



**INSTRUCTIVO PARA LA ELABORACIÓN
INFORME DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
INFORME. CLASE ESPEJO
INTERNACIONAL.**

Nombre: Francisco Raúl Arencibia Pardo
Facultad: Ingenierías y Arquitectura
Programa: Ingeniería Mecánica
28 DE MAYO 2026

1. Información general de la estrategia

- Clase espejo sobre Mercados de Consumo en un Mundo Globalizado.
- Invitado internacional PhD. Francisco Raúl Arencibia Pardo.
- Clase espejo.
- Programa de ingeniería mecánica, asignatura Procesos de Manufactura.
- Docente responsable: PhD. Guillermo Marín Balcázar.
- Periodo académico: 2026 I.
- Institución o contraparte internacional: PhD. Francisco Raúl Arencibia Pardo. Universidad de Pamplona (Colombia).

2. Objetivos de la estrategia

La clase espejo internacional titulada “Mercados de consumo en un mundo globalizado” se desarrolló el jueves 28 de mayo de 2026, en el marco del programa de Ingeniería Industrial (área de Administración Industrial y de Servicios) de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (México). La misma fue orientada por el PhD. Francisco Raúl Arencibia Pardo, docente de la Universidad de Pamplona (Colombia), como invitado internacional, y organizada por el PhD. Guillermo Marín Balcázar. La actividad tuvo como propósito analizar la evolución de los mercados de consumo en el contexto de la globalización, integrando enfoques económicos, tecnológicos y administrativos. Durante la conferencia se abordaron temas clave como la transformación del consumidor digital, la influencia de la inteligencia artificial en la personalización del consumo, las tendencias globales de mercado, así como las ventajas y desafíos de la globalización. Asimismo, se presentaron casos reales de empresas internacionales (Amazon, Alibaba, Mercado Libre y SHEIN) para contextualizar los contenidos en escenarios aplicados. La actividad se desarrolló mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en modalidad sincrónica, facilitando la interacción entre los participantes. La sesión tuvo una duración aproximada de 1.50 horas, consolidándose



como un espacio de intercambio académico internacional orientado a fortalecer la comprensión de los fenómenos económicos contemporáneos

- **Objetivo general:**

Analizar la dinámica de los mercados de consumo en un contexto globalizado, mediante una clase espejo internacional que permita a los estudiantes comprender la influencia de la globalización, la tecnología y la inteligencia artificial en el comportamiento del consumidor y en la gestión empresarial actual.

- **Objetivos específicos:**

Comprender la evolución de los mercados de consumo a partir de la globalización, la digitalización y el acceso a tecnologías emergentes como la inteligencia artificial.

Identificar los principales factores que influyen en el comportamiento del consumidor global, incluyendo aspectos culturales, tecnológicos y económicos.

Analizar tendencias actuales y casos reales de mercados internacionales, fortaleciendo la capacidad de interpretación crítica en contextos empresariales globalizados.

3. **Desarrollo de la actividad**

La actividad se desarrolló mediante una clase espejo internacional en modalidad sincrónica, en la cual el PhD. Francisco Raúl Arencibia Pardo participó como docente invitado de la Universidad de Pamplona (Colombia), en articulación con la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (México), en el marco de la asignatura Administración Industrial y de Servicios del programa de Ingeniería Industrial..

Metodología: La sesión se estructuró bajo una metodología expositiva–analítica, apoyada en una conferencia magistral orientada al análisis de los mercados de consumo en un contexto globalizado. Se promovió la participación de los estudiantes mediante preguntas, reflexiones y discusión en torno a los cambios en el comportamiento del consumidor. La clase integró un enfoque interdisciplinario combinando economía, administración, tecnología e inteligencia artificial, permitiendo una comprensión integral del fenómeno del consumo en entornos globales. Asimismo, se utilizaron tecnologías de la información y la comunicación (TEAMS) para facilitar la interacción sincrónica entre los participantes.

- **Etapas o fases:**

1. **Presentación:**

El docente organizador PhD. Guillermo Marín Balcázar realizó la apertura de la sesión, contextualizando la actividad dentro del proceso de internacionalización, y presentó al docente invitado internacional.

