**III FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA**

**“Cumbre de Alcaldes por la Competitividad de la Provincia”**

**Jonaydys Urbay Fernández**

**Oscar Luis Esalas González**

**Laura Yesenia Camargo R**

**Piedad Teresa Niño Morales**

**Claudia Biviana NOCUA**

**Sailyn Johana Ramón**

**Dehyner Davd Rozo Vera**

**Susana Oliveros Castellanos**

**Erika Teresa Flórez Bautista**

**Tania Garcés Ospino**

**José Fernando Gonzalez**

**Wando Jesús Forero**

**Laura marcela Alvarez**

**Yenis Ortiz Flórez**

**Jorge Mauricio López Alvarado**

**Laura Yasmín Rodríguez**

**Milton Suarez**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**TRABAJO SOCIAL**

**2011**

 **INTRODUCCIÓN**

La Universidad de Pamplona, mediante su compromiso social, con el apoyo de diferentes entidades convoco para este año 2010, la realización del III Foro de Desarrollo Económico “Cumbre de Alcaldes por la competitividad de la Provincia”, como medio para la discusión y establecimiento de estrategias para la Provincia.

Se tomará en cuenta la realización de los Foros anteriores para la consecución y el cumplimiento del objetivo general del III Foro de Desarrollo Económico “ Cumbre de Alcaldes por la competitividad de la Provincia” esta abarcará principalmente las Alcaldías como agentes generadores de cambio a nivel sectorial y regional, con ellos un grupo de administradores, y economistas quieren cumplir con su compromiso social para discutir una problemática entre sus actores y de ella aportar soluciones oportunas y convenientes para el desarrollo competitivo mediante el fomento de un espacio para implementar alternativas y formulas que ayuden a mejorar la situación económica , social y cultural de la región.

# OBJETIVOS

**GENERAL**

Desarrollar en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en los programas de Administración de Empresas y Administración Comercial y de Sistemas y Economía, una actitud investigativa y crítica sobre los procesos sociales ligados a la acción profesional, que estimule la indagación e interpretación de las necesidades y potencialidades de la población pamplonesa y facilite el desarrollo de alternativas y estrategias que beneficien el desarrollo de su comunidad.

**ESPECIFICOS**

* Formar un profesional capaz de identificar los problemas económicos, administrativos, sociales que le conciernen y de la política y bienestar social de una comunidad en particular.
* Desarrollar las habilidades necesarias para la formulación y puesta en marcha de proyectos que beneficien al entorno en el que se desempeñen.
* Observar y definir las situaciones y condiciones de los sectores económicos de la ciudad de Pamplona, a fin de crear alternativas y estrategias económicas para asegurar nuevos mecanismos de activación comercial en beneficio de los mismos.
1. **INFORME DE TRABAJO SOCIAL**

**III FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA**

**“Cumbre de Alcaldes por la Competitividad de la Provincia”**

* 1. **UBICACIÓN DE LA COMUNIDAD**

Los Foros de Desarrollo Económico de Pamplona son una propuesta de tipo social que viene adelantando la Universidad de Pamplona representada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con el apoyo de la Cámara de Comercio de la ciudad y la Alcaldía Municipal.

El trabajo social fue realizado en la ciudad de Pamplona, contando con la presencia de los sectores económicos de la ciudad, estudiantes, docentes y demás comunidad Pamplonesa, así como de los diferentes municipios aledaños a la ciudad.

**1.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

Pamplona, Norte de Santander.

[[1]](#footnote-1) Población total 52903\*

Total Hombres 25495\*

Total Mujeres 27408\*

***Descripción Física:***

Límites del municipio: Cucutilla, Pamplonita, Labateca, Cácota y Mutiscua

Extensión total: 318 Km2 Km2

Extensión área urbana: 59.214 ha. Km2

Altitud de la cabecera municipal 2.300 m.s.n.m.

Temperatura media: 16°Cº C

Distancia de referencia: 75 kilómetros de San José de Cúcuta y 124 kilómetros de Bucaramanga.

***Límites territoriales:***

Están enmarcados de la siguiente manera:

Norte: Limita con el Municipio de Pamplonita

Sur: Limita con el Municipio de Cácota

Oriente: Limita con el Municipio de La Bateca

Occidente: Limita con el Municipio de Pamplonita

Las vías que comunican el área urbana con el sector rural que son del orden Nacional, departamental, intermunicipal y veredal son:

\* Pamplona – Cúcuta

\* Pamplona – Bucaramanga

\* Pamplona – Toledo

\* Pamplona – Chitaga

\* Pamplona – Cucutilla.

\* Pamplona – El Rosal

\* Pamplona – Alcaparral

\* Pamplona – Monte a dentro.

\* Pamplona – Cácota.

\* Pamplona – El Escorial.

\* Pamplona – El Belial

* 1. **RESEÑA HISTÓRICA**

Fecha de fundación: 01 de noviembre de 1549

Nombre del/los fundadores (es): Pedro de Urzúa y Ortún Velasco

Pamplona es un municipio ubicado en la zona suroccidental del Departamento Norte de Santander.

Su economía está basada en el comercio gastronómico, la educación y el turismo religioso.

La producción manufacturera es una actividad económica que representa menos del 10% de los establecimientos y del empleo de la ciudad. El segundo renglón es el de producción de alimentos particularmente de panaderías, dulcerías y salsamentarías.

