

**VISITAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PAMPLONA
2018**

VISITAS EMPRESARIALES PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTIVOS

Rector
Ivaldo Torres Chávez

Vicerrector Académico
Corina Bueno Chacón

Vicerrector de Investigaciones
Oscar Eduardo Gualdron Guerrero

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Luis Manuel Palomino Méndez

Director de Departamento

Directora de Programa
Akever Karina Santafé Rojas

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PAMPLONA
2018**

Informe visita empresarial larga Eje Cafetero

- **Empresas:** Fundación Manuel Mejía, Federación Nacional de Cafeteros, Hacienda Guayabal, Café buen Día, Parque del café
- **Materia:**
- **Docente responsable:** Ludy Amira Flórez
- **40 estudiantes** de Administración de empresas. 2018. Alianza de cooperación educativa Universidad de Pamplona, Gobernación de Norte de Santander y la secretaria de Educación Departamental. Proyecto Plan de Movilización de la demanda N° 601, Ministerio de Educación Nacional.
- **listado de estudiantes:**

1099894913	ANAYA CARVAJAL LEIDER YAIR
1098783664	BLANCO SARMIENTO ANGELICA JULIETH
1120576501	CARDENAS ARAGON MIKE HARRISON
1018468337	CASTAÑO CANO KENNETH CRISTOPHER
1094279838	CONTRERAS BARROSO JUANA CAROLINA
1115740601	DIAZ LOPEZ EDWIN JAVIER
1094279860	DIAZ PEÑA DANIELA
1032443543	ESCALANTE CAMARO SILVANA ALEJANDRA
1116803913	FORERO TIBACUY ROBERTO ANTONIO
1094270702	GARCIA CONTRERAS RICHARD ALFONSO
98101353893	GORDILLO GIL PAULA ANDREA
	CEBALLOS VECINO JULIO CESAR
1116807946	HERNANDEZ DIAZ SEBASTIAN DAVID
1065134656	HERNANDEZ QUINTANA NEHEMIAS
1094277087	PEÑA ROJAS ANDREA FERNANDA
1090500985	RODRIGUEZ GARCIA CARMEN SOFIA
1098802880	JAIMES CAMACHO FRANK SEBASTIAN
	BARRIOS NEIL
1094268432	JAIMES VERA YULY PAOLA

1094269616	LIZARAZO CONTRERAS FREDY FRANCISCO
1081828950	MARTINEZ DURAN JESUS DAVID
1098748263	PARRA CARREÑO SILVIA CRISTINA
1116552036	MESA CACERES YEIMMY MILDRED
1091059980	MONTAÑEZ HERNANDEZ ZAIDA MILENA
1116808694	MUÑOZ AMARIS JANEY NAYERLY
1094277087	PEÑA ROJAS ANDREA FERNANDA
	RIVERA PARODY CRISTIAN CAMILO
1050553919	QUINTERO GONZALEZ MARICELA
1067728592	RINCONES LEMUS ANGIE GERALDINES
1094267069	ROJAS JAIMES CARLOS ALBERTO
1122136505	ROJAS LLANOS OMAR ANDRÉS
1094273488	SALAZAR DIAZ HEYDER STICK
1119893288	SALAZAR ESPINEL JAIRO ANDRES
1094277225	SANCHEZ LOPEZ DANIELA
1007269597	SANCHEZ MORENO YURLEY
98071150674	SANCHEZ SANCHEZ JESSIKA FERNANDA
1096957219	SEPULVEDA GOMEZ GEOFREY DAKIN
1093918225	SERRANO ANGEL ANA MILENA
1091059980	MONTAÑEZ HERNANDEZ ZAIDA MILENA
1063490957	SOTO MOLINA LUIS MIGUEL
1121937608	URREA BEJARANO ANGIE KATHERINE

- **Costo de la visita empresarial por estudiante:** 354000 (trescientos cincuenta y cuatro mil pesos) que incluyen alojamiento, desayuno, refrigerio, almuerzo, refrigerio, cena
- La **Universidad de Pamplona** nos facilitó el transporte de ida, regreso y dentro de las diferentes empresas a las que visitamos en el Eje Cafetero

INTRODUCCION

La UNIVERSIDAD DE PAMPLONA preocupada por el pragmatismo en su proceso enseñanza - aprendizaje en los programas de la facultad de ciencias económicas en su Departamento de Administración, propende por realizar visitas empresariales, porque son la mejor forma de hacer un paralelo académico entre teoría y práctica. Los estudiantes conocerán el funcionamiento de los negocios y se enfocarán a futuro de acuerdo con sus gustos, afinidades y fortalezas.

