros recursos naturales no ignorando una parte importante que significa que en cualquier momento se acabe, eso nos quiere decir que nos quedamos en un viejo modelo de desarrollo sostenido y no introducimos tal vez el desarrollo sostenible que es evitar depredar de manera constante nuestros recursos naturales pero adicional mente esto toco el tema de que las áreas materiales están más costosas esto tiene una transcendencia.

Hoy se hablaba de un libro de inversión y de la necesidad de evaluar el contexto de Colombia como hablar de la pregunta desde esas perspectivas. Es que hablamos de post conflictos algunos sociólogos políticos sostienen que quizá que la circunstancias con la que los colombianos conocen más, no somos capaces de resolver una crítica y el resultado es violento y el tema de la reacción frente al estado es porque quizá no pudimos asimilar el proceso evolutivo del estado de Europa y otros países constituyeron ... eso no fue de cierta manera impuestos de que nos hicieron saltar el pre kínder al grado de la universidad y por eso nos cuesta trabajo la institucionalidad estamos resolviendo cuentos. Y uno es el tema de paz nos da un horizonte de posibilidades superior que habla del postconflicto y encadenarnos con las presentaciones y la temática de la que estamos hablando del día de hoy. Estamos hablando del rendimiento social. Usted hace una cifra que

le deja acá en la cabeza sonando que la micro y la mediana se tome el 95% y el 5% la grande.

PREGUNTA DIRIGIDA AL DOCTOR GIOVANNI EFRAIN REYES ORTIZ

¿Desde este punto de vista de inversión en el que nos encontramos en este rendimiento social nos da una respuesta necesaria al proceso de transformación que Colombia requiere pero un país que tiene más territorio de gobernabilidad sino que la deuda social es evidente zonas como lo es la del Catatumbo donde la inversión del estado colombiano ha llegado o se necesita usted también lo ha notado que dejarlo ahí por fuera de la pregunta que la red no se construya de abajo hacia arriba sino de hacia arriba se ve una fuerte inversión del gobierno nacional que estudia de esa posible.?

Bueno miren, lo que pasa es que estamos hablando de retos y no nos engañemos son retos grandes entonces si nosotros tenemos una solución sencilla para un reto grande yo, diría a esto le llamamos de la post.

Porque no hay fórmulas mágicas no hay una solución sencilla para un problema complejo entonces la parte del emprendimiento social yo creo y estoy convencido absolutamente convencido que este es un elemento indispensable nos permite fijese usted incluir el esfuerzo de la gente que lo necesitamos, que la doctora Carolina aquí se expresa en eso... Permite la inclusión social permite seguirlo a diario yo un sentido de apropiación de la gente no es que nadie lo ordeno...si la gente se apropia del proceso su actitud y su decisión pueden asociar no se trata de un segundo punto no se trata de verlo repetitivamente necesitamos a partir de lo ejecutivo. A partir de las experiencias de las empresas, si necesitamos esfuerzos pero es el gobierno y la institucionalidad es la que nos puede ayudar con eso, hay ejemplos múltiples en esta cuestión como por ejemplo argentina con ese manejo terrible que le dio, hubo cosas importantes porque hay ahí memoristas sin medidas se transformaron después en una camisa de fuerza podemos hablar peor no quiero cansar lo que quiero decir no es que los argentinos cuando el 20 sept. Del 2001 no pudieron superar las crisis. Esto venia en años de años es como una enfermedad del corazón, mi papa muere de infarto terrible estábamos en la noche del 22 del sábado y cuando de pronto cae. De acuerdo es terrible es desgarrador pero No es de pronto. No es de pronto eso es producto de meses entonces tenemos que saber las instituciones cifran ese escenario entonces los argentinos no son tan productivos. Lo que quiero decir es que trataban de trabajar eran trabajadores pero por ultimo en las empresas no estaban motivados pero no

era el escenario. entonces los seres humanos actuamos con instintos de manera que necesitamos esto de la reestructuración social , por supuesto que si de esas institucionalidad Colombia es un país que tiene más territorio que estado por que la institucionalidad es relativamente débil por si lo queremos tener en término de la lingüística, entonces es muy importante, ir mejorando sustancialmente entonces tenemos que apuntar este sentido si queremos mejorar para esos estamos en estos sitios políticos que no nos ayudan mucho, lo que decía pueda ser que alguien tenga más odio que propuesta que alguien denuncie pero que tenga propuesta .