Las industrias existentes se caracterizan por su condición micro empresarial derivada del poco capital invertido.2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2[**http://pamplona-nortedesantander.gov.co/sitio.shtml?apc=B--1-$x=1550489**](http://pamplona-nortedesantander.gov.co/sitio.shtml?apc=B--1-$x=1550489)

**Breve reseña histórica:**

Nueva Pamplona del Valle del Espíritu Santo, nombre con que Don Pedro de Urzúa y Don Ortún Velasco de Velásquez rendían homenaje a la Capital de la Provincia de Navarra (España), fue fundada el primero de noviembre de 1.549. Desde allí partieron las expediciones que fundaron entre otras- las poblaciones e Mérida, San Cristóbal, La Grita, en la hermana República de Venezuela, y Ocaña, Salazar de las Palmas, Chinácota, San Faustino, Bucaramanga y San José de Cúcuta en nuestro país.

Mereció el apelativo de "Ciudad Patriota" como la calificara el Libertador Simón Bolívar por haber sido pionera de la revolución neogranadina al proclamar su independencia el día 4 de Julio de 1810, en persona de doña Águeda Gallardo de Villamizar libertad que se declaró finalmente el 31 de Julio del mismo año con una

Asamblea provisional-, y posteriormente, ente 1819 y 1821, por haber contribuido notablemente con recursos humanos y económicos para la, sin igual, gesta libertadora de Colombia y Venezuela.

La riqueza cultural de Pamplona ha sido enaltecida por notables figuras de renombre nacional e internacional que engrandecen el orgullo del sentir colombiano, entre quienes se encuentran músicos como Oriol Rangel y Bonifacio Bautista, poetas como Jorge Gaitán Durán y Eduardo Cote Lamus y escultores como Eduardo Ramírez Villamizar. La inquietud artística se hace presente en los eventos que a lo largo del año demuestran el especial interés que la pintura, la danza, el teatro, la fotografía y la música despiertan en la juventud pamplonesa. 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3** [**http://pamplona-nortedesantander.gov.co/sitio.shtml?apc=B--1-$x=1550489**](http://pamplona-nortedesantander.gov.co/sitio.shtml?apc=B--1-$x=1550489)

**1.4 POBLACIÓN OBJETO DEL TRABAJO SOCIAL**

La población objeto del presente informe de Trabajo Social, estuvo comprendida por los Alcaldes y Concejales de la Provincia, Empresarios, y los diferentes sectores económicos de la ciudad: Industrial, Comercial, Financiero, Agropecuario, Solidario, Turismo y Servicios, estudiantes, docentes y el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Constituyen también población beneficiaria del trabajo social el Centro de Prácticas de la Universidad de Pamplona, bajo la tutela de la Profesora Laura Teresa Tuta Ramírez, coordinadora del proyecto, la Alcaldía de la ciudad de Pamplona, la Cámara de Comercio y el grupo de estudiantes de los últimos semestres de Administración de Empresas modalidad presencial y distancia, economía, Administración Comercial y de sistemas.

**1.4.1 Información Estadística.**

Gráfico No. 1. Asistentes al Evento

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **POBLACION** | **TOTAL** | **PORCENTAJE** |
| **ESTUDIANTES** | **400** | **71%** |
| **COMUNIDAD EN GENERAL** | **162** | **29%** |



El gráfico muestra una baja participación de la comunidad del 29% y el estudiantado con un nivel alto del 71%.

Tabla No. 1. Población asistente.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SECTOR** | **TOTAL** | **PORCENTAJE** |
| **COMERCIAL** | **28** | **4.98%** |
| **SERVICIOS** | **7** | **1.25%** |
| **SOLIDARIO** | **3** | **0.53%** |
| **AGROPECUARIO** | **46** | **8.19%** |
| **FINANCIERO** | **15** | **2.67%** |
| **TURISMO** | **12** | **2.14%** |
| **ESTUDIANTES** | **400** | **71.17%** |
| **COMUNIDAD EN GENERAL** | **51** | **9.07%** |

Grafico No. 2 Asistencia porcentual de los sectores invitados al Foro.

****

Se muestra que el más alto porcentaje de asistentes fueron los estudiantes con un 71.17%, el segundo lugar la comunidad en general con un 9.07%y el tercer puesto el sector agropecuario con un 8.19%.

**1.5 NECESIDADES SENTIDAS DE LA COMUNIDAD**

Las principales necesidades que presenta la Provincia están priorizadas en la generación y apalancamiento de proyectos productivos, el ser solo proveedores de materia prima o productores a pequeña escala para el consumo local.

La falta de incentivos y apoyo a la microempresa, la organización y conformación de cadenas productivas, la difícil problemática de infraestructura vial, que limita la implementación de proyectos relacionados con el turismo, ecoturismo, desarrollo comercial.

La Academia representada por la Universidad de Pamplona, el Gobierno local y la Cámara de Comercio, proponen a la comunidad este espacio de reflexión sobre temas de competitividad como estrategia para el fomento al desarrollo económico de Pamplona su Provincia.

Los anteriores Foros de desarrollo de Pamplona, nacieron como iniciativa social, como una directriz que puede reestructurar o mejorar los espacios de carácter económico, social, político, inclusive los niveles de vida de las personas.

