

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO: **CÓDIGO:**

ÁREA:

REQUISITOS: **CORREQUISITO:**

CRÉDITOS: **TIPO DE CURSO**

FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:

JUSTIFICACIÓN

Los empresarios requieren puntos de vista externos para analizar la situación de la empresa en cada una de sus áreas funcionales, pues no es fácil encontrar deficiencias cuando se convive con ellas, es decir, deben las empresas apoyarse en un proceso de consultoría y asesoría empresarial.

La consultoría de empresas es un servicio de asesoramiento externo que ayuda a percibir, a comprender eventos administrativos en el flujo de trabajo gerencial. Por ello, ofrecer a los futuros Administradores la posibilidad de convertirse en un profesional independiente, que ayuda a las organizaciones a diagnosticar problemas evaluar nuevas oportunidades, indisolublemente a partir de los conocimientos apropiados que les permita proporcionar soluciones mediante el uso de información es parte de la creciente motivación de este curso.

La asignatura pretende ser una estrategia de apoyo para que el estudiante obtenga la ubicación necesaria y afiance los conocimientos que deberá aplicar dentro de una empresa, iniciándose con el contacto real, explorando áreas y procesos para luego plantear e implementar un proceso de mejoramiento continuo.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la orientación profesional en “consultoría de empresas”, gestionando los recursos y ambientes formativos para la aplicación de conocimientos administrativos a través del contacto real con unidades productivas.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	2 de 4

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las habilidades necesarias para ser consultor.
- Explicar el valor que tienen el servicio de consultoría de empresas.
- Explicar las fases del proceso de consultoría.

COMPETENCIAS

- PROFESIONALES**
El estudiante estará en capacidad de:
- Implementar un diagnóstico efectivo dentro de una organización.
 - Proponer estrategias que fomenten productividad y competitividad, desde su perfil de formación.
 - Evaluar los alcances de la implementación de su propuesta en el mejoramiento organizacional y su trascendencia en la sociedad.

UNIDAD I. NATURALEZA Y PROCESO DE CONSULTORIA, CONCEPTUALIZACIÓN.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ○ Objeto de la Consultoría ○ Bases Legales ○ Logística del Proceso ○ El diagnóstico ○ Recolección de la información ○ Análisis de la información ○ El diagnóstico participativo 	32	16

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	3 de 4

UNIDAD II. ÁREAS DE ANÁLISIS.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ○ Área de Mercadeo ○ Finanzas y Control de Gestión ○ Producción y Operaciones ○ Talento humano y Organización ○ Estrategia y Crecimiento 	48	24

UNIDAD III. ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ○ Los Centros de Desarrollo Empresarial ○ La Gestión Ambiental ○ Programa de Mejoramiento Continuo ○ Diseño de la Propuesta ○ Implementación y resultados ○ Informe Final del consultor 	48	24

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	4 de 4

METODOLOGÍA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Exposición dialogada
- Estudio de casos
- Dinámicas grupales
- Debates
- Ensayos o Trabajos
- Presentaciones y exposiciones orales
- Discusión de lecturas asignadas
- Talleres especializados
- Videoconferencias
- Invitados especiales
- Consulta en páginas Web especializadas
- Trabajo de campo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona

De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1.1. Evaluación Escrita | 20% |
| 1.2. Quices, trabajos | 15% |

2. Segundo parcial

- | | |
|------------------------|-----|
| 2.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 2.2 Quices, trabajos | 15% |

3. Tercer parcial

- | | |
|------------------------|-----|
| 3.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 3.2 Quices, trabajos | 15% |

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	5 de 4

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BALADI, P. (1999). Knowledge and competence management: Ericsson business consulting. *Business Strategy Review*, 10(4), 20-28.

CALDERÓN HERNÁNDEZ, G., Naranjo Valencia, J. C., & Alvarez Giraldo, C. M. (2011). *Gestión empresarial en Colombia: un aporte desde la administración*. Universidad Nacional de Colombia.

CROCCO, L., & Guttman, E. (2005). *Consultoría empresarial* (Vol. 2). São Paulo: Saraiva.

CORDERO, T. C. (2000). El sistema empresarial cultura y consultoría. *Folletos Gerenciales*, 4(3), 4-27.

KOSACOFF, B. (1997). Estrategia de desarrollo empresarial.

KUBR, M. (2000). *La consultoría de empresas*. Limusa.

SERRA, J. P. (2010). *Coaching y Liderazgo: para directivos interesados en incrementar sus resultados*. Ediciones Díaz de Santos.

TREVIÑO, L. C. (2002). *Innovación y competitividad empresarial*. Red Aportes.

ZAPATA, E. L., Rivillas, C. I. S., & Cardona, H. A. A. (2010). La consultoría de gestión humana en empresas medianas. *Estudios gerenciales*, 26(114), 149-168.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ANTONORSI BLANCO, M. (2010). CONSULTORÍA INTERNA: asesorarse con los nuestros. *Debates IESA*, 15(3).

ARGUETA, C. M., Agudelo, I., & Cardona, O. C. S. (2016). Planeación por escenarios: un caso de estudio en una empresa de consultoría logística en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 32(138), 96-107.

BERMÚDEZ, R. D. R. (2012). La consultoría de empresas en perspectiva. *Revista universidad EAFIT*, 32(101), 71-85.

FRANKLIN FINCOWSKY, E. B. (2009). Organización de empresas. *Editorial McGraw Hill, segunda edición*. México, 2, 365.

GRANADILLO, E. D. L. H., Polo, L. L., & Coronell, L. P. (2017). Modelo de gestión de relaciones con los clientes en empresas de consultoría. *Investigación e Innovación en Ingenierías*, 5(2), 46-76.

KUBR, M. (1997). *La consultoría de empresas: guía para la profesión*. Ginebra: OIT.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	6 de 4

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

Bases de datos institucionales: www.unipamplona.edu.co
<https://unipamplona.basesdedatossezproxy.com/menu>

ALFAOMEGA
GALE
GESTIÓN HUMANA
MCGRAW HILL
MULTILEGIS
OXFORD JOURNALS
PEARSON
SAGE JOURNALS
SCIENCEDIRECT
SCIVERSE SCOPUS
SPRINGERLINK

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL