



Universidad de
Pamplona

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- KNOWLEDGE MANAGEMENT -

- BIENVENIDOS -

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada





“En los últimos 10 años se han producido más conocimientos que en los 10.000 años anteriores”.



Bill Gates

**Estamos en la Civilización
del Conocimiento**





VELOCIDAD DEL CAMBIO DE LA INFORMACIÓN

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

- En 1900 la cantidad de información que tenían a su disposición los seres humanos se duplicaba cada 1.500 años.
- En 1969, cada 50 años
- En 1999, cada 5 años
- En 2005, cada 39 días
- En 2020, se renovará cada 19 días.

William Fintan Bohan





REVOLUCIONES DEL CONOCIMIENTO

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Universidad de
Pamplona

- La imprenta
- La radio y la TV.
- Los computadores e Internet
- La economía digital
- La economía cuántica



Ruptura total de paradigmas cada vez



Estructuras del mundo contemporáneo

La Globalización



Se integra a través de grandes acuerdos y bloques económicos.

Internet



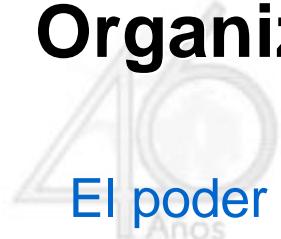
Se integra a través de miles de redes y miles de millones de páginas Web.

Las Organizaciones



Se integran a través de sistemas de información e intercambio de conocimientos y de comunicación.

El poder está en la velocidad de la interacción de los flujos de conocimiento





La única ventaja competitiva de las organizaciones de hoy es aprender más rápido que sus competidores”.

Peter Senge

“Quinta Disciplina”



Esta competitividad debe ser comunicada

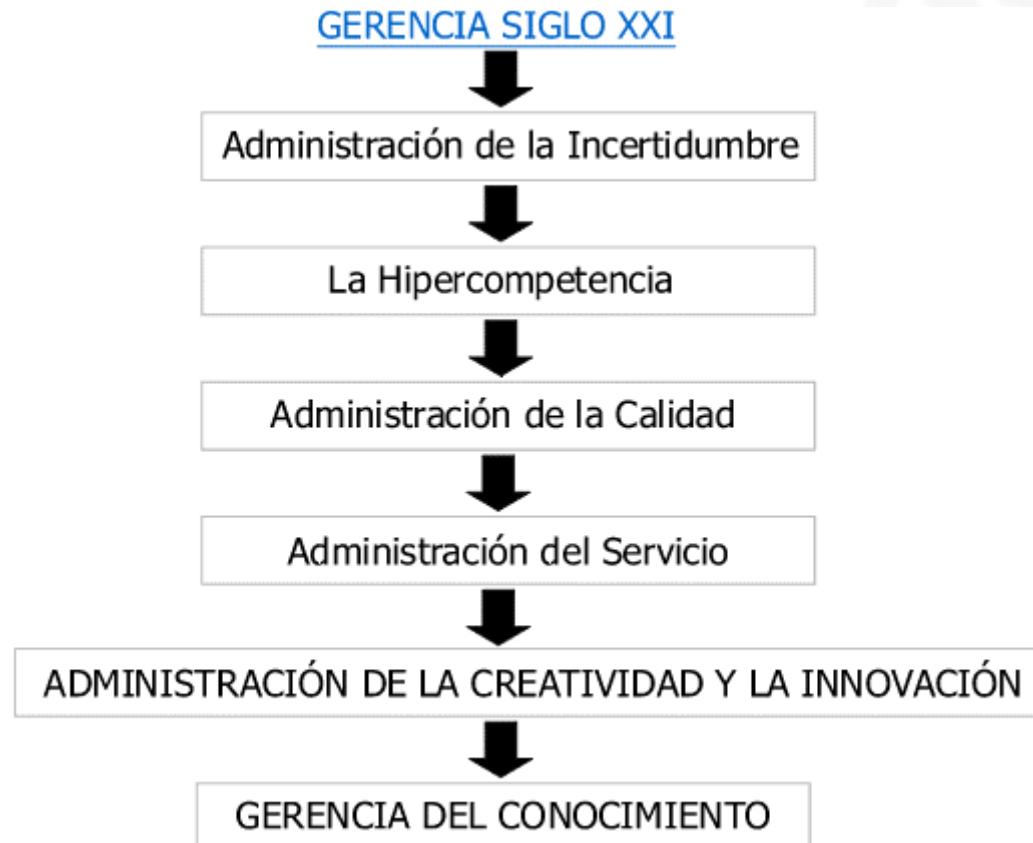




LA ORGANIZACIÓN CONTEMPORÁNEA

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Día a día enfrentamos cambios de paradigmas.
Las organizaciones necesariamente deben moverse y ajustarse a los cambios del entorno.





“La Globalización Económica es como un gran Amazonas al cual convergen miles de ríos por donde fluyen personas, culturas, inversiones, bienes, y el más poderoso de esos caudales... ¡EL CONOCIMIENTO!”.




**"EL CONOCIMIENTO ES EL ACTIVO
INTANGIBLE QUE MAYOR
COMPETITIVIDAD GENERA A LAS
NACIONES Y A LAS
ORGANIZACIONES, EN LA
ECONOMÍA GLOBAL"**

"DEBE SER GERENCIADO"





**"¿SI ERES TAN
INTELIGENTE, POR QUÉ
ERES TAN POBRE?"**

PROVERBIO ORIENTAL





CHINA

Universidad de
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Economías más grandes del mundo

Puesto 18 – 1978

Puesto 6 – 2004

Puesto 4 – 2010

Puesto 1 – 2040



¡ SOBREPASANDO A USA !



LAS 10 ECONOMÍAS MÁS GRANDES POR PIB U\$ BILLONES - 2004

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

USA	11.0
JAPÓN	4.3
ALEMANIA	2.4
REINO UNIDO	1.8
FRANCIA	1.8
CHINA	1.6
ITALIA	1.5
CANADÁ	0.9
ESPAÑA	0.8
COREA DEL SUR	0.6
COLOMBIA	0.08 (42)



Fuente: Cambio - World Bank



GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT 2004-2005

Universidad de
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1. Finlandia | 10. Islandia |
| 2. USA | 11. USA |
| 3. Suecia | 12. Holanda |
| 4. Taiwan | 13. Alemania |
| 5. Dinamarca | 14. Australia |
| 6. Noruega | 15. Canadá |
| 7. Singapur | |
| 8. Suiza | |
| 9. Japón | |



Fuente: Foro Económico Mundial - Davos



CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. Singapur | 10. Canadá |
| 2. Islandia | 11. Australia |
| 3. Finlandia | 12. Reino Unido |
| 4. Dinamarca | 13. Noruega |
| 5. USA | 14. Alemania |
| 6. Suecia | 15. Taiwan |
| 7. Hong Kong | |
| 8. Japón | |
| 9. Suiza | |

Fuente:
Foro Económico Mundial Davos – Profesor Klaus Schwab





¿Cuántas horas trabaja una persona en el año? (Horas promedio anuales)

1.	Taiwan	2.282
2.	Chile	2.244
3.	Malasia	2.217
4.	Colombia	2.182
5.	Hong Kong	2.181
6.	Filipinas	2.164
7.	México	2.150
8.	Rep. Eslovaca	2.108
9.	Eslovenia	2.106
10.	India	2.097
16.	Argentina	2.005
22.	Venezuela	1.956
23.	Brasil	1.931
25.	EE.UU.	1.918
43.	Finlandia	1.723
48.	Holanda	1.686
49.	Francia	1.587