**1.5 PROPUESTA DE MEJORAMIENTO A IMPLEMENTAR**

Realización del III Foro de Desarrollo Económico de Pamplona.

**1.5.1 Título.** III FORO DE DESARROLLO ECONÒMICO DE PAMPLONA “CUMBRE DE ALCALDES POR LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA”

**1.5.2 Objetivo General.**

Coordinar la ejecución del III Foro de Desarrollo Económico de Pamplona “Cumbre de Alcaldes por la Competitividad de la Provincia”.

**1.5.3 Objetivos Específicos**

* Conformar los comités responsables de las actividades del Foro.
* Definir los objetivos del Foro, la Justificación y los sectores que participan.
* Determinar y gestionar los ponentes del ámbito Binacional, regional y local que participarán como orientadores temáticos del III Foro.
* Diseñar los respectivos documentos, estrategias publicitarias y de comunicación (folletos, cartillas, tarjetas de invitación, pasacalles, afiches, volantes, escarapelas, vídeo de presentación para el evento y demás).
* Realizar el presupuesto del evento con posibles patrocinadores.
* Coordinar el proceso logístico del día del evento.
* Definir las actividades posteriores al desarrollo del evento.

**1.5.4 Justificación:** Para la realización del III Foro, se organizó un equipo logístico conformado por estudiantes del Programa de Administración de Empresas, Programa de Administración Comercial y de Sistemas y el Programa de Economía, bajo la dirección de la Profesora Laura Teresa Tuta, quienes en común acuerdo definieron las actividades y compromisos para el desarrollo delIII FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA “Cumbre de Alcaldes por la Competitividad de la Provincia**”** , teniendo en cuenta en primera instancia, dar continuidad a lo postulado en los Foros realizados anteriormente, y en segundo lugar para cumplir con los requisitos exigidos por la Universidad de Pamplona de realizar trabajo social para optar al grado.

Con la realización del III FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA “Cumbre de Alcaldes por la Competitividad de la Provincia**”**, se persiguió la idea de involucrar más a las autoridades responsables de crear estrategias con miras a la competitividad de la región, así como de incentivar y sensibilizar aún más a la población pamplonesa de la importancia de identificar y buscar alternativas para el desarrollo de la localidad, conocer las estrategias y planes de emprendimiento que puede ofrecer tanto el Gobierno Nacional, como de organizaciones privadas y públicas, que sólo podrán llevarse a cabo ofreciendo espacios como el que se brinda en este caso con la realización del evento.

Constituye además una estrategia académica en la que los estudiantes de diversos programas a través de la interdisciplinariedad logran converger conocimientos teórico-prácticos, colocándolos al servicio de la comunidad mediante un acto que destaca el compromiso social de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Suma una evidencia más ante pares académicos, que ilustra un evento de alto impacto social continuo y pertinente, enfocado a la solución de necesidades de una región.

**1.6 MARCO TEÓRICO**

**1.6.1 Foro.**  Es un tipo de reunión donde distintas personas conversan en torno a un tema de interés común. Es, esencialmente, una técnica de comunicación oral o virtual, realizada en grupos, con base a un contenido de interés general que origine una "discusión".

Es una técnica de dinámica de grupos que consiste en una reunión de personas donde se aborda de manera informal o formal un tema de actualidad ante un auditorio que, a menudo, puede intervenir en la discusión. Normalmente la discusión es dirigida por un moderador. El objetivo del foro es conocer las opiniones sobre un tema concreto.

**1.6.2 Pasos para su desarrollo.**

* Anunciar el tema y el objetivo de la discusión.
* Presentar a los panelistas.
* Determinar el tiempo de la discusión y el de la realización de las preguntas.
* Iniciar la discusión.
* Mantenerla viva y animada.
* Evitar que los panelistas se salgan del tema.

 4[http://es.wikipedia.org/wiki/Foro\_(t%C3%A9cnica\_de\_comunicaci%C3%B3n)](http://es.wikipedia.org/wiki/Foro_%28t%C3%A9cnica_de_comunicaci%C3%B3n%29)

* Evitar que los panelistas repitan lo que ya se compartió.
* Hacer resúmenes sobre el estado de la discusión.
* Finalizar la discusión.
* Conceder la palabra a los miembros del auditorio, al terminar la discusión de los panelistas.

**1.6.3 Características.**

* Libre expresión de ideas y opiniones de los integrantes.
* Permite la discusión de cualquier tema.
* Es informal (casi siempre).
* Generalmente se realiza el foro a continuación de una actividad de interés general
* Puede constituir también la parte final de una mesa redonda, simposio, entre otros.
* De acuerdo con la actividad anterior, la técnica se llamará foro-debate, cine foro, disco-foro entre otros.
* Formula una pregunta concreta y estimulante referida al tema.
* Distribuye el uso de la palabra.
* Limita el tiempo de las exposiciones.
* Controla la participación espontánea, imprevisible y heterogénea de un público numeroso y desconocido.
* Lugar en el cual es planteada una serie de temas los cuales son de discusión, y entran todos los temas como economía, política, deportes, entre otros.