INTERVENCION DEL MODERADOR DR. CRISTIAN BUITRAGO

Está bien. En la zona del Catatumbo hay dos potenciales de la Ganofrem tiene 500 mega pies cúbicos de gas disponibles 450 millones barriles de petróleo en la reserva de la zona el gobierno departamental fija una política y que le da un valor agregado costoso y en un clúster integrado para ese valor agregado no van hacer comodines sino empezar de alguna forma a procesar se encuentra tropical y entonces el modelo canadiense es mucho más económico y eficiente rige y deja en evidencia una salud.

PREGUNTA DIRIGIDA A LA DOCTORA ANA CAROLINA MARTINEZ ROMERO

El modelo educativo de bachillerato establece el cartón x, no gradúa a sus estudiantes en 12 años si no en 10 porque su énfasis hacia la productividad regional va hacia ese lado Colombia, vemos aquí choco, Cúcuta; vemos las mismas circunstancias que Bogotá. Entonces yo veo su presentación y me emociono, pero veo también una desfragmentación de estado desde las perspectiva de la educación, desde la perspectiva de la empresa y la institución, pero nos damos cuenta que las universidades se encargan de formar y se lo entregan a la sociedad y esto es una rentabilidad desde la perspectiva social, hemos familias que han hecho esfuerzos para profesionalizar a sus hijos.

¿Qué hacemos para que realmente la universidad no se vuelva un generador de profesionales cognitos sino de la mano de recursos y certamen a la productividad económica del presupuesto?

Yo creo que nuestro modelo educativo forma para empleo no forma para el trabajo...Y en parte nosotros hemos tratado de hacer, nuestro modelo porque con

la cifra el 95% son micro y medianas empresas y el 5% son las grandes. Nosotros estamos educados para ver los problemas pero no para ver soluciones. Pensemos en soluciones y acciones y no pensar en educar para el empleo que es escaso sino educar para el trabajo que hay mucho.

Sin el tema político las empresas tampoco fluyen y hay muchas cosas hay el modelo de global de sucher lo muestra de que debe haber educación que es la versión mundial en el tema de la creación de empresa sí. y debe haber educación pero debe haber una sociedad ya pensando en valores, pero también debe haber institucionalidad todo eso tiene que darse y el gobierno es nuestra única respuesta y todos tenemos que tener aptitud que nos corresponde hacerlo bien, responsable y creo que debe haber también mentalidad, nuestra mentalidad es primero yo, segundo yo, tercero yo, que fue lo que nos enseñaron pero si vemos esos países asiáticos que hoy nos llevan un poco más de ventaja su mentalidad es el país y si al país le va bien a las empresas les va bien y si a las empresas le va bien a las familias que trabajan en las empresas les van bien y si a las familias les va bien, a mí me va bien. Entonces eso ya genera otra dinámica de acción ese es un tema que nosotros tenemos que revisar.

INTERVENCIÓN DEL DR. JOSÉ LUIS RAMÍREZ OSPINA

He muchas gracias me gustaría como, un poco para complementar lo que estaba diciendo la doctora es, yo tuve la oportunidad de hacer la política pública de innovación del departamento y hemos trabajado bastante desde el punto de vista en el que estamos concentrados en temas importantes en lo que dice el doctor en crear el entorno y desde la universidad es importante crear el entorno y hay varios temas importantes como la propiedad intelectual y la investigación en los estudiantes porque la investigación es importante Porque el tema de la investigación solo se va a un título de estado y no a una experiencia educativa y cuando está investigando el estudiante dice para que estoy investigando cual es el tema jurídico que tienen las universidades para impulsar esa propiedad intelectual de las tesis de los trabajos de grado de los estudiantes.

Es importante el entorno de la universidad y las políticas claras jurídicas del banco jurídico de la universidad para que exista una investigación muy pertinente para las condiciones que estamos necesitando.

