



LA RADIO:
*un medio para
explorar la creatividad*

PRESENTACIÓN

La radio, un medio para explorar la creatividad surge en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Pamplona por la necesidad de formar a los estudiantes de la Facultad en lo que compete a la radio como un medio de comunicación masivo y de brindarle unas bases para el buen desarrollo de los programas radiales como *Ámbito Económico*, *Empresate* y *Panorama Contable*.



ÍNDICE

Introducción.....	3
1 Módulo 1.....	4
1.1 ¿Cómo elaborar una propuesta radial?...	4
1.2 Actividad.....	5
2 Módulo 2.....	6
2.1 ¿Qué es el guion?.....	6
2.2 Tipos de guiones.....	6
2.3 Planos radiofónicos.....	8
2.4 Estructura del guion.....	8
2.5 Esquema del guion.....	10
2.6 Actividad.....	11
3 Módulo 3.....	12
3.1 Trasmisiones en vivo.....	12
3.2 Pasos a seguir para una buena lectura radial.....	13
3.3 Actividad.....	14

INTRODUCCIÓN

La radio al ser un medio de comunicación masivo ha logrado tener gran influencia comunicativa en todo el mundo, por eso, si los estudiantes realizan prácticas en programas radiales ya sea creándolos o participando en ellos, permite que desarrollen habilidades extracurriculares en pro de su desarrollo como profesionales. En esta cartilla se darán instrucciones de cómo elaborar una propuesta radial lo que conlleva, todo lo referente al guion, sus tipos y hasta su estructura, con la finalidad de que los estudiantes elaboren este tipo de actividades para que tengan un buen desarrollo de los programas radiales pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales como Ámbito Económico, Empresate y Panorama Contable.



- Estilo del programa:** En este paso se elige la línea musical que se desea usar en el programa y los conductores del mismo.

- Estructura del programa radial:** En la estructura se debe elegir el formato a usar y las secciones a tratar.

1.2 Actividad

¡Pon en práctica todos los conocimientos adquiridos!

PASO 1

Anota ideas de programas radiales que quisieras desarrollar como estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, teniendo en cuenta lo aprendido y los temas educativos que adquieren en clases.

PASO 2

Elabora una propuesta radial, siguiendo los pasos y aspectos que se presentaron en el módulo 1.

NOTA: Explora tu imaginación y aplica los conceptos básicos del módulo 1.



MÓDULO 2

2.1 ¿Qué es el guion?

El guion es la herramienta fundamental para planificar un programa radial, porque permite tener un registro de todo el material sonoro que es necesario para realizar el programa. En este se especifican todos los pasos que conforman al programa, los cuales se deberán seguir tal cual aparecen en el guion.

2.2 Tipos de guiones

Los tipos de guiones se determinan por medio de tres variables que son la información que contienen, las posibilidades de realizarle o no modificaciones a los guiones y la forma en que se presentan.

En la variable de la información que contienen los guiones se encuentran los siguientes:

- **Guion literario:** En este guion se le da mucha importancia al texto que debe leer el locutor y señalan los momentos en los que debe aparecer la música o efectos.
- **Guion técnico:** En este guion predominan las indicaciones técnicas y lo que deben decir los locutores se presenta de manera breve, solo como pautas

•**Guion técnico-literario:** Este guion cuenta con mucha información, donde se presentan los textos que debe leer el locutor y todas las indicaciones técnicas necesarias para el buen desarrollo del programa radial que saldrá al aire. Los tipos de guiones que se encuentran en la variable según la forma en que se presenten son:

•**Guion americano:** En este tipo de guion se presentan las indicaciones en una sola columna; las técnicas se subrayan y los nombres de los locutores se escriben en mayúsculas.

•**Guion europeo:** En el guion europeo las indicaciones se presentan en dos o más columnas, en la izquierda se anotan las técnicas y en la derecha se deja para el texto de los locutores, que irá presentado en ítems.

La variable con posibilidades de realizarle o no modificaciones cuenta con dos tipos de guiones que son:

•**Guion abierto:** Este guion es flexible y se le pueden modificar durante el transcurso del programa radial.

•**Guion cerrado:** El guion cerrado a diferencia del abierto no tiene la flexibilidad de realizarle modificaciones.