 4[http://es.wikipedia.org/wiki/Foro\_(t%C3%A9cnica\_de\_comunicaci%C3%B3n)](http://es.wikipedia.org/wiki/Foro_%28t%C3%A9cnica_de_comunicaci%C3%B3n%29)

**1.7.4 Organización.**

* El moderador inicia el foro explicando con precisión sobre cuál es el problema para discutir.
* Señala las reglas del foro.
* El moderador hace una síntesis de las opiniones expuestas y extrae las posibles conclusiones.

**1.7.5 Moderador**

El moderador es una parte esencial en un foro. Entre sus funciones destacan:

1. Anuncia el tema, hecho, problema o actividad que se va a discutir o analizar y lo ubica dentro del proceso. También te permitirá observar el punto de vista de las demás personas
2. Describe la actividad que se va a realizar, da las instrucciones sobre las normas que regulan la participación de los asistentes.
3. Declara iniciado el foro, anima a los presentes a participar, propone preguntas que despierten su interés.
4. Cuando se considere que se ha agotado el tratamiento de un aspecto del tema, el coordinador o el secretario hace una síntesis de lo expuesto antes de seguir tratando los aspectos restantes.
5. Cerrar el foro.

**1.7.6 Objetivos Generales de un Foro.**

* Intercambiar ideas, información, experiencias, trabajos y actividades que retroalimenten el tema central y motivo del foro.
* Generar y actualizar información sobre el tema del foro.
* Analizar diversas posiciones y matices acerca del tema.
* Mantener comunicación con todos los participantes de un grupo o equipo.
* Fomentar el aprendizaje colaborativo entre los diferentes integrantes del grupo o equipo.

**1.7.7 Tipos de Foros.**

En investigaciones realizadas sobre el foro virtual encontramos una clasificación que se propone en el sitio web http://tepache.redescolar.ilce.edu.mx/ Foros/Manual/manual.html).

La misma consta de foro premoderado y foro moderado.

**Foro premoderado.** En éste participan el profesor encargado del grupo y los alumnos. Estos últimos redactan los mensajes que quieren enviar al foro y se los presentan al profesor, éste ya ha establecido con el grupo algunos parámetros en cuanto a la redacción, revisión, publicación, etc. procede a verificar la redacción, ortografía y pertinencia temática y académica de los mensajes. Una vez realizado este paso el profesor decide cuales mensajes enviar para ser publicado en el Foro. El proceso es revisado en varias oportunidades dado que la responsabilidad de los mensajes publicados recae sobre los profesores y los estudiantes.

**Foro moderado.** En cambio, en este tipo de foro los mensajes son publicados tal y como lo desarrollen los estudiantes. No existen revisiones y aprobaciones por parte de los profesores, sin embargo se pide prestar especial atención a algunos aspectos como la ortografía, la redacción y contenido de los mensajes.

 4[http://es.wikipedia.org/wiki/Foro\_(t%C3%A9cnica\_de\_comunicaci%C3%B3n)](http://es.wikipedia.org/wiki/Foro_%28t%C3%A9cnica_de_comunicaci%C3%B3n%29)

Es importante concluir que en el foro premoderado se cuenta con la participación y responsabilidad del alumno y del docente, mientras que en el moderado la información se publica sin revisión previa, es decir, la publicación es inmediata y luego revisada. El uso de cualquiera de estos foros debe responder a las estrategias y necesidades de la situación instruccional.

**1.7.8 Después del Foro o Post-Foro.**

* Hacer un cierre con todas las participaciones.
* Llegar a conclusiones acerca del tema en cuestión.
* Verificar el cumplimiento o no del objetivo y su alcance, es decir, podrá darse el caso de que se supere el objetivo dado el grado de discusión. 4

**1.7 RECURSOS**

**1.7.1 Humanos**

Directora el Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial, Magíster Laura Teresa Tuta Ramírez.

Estudiantes de los Programas de: Administración de Empresas en la modalidad a Distancia; Administración de Empresas, Administración Comercial y de Sistemas y Economía en la modalidad Presencial.

**1.7.2 Espacio**

Se contó con la comunidad del área urbana y rural, así como personas de los municipios de la Provincia y de los estudiantes quienes son población flotante perteneciente a la región caribe, andina, llanos orientales.

La Instalación para el desarrollo del evento fue el Teatro Jáuregui de la Universidad de Pamplona.

**1.7.3 Material.**

- **Memorias de los Foros anteriores**, realizados en el año 2008 y 2009.

**- Papelería,** la conforman cartas de invitación, patrocinio, agradecimientos.

#### -**Fotocopias,** material de soporte para el trabajo e investigación para el desarrollo del evento y trabajo respectivo.

-**Certificados**, elaborados para cada uno de los asistentes al evento

-**Tarjetas de invitación,** para a cada uno de los sectores más representativos, Alcaldes de la provincia, ponentes y personalidades a nivel departamental, nacional e internacional.

-Volantes de promoción del evento

-Vallas publicitarias

-Pendones de publicidad del Evento y patrocinio

-Reconocimientos elaborados para entregar a los sectores y negocios de más tradición en el Municipio de Pamplona.

**1.7.4 Tecnológicos**

Se utilizó una base de datos en Excel para el registro e inscripción de los participantes, comunicación por medio electrónico, soportes de investigación en las diferentes páginas de Internet, publicación de publicidad del evento en la página Web de la Universidad de Pamplona.

**1.7.5 Financieros**

Anexar presupuesto de Mauricio.

**1.7.6 Apoyo.**

La Universidad de Pamplona, con información proporcionada a través del Centro de Prácticas Empresariales, y el apoyo de su Directora la Mg. Laura Teresa Tuta Ramírez, la Alcaldía de Pamplona con el Doctor Klaus Faber Mogollón, la Cámara de Comercio en dirección del Doctor Carlos Humberto Solano Espinosa, la oficina de Comunicación y Prensa por su director el Señor Carlos Adrián Sánchez de la Universidad de Pamplona, la Emisora Radio Cariongo, el Canal Regional TRO y RTP, Atlas Seguridad, Legis, J.J. Pita, Café Rozo, ETB, la comunidad en general de la ciudad y algunos de los representantes de los sectores económicos quienes son los participantes del evento, la policía Nacional, el periódico la opinión, leche la Mejor.

**1.8 CRONOGRAMA**

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **MES****ACTIVIDADD** | **SEPTIEMBRE** | **OCTUBRE** | **NOVIEMBRE** | **DICIEMBRE** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Reunión de elección de integrantes del III Foro |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reunión “planeación del foro” |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reunión de elección de comités y sectores económicos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reunión de los avances de los comités y elaboración de presupuestos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reunión para la elaboración de publicidad (pasacalle, cartilla , afiche) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Corrección y elaboración de publicidad |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organización logística  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Preparación y día del evento |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reunión para elaborar informes por comités  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reunión de unificación de informes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Reunión de revisión del informe |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración y entrega de certificados |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Últimos arreglos del informe para la sustentación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sustentación del III foro |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

Para el desarrollo de nuestra propuesta iniciamos con el primer objetivo donde se elabora una acta que clarifica las responsabilidades de cada uno de los integrantes para con el trabajo social en coordinación directa del Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial en cabeza de la Magister Laura Tuta Ramírez, y con el aporte de los estudiantes que cursan la asignatura de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se definió la responsabilidad de realizar toda la logística del evento y la convocatoria a los diferentes sectores económicos que participan en el mismo.

La propuesta se realizó de la siguiente manera:

* Conformar los comités responsables de las actividades del Foro.
* Definir los objetivos del Foro, la Justificación y los sectores que participan.
* Determinar y gestionar los ponentes del ámbito binacional, regional y local que participarán como orientadores temáticos del III Foro.
* Diseñar los respectivos documentos, estrategias publicitarias y de comunicación (folletos, cartillas, tarjetas de invitación, pasacalles, afiches, volantes, escarapelas, video de presentación para el evento y demás).
* Realizar el presupuesto del evento con posibles patrocinadores.
* Coordinar el proceso logístico del día del evento.
* Definir las actividades posteriores al desarrollo del evento.

**2.1 LOGÍSTICA DEL FORO**

Inicialmente, el Centro de Prácticas de la Universidad de Pamplona, coloca a consideración la realización del tercer foro, para que los estudiantes que matricularon la asignatura de trabajo social, se incluyeran para la realización y desarrollo del mismo. Una vez conformado el grupo, se iniciaron las reuniones para establecer y definir responsabilidades que tendría dentro del desarrollo del proyecto.

El grupo de estudiantes se conformó con:

1. Claudia Biviana Nocua
2. Dehyner David Rozo Vera
3. Erika Teresa Flórez Bautista
4. Jonaidys Urbay Fernández
5. José Fernando González Devia
6. Laura Marcela Álvarez
7. Laura Yazmín Rodríguez Arenas
8. Laura Yessenia Camargo Rodríguez
9. Mauricio López Alvarado
10. Milton Suárez
11. Oscar Luis Esalas González
12. Piedad Teresa Niño Morales
13. Sailyn Johana Ramón Villamizar
14. Susana Oliveros Castellanos
15. Tania Garcés Ospino
16. Wando Jesús Forero
17. Yenis Ortiz Flórez

De manera grupal se definió la ejecución de cada uno los objetivos específicos y se inicia a trabajar en:

* Seleccionar y gestionar los ponentes del ámbito Binacional, regional y local que participarán como orientadores temáticos del III Foro de Desarrollo Económico “Cumbre de Alcaldes por la Competitividad de la Provincia”, con ayuda de la profesora Laura Tuta Ramírez se seleccionaron los perfiles de los posibles ponentes y se inició su ubicación e invitación al evento donde se agenda la asistencia y logística para el Foro el día 28 de octubre de 2010.
* Se continua con la invitación a los siete sectores económicos manejados por los anteriores Foros, los cuales fueron distribuidos equitativamente entre el número de compañeros, se elaboraron las cartas de invitación, entrega y confirmación de asistencia y se socializo el por qué llevar a cabo este trabajo, se determinó que los comités cumplieran con el objetivo general y los específicos de la siguiente manera:
* **Comité General de Invitación.** Todo el grupo se organiza para la elaboración de cartas a los siete sectores económicos y hacen la invitación a las Alcaldías de la Provincia, la entrega y confirmación de asistencia.
* **Comité de Patrocinio y presupuesto**. Los líderes conforman el comité de patrocino económico del evento a realizar, se elaboran cartas e invitaciones a los gremios en busca de apoyo al proyecto y hacen un presupuesto de gastos para cubrir toda la parte logística del evento.

