



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA



2025 - II  
**Manual de Imagen e  
Identidad Institucional**



# ÍNDICE

Introducción .....	3
Descripción del logo .....	4
Versiones de composición .....	5
Tamaño mínimo .....	6
Área de reserva .....	7
Paleta de colores .....	8
Versiones de color .....	9
Usos incorrectos .....	10
Tipografía .....	11
Aplicaciones .....	12



# INTRODUCCIÓN

En este documento se encuentra la información general sobre cómo utilizar el imagotipo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, es una guía que fortalece a la nueva imagen, ya que desde el 2025 se utiliza este más actualizado a las necesidades de la Facultad, así como a su misión y visión.

## Misión

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales promueve el conocimiento en las áreas económicas, administrativas y contables, soportado en la academia, investigación y extensión social, contribuyendo al desarrollo sostenible, fomentando la cultura del emprendimiento con responsabilidad social y ambiental.

## Visión

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para el 2030 será reconocida por su calidad académica, extensión social e investigación a través de sus aportes en las áreas económicas, administrativas y contables incentivando el desarrollo sostenible de sus zonas de influencia.



# DESCRIPCIÓN DEL LOGO

Las siluetas del fondo en el globo terráqueo le aportan personalidad y mayor contexto al imagotipo o logo.



A este tipo de logo se le denomina como *imagotipo*, porque consta de un ícono realizado como pieza gráfica o imagen (flecha, mundo, personas, etc.) y en la parte inferior hay un texto. Pero funcionan por separado, es decir, sólo el ícono o sólo el texto.

Con la flecha y las barras, el ícono muestra el análisis financiero propio de la contaduría, el crecimiento organizacional de administración de empresas, el comportamiento de las personas en los mercados desde la economía, y el globo que representa el entorno global en el que convergen los programas de la Facultad.

**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

El nombre de la Facultad en color negro y acompañado de la representación de la universidad.

# VERSIÓNES DE COMPOSICIÓN

Versión completa



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Versión texto

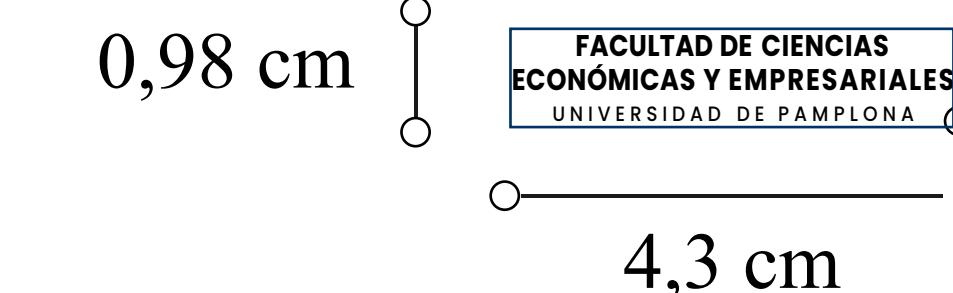
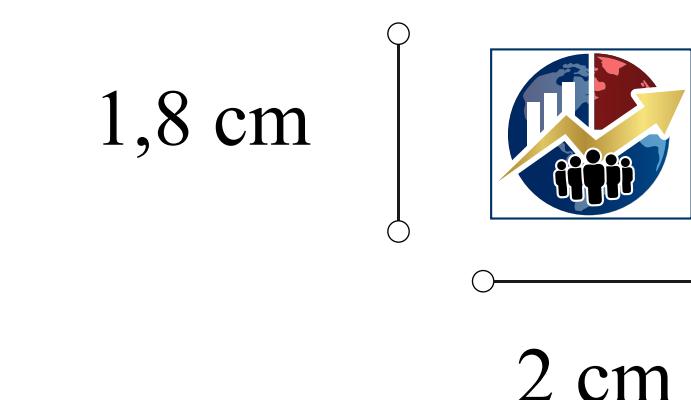
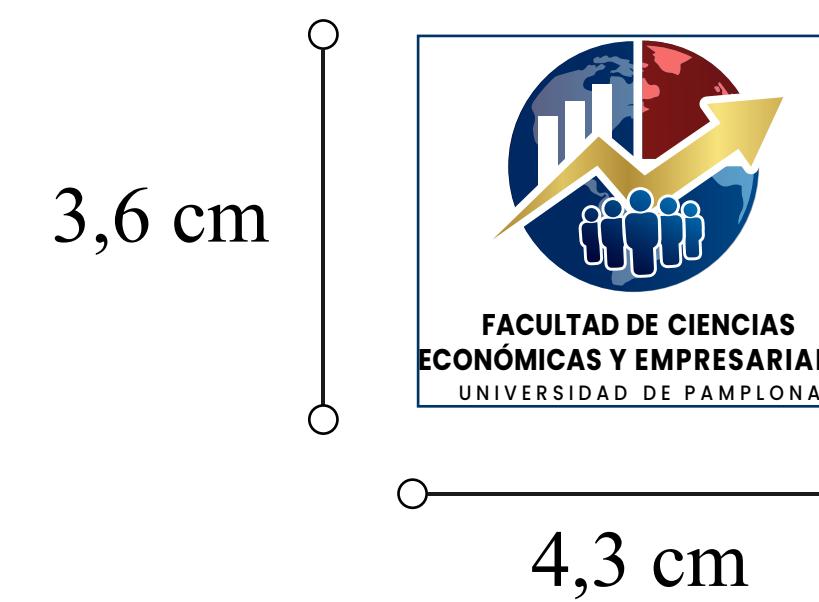
**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA



Versión ícono/logo

# TAMAÑO MÍNIMO

Estas recomendaciones tienen como finalidad utilizar el imagotipo en un tamaño que, aunque sea pequeño, el texto sea legible y se logren observar los detalles de la parte gráfica, para el imagotipo completo las medidas mínimas son 3,6 cm x 4.3 cm, cuando se usa sólo el logo gráfico, lo más pequeño que se debe usar es de 1,8 cm x 2 cm y respecto a la utilización de únicamente el texto, es de 0,98 cm x 4,3 cm.



