

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Formando **líderes** para la
construcción de un nuevo
país en paz

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. FILOSOFÍA
 - 2.1. MISIÓN
 - 2.2. VISIÓN
3. LOGO
 - 3.1. PRESENTACIÓN DEL LOGO
 - 3.2. SIMBOLOGÍA
 - 3.3. ÁREA DE RESERVA
 - 3.4. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA
4. COLORES
 - 4.1. APLICACIONES CROMÁTICAS
 - 4.2. APLICACIONES FOTOGRÁFICAS
5. USOS INCORRECTOS
6. APLICACIONES

1. INTRODUCCIÓN

Este manual tiene como objetivo ser una herramienta práctica que guíe a las personas y empresas involucradas en el diseño, la comunicación y la implementación de acciones relacionadas con la marca del programa.

Su propósito principal es garantizar una expresión visual armoniosa, efectiva, unificada y consistente de la identidad del programa, al establecer normas y pautas para el correcto uso de sus elementos gráficos en aplicaciones físicas, digitales e impresas. Además, busca restablecer, estandarizar y potenciar la imagen corporativa del programa para su adecuada difusión y promoción en diversos medios de comunicación.

2. FILOSOFÍA

2.1. MISIÓN

El Programa de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Pamplona, asume su compromiso para formar profesionales integrales, con ética y pensamiento crítico; capaces de generar soluciones ingenieriles a los problemas de los sistemas energéticos, redes eléctricas y sistemas de potencia, para el mejoramiento de la sociedad a través del desarrollo energético sostenible conforme a las exigencias del sector productivo y educativo.

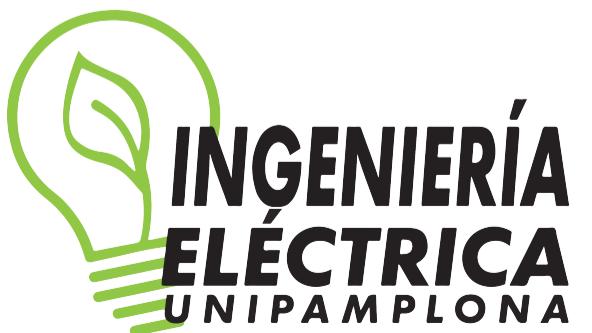
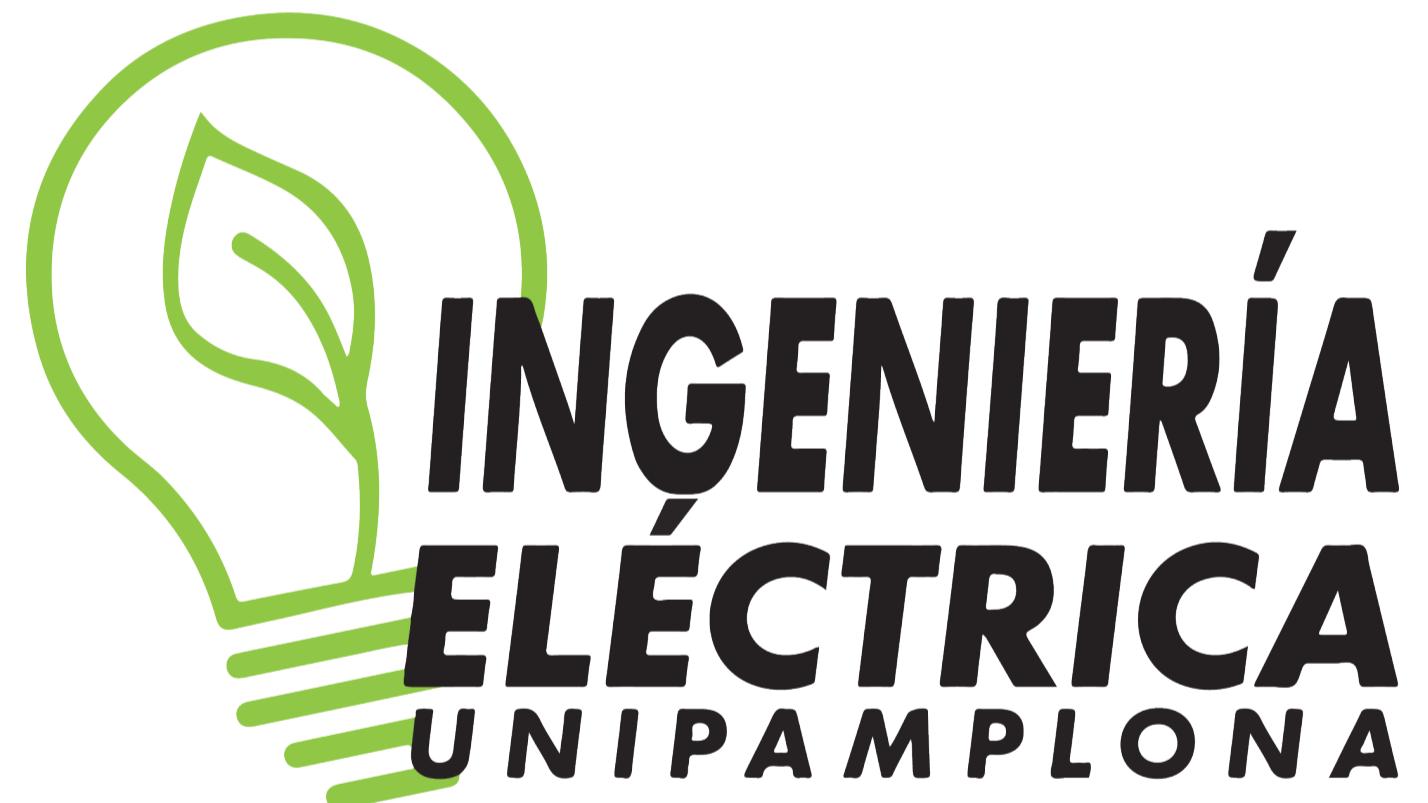
2.2. VISIÓN

En concordancia con la visión institucional al año 2030, el programa de Ingeniería Eléctrica será reconocido por sus contribuciones en la transformación de la sociedad mediante la formación de profesionales de excelencia, capaces de promover el conocimiento científico y el desarrollo energético sostenible; así como por su alta calidad, desarrollo académico, investigativo y tecnológico, acordes con estándares de acreditación internacional.

3.1. PRESENTACIÓN DEL LOGO

La Facultad de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Pamplona presenta este manual de identidad con el propósito de promover la actualización del logo, cuyo objetivo es estructurar una imagen renovada que se alinee con los lineamientos institucionales de la universidad. Esta nueva identidad visual busca proyectar de manera efectiva la marca tanto dentro de la comunidad universitaria como hacia el público en general, reforzando así su presencia y reconocimiento.

El logo que representa al programa de Ingeniería Eléctrica pertenece a la categoría de 'Imagotipo', ya que combina un símbolo con texto. En este caso, las palabras 'Ingeniería Eléctrica' y 'Universidad de Pamplona' se integran de manera armoniosa con un gráfico que refleja la esencia del programa. Esta representación gráfica es clave para consolidar la identidad del programa y fortalecer su visibilidad tanto en la universidad como en su entorno externo.



3.2. SIMBOLOGÍA

Dentro de la simbología que compone el logo del programa de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Pamplona, se destaca la presencia de una bombilla, un símbolo universalmente reconocido en el ámbito de la ingeniería eléctrica. Este elemento gráfico refleja la esencia del programa, que se enfoca en el estudio y aplicación de la electricidad, la energía y las tecnologías asociadas. La bombilla no solo simboliza la luz y el conocimiento, sino que también alude a la innovación y las soluciones técnicas que los ingenieros eléctricos aportan a la sociedad. Por otro lado, el color verde que la acompaña, transmite un claro compromiso con el desarrollo sostenible y las prácticas ambientalmente responsables. Este color no solo se alinea con las tendencias globales hacia la eficiencia energética, sino que también refuerza el enfoque del programa en la ingeniería orientada al cuidado del medio ambiente.