Los programas de administración de Empresas, administración comercial y de Sistemas y Sistemas Informáticos, durante el quinto y octavo semestre los estudiantes visitan una vez al semestre empresas de variados sectores de la industria y los servicios: ensambladoras, fábricas, bancos, hoteles; son empresas de distinta envergadura, cada una tiene su propio enfoque administrativa.

La experiencia de recorrerlas, entender su funcionamiento, sus prácticas y sus políticas, les permite a los estudiantes desarrollar la noción del espíritu empresarial, les siembra expectativas, les fija metas y sueños por cumplir, y los reta a enfrentar el miedo para tomar su iniciativa. Las visitas empresariales son la mejor forma de hacer un paralelo académico entre teoría y práctica. Para este caso se orientó hacia el departamento de QUINDIO específicamente la ciudad de ARMENIA Y MANIZALEZ en donde se visitaron diferentes empresas en las cuales pudimos ver y poner en practica todo lo aprendido en el aula de clase hasta el momento, allí dentro de cada empresa pudimos ver el manejo y funcionamiento de las mismas y de esta manera ver en realidad el área empresarial en practica desde distintos sectores como las empresas de servicios, de producción y logística.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

Validar y reforzar los conceptos académicos llevándolos a la realidad, mediante la salida programada a las diferentes empresas en el Eje Cafetero

Objetivos específicos

- Realizar visitas a empresas de producción como CAFÉ BUENDIA
- Realizar visitas a empresas de Servicios, logística y acompañamiento como la FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS
- Realizar visitas a empresas de Servicios como HACIENDA GUAYABAL
- Realizar visitas a empresas de servicios como PARQUE EL CAFÉ
- Realizar visitas a empresas de producción y servicios como la FUNDACION MANUEL MEJIA

JUSTIFICACION DE LA VISITA EMPRESARIAL

La administración de empresas actualmente a nivel internacional en lo referente al estado de la educación, se enfoca en la gestión empresarial, impulsada principalmente por el desarrollo de los sistemas organizacionales en donde se identifican con mayor precisión los factores claves del éxito de la empresa, entre estos sobresale la cultura de la innovación como generador de valor agregado, por tal razón se requiere cada día de profesionales con formación pragmática sobre la realidad del entorno, capaces de proyectar soluciones optimizando la gestión empresarial. Las visitas empresariales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales son de carácter obligatorio para los estudiantes del programa de administración de empresas, en ellas se busca validar los conceptos teóricos con la realidad empresarial, en donde los estudiantes pueden compartir experiencias con empresarios de organizaciones industriales, comerciales y de servicios.

FUNDACION MANUEL MEJIA:



Misión



Contribuir con la formación de las comunidades urbanas y rurales, especialmente de las regiones cafeteras, a través de procesos educativos flexibles, mecanismos de participación y el fomento del carácter tecnológico, con el fin de fortalecer su competitividad y sostenibilidad.




Visión

La Fundación Manuel Mejía será en el 2021 una institución de formación reconocida nacional e internacionalmente, por su aporte al desarrollo personal, social y cultural de las comunidades urbanas y rurales, con énfasis en las regiones cafeteras; con procesos institucionales pertinentes, innovadores y de calidad, fortaleciendo las alianzas con instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales.


¿Qué hacemos?

Acompañar procesos educativos que promuevan el bienestar de los cafeteros, sus familias y demás comunidades rurales y urbanas colombianas, a través del diseño, desarrollo e implementación de programas de capacitación.




Educación para el trabajo y desarrollo humano
Creación e implementación de iniciativas de educación que desarrollan y fortalecen diferentes tipos de competencias en los trabajadores.

Promoción y apoyo a la Educación Formal
Desarrollo de programas y proyectos para el fortalecimiento de la educación formal, encaminados a mejorar su calidad y pertinencia para el acceso y la permanencia de niños y jóvenes en el sistema educativo colombiano.



