



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el
desarrollo integral

**PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL
(PEP)
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
VILLA DEL ROSARIO**

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
CAMPUS VILLA DEL ROSARIO
2013**



CONTENIDO

PRESENTACIÓN

- 1. LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**
- 2. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**
 - 2.1 LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN**
 - 2.2 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA**
 - 2.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PROGRAMA**
- 3. MISIÓN Y VISIÓN DEL PROGRAMA**
 - 3.1 MISIÓN**
 - 3.2 VISIÓN**
- 4. ESTRUCTURA ESTRATÉGICA DEL PROGRAMA**
 - 4.1 ORGANIGRAMA**
 - 4.2 CURRÍCULO**
 - 4.3 INVESTIGACIÓN**
 - 4.4 PROYECCIÓN SOCIAL**
- 5. PRINCIPIOS QUE ORIENTAN EL PROGRAMA**
 - 5.1 LA INCLUSIÓN**
 - 5.2 EL RESPETO Y TOLERANCIA**
 - 5.3 EL COMPROMISO**
 - 5.4 LA ÉTICA**
 - 5.5 RESPONSABILIDAD SOCIAL**
 - 5.6 CALIDAD**



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

5.7 AUTONOMÍA

5.8 PERTINENCIA

5.9 LIBERTAD Y JUSTICIA

6. COMPETENCIAS

7. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS



PRESENTACIÓN

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, acorde con la cultura, los cambios sociales y los fenómenos mundiales como la globalización, no es ajeno al contexto ni a los acontecimientos históricos del mundo, la nación y la región, caracterizados por el incremento de conflictos armados, aumento de la pobreza, aplicación de modelos económicos que no logran equilibrar diferencias entre las clases sociales.

El programa reconoce la influencia de nuevas tecnologías y crisis del medio ambiente, entre otros aspectos que inciden en el desarrollo de su función social y el impacto que debe generar en su entorno.

Desde la frontera comercial más dinámica de América Latina, la Comunicación Social se convierte en eje del desarrollo de las comunidades que necesitan solucionar sus problemas, organizarse, reconocerse, entender que son poseedores de una historia, de una cultura y que responden a un sistema social que pretende ser incluyente, participativo y defensor de los derechos humanos como se consagra en la Constitución Nacional.

La educación, la salud, la defensa del medio ambiente, la participación en las propuestas de políticas públicas y el derecho a una información veraz para construir sociedad, son referentes para que la comunicación active la participación de la comunidad aprovechando los medios y la interacción de los individuos para conseguir sus objetivos como colectivos sociales.

La formación de los estudiantes debe entonces orientarse hacia la lectura y el análisis de los textos sociales que la frontera proporciona, una idea de país, de identidad y de múltiples manifestaciones híbridas que van más allá de las líneas territoriales.

La Universidad de Pamplona responde a esa necesidad cultural, social y económica a través de la formación integral de futuros Comunicadores Sociales. También se divisa el rol del comunicador dentro de las organizaciones, jugando un papel fundamental en el manejo de los mensajes internos y externos con miras a desarrollar procesos de calidad; esto implica que los profesionales de nuestro



programa diseñan y aplican estrategias, planeadas desde la investigación y el conocimiento de los múltiples públicos ubicados en el área metropolitana de la ciudad de Cúcuta.

Es importante tener en cuenta que los discursos toman mayor importancia en la zona de frontera y es el comunicador desde la interpretación quien propicia espacios de diálogo, controversia y consensos desde diferentes ángulos de pensamiento que toca con lo cultural, con las diferencias y las negociaciones que se da en un territorio, donde lo nacional y lo foráneo confluyen.

Cuando nos referimos a lo fronterizo hablamos del conjunto de ideas que apuntan hacia la integración y la definición de una agenda común que no se limite a relaciones comerciales y que da una mirada a todas las expresiones que denotan y connotan a los miembros e instituciones del corredor binacional.

Es saber interpretar que se pertenece a una noción de Estado democrático que intercambia bienes, servicios y prácticas con otro país con sus características propias encontrando similitudes y diferencias notables.

El pensamiento fronterizo desde la cultura potencia, aprende, admira y sirve de ejemplo a la nación vecina en situaciones que se repiten de un lado a otro. Por estas razones, la existencia de un programa de Comunicación Social en un Área Metropolitana de Cúcuta donde transitan más de seiscientas mil personas, es una necesidad que demanda observación, disciplina y ciencia para tratar de entender las vivencias de este territorio. La cooperación, la integración y el desarrollo son los pilares de la visión nacional para las fronteras como se consagra en la ley 191 de 1.995.

Dentro de este panorama, la formación del Comunicador Social de la Universidad de Pamplona Campus Villa del Rosario, se fundamenta en el ejercicio de un liderazgo basado en pensamiento crítico para orientar, cuestionar y proyectar a las comunidades. Presentamos esta propuesta académica que sustenta la razón de ser del programa en la zona de frontera y la región.



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

1. LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

La Universidad de Pamplona fue fundada en 1960 como universidad privada y convertida en universidad pública del orden departamental, mediante Decreto N°0553 del 5 de agosto de 1970. Posteriormente según Decreto N° 1550 del 13 de agosto de 1.971, el Ministerio de Educación Nacional la facultó para otorgar títulos universitarios.

En la actualidad, de acuerdo a la Ley 30 del 28 de diciembre de 1992, la Universidad de Pamplona es un ente autónomo, con régimen especial, personería jurídica, autonomía administrativa, académica, financiera, patrimonio independiente y perteneciente al Ministerio de Educación Nacional. La sede se encuentra en la ciudad de Pamplona, históricamente caracterizada por sus aportes a la educación tanto regional como nacional y binacional Colombo-Venezolana.

Durante las décadas de los años sesenta y setenta (60 y 70), la Universidad creció bajo un perfil eminentemente pedagógico, formando licenciados en la mayoría de las áreas que debían ser atendidas en el sistema educativo: Matemáticas, Física, Química, Biología, Ciencias Sociales, Pedagogía, Administración Educativa, Educación Física, Idiomas Extranjeros, Español y Literatura.

En los años ochenta (80), la Universidad asumió el compromiso de formación en otros campos del saber, ofreciendo el programa de Tecnología de Alimentos. En los años noventa (90) se crearon programas nuevos como las Ingenierías de Recursos Naturales y del Ambiente, Telecomunicaciones, Mecánica, Mecatrónica, Sistemas, Industrial, la Física, que junto con las Ingenierías Electrónica y de Alimentos, con la Microbiología con énfasis en Alimentos y con las Tecnologías en Saneamiento Ambiental y en Alimentos, conformando a finales de los años noventa la Facultad de Ciencias Naturales y Tecnológicas, siendo ésta la Facultad de mayor desarrollo en todo aspecto.

Entre los años 2000 a 2002 la Facultad de Ciencias Naturales y Tecnológicas se posiciona como la Facultad que alberga el 50 % de los estudiantes de toda la Universidad. Iniciando el año 2003, el programa de 6 Una Universidad Incluyente y comprometida con el desarrollo integral Microbiología con Énfasis en Alimentos sale de la Facultad y se



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

incorpora a ésta el programa de Arquitectura, conformándose así la actual Facultad de Ingenierías y Arquitectura.

Se desarrollan también programas profesionales como Sicología, Filosofía, Comunicación Social y Artes Plásticas que conforman la Facultad de Artes y Humanidades, programas como Administración de Empresas, contaduría y Economía que junto con otros programas establecidos con anterioridad conforman la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y programas como Bacteriología, Fisioterapia, Nutrición y Dietética y Biología que conforman la Facultad de Salud.

La Facultad de Educación está conformada por los programas pedagógicos que nacieron con la Universidad y se desarrollaron durante los años sesenta y setenta. Todos los Programas de Postgrado y de Educación a distancia están organizados en la Facultad de Estudios Avanzados y a Distancia La Universidad, en su discurrir, ha ofrecido programas académicos en todos los niveles de escolaridad: pregrado, posgrado y educación continuada, en las modalidades presenciales, semipresenciales; dichas modalidades se han ofrecido en muchas regiones del país con el apoyo de un equipo de profesionales preparados en las mejores universidades del país y del exterior.

Nuestra Universidad ha sido de tradición eminentemente pedagógica; no obstante, en la medida en que ha ido asumiendo otros compromisos, la región se ha volcado sobre ella generando demandas de tipo educativo, cuyas respuestas se han expresado en la creación de nuevos campos de formación. Desde este punto de vista, nuestra institución cumple su histórica misión de formación e investigación con un marcado énfasis en el servicio social, el cual se consolida en el PEI. En consecuencia, este proyecto recibe expresión en la transformación de sus estructuras académicas, administrativas, curriculares e investigativas, a partir de las cuales define tanto sus estrategias de trabajo como su compromiso con la sociedad.

En los últimos años la Universidad de Pamplona, ha experimentado un crecimiento y expansión bastante significativa, contando con una sede amplia y de espacios confortables para la labor académica e investigativa, dotada con modernos sistemas de comunicación y de información y en un nuevo ambiente de convivencia con la naturaleza.



De igual manera, posee servicios integrales de bienestar universitario, asesoría pedagógica, medicina, odontología y apoyo a la recreación, al deporte, al arte y la cultura.

2. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, campus Villa del Rosario, ubicado en el Área Metropolitana de Cúcuta, no resulta ajeno a la mirada transversal que esta disciplina tiene y desarrolla en el marco de un mundo globalizado, como resultado de la mundialización donde esos procesos son el producto de las relaciones mediadas por las hoy llamadas plataformas de comunicación.

En contraste con esta realidad, la región Norte de Santander se enfrenta a los retos permanentes en sus vínculos con la multiplicidad de culturas y los desarrollos históricos propios de una zona fronteriza, donde además, las coyunturas políticas y económicas son álgidas y en permanente transformación, por depender de la fluctuación de una moneda extranjera y por los procesos de transformación propios de su quehacer en el campo de la convivencia ciudadana.

Dentro de los desafíos centrados en la lectura de los hechos sociales que se suscitan en el corredor fronterizo que une a los habitantes de ésta región del país, surge en el año 2003 la propuesta académica de atender las expectativas en materia de formación de Comunicadores Sociales en zona de frontera, entre Colombia y Venezuela, (Departamento de Norte de Santander y Estado Táchira, en particular).

El departamento y sus debates sociales, culturales, políticos y económicos son un antecedente inmediato, con todas las potencialidades que significa servir de mediadores para que los ciudadanos se apropien de herramientas académicas y técnicas a través de las cuales puedan divulgar la lectura de su localidad y región y compartir la información con los ciudadanos de la aldea global, gracias a la puesta en funcionamiento, por parte de la Universidad de Pamplona, del primer programa de Comunicación Social a partir del año 2000, en el campus de la institución en la ciudad de Pamplona, siendo pionera en este sentido.



En concordancia con lo anterior, no se puede dejar de lado que dentro de las relaciones que las sociedades modernas han venido implementando y ejecutando, es necesario que la Comunicación Social supere la idea primaria de que su campo de acción radica sólo en tareas informativas de medios industriales de comunicación o de masas y del simple ejercicio periodístico de transmitir datos y hechos y vaya al ejercicio pleno de la comunicación como mediación social y como discurso.

El reto que plantea la comunidad global, ansiosa de equidad y de justicia, es que los medios y sus mediadores: investigadores comunicadores y periodistas, faciliten la discusión pública que significa el reto cada vez mayor de la democratización de la sociedad, y sirvan como puentes en los procesos interpersonales entre los líderes de opinión y los protagonistas de la cotidianidad, con quienes se consensúan las agendas de los público y lo comunitario. Lo ideal es, entonces, que la comunicación deje de lado por fin su papel de sólo trasmisor de datos, como la voz omnipotente del esquema ya trasmochado de emisor, mensaje y receptor y aporte sus estrategias y metodologías al debate ciudadano y a la discusión pública, en la búsqueda de soluciones reales a problemas concretos de la humanidad. Este es el nuevo reto: la comunicación para la igualdad social.

No hay que olvidar que la comunicación social responde a la obligación deontológica de llevarles a todos la información. En obediencia a esa premisa se impulsaron en las décadas de los 60 y 70, escuelas y facultades de las ciencias de la información, la comunicación y el periodismo.

La constitución del campo de la Comunicación en América Latina, sus logros, sus yerros y las conclusiones de sus investigaciones, incluido nuestro país, son relativamente recientes, tal como lo señalan informes preparados por las facultades del área en Colombia, donde se establece que sus inicios apenas se dan hacia el tercer decenio del siglo pasado, cuando surgieron escuelas, facultades y programas de Comunicación, buena parte de ellas orientadas a la formación periodística y al desarrollo de los medios masivos, tal como resulta comprensible tras lo expuesto en el párrafo anterior, que sin tener evidencias de un recorrido muy amplio, sí aportan experiencias y debates muy enriquecedores para una visión de futuro.



Y aunque la formación de comunicadores sociales y periodistas en principio estuvo más ligada a satisfacer las necesidades propias del mercado laboral en el orden mediático, esto ha venido evolucionando y transformándose, gracias a los mismos procesos de investigación que en materia de comunicación se han dado y a la ampliación de una oferta laboral en campos como la comunicación y salud, la comunicación y educación y la comunicación y el medio ambiente.

Diversos autores, en diferentes estudios y épocas de desarrollo de la profesión, han permitido seleccionar cuatro grandes etapas en las que han estado inmersas la investigación y la formación de profesionales en Comunicación: una primera, denominada la humanista (1934-1973), influenciada por el desarrollo del llamado periodismo literario a través de los impresos. Tendencia que se mantuvo hasta comienzos de los años setenta. Una segunda etapa, la ideologista y denuncista, (1973-1988), impulsada por el trabajo del Centro Internacional de Estudios de Periodismo para América Latina –CIESPAL- que apunta a la necesidad de asumir posturas críticas frente a la labor del Comunicador Social en lo ideológico y político.

Luego se definió la fase llamada estructuralista y crítica al estructuralismo (1977-1988), que ofrece una mirada más filosófica a partir de reflexiones críticas a las teorías de la comunicación, sumándose además la aparición de la semiótica.

Y finalmente está la fase culturalista, que se ubica, según los investigadores, desde 1985 en adelante. Entendida como otro periodo asociado con la crisis de la modernidad y los aspectos relacionados con los cambios de la sociedad de la información y la globalización. Etapa rica en debates, expectativas y esperanzas para el papel que debe desempeñar la comunicación en su aporte a la discusión pública, a la democratización de la sociedad, a la búsqueda de la paz con equidad y justicia social, y como facilitadora de la sana convivencia y la defensa de la vida como bien principal.

En un primer congreso de Investigadores en Comunicación Social celebrado en 1992, en Brasil, se presentaron las observaciones del caso sobre los problemas de formación de los comunicadores, teniendo en cuenta el fenómeno de la globalización. Se plantearon allí las tendencias relacionadas en materia investigativa hacia los aspectos



étnicos, de género y puntos de encuentro entre lo rural y lo urbano. Otro hecho que sigue teniendo gran importancia es el papel de las tecnologías de la información, la comunicación y su desarrollo dentro de la sociedad del conocimiento.

Precisamente esos cambios tecnológicos (Internet, telefonía móvil de tercera generación, entre otros), han permitido transformar, agilizar y diversificar las formas de comunicarnos, llevando a que esos medios sean más flexibles, interactivos e individualizados, pero además lanzando nuevos retos y riesgos sobre los compromisos éticos y morales de la nueva comunicación en tiempo real, que supera de forma considerable los modelos lineales y circulares estudiados en otras épocas. Esto implica que las prácticas modernas de emitir y retransmitir los mensajes hayan entrado en la discusión social que propende por la búsqueda de la equidad, como un reto profesional que plantea nuevas alternativas a las facultades de Comunicación, que ahora deben formar profesionales capaces de repensarse frente a una sociedad saturada de información, que maneja hechos y datos tan pronto se producen, sin los filtros arrogantes de los medios que manipulan o tergiversan información, según sean sus intereses, pero que además requieren con urgencia comunicadores humildes, pero conocedores de su oficio, para monitorear las máximas alertas sociales y reclamar los espacios de ética, responsabilidad, autorregulación, verificación y contrastación de datos, propios de la comunicación responsable.

El auge de las tics cambia el panorama e incita a la búsqueda de una comunicación que contribuya a cumplir el propósito de cobertura y calidad que ha promovido el MEN a lo largo de los últimos doce años y la necesidad de formar comunidades cada día más críticas. Esto permite dimensionar una nueva propuesta profesional en materia de procesos de Comunicación Social para una región como Norte de Santander y su área de influencia binacional. Su tarea consistirá en diagnosticar su realidad y llevar la comunicación como líder de los procesos y proyectos que sirvan como mediadores en la reducción, de los grados de marginalidad y las necesidades básicas insatisfechas en que conviven buena parte del millón y medio de habitantes del departamento, que concentra por lo menos el 70 por ciento de los mismos en el área metropolitana de Cúcuta.

Si bien resulta cierto que el fenómeno de la globalización y su principal herramienta: la tecnología, se convirtieron en el eje que atraviesa



diversas facetas de la vida pública e institucional de los pueblos, no menos lo es que desde la comunicación se entienda el reto de seguir propiciando espacios que permitan redescubrir cada día los puntos de encuentro oportunos y convenientes de las identidades locales y regionales. Hoy en día, por ejemplo, cuando las relaciones políticas entre Colombia y Venezuela atraviesan por momentos de estancamiento, fuerte agresividad verbal-diplomática, marcados retrocesos en lo económico y en materia de intercambio, la comunidad clama por unas relaciones sociales fruto del ejercicio ciudadano a uno y otro lado de la frontera, en el caso particular Norte de Santander – Estado Táchira, que luchan por el mantenimiento de los lazos de hermandad y convivencia que históricamente han estado presentes.

La comunicación, en general y la tarea de comunicadores sociales en formación y egresados en el área, en particular, están llamados a jugar un papel significativo en materia de liderazgo para el manejo de estas situaciones, sin olvidar la necesidad de existencia de voluntades político-institucionales definidas en el marco de las relaciones internacionales. Tal es el caso de los Organismos Gubernamentales y no Gubernamentales, ONG, que demandan la presencia de Comunicadores Sociales como garantes realizadores de estrategias para el avance de los colectivos sociales en busca de desarrollo.

Las posibilidades profesionales de la comunicación no se agotan allí. Hay otros campos de acción y relevancia para el comunicador social del siglo 21, también llamado Comunicador 2.0. Su desempeño se genera a partir del desarrollo de estrategias aplicables en este caso particular en la región y su área metropolitana de Cúcuta, que se derivan de la presencia de fenómenos evidentes como el crecimiento demográfico y el surgimiento de nuevos colectivos producto del éxodo del campo a la ciudad, motivado por la violencia en regiones como la provincia de Ocaña, Pamplona y la zona del Catatumbo, aledañas geográficamente. Además, por ser punto de encuentro fronterizo, sectores de la población venezolana que visitan interinamente el área metropolitana, generan choques de tribus urbanas e intercambios culturales que abarcan todos los ámbitos y necesitan ser traducidos por orientadores con sentido social, buscando espacios de negociación y entendimiento para una convivencia tolerante.



ACTUALIDAD DE MEDIOS COMERCIALES EN CÚCUTA

EMISORA	DIAL
COLMUNDO	
FIESTA	
RCN BÁSICA	940 AM
RADIO TIEMPO	92.7 FM
CUJÍ STEREO	96.2 FM
93.3 VENEZOLANA	93.3 FM
90.9 VENEZOLANA	90.9 FM
RADIO 1	91.7 FM
RUMBA ESTÉREO	91.7 FM
OXÍGENO	89.7 FM
RADIO NACIONAL DE COLOMBIA	88.7 FM
RADIO POLICÍA NACIONAL	88.7 FM
EMISORA DEL EJERCITO NACIONAL	93.7 FM
LA MEGA	99.2 FM
TROPICANA	100.7 FM
OLÍMPICA	94.7 FM
LA F.M.	102.7 FM
LA W	99.9 FM
LA VOZ DE LA GRAN COLOMBIA	
VOX DEI	
RADIO GUAIMARAL	
RADIO TASAJERO	
RADIO SAN JOSÉ	1160 AM
U.F.P.S. RADIO	95.2 FM
CADENA BÁSICA	1090 AM
LA VOZ DEL NORTE	

Actualmente la zona Metropolitana de Cúcuta tiene un potencial importante de Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales que han visto en el componente comunicativo algo esencial. De la misma forma, en lo mediático se encuentran 21 emisoras en A.M. y 39 en F.M., entre comerciales, comunitarias y de interés público. Dos de esas emisoras tienen como concesionaria a la



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

Universidad de Pamplona, (una en Pamplona y otra en Cúcuta), pertenecientes a la Red de Radio Universitaria de Colombia (www.radiounivesitaria.org).

En televisión existen dos canales locales (uno comunitario y otro por suscripción) y un tercero de carácter regional: Televisión Regional del Oriente, TRO. En impresos figuran los diarios La Opinión y Q`Hubo, así como revistas de circulación binacional (Activa, El Motilón, Ahora, Épika y por lo menos dos o tres publicaciones de carácter político y comunitario, de circulación considerable), varias de ellas con liderazgo y participación activa de practicantes y egresados del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona.

De igual forma, los espacios tradicionalmente concebidos para los comunicadores sociales –como los medios de comunicación- se han multiplicado, debido a los retos y exigencias que demandan los nuevos escenarios laborales del contexto regional, en los cuales se encuentra inmerso el programa.

El Departamento de Norte de Santander es una de las regiones más afectadas por el conflicto armado y la violencia. Sin embargo también existe una variedad de formas y experiencias de resistencia civil a los actores del conflicto armado, así como importantes iniciativas de cooperación internacional, participación y diálogo para la paz, que justifican la necesidad de profesionales formados que fortalezcan estos procesos que surgen desde la sociedad civil, para atacar de manera participativa las causas socio-económicas del conflicto y evitar que los ciudadanos terminen encontrando en uno u otro agentes generadores de violencia, la salida a sus múltiples necesidades de pertenencia y reconocimiento social.

Por todo lo anterior, nuestra realidad demanda la formación de profesionales con una visión global de la comunicación y con un nivel académico que les permita participar en el proceso social a través de la formulación de estrategias de desarrollo que promuevan la participación, el diálogo y la equidad. Es por esto que la formación académica se convierte en pilar fundamental para la generación de prácticas concretas y de pensamiento crítico en torno a la comunicación, pensada para la transformación social que garantice un mejoramiento apropiado y sostenible, más no coyuntural, de nuestro contexto regional, local y fronterizo.



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

Frente a esta situación, el programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona Campus Villa del Rosario, viene formando profesionales éticos y emprendedores, no sólo enfocados al análisis, diseño y producción de textos para diferentes medios de comunicación, sino también en gestión de proyectos que tengan en cuenta la diversidad y particularidad de los diferentes modos de comunicación y expresión ciudadanas existentes.

Ese reto formativo permite plantear elementos que desde la relación de la comunicación con la comunidad, con los medios masivos, el periodismo, la investigación, lo organizacional, el medio ambiente y lo educativo, y la trasversalidad de las tecnologías de información y comunicación, se orienten hacia el desarrollo, entendido no como crecimiento económico o satisfacción de indicadores dentro de un modelo de dicho orden, sino como un proceso ligado a la cultura y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en sus diferentes formas y expresiones, con un ser humano cuya vida pacífica es el fin último.

Vale la pena anotar que en el oriente colombiano existen seis programas de Comunicación Social a nivel profesional: cuatro en Norte de Santander (los dos primeros iniciados por la Universidad de Pamplona, en Pamplona y Villa del Rosario, y dos en Santander.

En la década de los 80 el programa en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, hacía una división profesional de la comunicación, clara para la región: organizacionales o periodistas. Con el transcurrir del tiempo la Universidad de Pamplona fortaleció esas modalidades e incluyó la Comunicación para el Desarrollo como una propuesta vigente, máxime cuando los procesos de participación toman fuerza en la región. Por este motivo el Programa de Villa del Rosario adopta los buenos resultados que se vienen dando con las comunidades en Pamplona y extiende su visión a Cúcuta y su área Metropolitana.

Por eso es necesario que las exigencias de participación y compromiso que ha de asumir como posturas metodológicas y éticas, el gestor de las ciencias sociales o las también llamadas ciencias de la comprensión, sean condiciones de las directrices con que un comunicador social se encamina en la práctica social, como parte del encuentro que ha de suceder en los territorios físicos y simbólicos en



que se inscriben los horizontes de la comunidad y sus necesidades. Desde esta perspectiva, el programa de estudios de Comunicación Social halla su justificación en el formulado y vivenciado concepto de cultura como campo de experiencia, que se hace significativa cuando se evidencia el compromiso y la participación de la Universidad con la gente, creando un sentido de pertenencia ligado a la cultura.

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona está comprometido y se articula con la realidad social y asume el discurso propio de la teoría, lo corrobora y sobre todo lo particulariza y enriquece, en la construcción de una teoría, emanada en el ejercicio del explicar lo específico de cada realidad. La justificación que se presenta de este modo, es la de humanizar la dimensión social en la pormenorizada y particular comprensión de lo único, diferente y especial de cada formación cultural, que se viva y estudie en atención a su especificidad y singularidad.

Sutiles y graves formas de violencia se generan en el desconocimiento de la riqueza de las construcciones simbólicas cuando paradójicamente la pretensión es comprender y, en este sendero, el transformar y transformarse como agente social en el tejido y trama de lo humano. La orientación que en cada una de las circunstancias particulares ofrece la metodología cualitativa de las ciencias sociales para abordar y adentrarse en los asuntos y rasgos de las comunidades, sus razones y mundos de la vida, justifican así un plan de estudios en Comunicación Social que, en el proceso de formación de estudiantes, interpreta y asume como directriz la lógica de las ciencias de la comprensión, haciendo pertinente la confrontación de lo teórico y lo práctico directamente con las comunidades. Este enfoque se complementa con la Ley de Fronteras y los propósitos promulgados por la UNESCO para fomentar la interculturalidad.

Observando y analizando la “Ley de Fronteras (Ley 191, Junio 23 de 1995)¹”, promulga que se debe establecer un régimen especial para las zonas de frontera, para el desarrollo científico, social y cultural. En éste marco, el programa de comunicación encuentra una herramienta de respaldo en el orden nacional para desarrollar su labor de interacción social con la comunidad. El objeto de la ley tiene puntos concordantes con la intención del programa de dar mejores condiciones y calidad de vida a los ciudadanos de la frontera, desde la Comunicación para el

¹ <http://www.cancilleria.gov.co/wps/wcm/connect/d3152a804d2844>



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

Desarrollo. Al tiempo, los procesos de integración binacional necesitan un componente fundamental de difusión a toda la ciudadanía que habita en la frontera y recibe información desde las dos orillas, a través de los canales y emisoras que atraviesan de forma indistinta los espectros electromagnéticos de los dos países.

El programa de Comunicación Social está dispuesto a convertirse en asesor y apoyo de las políticas para la integración del Estado, aportando desde la investigación y el conocimiento científico, para la solución de problemas en el corredor binacional. En el mismo orden, cumplir con los principios de la UNESCO, donde los medios de comunicación son protagonistas y promotores de la cultura, la defensa de los derechos humanos, difusores de los procesos educativos, preservadores del cuidado del medio ambiente y con enfoques incluyentes que promuevan la participación.

Dentro de esos principios básicos, el programa también asume el uso de las palabras y las imágenes como patrimonio de los ciudadanos en ejercicio de la libertad de expresión, para crear las condiciones de diálogo necesarias para la pacífica convivencia de las civilizaciones. Aquí toma relevancia la propuesta de formar comunicadores que promuevan la diversidad cultural, que lleven los mensajes mediadores para fortalecer las relaciones interpersonales, apoyados también por los medios de comunicación masivos, en la difusión de producciones desde la radio, la televisión, prensa, e internet.

A todo lo anterior se suma el hecho de que los Planes de Desarrollo de las diferentes entidades territoriales de la región contemplan componentes comunicativos en materias de conciliación, desarrollo comunitario, resolución de conflictos, intervención con población desplazada, producción de medios y estrategias publicitarias, oficinas de comunicaciones, entre otras alternativas y metodologías propias de la profesión.

TENDENCIAS DE LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO, EN COLOMBIA Y LA REGIÓN.

Universidad	País	Tendencia
Arizona State University	Estados Unidos	Investigación. Consumo crítico de



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

		la información.
California State University	Estados Unidos	Periodismo. Relaciones públicas. Investigación. Producción audiovisual.
College of journalism and communications – University of Florida	Estados Unidos	Periodismo.
University of Texas at Austin	Estados Unidos	Investigación-Acción
University of Pennsylvania	Estados Unidos	Educación.
Universidad Autónoma de Nuevo León	México	Medios de Comunicación
Universidad Autónoma de Querétaro	México	Periodismo. Docencia. Comunicación Organizacional.
Universidad de Carabobo	Venezuela	Periodismo
Universidad Central de Venezuela	Venezuela	Periodismo
Universidad Católica de Buenos Aires	Argentina	Periodismo. Publicidad.
Universidad de Palermo	Argentina	Diseño. Audiovisual. Corporativa.
Universidad Católica de Chile	Chile	Periodismo. Dirección Audiovisual. Publicidad.
Universidad de Chile	Chile	Periodismo. Producción Audiovisual
Universidad de Antioquia	Colombia	Producción Audiovisual. Periodismo.
Universidad Sergio Arboleda	Colombia	Organizacional. Periodismo. Producción



		Audiovisual
Universidad Cooperativa de Colombia	Colombia	Desarrollo
Universidad Francisco de Paula Santander	Colombia	Cambio Social

QUÉ HACE EL COMUNICADOR PARA EL DESARROLLO

El comunicador juega un papel importante a partir de la elaboración de proyectos, planes y programas en los que la comunicación, el desarrollo y la ciudadanía van de la mano en una fórmula inseparable para la ejecución de los mismos. Es ahí donde el comunicador se ha erigido no como coordinador, sino como orientador y dinamizador de los procesos que circundan y empapan esta triple relación. Y qué decir de aquellos comunicadores que, frente a los retos de la tecnología, piensan desde ya en incubar sus propias empresas para entrar a competir en el mercado global de la información o la comunicación, a través de canales de información propios, Ong, fundaciones y demás expresiones particulares de la multimediación.

El anterior panorama nos permite visualizar la necesidad de la profesionalización del manejo de las comunicaciones en las diferentes empresas e instituciones de la ciudad, debido a que es una de las áreas que ha tenido gran acogida el programa de Comunicación Social en la región. La falta, hace algunos años, de esta carrera, hacía que el panorama en lo comunicacional no evolucionara desde ninguna de las diferentes áreas que orienta la comunicación, hágase de Comunicación para el desarrollo, Periodismo, Comunicación Organizacional y Comunicación - Educación.

Sin embargo, al egresar la primera promoción del programa en Pamplona hacia el año 2005, ya se tenía una idea global del mercado laboral de los comunicadores recién graduados en el departamento, especialmente en Cúcuta, por ser la capital. Gracias a las prácticas profesionales que ya se habían hecho en el último semestre, la tarea no era fácil debido a la falta de cultura hacia lo comunicativo.

Ese fue el punto de partida para la incorporación de los espacios de comunicación regional, sin desconocer que antes algunas empresas manejaban procesos cercanos, pero carecían de la profesionalización



del oficio. Por lo general esos cargos eran ejercidos por periodistas empíricos, tecnólogos o profesionales de otras áreas afines como mercadeo y publicidad. A nivel periodístico las cadenas radiales más importantes que hacen presencia en la región RCN y CARACOL, así como el periódico regional La Opinión, solo contrataban profesionales de otras ciudades, especialmente graduados de universidades de Bogotá o Bucaramanga.

La dinámica fue evolucionando y el panorama hoy es mucho más alentador. Por eso la necesidad de que nuevas propuestas emergan es casi obligatoria, así como la formación de estudiantes hacia nuevas prácticas comunicativas directamente relacionadas con el desarrollo y lo empresarial y las Tics.

La responsabilidad de los nuevos comunicadores de la región para saber aprovechar las oportunidades que brindan los mercados laborales, como el local, recae directamente sobre la academia, ya que es desde este escenario donde se debe buscar la afinidad con el mercado cesante. Muchos de los estudiantes que hoy laboran en las principales empresas de la región pueden ser ejemplo de esto, sin embargo, lograr que las instituciones validaran sus propuestas, no ha sido tarea fácil. Ellos, con sus calidades y sólidos conocimientos, demostraron que abrirse camino en el medio trae sus sin sabores, pero superada esta gran barrera son reconocidos como una gran fortaleza para las instituciones.

El Comunicador para el Desarrollo de la Universidad de Pamplona está en condiciones de enfrentar de manera creativa las dificultades cotidianas de las comunidades, y mediante estrategias comunicativas propias organiza los foros desde cuyo seno se debaten los problemas y dificultades cotidianas de los ciudadanos, define los compromisos y deberes de cada actor social en esa búsqueda de soluciones y evalúa si cada uno de ellos honra sus responsabilidades, para que sea la sanción social la que se encargue de establecer las consecuencias.

La proximidad con otro país llevan a pensar en comunicadores sociales con habilidades y competencias que rindan tributo hacia la creatividad para cumplir con los propósitos democráticos de convivencia, surge entonces el interrogante. ¿Cómo contribuye el comunicador a generar espacios de Paz, no sólo para el caso colombiano y fronterizo con la



República Bolivariana de Venezuela, sino la Paz como una propuesta global inapelable?

La documentación y el análisis de los elementos constitutivos de las estructuras sociales, ilámense instituciones, acciones, prácticas y todo aquello que conforma los hechos y su entorno, deben ser alternativas disciplinarias que el comunicador social está en la obligación de cultivar. La historia, la Sociología, la Psicología, la Antropología, la Hermenéutica, la Filosofía y la Cultura, con su sinnúmero de etiquetas y subdivisiones, hacen necesariamente parte de ese trabajo epistemológico de esfuerzo por entender las comunidades.

Para poder proyectar una pieza comunicativa se necesita que el factor ideológico y la intencionalidad sean claras en el profesional proponente. En general, los productos comunicativos deben cumplir con los objetivos básicos y sociales con los que la comunicación fue creada: Los principios de convertir los medios en soporte al desarrollo comunitario. En esas propuestas, los principios de igualdad, solidaridad, libertad, consolidación de la familia y hermandad, tienen acogida en esta oferta académica como principios y valores fundamentales del ser humano.

Es relevante mencionar lo que se ha discutido sobre la importancia de una comunicación para la Paz, pero poco se ha hablado de la comunicación en tiempos de Paz y post-paz. Por los vínculos con la cotidianidad colombiana es difícil pensar un país sin agendas noticiosas agitadas, en lo referente a orden público y las constantes denuncias de violación de los derechos fundamentales en menores, mujeres y adultos mayores. El comunicador social de la Universidad de Pamplona debe ser capaz de buscar otros escenarios, sin dejar su función de vigilancia de los procesos sociales, sobre todo si se trata de aquellos que detonan nuevos conflictos. Es necesario que active y pondere nuevas fuentes de información en la sociedad civil, que le permitan ir construyendo un recorrido frecuente de noticias que conlleven a la participación ciudadana.

Esas acciones y movilizaciones de lo “positivo”, si así se le permite llamar a las noticias que claramente se entienden como de “no violencia”, seguramente van a mostrar ante ojos de propios y extraños, las realidades agradables que aumentan las esperanzas de una vida más digna y con mejores relaciones ciudadanas.



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

22 de 58

Es superar la idea de un periodismo liberal, emanando sólo desde las esferas decisionales que tienen acceso al poder político y económico. Tampoco puede ser un periodismo que excluya las relaciones de poder. Es ahí donde el comunicador de nuestra universidad va a moverse, creando los puentes necesarios para el diálogo entre la ciudadanía y quienes legítimamente han sido elegidos para compartir el propósito de representar y convocar la participación.

Una de esas fuentes en Colombia, que los comunicadores sociales deben activar, es la participación política. Mediante estrategias adecuadas de comunicación, la política deberá dejar de ser la reseña de escándalos, para convertirse en un canal de participación. Cuando los grupos de ayuda social, llámense ONG o fuerzas vivas, realizan una actividad, nunca convocan a los partidos porque temen que sean señalados como miembros de una cadena perversa de corrupción. El Comunicador Social de la Universidad de Pamplona debe saber leer ese punto de quiebre institucional y proponer la coherencia del mensaje para volver a unir todos los componentes de la vida social que se mueven en una estructura llena de fracturas.

Por ejemplo, para América Latina, en la televisión aparecen dos servicios informativos de alto impacto y audiencia, con visiones diametralmente opuestas. CNN en español, con el formato tradicional americano de 24 horas de transmisión, con retransmisiones y seguimientos de las noticias más importantes en la agenda definida, tomando como punto de referencia a Estados Unidos y lo que ocurre alrededor de sus prioridades políticas. Con especial atención crítica a la reciente tendencia de gobiernos de izquierda, en el Cono Sur, y las tensiones que en el territorio suramericano se desarrollan con los gobiernos considerados de derecha y centro. El otro es Telesur, que emerge como una mirada desde Suramérica hacia el centro y una posición editorial crítica a las políticas americanas, sobre todo en lo referente a las decisiones en el orden internacional que se toman desde la Casa Blanca.

Adicionalmente, en algunos países como Venezuela, el consumo de medios con los contenidos de información ideológica ha cambiado, al igual que el modelo tradicional de presentar las informaciones en referencia a los temas públicos. Es para el programa de Comunicación Social Campus Villa del Rosario, una tarea constante de monitoreo y



comparación del desarrollo de ese modelo de información pública, con altas frecuencias de repeticiones de posturas y reivindicaciones ideológicas, que merecen ser observadas, analizadas y comprendidas desde un ámbito científico y no encerrándose en acaloramientos críticos sin fundamentos. Este tipo de modelos se repiten en otras transmisiones, como alocuciones y cabildos comunales televisados a lo largo y ancho de Latinoamérica.

Entrar a discernir sobre las necesidades actuales en materia de la Comunicación Social, desde lo local y regional, para enmarcarlo dentro de los procesos de globalización, entendido el concepto no desde lo económico, sino desde lo académico, es una tarea que requiere rigurosidad. Enfoquemos nuestra disertación desde los requerimientos propios del concepto de cultura en la comunicación.

2.3 CARACTERÍSTICAS QUE LO IDENTIFICAN Y CONSTITUYEN SU PARTICULARIDAD

El Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, en los contextos regional y nacional, presenta una identidad y unas características particulares que se han ido formando en el transcurso de un proceso que se ha constituido desde sus inicios y permanece hasta hoy. Un caso concreto que cabe mencionar es la línea de profundización y la orientación de la formación hacia el campo de la Comunicación para el Desarrollo, casi único en su enfoque, que los estudiantes reciben sin descuidar las demás áreas que involucran la comunicación como disciplina.

No hay especulación al afirmar que los enfoques y aplicaciones prácticas en las comunidades locales y regionales, de las teorías del desarrollo, combinados con las estrategias del periodismo público, cívico o ciudadano, además de los nuevos aportes metodológicos de la comunicación digital (hecha desde los ciudadanos apoyados en las herramientas multimedia) y el periodismo digital, practicado por periodistas que han encontrado en la tecnología una herramienta útil para la democratización de la comunicación, son hoy por hoy fortalezas con las que ya se cuenta en nuestro programa, de la mano de docentes expertos y conocedores de esos temas. Perfil que lo hace único en su modalidad en el país.



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

La Comunicación Social en la Universidad de Pamplona se ha ido forjando como una profesión en la que la teoría, los estudios conceptuales, el análisis de estudios y expertos en el tema, el abordaje de casos y experiencias exitosas, se han acompañado de forma paralela con la investigación y la praxis, mediante la adopción de planes y la ejecución de proyectos que, orientados desde la academia, han tomado una dimensión universal, involucrando procesos y estrategias de comunicación probadas y otras formuladas como hipótesis.

En todos los casos, esos planes y proyectos generados desde el debate continuo en nuestras aulas y concretadas por nuestros profesionales, han tenido la posibilidad de adaptarse a la realidad inmediata, a las necesidades locales y al empeño decidido por contribuir desde la comunicación al empoderamiento continuo de la sociedad regional, bien sea desde los medios, como facilitadores y generadores de información; desde las relaciones públicas y la publicidad, como mecanismos de promoción y entendimiento con el mapa público sectorial o desde la construcción de diálogos y modos tácticos y concertados de participación ciudadana, en aras de sistemas y modos de convivencia en condiciones dignas, en las cuales los norte santandereanos puedan desplegar con libertad real sus potencialidades y satisfacer de manera acertada y equilibrada sus necesidades.

Sin desconocer el sello personal y la contribución que cada academia de la región y de Colombia le han impreso a sus programas de Comunicación Social como disciplina, arte y profesión, es necesario exaltar la labor de la Universidad de Pamplona por cooperar en esta tarea, creando y forjando un espacio de construcción interdisciplinario en el que el modelo educativo no se centra ni en el apego a los modelos clásicos, ni en la comunicación vista sólo desde los medios y su poder informativo. Por el contrario, se ocupa con profesionalismo y ética del desarrollo de una pedagogía que toma en cuenta la realidad socio-económica y cultural del educando y promueve el aprendizaje como construcción colectiva.

Es también innegable el sentido humanístico que la Universidad de Pamplona le ha inyectado al Programa de Comunicación Social. Dimensión humana claramente dibujada en la orientación que el mismo tiene hacia la Comunicación para el Desarrollo, en la que la principal meta y el trabajo arduo se enfocan a la labor de transformar sociedad y



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

25 de 58

construir colectivo, donde los imaginarios conjuntos se hacen realidad gracias al empeño y el valor que cada individuo pone de su parte.

La orientación en Comunicación Social para los estudiantes del Campus de Villa del Rosario se concibe dentro de su plan de estudios como una formación para un profesional integral, un investigador y un gestor de proyectos de desarrollo local, regional y nacional, que posea competencias en el manejo, el diseño, la producción y el uso de medios, formación humanística, formación periodística y bases de comunicación organizacional y comunitaria, que le permitan desempeñarse en instituciones públicas y privadas, empresas, organizaciones no gubernamentales, comunidades y proyectos de autogestión que requieran la presencia de un profesional en esta disciplina, tal como sucede hoy.

Cursos como estrategias de la comunicación, comunicación y desarrollo, financiamiento de proyectos, comunicación y educación, entre otros, indican la postura formativa, además de la orientación en los contenidos de las otras asignaturas. Incluidas aquellas directamente relacionadas con la producción y realización de géneros y formatos en radio, televisión, prensa y cursos que integran el lenguaje multimedia a la realidad global, pero también local y regional.

En este sentido, el programa de Comunicación Social para los estudiantes del Campus de Villa del Rosario ha hecho un gran esfuerzo en el respeto por el buen trato del lenguaje, desde los principios gramaticales, pasando por la revisión constante de las implicaciones semánticas y usos de las expresiones lingüísticas. No en vano maneja dos redacciones periodísticas, donde combina la relación entre lectura y escritura; haciendo partícipe también los procesos de actualización periodística. La línea periodística se complementa con dos semestres de talleres de prensa que permiten abordar todos los géneros y proporcionan habilidades comunicativas, interpretativas y de análisis al estudiante, rebasando la simple técnica de construir noticias. Por el contrario, es una apropiación de los diferentes géneros periodísticos, no sólo desde la mirada del periodismo tradicional, sino del llamado periodismo público, para citar un ejemplo, en cuanto a la definición de agendas informativas se refiere. Y eso nos hace únicos en el enfoque nacional.



La estructura interpretativa es coherente desde el principio, donde el estudiante conoce sus habilidades para comunicar, al tiempo que aborda las principales teorías que han llevado a la comunicación a ser eficiente, mientras reconoce las realidades culturales que demanda un entorno no homogéneo, donde se entraman identidades, tribus urbanas y negociaciones de carácter cultural que necesitan mucho más que un traductor y más que un mediador, un verdadero orientador.

En ese proceso básico para introducirse en el mundo de la comunicación, la lectura de los textos sociales desde lo simbólico, les dice a los nuevos profesionales del programa de Comunicación Social del Campus de Villa del Rosario, que son ahora poseedores de conocimientos capaces de generar efectos persuasivos al elaborar los mensajes, producto de las propuestas interpretadas. Han aprendido el ciclo de leer, asumir y proponer, incentivando la dinámica que demandan los grupos sociales. Esas propuestas pasan por medios como la radio, la televisión, la prensa escrita y la Internet, teniendo sentido y pertinencia en la medida en que los conocimientos llegan a la comunidad y se vinculan con los procesos de educación y desarrollo.

El humanismo y las ciencias sociales son aportes inigualables que el comunicador social del Programa de Villa del Rosario obtiene gracias a una articulación de departamentos que aportan sus enfoques profundos a la tarea del futuro profesional. En aras de fortalecer el perfil de investigador que debe tener un comunicador social en un contexto globalizado, el programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona incluye en su actual plan de estudios la materia de hermenéutica, lo cual constituye una importante novedad en relación con otros programas académicos, de tal carrera, en otras universidades del país.

Ante la complejidad del mundo en su dimensión espacio-temporal, se requiere de un ser social formado en la actitud de interpretarlo y comprenderlo, lo que a su vez es un preguntar de tal ser por sí mismo y por su tarea en el devenir histórico, político y económico.

La hermenéutica halla su razón de ser en los programas académicos fundados en las Ciencias Sociales, en su pretensión de suministrar elementos conceptuales que sirvan al análisis del entorno sociocultural construido por el lenguaje. La hermenéutica ofrece las claves para interpretar el qué del lenguaje, su intención, su objeto y sujeto y se halla



en estrecha relación con las materias de investigación y en especial, con los objetivos de la cátedra de Investigación en Comunicación, entendida en el contexto universitario del mundo moderno, como investigación cualitativa.

Con el enfoque ofrecido a la hermenéutica en nuestro programa de Comunicación, se pretende que el estudiante esté en capacidad de leer y analizar el acontecer del fenómeno social desde lo comunicativo. El estudiante interrogará e interpretará la denominada realidad social a la que asiste en sus diversas mediaciones y de la que ha de hacer parte activa y consecuente en su rol de comunicador estudioso de las ciencias sociales y humanas.

El medio ambiente también es uno de los aspectos significativos del programa. No sólo se limita a pasar por los postulados éticos del periodismo. El comunicador de la Universidad de Pamplona, Campus Villa del Rosario, está comprometido desde sus inicios en la vida académica, con un movimiento global por la defensa del planeta, colaborando con la construcción y análisis de las informaciones que lleven a las comunidades a realizar acciones que determinarán su devenir.

Es aquí donde se asume la lectura de la globalización, entendiendo que somos una sola raza que hace parte del paisaje universal y tiene las mismas necesidades de existencia y debe armonizar actividades en común sin dejar de aceptar, respetar y reconocer diferencias políticas, económicas y sociales. Así lo entienden nuestros docentes e investigadores y ese es el enfoque con se les transmite el conocimiento a los estudiantes.

En el marco de ese contexto y con un departamento donde precisamente el desarrollo en todos los ámbitos es fundamental, adquiere mayor correspondencia que el programa de comunicación organice y dirija gran parte de las asignaturas del plan de estudios hacia el desarrollo, incluidas todas sus líneas: periodismo, organizacional, medios audiovisuales y persuasión, que no resultan excluyentes dentro de dicho propósito, sino que lo alimentan de manera significativa, desde metodologías propias que se nutren unas a otras con ese objetivo y que además ya están probadas en la resolución de conflictos y dificultades a la hora de buscar la convivencia sana y pacífica.



Las investigaciones cuantitativa y cualitativa son una constante en el programa. La inclusión de la etnografía, metodología de la investigación, teorías y métodos, son esenciales para el contacto que el comunicador social va a tener con las comunidades en su aplicación de las metodologías de la Comunicación para el Desarrollo.

En Cúcuta, una sola ciudadela como la de Juan Atalaya, para citar un caso, recoge algo más de 20 barrios, sin contar los otros grupos sociales que emergen en Los Patios, San Cayetano, El Zulia, Puerto Santander y por supuesto Villa del Rosario, todos estos, municipios pertenecientes al área metropolitana de Cúcuta.

Es muy claro que el tema de la comunicación ambiental debe ir de la mano con la intensificación en el área de comunicación para el desarrollo. Hablar de pedagogía ambiental, cómo evitar la contaminación, la deforestación, el ruido, incitar a la conservación de los recursos como el agua, propender por un desarrollo sustentable, cuidar la diversidad biológica y evitar los incendios forestales y el debilitamiento de la capa de ozono, deben estar en la agenda del comunicador de la Universidad de Pamplona.