2. **Desarrollo:**

El PhD. Francisco Raúl Arencibia Pardo desarrolló la conferencia abordando de manera estructurada los siguientes ejes temáticos:

- Definición y características de los mercados de consumo.
- Impacto de la globalización en la transformación del consumo.



- Factores que influyen en el consumidor global (cultura, tecnología, economía y redes sociales).
- Características del consumidor digital y su comportamiento en entornos hiperconectados.
- Tendencias globales de consumo, incluyendo inteligencia artificial, automatización, sostenibilidad y comercio digital.
- Ventajas y desafíos de la globalización en los mercados.
- Análisis de casos reales internacionales (Amazon, Alibaba, Mercado Libre y SHEIN).
- Perspectivas futuras de los mercados de consumo, incluyendo hiperpersonalización y tecnologías emergentes.
- Análisis comparativo entre mercados libres y mercados controlados por el Estado.

3. Interacción e intercambio académico:

Se generó el espacio de diálogo pedagógico, donde los estudiantes preguntaron y establecieron comparaciones entre los enfoques académicos de ambas universidades, favoreciendo el aprendizaje colaborativo.

4. Cierre:

Se realizó una síntesis final destacando la importancia de comprender los mercados desde una perspectiva global, enfatizando el papel de la innovación, la ética y la inteligencia artificial en la evolución del consumo. Asimismo, se promovió una reflexión sobre el papel del ingeniero industrial en la toma de decisiones estratégicas en mercados globalizados.

- Fechas o duración aproximada: 28 de mayo 5.30 PM. 1 hora y 50 minutos
- Participantes: 34 estudiantes presentes de ambas universidades.
- Docentes participantes: PhD. Francisco Raúl Arencibia Pardo (docente invitado). Ernesto Ortiz Tapia (docente responsable).
- Herramientas utilizadas: plataformas TEMS, documentos en PowerPoint, videos de refuerzo pedagógico.

4. Resultados e impacto académico

Aprendizajes logrados

La clase espejo permitió a los estudiantes fortalecer su comprensión sobre la dinámica de los mercados de consumo en un entorno globalizado, integrando conceptos de economía, administración y tecnología. Se logró consolidar el entendimiento sobre el papel de la globalización, la digitalización y la inteligencia artificial en la transformación del comportamiento del consumidor. Los estudiantes desarrollaron habilidades de análisis crítico, al interpretar tendencias actuales de consumo y su impacto en la toma de decisiones empresariales. Se promovió la capacidad de relacionar conceptos teóricos con casos reales, fortaleciendo su formación aplicada en el ámbito de la ingeniería industrial.



Impacto cultural y académico

La participación de un docente internacional permitió enriquecer la experiencia formativa mediante la incorporación de perspectivas externas y comparativas, facilitando la comprensión de los mercados desde una visión global. Este intercambio académico fortaleció la capacidad de los estudiantes para interpretar fenómenos económicos en distintos contextos geográficos y culturales.

Desde el punto de vista cultural, la actividad promovió la apertura hacia entornos multiculturales, incentivando el respeto por la diversidad de enfoques y el reconocimiento de la importancia de la internacionalización en la formación de ingenieros.

Relación con los resultados de aprendizaje de la asignatura

La estrategia contribuyó al fortalecimiento de los resultados de aprendizaje asociados a la asignatura Administración Industrial y de Servicios, particularmente en:

Comprensión del entorno económico y de mercado que influye en la operación de las organizaciones.

Capacidad de analizar el comportamiento del consumidor y su impacto en la planificación estratégica empresarial.

Integración de herramientas conceptuales para la toma de decisiones en contextos globalizados y altamente competitivos.

Proyección y continuidad

Esta experiencia académica consolida el proceso de internacionalización del currículo, generando oportunidades para el desarrollo de futuras clases espejo, conferencias internacionales y actividades colaborativas entre la Universidad de Pamplona y la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez. Se proyecta que este tipo de iniciativas contribuyan al fortalecimiento de competencias globales en los estudiantes, particularmente en el análisis de mercados internacionales, transformación digital e innovación empresarial, aspectos fundamentales para el ejercicio profesional del ingeniero industrial en el contexto actual.

5. Evidencias de la estrategia



SC-CER96940

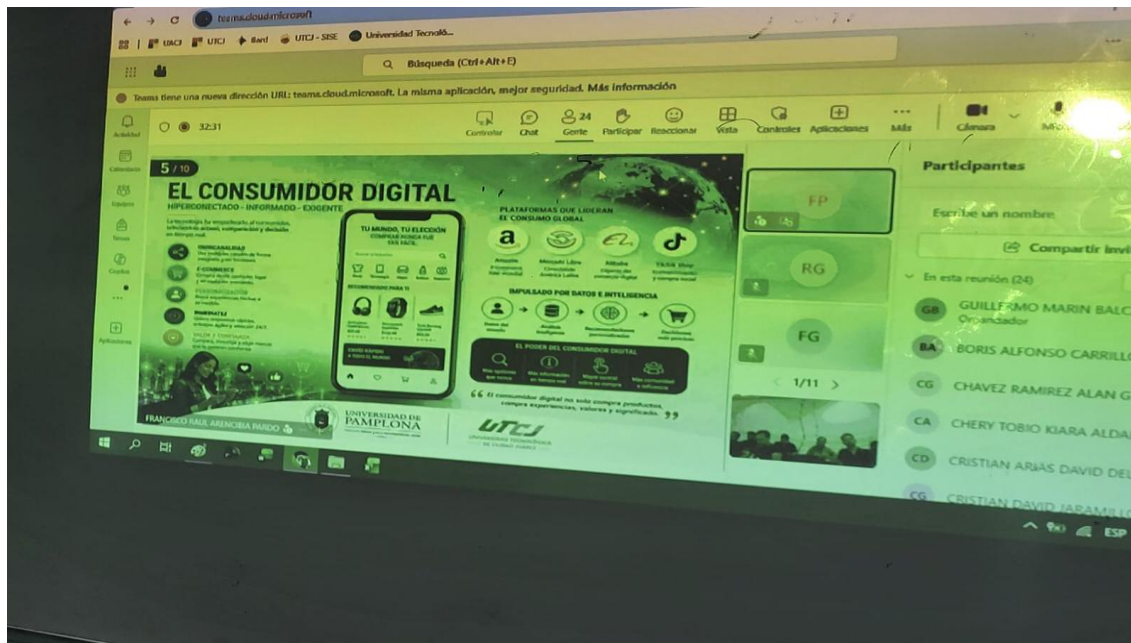


"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



Nombre completo	Acción del usuario	Marca de tiempo
1. GUILLERMO MARIN BALCAZAR	Unido	
2. RUIZ ORTIZ ALAN	Unido	
3. RONDON PEROZA YETZY GABRIELA	Unido	
4. FLORES SOTO LUIS GIOVANNI	Unido	
5. PUENTE ARAGON JUAN ALBERTO	Unido	
6. ESCALANTE GAZGA JUAN GUSTAVO	Unido	
7. CHAVEZ RAMIREZ ALAN GERARDO	Unido	
8. NUÑEZ RIVERA DIEGO	Unido	
9. ESPARZA SANCHEZ EDWIN ABRAHAM	Unido	
10. FRANCISCO RAUL ARENCIBIA PARDO	Unido	
11. MARIA CAMILA RINCON VALENCIA	Unido	
12. SANABRIA VEGA DAVID ALEXIS	Unido	
13. ORTIZ CASTILLO JESUS FIDENCIO	Unido	
14. LOZOYA CASTAÑEDA JAZMIN ALEJANDRA	Unido	
15. VELA VICARIO JESUS ADRIAN	Unido	
16. CHERY TOBIO KIARA ALDANA	Unido	
17. GUTIERREZ VALENZUELA EDGAR DAVID	Unido	
18. JAVIER VERA APONTES	Unido	
19. CRISTIAN DAVID JARAMILLO GALLEGU	Unido	
20. Rick Hounther	Unido	
21. ~~Wilfred~~	Unido	
22. BORIS ALFONSO CARRILLO ALVAREZ	Unido	
23. SEBASTIAN MENDEZ BENAVIDES	Unido	
24. CRISTIAN ARIAS DAVID DELGADO	Unido	
25. DUBER GARZON	Unido	
26. Geidy Herrera	Unido	
27. DARLY FERNANDA CASTELLANOS REAL	Unido	
28. ~~juliana~~	Unido	
29. BREYNER ALEXANDER OJEDA PINTO	Unido	
30. LAGUADO JAIMES CESAR LUIS	Unido	
31. ANTHONY JOSUE SEPULVEDA CORZO	Unido	
32. Karen Natalia Vivas	Unido	





Clase espejo COLOMBIA

01:00:11

Primer plano Chat Gente Participar Reaccionar Vista Más Cámara Micro Compartir Salir

Participantes

Escribe un nombre

Compartir invitación

En esta reunión (25)

Silenciar a todos

FRANCISCO RAUL ARENCIBIA ...

BORIS ALFONSO CARRILLO ALVAREZ

BP BREYNER ALEXANDER OJEDA PINTO

CG CHAVEZ RAMIREZ ALAN GERAR...

CHERY TOBIO KIARA ALDANA

CRISTIAN ARIAS DAVID DELGADO

CRISTIAN DAVID JARAMILLO GALLE...

DR DARLY FERNANDA CASTELLANOS ...

EG ESCALANTE GAZGA JUAN GUST...

GUILLERMO MARIN BALCAZAR

RONDON PEROZA YETZY GA...

FLORES SOTO LUIS GIOVANNI

PUENTE ARAGON JUAN ALBE...

ESCALANTE GAZGA JUAN GU...

CHAVEZ RAMIREZ ALAN GER...

NUÑEZ RIVERA DIEGO

ESPARZA SANCHEZ EDWIN A...

SANABRIA VEGA DAVID ALEXIS

ORTIZ CASTILLO JESUS FIDEN...

LOZOYA CASTAÑEDA JAZMIN...

VELA VICARIO JESUS ADRIAN

CHERY TOBIO KIARA ALDANA

GUTIERREZ VALENZUELA ED...

JAVIER VERA APONTES

GD

JA

< 1/2 >

Clase espejo COLOMBIA

01:00:53

Chat Gente Participar Reaccionar Vista Más Cámara Micro Compartir Salir

Participantes

Escribe un nombre

Compartir invitación

En esta reunión (25)

Silenciar a todos

FRANCISCO RAUL ARENCIBIA PAR...

BORIS ALFONSO CARRILLO ALVAREZ

BP BREYNER ALEXANDER OJEDA PINTO

CG CHAVEZ RAMIREZ ALAN GERAR...

CHERY TOBIO KIARA ALDANA

CRISTIAN ARIAS DAVID DELGADO

CRISTIAN DAVID JARAMILLO GALLE...

DR DARLY FERNANDA CASTELLANOS ...

EG ESCALANTE GAZGA JUAN GUST...

CRISTIAN DAVID JARAMILLO GALLEG

Rick Hounther

wilfred

BORIS ALFONSO CARRILLO ALVAREZ

CRISTIAN ARIAS DAVID DELGADO

Geidy Herrera

DR

JP

DARLY FERNANDA CASTELLANOS REAL

juliana perez

BREYNER ALEXANDER OJEDA PINTO

< 2/2 >



CLASE ESPEJO **Ltu**

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DE CIUDAD JUÁREZ



MERCADOS DE CONSUMO EN UN MUNDO GLOBALIZADO

PhD. FRANCISCO RAÚL ARENCIBIA PARDO
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, COLOMBIA

JUEVES 28 DE MAYO DE 2026 • 19:30 P M
CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA, MEXICO

ORGANIZADO POR PhD. GUILLERMO MARÍN BALZAR

Id. de reunión:
218 675 166 480 375

Código de acceso:
PH32Bh23






Ph.D. FRANCISCO RAÚL ARENCIBIA
 Tel. 3214928694
 mail. franciscoraulibros@gmail.com

Docente a cargo

PhD. Francisco Raúl Arencibia Pardo
 CE. 638445
 Investigador asociado
 Programa de ingeniería mecánica
 Facultad de Ingenierías y arquitectura
 Universidad de Pamplona



**"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos
 con la transformación social de las regiones y un país en paz"**
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co