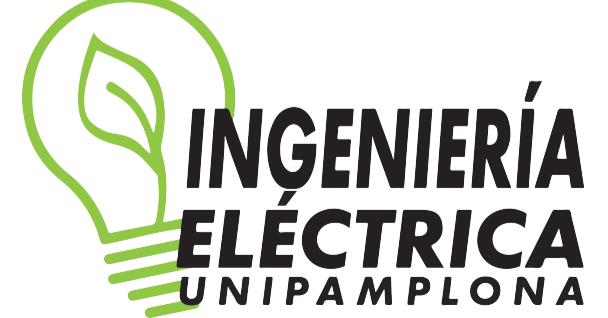
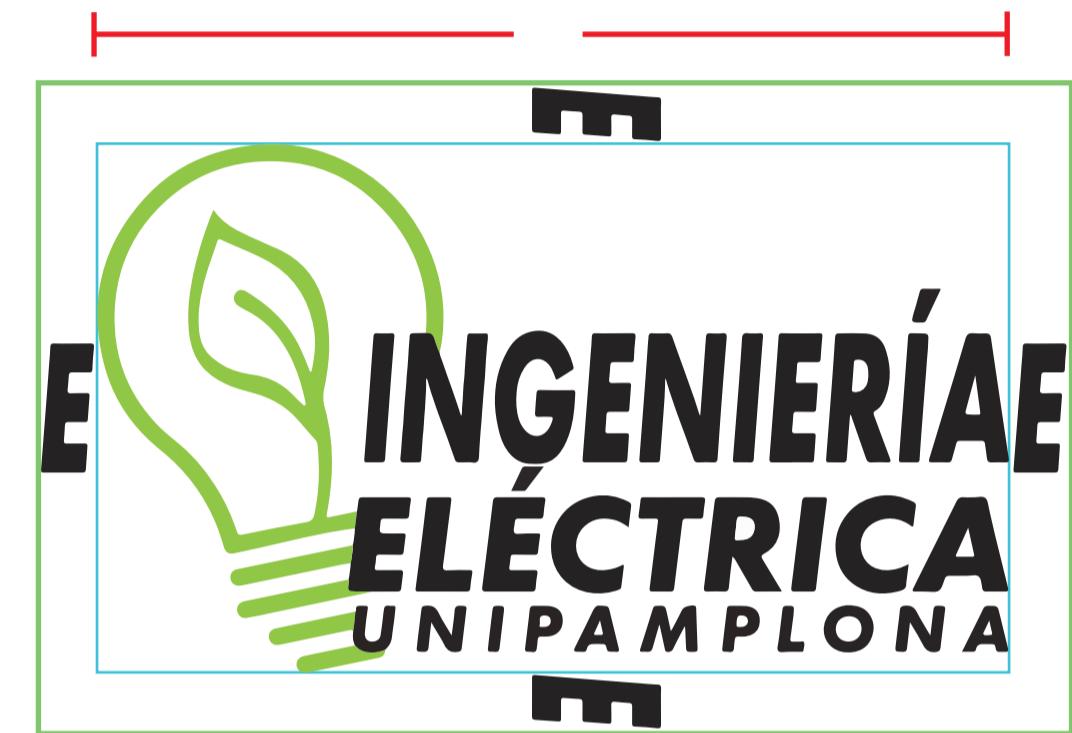


**INGENIERÍA
ELÉCTRICA
UNIPAMPLONA**

La composición del logo se completa con las palabras 'Ingeniería Eléctrica' y 'Unipamplona', que integran de manera armónica el texto con el símbolo, afianzando así la imagen corporativa del programa dentro de la Universidad de Pamplona. Esta estructura garantiza que el logo se mantenga alineado con la identidad institucional, proyectando solidez y coherencia en todas sus aplicaciones gráficas.

