

2°EDICIÓN



Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales  
Universidad de Pamplona

# REVISTA

28 de octubre de 2022

# FCEE

Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales

Investigación,  
cultura, arte e  
innovación.



<https://www.facebook.com/feconomicasyempresarialesupa>



# ÍNDICE

<b>¿Quiénes somos?</b>	<b>3</b>
Misión	
Visión	
Reseña Histórica	
<b>Interacción Social</b>	<b>5</b>
Interacción Social	
Consultorio Contable	
Centro de Desarrollo Empresarial	
Programa Radial Ámbito Económico	
Programa Radial Emprésate	
Observatorio Socioeconómico Regional	
Incubadora de Empresas	
Centro de Prácticas y Asesorías Empresarial	
<b>LO MÁS DESTACADO</b>	<b>16</b>
De nuestra Facultad	

# **¿QUIENES SOMOS?**

## **MISIÓN**

La Dirección de Interacción Social de la Universidad de Pamplona creará, comunicará y compartirá conocimientos a través de espacios que favorezcan la extensión social y el quehacer académico, científico y cultural, mediante procesos bidireccionales, dinámicos y dialécticos para resolver problemas y necesidades de las comunidades, para lograr mejorar su calidad de vida y niveles de educación.

## **VISIÓN**

Al finalizar la presente década, la Dirección de Interacción Social de la Universidad de Pamplona será reconocida a nivel departamental por su liderazgo, innovación, creación, promoción y seguimiento de programas, actividades pedagógicas y socioculturales que generen espacios de competitividad a nivel regional, nacional e internacional. Queremos ser agentes de cambios desde la extensión social, impactando el entorno.

# RESEÑA HISTÓRICA

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desde su fecha de inicio, se ha destacado en la Universidad por su capacidad de trabajo, visualizada en el cubrimiento de necesidades académicas a la población estudiantil de trece departamentos mediante los CREAD. Adicionalmente se ofertan programas en la sede principal de Pamplona y en la sede de Villa del Rosario donde están las jornadas diurnas y nocturnas.

En esta Facultad existen tres departamentos que pertenecen a las ciencias sociales, estos son: Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía, además la Facultad cuenta con postgrados, los cuales son: Desarrollo Económico Regional, Maestría en Ciencias Económicas, Maestría en Administración.

La Facultad tiene una proyección a un término de 10 años de estar ofertando un doctorado a nuestros estudiantes de la modalidad presencial y distancia, como compromiso de cubrir los espacios desde el punto de vista académico que tiene la Universidad de Pamplona en términos de responsabilidad social con zonas alejadas de los centros urbanos más importantes del país.

En el área la investigación la Facultad cuenta con tres grupos reconocidos en Colciencias, uno en categoría B denominado GICEE, otro en categoría C CEyCON y por último categoría Reconocido el grupo GRAMY, dos grupos Institucionales: Contadores sin Fronteras, ECOESFRON.

# **INTERACCIÓN SOCIAL**

Espacio dirigido a coordinar temas relacionados con la investigación académica, a partir de esto se crean diversos campos de acción en las dependencias que pertenecen a la Universidad de Pamplona, en este caso se desarrollarán aquellas que estén vinculadas con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

## **Misión**

La Dirección de Interacción Social de la Universidad de Pamplona creará, comunicará y compartirá conocimientos a través de espacios que favorezcan la extensión social y el quehacer académico, científico y cultural, mediante procesos bidireccionales, dinámicos y dialécticos para resolver problemas y necesidades de las comunidades, para lograr mejorar su calidad de vida y niveles de educación.

## **Visión**

Al finalizar la presente década, la Dirección de Interacción Social de la Universidad de Pamplona será reconocida a nivel departamental por su liderazgo, innovación, creación, promoción y seguimiento de programas, actividades pedagógicas y socioculturales que generen espacios de competitividad a nivel regional, nacional e internacional. Queremos ser agentes de cambios desde la extensión social, impactando el entorno.

# CONSULTORIO CONTABLE

## Objetivo general

El consultorio contable busca que el estudiantado este en contacto con la sociedad para el desarrollo de su habilidades como futuro profesional y que los comerciantes también tengan como referencia que cuentan con el apoyo de la universidad de pamplona para que por medio del estudiantado puedan dar soluciones a las inquietudes que les puedan surgir en materia contable, financiera, tributaria y administrativa.



Este espacio se encuentra en el subportal de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el vortal del programa de Contaduría Pública-Interacción Social.



# **CONSULTORIO EMPRESARIAL**

El Consultorio Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona presta un servicio de asesoramiento profesional que ayuda a los gerentes y a las organizaciones a alcanzar los objetivos y fines de la organización mediante la solución de problemas gerenciales y empresariales, el descubrimiento y la evaluación de nuevas oportunidades, el mejoramiento del aprendizaje y la puesta en práctica de cambios.



Este espacio se encuentra en el subportal de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el vortal del programa de Contaduría Pública-Interacción Social.



# CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL



El Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad de Pamplona es una unidad para el fortalecimiento de las empresas establecidas que busca contribuir en su crecimiento y desarrollo, promoviendo la

innovación, productividad y competitividad del sector empresarial de la región. Es dirigido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y funciona en la sede Virgen del Rosario 2 Piso.

## Misión

Gestionamos los procesos fortalecimiento empresarial para el crecimiento y desarrollo del sector productivo de la región a través de servicios de consultoría, asesoría y capacitación.

## Visión

Para el año 2024 el CDE de Pamplona será reconocido en la región como el principal promotor del desarrollo empresarial, generando un impacto socioeconómico positivo, en cada uno de los municipios de su zona de influencia.

## Objetivo estratégico

Contribuir a la dinamización de la economía local, regional y nacional, a través del crecimiento empresarial, la innovación, la productividad, la rentabilidad y la internacionalización.

# PROGRAMA RADIAL ÁMBITO ECONÓMICO



El programa de Economía de la Universidad de Pamplona, dentro del pilar misional de Internacionalización y Extensión, cuenta con una amplia oferta de actividades para contribuir a la solución de las

problemáticas que afectan la comunidad y el territorio.

Una de ellas, es el programa de radio Ámbito Económico, el cual tiene como propósito construir comunidad y brindar información objetiva para que los ciudadanos conozcan su entorno y tomen mejores decisiones. El campo de acción es el municipio de Pamplona y poblaciones aledañas, mediante emisiones semanales por la emisora institucional, Radio Universidad de Pamplona.

En este programa se presentan diferentes temas de interés general, que buscan proveer una fuente de información clara, objetiva e imparcial, además de generar una sociedad mejor informada y educada contribuyendo al desarrollo del departamento de Norte de Santander. Dentro de estos temas podrán encontrar: análisis de la economía colombiana, migración, indicadores macroeconómicos, política internacional y temas coyunturales como el Plan Nacional de Vacunación contra el Covid-19 o la reactivación económica post pandemia.

# PROGRAMA RADIAL EMPRÉSATE



El programa radial tiene como objetivo llegar a toda la comunidad Pamplonesa, especialmente a los empresarios que tienen su idea de negocio o dudas especialmente en el campo empresarial, es por

esto que se transmite todos los miércoles de 4:00 a 4:30 de la tarde, por la 94.9 Radio Universidad de Pamplona.

