

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SEDE PAMPLONA

1. PERFILES PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SEDE PAMPLONA.

Los Perfiles de Formación

Se considera que la Comunicación es el intercambio y la producción social de sentido y que este hecho se materializa en los mensajes que circulan en los medios y formas de comunicación y en las relaciones sociales cotidianas, construyendo, negociando y resemantizando el significado colectivo de las creencias, los hábitos, los comportamientos y las acciones de los grupos humanos a partir de la participación - acción democrática y el fortalecimiento de las identidades culturales.

En este sentido la formación de comunicadores sociales para el desarrollo posibilita recorrer a lo largo del Plan de Estudios diversas áreas que entrecruzan aspectos de producción mediática, corporativos, del medio ambiente, de salud, de educación y periodísticos, pero desde una perspectiva menos comercial y más comunitaria para el quehacer profesional. Esto amplía el horizonte formativo del estudiante y potencia sinergias sobre las múltiples capacidades que puede desplegar una vez egrese del programa, además de ampliar sus expectativas a nivel académico en materia de cursar posgrados.

Perfil Profesional:

Desde esta perspectiva el egresado de la Universidad de Pamplona estará en capacidad de:

- Propiciar el diálogo de las personas entre sí y su participación activa con diferentes sectores de la sociedad (Estado, ONGs, alcaldías, gremios, instituciones de educación formal y no formal, grupos religiosos, partidos políticos, entre otros), en la generación de acciones y en la construcción conjunta de mensajes significativos de diferente naturaleza que favorezcan el bienestar y la calidad de vida de la comunidad en temas como medio ambiente, salud, educación, avances científicos y desarrollos tecnológicos, entre otros.
- Diseñar e implementar estrategias de comunicación en diferentes espacios culturales y sociales que redimensionen la estructura lineal de

comunicación, promoviendo desde ellos la producción de mensajes (discursos) y su circulación a través de diferentes medios (vehículos comunicantes) desde el grupo social básico (comunidad, organización, empresa, medio de comunicación, entre otros).

- Generar procesos de comunicación que apoyen y estimulen el desarrollo integral de la persona y de los diversos grupos sociales a los cuales ella pertenece.
- Conocer desde la perspectiva de la comunicación social, de manera integral y holística, las problemáticas actuales del hombre y su particularidad en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Propiciar canales de comunicación y expresión entre actores sociales inscritos en diferentes entornos culturales.
- Promover entre las personas la creación de redes de información, de acuerdo con sus intereses, necesidades y expectativas, para intercambiar saberes, sistematizar experiencias y construir alternativas de consumo cultural.
- Fortalecer la solidaridad, la tolerancia y el respeto por el otro al reconocerlo como un sujeto social, histórico y comunicativo, capaz de ser creativo, expresivo y colaborativo y de asumir la deliberación como un acto de autonomía.
- Identificar y promover nuevas formas de socialización y, por ende, de comunicación, producto de la yuxtaposición de patrones culturales tradicionales en pro de la construcción de nuevos imaginarios que propendan por unos valores ecocéntricos.
- Orientar y gestionar junto con la comunidad procesos y estrategias comunicativas desde su planeación, diseño, ejecución y evaluación.
- Crear espacios y medios de comunicación acordes con las condiciones sociales, culturales y políticas de nuestras comunidades, permitiendo la construcción y apropiación social del conocimiento y el intercambio simbólico del mismo.

Para desarrollar este perfil profesional, el Comunicador Social ha sido formado bajo diferentes competencias que se definen como "un saber hacer en contexto"

(Delors, 1996, p.96) es decir, "aquellas acciones que expresan el desempeño del hombre en su interacción con contextos socioculturales y disciplinarios específicos".

La estructura curricular y pedagógica del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona está centrado en la formación integral, permite el diseño de estrategias orientadas hacia el desarrollo de competencias básicas que requieren habilidades intelectuales específicas, como: interpretar, argumentar, proponer, entre otras, y competencias básicas para ciencia y tecnología, como: "Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser" (Delors, 1996,p.96); para que finalmente se cristalicen en competencias ocupacionales que incluyen la capacidad de plantear y resolver problemas, la habilidad de adaptarse a demandas variables de circunstancias, de trabajar eficazmente y anticiparse al futuro.

Desde esta perspectiva, las competencias ocupacionales del Comunicador Social, están enmarcadas dentro de los siguientes aspectos:

- Analizar críticamente los fenómenos sociales, el lenguaje y los saberes humanísticos.
- Proponer estrategias de comunicación que permitan el desarrollo socio-cultural en función del mejoramiento de la calidad de vida de lo local, regional y nacional.
- Ser competentes en el manejo de los medios de comunicación, la comunicación organizacional, el periodismo y para la creación de sus propias organizaciones con el ánimo de ser mediadores, facilitadores de la participación ciudadana y permitir la expresión de todos y cada uno de los actores inmersos desde formatos audiovisuales, gráficos y multimediales.
- Identificar las necesidades de comunicación que impone la pluralidad cultural.
- Proponer estrategias de comunicación que permitan el desarrollo educativo y sociocultural en función del mejoramiento de la calidad de vida.
- Contextualizar y divulgar la información originada en los entes territoriales.
- Ser líder y gestor de movilización de la comunidad en torno a procesos de desarrollo a escala humana.