3.3. ÁREA DE RESERVA

El área de protección de un logotipo permite resguardarlo de cualquier elemento cerca a él, dicha medida puede ser utilizada con un elemento o parte que conforma el logo y de esta manera pueda ser visible y legible en todo formato ya sea físico, digital o impreso. En el logotipo del Programa de Ingeniería Industrial se utilizó la letra E.



3.4. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La elección de una tipografía sans-serif en el logo del Programa de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Pamplona refuerza tanto la claridad visual como la identidad del programa. Su diseño limpio y sin adornos asegura legibilidad en cualquier formato, transmitiendo una imagen moderna y tecnológica que se alinea con la innovación del campo de la Ingeniería Eléctrica. Además, su versatilidad permite una apariencia coherente en diversos soportes, proyectando precisión, profesionalismo y el compromiso del programa con la excelencia académica.

FUTURA PT BOLD OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



4. COLORES

El programa de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Pamplona utiliza dos colores principales en su logo: verde y negro. El color verde simboliza el compromiso con el desarrollo sostenible y las prácticas ambientalmente responsables, mientras que el negro en la tipografía transmite seriedad y profesionalismo, reforzando así la identidad del programa.

C 48%

M 0%

Y 96%

K 0%

R 145

G 198

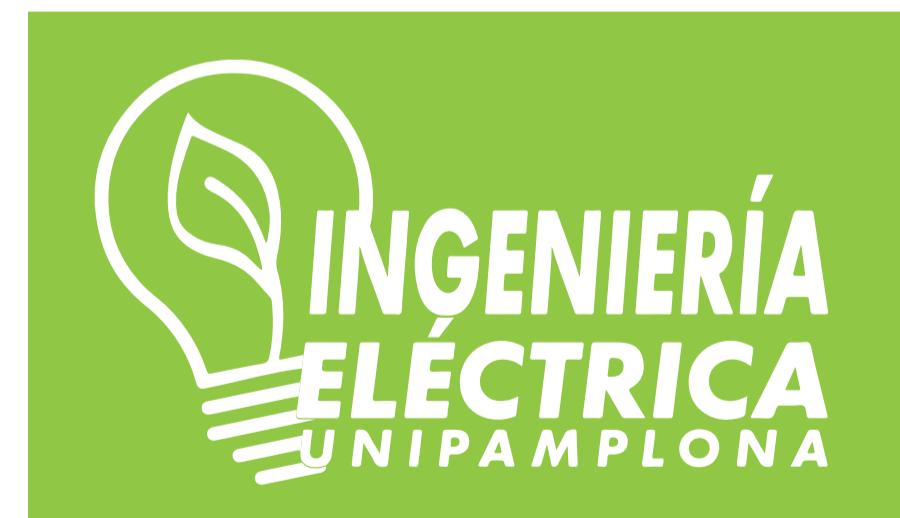
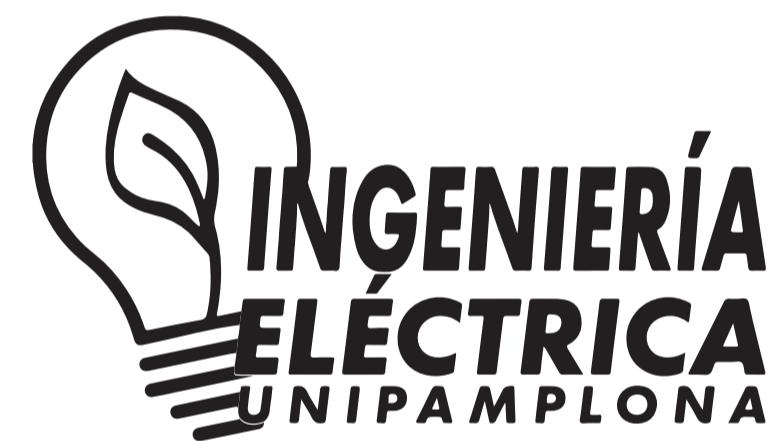
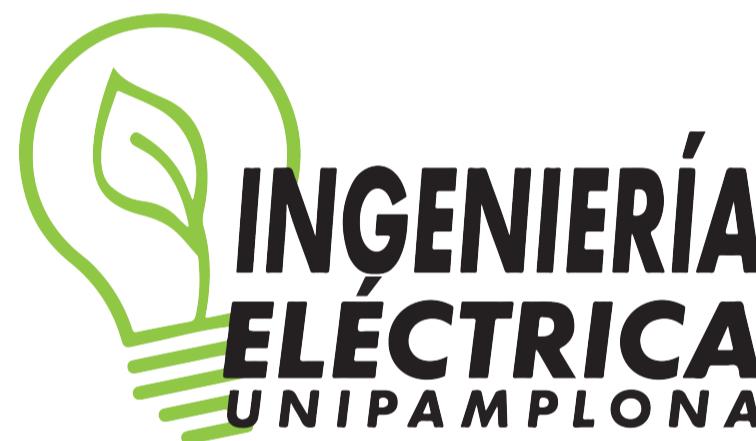
B 68