Fortalecimiento de las comunidades rurales y urbano marginales
Apoyo a las iniciativas públicas y privadas que contribuyen al desarrollo social, económico, cultural y ambiental de la población rural y urbano marginal, a partir del diseño e implementación de procesos de formación que fortalecen los conocimientos, habilidades y capacidades en jóvenes, adultos, población vulnerable, campesinos, afrodescendientes e indígenas, para el mejoramiento de su calidad de vida y bienestar.

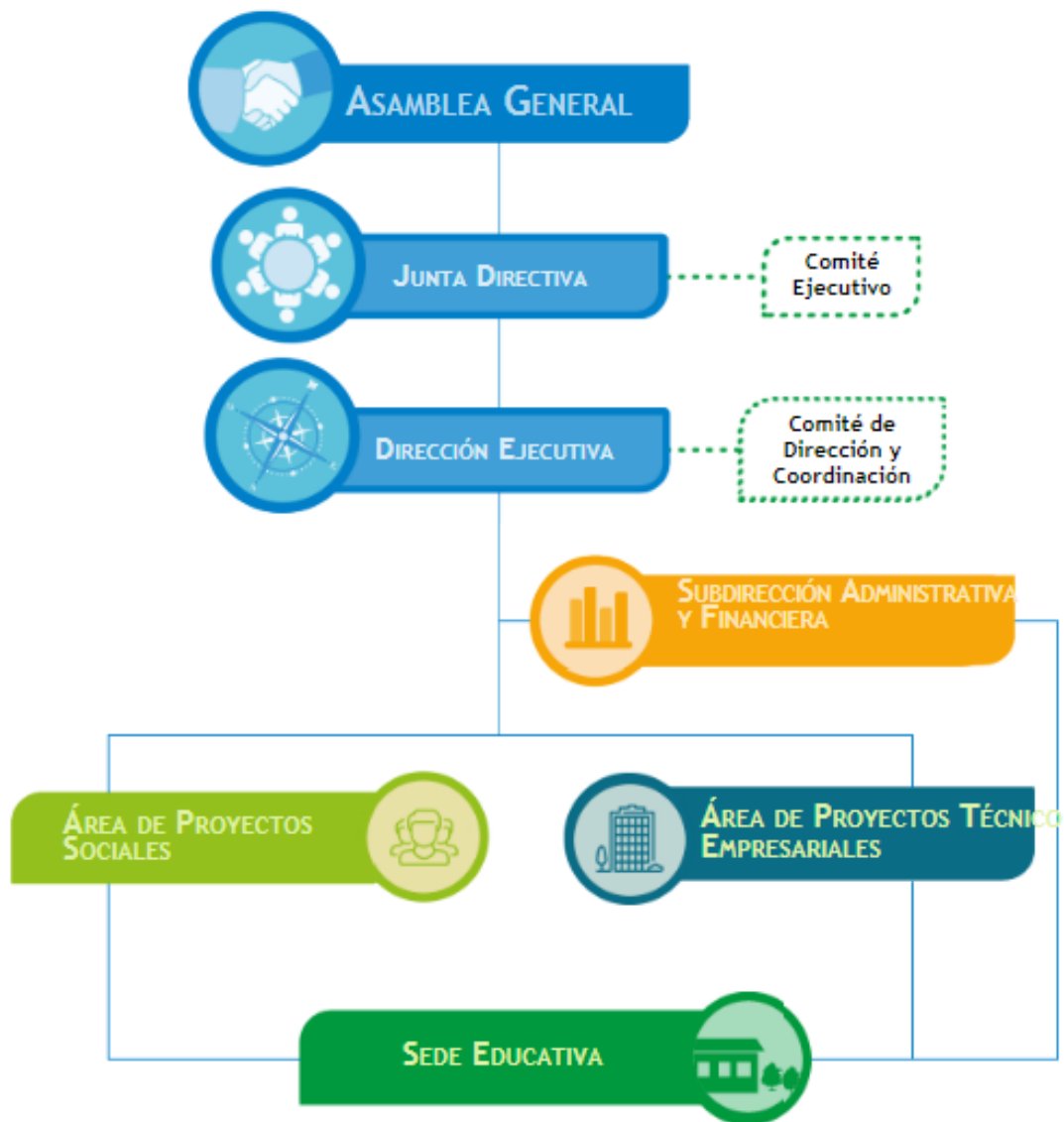


¿En dónde estamos?