Afirmamos que el Comunicador Social del área metropolitana de Cúcuta está en una zona donde en gran parte del año la erosión crea un efecto nocivo en el territorio, con otra parte del año donde las lluvias no se detienen y los cambios de temperaturas oscilan entre 23 y 43 grados centígrados, generando características particulares en el eco-sistema, que deben explicarse y comprenderse desde la comunicación.

La comunicación para la salud también tiene cabida en el programa como complemento de esa gran área de comunicación para el desarrollo. Las alertas en varias zonas del área metropolitana subsisten en medio de la amenaza constante del dengue y las bacterias, por focos generados por la acumulación de aguas lluvias y residuos de los carrotanques que surten del preciado líquido a muchos barrios que no han alcanzado unas condiciones dignas de vida.

Cúcuta registra más de seiscientos mil habitantes, según el último censo del DANE, pero no se ha medido la población flotante que cruza indefinidamente la frontera. La labor informativa es ardua y las alertas en todas las áreas que demanda la vecindad con otro país, hace complejo el trabajo del futuro profesional.



El comercio informal es otra de las variables a las que se enfrentan los mediadores de la información, encontrando una lucha constante entre los que reclaman el derecho al trabajo y una institucionalidad que reclama tributación cuando apenas se puede subsistir.

Son suficientes las razones para decir que el reto de los comunicadores sociales en el área metropolitana de Cúcuta es bastante comprometedor. El profesional en formación hace un apostolado de servicio, en su afán por mostrar realidades y al tiempo reivindicar que sí existe la zona metropolitana y que no se depende del contrabando como única forma de sobrevivir, dentro de las miradas que muchas veces se ofrecen desde el centro del país, cuando de intentar mirar la periferia se trata.

2.5 LOS APORTES ACADÉMICOS Y EL VALOR SOCIAL AGREGADO

El Programa ha generado hasta el momento tres encuentros de Comunicación para el Desarrollo, socializando experiencias en las áreas de la salud, el periodismo cívico, el cuidado del medio ambiente y la organización para la participación ciudadana, desde el manejo de los medios para interactuar con la comunidad, dándole el empoderamiento que la sociedad necesita para que viva, recree y produzca imaginarios modernos, con un espíritu emancipador desde la expresión y las manifestaciones culturales que le dan identidad.

Desde estos espacios, al igual que desde los diplomados efectuados, se hace extensivo al gremio profesional de Norte de Santander como reconocimiento a la labor de los pioneros de la Comunicación, especialmente en el campo periodístico en el departamento y las nuevas generaciones, para darle continuidad e identidad con miras al fortalecimiento del gremio.

Experiencias de otras regiones han servido como espejo para mirar en qué punto de la comunicación está situado el programa. Conferenciantes de festivales audiovisuales, innovadores en materia de periodismo económico, defensores del lector, especialistas de desarrollo y paz y de desarrollo fronterizo, configuran un portafolio que hace más vivencial el currículo, saliendo así de la escolaridad formal del aula de clases.



La práctica profesional es una oportunidad clave para mirar el mundo de la comunicación en el campo laboral. Los formatos y la metodología utilizados para el desarrollo de proyectos y el seguimiento de propuestas por parte de docentes y estudiantes, configuran un compromiso serio ante las empresas y los elementos humanos que permiten la comunión entre academia y medio.

CONVENIOS Y SITIOS DE PRÁCTICA PARA ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

A noviembre-diciembre de 2009 el programa de Comunicación Social tenía 20 estudiantes realizando sus prácticas profesionales en diferentes instituciones de la región y el país: en el sector privado, entidades del estado y en los medios de comunicación regionales y nacionales. Los estudiantes han logrado demostrar sus fortalezas en cada una de las áreas que orienta la comunicación social, siendo hoy en día reconocidos por sus habilidades y destrezas.

Con este grupo se completan 3 que, en igual número de semestres, han desarrollado sus prácticas profesionales como requisito del plan de estudios. Es necesario anotar que muchos de estos estudiantes han quedado trabajando de planta en cada una de las entidades a donde han llegado en busca de su práctica profesional. Este ha sido el caso de Giovanny Lizcano, quien desarrolló sus prácticas profesionales en el Diario La Opinión; Mónica Liliana Rivera fue practicante del Grupo Empresarial Gelvez, organización que la vinculó formalmente al finalizar su pasantía; Jessica Ortiz fue contratada en la Revista Activa una vez cumplió con su pasantía; La organización Corpo-Caldas formalizó el contrato laboral con Liseth Mogollón cuando la estudiante terminó su práctica profesional.

Un semestre antes de iniciar la práctica el estudiante debe postularse a mínimo tres empresas. Se busca que llegue a desempeñar actividades propias de la carrera o como mínimo a proponerlas y ejecutarlas en buena parte. En la región existen muchas instituciones que aún no reconocen la importancia de adelantar procesos de comunicación, lo que en vez de dificultar el trabajo de nuestros practicantes, se ha convertido en todo un reto para ellos, quienes evidencian un mercado virgen al cual pueden llegar a posicionarse con mayor facilidad, siendo competitivos, hecho que está demostrándose con sus propuestas.



Desde sus roles dentro de esas empresas, los estudiantes deben proponer un plan de trabajo, el cual integra actividades impuestas y propuestas. Es política del programa que el practicante plante una estrategia comunicativa, la ejecute y la co-evalúe, para el mejoramiento de una dependencia o proceso en esa compañía. Y hasta a fecha, todas las observaciones y conclusiones de nuestros practicantes, han sido recibidas con especial reconocimiento.

En principio el papel del comunicador no era validado. Sin embargo, poco a poco este concepto ha sido mejorado, incluso algunos de nuestros estudiantes han llegado a grandes empresas a crear oficinas de comunicación, estar al frente de macroproyectos e incluso coordinar eventos de alta magnitud.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1. DENOMINACIÓN ACADÉMICA

En la tabla No.1 se pueden observar las características generales del programa de **COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Tabla No.1 Características Generales del Programa de **Comunicación Social**

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	Universidad de Pamplona
DOMICILIO	Norte de Santander, Villa del Rosario
NOMBRE DEL PROGRAMA	COMUNICACIÓN SOCIAL
NORMA INTERNA DE CREACIÓN	Acuerdo No 0086 del 14 de septiembre de 1999
LUGAR DONDE FUNCIONARA	Municipio Villa del Rosario, Área Metropolitana de Cúcuta (Norte de Santander)
TITULO A EXPEDIR	Comunicador Social
DURACIÓN	(10) diez semestres.
PERIODICIDAD EN LA ADMISIÓN	Semestral



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

JORNADA	Diurna
METODOLOGÍA	Presencial
NUMERO TOTAL DE CRÉDITOS	158

El programa de Comunicación Social, fue creado en la Universidad de Pamplona por el Acuerdo no. 0086 del 14 de septiembre de 1999 del Consejo Superior de la institución, que sirvió para elevar la solicitud de abrir el Programa en el Campus Villa del Rosario, que fue autorizado mediante Resolución 2202 del 18 de septiembre de 2003, incorporado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies), el día 5 de noviembre de 2003 con el código 121243706585487401100. El plan de estudios es coherente con los más recientes lineamientos del ICFES, y se ajusta a los estándares planteados en el documento “Requisitos para la creación y funcionamiento de programas”²; atendiendo a los conceptos de cobertura, formación por competencias y un ejercicio de evaluación permanente basado en las reflexiones del medio ciudadano y las exigencias que demanda para la consolidación de una sociedad más participativa y justa. Los aspirantes a ser comunicadores sociales de la Universidad de Pamplona, recibirán el enfoque de profesionales integrales, aspecto que va mas allá de la retórica y que se manifiesta con hechos concretos y contacto con la comunidad y sus retos. De igual forma, la integralidad viene en concordancia con los tópicos señalados en la visión de la institución que apuntan hacia la paz, la internacionalización y una academia al servicio de la vida.

La formación de docentes con estudios post-graduales y su liderazgo para establecer puentes entre conocimientos y solución de problemas, es relevante para que al interior del programa se generen dinámicas investigativas y contextualizadas, que implican una revisión constante del mundo laboral y real en el cual está inmerso el comunicador. No concebimos un comunicador para la democracia, simbolizada única y exclusivamente para los ejercicios electorales; desde el desarrollo pensamos que la democracia es un concepto y una forma de vida que se construye a través de los diálogos donde los grupos sociales reconocen diferencias y similitudes para búsqueda de consensos.

² <http://www.ucc.edu.co/normatividad/dec1221081990.pdf>. Decreto 1221 de 1990. “Requisitos para la creación y funcionamiento de programas”



El desarrollo es una forma agregada de ver la comunicación más allá de las tendencias tradicionales que al tiempo son integradas en el programa como el periodismo y comunicación corporativa. El componente humano es la base para lograr el desarrollo y por eso la comunicación se apoya en otros campos del conocimiento, como la filosofía, la psicología y las ciencias sociales.

En la revisión que se realizó de otros programas en el orden nacional sobre pregrados en comunicación para el desarrollo, podemos decir que la Universidad de Pamplona es abanderada en su propuesta, sin desconocer alternativas como la Especialización en Comunicación para el Desarrollo Social ofrecida por la Universidad Autónoma del Caribe, además de los enfoques en algunas asignaturas que se evidencian en programas de Comunicación Social de la Corporación Uniminuto, tangenciales con el desarrollo, como son, comunicación y participación ciudadana, comunicación y convivencia, comunicación educativa y comunicación estratégica.

En el mismo orden la UNAD Universidad Nacional Abierta a Distancia, con comunicación comunitaria, comunicación alternativa, etnografía, comunicación y cambio social, a nivel de pregrado en asignaturas de su plan de estudio. De igual forma, la UNAD para la región oriente destaca “la formación de un comunicador como gestor de procesos culturales en su entorno local”³.

La Universidad Cooperativa de Colombia, en su pregrado de Comunicación Social denomina una de sus asignaturas como comunicación para el desarrollo y finalmente la Universidad de Medellín quien oferta en educación continua un Diplomado en Comunicación para el Desarrollo Social. En otros programas las asignaturas relacionadas con estudios culturales validan la preocupación por la comunicación para el desarrollo.

Así mismo, la Universidad Autónoma de Bucaramanga tiene cátedras anfitrionas y complementarias que tienen que ver con la cultura y las identidades juveniles, pensamiento social y político, comunicación y ciudadanía y comunicación y diversidad cultural, tocando transversalmente los aspectos del desarrollo.

³ Documento Currículo, flexibilidad y movilidad social, Encuentro Académico Nacional de AFACOM 2008, Memorias.



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

El programa de comunicación social de la Universidad Francisco de Paula Santander – Ocaña, expresa claramente que además de la comunicación organizacional y el periodismo, la comunicación para el desarrollo es uno de sus campos especializados.

En este panorama de pregrados a nivel nacional con propuestas de comunicación para el desarrollo, la Universidad de Pamplona en la estructura curricular y el plan de estudios en Comunicación se encuentra orientado hacia las nuevas tendencias del Comunicador Social que asume la dirección, el planteamiento de estrategias para el desarrollo, el manejo de los medios de comunicación y el tratamiento de los mensajes corporativos y periodísticos en formatos, que fortalezcan y orienten los procesos de interacción entre los diferentes miembros de los componentes culturales, concentrados en el caso específico de la frontera colombo-venezolana, como claro referente de investigación y punto de análisis.

El comunicador es, entonces, mediador, intérprete y proponente de estilos culturales que se generan en un tejido social sui-generis de las zonas de frontera.

Misión

El programa de comunicación social de la Universidad de Pamplona sede Villa del Rosario forma comunicadores para el desarrollo y el cambio social con valores y principios basados en el humanismo, la investigación y la solución de problemas en la zona de frontera. El comunicador social es conocedor y emprendedor de acciones estratégicas derivadas de las investigaciones en el área de conocimiento para generar con sentido crítico procesos de opinión pública en el campo del periodismo, la comunicación política, la comunicación organizacional, los medios de comunicación audiovisuales y la comunicación publicitaria.

Visión

El Programa de comunicación Social de la Universidad de Pamplona sede villa del rosario a mediano y a largo plazo se consolidará como un programa que lidera la investigación en comunicación para el desarrollo, enfocado a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la



región nor-oriental a través de los proyectos liderados por docentes y estudiantes, reconociendo las realidades en el área ambiental, salud, educación, periodismo cívico y comunicación corporativa, comunicación publicitaria y comunicación política.