2.3 Planos radiofónicos

Los planos radiofónicos son efectos acústicos, con la finalidad de generar en el receptor una sensación de la existencia de distancia entre los sonidos que está escuchando y él. Los tipos de planos existentes son:

- **Planos espaciales de narración:** Se presentan situaciones de espacio, como el lugar donde se realiza la acción y los cambios que le afectan.
- **Planos de presencia:** Es la relación de cercanía o lejanía que se tiene con el plano principal.
- **Planos temporales de narración:** Se sitúan el tiempo en que se produce la acción.
- **Planos de intención:** Se encargan de marcar la incursión en un sueño/fantasia.

2.4 Estructura del guion

Un guion radiofónico debe contener entradillas, cuñas, efectos, en los que se presentan los contenidos.





- Sintonía:** Es el sonido de apertura y cierre de un programa radial que se forma por notas musicales o sonidos.
- Careta:** Es una sintonía que identifica las secciones del programa y en este se incluye información del mismo.
- Indicativo:** Es un recordatorio informativo breve sobre el programa.
- Entradilla:** La entrada es un texto corto con el que el locutor le da una introducción al oyente sobre el contenido que escucharán a continuación.
- Sección:** Son todos los bloques de contenido que conforman al programa radial y le dan continuidad.
- Cuñas:** Son montajes sonoros que se componen de voz, música o efectos sonoros, con finalidad promocional.
- Golpes musicales:** Son sonidos que acentúan algún tipo de información.
- Cortinilla:** Su función es dar un cierre entre una información y otra.
- Sketch:** Pieza dramatizada que aborda información del programa.

2.5 Esquema del guion

Línea	Nombre	Contenido	Tiempo
001	CONTROL	ENTRA AUDIO 1 CABEZOTE “Actualidad, política económica, comercio internacional, análisis de indicadores, migración, todo esto en ámbito económico, espacio radial del programa de economía de nuestra Universidad de Pamplona, sintonízanos todos los viernes de 2:30 a 3:00 de la tarde por Radio Universidad de Pamplona”.	
002	Daniela	Hola, hola, para todos nuestros oyentes y para quienes me acompañan esta tarde en cabina Es para mí un placer estar con ustedes el día de hoy y darles la bienvenida a la segunda transmisión de nuestro programa <i>Ámbito Económico</i>	
003	CONTROL	Cortinilla 1. ¡ECONOMÍA UNIPAMPLONA CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO!	
004	José	¡Hola que tal Buenas Tardes! Bienvenidos a la segunda transmisión de su programa favorito <i>ámbito económico</i> es un gusto saludarlos nuevamente mi nombre es José Andrés Boneth Guerrero y es un placer estar transmitiendo para ustedes el día de hoy.	
005	Angie	¡Buenas tardes a los que nos escuchan! Este tema es muy interesante, tal y como lo menciona José, siendo importante a nivel nacional así como en la actividad económica.	
006	Daniela	Bueno para entrar ya en contexto empezare contándoles brevemente que es el Fondo de Estabilización del Precio de los Combustibles o FEPC.	

2.6 Actividad

Crea tú propio guion

PASO 1

Escoge un tema de interés personal y realiza tú guion.

PASO 2

Elabora un guion con las instrucciones dadas en los anteriores módulos y del ejemplo dado en el esquema.

NOTA: Deja volar tu imaginación y ten en cuenta todos los módulos para el buen desarrollo de tu guion. Si este espacio no es suficiente, puedes realizarlo en otra hoja.