Contamos con tres sedes, una educativa ubicada en el municipio de Chinchiná (Caldas) donde además se encuentran otras importantes instituciones del gremio cafetero como el Centro de Investigaciones de Café -Cenicafé- y la Fábrica Buencafé Liofilizado; la sede administrativa en la ciudad de Bogotá, y una oficina en la ciudad de Manizales.



Estructura Organizacional



Horarios, Ubicación y Teléfonos:

Sede educativa Chinchiná
Vereda Quebra de Naranjal vía Chinchiná - Marsella
Teléfono (57- 6) 840 1597
Chinchiná - Caldas, Colombia

Sede administrativa Bogotá D.C.
Calle 73 No. 8 - 13 Piso 4 Torre A.
Teléfono (57- 1) 3266050 | Fax (57- 1) 235 0177
Bogotá D.C. - Colombia

Oficina Manizales
Estación Uribe, Edificio Alma café, Portería alta
Teléfono (57- 6) 8899153
Manizales - Caldas, Colombia













FEDRACION DE CAFETEROS



90
años
Viviendo café,
sembrando futuro.

NUESTRO OBJETIVO



En la Federación Nacional de Cafeteros, desde 1927 hemos trabajado continuamente por el mejoramiento de las condiciones de vida de los cafeteros colombianos, sus familias y el desarrollo de las zonas rurales cafeteras de nuestro país. Este trabajo nos ha consolidado como una institución de servicio, y ha promovido el desarrollo social, productivo, ambiental, educativo y de infraestructura básica en las regiones cafeteras.

Estas acciones y programas nos han valido el reconocimiento nacional e internacional como una institución líder, eficiente, comprometida y transparente. A través de los años, los programas de Sostenibilidad de la Federación han convocado no sólo a los productores de café y a sus comunidades, sino también a nuestros clientes a través de alianzas, a diversos estamentos del Gobierno Colombiano a nivel nacional, regional y local, y a entidades de cooperación internacional. La FNC, gracias a su probada capacidad de gestión en las zonas rurales del país, articula esfuerzos de diferentes actores, diseña y genera innovadores programas que consultan las necesidades de los cafeteros colombianos.

MISIÓN Y VISIÓN



MISIÓN:

Procurar el BIENESTAR del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

VISIÓN:

Para el 2027 la FNC será un gremio próspero y efectivo, que trabaja para un CAFICULTOR empoderado que toma las mejores decisiones para su desarrollo económico y social respetando el medio ambiente. UNIDOS marcamos la diferencia.

ACTITUDES

Trabajamos día a día por el bienestar de las familias cafeteras que son nuestra razón de ser. Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de la caficultura colombiana y de los productores de café. Tenemos claro que el compromiso, la responsabilidad, el liderazgo y la honestidad son los pilares fundamentales que nos inspiran para ser parte activa de nuestra organización.



UNA PERSONA VINCULADA A LA FEDERACIÓN DEBE TENER CIERTAS CUALIDADES:

- **Compromiso:** en cada decisión que se debe tomar, buscar primero el beneficio del cafetero.
- **Búsqueda del bien común:** estar en disposición de ceder un beneficio particular ante una opción que beneficie al Gremio en general.
- **Responsabilidad:** asumir las consecuencias de los propios actos.
- **Liderazgo:** capacidad de influir de manera positiva tanto interna como externamente.
- **Disciplina:** seguir normas y procedimientos previamente acordados; acatar decisiones aun sin estar de acuerdo.
- **Creatividad:** tener actitud positiva frente al cambio y buscar nuevas alternativas (innovación).
- **Proactividad:** actitud positiva y activa ante las tareas y deberes.
- **Honestidad:** actuar con rectitud y utilizar los recursos en aquello para lo cual han sido destinados.
- **Transparencia:** actuar abiertamente y tomar decisiones a la luz de todo el mundo.

NUESTRA POLÍTICA

CON EL FIN DE PROCURAR EL BIENESTAR DEL CAFICULTOR COLOMBIANO, ESTAMOS COMPROMETIDOS CON:

	LA CALIDAD DE NUESTROS SERVICIOS
	EL RESPETO Y LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
	LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE LOS PROCESOS, LOS LABORALES, Y LA INTEGRIDAD DE NUESTROS TRABAJADORES Y OTRAS PARTES INTERESADAS

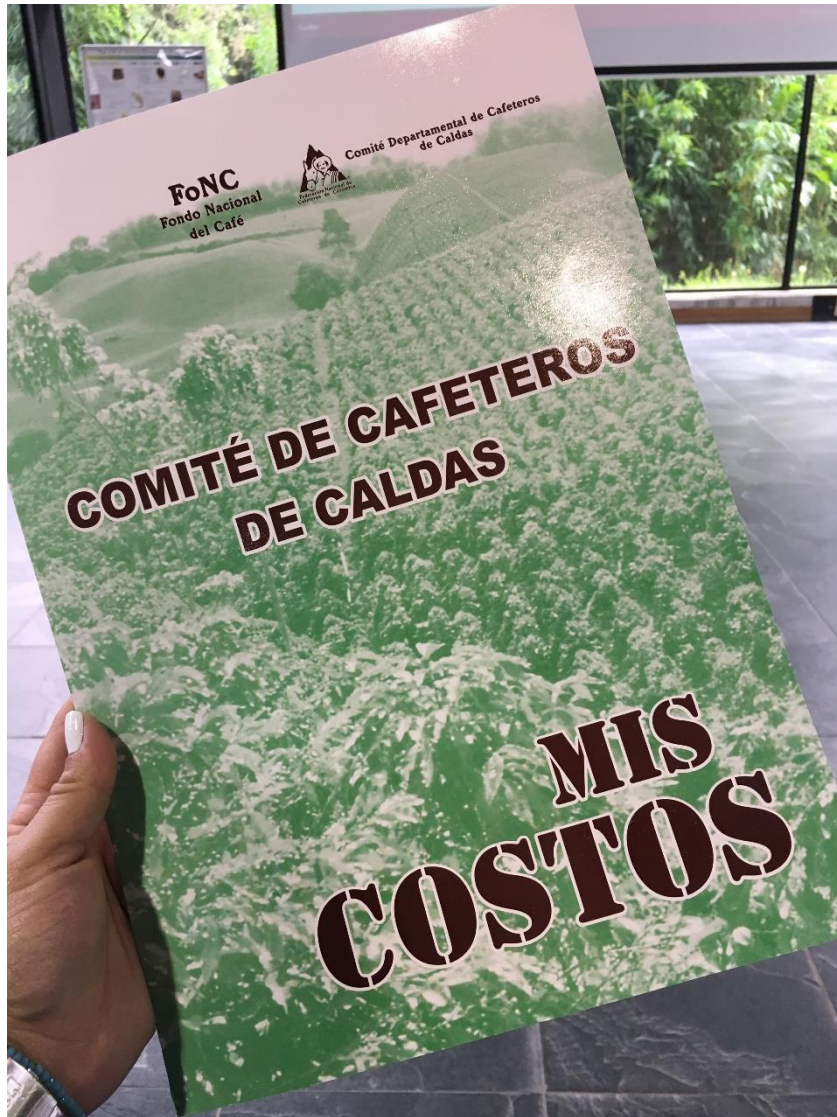
CUMPLIENDO CON LA LEGISLACIÓN, OTROS REQUISITOS, Y MEJORANDO CONTINUAMENTE PARA LOGRAR UN GREMIO PRÓSPERO Y EFECTIVO.

Aprobada 26 abril 2017.

NUESTROS SELLOS

			
8C6681-1	8A-CER163912	08-CER441124	









HACIENDA GUAYABAL



+ (57) 314 772 48 56 (57) 315 540 76 39 Chinchiná -

Colombia -South America [MAPA](#) Contact us at: info@haciendaguayabal.com

En el corazón de la tierra del café, ubicado a solo 5 minutos desde Chinchiná.