Perfil Ocupacional:

En consecuencia el Comunicador Social tendrá como roles:

- Ser gestor y organizador de los procesos de comunicación que permitan el mejoramiento de las condiciones y la calidad d vida de las distintas comunidades en las que pueda estar inmerso.
- Ser político, crítico, analista y constructor de nuevos imaginarios sociales en pro del desarrollo y desde procesos participativos que generen inclusión social.
- Diseñador de medios impresos, audiovisuales y multimediales.
- Lector y generador de imagen en pro de la construcción de un sistema cultural humanista.
- Generador de estrategias de comunicación para el desarrollo organizacional en diferentes ámbitos.
- Investigador en comunicaciones.
- Periodista.
- Mediador entre los diferentes actores del desarrollo social.
- Es líder y gestor de procesos de comunicación endógenos.

De esta manera, los profesionales de la Comunicación Social formados en la Universidad de Pamplona se convierten en agentes generadores de cambio, promotores de procesos de transformación en beneficio de las comunidades, valiéndose de la utilización de los medios como herramientas para promover y promulgar las necesidades de las poblaciones con las que interactúan.

Es por ello que hoy por hoy, los egresados del programa trabajan, en su mayoría, no en grandes medios masivos de comunicación de tipo comercial, sino en entidades gubernamentales y no gubernamentales que propenden por el mejoramiento de la calidad de vida de los más necesitados; en instituciones educativas para promover, a través de los medios, la formación de valores, sentidos de pertenencia y responsabilidad; en empresas grandes y pequeñas, donde persiguen un manejo excelente de las comunicaciones para mejorar las relaciones y los procesos, entre otros entornos.

Lo anterior, cabe reiterarlo, se posibilita dada la concepción del programa de formar comunicadores sociales en una línea de profundización en comunicación para el desarrollo, donde el proceso de generar competencias y miradas teóricas y prácticas permite abordar, discutir, realzar y ejecutar propósitos formativos donde aspectos propios del desarrollo, la producción de medios, el periodismo, lo

organizacional, el medio ambiente, la educación y la salud se complementen y puedan ayudar a definir la planeación y puesta en ejecución de tareas que tengan como objetivo el mejorar la calidad de vida de las personas y los grupos sociales, en convivencia lo más armónicas posibles con la naturaleza.

De ahí que sea posible contemplar y proyectar desde la apuesta académica y a nivel de competencias en este pregrado aspectos que comprometan varias áreas de la comunicación social como las mencionadas en el párrafo anterior.

2. COMPETENCIAS PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, SEDE PAMPLONA.

Teniendo en cuenta las condiciones del país, puede considerarse que las competencias deben basarse en principios que brinden elementos de análisis y reflexión sobre el tipo y alcances de las mismas en un contexto como el nuestro:

- Las competencias no pueden ser pensadas y construidas sólo en relación con las demandas y/o necesidades del mercado, pues se tiene un contexto mucho más amplio que exige un saber hacer para la sociedad, que permita superar la marginalidad, la exclusión e inequidad existentes.
- La competencia, además de un saber hacer, debe incluir “el saber entender, comprender las implicaciones de los hechos, prever las consecuencias y asumirlas de manera responsable” (Abdón, 2003).
- El contexto en el que actúa el profesional no es un dato dado, sino algo susceptible de ser transformado, para lo cual se requiere la formación de sujetos críticos, vinculados a contextos socioculturales y con sentido ético humanístico.

Competencia Comunicativa

Entendida como el uso del lenguaje en los diferentes escenarios sociales que lo rodean como un elemento que posibilita el desarrollo social e histórico, esto implica que el estudiante deberá estar en capacidad de producir, relacionar, interpretar y criticar textos mediatizados y no mediatizados en distintos formatos.

Posee competencia comunicativa quien:

- Maneja apropiadamente los mecanismos que garantizan coherencia y cohesión a los enunciados y a los textos.
- Usa apropiadamente las estructuras (argumentativa, enunciativa, narrativa, descriptiva, propositiva), géneros y formatos aplicables a los distintos medios masivos y no masivos.
- Conoce y emplea los significados y el léxico de manera pertinente, según las exigencias del contexto de comunicación.
- Puede poner en juego, en los actos de significación y comunicación, los saberes con los que cuentan los sujetos.