PRODUCTIVIDAD Y TRABAJO

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

¿Cuántos dólares produce cada trabajador?
(PIB per cápita corregido por poder de paridad de compra por persona empleada en US\$)

1.	Luxemburgo	89.787
2.	EE.UU.	71.858
3.	Bélgica	70.227
4.	Irlanda	66.594
5.	Italia	64.495
6.	Francia	61.171
7.	Noruega	60.445
8.	Austria	58.550
9.	Holanda	58.249
10.	Canadá	57.436
18.	Taiwan	52.911
30.	Argentina	38.372
35.	Chile	27.546
39.	México	21.257
42.	Brasil	17.119
43.	Colombia	16.309
44.	Venezuela	16.085
49.	India	6.237



EL MERCURIO

**¿Cuál es el grado de satisfacción laboral?
(Mientras mayor es la nota mayor es la
motivación en el trabajo)**

1.	Suiza	7.90
2.	Austria	7.88
3.	Singapur	7.78
4.	Dinamarca	7.72
5.	Finlandia	7.53
6.	Islandia	7.35
7.	Estados Unidos	7.20
8.	Irlanda	7.16
9.	Luxemburgo	7.12
10.	Holanda	7.08
23.	Brasil	6.20
26.	Chile	5.84
31.	México	5.44
36.	Colombia	5.09
37.	Francia	4.72
48.	Venezuela	3.32
49.	Argentina	3.04





FACTORES DE EXCLUSIÓN

Universidad de
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

DEUDA
EXTERNA

(+)

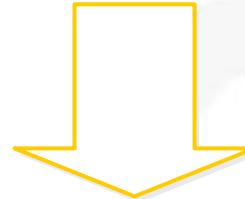
BAJA CALIDAD
Y COBERTURA
DE LA EDUCACIÓN

(+)

GAP TECNOLÓGICO
Y DE CONOCIMIENTO

(+)

DESENFOSQUE
GERENCIAL



**SON LA FORMULA, PERFECTA PARA
QUE LATINOAMERICA NO TENGA
FUTURO EN LA CIVILIZACIÓN DEL
CONOCIMIENTO**





EN AMERICA LATINA
Y EN COLOMBIA...

Universidad de
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

¿ CUÁL ES NUESTRA PLATAFORMA ESTRATÉGICA DE CONOCIMIENTO PARA EL SIGLO 21?

→ **¿Comó integrarnos realmente a las redes
mundiales de conocimiento e
innovación?**

→ **¡El conocimiento construye futuro!**





Avance Técnico y la evolución rapidísima de TICS

El costo de un megabyte de disco duro es del 1.7% de lo que habria sido en 1988.

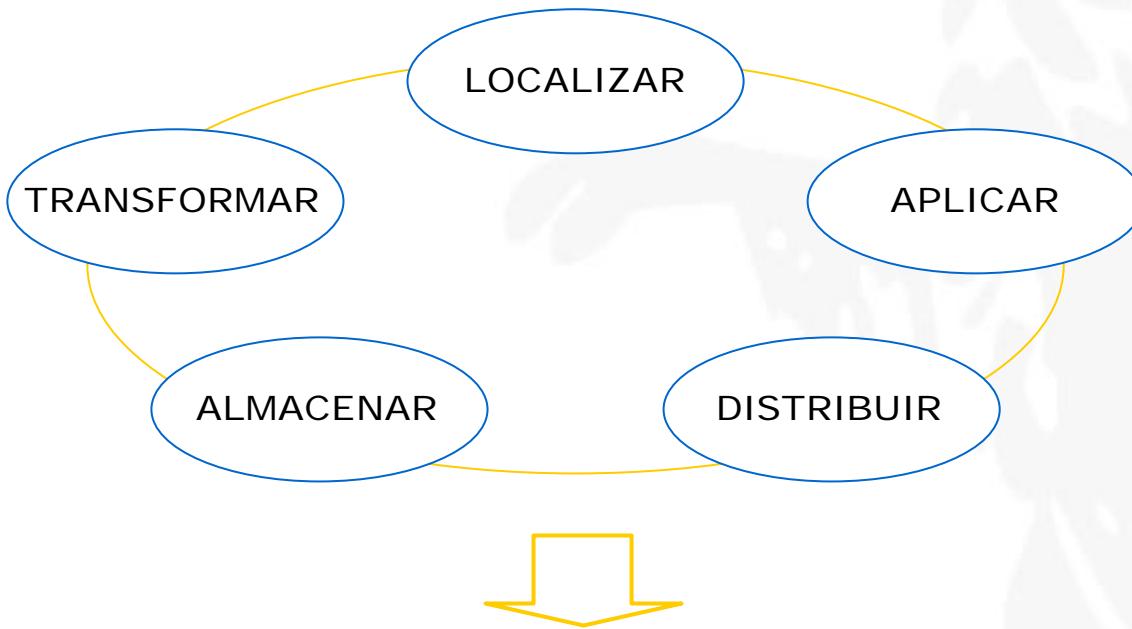
Si encontramos en internet quien nos ofrece más barato y mejor en viajes, vehículos, nuestra renta real aumenta y nuestra satisfacción (utilidad).



Fuente:
Economía Mundial, Jaime Requerjo. McGrawHill



COMPETENCIA DISTINTIVA DE UNA SOCIEDAD Y UNA ORGANIZACIÓN PARA:



GENERAL VALOR CON EL CONOCIMIENTO





¿SABEMOS CUÁLES SON LAS COMPETENCIAS DISTINTIVAS DE LA NACIÓN, LA REGIÓN Y DE LA ORGANIZACIÓN?



- Muy difíciles de imitar
- Costosas de emular
- Producto de las curvas de aprendizaje
- Altamente diferenciadoras para clientes y competencia





¿SABEMOS CUÁLES SON LOS VERDADEROS GENERADORES DE VALOR DEL CONOCIMIENTO EN :

- CORE BUSINESS?
- MODELO DE NEGOCIOS?
- EN LOS PROCESOS?
- EN SU MAPA DE COMPETENCIAS?
- EN SU CAPITAL INTELECTUAL?





EN EL T.LC. ALGUNOS DE LOS PUNTOS DE MAYOR DISCUSIÓN SON :

- LICENCIAS
- SOFTWARES
- KNOW HOW
- FÓRMULAS
- PATENTES
- INVENTOS
- COPYRIGHT



VALEN MILES
DE BILLONES
DE DÓLARES



¿CÓMO VAMOS A DESARROLLAR EL POTENCIAL DEL CONOCIMIENTO EN LOS PAISES Y ORGANIZACIONES DE LATINOAMERICA?

CONFORMAR CLUSTERS DE CONOCIMIENTO

INTEGRARSE A REDES MUNDIALES DE CONOCIMIENTO

CREAR ORGANIZACIONES INTELIGENTES



¡CONSOLIDAR CULTURA PARA EL CONOCIMIENTO!