**A cargo de:**

Erika Teresa Flórez Bautista

Laura Jazmín Rodríguez Arenas

Mauricio López Alvarado (Tesorero)

* **Comité Publicidad.**  Es manejado por un líder, el cual tiene como objetivo crear la publicidad con cinco compañeros, las imágenes publicitarías y contenidos en vallas, afiches, volantes, plegables, escarapelas, video de presentación, la organización de la presentación en cuñas radiales, televisivas con apoyo de nuestra coordinadora de trabajo Social, la Profesora Laura Tuta Ramírez aprueba cada uno de las labores realizadas por cada comité y la publicidad a emitir.

**A cargo de:**

Mauricio López Alvarado

Wando Jesús Forero

Claudia Bibiana Nocua Cardozo

Sailyn Johana Ramón Villamizar

Susana oliveros castellanos

Laura Marcela Álvarez

Con apoyo del publicista de la Universidad de Pamplona el señor: Jaime Vargas.

**Comité de Inscripciones y entrega de certificados.** Los líderes organizan el horario, lugar y con todo el equipo las inscripciones, se participa en tres puntos importantes de la Universidad de Pamplona: Bloque P, La Casona y el ISER, durante los días20 y 21 de octubre de 2010 y la entrega de certificados de igual manera los días 25, 29 y 30 de noviembre de 2010,

**Comité de logística.** Se encarga de planear la adecuación del lugar donde se realizará el III Foro, se hace un presupuesto y listado de material de apoyo logístico conformado por ambientación, equipos de cómputo, decoración, reserva del lugar, recepción de asistentes, refrigerios, entrega de material a los invitados como carpetas, esferos, botones, agenda, cartilla, entrega de certificados.

**Adecuación del lugar:**

Dehyner Rozo Vera

José Fernando González

Oscar Esalas

Piedad Teresa Niño Morales

**A cargo de la entrada:**

Milton Suárez

Oscar Esalas

**Recepción de asistentes:**

Tania Garcés Ospino

Claudia Bibiana Nocua Cardozo

Mauricio López

Piedad Teresa Niño Morales

Yenis Ortiz Flórez

**Refrigerios:**Estuvo a cargo de todo el equipo de trabajo, los cuales estuvieron distribuidos, en cada una de los puestos y los pisos del Teatro Jáuregui.

**Entrega de material a los invitados:**

Susana Oliveros Castellanos

Laura Marcela Álvarez

Sailyn Johana Ramón Villamizar.

**Comité de Recepción Invitados especiales**. Se propone a las líderes la responsabilidad de recibir y ubicar a los invitados especiales en los lugares especificados por el comité de apoyo logístico, al igual que el lugar que deben ocupar los ponentes y el moderador en el teatro.

**A cargo de:**

Erika Flórez Bautista

Laura Jazmín Rodríguez

**Comité de observación.** Se encarga de estar pendiente del desarrollo de la agenda, las conclusiones y recomendaciones que da cada ponente, los tiempos que se deben manejar y la grabación de las memorias para soporte del trabajo final.

**A cargo de:**

Laura Yesenia Camargo Rodríguez

Wando Jesús Forero

Sailyn Johana Ramón Villamizar

Una vez terminado el evento se planearon con el grupo de trabajo Social, reuniones para la elaboración y entrega de certificados a los asistentes, la elaboración de las conclusiones de las ponencias, con ello cumplimos con el Desarrollo del III Foro de Desarrollo Económico “Cumbre de Alcaldes por la Competitividad de la Provincia”,

Se evalúan las actividades de cada comité, de elabora un trabajo donde se muestran todas la evidencias de cada uno de los objetivos específicos y se sustenta a los jurados y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona.

**2.1.1 Direccionamiento del III Foro**

El foro va enfocado a la competitividad de los municipios de la provincia, representantes de los sectores económicos, representantes gubernamentales, docentes, estudiantes, comunidad en general.

**2.1.2 Agenda de Trabajo**

Día: 28 de octubre de 2010.

07:15 a.m. Protocolo de ingreso

08:15 a.m. Himnos

08:25 a.m. Video Foro III

08:40 a.m. Apertura

Palabras Representante de la Universidad de Pamplona

Palabras Representante Alcaldía Municipal de Pamplona

Palabras Representante de la Cámara de Comercio de Pamplona

09:15 a.m. Intervenciones

* Alcaldía de Cúcuta. Doctora Pilar Ramírez. Directora Banco del Progreso.
* Secretaría de Desarrollo del Departamento. Doctor Roque Julio Gómez
* Consulado de Venezuela. Doctor Sergio Ramón Arias
* Representante Alcaldía de Bucaramanga. Doctor Germán Ordúz. Asesor
* Invías Nacional. Doctor Jorge Alberto Arias Hernández. Subdirector Red Terciaria y Férrea
* Cámara de Comercio de Bucaramanga. Doctor Félix Jaimes Lasprilla. Infraestructura Vial para los Santanderes.

11:45 a.m. Apertura de Foro Alcaldes

01:40 p.m. Conclusiones Moderador

02:10 p.m. Clausura

**2.1.3 Diseños y Elaboración de la Publicidad y Demás Documentos.**



- **Logotipo**. Se tomó como referente el logo ya institucionalizado para este evento. Por lo tanto no se realizaron modificaciones ni ajustes.

