



UNIVERSIDAD DE
PAMPLONA
www.unipamplona.edu.co



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**
Universidad de Pamplona

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Formando **líderes** para la
construcción de un nuevo
país en paz

CONTENIDOS



1. INTRODUCCIÓN

2. LA MARCA

2.1 Filosofía

2.2 Logosímbolo y símbolo

2.3 Construcción

2.3.1 Área de protección

2.4 Colores

2.5 Positivo/negativo

2.6 Tamaño mínimo

2.7 Tipografía

3. USOS INCORRECTOS

4. APLICACIONES

1. INTRODUCCIÓN

El presente manual incorpora el debido uso y aplicación grafica del logo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona su propósito es establecer un lenguaje común que refuerce su identidad, promoviendo una imagen sólida y estable.

El adecuado uso del logo contribuirá al desarrollo de cualquier material de la facultad, el cual es fundamental para proyectarse de manera unificada.

2. MARCA

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está conformada por tres Programas de Pregrado Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía, encaminada a formar profesionales comprometidos con la responsabilidad social y el desarrollo económico de la región.

Se ha destacado en la Universidad de Pamplona por su capacidad de trabajo, visualizada en el cubrimiento de necesidades académicas a la población estudiantil de trece departamentos mediante los CREAD.

2.1 FILOSOFÍA

MISIÓN

Somos una Facultad que forma profesionales integrales comprometidos con el emprendimiento, la responsabilidad social y la transformación socioeconómica del entorno Regional y Nacional.

VISIÓN

Nuestros egresados deberán para el año 2020 estar posicionados como profesionales integrales, con capacidad de liderar procesos de transformación socioeconómica en sus respectivas regiones.

VALORES

Excelencia y compromiso
Pluralismo
Respeto
Libertad de pensamiento
Responsabilidad social
Humanismo
Participación

2.2 LOGOSÍMBOLO Y SÍMBOLO



Logosímbolo

FCEE, nace de la unión de las siglas que se conforman a partir de las letras iniciales de las palabras, seguido del nombre de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, en donde se usa una tipografía sencilla que permite sea legible y de fácil comprensión.

FCEE

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Universidad de Pamplona

**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**

Universidad de Pamplona

2.2 LOGOSÍMBOLO Y SÍMBOLO

Símbolo

El símbolo está compuesto por un gráfico circular en forma de torta en la que muestra cómo se integran sus partes, lo cual es el reflejo del afianzamiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y los programas que la conforman Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía, además que juega con elementos representativos para las diferentes áreas que se encuentran en la facultad, siendo este un símbolo fácil de recordar e interpretar.



2.3 CONSTRUCCIÓN



El logosímbolo acompaña de forma sencilla al símbolo debajo o al lado izquierdo de este. Para el uso correcto

Símbolo + Logosímbolo



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**
Universidad de Pamplona



FCEE
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad de Pamplona

Símbolo + Logosímbolo

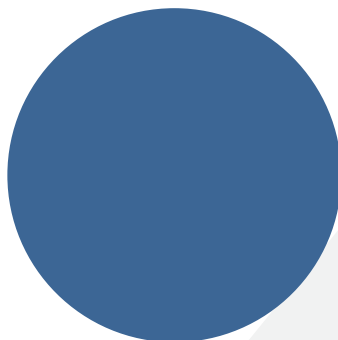
2.3.1 ÁREA DE PROTECCIÓN

Se establece un área de protección entorno al logo símbolo. La cual es un área que debe estar exenta de cualquier gráfico o



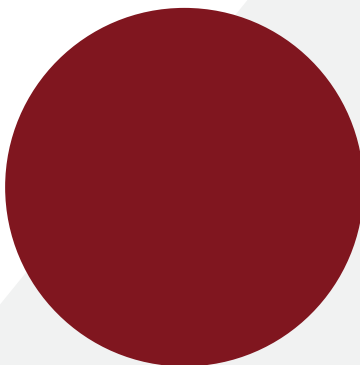
2.4 COLORES

CMYK
C: 100%
M: 64%
Y: 18%
K: 2%



RGB
R: 0%
G: 101%
B: 153%

CMYK
C: 100%
M: 64%
Y: 18%
K: 2%



RGB
R: 0%
G: 101%
B: 153%

Fondo blanco

Azul: Este color representa la lealtad, la confianza y el trabajo en equipo, así mismo se asocia a la fuerza

Rojo: Este color logra llamar la atención, representa el poder y la potencia

2.5 NEGATIVO POSTIVO

Estas dos opciones se utilizan cuando va a ser aplicado en una tonalidad única de color, como un sello, ya sea negro, blanco o cualquier tinta dentro de las gamas permitidas, sin tramas.



Negativo

Positivo



2.6 TAMAÑO MÍNIMO

Desde un tamaño máximo, se establece un tamaño mínimo para impresión y digital.

7CM



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**
Universidad de Pamplona

14CM



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**
Universidad de Pamplona

4CM



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**
Universidad de Pamplona

9CM



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**
Universidad de Pamplona

2.7 TIPOGRAFÍA

Se hace uso de una tipografía sencilla para una lectura legible de cada una de las palabras que conforman el logotipo las cuales corresponden a candara, blod, negrita en primer nivel y y trebuchet MS, negrita como fuente secundaria

aQ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
(Candara, blod, negrita)

**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**

aQ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
(Trebuchet Ms, negrita)

Universidad de Pamplona

3.USOS INCORRECTOS



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**
Universidad de Pamplona

USOS INCORRECTOS



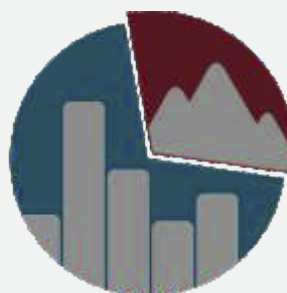
**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**
Universidad de Pamplona



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**
Universidad de Pamplona



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**
Universidad de Pamplona



**Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales**
Universidad de Pamplona

4. APLICACIONES



4. APLICACIONES