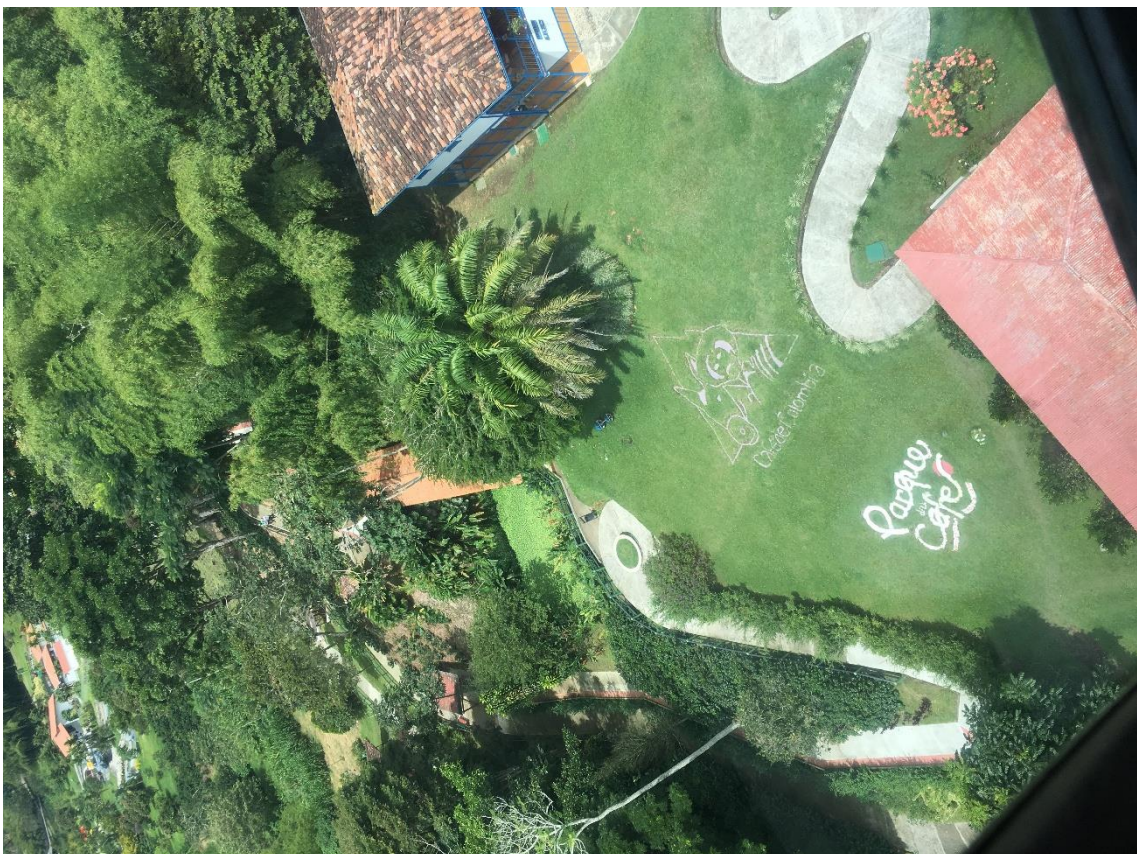
Un lugar mágico donde el verde de la naturaleza se mezcla con el más exquisito aroma de café, para brindarles a nuestros visitantes una amplia gama de servicios y atracciones únicos en la región.

Nuestras cómodas habitaciones y nuestro cálido servicio le permitirán tener una placentera e inolvidable estadía en nuestro hotel, donde no solo podrá disfrutar de uno de los paisajes más hermosos de Colombia y el mundo, sino que podrá descubrir todos los secretos que existen detrás de una taza del mejor café del mundo en nuestro tour del café "Un tránsito mágico, del grano a la taza".

Si usted es una persona que disfruta del senderismo ecológico, Guayabal le ofrece espacios únicos para esta actividad. Nuestra relación armónica con el medio ambiente nos permite albergar a más de cien especies de aves entre endémicas y migratorias. También contamos con un sendero de la guadua (bamboo), en el cual es observable el uso local de una de las especies vegetales de mayor utilidad para el hombre.



PARQUE DEL CAFÉ



Sobre Nosotros

Somos una entidad sin ánimo de lucro, creada el 24 de febrero de 1995 por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y el Comité Departamental de Cafeteros del Quindío. Nuestro objetivo principal es mostrar en un contexto natural, divertido y seguro el desarrollo que genera el café en nuestro país para rendir un homenaje a la pujanza de los cafeteros en Colombia.

Estamos ubicados en la zona central cafetera de Colombia, en el centro occidente del país, a 20 minutos de la ciudad de Armenia capital del departamento del Quindío y a 5 minutos del municipio de Montenegro.

Contamos con una área de 96 hectáreas, 56 de ellas construidas en una mezcla perfecta entre lo tradicional y lo moderno, en ella más de 20 atracciones mecánicas y culturales se encuentran inmersas entre árboles y plantas; aproximadamente 4000 especies con una temperatura promedio de 21 grados. El Parque del Café es un recorrido por las costumbres de una tradición que se extiende sobre el territorio del departamento del Quindío; marco de un destino turístico que ofrece a los visitantes un espacio de sano esparcimiento.