- **Botón publicitario.** Se diseñó un botón publicitario que fue entregado a los participantes del evento, reemplazará la escarapela.

- **Afiche publicitario.** Se tomó como referente el afiche utilizado en los foros anteriores, sin embargo se sumaron los aportes enfocando lo pertinente al III Foro, (Ver Anexo B).

- **Tarjetas de invitación.** Se diseñó una tarjeta impresa a full color y con su sobre debidamente marcado con el nombre de la persona invitada, para formalizar la invitación a los ponentes, alcaldes, moderador, representantes de los sectores económicos (Ver Anexo C).

- **Volantes publicitarios**. Se diseñó el volante invitando al evento principal, los cuales fueron repartidos entre la comunidad pamplonesa en general y estudiantes (Ver Anexo D).

- **Folleto de información.**  Se diseñó la cartilla que contiene información suministrada por el Centro de Prácticas y el equipo de trabajo, sobre el direccionamiento del III Foro, una introducción, los objetivos, información acerca de las entidades que apoyaron y una pequeña reseña de los Municipios de Pamplona, Pamplonita, Silos, Cácota, Mutiscua, Chitagá, Cucutilla, Toledo y Labateca. Está conformada por 20 páginas. Fue impresa a una sola tinta (azul) (Ver Anexo E).

- **Formulario para Preguntas.**  Se diseñó una hoja, que contiene el espacio para que el público registrara las preguntas que considerara convenientes para la apertura del foro y el debate respectivo. Se incluyó en cada carpeta para cada uno de los asistentes, (Ver Anexo F).

- **Escarapela.**  Se diseñó una escarapela de identificación para los integrantes del Comité de Apoyo Logístico y organizadores del evento (Ver Anexo G).

- **Carpeta.** Se diseñó una carpeta tamaño carta impresa con el logotipo del evento y uno de los patrocinadores que apoyaron el evento. Entregada a los participantes del el momento de la entrada al Foro. Se incluyó sus respectivas hojas en blanco y el material informativo del Foro, formato de preguntas (Ver Anexo H).

- **Certificado de asistencia.** Se diseñó la plantilla del certificado para ser entregado días después del evento a todos los participantes y se hace entrega en tres puntos de la Universidad: Bloque P, La Casona y el ISER, durante los días 25, 29 y 30 de noviembre de 2010 en el cual participaron todo el grupo del trabajo social, distribuidos en horarios de 8:00 am a 12:00 md y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m. (Ver Anexo I).

- **Certificado de reconocimiento.** La organización del Foro consideró incluir dentro del evento un estímulo al Emprendimiento Pamplonés desde la Academia en el marco de los 50 años de la Universidad, a empresarios de la región y representante de la academia**.** Se diseñó un certificado de reconocimiento para las entidades seleccionadas por su antigüedad y trayectoria, variedad de servicios, generación de empleo y nivel de emprendimiento aportado al desarrollo socioeconómico de la Provincia y una placa para el reconocimiento al docente destacado en materia de fomento de la cultura del emprendimiento “Por su aporte desde la academia al desarrollo socioeconómico de la región impulsando y generando “Cultura Emprendedora”, (Ver Anexo J).

- **Plegable.** Se diseñó un plegable que contiene: introducción, objetivos, justificación, población a la que se dirige el III Foro de Desarrollo Económico, al igual la agenda de trabajo, contactos y patrocinadores, para que los asistentes se ubicaran en el desarrollo del evento, fue impreso a full color para los ponentes e invitados especiales y a una sola tinta (sepia) para los participantes del evento (Ver Anexo K).

- **Memorias.** Para esta actividad, se elaboró el documento que compila todas las ponencias de los conferencistas y las conclusiones obtenidas del evento. (Ver Anexo O).

- **Pasacalles**. Para esta tarea se indicó al publicista los datos del evento: nombre del evento, fecha, lugar, logotipos, etc.

* **Videos.**  Se editó como prueba y recopilación de las ponencias que se presentaron, el cumplimiento de la agenda propuesta y ejecución de los objetivos a través del grupo de trabajo social, la buena presentación y organización, al igual el video de presentación de los municipios con sus sectores más representativos para mostrar a los estudiantes y público en general las fortalezas que tiene la provincia para mejorar y ser competitivos

**2.1.5 Logística**

**Panelista del Foro**

* Alcaldía de Cúcuta. Doctora Pilar Ramírez. Directora Banco del Progreso.
* Secretaría de Desarrollo del Departamento. Doctor Roque Julio Gómez
* Consulado de Venezuela. Doctor Sergio Ramón Arias
* Representante Alcaldía de Bucaramanga. Doctor Germán Ordúz. Asesor
* Invías Nacional. Doctor Jorge Alberto Arias Hernández. Subdirector Red Terciaria y Férrea
* Cámara de Comercio de Bucaramanga. Doctor Félix Jaimes Lasprilla. Infraestructura Vial para los Santanderes.

**Invitaciones.** El equipo de trabajo, inició la actividad con la elaboración de un listado de los Alcaldes Municipales, Gerentes de entidades comerciales, financieras, Rectores de las Instituciones Educativas de la ciudad, a quienes por medio de una carta vía fax y física se les invitaba a participar en el III Foro de Desarrollo Económico de Pamplona (Ver Anexo L).