Competencia Cognitiva

Entendida como “un saber hacer operatorio, denominado saber modal, y como un saber hacer sobre el ser y el hacer o, si se prefiere, como un saber sobre los procesos del mundo” (Serrano, 2002).

Posee competencia cognitiva quien puede:

- Analizar e interpretar críticamente el entorno.
- Comprender los enfoques y procesos metodológicos
- Comprender los procesos epistemológicos
- Comprender, aplicar y confrontar teorías y conceptos.
- Argumentar apropiadamente sus ideas y propuestas.
- Aplicar procedimientos adecuados al contexto comunicativo al que se enfrente.
- Transferir las experiencias adquiridas a otros problemas de trabajo.

Competencia Socio-Afectiva

La competencia socio-afectiva se refiere a la capacidad del individuo de reconocerse a sí mismo y a partir de allí, relacionarse con el otro y con su entorno. Esta competencia según Maldonado (2002) “está regulada por la autonomía, la creatividad, la responsabilidad, la capacidad racional y el espíritu gregario”.

Posee competencia socio-afectiva quien:

- Interactúa socialmente con niveles de empatía.
- Trabaja en equipos multi, inter y transdisciplinarios.
- Responde sensible y solidariamente a las demandas de intervención en las comunidades y organizaciones.
- Es proactivo y propositivo.
- Genera procesos de adaptabilidad y/o transformación

Competencia Valorativa

Se refiere a la capacidad de analizar, interpretar y emitir juicios de valor. Dicha competencia se construye a partir de las dimensiones ética, estética y política.

Posee competencia valorativa quien:

- Prevé las consecuencias de sus decisiones.
- Asume la responsabilidad de sus actos.
- Asume los derechos humanos como parte de su quehacer.
- Asume la pluralidad y la multiculturalidad como un valor social.
- Tiene perspectiva histórica para contextualizar los procesos de cambio.
- Contribuye a la resolución de conflictos.
- Expresa su subjetividad a partir de sus percepciones.

Competencias Laborales

Entendidas como aquello que le permite a la persona desempeñarse eficaz y eficientemente en un área, de acuerdo con los parámetros establecidos para su profesión.

Las competencias laborales incluyen lo técnico entendido como “el dominio experto de las tareas y contenidos del ámbito de trabajo y los conocimientos y destrezas necesarios para ello” (Vargas, 2000).

Posee competencia laboral quien:

- Planea, dirige, evalúa y controla procesos asociados a su gestión.
- Trabaja en equipo.
- Posee pensamiento crítico y actitud creativa para enfrentar diversas situaciones.
- Desarrolla habilidades de comunicación
- Tiene autoestima y autoconfianza
- Asume riesgos
- Propicia liderazgos
- Tiene capacidad de negociación
- Domina las técnicas y tecnologías asociadas a la profesión

RESUMEN Y EJEMPLOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE LAS COMPETENCIAS

Posee competencia **valorativa** quien:

- Prevé las consecuencias de sus decisiones.
- Asume la responsabilidad de sus actos.
- Asume los derechos humanos como parte de su quehacer.
- Asume la pluralidad y la multiculturalidad como un valor social.
- Tiene perspectiva histórica para contextualizar los procesos de cambio.
- Contribuye a la resolución de conflictos.
- Expresa su subjetividad a partir de sus percepciones

(Implica Resolución de problemas y toma de decisiones)

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia, en un entorno cambiante y complejo como el actual, desde una óptica multidisciplinar.

Asignatura

Ética

Medios y sociedad

Comunicación pública y política

Comunicación y desarrollo

Comunicación y cultura

Posee competencia **cognitiva** quien puede:

- Analizar e interpretar críticamente el entorno.
- Comprender los enfoques y procesos metodológicos

- Comprender los procesos epistemológicos
- Comprender, aplicar y confrontar teorías y conceptos.
- Argumentar apropiadamente sus ideas y propuestas.
- Aplicar procedimientos adecuados al contexto comunicativo al que se enfrente.
- Transferir las experiencias adquiridas a otros problemas de trabajo

(Implica: capacidad de análisis y síntesis)

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

Cursos:

Teorías

Lingüística y de comunicación

Semiótica

Antropología

Psicología de la comunicación

Epistemología

Sociología

Introducción a la economía

Historia política de Colombia

Filosofía de la comunicación

Fundamento de investigación

Comunicación y cultura

Legislación de medios

Medio y sociedad

Comunicación política y pública

Comunicación y desarrollo

Comunicación medio ambiente

Comunicación salud

Comunicación y educación

Comunicación y cultura

Posee competencia **laboral** quien

- Planea, dirige, evalúa y controla procesos asociados a su gestión.
- Trabaja en equipo.
- Posee pensamiento crítico y actitud creativa para enfrentar diversas situaciones.
- Desarrolla habilidades de comunicación
- Tiene autoestima y autoconfianza
- Asume riesgos
- Propicia liderazgos
- Tiene capacidad de negociación
- Domina las técnicas y tecnologías asociadas a la profesión

(Implica Planificación y organización, Trabajo autónomo y en equipo, Compromiso con la ética profesional)

La adquisición o logro de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

Cursos:

Línea de fotografía

Televisión

Línea de radio

Corporativa comunicación digital

Periodismo electrónico

Publicidad

Trabajo de campo

Práctica profesional

Trabajo de grado

Diseño y gestión de proyecto

El logro de esta competencia comporta poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que le permitan continuar estudiando e investigando de forma autónoma y, también, para trabajar en equipo.