Línea	Nombre	Contenido	Tiempo

MÓDULO 3

3.1 Trasmisiones en vivo

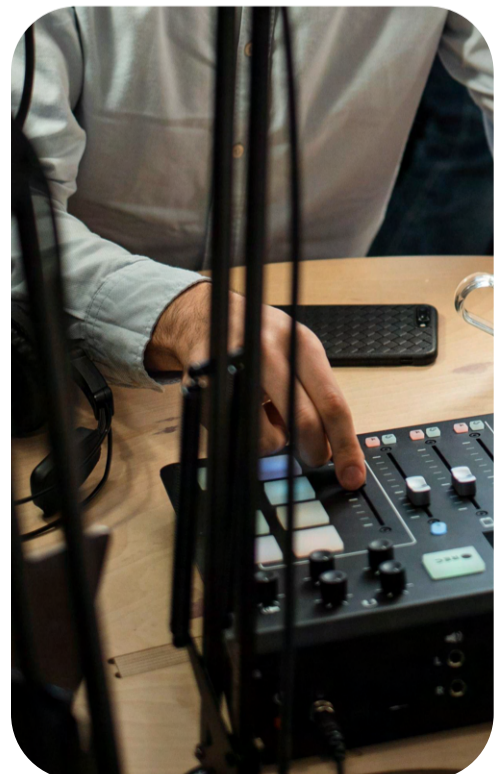
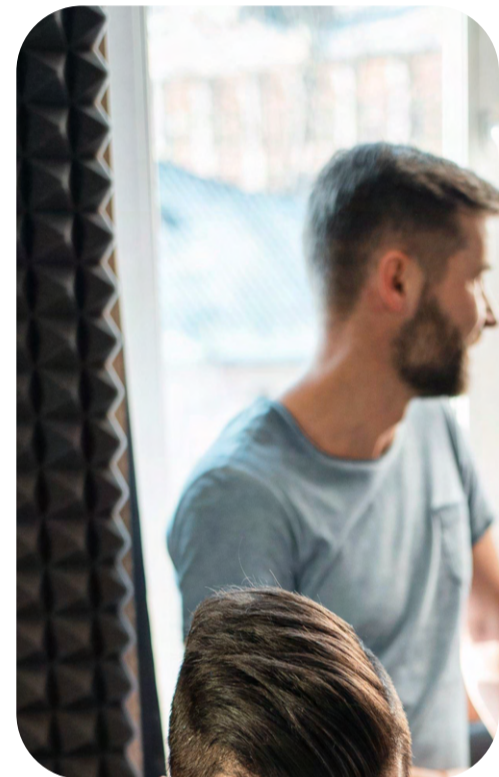
Las transmisiones en vivo pueden poner en apuros a cualquier persona que pretenda realizar un programa radial en vivo, ya sea por nervios o alguna falla técnica, por eso se presentarán algunas recomendaciones técnicas para poder solucionar cualquier inconveniente.

- Llegar temprano a las instalaciones de la emisora.
- Asegurarse de que todo lo referente al sonido esté en orden y tener contacto directo con la persona encargada del mismo.
- Tener una libreta y esfero a la mano.
- Tener distancia de una mano con el micrófono.
- Realizar un guion de la transmisión.
- Revisar todos los equipos que se usarán en el en vivo.
- Coordinar el uso de los pre-grabados.
- Definir las funciones de los participantes de la transmisión.
- Conocer el tema a la perfección en caso de tener que improvisar.
- Ser puntual con el inicio de la transmisión.

3.2 Pasos a seguir para una buena lectura radial

Para realizar una buena lectura radial es importante tener en cuenta ciertos pasos para que los oyentes puedan entender fácilmente lo leído y el programa sea ameno. Estos pasos son:

- Leer con anticipación y en repetidas ocasiones el guion.
- Leer como si estuviera conversando.
- Crear en lo que se lee.
- Transmitir entusiasmo.
- Enfatizar ideas o palabras importantes.
- Pronunciar de manera correcta las palabras.
- Leer pausadamente.
- Realizar pausas necesarias.
- Ser directos.
- Usar sinónimos.
- Realizar una buena respiración.
- Vocalizar bien.
- No emitir sonidos innecesarios o fuera de contexto.
- Dirigirse a los oyentes como amigos.
- Cambiar el tono de voz en momentos que considere necesario.



3.3 Actividad

¿Estamos leyendo bien?

PASO 1

Buscarás el guion que realizaste en la actividad anterior o buscarás otro de tu agrado.

PASO 2

Leerás el guion que hayas elegido en repetidas ocasiones, poniendo en práctica lo aprendido en el módulo 3.

NOTA: Sigue los pasos que se presentan en el punto 3.2 pasos a seguir para una buena lectura radial, ya que es importante para el desarrollo de esta actividad y te servirán al momento de participar de un programa radial, ya sea pregrabado o en una transmisión en vivo.

Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad de Pamplona