



Universidad de  
**Pamplona**

# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- KNOWLEDGE MANAGEMENT -

- BIENVENIDOS -

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

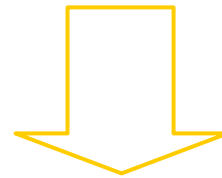


Unipamplona



“En los últimos 10 años se han producido más conocimientos que en los 10.000 años anteriores”.

Bill Gates



**Estamos en la Civilización  
del Conocimiento**





- En 1900 la cantidad de información que tenían a su disposición los seres humanos se duplicaba cada 1.500 años.
- En 1969, cada 50 años
- En 1999, cada 5 años
- En 2005, cada 39 días
- En 2020, se renovará cada 19 días.

*William Fintan Bohan*



- La imprenta
- La radio y la TV.
- Los computadores e Internet
- La economía digital
- La economía cuántica



## **Estructuras del mundo contemporáneo**

**La Globalización**



Se integra a través de grandes acuerdos y bloques económicos.

**Internet**



Se integra a través de miles de redes y miles de millones de páginas Web.

**Las  
Organizaciones**



Se integran a través de sistemas de información e intercambio de conocimientos y de comunicación.

El poder está en la velocidad de la interacción de los flujos de conocimiento



**La única ventaja competitiva de las organizaciones de hoy es aprender más rápido que sus competidores”.**

*Peter Senge*  
“Quinta Disciplina”



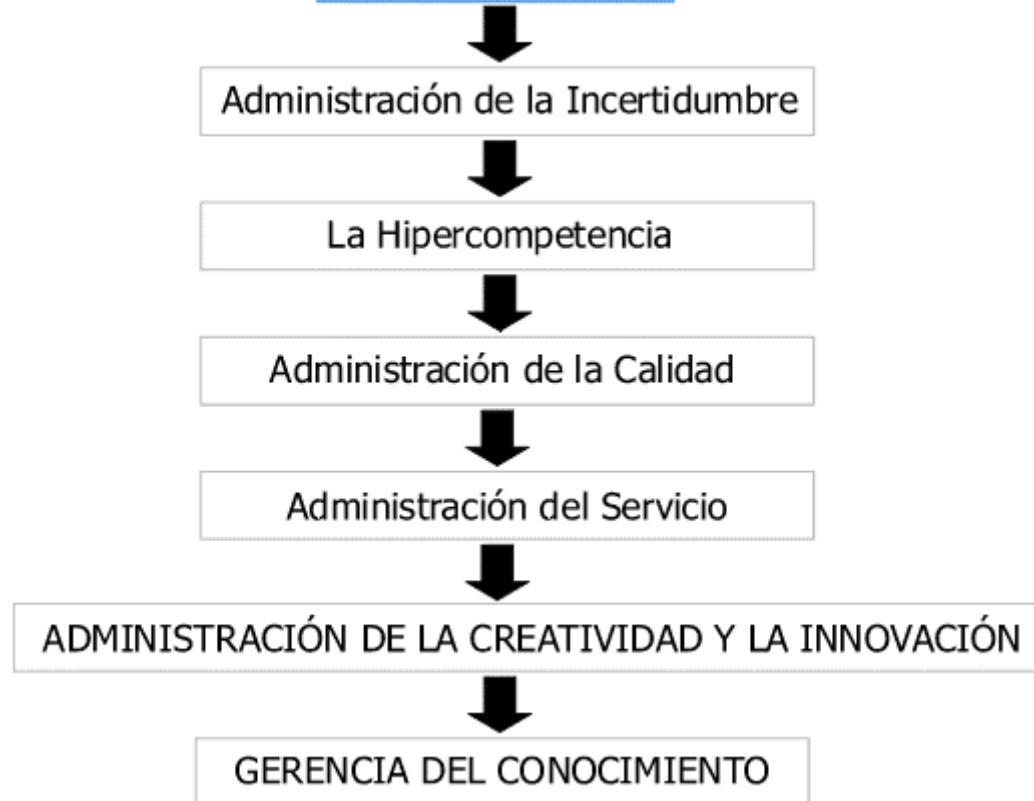
**Esta competitividad debe ser comunicada**





Día a día enfrentamos cambios de paradigmas.  
Las organizaciones necesariamente deben moverse y ajustarse a los cambios del entorno.

## GERENCIA SIGLO XXI





“La Globalización Económica es como un gran Amazonas al cual convergen miles de ríos por donde fluyen personas, culturas, inversiones, bienes, y el más poderoso de esos caudales... ¡EL CONOCIMIENTO!”.





**"EL CONOCIMIENTO ES EL ACTIVO  
INTANGIBLE QUE MAYOR  
COMPETITIVIDAD GENERA A LAS  
NACIONES Y A LAS  
ORGANIZACIONES, EN LA  
ECONOMÍA GLOBAL"**

**"DEBE SER GERENCIADO"**



"¿SI ERES TAN  
INTELIGENTE, POR QUÉ  
ERES TAN POBRE?"

PROVERBIO ORIENTAL



**CHINA**

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

## **Economías más grandes del mundo**

**Puesto 18 – 1978**

**Puesto 6 – 2004**

**Puesto 4 – 2010**

**Puesto 1 – 2040**



**¡SOBREPASANDO A USA!**



# **LAS 10 ECONOMÍAS MÁS GRANDES POR PIB U\$ BILLONES - 2004**

Universidad de  
**Pamplona**

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

<b>USA</b>	<b>11.0</b>
<b>JAPÓN</b>	<b>4.3</b>
<b>ALEMANIA</b>	<b>2.4</b>
<b>REINO UNIDO</b>	<b>1.8</b>
<b>FRANCIA</b>	<b>1.8</b>
<b>CHINA</b>	<b>1.6</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1.5</b>
<b>CANADÁ</b>	<b>0.9</b>
<b>ESPAÑA</b>	<b>0.8</b>
<b>COREA DEL SUR</b>	<b>0.6</b>
<b>COLOMBIA</b>	<b>0.08 (42)</b>



Fuente: Cambio - World Bank



# GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT 2004-2005

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

- 1. Finlandia**
- 2. USA**
- 3. Suecia**
- 4. Taiwan**
- 5. Dinamarca**
- 6. Noruega**
- 7. Singapur**
- 8. Suiza**
- 9. Japón**

- 10. Islandia**
- 11. USA**
- 12. Holanda**
- 13. Alemania**
- 14. Australia**
- 15. Canadá**



Fuente: Foro Económico Mundial - Davos



## **CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

- |                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| <b>1. Singapur</b>  | <b>10. Canadá</b>      |
| <b>2. Islandia</b>  | <b>11. Australia</b>   |
| <b>3. Finlandia</b> | <b>12. Reino Unido</b> |
| <b>4. Dinamarca</b> | <b>13. Noruega</b>     |
| <b>5. USA</b>       | <b>14. Alemania</b>    |
| <b>6. Suecia</b>    | <b>15. Taiwan</b>      |
| <b>7. Hong Kong</b> |                        |
| <b>8. Japón</b>     |                        |
| <b>9. Suiza</b>     |                        |





**¿Cuántas horas trabaja una persona en el año?  
(Horas promedio anuales)**

1.	Taiwan	2.282
2.	Chile	2.244
3.	Malasia	2.217
4.	Colombia	2.182
5.	Hong Kong	2.181
6.	Filipinas	2.164
7.	México	2.150
8.	Rep. Eslovaca	2.108
9.	Eslovenia	2.106
10.	India	2.097
16.	Argentina	2.005
22.	Venezuela	1.956
23.	Brasil	1.931
25.	EE.UU.	1.918
43.	Finlandia	1.723
48.	Holanda	1.686
49.	Francia	1.587



¿Cuántos dólares produce cada trabajador?  
(PIB per cápita corregido por poder de paridad de  
compra por persona empleada en US\$)

1.	Luxemburgo	89.787
2.	EE.UU.	71.858
3.	Bélgica	70.227
4.	Irlanda	66.594
5.	Italia	64.495
6.	Francia	61.171
7.	Noruega	60.445
8.	Austria	58.550
9.	Holanda	58.249
10.	Canadá	57.436
18.	Taiwan	52.911
30.	Argentina	38.372
35.	Chile	27.546
39.	México	21.257
42.	Brasil	17.119
43.	Colombia	16.309
44.	Venezuela	16.085
49.	India	6.237



¿Cuál es el grado de satisfacción laboral?  
(Mientras mayor es la nota mayor es la  
motivación en el trabajo)

1.	Suiza	7.90
2.	Austria	7.88
3.	Singapur	7.78
4.	Dinamarca	7.72
5.	Finlandia	7.53
6.	Islandia	7.35
7.	Estados Unidos	7.20
8.	Irlanda	7.16
9.	Luxemburgo	7.12
10.	Holanda	7.08
23.	Brasil	6.20
26.	Chile	5.84
31.	México	5.44
36.	Colombia	5.09
37.	Francia	4.72
48.	Venezuela	3.32
49.	Argentina	3.04



**DEUDA  
EXTERNA**

**(+)**

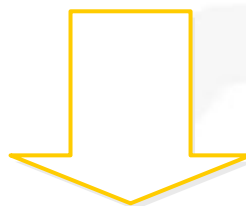
**BAJA CALIDAD  
Y COBERTURA  
DE LA EDUCACIÓN**

**(+)**

**GAP TECNOLÓGICO  
Y DE CONOCIMIENTO**

**(+)**

**DESENFQUE  
GERENCIAL**



**SON LA FORMULA, PERFECTA PARA  
QUE LATINOAMERICA NO TENGA  
FUTURO EN LA CIVILIZACIÓN DEL  
CONOCIMIENTO**



EN AMERICA LATINA  
Y EN COLOMBIA...

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

## ¿ CUÁL ES NUESTRA PLATAFORMA ESTRATÉGICA DE CONOCIMIENTO PARA EL SIGLO 21?

⇒ **¿Cómo integrarnos realmente a las redes  
mundiales de conocimiento e  
innovación?**

⇒ **¡El conocimiento construye futuro!**





## Avance Técnico y la evolución rapidísima de TICS

**El costo de un megabyte de disco duro es del 1.7% de lo que habria sido en 1988.**

**Si encontramos en internet quien nos ofrece más barato y mejor en viajes, vehículos, nuestra renta real aumenta y nuestra satisfacción (utilidad).**

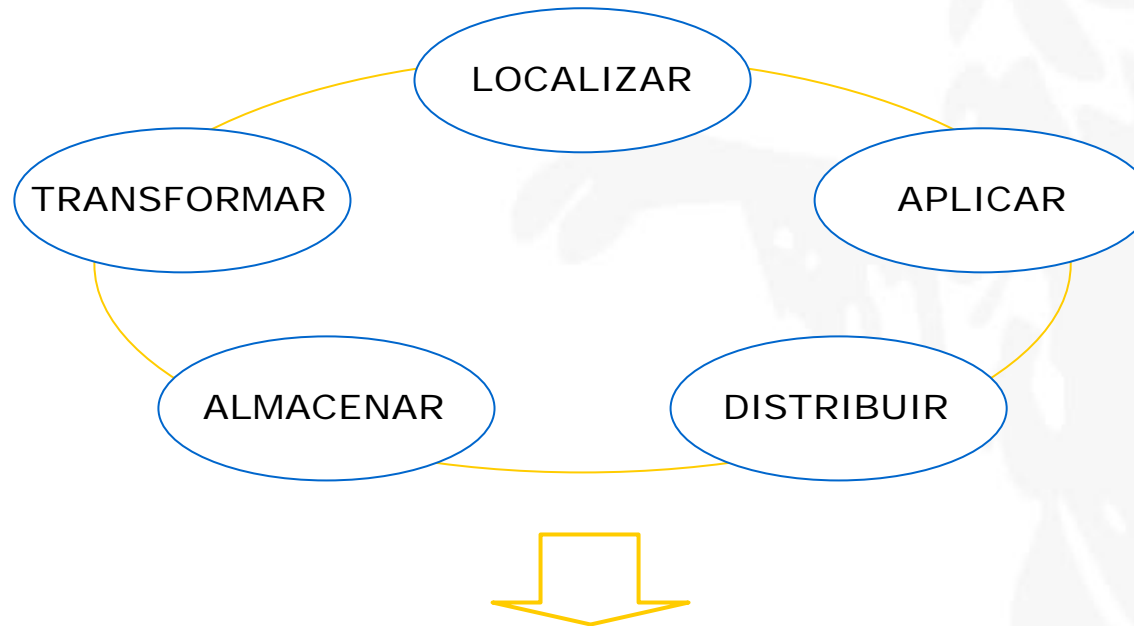


Fuente:

Economía Mundial, Jaime Requerjo. McGrawHill



# COMPETENCIA DISTINTIVA DE UNA SOCIEDAD Y UNA ORGANIZACIÓN PARA:



GENERA VALOR CON EL CONOCIMIENTO



### ¿SABEMOS CUÁLES SON LAS COMPETENCIAS DISTINTIVAS DE LA NACIÓN, LA REGIÓN Y DE LA ORGANIZACIÓN?



- Muy difíciles de imitar
- Costosas de emular
- Producto de las curvas de aprendizaje
- Altamente diferenciadoras para clientes y competencia



***¿SABEMOS CUÁLES SON LOS VERDADEROS  
GENERADORES DE VALOR DEL  
CONOCIMIENTO EN :***

- **CORE BUSINESS?**
- **MODELO DE NEGOCIOS?**
- **EN LOS PROCESOS?**
- **EN SU MAPA DE COMPETENCIAS?**
- **EN SU CAPITAL INTELECTUAL?**



## EN EL T.L.C. ALGUNOS DE LOS PUNTOS DE MAYOR DISCUSIÓN SON :

- LICENCIAS
- SOFTWARES
- KNOW HOW
- FÓRMULAS
- PATENTES
- INVENTOS
- COPYRIGHT

VALEN MILES  
DE BILLONES  
DE DÓLARES



## **¿CÓMO VAMOS A DESARROLLAR EL POTENCIAL DEL CONOCIMIENTO EN LOS PAISES Y ORGANIZACIONES DE LATINOAMERICA?**

CONFORMAR CLUSTERS DE CONOCIMIENTO

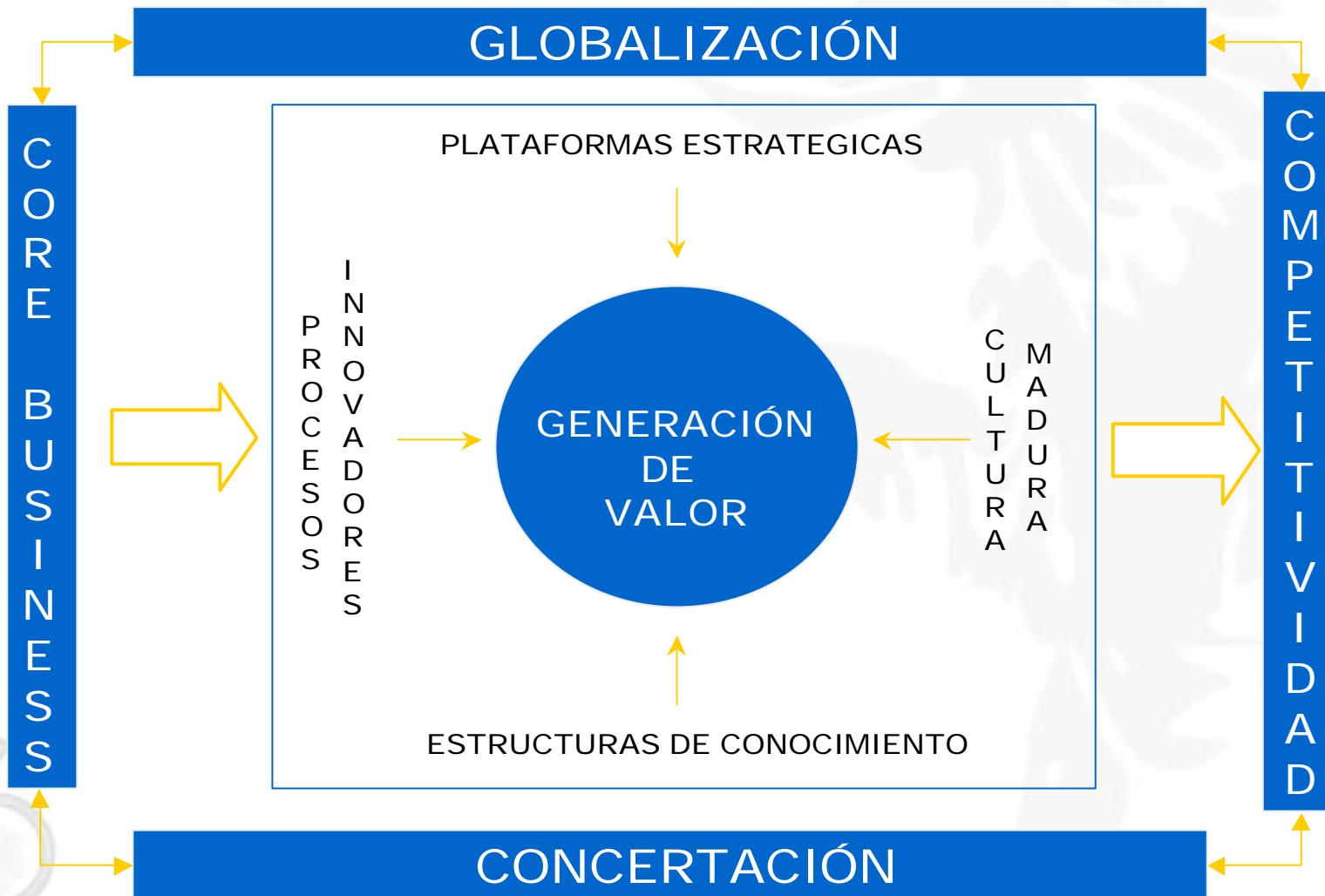
INTEGRARSE A REDES MUNDIALES DE CONOCIMIENTO

CREAR ORGANIZACIONES INTELIGENTES

**¡CONSOLIDAR CULTURA PARA EL CONOCIMIENTO!**









**AMÉRICA LATINA**

Universidad de  
**Pamplona**

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

## **EL TSUNAMI HIPERTEXTUAL**



Identificar los flujos  
del Conocimiento

Enfocar el uso del  
Conocimiento

Conformar  
Clústeres para el  
Conocimiento

## **Y EL AISLAMIENTO COGNITIVO**

**570 MILLONES**





## ARTICULAR



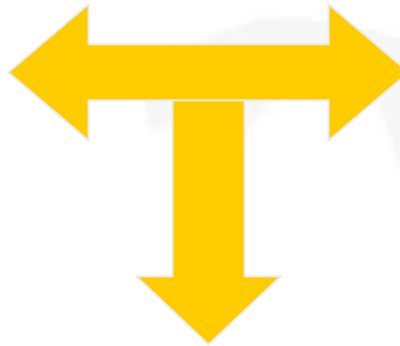
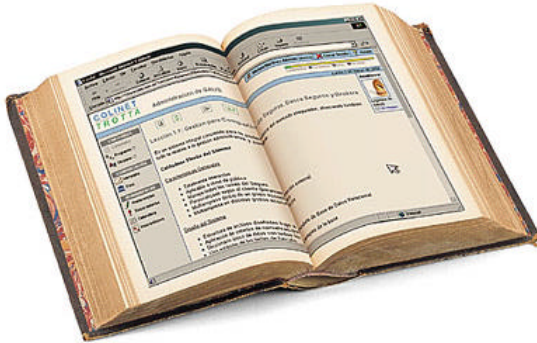


AMÉRICA LATINA

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

# SINCRONIZAR



**PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS  
COMPETITIVAS CON EL CONOCIMIENTO**



## SABER QUÉ HAY QUE SABER

“¿Qué información y conocimiento necesitamos, cuándo, en qué forma, dónde lo conseguimos, es necesario hacerlo?”

*Adaptado Peter Drucker*

**Información y Conocimiento para la  
creación de Riqueza Social**



“Datos a los que se les ha dado  
una forma que tiene sentido y es  
útil para los humanos”

*Kenneth Laudon*  
*“Sistemas de Información Gerencial”*





“Flujos de hechos en bruto que representan sucesos ocurridos en las organizaciones o en el entorno físico, antes de ser organizados y acomodados de tal forma que las personas puedan entenderlos y usarlos”





“Diferente de información, es acerca de creencias y compromiso; es una función de una postura particular, perspectiva o intención.

El conocimiento es acerca de la acción humana”.

*Nonaka -Takeuchi*  
*“The Knowledge – Creation Company”*



“El conocimiento, como información es acerca del sentido, es contextual – específico y relacional”.

“Es un proceso humano dinámico de justificar las creencias personales a través de la verdad”.

*Nonaka -Takeuchi*

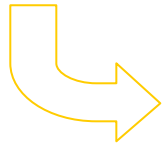
*“The Knowledge – Creating Company”*



- **EXPLÍCITO:** Referencial, replicable, entrenable, reposa en textos, bases de datos, objetos, redes, como información.
- **TÁCITO:** Vivencial, basado en valores, creencias, actitudes, sentimientos humanos, no es fácil de replicar.



## EXPLÍCITO



Base objetiva,  
racional (mente)

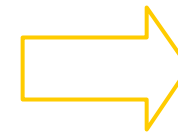


**Teoría**

## TÁCITO



Base subjetiva,  
experiencial (cuerpo)



**Práctica**



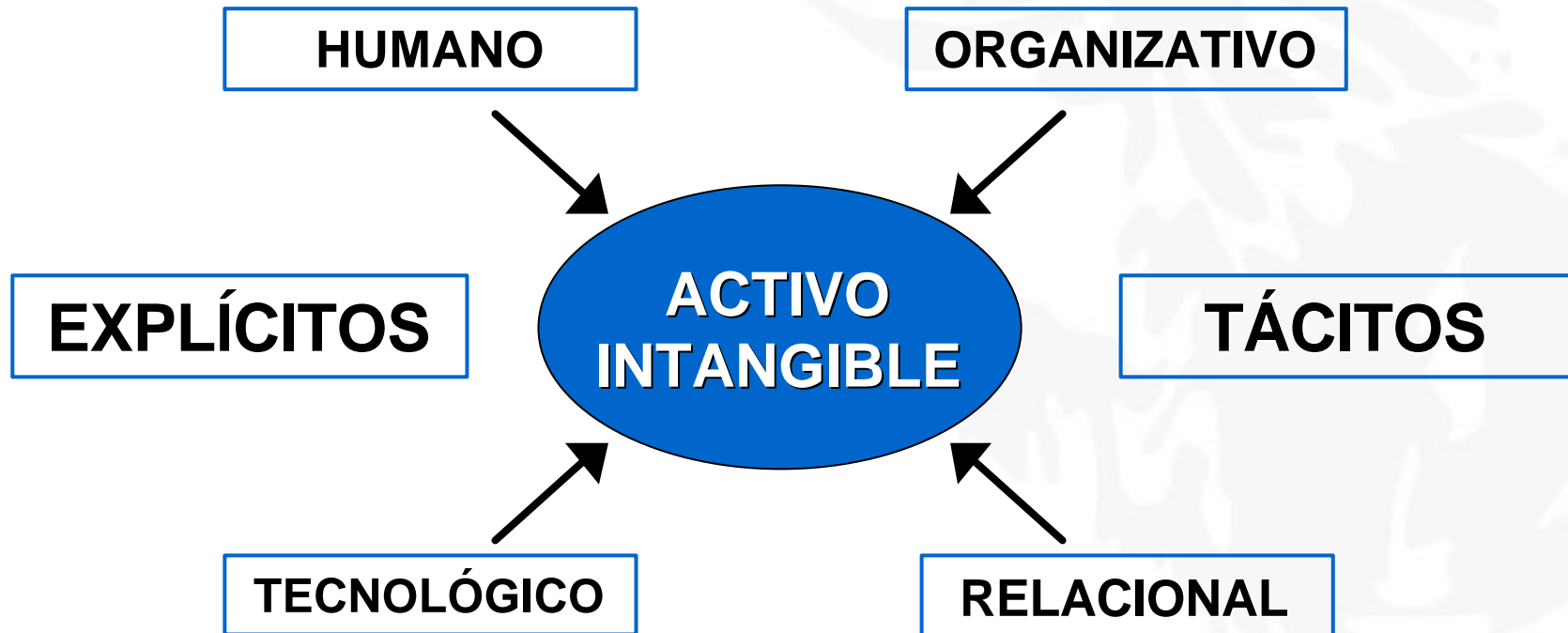
“Cuando el conocimiento explícito y el tácito interactúan el uno con el otro”.

*Nonaka -Takeuchi*



## Formas de creación del conocimiento

- Tácito a Tácito: Socialización
- Tácito a Explícito: Externalización
- Explícito a Tácito: Internalización
- Explícito a Explícito: Combinación



➔ **COMPETENCIA ESENCIAL**





# COMPETENCIAS

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

- ISO 9000 – 14000
- ZERI
- Six Sigma
- Green Marketing
- T.P.M.
- EUREPGAP
- Tecnología
- Innovación y Desarrollo

➔ **CONOCIMIENTO**





“Los países desarrollados, con el 23% de la población humana, lideran los sistemas de mercado, controlan la generación, transferencia y comercialización de la tecnología y fomentan la innovación científica.

Sólo el 1% de los científicos del mundo son latinoamericanos, y de éstos, sólo el 1% son colombianos”.

*“Misión Ciencia, Educación y Desarrollo” - 1994*



**“No es sabio el que sabe  
muchas cosas, sino el que  
sabe cosas útiles”.**

*Esquilo*



**“Los sistemas de gestión del conocimiento consiguen la información precisa para la persona apropiada en el instante oportuno, proporcionando herramientas para el análisis de esa información (todo a una velocidad asombrosa)”**

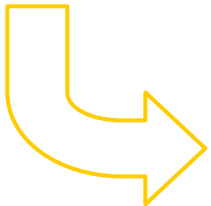
*Microsoft*



“La gestión del conocimiento no se encuentra centralizada en una base de datos que contiene toda la información conocida por los trabajadores de una organización. Es la idea de recuperar la perspicacia empresarial a partir de distintas fuentes, incluyendo bases de datos, servidores web, empleados y colaboradores de la empresa, y cultivar esa información donde quiera que resida.(...)”



(...) Proporcionarle mayor significado.



La gestión del conocimiento es un método que trata el capital intelectual como un elemento patrimonial.

*Microsoft*



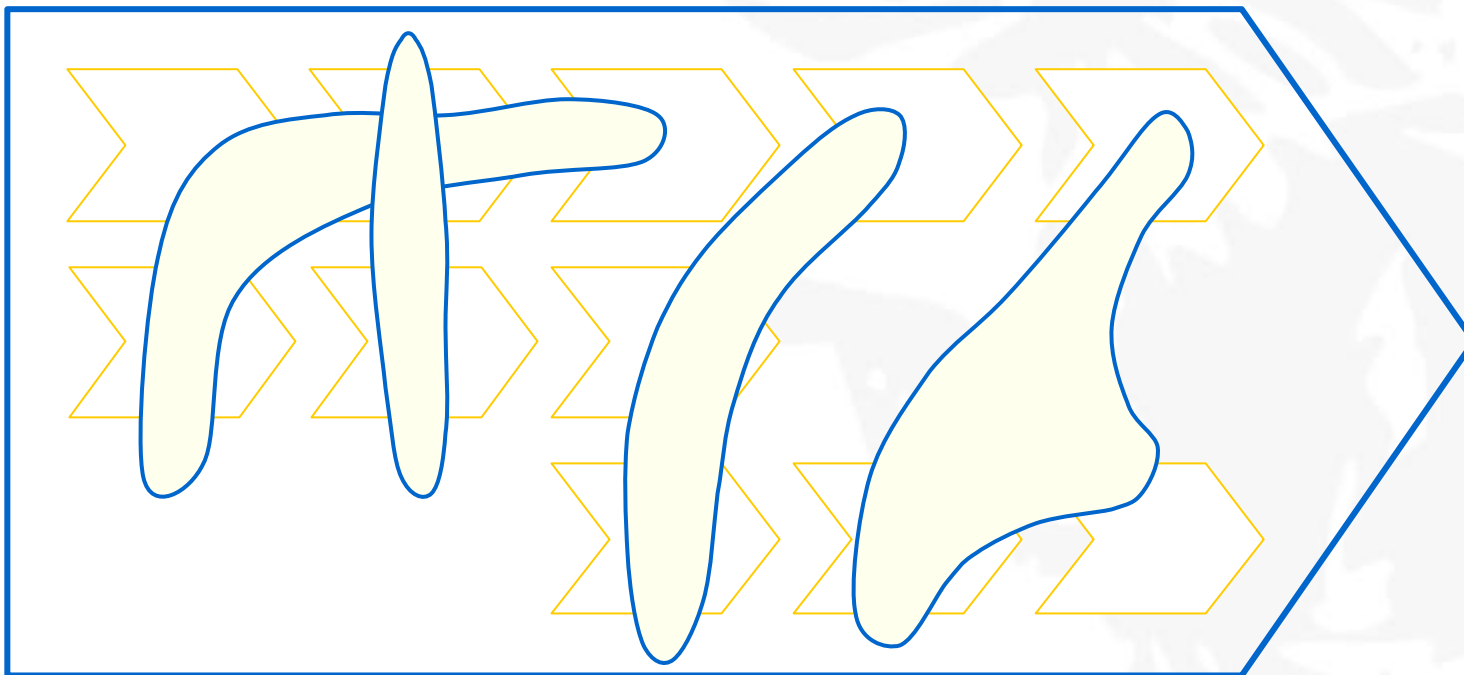




# CENTROS DE CONOCIMIENTO

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada



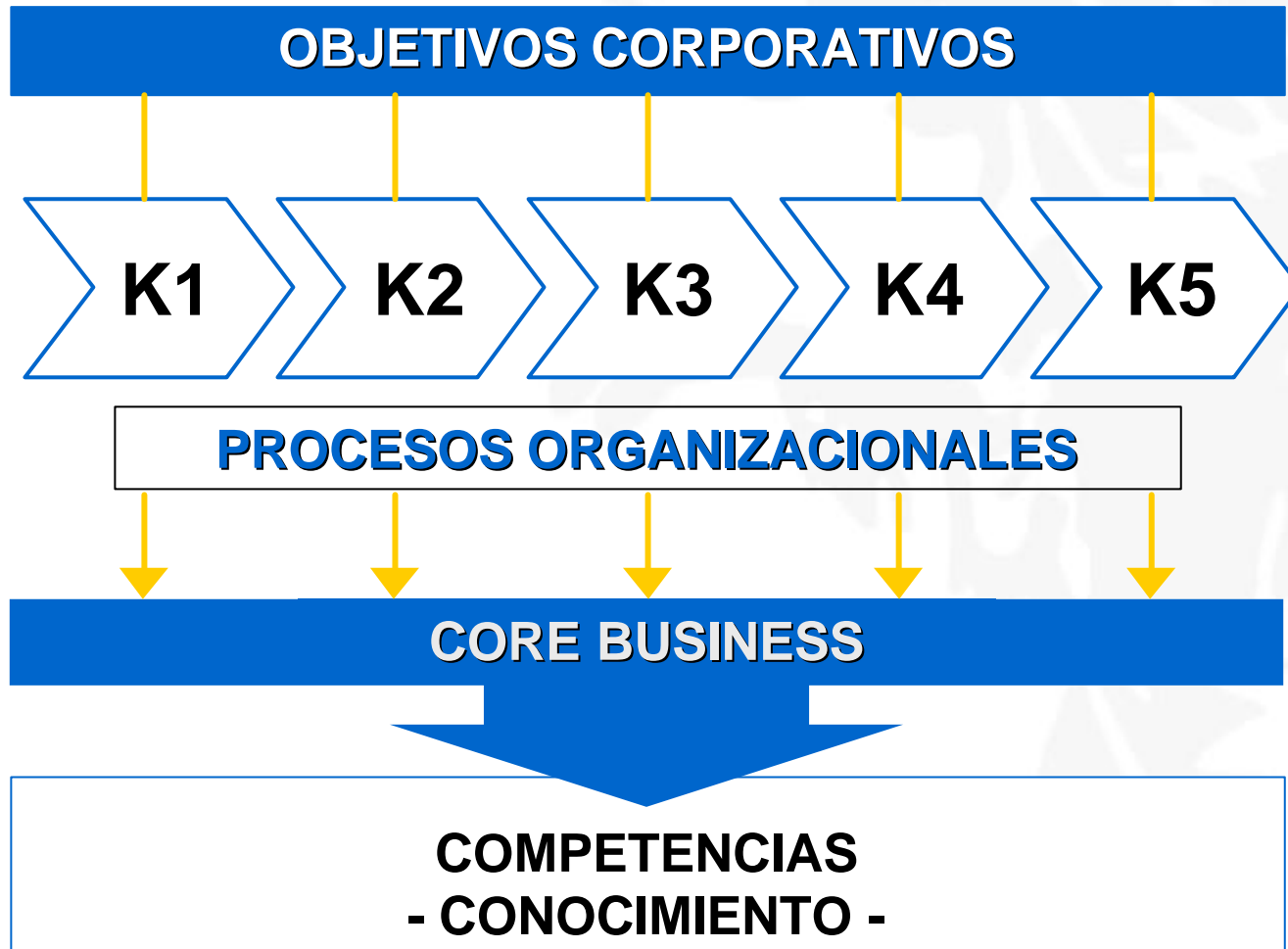
**CADENA DE VALOR SOFT  
- CONOCIMIENTO -**



# MAPA DE CONOCIMIENTOS

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada





# MAPAS DEL CONOCIMIENTO

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

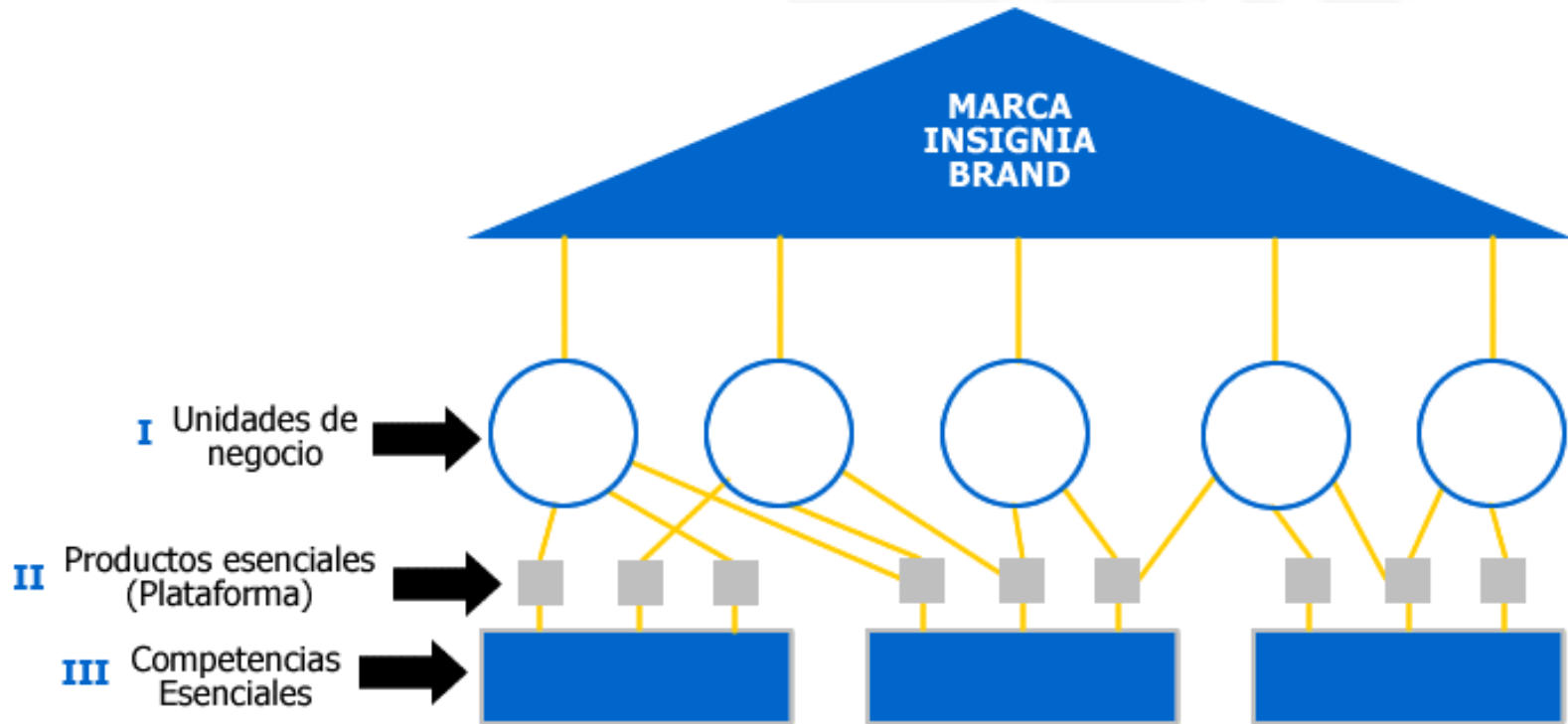




# CONOCIMIENTO, COMPETENCIAS ESENCIALES Y MARCA

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada





- Principios
- Valores
- Ideas
- Experiencias
- Percepciones
- Juicios

( + )

COMPARTIR

COLABORAR

**GESTIÓN DEL  
CONOCIMIENTO**



# INTERFASES EN EL PROYECTO

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

¿Qué mejoramos?

¿Qué aprendemos?

**COORDINACIÓN PARA LA  
ACCIÓN**

¿Qué creamos?

¿Qué logramos?

¿QUÉ VALOR AGREGAMOS?



- Mapas de conocimiento
- Yellow pages
- Lecciones aprendidas
- Competencias
- Procesos
- Mejores prácticas





# OBJETOS DE CONOCIMIENTO

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

- Aprendizaje
- Colaboración
- Análisis
- Práctica
- Evaluación
- Gestión
- Transferencia





- Metadatos
- Objetos de conocimiento
- Códigos / estándares
- IEEE
- MERLOT
- IMS
- DUBLIN CORE



- Sistemas operativos
- Aplicaciones de productividad
- Herramientas de Internet
- Herramientas de colaboración
- Herramientas de desarrollo
- Productos de servidor



**ARQUITECTURA DE  
SISTEMAS**

**( + )**

**INFOESTRUCTURA DE  
SISTEMAS**



**KM**



## COMPETENCIAS DISTINTIVAS

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

- Sabemos: ¿cuáles son nuestras competencias distintivas de conocimiento para comunicar mejor?
- Muy difíciles de copiar
- Costosas para imitar
- Logradas con las curvas de aprendizaje
- Altamente diferenciadoras para los clientes y la competencia





## Sabemos:

- ¿Cuánto vale nuestro conocimiento?
- ¿Cómo ingresa?
- ¿Cómo se fuga?
- ¿En cuánto tiempo se vuelve obsoleto?
- ¿Cómo lo protegemos?

→ ¿Cómo guardamos, compartimos y agregamos valor a ese conocimiento?

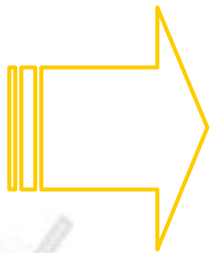


- ¿Cuáles son nuestras interfases de conocimiento?
- ¿Cómo las documentamos?
- ¿Qué nuevo conocimiento construimos?





- ¿Cómo maestros cuál es nuestra visión estratégica de conocimiento para el siglo XXI?
- ¿Estamos integrados a las redes mundiales de conocimiento?



**¡EL CONOCIMIENTO CONSTRUYE  
FUTURO CON INTELIGENCIA  
INCLUYENTE!**



# Perspectiva

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

**El uso de los medios en el momento (Sincrónico).**



**Genera Información**

**El uso de los medios en el tiempo (Diacrónico).**



**Crea Cultura**

**El paso de la Información a la Cultura está vinculada a la Construcción de Conocimiento.**





# Categorías de Conocimiento

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

## Tipo

- Tecnológico
- Negocios
- Ambiental

## Foco

- Operacional
- Estratégico

## Complejidad

- Explícito
- Tácito

## Obsolencia

- Alta
- Baja





Configurar un estilo personal  
para gestionar el conocimiento

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

**Cuáles son mis mejores fuentes, prácticas y herramientas tecnológicas para:**

- Buscar
- Distribuir
- Aplicar



**Conocimiento**

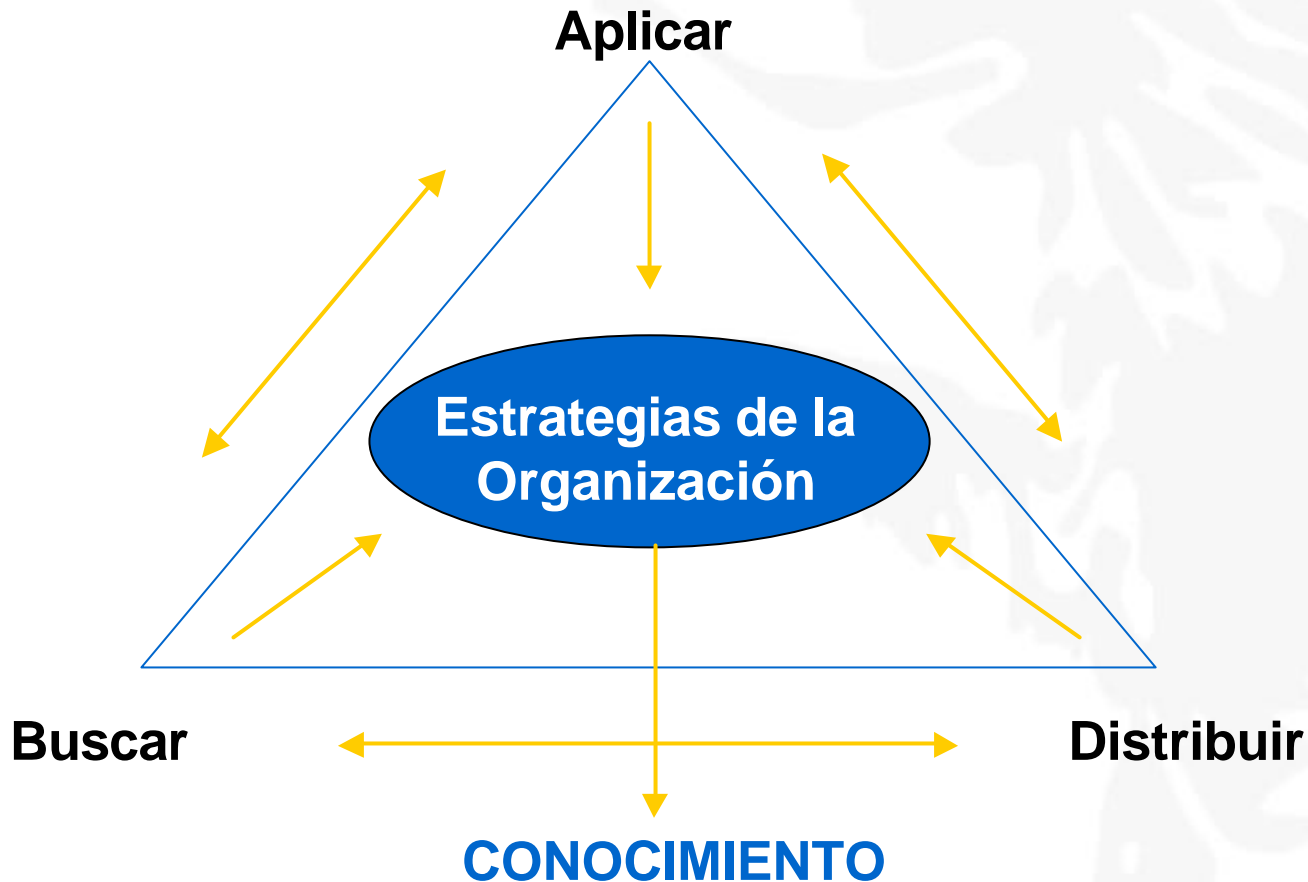




# Estrategia y Conocimiento

Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada





**Cómo generar un Sistema de Gestión de Conocimiento para educar mejor en:**

- Economía / Finanzas
- Cultura
- Deportes
- Ciencia / Tecnología
- Medicina
- Biología
- Humanidades
- Gerencia
- Leyes



## **Cómo usar para la Gestión del Conocimiento los medios masivos:**

- **Televisión**
- **Celular**
- **Computador**
- **PDA**
- **Bases de Datos**
- **Radio**
- **Motores de Búsqueda**
- **CD / DVD**
- **IPOD**





**Cómo gestionar el conocimiento desde los grandes medios de comunicación:**

↓  
**WWW**

- TIME
- BBC
- Washington Post
- El Tiempo
- MSNBC
- AL JAZEERA
- Le Monde



**G  
O  
O  
G  
L  
E**



**.com**

- ESPN
- CNN
- New York Times
- CARACOL
- El País
- Fox
- El Corriere de la Sera



**Cómo gestionar el conocimiento desde los grandes medios de ciencia y tecnología:**

- Harvard
- MIT
- NYSE
- Stanford
- Microsoft
- Oracle
- Intel
- Science

↓  
**WWW**



**Y  
A  
H  
O  
O**



**.com**

- Nature
- NASA
- Red Iris
- ABB
- Siemens
- Nokia
- Lomonosov
- Procter & Gamble



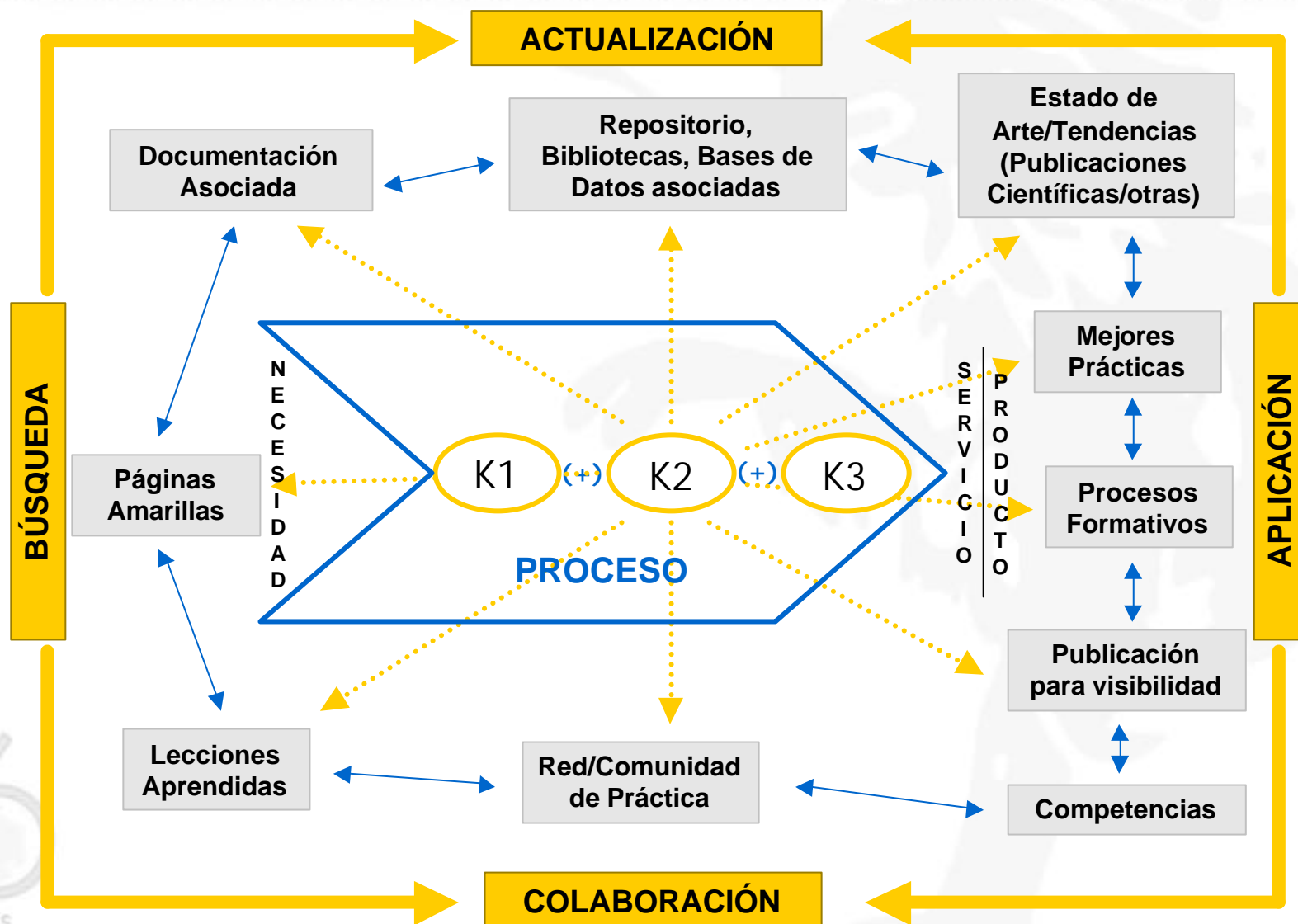
## **Aplicación de la Gestión del Conocimiento a la Universidad de Pamplona**

- Darle visibilidad mundial al conocimiento que  
construimos -**



# Conocimientos Claves de los Procesos y Herramientas para la Gestión del Conocimiento en el Día a Día

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada







**“El juego de la verdad y del error no sólo se juega en la verificación empírica y la coherencia lógica de las teorías; también se juega a fondo en la zona invisible de los paradigmas. Esto lo debe tener bien en cuenta la educación”.**

*Edgar Morin*



**“Cultura es lo que queda después de que  
todo ya se sabe”**

*Ortega y Gasset*





Universidad de  
Pamplona

Una Universidad para una Sociedad Inteligente e Interconectada

# Gracias

[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)