El logro de esta competencia implica el comprometerse en la tareas investigadora y apoyarse en los principios éticos de la misma.

Competencia Comunicativa:

- Maneja apropiadamente los mecanismos que garantizan coherencia y cohesión a los enunciados y a los textos.
- Usa apropiadamente las estructuras (argumentativa, enunciativa, narrativa, descriptiva, propositiva), géneros y formatos aplicables a los distintos medios masivos y no masivos.
- Conoce y emplea los significados y el léxico de manera pertinente, según las exigencias del contexto de comunicación.
- Puede poner en juego, en los actos de significación y comunicación, los saberes con los que cuentan los sujetos.

(Implica Comunicación oral y escrita de un trabajo científico)

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta, tanto por escrito como oralmente.

Ser capaz de comunicar conocimientos, ideas, proyectos y procedimientos de trabajo, correspondientes al ámbito científico, de forma clara.

Cursos:

Redacción I y II

Prensa I y 2

Habilidades comunicativas

Taller de lecto - escritura

Expresión oral y corporal

Expresión visual

Competencia Socio afectiva

La competencia socio-afectiva se refiere a la capacidad del individuo de reconocerse a sí mismo y a partir de allí, relacionarse con el otro y con su entorno. Esta competencia según Maldonado (2002) “está regulada por la autonomía, la creatividad, la responsabilidad, la capacidad racional y el espíritu gregario”.

Posee competencia socio-afectiva quien:

- Interactúa socialmente con niveles de empatía.
- Trabaja en equipos multi, inter y transdisciplinarios.
- Responde sensible y solidariamente a las demandas de intervención en las comunidades y organizaciones.
- Es proactivo y propositivo.
- Genera procesos de adaptabilidad y/o transformación

Cursos:

Comunicación y desarrollo

Comunicación corporativa

Estrategias de la comunicación

MARCO LEGAL EN COLOMBIA

La resolución 3457 del 30 de diciembre de 2003 del Ministerio de Educación Nacional definió las características específicas de calidad para los programas de Comunicación en información en Colombia, aspectos que se retoman a continuación, agregándose por parte del programa y a maneja de ejemplo algunos cursos donde se posibilitan dichas competencias.

Área de formación básica: Incluye los conocimientos y prácticas necesarias para la fundamentación del campo profesional de la Comunicación e Información; contempla los siguientes componentes:

Componente de fundamentación conceptual: Orientado a formar el estudiante en los campos de la comunicación y la información en relación con distintas disciplinas y enfoques.

Cursos: teorías de la comunicación, industrias culturales,

Componente de fundamentación en humanidades y ciencias sociales: Comprende los saberes y prácticas que complementen la formación integral del comunicador, el diálogo interdisciplinario y contribuye a la sensibilización del estudiante hacia la responsabilidad social el compromiso ético y el diálogo interdisciplinario.

Cursos: Comunicación y cultura, Historia política, Teoría lingüística, semiótica, Legislación para medios, Antropología, Filosofía, Sociología, Psicología,

Área de Formación Profesional: Incluye conocimientos y prácticas relacionadas con los siguientes componentes:

Componente de Manejo de expresión: Orientado a la formación de capacidades de expresión verbal y no verbal necesarias para la producción de mensajes. (Desempeño de la Competencia comunicativa).

Cursos: Taller de lecto-escritura, Expresión oral y corporal, Habilidades comunicativas, Expresión visual, Narrativa universal, Redacción I y II, Prensa I y II

Componente de Investigación: Dirigido a formar habilidades para la comprensión de problemas relacionados con la comunicación y la información.

Cursos: Fundamentos de investigación en comunicación,

Componente tecnológico: Orientado a capacitar al estudiante en el uso y aprovechamiento de los medios, sistemas y tecnologías de Comunicación e Información. (Competencia laboral).

Cursos: se incluyen aquí los cursos del área de comunicación digital.

Componente de Gestión: tendiente a preparar a los estudiantes para dirigir y desarrollar procesos y empresas de comunicación e información. Competencia laboral.

Cursos: estrategias de la comunicación, comunicación corporativa