#91C644

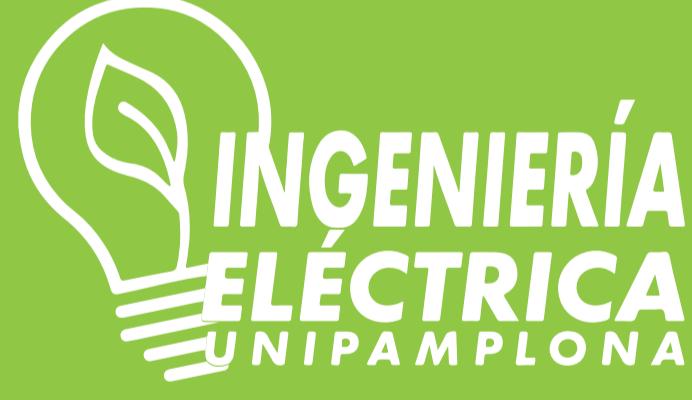
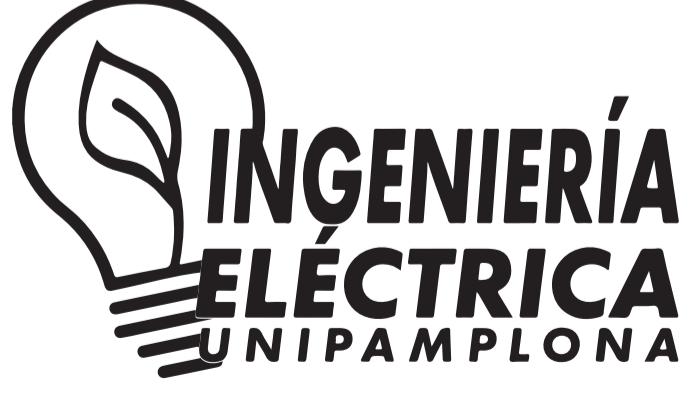
NEGRO

4.1. APLICACIONES CROMÁTICAS

El logo del Programa de Ingeniería Eléctrica se aplicará en su versión de colores corporativos verde con negro como también en su versión verde con blanco, blanco y negro.



4.2. APLICACIONES EN FONDO FOTOGRÁFICO

LOGO	EJEMPLO
	<p>TEATRO JAUREGUI</p> <ul style="list-style-type: none">• Certificado de participación• Valor de la inscripción: \$25.000 
	
	<p>I docente 5 de octubre</p> 

La versión del logo con colores corporativos se puede usar sobre fondos blancos o claros, donde la imagen pueda resaltar de manera adecuada.