Perfil Profesional

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, forma profesionales responsables e idóneos, destacados por su compromiso participativo y activo con su entorno social, con capacidad analítica, crítica, investigativa, interpretativa y creativa en la construcción de mensajes que involucran la calidad de vida de la comunidad abarcando temas como medio ambiente, salud, educación, cultura, avances científicos, en el diseño e implementación de estrategias de comunicación para las comunidades, organizaciones, empresas y medios de comunicación, bajo principios sociales y humanos que reposa la enseñanza de esta institución.

Perfil Ocupacional

- Estratega y elaborador de proyectos comunicacionales para el desarrollo y cambio social en organizaciones públicas y privadas.
- Realizador de producciones audiovisuales y digitales en medios de comunicación.
- Periodista, asumiendo funciones de jefatura de redacción, dirección de emisiones radiales, dirección de informativos televisivos, director de producciones impresas digitales.
- Analista y propiciador de agendas de discusión que generen procesos de opinión pública.
- Intérprete e impulsor de iniciativas creativas en redes sociales y de aquellas relacionadas con la comunicación publicitaria.
- Investigador de problemas regionales de frontera y sistematizador de experiencias.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

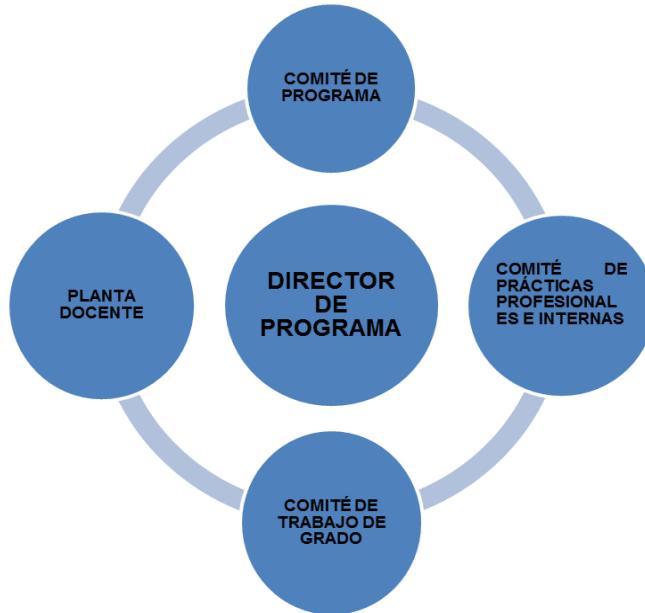
Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

4. ESTRUCTURA ESTRATÉGICA DEL PROGRAMA

El Programa de Comunicación Social del Campus de Villa del Rosario, se encuentra adscrito a la Facultad de Artes y Humanidades y hacen parte del Departamento de Comunicación Social conformado por los programas de: Comunicación Social y la Especialización en Televisión Educativa. Cuenta con una Dirección de Programa, la cual es asesorada principalmente por el Comité de Programa, siendo éste un órgano asesor académico, conformado por el Director, dos docentes, dos estudiantes y un egresado, así mismo los diferentes comités que se integran de acuerdo a áreas pertinentes para la conducción de su currículo; tales como Comité de Trabajo Social, integrado por el Director de Programa y tres docentes; Comité de Trabajo de Grado, constituido por el Director de Programa, tres docentes asesores y el docente que lidera la asignatura; Comité de Prácticas Internas y Profesionales, en el que participan, el Director de Programa, dos docentes asesores del área corporativa y el docente que lidera la asignatura.

El Programa de Comunicación Social, cumpliendo con los lineamientos del Proyecto Educativo Institucional, apoya y lidera diversas actividades que se gestan desde la Facultad de Artes y Humanidades y del mismo Programa, correspondiendo a estrategias en materia de su Currículo, Investigación y Proyección Social.

4.1 ORGANIGRAMA





4.2 CURRÍCULO

Avanzar en el mejoramiento curricular permite manejar en concordancia y coherencia los procesos formativos de nuestro plan de estudio con el contexto actual de la Comunicación Social en sus diferentes ámbitos, lo que conlleva a ofrecer un programa que está a la vanguardia de las comunicaciones formando profesionales más idóneos, de esta manera haciendo cumplimiento a la misión del mismo.

Contribuyendo con la integralidad de la formación del estudiante, la estructura curricular del programa está definida de la siguiente manera:

- Componente de formación básica.
- Componente de formación profesional
- Componente de profundización
- Componente de formación social y humanística.

Componente de Formación Básica: Contribuye a la formación de valores conocimientos, métodos y principios de acción básicos, de acuerdo con el arte de la disciplina, profesión, ocupación u oficios.

Componente de Formación Profesional: Promueve la interrelación de las distintas disciplinas para su incorporación a los campos de acción o de aplicación propios de la profesión.

Componentes de Profundización: permite aplicar la cultura, los saberes y los haceres propios de la profesión, con la corporación de referentes y enfoques provenientes de otras disciplinas o profesiones para una mayor aprobación de los requerimientos y tendencia de los campos ocupacionales en el marco de la internacionalización de la educación. Debe articularse en lo posible a las líneas de investigación de la facultad o del programa.

Componente Social y Humanístico: Orientado a contribuir a la formación integral evidenciando la relación entre la formación profesional con los órdenes de lo social, lo político, lo cultural, lo ético y lo ambiental.

En la aplicación al anterior Acuerdo del programa de Comunicación Social Vigencia año 2006, constan 10 semestres académicos correspondientes a un total de 158 Créditos Académicos constituidos así:



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

En el noveno semestre los estudiantes realizan práctica profesional externa que realizan en algunas empresas del sector periodístico, corporaciones autónomas regionales, entidades territoriales, organismos no gubernamentales y empresas en general; con mínimo de 400 horas o según convenio que se hace con la institución. En décimo semestre solo se dedican a su modalidad de trabajo de grado. Además, los estudiantes deben prestar servicio de extensión en cuanto a capacidad y asistencia técnica como trabajo social por un espacio mínimo de 60 horas, aportando sus conocimientos a comunidades y que requieren y solicitan este servicio.

Son espacios de reflexión y práctica curricular obligatorios de este componente:

- Cátedra Faría
- Habilidades Comunicativas
- Constitución Política y Formación Ciudadana
- Educación Ambiental
- Formación en segundo Lenguaje
- Informática Básica
- Ética
- Actividad Deportiva, Recreación y Cultura

Además de la aprobación de las asignaturas que contemplan el plan de estudio el estudiante debe cumplir con lo siguiente:

- Haber finalizado su práctica profesional.
- Demostrar conocimientos en inglés mediante examen avalado por la universidad.
- Matricular y sustentar su trabajo de grado en cualquiera de sus modalidades en décimo semestre.

COMPONENTES

ÁREA FORMACIÓN	DE CRÉDITOS	PORCENTAJE
Componente	13	10%
Básico		
Básico Profesional	53	30%
Profundización	57	40.%
Componente	35	20%



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

Socio-humanístico

TOTAL	158	100%
--------------	------------	-------------

PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIO – PRIMER SEMESTRE

Código	Asignatura	Crédito	Modalidad	H T	H P	Est	Prerreq
16400 1	Antropología	2	Teoría		2	4	
16200 8	Teoría lingüística	3	Teoría		3	6	
15201 3	Teoría de la Comunicación I	3	Teoría		3	6	
16200 3	Habilidades Comunicativas	2	E_Teaching		2	4	
15310 1	Introducción a la Lógica	3	Teoría		3	6	
15300 2	Cátedra Faría	2	E_Teaching		2	4	
Totales Semestre		15			15	30	

PLAN DE ESTUDIO – SEGUNDO SEMESTRE

Código	Asignatura	Crédito	Modalidad	H T	H P	Est	Prerreq
16200 7	Semiotica	3	Teórica		3	6	162008
15201 4	Teoría de la comunicación II	3	Teórica		3	6	152013
15701 0	Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales	2	Teórica		2	4	153101
15221 6	Redacción Periodística I	3	Teórico-práctica		2	2	162003
15310 4	Psicología Social y Comunitaria	3	Teróico-práctica		2	2	152013
16400 4	Educación Ambiental	2	Materia E_Teachin		2	4	



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

		9					
	Totales	16		14	6	28	
	Semestre						

PLAN DE ESTUDIO – TERCER SEMESTRE

Código	Asignatura	Crédito	Modalidad	H	H	Est	Prerreq
				T	P		.
16423 6	Historia Política colombiana	2	Teórica	2		4	164001
15200 9	Metodología de la Investigación	3	Teórica	3		6	157010
15200 3	Comunicación y Desarrollo I	2	Teórico-práctica	1	3	2	152014
15221 1	Manejo de Fuentes	2	Teórico-práctica	1	3	2	152216
15221 7	Redacción Periodística II	2	Práctica		6		152216
15300 3	Filosofía de la Comunicación	3	Teórica	3		6	164001
15200 7	Fotografía I	2	Teórico-práctica	1	3	2	162007
	Totales	16		11	1	22	
	Semestre				5		

PLAN DE ESTUDIO – CUARTO SEMESTRE

Código	Asignatura	Crédito	Modalidad	H	H	Est	Prerreq
				T	P		.
15220 3	Comunicación y Cultura	3	Teórica	3		6	162007 152003
16402 4	Teorías y Métodos de Investigación en ciencias Sociales	3	Teórica	3	3	4	152009 152211
15201 1	Radio I	2	Teórico Práctica	–	1	3	2
15200 4	Comunicación y Desarrollo II	2	Teórico Práctica	–	1	3	2
15201 0	Prensa I	2	Teórico Práctica	–	1	3	2



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

16401	Hermenéutica de la Comunicación	2	Teórica	2			153003
15220	Fotografía II	2	Práctica		6		152007
	Totales Semestre	16		11	1	20	
					8		

PLAN DE ESTUDIO – QUINTO SEMESTRE

Código	Asignatura	Crédito	Modalidad	H T	H P	Est	Prerreq
15220	Comunicación y Desarrollo III	2	Práctica		6		
16200	Narrativa Universal	4	Teórica	4		8	
15221	Radio II	2	Práctica		6		
15201	Comunicación Corporativa I	2	Teórico Práctica	– 1	3	2	
15220	Etnografía de la Comunicación	2	Teórica	2		4	
15221	Prensa II	2	Práctica		6		
	Totales Semestre	14		7	2	14	
					1		

PLAN DE ESTUDIO – SEXTO SEMESTRE

Código	Asignatura	Crédito	Modalidad	H T	H P	Est	Prerreq
16402	Sociología	3	Teórica	3		6	153104
							152203
15201	Televisión I	2	Teórico Práctica	– 1	3	2	152209
							152215
							152214
15200	Comunicación Corporativa II	2	Práctica		6		152001
15200	Comunicación y Educación Desarrollo	2	Teórico Práctica	– 1	3	2	152204
15200	Estrategias de la Comunicación	2	Teórico Práctica	– 1	3	2	152204
							152001



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

18800	Diseño gráfico y Multimedia	2	Teórico Práctica	-	1	3	2	152001
15001	Electiva Socio Humanística I	2	Práctica	2		4		152214
	Totales	15		9	1	18		
	Semestre				8			

PLAN DE ESTUDIO – SÉPTIMO SEMESTRE

Código	Asignatura	Crédito	Modalidad	H T	H P	Est	Prerreq
15220	Comunicación y Medio Ambiente	2	Teórico	2		4	152006
15221	Opinión pública	3	Teórica	3		6	152006
15221	Televisión II	2	Práctica		6		152012
15220	Del Medio Como Empresa	2	Teórico Práctica	-	1	3	152200
15000	Electiva Socio Humanística II	2	Teórica	2		4	150001
15900	Publicidad Y ventas	3	Teórica	3		6	152002
16010	Introducción a la Economía	3	Teórica	3		6	
	Totales	17		13	1	26	
	Semestre				2		

PLAN DE ESTUDIO – OCTAVO SEMESTRE

Código	Asignatura	Crédito	Modalidad	H T	H P	Est	Prerreq
16401	Mundo contemporáneo	3	Teórica	3		6	152212
15220	Apreciación cinematográfica	2	Teórico Práctica	-	1	3	152218
15220	Comunicación para la salud	3	Teórica	3		6	152206



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

15221	Legislación en Medios	2	Teórica	2	4	152218
15220	Comunicación Digital	2	Teórico Práctica	1	3	168002
16401	Ética	2	Teórica	2	4	152218
15200	Medios Sociedad	3	Teórica	3	4	152212
Totales		17		15	6	28
Semestre						

PLAN DE ESTUDIO – NOVENO SEMESTRE

Código	Asignatura	Crédito	Modalidad	HP	Prerreq.
15221	Práctica profesional	16	Práctica	48	Haber cursado y aprobado todas las materias hasta octavo semestre
Totales		16		48	
Semestre					

PLAN DE ESTUDIO – DÉCIMO SEMESTRE

Código	Asignatura	Crédito	Modalidad	HP	Prerreq.
15221	Trabajo de Grado	16	Práctica	48	Haber cursado y aprobado todas las materias hasta noveno semestre
Totales		16		48	
Semestre					

4.3 INVESTIGACIÓN

El Programa de Comunicación Social propende por incentivar y fortalecer el espíritu investigativo en sus docentes y estudiantes, respondiendo así a los propósitos y principios definidos en el Proyecto Educativo Institucional.