**Patrocinios.** El grupo de trabajo, inició la actividad con la elaboración de un listado de los posibles patrocinadores, a quienes mediante una carta donde se especificaba el evento a desarrollar y solicitando el apoyo económico para la consecución del material, estos fueron entregados vía fax o física (Ver Anexo M)

**Lanzamiento del Foro a través de los medios de comunicación.**

Se realizó una invitación a los Gerentes de: RTP, Radio Cariongo, Emisora Universidad de Pamplona, la Opinión, Canal TRO, quienes por medio de noticias de interés publicaron la realización del evento.

**Propuestas**

* Pamplona está ubicada entre las ciudades de Cúcuta y Bucaramanga, situación estratégica para la activación del comercio y el turismo, dado que es paso obligado para ir a cualquiera de estas ciudades. Es de vital importancia hacerla notar, aprovechando el buen nombre y reconocimiento que tiene la ciudad. Es deber de las autoridades culturales y políticas crear estrategias que ayuden a mostrar la ciudad.
* Que el Gobierno local busque alternativas de ingresos para los habitantes y comerciantes del Municipio de Pamplona. Al estar en zona de frontera, se puede aprovechar a la hermana República de Venezuela para intercambiar beneficios a nivel de educación, economía, mejorar la entrega de visas y permisos entre otros.
* Para ser competitivos es necesario empezar desde hoy y hacer algo por la ciudad, para que las próximas generaciones no sufran las consecuencias del adormecimiento productivo. Es necesario crear estrategias para que los campesinos adopten nuevas tecnologías, beneficiándose de créditos blandos, esta tarea debe ser asumida por la Cámara de Comercio y la Alcaldía de la ciudad para que intercedan ante las entidades financieras, organismos y organizaciones pertinentes.
* Que la Cámara de Comercio presente una propuesta de capacitación, para que los comerciantes y la comunidad en general, pueda ofrecer productos innovadores, exclusivos, y puedan mejorar y activar el comercio en la ciudad, así como en el sector turístico.
* Que la Alcaldía de la ciudad, tome como suya la tarea de mostrar a Pamplona, hacerla visible como ciudad importante, ya sea por sus productos, servicios, sitios turísticos, entre otros. Es necesario ser visibles para el resto del mundo, así se logra que no se olvide o por el contrario sientan la necesidad de regresar a esta entrañable ciudad llamada Pamplona.
* En manos de la Alcaldía de la ciudad, también queda la tarea de gestionar los recursos necesarios y los proyectos respectivos, para el mejoramiento de las vías terrestres, para el mejoramiento y activación del comercio.
* Insistir y mejorar la propuesta de la doble calzada, teniendo en cuenta estudios del proyecto el Escorial, documento “frente común del gran Santander proyectos prioritarios”. Seleccionar la mejor alternativa de comunicación terrestre entre Bucaramanga – Cúcuta, comparando el proyecto por el Escorial, con la opción de construir la doble calzada y una variante que conecte la vía Bucaramanga – Cúcuta y Bucaramanga – Bogotá. Esta tarea queda en manos del Gobierno local y departamental.

**2.1.7 Día del Evento: 28 de Octubre de 2010**

Para el día del evento se distribuyeron las funciones a desarrollar por equipos, cada uno tenía sus responsabilidades, sin embargo todos deberían estar atentos a colaborar con otras tareas de ser necesario.

Las tareas centrales asignadas fueron:

* Protocolo de bienvenida, inscripciones.
* Recibimiento de los Ponentes
* Entrega de botones y material del evento
* Coordinación de refrigerios
* Registros de evidencias Fotográficas
* Grabación del evento
* Acompañantes de invitados especiales
* Coordinación almuerzo de los ponentes y grupo de logística.

**2.1.6 Actividades Posteriores al Evento.** El grupo de trabajo en su totalidad se encargó de las siguientes actividades:

* Elaboración de cartas de agradecimiento
* Compilación de memorias
* Balance financiero
* Compilación de conclusiones y recomendaciones del Foro
* Compilación de la base de datos de los participantes en el evento.
* Entrega del certificado de asistencia a los participantes
* Coordinación de la edición de video como evidencia del evento.
* Elaboración del informe final

**CONCLUSIONES**

Llevar a cabo un evento de esta magnitud como fue el III foro de desarrollo económico de Pamplona “cumbre de alcaldes por la competitividad de la Provincia” nos hace conscientes de la capacidad que como administradores y economistas tenemos para propiciar actos que generen cambio y alternativas de crecimiento para la región.

Fue un proyecto social donde el buen trabajo en equipo y la buena planeación llevaron al alcance de los objetivos propuestos.

Para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es de mayor importancia brindar a Pamplona y su Provincia un espacio que proyecte competitividad para la región y profesionales de alta calidad en su servicio social.

Fue interesante participar en un proyecto que buscó sensibilizar a actores públicos, privados y sociales en temas trascendentales para la competitividad de Pamplona y su provincia. Como también por el manejo de contactos y relaciones públicas con altos representantes del Gobierno a nivel Nacional, regional y local.

1. **\* Estadísticas DANE** [↑](#footnote-ref-1)