INTERVENCION DEL MODERADOR DR. CRISTIAN BUITRAGO

Muy bien, doctora carolina en el tema desde las perspectiva que estamos, usted dice algo muy interesante, muchos andan esperando un empleo, muchos de los estudiantes empiezan diciéndole a las personas trabajo si hay empleo no.

PREGUNTA DIRIGIDA A LA DOCTORA ANA CAROLINA MARTINEZ ROMERO

¿Desde las perspectiva de la universidad como hacer para que el sector público que es el que necesita ese recurso se integre realmente con la universidad?.. Porque, un muchacho lucha con las pasantías, porque las empresa no le brinda la oportunidad. Entonces como realmente, ¿Cómo realmente lograr introducirnos en el tema en el concepto de generación de empresa?

Que debe hacer la universidad, respectivamente las universidades hemos sido más lentas que las empresas eso siempre ha sido un discurso de muchos años, que las universidades van más lentas que la industria entonces no podemos sacar lo que la industria quiere, yo creo que ese discurso ya debe acabarse, las universidades debemos ir al ritmo de las industrias pero hay tiene que ir de la mano de la industria y eso también tiene que ver con la investigación, las políticas de investigación necesita involucrar a las empresas, las universidades deben vincularse a las empresas privadas.

Las universidades necesitan pensar en futuros y muchas veces solo nos dedicamos en enseñar.

INTERVENCION DEL ING. EDWIN AMAURY FIGUEROA MONCADA

Buenos días, desde el sector publico consideramos que el emprendimiento del sector privado ha tenido un interés particular porque va hacer sobre un modelo done la empresa genera un conocimiento para el desarrollo de ella, en el tema de las institucionalidad publica hay muchos proyectos pero no hay quien los apoye.

PREGUNTA AL ING. EDWIN AMAURY FIGUEROA MONCADA

Desde esa perspectiva y de manera más concreta en el plan de desarrollo, ¿cuál es el proyecto generador de condiciones de transformación desde la perspectiva económica para la región?

Bueno desde esta propuesta comercial hay 5 que son la caña familiar, el cacao, el café, la palma de aceite y el tema del arroz, porque el del arroz porque siendo una actividad económica no estamos buscando el diseñar de un modelo distinto porque es una sola forma, pero desde las otras si se puede tener unos productos diferentes y tener una producción masiva como lo es la palma de cera.

INTERVENCIÓN DE LA DRA. SANDRA MILENA GAMBOA

Si desde el plan de desarrollo existen unas apuestas productivas que tienen plantadas el gobernador, las apuestas productivas la principal es la agroindustria, la mino enérgica, el turismo y desde ahorita se está apoyando ya que el turismo hay mucha riqueza pero no lo hemos explotado, el sector salud y hay una puesta muy productiva que es el tema de las manufacturas, el sector de calzado , también se está trabajando en los poster de las sillas del norte de Santander y yo pienso que la principal es la agroindustria.

PREGUNTA AL ING. EDWIN AMAURY FIGUEROA MONCADA

¿Desde esa perspectiva que proceso de creatividad con los productores tienen?

Lo que pasa es que al momento de llegar a la transformación el agricultor tradicional no está ensayado a la creatividad entonces dentro de un marco de proceso de transformación de agroindustria, entonces nosotros desde el SENA y otros fomentamos de que no busquen la siempre si no que busquen como llegar a

PREGUNTA DIRIGIDA A DR. JOSÉ LUIS RAMÍREZ OSPINA

¿Desde la política pública que estás haciendo referencia, cuales es la visión que se tiene?

Cuando usted me habla de política pública para que esto exista y eso se dé es que estén ligados entre la academia, el gobierno y las empresas privadas, se generó un modelo de innovación, entonces en pesamos a trabajar la política pública de innovación, cuando comenzamos a realizar ese modelo dijimos necesitamos un gobierno innovador, una academia sostificada y empresas comprometidas con el tema, y empezamos a decir cómo podemos crecer competitivamente, cuando hablamos de política estamos diciendo estamos alineándonos con los temas de competitividad y recursos del gobierno cosa que no se está dando y empezamos a trabajar con las academias quiero hacer un énfasis necesitamos hacer vigilancia tecnológica para los pensul que se estén

dando estén mucho más allá de la empresa privada si nosotros queremos apostales a caminos mucho más allá, desde el punto de vista perspectiva no generamos visión de largo plazo, cual es esa visión está dada por el conocimiento que tengan en su cerebro y el gobierno en su plan de desarrollo lo que va hacer es cumplir con sus cuatro años.