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

En este aspecto el programa implementa el énfasis en el desarrollo y cambio desde la cultura, la educación, el periodismo cívico, la comunicación corporativa, la comunicación digital, comunicación para la salud y comunicación y medio ambiente.

El contacto con las comunidades desde cada uno de los semestres es clave para llevar a cabo etapas y procesos correspondientes a las disposiciones investigativas relacionadas con la asignatura dándoles la continuidad necesaria para consolidar metas.

En todos los procesos investigativos el Programa se sujeta a los lineamientos normativos de la Dirección de Investigación de la Universidad, como por las políticas de investigación que promueve el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología de COLCIENCIAS.

El Reglamento Estudiantil de la Universidad de Pamplona contempla que el estudiante como requisito parcial para optar al título, tiene que realizar un trabajo de grado, encaminando de esta forma al estudiante, hacia la investigación y al desarrollo de un trabajo investigativo orientado hacia alguna de las áreas de la Comunicación Social.

El Programa de Comunicación Social actualmente cuenta con un Semillero de Investigación, llamado “Observa”, liderado por el docente y Director del Programa, Edgar Allan Niño Prato.

4.4 PROYECCIÓN SOCIAL

Uno de los pilares fundamentales de la Universidad de Pamplona, es producir un impacto positivo en su entorno, generando una responsabilidad y un compromiso de la institución con la sociedad que beneficiada.

En este sentido el Programa de Comunicación Social responde a los retos de establecer mecanismos y estrategias que apunten a mejorar la calidad de vida de la sociedad desde la academia.

Los diferentes procesos y prácticas del énfasis de Desarrollo que ostenta el programa se consolidan en la interacción con la comunidad desde sus distintos sectores. Para tal evento el Programa de Comunicación Social define las siguientes estrategias encaminadas a la proyección social.



- Fortalecer académica y profesionalmente la planta docente, a través de la generación de capacitaciones que contribuya con el proceso académico de los estudiantes.
- Diseñar y consolidar la Maestría “Comunicación, Gestión, Cultura y Frontera” a nivel regional y nacional.
- Desarrollar actividades académicas en torno a discusiones, debates, conversatorios sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados con la Comunicación Social.
- Proyectar el impacto del programa a nivel nacional e internacional.
- Diseñar e implementar estrategias de promoción y Visibilización del programa para cautivar a estudiantes de secundaria.
- Diseñar estrategias de comunicación tendientes a la Visibilización del Programa en la región.
- Diseñar y consolidar el convenio entre el Programa de Comunicación y el Diario La Opinión en aras de la creación de la Cátedra “José Eustorgio Colmenares Baptista”.
- Fortalecimiento y mantenimiento del Boletín Interno del Programa de Comunicación Social – Quiz.

5. PRINCIPIOS QUE ORIENTAN EL PROGRAMA

5.1. PRINCIPIOS Y PROPÓSITOS QUE ORIENTAN LA FORMACIÓN

En aras de adaptar el currículo a los cambios en el campo del conocimiento, competencias básicas y ocupacionales, facilitando la actualización permanente de contenidos, estrategias metodológicas y aproximación a nuevas orientaciones en los temas del Programa, se han establecido los siguientes principios que orientan y sirven como marcos de conducta al momento de formarse en el campo de la Comunicación Social, en la Universidad de Pamplona, campus Villa del Rosario. En su orden, dichos principios son los siguientes:

Integralidad. Entendida como la formación profesional en valores, conocimientos, competencias básicas y ocupacionales propias del comunicador social, el desarrollo físico, psicoafectivo, ético y estético de los estudiantes y expresada en procesos como la inducción, las salidas de campo, las asignaturas pertinentes y el permanente diálogo entre docentes y estudiantes con la mediación de la dirección del programa. También expresada en las actividades prácticas de los estudiantes en



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

asignaturas como Comunicación y Desarrollo III, Comunicación Corporativa, Comunicación y Educación, entre otras.

Pertinencia Social. La coherencia con las necesidades del entorno y las posibilidades de solución, pues el programa permanentemente interactúa con las comunidades desde sus distintas labores académicas, un ejemplo de ello es que la asignatura Apreciación Cinematográfica, se proyecta socialmente con distintas comunidades e instituciones tales como los asilos de ancianos, las juntas de acción comunal, el INPEC y otras de esta índole para llevar foros de reflexión sobre la realidad a través del cine.

Pertinencia Científica. El desarrollo del estado del arte en la comunicación social, en especial con tres campos que son la realidad más inmediata del programa de Comunicación Social de Villa del Rosario. La comunicación y Educación, El desarrollo y el tema Fronterizo.

El programa de Comunicación Social sustenta su base teórica conceptual en el conocimiento de teorías de las ciencias sociales como la funcionalista, la estructuralista y la marxista, la teoría crítica, pero avanza hacia la reevaluación de las mismas, entendiendo la necesidad de abordar la comunicación desde perspectivas más integradoras de conceptos como la cultura y la interdisciplinariedad, por ejemplo, la escuela latinoamericana de comunicación y los estudios culturales.

Además, reconoce las conceptualizaciones que sobre desarrollo proponen Arturo Escobar, Amayrta Sen y Manfred Max-Neef; y avanza, por ejemplo en lo relacionado con el medio ambiente en las teorías de Humberto Maturana, Fritjof Capra; además entiende y asume lo relacionada con el hombre y las formas de comunicación planteadas por Edgar Morin, entre otros autores.

Interdisciplinariedad. Transversalidad curricular con otras disciplinas, expresada en los trabajos y asignaturas mancomunados y compartidas con los programas de Lengua Castellana y Comunicación, Ciencias Sociales, Filosofía y Artes de la Universidad de Pamplona.

Internacionalización. Se toma como referente para la organización de planes de estudio, las tendencias y los indicadores de calidad reconocidos a nivel internacional, pues el énfasis del programa está puesto en el Desarrollo como posibilidad de mejoramiento de las



condiciones y de la calidad de vida. El programa sostiene, igualmente convenios y relaciones permanentes con Universidades de la República Bolivariana de Venezuela como la UCB y la Universidad del Zulia.

De igual forma, el nuevo macroproyecto de la Universidad de Pamplona apunta al restablecimiento de las relaciones interinstitucionales y la consolidación a través de la educación de una reunión binacional fronteriza. Por esto, el programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona apunta a conocer, evaluar y fortalecer los procesos comunicativos y sociales que se dan en la región colombo-venezolana.

Dentro del proyecto de identidad fronteriza que lidera la Universidad en conjunto con las diferentes instituciones de educación superior de la región y de la zona de frontera, nuestros egresados juegan un papel primordial en la socialización de los procesos de interacción e investigación que se realizan al interior de las instituciones, con el fin de mejorar las relaciones binacionales, ya que estos hacen parte en diferentes escenarios de las universidades que conforman la alianza.

Enfoque Investigativo. La estructura curricular del programa promueve la Investigación Formativa desde asignaturas que entrelazan como núcleos problemáticos a cargo de un solo docente. La indagación y la búsqueda del conocimiento mediante un seguimiento de dos o tres semestres con una pregunta formulada y desarrollada en ese lapso. El caso específico es la publicación del libro ¿Qué haría usted si no pudiera ver televisión?, que fue realizado en dos semestres de la asignatura Comunicación I y Comunicación II. Buscando con ello, por parte del docente y del programa la formación del espíritu investigativo, favoreciendo una postura crítica y permanente frente a la disciplina de interés, potenciando un pensamiento autónomo, reflexivo y creativo en los estudiantes.

Actualmente se avanza en una segunda investigación con la pregunta: ¿Por qué te gusta la televisión?, a niños entre 05 y 14 años.

5.2 LA INCLUSIÓN

El Programa de Comunicación Social, entiende que la zona de frontera es multicultural, por este motivo abre sus puertas para que la diversidad de puntos de vista, costumbres, tradiciones, se concentren en los espacios académicos con todo lo que ello deriva.



5.3 EL RESPETO Y TOLERANCIA

En el Programa de Comunicación Social, el respeto no sólo significa dejar hablar a los demás; implica saber escuchar, observar el conflicto como una oportunidad para conocerse y llegar a consensos que permitan construir nuevas propuestas.

5.4 EL COMPROMISO

El compromiso en el Programa de Comunicación Social pasa por el reto de asumir las responsabilidades que la búsqueda del desarrollo demanda para la zona de frontera.

5.4 LA ÉTICA

La fundamentación como el cultivo de los principios y los valores dotan al comunicador social en formación de criterio para resolver los dilemas que la profesión demanda.

5.5 RESPONSABILIDAD SOCIAL

El compromiso con el medio ambiente, la transparencia en las organizaciones, el cultivo de las nuevas tradiciones y la proyección hacia el bien común hacen del comunicador social un profesional responsable con dimensiones claras de cómo es su crecimiento y el del colectivo para llegar al desarrollo.

5.6 CALIDAD

El Programa de Comunicación Social trabaja por mantener y consolidar la calidad de la formación de nuevos comunicadores sociales. Actualmente se halla en el proceso para lograr la acreditación en alta calidad.

5.7 AUTONOMÍA

En el propósito de trabajar por una calidad de formación académica y profesional, el Programa de Comunicación Social, ejerce libre y responsablemente la cátedra, crítica, aprendizaje, investigación, ideología.



5.8 PERTINENCIA

En el compromiso institucional de inclusión y desarrollo integral, el Programa de Comunicación Social se interesa por los temas de frontera, cultura, comunicación, aplicados en sus funciones misionales desde la docencia, investigación y proyección social.

5.9 LIBERTAD Y JUSTICIA

El respeto por la libertad de conciencia y personalidad, de manera responsable hace consecuente el ejercicio de pensar, decir y actuar, bajo parámetros de justicia que conllevan al bien común.

6. COMPETENCIAS

6.1. COMPETENCIAS DEL COMUNICADOR SOCIAL⁷

Teniendo en cuenta las condiciones de nuestro país, consideramos que las competencias deben basarse en principios que brinden elementos de análisis y reflexión sobre el tipo y alcances de las mismas en un contexto como el nuestro:

Las competencias no pueden ser construidas sólo en relación con las demandas del mercado, tenemos un contexto mucho más amplio que exige un saber hacer para la sociedad, que permita superar la marginalidad, la exclusión e inequidad.

- La competencia, además de un saber hacer, debe incluir “el saber entender, comprender las implicaciones de los hechos, prever las consecuencias y asumirlas de manera responsable”
- El contexto en el que actúa el profesional no es un dato dado, sino algo susceptible de ser transformado, para lo cual requerimos la formación de sujetos críticos, vinculados a contextos socioculturales y con sentido ético humanístico.



a. LOS PERFILES DE FORMACIÓN

Se considera que la Comunicación es el intercambio y la producción social de sentido y que este hecho se materializa en los mensajes que circulan en los medios de comunicación y en las relaciones sociales, construyendo, negociando y resemantizando el significado colectivo de las creencias, los hábitos, los comportamientos y las acciones de los grupos humanos a partir de la participación - acción democrática y el fortalecimiento de las identidades culturales.

Desde esta perspectiva el egresado de la Universidad de Pamplona, campus Villa del Rosario, estará en capacidad de:

- Propiciar el diálogo de las personas entre sí y su participación activa con diferentes sectores de la sociedad (Estado, ONGs, alcaldías, gremios, instituciones de educación formal y no formal, grupos religiosos, partidos políticos, entre otros) en la generación de acciones y en la construcción conjunta de mensajes significativos de diferente naturaleza que favorezcan el bienestar y la calidad de vida de la comunidad en temas como medio ambiente, salud, educación, avances científicos y desarrollos tecnológicos, entre otros.
- Diseñar e implementar estrategias de comunicación en diferentes espacios culturales y sociales, promoviendo desde ellos la producción de mensajes (discursos) y su circulación a través de diferentes medios (vehículo comunicantes) desde el grupo social básico (comunidad, organización, empresa, medio de comunicación, entre otros).
- Generar procesos de comunicación que apoyen y estimulen el desarrollo integral de la persona y de los diversos grupos sociales a los cuales ella pertenece.
- Conocer desde la perspectiva de la comunicación social, de manera integral y holística, las problemáticas actuales del hombre y su particularidad en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Propiciar canales de comunicación y expresión entre actores sociales inscritos en diferentes entornos culturales.
- Promover entre las personas la creación de redes de información, de acuerdo a sus intereses, necesidades y



expectativas, para intercambiar saberes, sistematizar experiencias y construir alternativas de consumo cultural.

- Fortalecer la solidaridad, la tolerancia y el respeto por el otro al reconocerlo como un sujeto social, histórico y comunicativo, capaz de ser creativo, expresivo y colaborativo, de asumir la deliberación como un acto de autonomía.
- Identificar y promover nuevas formas de socialización y por ende de comunicación producto de la yuxtaposición de patrones culturales tradicionales.
- Orientar y gestionar junto con la comunidad procesos y estrategias comunicativas desde su diseño, planeación, ejecución y evaluación.
- Crear espacios y medios de comunicación acordes con las condiciones sociales, culturales y políticas de nuestras sociedades permitiendo la construcción y apropiación social del conocimiento.

Para desarrollar este perfil profesional, el Comunicador Social ha sido formado bajo diferentes competencias que se definen como "un saber hacer en contexto", es decir, "aquellas acciones que expresan el desempeño del hombre en su interacción con contextos socioculturales y disciplinarios específicos".

La estructura curricular y pedagógica del programa, centrado en la formación integral, permite el diseño de estrategias orientadas hacia el desarrollo de competencias básicas, que requieren habilidades intelectuales específicas, como: interpretar, argumentar, proponer, entre otras y competencias básicas para ciencia y tecnología, como: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser, aprender a vivir en comunidad; para que finalmente se cristalicen en competencias ocupacionales que incluyen, la capacidad de plantear y resolver problemas, la habilidad de adaptarse a demandas variables de circunstancias, de trabajar eficazmente y anticiparse al futuro.

Este proceso, en el Programa de Comunicación Social, se encuentra en permanente construcción, lo cual crea las bases metodológicas para la segura transformación de la práctica pedagógica, desde el modelo instruccional centrado en el docente, pasando por el activismo del



educando hasta incorporar elementos de constructivismo y pedagogía conceptual.

Desde esta perspectiva, las competencias ocupacionales del Comunicador Social, están enmarcadas dentro de los siguientes aspectos:

- Analizar críticamente los fenómenos sociales, el lenguaje y los saberes humanísticos.
- Proponer estrategias de comunicación que permitan el desarrollo socio-cultural en función del mejoramiento de la calidad de vida de la región y el país.
- Ser competentes en el manejo de los medios de comunicación, la comunicación organizacional y la creación de sus propias empresas, a partir del conocimiento de lenguajes audiovisuales, gráficos y multimediales.
- Identificar las necesidades de comunicación que impone la pluralidad de espacios de la cultura.
- Proponer estrategias de comunicación que permitan el desarrollo educativo y sociocultural en función del mejoramiento de la calidad de vida.
- Contextualizar y divulgar la información originada en los entes territoriales.
- Actuar conforme a los principios de la ética de la comunicación.
- Líder y gestor de movilización de la comunidad en torno a procesos de desarrollo,
- En consecuencia el comunicador social tendrá como roles:
- Un perfil ejecutivo y gerencial con criterio para la toma de decisiones.
- Un ser político, un crítico, un analista.
- Administrador de proyectos de desarrollo local, regional y nacional.
- Diseñador de medios impresos, audiovisuales y multimediales.



- Generador de estrategias de comunicación para el desarrollo organizacional en diferentes ámbitos.
- Investigador en comunicaciones.
- Periodista.
- De esta forma, los profesionales de la Comunicación Social, formados en la Universidad de Pamplona, se convierten en agentes generadores de cambio, promotores de procesos de transformación en beneficio de las comunidades, valiéndose de la utilización de los medios como herramientas para promover y promulgar las necesidades de la población con las que trabaje.

Es por ello que hoy por hoy, nuestros egresados trabajan, en su mayoría, no en grandes medios masivos de comunicación, sino en entidades gubernamentales y no gubernamentales que propenden por el mejoramiento de la calidad de vida de los más necesitados; en instituciones educativas para promover, a través de los medios, la formación de valores, sentidos de pertenencia y responsabilidad, en empresas grandes y pequeñas, que propenden por un manejo excelente de las comunicaciones para mejorar las relaciones y los procesos, entre otros.

En consecuencia y partiendo de los objetivos de formación y los perfiles profesionales y ocupacionales definidos anteriormente, los comunicadores sociales santiaguinos deben desarrollar las siguientes competencias:

b. COMPETENCIA COMUNICATIVA

Entendida como el “uso del lenguaje en actos de comunicación particulares, concretos, y social e históricamente situados” Hymes; esto implica que el estudiante deberá estar en capacidad de producir, relacionar, interpretar y criticar textos mediatizados y no mediatizados en distintos formatos.

Posee competencia comunicativa quien:

- Maneja apropiadamente los mecanismos que garantizan coherencia y cohesión a los enunciados y a los textos.



- Usa apropiadamente las estructuras (argumentativa, enunciativa, narrativa, descriptiva, propositiva), géneros y formatos aplicables a los distintos medios masivos y no masivos.
- Conoce y emplea los significados y el léxico de manera pertinente, según las exigencias del contexto de comunicación.
- Puede poner en juego, en los actos de significación y comunicación, los saberes con los que cuentan los sujetos.

c. COMPETENCIA COGNITIVA

Entendida como “un saber hacer operatorio, denominado saber modal, y como un saber hacer sobre el ser y el hacer o, si se prefiere, como un saber sobre los y procesos del mundo”

Posee competencia cognitiva quien puede:

- Analizar e interpretar críticamente el entorno.
- Comprender los enfoques y procesos metodológicos
- Comprender los procesos epistemológicos
- Comprender, aplicar y confrontar teorías y conceptos.
- Argumentar apropiadamente sus ideas y propuestas.
- Aplicar procedimientos adecuados al contexto comunicativo al que se enfrente.
- Transferir las experiencias adquiridas a otros problemas de trabajo.
- Aprender a aprender.

d. COMPETENCIA SOCIO-AFECTIVA

La competencia socioafectiva se refiere a la capacidad del individuo de reconocerse a sí mismo y a partir de allí, relacionarse con el otro y con



su entorno. Esta competencia “está regulada por la autonomía, la creatividad, la responsabilidad, la capacidad racional y el espíritu gregario”

Posee competencia socio-afectiva quien:

- Interactúa socialmente con niveles de empatía.
- Trabaja en equipos multi, inter y transdisciplinarios.
- Responde sensible y solidariamente a las demandas de intervención en las comunidades y organizaciones.
- Es proactivo y propositivo.
- Genera procesos de adaptabilidad y/o transformación

e. COMPETENCIA VALORATIVA

Se refiere a la capacidad de analizar, interpretar y emitir juicios de valor. Dicha competencia se construye a partir de las dimensiones ética, estética y política.

Posee competencia valorativa quien:

- Prevé las consecuencias de sus decisiones.
- Asume la responsabilidad de sus actos.
- Asume los derechos humanos como parte de su quehacer.
- Asume la pluralidad y la multiculturalidad como un valor social.
- Tiene perspectiva histórica para contextualizar los procesos de cambio.
- Contribuye a la resolución de conflictos.
- Expresa su subjetividad a partir de sus percepciones.



f. COMPETENCIAS LABORALES

Entendidas como aquello que le permite desempeñarse eficaz y eficientemente en un área, de acuerdo con los parámetros establecidos para su profesión.

Las competencias laborales incluyen lo técnico entendido como “el dominio experto de las tareas y contenidos del ámbito de trabajo y los conocimientos y destrezas necesarios para ello”

Posee competencia laboral quien:

- Planea, dirige, evalúa y controla procesos asociados a su gestión.
- Trabaja en equipo.
- Posee pensamiento crítico y actitud creativa para enfrentar diversas situaciones.
- Desarrolla habilidades de comunicación
- Tiene autoestima y autoconfianza
- Asume riesgos
- Propicia liderazgos
- Tiene capacidad de negociación.
- Domina las técnicas y tecnologías asociadas a la profesión.

7. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

a. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LOS CONTEXTOS POSIBLES DE APRENDIZAJE

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona garantiza la formación en los conocimientos, métodos y principios básicos del profesional y está orientado por modalidades pedagógicas que favorecen la, interacción, el aprendizaje socializado y la autonomía del estudiante.



En este sentido el programa se encuentra apoyado por una infraestructura básica en lo que se refiere a la bibliografía, laboratorios, convenios servicios de información y comunicación eficientes y actualizadas. Actualmente el programa articula la estrategia basada en elementos de diversas teorías desde un enfoque holístico resumido en constructivismo, conductismo, solución de problemas, estudio de casos y técnica de seminario alemán.

b. ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE ESTA ESTRATEGIA

La apropiación del conocimiento en el aula de clase y fuera de ella es un ejercicio pedagógico que el programa de Comunicación Social implementa a través de varias estrategias. Primero una revisión teórica que fundamenta la base de los conocimientos, documentación y antecedentes que el estudiante debe poseer, para asumir situaciones más complejas en cada campo del saber.

Su dominio no es memorístico, sino que nace de una búsqueda epistemológica de las causas que conllevan a situaciones actuales, la preparación de talleres para solucionar problemas específicos se convierten en eje fundamental del modelo teórico práctico, donde la aplicación es una tarea permanente para generar una disciplina racional y de permanente evaluación.

El contraste de esos talleres con estudios de casos, conferencias, material visual, testimonios de expertos, y consultas hechas por los mismos estudiantes, constituyen toda una dinámica pedagógica para abordar y generar nuevo conocimiento.

Esas discusiones alimentan los semilleros de investigación y los posibles problemas de investigación que se asumen desde los grupos existentes en el programa. Igualmente, las discusiones de clase se contrastan con temas de actualidad para a partir de allí llegar a la planeación y ejecución de seminarios y congresos en los cuales ellos puedan profundizar de manera real la situación de la Comunicación y los medios, en el país y el exterior.

Los profesores deben entonces estar en un diálogo permanente interdisciplinario, para que confluyan en proyectos que se ejecuten durante el mismo semestre o que tenga continuidad, como ocurre con



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

las clase de Comunicación y Educación I y II o Comunicación y Desarrollo I, II y III, así como otros cursos en los que los formadores y los educandos puedan, a partir de una situación real, formular, plantear y ejecutar una propuesta, que posteriormente será también evaluada desde diferentes ópticas de aprendizaje.

Es importante por ello buscar experiencias y pares regionales para que en un futuro se puedan generar proyectos conjuntos que permitan a los docentes y discentes, ver el trabajo de intercambio de conocimientos, no solo con los profesores de su misma universidad, sino que también trabajan los de otras instituciones.

En general, las estrategias pedagógicas implican:

- Consolidar las prácticas pedagógicas del programa, posibilitando la socialización de los profesores en nuevas perspectivas pedagógicas e investigativas.
- Favorecer el trabajo interdisciplinario, investigativo y de proyección social.
- Consolidar los grupos de trabajo, como mecanismo organizativo básico para favorecer el trabajo socializado y participativo de los profesores y contribuir de esta manera a su desarrollo académico.
- Fortalecer el sistema de investigación, que estructurado sobre nuevas formas organizativas y socializadas de esta práctica, fortalezcan el desarrollo del conocimiento del Programa.
- Construir y replantear el sistema curricular que responda a los nuevos retos formativos y a los principios que esta sociedad globalizada requiere.