INSTITUCIONALIZAR DEL CONOCIMIENTO

Universidad de
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada



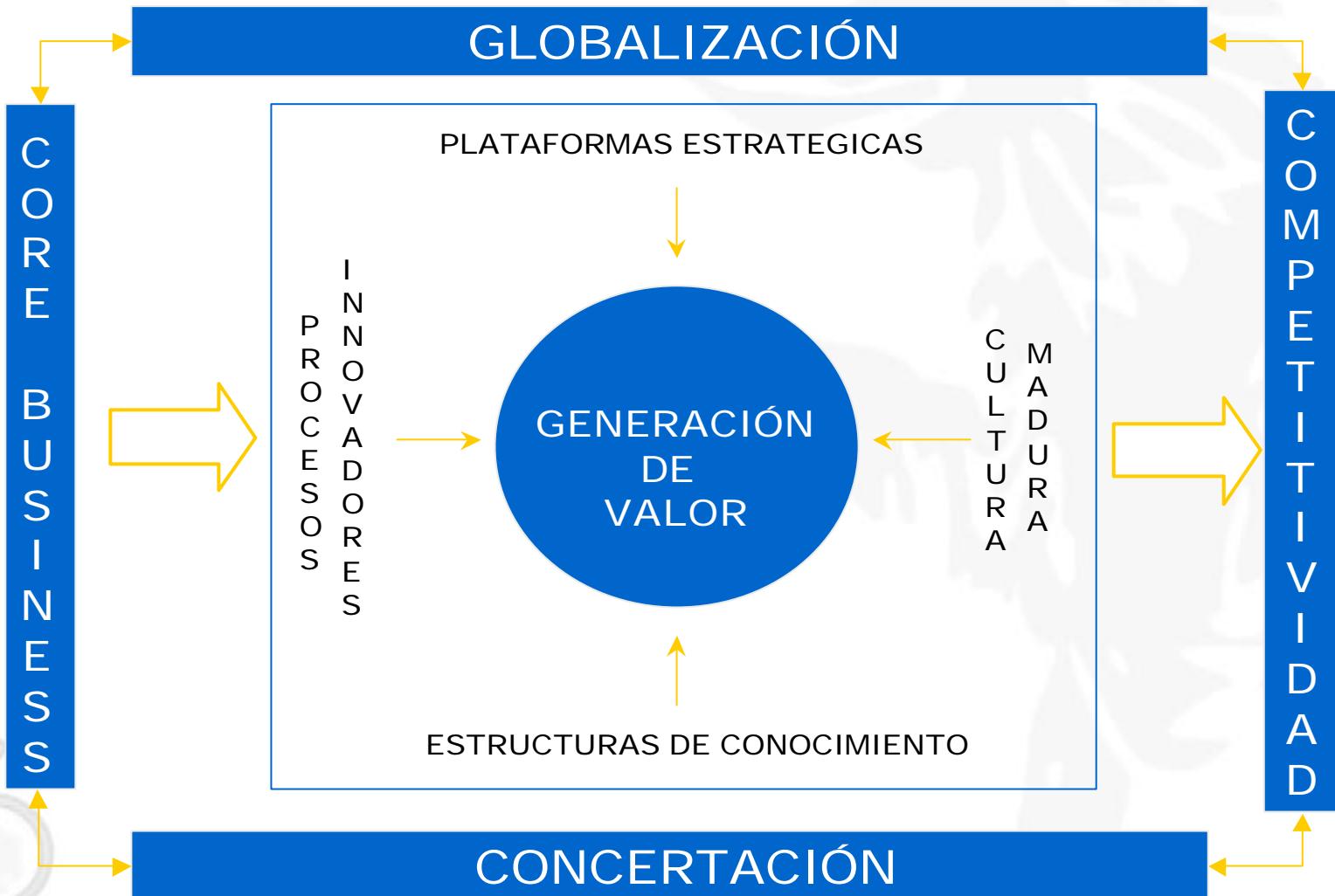
46
Años



GESTIÓN COMPETITIVA DEL CONOCIMIENTO

Universidad de
Pamplona

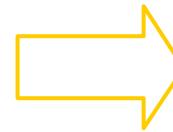
Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada





EL TSUNAMI HIPERTEXTUAL

570 MILLONES



Identificar los flujos
del Conocimiento

Enfocar el uso del
Conocimiento

Conformar
Clústeres para el
Conocimiento

Y EL
AISLAMIENTO
COGNITIVO



ARTICULAR



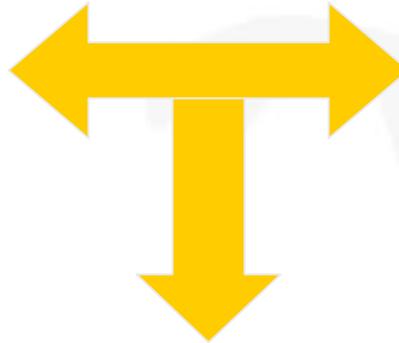
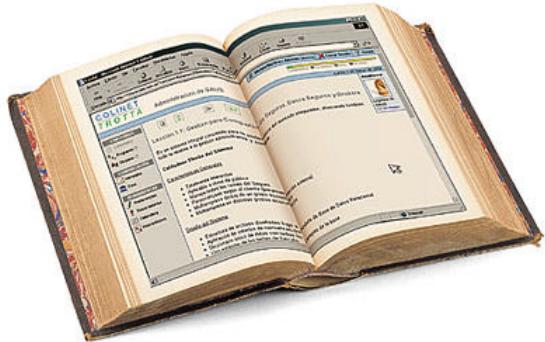


AMÉRICA LATINA

Universidad de
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

SINCRONIZAR



PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS
COMPETITIVAS CON EL CONOCIMIENTO





SABER QUÉ HAY QUE SABER

“¿Qué información y conocimiento necesitamos, cuándo, en qué forma, dónde lo conseguimos, es necesario hacerlo?

Adaptado Peter Drucker



**Información y Conocimiento para la
creación de Riqueza Social**



“Datos a los que se les ha dado
una forma que tiene sentido y es
útil para los humanos”

Kenneth Laudon
“Sistemas de Información Gerencial”





“Flujos de hechos en bruto que representan sucesos ocurridos en las organizaciones o en el entorno físico, antes de ser organizados y acomodados de tal forma que las personas puedan entenderlos y usarlos”



Kenneth Laudon



“Diferente de información, es acerca de creencias y compromiso; es una función de una postura particular, perspectiva o intención.

El conocimiento es acerca de la acción humana”.

Nonaka - Takeuchi
“The Knowledge – Creation Company”





“El conocimiento, como información es acerca del sentido, es contextual – específico y relacional”.

“Es un proceso humano dinámico de justificar las creencias personales a través de la verdad”.



*Nonaka - Takeuchi
“The Knowledge – Creating Company”*



- **EXPLÍCITO:** Referencial, replicable, entrenable, reposa en textos, bases de datos, objetos, redes, como información.
- **TÁCITO:** Vivencial, basado en valores, creencias, actitudes, sentimientos humanos, no es fácil de replicar.





EXPLÍCITO



Base objetiva,
racional (mente)



Teoría

TÁCITO

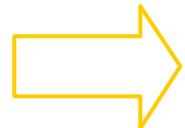


Base subjetiva,
experiencial (cuerpo)



Práctica





“Cuando el conocimiento explícito y el tácito interactúan el uno con el otro”.

Nonaka -Takeuchi





Formas de creación del conocimiento

- Tácito a Tácito: Socialización
- Tácito a Explícito: Externalización
- Explícito a Tácito: Internalización
- Explícito a Explícito: Combinación



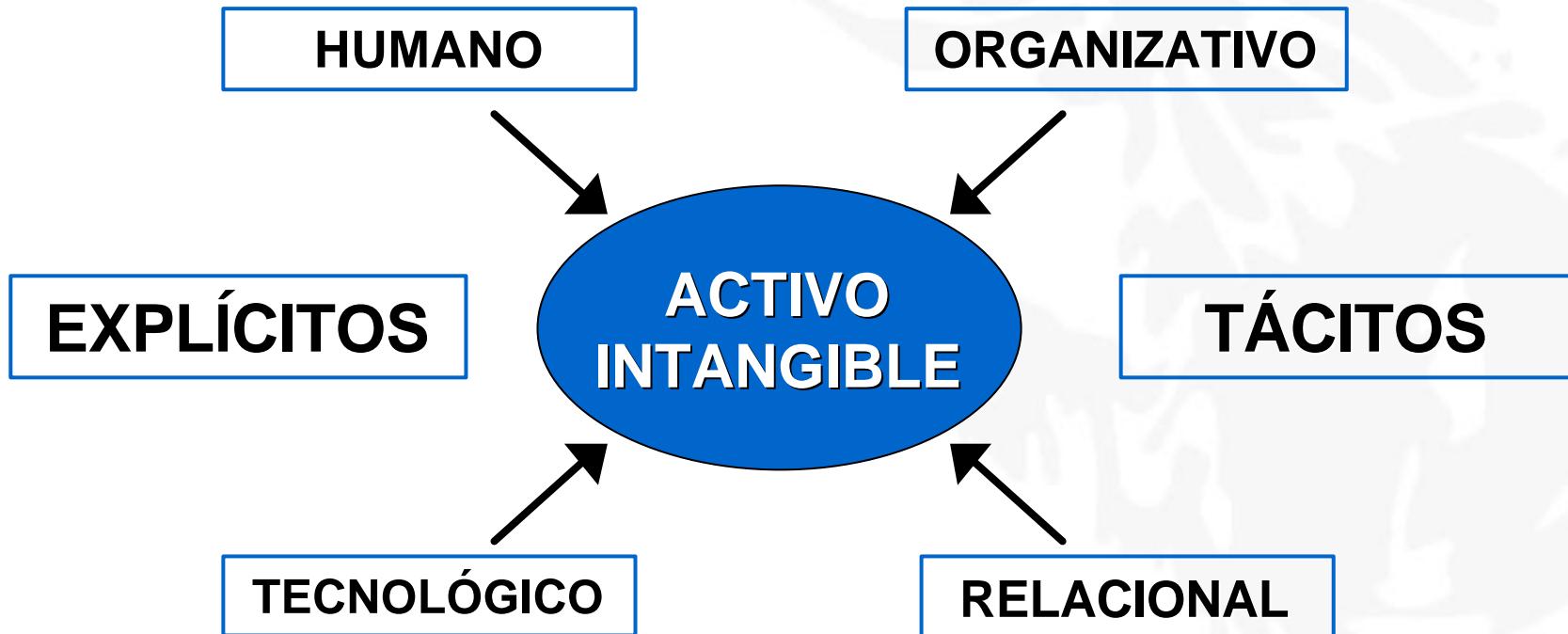
Nonaka – Takeuchi



CAPITALES DE LA ORGANIZACIÓN

Universidad de
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada



→ COMPETENCIA ESENCIAL



COMPETENCIAS

- ISO 9000 – 14000
- ZERI
- Six Sigma
- Green Marketing
- T.P.M.
- EUREPGAP
- Tecnología
- Innovación y Desarrollo

→ CONOCIMIENTO



Universidad de
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada



CONOCIMIENTO: RIQUEZA Y POBREZA

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Universidad de
Pamplona

“Los países desarrollados, con el 23% de la población humana, lideran los sistemas de mercado, controlan la generación, transferencia y comercialización de la tecnología y fomentan la innovación científica.

Sólo el 1% de los científicos del mundo son latinoamericanos, y de éstos, sólo el 1% son colombianos”.



“*Misión Ciencia, Educación y Desarrollo*” - 1994



USO SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Universidad de
Pamplona

**“No es sabio el que sabe
muchas cosas, sino el que
sabe cosas útiles”.**

Esquilo





“Los sistemas de gestión del conocimiento consiguen la información precisa para la persona apropiada en el instante oportuno, proporcionando herramientas para el análisis de esa información (todo a una velocidad asombrosa)”

Microsoft





QUÉ NO ES LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

“La gestión del conocimiento no se encuentra centralizada en una base de datos que contiene toda la información conocida por los trabajadores de una organización. Es la idea de recuperar la perspicacia empresarial a partir de distintas fuentes, incluyendo bases de datos, servidores web, empleados y colaboradores de la empresa, y cultivar esa información donde quiera que resida.(...)





QUÉ ES LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

(...) Proporcionarle mayor significado.



La gestión del conocimiento es un método que trata el capital intelectual como un elemento patrimonial.