Misión

Brindar a nuestros visitantes diversión y entretenimiento a través de la cultura cafetera, dando a conocer la importancia del café y del gremio cafetero en el desarrollo económico del país, en un ambiente de naturaleza, con innovadoras, confiables y seguras atracciones culturales y mecánicas, comprometidos con la conservación del medio ambiente, el bienestar de nuestros empleados y el de la comunidad.

Visión

Ser el Parque temático líder en Latinoamérica, reconocido por generar experiencias vivenciales únicas, difundiendo en el mundo el paisaje cultural cafetero (patrimonio de la humanidad), y además contribuir en el desarrollo económico del Quindío y su posicionamiento como destino turístico nacional e internacional.

PAGINA WEB

parque del café | Diversión x

No seguro | www.parquedelcafe.co

Aplicaciones | Sitios sugeridos | Raw Shorts - YouTube

Parque del Café

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, WhatsApp, Email, Spanish, English, French, German, Italian, Japanese, Korean, Portuguese, Russian, Turkish, Vietnamese, Chinese

INICIO | BOLETERÍA | ATRACCIONES | SHOWS | MAPA VIRTUAL | INFORMACIÓN GENERAL | CONTÁCTENOS

¡Ven! súbete a nuestra
NUEVA MONTAÑA RUSA
Yippe

ES 08:24 a.m. 20/08/2018

Políticas

Ingreso de Mascotas

En el Parque del Café amamos a los animales y es nuestro deber velar por la seguridad de ellos y de nuestros visitantes. Por lo tanto, a partir de la fecha no estará permitido el ingreso de mascotas al Parque, a excepción de perros de asistencia utilizados por personas con discapacidad. (Resolución 958 de 2010)

<http://www.parquedelcafe.co/wp-content/uploads/Resolucion-0958-2010parques-1.pdf>

Aviso de Privacidad

Con la Ley 1581 de 2012 se regula la protección de datos personales con el fin de garantizar y proteger el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales contempladas en los artículos 15 y 20 de la Constitución Política Colombiana.

Por lo anterior el Parque del Café, de conformidad con lo previsto en la Ley Estatutaria de Protección de Datos Personales y el Decreto 1377 de 2013, informa que con anterioridad al 27 de Junio de 2013, ha recolectado y ha dado tratamiento a datos personales provenientes de distintos titulares como: clientes, proveedores y colaboradores, con la finalidad de desarrollar su actividad comercial.

Por tal motivo y con el interés de velar por el respeto y protección de los datos personales, el Parque del Café, solicita a sus titulares impartir su autorización para continuar con el tratamiento de los mismos. Si en el término de treinta (30) días hábiles siguientes a esta publicación, los titulares de la información no han contactado al Parque del Café, con el fin de solicitar la supresión de sus datos, esta entidad podrá continuar realizando su tratamiento. Sin perjuicio de lo anterior, en cualquier momento los titulares tendrán derecho a conocer, actualizar, rectificar sus datos, a revocar la autorización de tratamiento de los datos y solicitar su supresión.

En cumplimiento del deber previsto en la Ley el Parque del Café, ha adoptado las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los datos y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado y por lo mismo, cuenta con una política de tratamiento de datos personales.

En caso de consulta, queja, solicitud y/o reclamo en relación con sus datos personales, los titulares pueden comunicarse al teléfono (57)(6) 7417417 Ext. 101 y/o por medio de los correos electrónicos info@parquedelcafe.co o dirigirse directamente al Km. 6 Vía Montenegro – Pueblo Tapao.

Cordialmente,

Gerencia General

Gestión Ambiental

El Departamento de Gestión Ambiental esta reglamentado por el decreto 1299 del 22 de abril de 2008 y se define como “el área especializada, dentro de la estructura organizacional de las empresas a nivel industrial responsable de garantizar el cumplimiento de lo establecido en el artículo 4° del presente decreto”, cuyo objeto es “establecer e implementar acciones encaminadas a dirigir la gestión ambiental de las empresas, velar por el cumplimiento de la normatividad ambiental, promover practicas de producción limpia y el uso racional de los recursos naturales” entre otros. De conformidad con lo anterior, las funciones del DGA son las siguientes: Velar por el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente. Establecer e implementar acciones de prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales que generen. Realizar control y seguimiento a estudios de impacto ambiental para nuevos proyectos y la interventoria de los planes de manejo ambiental establecidos para dichos proyectos. Controlar, promover y realizar seguimiento a las acciones encaminadas a mejorar la gestión ambiental y de riesgo ambiental de la empresa. Implementar mejores prácticas ambientales al interior de la empresa. Liderar actividades de capacitación en materia ambiental. Mantener actualiza la información ambiental de la empresa. Realizar seguimiento y control al plan de manejo de las actividades silviculturales y forestales del Parque.

Dentro de las gestiones realizadas tenemos:

Recuperación y adecuación de espacios para residuos especiales.

Atención veterinaria a población felina y canina sin hogar para su posterior entrega en adopción (vacunación, desparasitación, esterilización y tratamientos) a mediante convenio con la Fundación Corteza Terrestre.

Se ha realizado la reforestación de guaduales en un área aproximada de 2,5 Ha.

Se ha realizado la siembra de más de 100 especies arbóreas en todo el Parque con el equipo de jardinería y se tiene proyectada la siembra de 290 especies más, en las que se encuentran:

ARBOL DE LA CRUZ
TOTUMO
GUALANDAI
MOLINILLO
GUAYACAN AMARILLO
OITI
HACHOTE
CHACHAFRUTOS
MIRTOS
GUAYACAN AMARILLO
CARACOLI
LAUREL
CEDRO ROSADO
MESTIZO
PALO SANTO
ALMENDROS
CASTAÑOS

Responsabilidad Social Empresarial

<http://www.parquenacionaldelcafe.com/newpage/rse2012.pdf>

<http://www.parquedelcafe.co/RSSE/RSE2013ParqueNacionaldelCafé.pdf>

Uso de Datos

<http://www.parquedelcafe.co/PoliticasyTratamientoDatosPersonales.pdf>

CAFÉ BUEN DIA

CAFÉ *Buendía*®

Un Buendía para cada momento...





Nosotros

Buendía es un Café elaborado de manera sutil y cuidadosa. Las bajas temperaturas y un secado suave le permiten conservar intacto el sabor y aroma del grano tostado. Este es su secreto, que lo ha llevado a posicionarse como un Café soluble, inigualable y extraordinario. Es versátil pero a la vez exclusivo. Perfecto para quienes aprecian los deleites de la vida. Una experiencia Gourmet para todos los días.

Quiénes somos

El Café soluble cambió la forma de tomar Café. Desde el siglo XIX hasta nuestros días se ha buscado conservar el aroma y el sabor propios del Café adaptándolo al ritmo agitado de la vida moderna; esto se logró con la Liofilización.

Hoy, Buencafé es su mejor opción de Café soluble al ofrecerle un Café Liofilizado 100% colombiano.

Siempre en la búsqueda de mayores y mejores oportunidades para la comercialización del grano colombiano, La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia le dio vida a Buencafé Liofilizado de Colombia, el máximo avance tecnológico en el procesamiento de Café.

Desde el inicio de sus operaciones en 1973, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Buencafé ha hecho presencia en los mercados de exportación. El gran volumen de su producción se está exportando desde entonces a Japón, Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Francia, Alemania, Australia, Polonia, República Checa, Israel, entre otros. Somos una compañía orientada hacia el mercado y con una amplia experiencia exportadora, a la fecha hemos llegado con nuestro Café a más de 60 países.

Desde el 2001 comercializa su producto en Colombia bajo la marca CAFÉ BUENDIA. Hoy en día poseemos la más moderna tecnología para el procesamiento del Café soluble Liofilizado 100% colombiano y adicionalmente disponemos de tecnología de punta en sistemas de monitoreo, control y maquinaria de empaque. Somos ampliamente reconocidos en el mundo por nuestras capacidades tecnológicas.



PAGINA WEB



Buenos días

Descubramos juntos historias que harán de tu día un muy Buendía. ¡Conócelas!



Recetas

Aprende a preparar deliciosas recetas y conoce el verdadero placer del arte culinario con el toque de Buendía



Productos

Conoce cada uno de nuestros productos y sus inigualables sabores para que los disfrutes todos los días

Descubre todos nuestros sabores

¿Qué sabor de Café Buendía te gustaría probar? Descubre aquí nuestros productos y cada una de las características que hacen de su sabor y aroma algo irresistible.

[¡Conócelos!](#)



Últimas noticias