Academia necesitamos investigación sofisticada, las academias deben unirse y dictar materias que ayuden a esto, la empresa privada debe invertir en el tema de innovación si quiere ayudar a la sostenibilidad regional, porque la empresa privada en estos momentos solo se está fijando en los recursos que da el gobierno entonces el secreto es invertir más en investigación e innovación para que nos brinde mayor sostenibilidad y productividad en el futuro y en el gobierno los planes de desarrollo deben ir en la planeación del estado, de los municipios, ciudades y municipios deben ir encaminados a la parte innovadora de largo plazo.

PREGUNTA DEL PÚBLICO

¿La teoría no está agenda a la práctica, la teoría, ella para resolver problemas reales?

INTERVENCION DEL Dr. JOSÉ LUIS RAMÍREZ OSPINA

El concepto aprende es una herramienta importante para el conocimiento de mayor grado si es necesario ósea si tú quieres sobrevivir la práctica es muy buena y la inteligencia emocional es impórtate y las tomas de decisiones es importante pero si quieres generar mayor valor agregado necesitas, investigar necesitas estudiar.

INTERVENCION DE DOCTORA ANA CAROLINA MARTINEZ ROMERO

Yo lo que veo es que tenemos que tener un balance si se necesita más cosas tenemos que saber cómo pensar como traer la información y desde mi punto de vista ya como profesional lo que yo les mostré del modelo que nosotros tenemos en nuestra academia, todo depende de la teoría y de donde vino la teoría de estudiar la práctica, entonces se necesita la teoría si hay que saber usarla y transformarla.

INTERVENCION DEL DOCTOR GIOVANNI EFRAIN REYES ORTIZ

Yo voy hacer muy breve, nada en la vida es más practico que una buena teoría, usted se imagina un medico tratando de hacer una operación de corazón abierto sin conceptos, porque nos podemos difundir en las teorías filosóficas que tenemos, una pequeña ecuaciones la experiencia en la vida que lo puede conducir a la sabiduría, la experiencia de la vida más la práctica y la reflexión, pero para reflexionar sobre lo que me pasa todos los días necesito los conceptos del contrario vivo en un mundo de prácticas pero no tengo conceptos entonces no me orientan a poder resolver mis problemas.

INTERVENCION MODERADOR DR. CRISTIAN BUITRAGO

Vamos a darles las gracias a los panelistas primero por su tiempo, por sus aportes valiosos y una forma de atribuírselos es con un fuerte aplauso.

Muchas gracias.

CONCLUSIONES

1. La Universidad De Pamplona Y El Centro De Prácticas empresariales siempre han destacado su valor dentro de la región realizando evento de tan magnitud que logra impactar la población para cada día mejorar en cada aspecto ya sea social, económico o cultural.
2. La comunidad estudiantil tanto alumnos presenciales y a distancia es una experiencia enriquecedora, llena de conocimientos nuevos y también de fortalecimiento de los mismo; eventos como el foro de desarrollo económico sirve de plataforma a la creación de nuevas unidades productivas destacando el perfil profesional creativos de los egresados de la Universidad de Pamplona. Además permite a sus estudiantes participar dentro del comercio del departamento, fortaleciendo habilidades y aplicando conocimientos adquiridos durante el transcurso de la vida educativa.
3. Para finalizar la realización y desarrollo de actividades académicas como lo es el IX FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA, permite a la comunidad interactuar con nuevos procesos dentro de su empresa, nuevas oportunidades para mejorar, identificar soluciones, posibles cambios dentro del mercado y demás ítems que siempre van a destacar nuestra universidad como una de las más influyentes del departamento.

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS