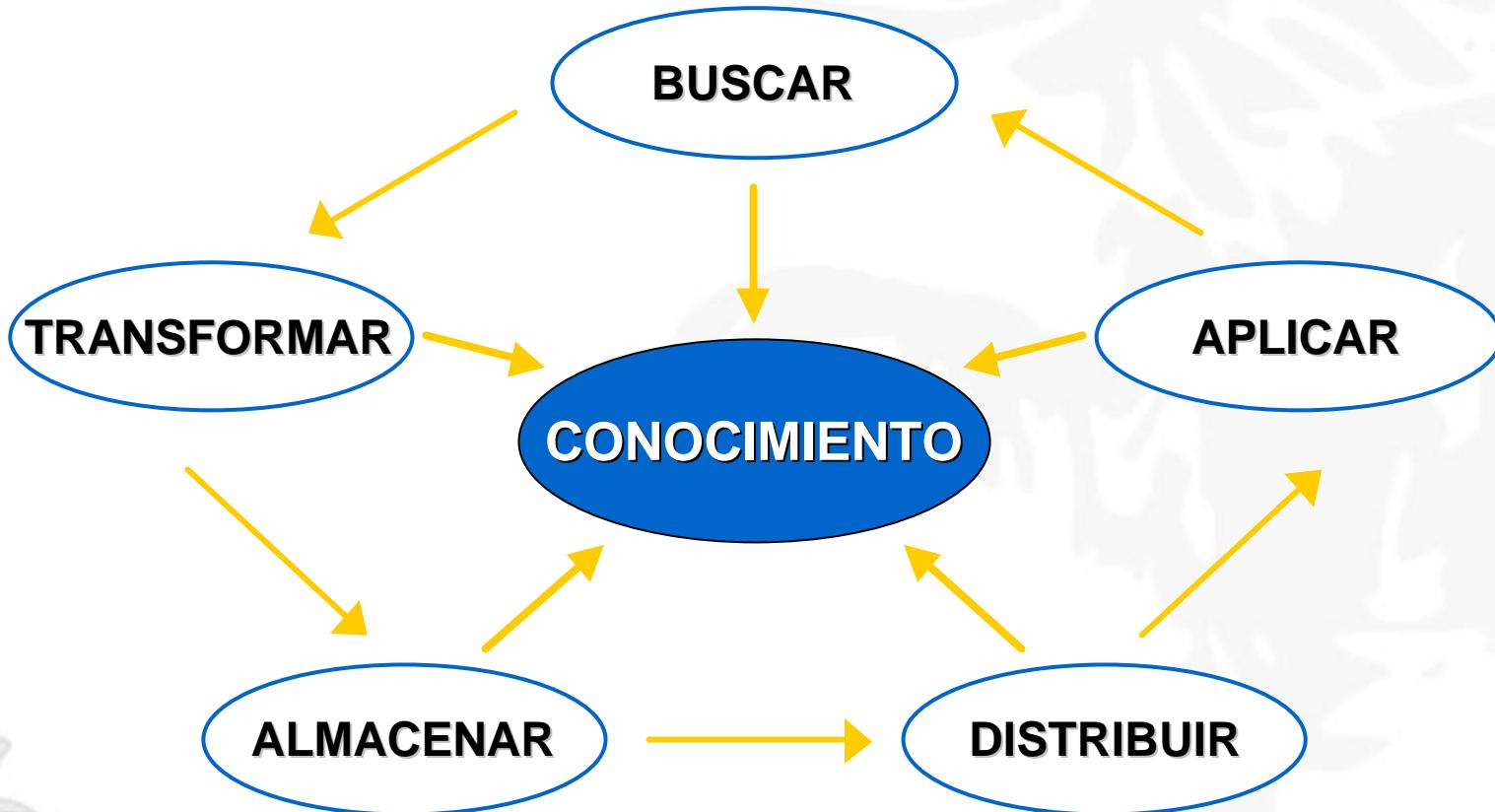
Microsoft





CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL

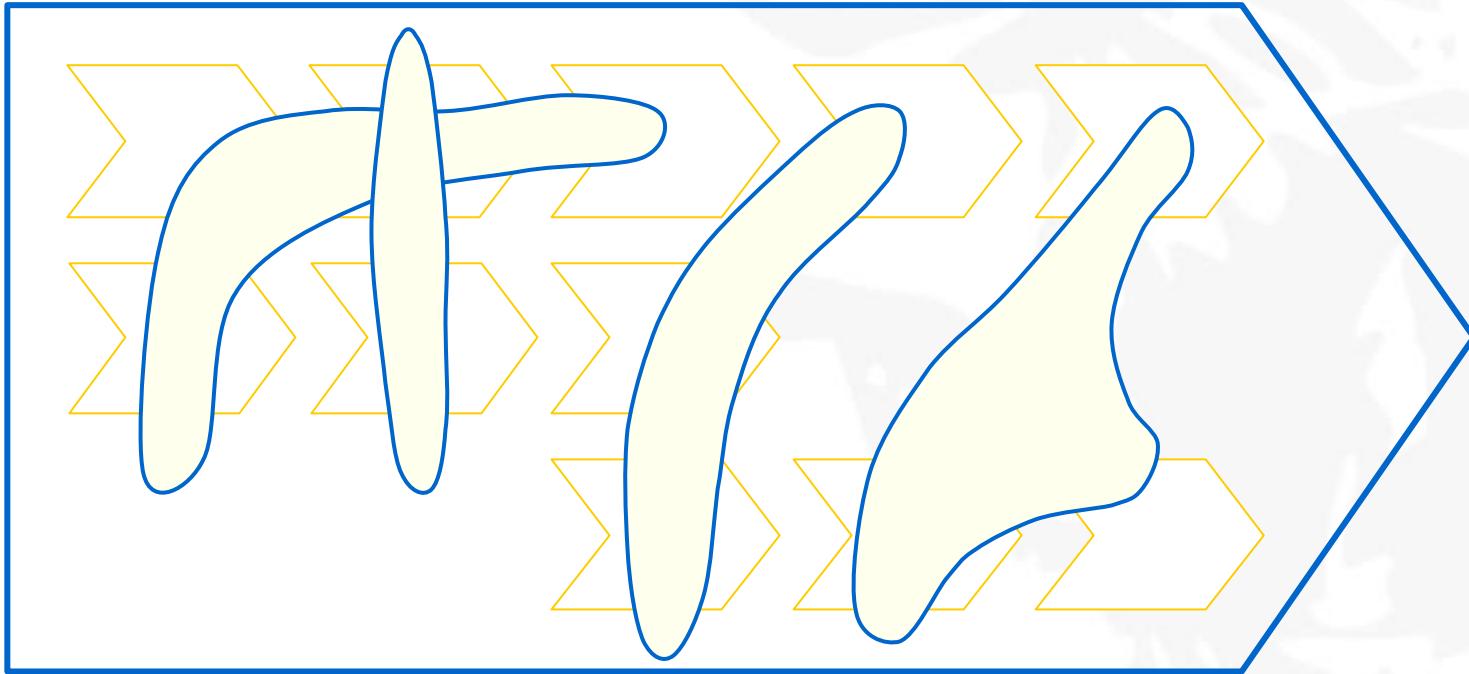
Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada





CENTROS DE CONOCIMIENTO

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada



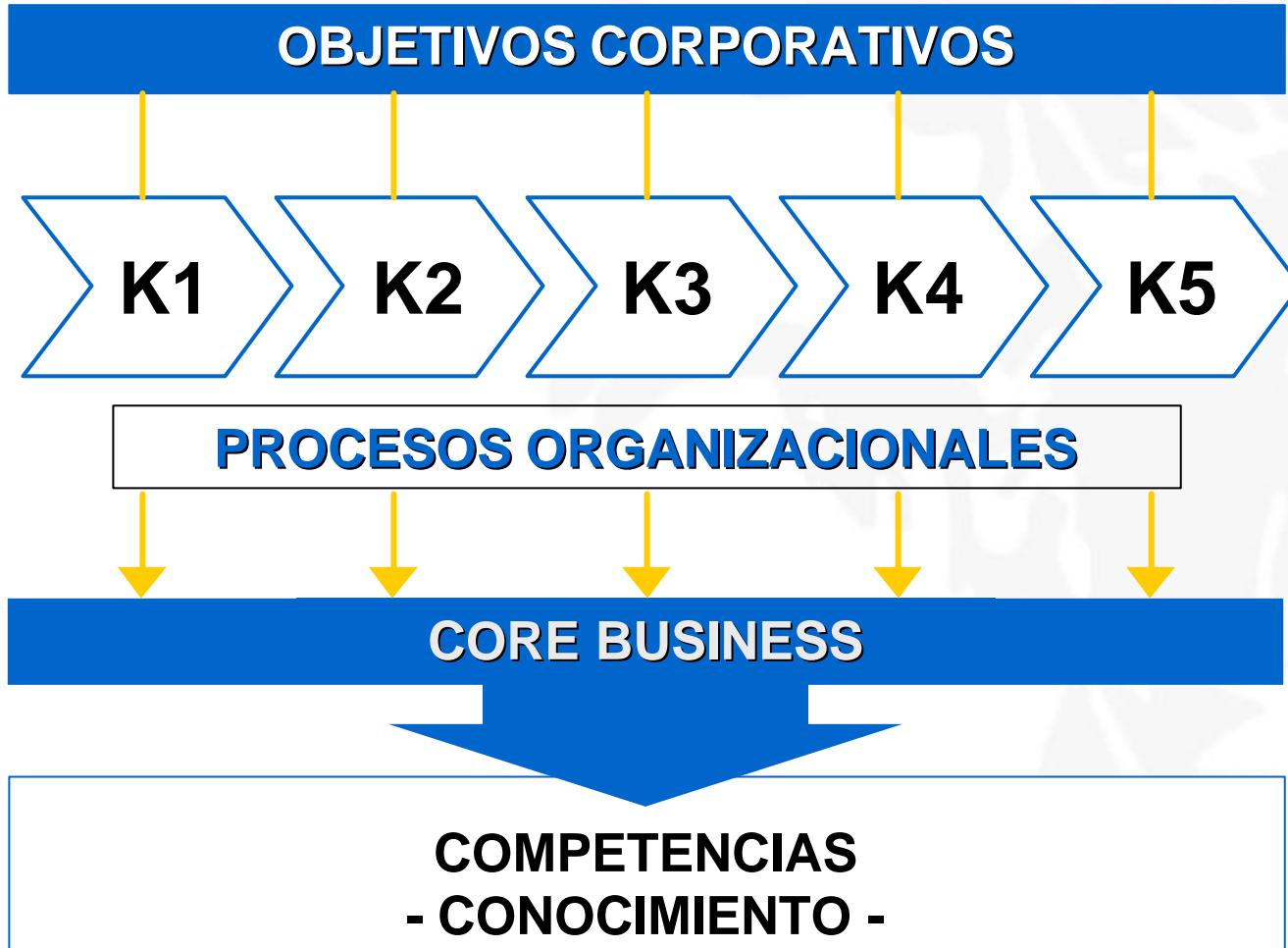
**CADENA DE VALOR SOFT
- CONOCIMIENTO -**





MAPA DE CONOCIMIENTOS

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada





MAPAS DEL CONOCIMIENTO

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

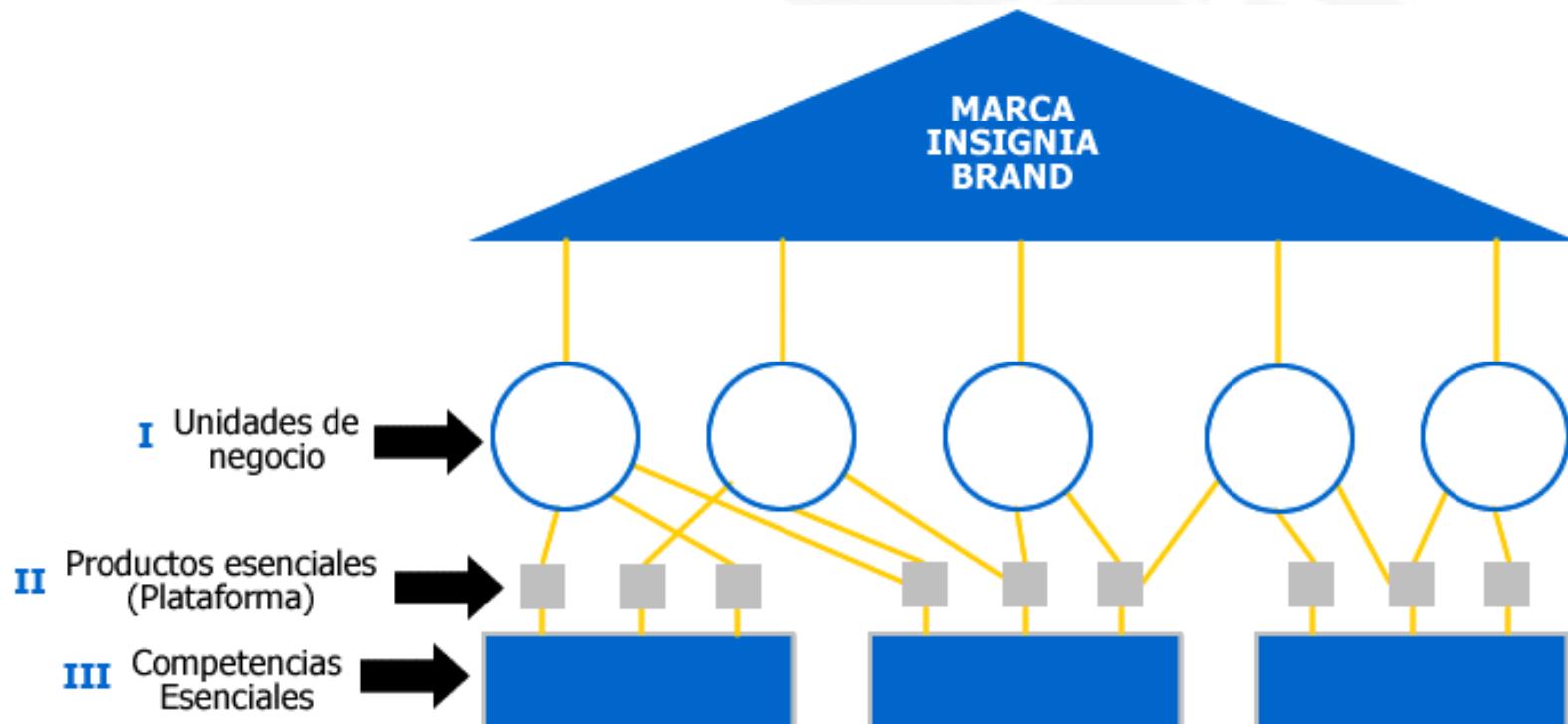




CONOCIMIENTO, COMPETENCIAS ESENCIALES Y MARCA

Universidad de
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada



46
Años



COLABORACIÓN CON CONOCIMIENTO

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

- Principios
- Valores
- Ideas
- Experiencias
- Percepciones
- Juicios

(+)

COMPARTIR

COLABORAR

**GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO**





INTERFASES EN EL PROYECTO

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Universidad de
Pamplona

¿Qué mejoramos?

¿Qué aprendemos?

COORDINACIÓN PARA LA
ACCIÓN

¿Qué creamos?

¿Qué logramos?

¿QUÉ VALOR AGREGAMOS?





ESPACIOS PARA EL CONOCIMIENTO

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Universidad de
Pamplona

- Mapas de conocimiento
- Yellow pages
- Lecciones aprendidas
- Competencias
- Procesos
- Mejores prácticas





OBJETOS DE CONOCIMIENTO

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Universidad de
Pamplona

- Aprendizaje
- Colaboración
- Análisis
- Práctica
- Evaluación
- Gestión
- Transferencia





- Metadatos
- Objetos de conocimiento
- Códigos / estándares
- IEEE
- MERLOT
- IMS
- DUBLIN CORE





RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Universidad de
Pamplona

- Sistemas operativos
- Aplicaciones de productividad
- Herramientas de Internet
- Herramientas de colaboración
- Herramientas de desarrollo
- Productos de servidor





ARQUITECTURA DE SISTEMAS

(+)



KM

INFOESTRUCTURA DE SISTEMAS





COMPETENCIAS DISTINTIVAS

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

- Sabemos: ¿cuáles son nuestras competencias distintivas de conocimiento para comunicar mejor?
- Muy difíciles de copiar
- Costosas para imitar
- Logradas con las curvas de aprendizaje
- Altamente diferenciadoras para los clientes y la competencia





COMPETENCIAS DISTINTIVAS

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Universidad de
Pamplona

Sabemos:

- ¿Cuánto vale nuestro conocimiento?
- ¿Cómo ingresa?
- ¿Cómo se fuga?
- ¿En cuánto tiempo se vuelve obsoleto?
- ¿Cómo lo protegemos?

→ **¿Cómo guardamos, compartimos y agregamos valor a ese conocimiento?**





ARQUITECTURA K

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

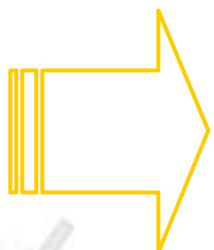
Universidad de
Pamplona

- ¿Cuáles son nuestras interfaces de conocimiento?
- ¿Cómo las documentamos?
- ¿Qué nuevo conocimiento construimos?





- ¿Cómo maestros cuál es nuestra visión estratégica de conocimiento para el siglo XXI?
- ¿Estamos integrados a las redes mundiales de conocimiento?



**¡EL CONOCIMIENTO CONSTRUYE
FUTURO CON INTELIGENCIA
INCLUYENTE!**





Perspectiva

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

El uso de los medios en el momento (Sincrónico).



Genera Información

El uso de los medios en el tiempo (Diacrónico).



Crea Cultura

El paso de la Información a la Cultura está vinculada a la Construcción de Conocimiento.





Categorías de Conocimiento

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

- Tipo** {
 - **Tecnológico**
 - **Negocios**
 - **Ambiental**

- Foco** {
 - **Operacional**
 - **Estratégico**

- Complejidad** {
 - **Explícito**
 - **Tácito**

- Obsolescencia** {
 - **Alta**
 - **Baja**





Cuáles son mis mejores fuentes, prácticas y herramientas tecnológicas para:

- Buscar
- Distribuir
- Aplicar



Conocimiento

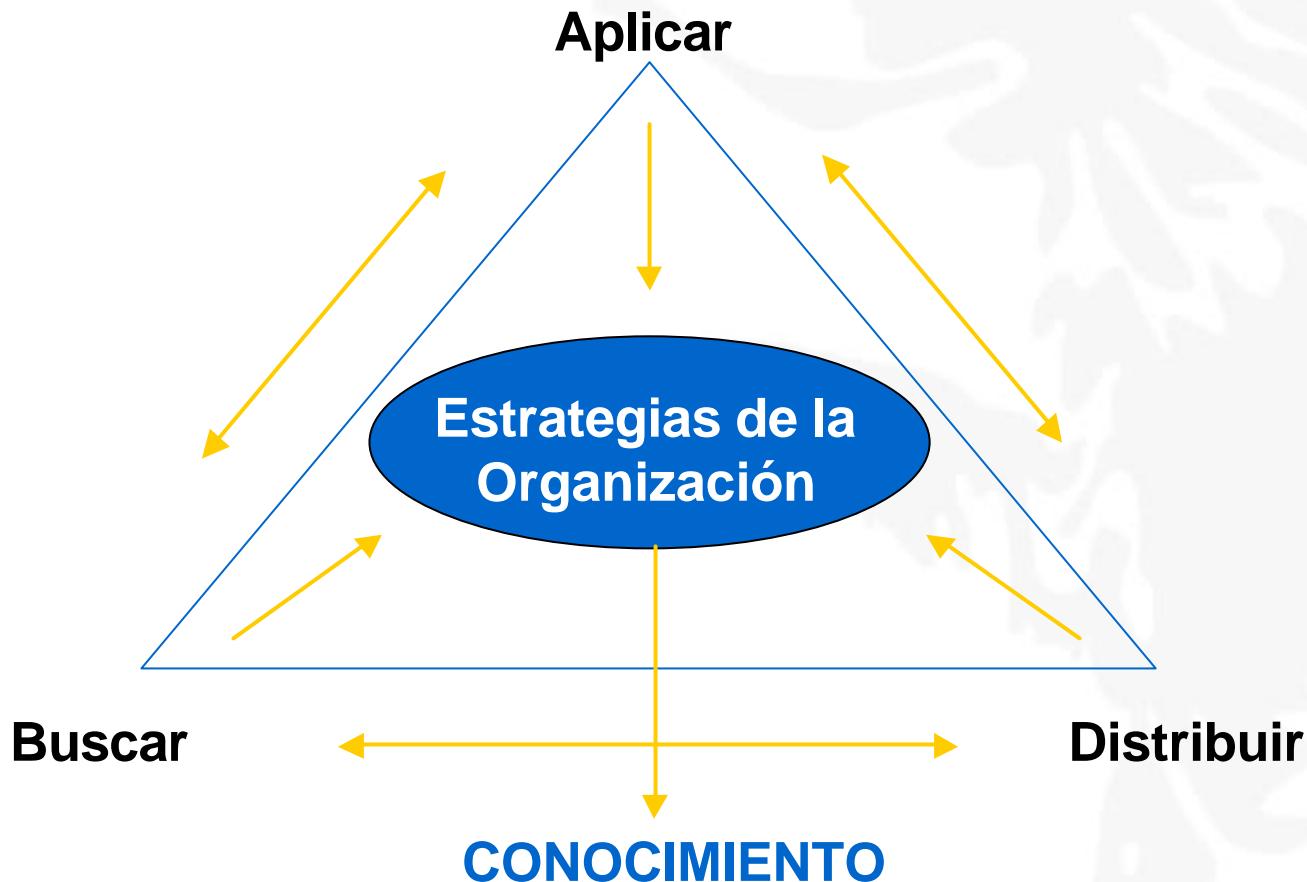




Estrategia y Conocimiento

Universidad de
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada





Sistema de Gestión del Conocimiento

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Cómo generar un Sistema de Gestión de Conocimiento para educar mejor en:

- **Economía / Finanzas**
- **Cultura**
- **Deportes**
- **Ciencia / Tecnología**
- **Medicina**
- **Biología**
- **Humanidades**
- **Gerencia**
- **Leyes**





Sistema de Gestión del Conocimiento

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Cómo usar para la Gestión del Conocimiento los medios masivos:

- **Televisión**
- **Celular**
- **Computador**
- **PDA**
- **Bases de Datos**
- **Radio**
- **Motores de Búsqueda**
- **CD / DVD**
- **IPOD**

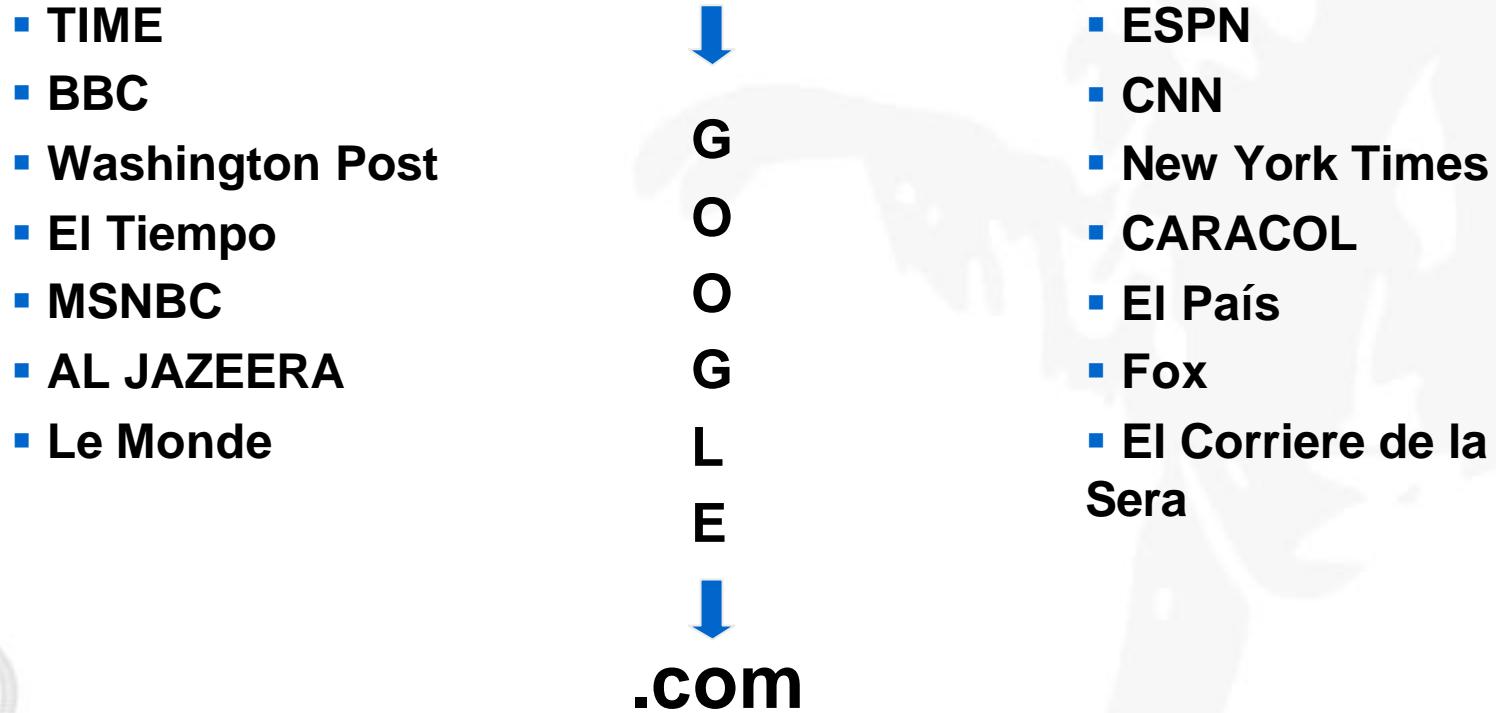




Sistema de Gestión del Conocimiento

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Cómo gestionar el conocimiento desde los grandes medios de comunicación:





Sistema de Gestión del Conocimiento

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

Cómo gestionar el conocimiento desde los grandes medios de ciencia y tecnología:

- Harvard
- MIT
- NYSE
- Stanford
- Microsoft
- Oracle
- Intel
- Science

WWW

Y

A

H

O

O



.com

- Nature
- NASA
- Red Iris
- ABB
- Siemens
- Nokia
- Lomonosov
- Procter & Gamble





Aplicación de la Gestión del Conocimiento a la Universidad de Pamplona

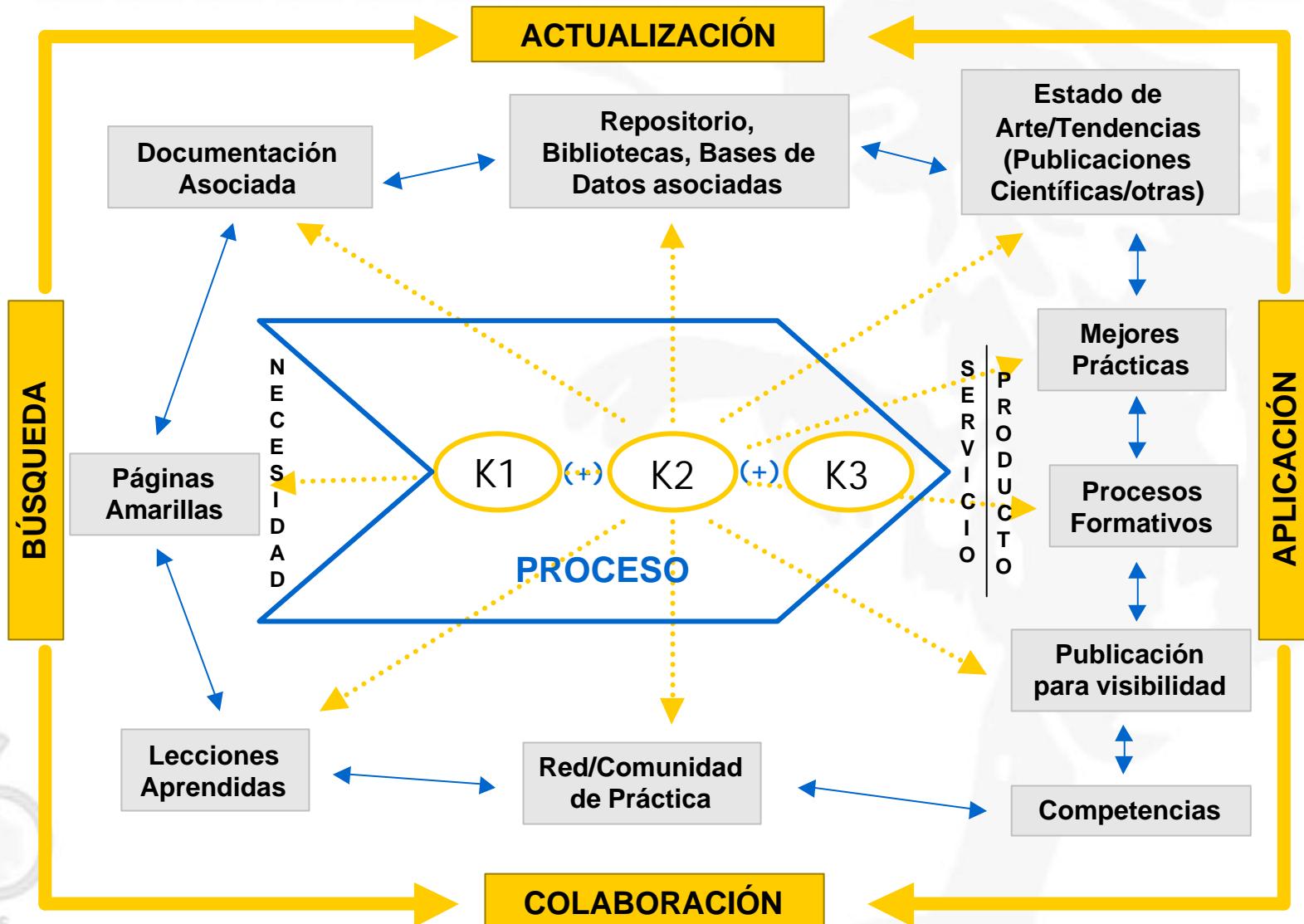
- Darle visibilidad mundial al conocimiento que construimos -**





Conocimientos Claves de los Procesos y Herramientas para la Gestión del Conocimiento en el Día a Día

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada





Gerencia del Conocimiento y Gerencia Estratégica

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada





LAS CEGUERAS PARADIGMÁTICAS

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

“El juego de la verdad y del error no sólo se juega en la verificación empírica y la coherencia lógica de las teorías; también se juega a fondo en la zona invisible de los paradigmas. Esto lo debe tener bien en cuenta la educación”.

Edgar Morin





“Cultura es lo que queda después de que todo ya se sabe”

Ortega y Gasset





Gracias

www.unipamplona.edu.co