**PROGRAMA RADIAL**  
SINTONÍZANOS 94.9 FM

**RUP**  
94.9 FM  
Radio Universidad de Pamplona

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
Universidad de Pamplona

**EMPRÉSATE**  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

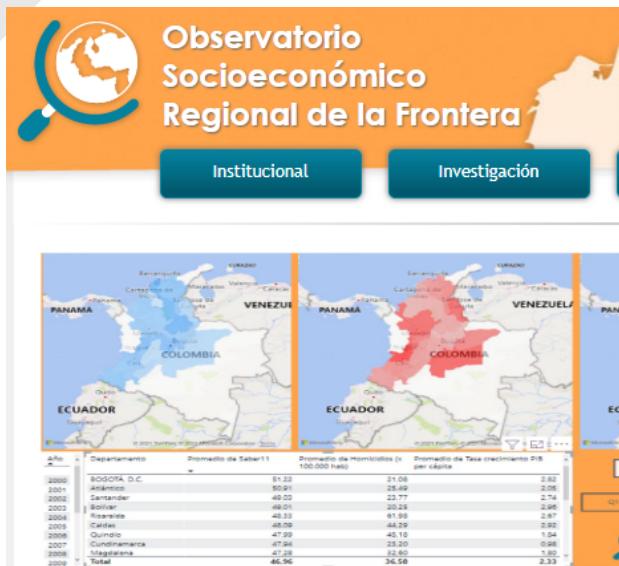
**TODOS LOS MIÉRCOLES**  
HORARIO: 4:00 A 4:30 PM

**CENPAE**  
CENTRO DE PRÁCTICAS Y ASESORÍA EMPRESARIAL

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
COLUMBIANA

# OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO REGIONAL DE LA FRONTERA



Espacio o sistema meso-institucional de generación de información estratégica, análisis, seguimiento y prospección de la actividad económica, del mercado de trabajo y de las condiciones de vida. Permite la toma de

decisiones y la formulación de políticas específicas en materia de promoción y desarrollo industrial, promoción del empleo, formación profesional y capacitación para el trabajo para la ciudadanía y la vida. El Observatorio hace parte de la institucionalidad de la Universidad de Pamplona, el cual genera conocimiento útil que estará al servicio de la ciudadanía y de los tomadores de decisión para ofrecer una propuesta de desarrollo futura con asidero en la realidad de Norte de Santander y el Nororiente colombiano.

# OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO REGIONAL DE LA FRONTERA

## Misión

El Observatorio Socioeconómico Regional de la Frontera organizará y sistematizará información estadística oficial y estudios de carácter científico en los ámbitos económico y social para generar una propuesta de desarrollo regional que conduzca a elevar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Cúcuta, y en general, del departamento de Norte de Santander.

## Visión

Al finalizar la tercera década del siglo XXI, el Observatorio Socioeconómico Regional de la Frontera, OSREF, será el primer centro de consulta de información estadística actualizada, así como el más importante centro de pensamiento e investigación en cuestiones económicas y sociales del nororiente colombiano.



### INDICADORES ECONÓMICOS

Salario mínimo (2022):	<b>\$1.000.000</b>
Tasa de desempleo nacional (septiembre 2022):	<b>10,7%</b>
Tasa de desempleo Cúcuta y Área Metropolitana (septiembre 2022):	<b>11,7%</b>
Tasa crecimiento PIB nacional (Trimestre II 2022):	<b>12,6%</b>
Tasa crecimiento PIB Norte de Santander (2021):	<b>10,6%</b>
Tasa de inflación nacional	<b>0,72%</b>

# CENTRO DE INCUBADORA DE EMPRESAS



El Centro Incubadora de Empresas fue creada mediante el Acuerdo No. 061 del 10 de agosto de 2004, mediante el cual busca generar un espacio para dinamizar y potencializar el emprendimiento, la innovación promoviendo

el desarrollo y la financiación de nuevos modelos de negocios y empresas en la comunidad universitaria.

## Misión

El Centro Incubadora de Empresas es una unidad estratégica adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales, cuya función principal es fomentar la cultura de emprendimiento a la comunidad estudiantil, a través de un grupo idóneo de profesionales incentiven y promuevan la creación de unidades productivas.

## Visión

Para el 2025 el Centro Incubadora de Empresas deberá ser reconocido como la Unidad Externa de Emprendimiento que fomenta y promueve la creación de Unidades productivas que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la región.