# ÁREA DE RESERVA

Esta área es el espacio correcto que debe tener el logo de la Facultad para que textos o imágenes no intervengan en el apropiado uso del imagotipo. La letra “E” es la medida guía de la distancia entre el logo y otros objetos, tener en cuenta, que esta letra utiliza como referencia el tamaño de la medida de altura del texto del imagotipo.



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

E



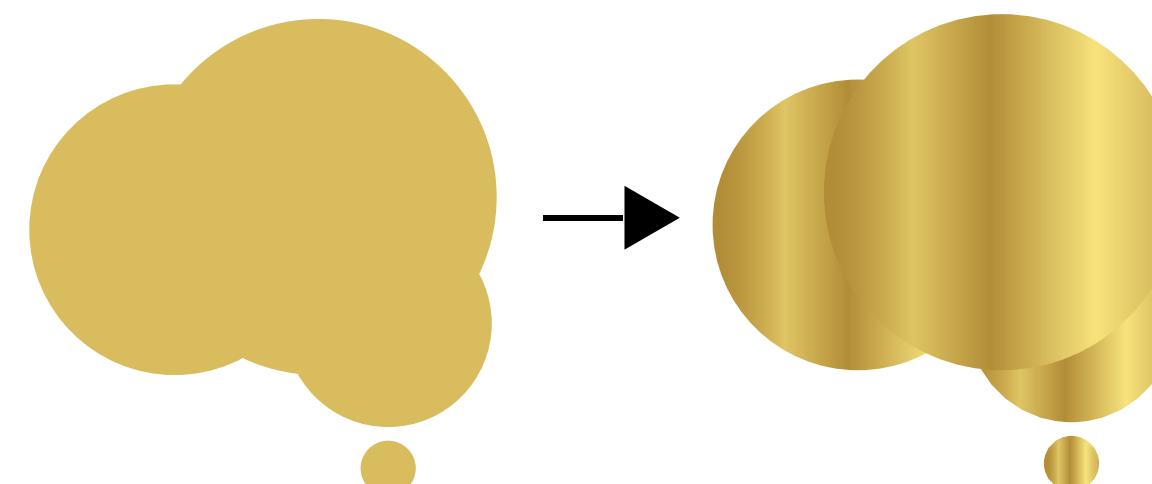
# PALETA DE COLORES



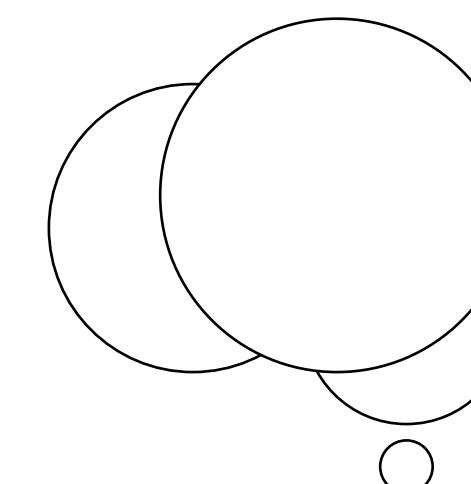
C: 30      R: 173  
M: 90      G: 51  
Y: 80      B: 51  
K: 5      #ad3333



C: 95      R: 0  
M: 90      G: 51  
Y: 40      B: 102  
K: 5      #003366



C: 17      R: 216  
M: 22      G: 188  
Y: 71      B: 94  
K: 3      #d8bc5e



C: 0      R: 255  
M: 0      G: 255  
Y: 0      B: 255  
K: 0      #FFFFFF

*Nota.* Cuando ya se ha colocado este color,  
APLICAR la función **degradado**.



# VERSIONES DE COLOR

# Sobre blanco



# Sobre negro



# Sobre dorado



# Sobre azul



# Sobre rojo



The logo consists of a blue circular emblem. Inside the circle, a yellow arrow points upwards and to the right. The arrow passes through a stylized globe. On the left side of the globe, there are three white bar charts of increasing height. On the right side, there are five white silhouettes of people of different heights. The background of the slide is a solid gold color.

# USOS INCORRECTOS

Hay errores muy comunes que se deben evitar para mantener el logo legible, como no aplicar transparencia, no sobreponer sobre texturas inapropiadas, no cambiarle los colores, no alargarlo, entre otros, como los siguientes casos:



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

# TIPOGRAFÍA

## Poppins Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! " " # \$ % & / ( ) = ¿ ? + - . ; : \_

## Poppins Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! " " # \$ % & / ( ) = ¿ ? + - . ; : \_



# APLICACIONES



# MANUAL DE IMAGEN E IDENTIDAD INSTITUCIONAL 2025 - II

Por: Laura R. Jaimes Caceres, pasante de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA