

REVISTA FCCEE 2022

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



CRÉDITOS

Director

Celena Lamus
Karen Garzón

Editor

Celena Lamus
Karen Garzón

Ilustrador

Celena Lamus
Karen Garzón

Fotografía

Celena Lamus
Karen Garzón

ÍNDICE

Quiénes somos

Misión y visión

Perfil profesional

Perfil ocupacional

Perfiles Directores

Director del Departamento
de Administración de
Empresas

Coordinadora del Programa
de Admnistración de
Empresas

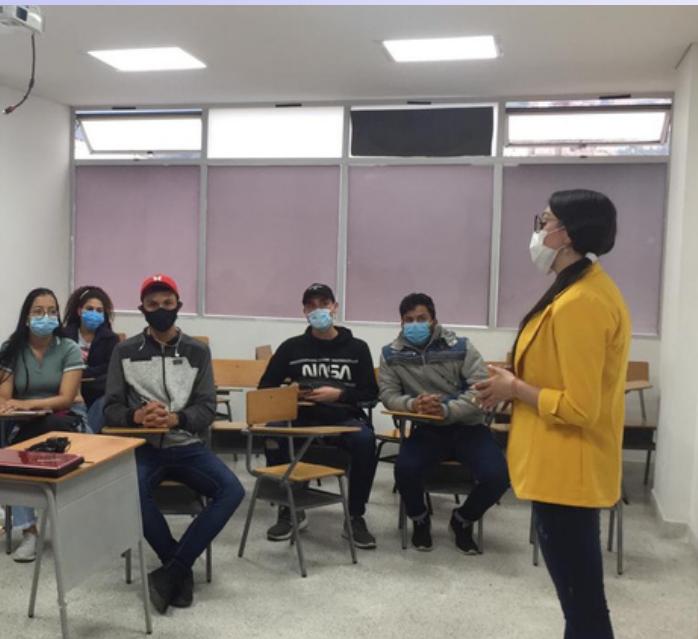
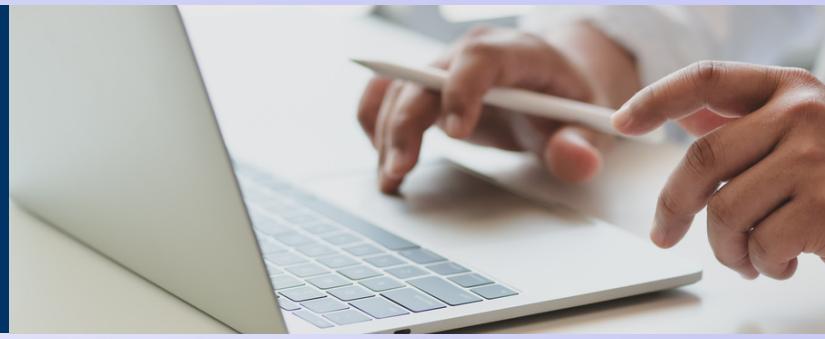
Equipo docente

Docentes del programa de
Administración de Empresas

Visita Empresarial 2022

Actividades del 22 al 25
de marzo 2022-1

Administración de Empresas



Misión

Formar profesionales integrales que puedan desempeñarse en áreas de gestión administrativa, con capacidad para investigar y transformar el entorno socio-económico, promotores en la creación y desarrollo de empresas que contribuyan a fortalecer el sector productivo en el ámbito regional y nacional.

Visión

Lograr posicionamiento como un programa académico, reconocido regionalmente por su calidad, ofreciendo profesionales emprendedores, comprometidos con la solución de las necesidades del entorno.





PERFIL PROFESIONAL

El Administrador de Empresas de la Universidad de Pamplona, con su capacidad de liderazgo y espíritu emprendedor, desarrolla competencias gerenciales gestiona el cambio, crea e innova estrategias empresariales en pro del fortalecimiento del sector productivo de nuestra región y el país. Profesional idóneo con capacidad de análisis e investigación del entorno socioeconómico para la toma de decisiones.

- Capacidad para analizar y mejorar el entorno donde lleve a cabo su desempeño profesional.
- Habilidad para trabajar en equipo
- Espíritu de liderazgo, capacidad para gestar el cambio y transmitir fuerte sentido de pertenencia.
- Espíritu Emprendedor
- Capacidad de toma y ejecución de decisiones éticas y responsables
- Creatividad y actitud innovadora.
- Conciencia crítica e investigativa
- Capacidad para comunicarse
- Capacidad de autoaprendizaje y actualización permanente



- Ser líder y guía de la organización o de la unidad empresarial a su cargo
- Lograr contactos fuera de su cadena vertical de mando y fuera de la organización
- Perseguir el mejoramiento de su unidad o su organización adaptándola a las condiciones cambiantes del entorno.
- Habilidad para el manejo de la negociación y conflictos.
- Hacer gestión pública cuando se encuentre vinculado a las entidades del Estado
- Manejar la economía y la política nacional con visión internacional
- Manejar medios de comunicación y oratoria
- Formular estrategias y asignar recursos
- Actualizado en la información de los adelantos científicos y tecnológicos.

PERFIL OCUPACIONAL

El Administrador de Empresas de la Universidad de Pamplona, es aquel que durante el proceso de formación adquiere conocimientos de los componentes básico, socio-humanísticos, profesionales y de profundización; con capacidad para gestionar el proceso administrativo en las áreas estructurales de la organización, asimismo, para la creación de nuevas unidades económicas productivas - emprendimiento-, contribuyendo a los procesos de productividad y competitividad organizacional de manera sostenible y sustentable.

Director de Departamento Administración de Empresas Presencial

JAVIER MAURICIO GARCÍA MOGOLLÓN

Profesor Asociado - tiempo completo de la Universidad de Pamplona.

Está categorizado como Investigador Junior de Colciencias- Par evaluador reconocido por Minciencias. Su formación de pregrado, Administrador Comercial y de Sistemas de la Universidad de Pamplona, magister en Ciencias de la Administración en la Universidad de los Andes y presenta título de doctor en Ciencias Gerenciales de la URBE- Universidad Rafael Belloso Chacín.



Su experiencia como docente de pregrado en las áreas de Gerencia Estratégica, Formulación de Proyectos, Marketing, Comercio Electrónico; también se distingue como docente en los posgrados de la Maestría de Ingeniería Industrial y la Maestría en Ciencias Económicas en la Universidad de Pamplona. En su experiencia profesional se destaca actualmente como director de Departamento de Administración de la Universidad de Pamplona, director del programa de Administración de Empresas y coordinador del Diplomado en Alta Gerencia; así mismo, lidera la dirección de Maestría en Administración y es director e Editor de la revista FACE - Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – FACE de la Universidad de Pamplona. Publindex Categorizada en C.

Coordinadora Administración de Empresas



MAYRA LORENA ROJAS LUNA

La Coordinadora y Docente del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, Mayra Lorena Rojas Luna en su experiencia laboral y trayectoria profesional se ha desempeñado como:

- Administradora de empresas de la Universidad de Pamplona.
- Especialista tecnológica en contabilidad de costos del SENA.
- Especialista en Gerencia Financiera de la Universidad Libre.
- Magíster en Gestión del Talento Humano de la Universidad Benito Juárez.

- Persona responsable, comprometida con cada una de las actividades asignadas en el campo laboral.
- Persona sensible, bondadosa y colaboradora con todas las personas que lo necesitan y que están al alcance para ayudar.
- Se proyecta a seguir estudiando para crecer personal y profesionalmente.
- Me gusta la docencia porque siento que puedo aportar a la formación integral de muchas personas y así ayudar en la construcción de una mejor sociedad.

Docentes Administración de Empresas

2022-1

Álvaro Parada Carvajal

Contacto:

alpaca@unipamplona.edu.co

Samuel Duarte Figueroa

Contacto:

samuelduarte@unipamplona.edu.co

Akever Karina Santafé Rojas

Contacto:

akever.santafe@unipamplona.edu.co

Mayra Lorena Rojas Luna

Contacto:

Mayra.rojas@unipamplona.edu.co

Luz Ángela Moreno Cueva

Contacto:

luz.moreno@unipamplona.edu.co

Laura Teresa Tuta Ramírez

Contacto: laurat@unipamplona.edu.co

Jesús María Durán Cepeda

Contacto: jmduran@unipamplona.edu.co

Edwin Omar Jaimes Rico

Contacto:

edwin.jaimes12@unipamplona.edu.co

Fernando Enrique Brand Camaro

Contacto:

fernando.brand@unipamplona.edu.co

Agda Zuluaga Aldana

Contacto: agdaz@unipamplona.edu.co



I Visita Empresarial 2022-1



El pasado miércoles 20 de abril se llevó a cabo la primera Visita Empresarial de corto impacto del presente periodo académico. En esta oportunidad 22 estudiantes del Programa, acompañados por los profesores Fernando Brand y Héctor Araque, visitaron dos empresas en la ciudad de Cúcuta. La primera empresa Lex Prova una firma consultora y la segunda Transmateriales una empresa dedicada a la producción de agregados para la construcción.

En cada una de ellas los estudiantes, a partir de un recorrido por las instalaciones y una charla orientada por los Gerentes, tuvieron la oportunidad de conocer la estructura y funcionamiento de cada una de ellas, logrando de esta forma contrastar la teoría recibida en las aulas con la práctica y la realidad de un entorno empresarial. Al finalizar cada una de las sesiones, los estudiantes tuvieron la oportunidad de interactuar con los empresarios de una manera muy activa y provechosa.



Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales - Unipamplona

“Emprésate” catorce años de trayectoria en Radio Universidad de Pamplona 94.9 FM



El programa radial “Emprésate” lleva aproximadamente catorce años al aire y ha estado a cargo de varios docentes y directivos como lo es el actual decano de la Facultad, Luis Manuel Palomino Méndez, quién en su formación como profesional siempre ha estado presente al pendiente del desarrollo y ejecución del mismo.

La primera emisión de 2022 se realizó el 16 de marzo, donde se sintonizó con los locutores a cargo Wendy Barón, estudiante de Administración de Empresas y el docente del Departamento de Administración y coordinador del programa desde hace tres años, Fernando Brand Camaro.



Radio Universidad de Pamplona 94.9 FM



Graduados 2022

Administración de Empresas



Graduados 2022

Administración de Empresas



Graduados 2022

Administración de Empresas



Graduados 2022

Administración de Empresas



Graduados 2022

Administración de Empresas



FCCE

La edición 02 de la Revista FCCE (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), tiene la finalidad de dar a conocer información relacionada con el Programa de Administración de Empresas importantes. La revista fue realizada por las pasantes de Comunicación Social: Karen Fernanda Garzón y Celena Aranza Arciniegas Lamus en el segundo corte del semestre 2022-1.