# **CENPAE**

## **CENTRO DE PRÁCTICAS Y ASESORÍA EMPRESARIAL**



El Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial (CENPAE), es la dependencia de la Universidad de Pamplona, perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que ofrece sin lugar a dudas

un espacio de formación y capacitación disponible en lo que respecta al trabajo de Grado en sus diferentes modalidades (Práctica Profesional, Investigación, Plan de Negocio), Trabajo Social, Consultoría y Asesoría Empresarial e Investigación Empresarial; cinco áreas específicas encaminadas a proporcionar las herramientas suficientes al estudiante en calidad de pasante, que le permita confrontar de la mejor manera posible sus discernimientos académicos con la experiencia laboral. CENPAE está comprometido con el crecimiento y el fortalecimiento del sector Empresarial.

# **CENPAE** **CENTRO DE PRÁCTICAS Y** **ASESORÍA EMPRESARIAL**



## **Misión**

Desarrollar seguridad y confianza para el desempeño profesional, mediante el ejercicio de la práctica en los procesos de Trabajo Social y Trabajo de Grado, promoviendo el emprendimiento y complementando la formación académica a través del contacto con el sector productivo y comunidad en general.

## **Visión**

Posicionar el Trabajo Social y el Trabajo de Grado, como factor de interacción social de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a través de los procesos de investigación, emprendimiento, consultoría y asesoría; ratificando la calidad académica y responsabilidad social de nuestros programas en formación.

# DE NUESTRA FACULTAD

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales comparte con la comunidad académica uno de los resultados del II Congreso del Caribe de ALADAA en relación al tercer pilar institucional de Extensión, Internacionalización y Desarrollo Social Universitario.

En este sentido, el Programa de Economía logró fortalecer el componente de internacionalización mediante la cooperación con otras comunidades académicas nacionales y extranjeras para el desarrollo de la investigación y la interacción docente.

Asimismo, se fortaleció la interdisciplinariedad e interculturalidad, teniendo en consideración los resultados de aprendizaje y el aporte de estas actividades al desarrollo de habilidades profesionales, ocupacionales y personales de nuestros estudiantes. Este fortalecimiento se evidencia de manera significativa, en asignaturas como: Economía Ambiental, Economía Internacional, Finanzas Internacionales y Comercio Internacional de nuestro plan de estudios, por medio de la interacción con la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, el Centro de Estudios de África y Asia (CEAA), la Escuela de Historia, y la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Los Andes (Venezuela).

Agradecemos la participación de los ponentes provenientes de instituciones internacionales como la Universidad de los Andes (Venezuela), Universidad Latina de Costa Rica, Universidad Kennedy (Argentina), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Méjico), Universidad Autónoma de Zacatecas (Méjico), Universidad Católica de Uruguay, Universidad de Akdeniz (Turquía). De igual manera, agradecemos a los ponentes de instituciones nacionales como la Universidad Externado, Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de Antioquia, Universidad Pedagógica y Tecnológica, Universidad Católica Luis Amigó y Universidad de San Buenaventura.

Continuaremos llevando a cabo diferentes actividades para contribuir con los compromisos institucionales que mejoran cada día la calidad de nuestros Programas académicos.



El miércoles 5 de octubre se realizó en Cúcuta en el Hotel Bolívar la JORNADA INTERINSTITUCIONAL FASE DE FORMULACIÓN

**PLAN INTEGRAL DE REPARACIÓN COLECTIVA - SRC ÉTNICO RESGUARDO INDÍGENA CATALAURA**, que tiene como objetivo analizar con instituciones del orden nacional y territorial las acciones reparadoras de su competencia propuestas en el marco de la fase de formulación de la ruta de reparación del sujeto Resguardo Indígena Catalaura e identificar las oportunidades de acuerdos para la implementación de estas.

El desarrollo de este espacio interinstitucional busca favorecer la incidencia política y técnica para lograr la consecución de las acciones reparadoras que por competencias no quedan incluidas en el Plan Integral de Reparación Colectiva del Resguardo Indígena Catalaura o sobre aquellas que están incluidas pero que la institucionalidad puede actuar en complementariedad.

Para lograr abordar todas las acciones reparadoras identificadas, se desarrollarán espacios de articulación y trabajo con las entidades que tengan competencia en las medidas de oferta referente al atributo dañado y/o afectado a causa del conflicto armado en un día de trabajo.

Previamente se realizó una reunión preparatoria con los delegados de las entidades territoriales y nacionales el 22 de septiembre de 2022 para abordar las generalidades del Sujeto de Reparación Colectiva y resolver las inquietudes que se tengan respecto a las acciones reparadoras en las cuales tienen competencia.

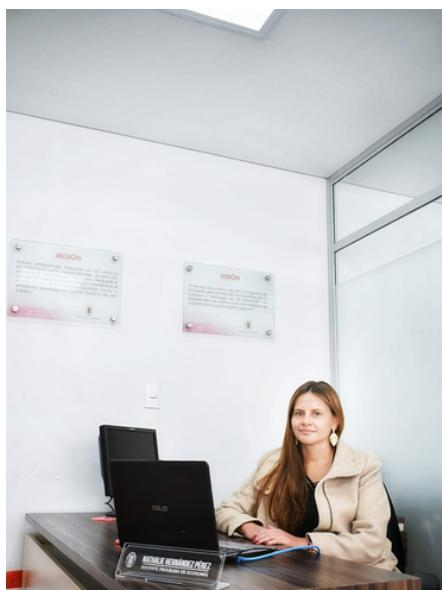
En los espacios de trabajo se generará el diálogo entre los representantes de las comunidades con las y los delegados de las entidades para generar conocimiento frente a la necesidad de lograr la implementación de las diferentes medidas así mismo evaluar la viabilidad de las solicitudes que se realizan por parte del sujeto de reparación.

Adjunto a la convocatoria institucional se remitirán las medidas de oferta solicitadas por el Sujeto de Reparación Colectiva Resguardo Indígena Catalaura para que las entidades puedan realizar el análisis previo a la jornada y en las mesas de trabajo den respuestas frente a las solicitudes.

# DE NUESTRA FACULTAD

## Estudiante Destacado

Egresada del programa de Economía de la Universidad de Pamplona, en el año 2010, nació el 28 de septiembre de 1985, actualmente es Directora del Departamento de Economía, ha ocupado cargos como: Directora de la Especialización en Desarrollo Económico Regional, Directora de la Maestría en Ciencias Económicas y Empresariales, Docente Universitario a nivel de Pregrado y Posgrado. Docente, investigadora y consultora.



## I Encuentro Internacional de Investigación y XVIII Encuentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



## Visita Empresarial

El pasado viernes 21 de octubre, estudiantes del programa de Administración de Empresas de las asignaturas Plan de Negocio y Gerencia de Mipymes, realizaron la visita al Tecnoparque en Cúcuta.

Dentro del marco del desarrollo de la visita se observaron los 3 laboratorios; Electrónica y Telecomunicaciones, Biotecnología y Nanotecnología, y por último Ingeniería y Diseño. Así mismo, se explicó los requisitos para participar de los servicios del Tecnoparque, y los beneficios que tienen para desarrollar los prototipos que corresponden a sus proyectos.

Estos espacios permiten a los estudiantes un acercamiento con los procesos de producción e interacción de diseños y el uso de las diferentes tecnologías aplicadas a la innovación de emprendimientos.



# **CRÉDITOS**

**Director**

Daira E. Hernández

**Diagramación**

Daira E. Hernández

**Redacción**

Daira E. Hernández

**Fotografías**

Daira E. Hernández



Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales  
Universidad de Pamplona



# FCEE



<https://www.facebook.com/feconomicasyempresarialesupa>