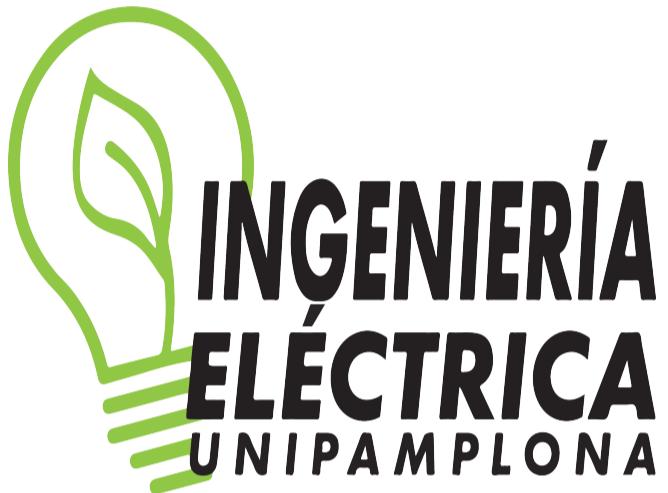
La versión del logo en color blanco es para utilizarla cuando los diseños tienen fondos de color similar al logo original o fondos muy oscuros, por lo que se hace necesario una imagen en color blanco para que sea claramente visible.

La versión del logo en color negro se puede usar sobre fondos cuyo color sea similar a los colores del logo original, sobre colores que permitan resaltar la figura del logo o inclusive fondos blancos o claros.

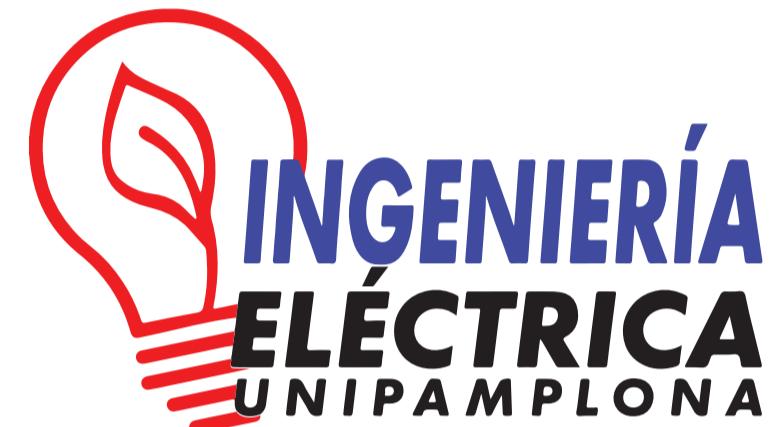
5. USOS INCORRECTOS



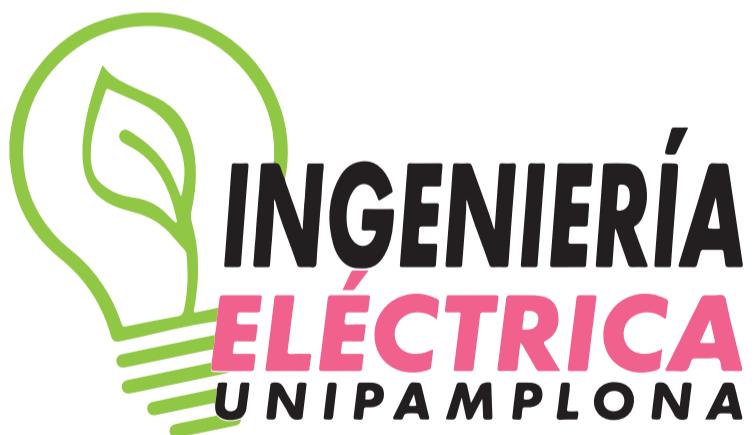
Distorsión de su proporción horizontal



Distorsión de su proporción vertical



Alteración de colores del logo



Alteración de los colores de las letras



Alteración de la tipografía



6. APLICACIONES



Adhesivos



Camiseta



Hoodie



Vaso



Tarjeta de presentación

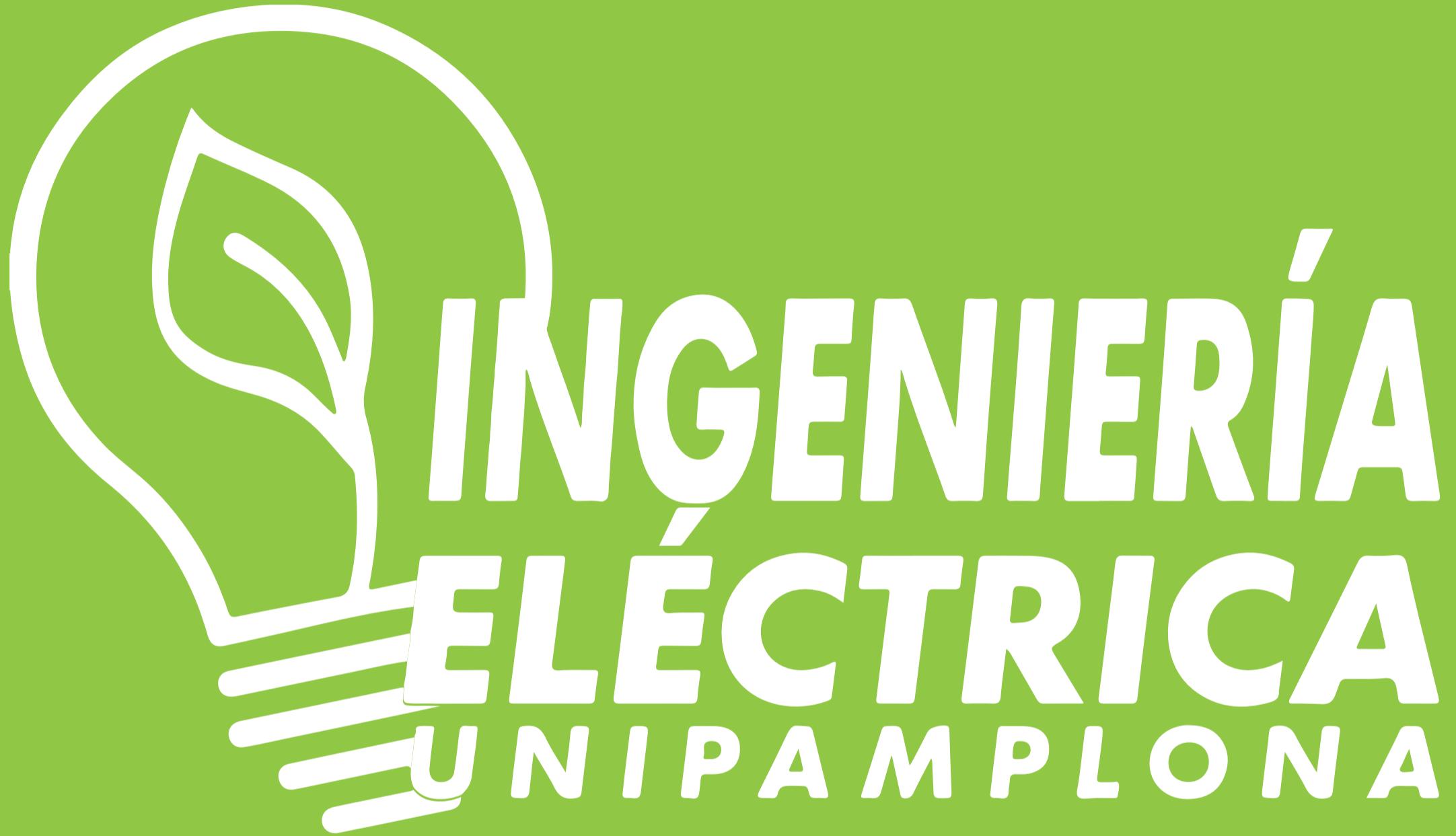


Valla publicitaria



Cartel publicitario





MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Formando **líderes** para la
construcción de un nuevo
país en paz