

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 6

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

PROGRAMA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACION

CURSO	MODELOS GERENCIALES	CÓDIGO:	159223
ÁREA:	PROFUNDIZACION		
REQUISITOS:		CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO:	TEORICA

JUSTIFICACIÓN

Los Modelos Gerenciales son estrategias de gestión operativa de Management que se utilizan para direccionar el sistema estratégico de una empresa u organización. Se originan en las diferentes escuelas de pensamiento administrativo tanto clásicas como de última generación. Las escuelas de administración no necesariamente constituyen modelos de gerencia así como tampoco los modelos de Management se convierten en escuelas de pensamiento. Preferimos resolver este posible dilema, afirmando que los modelos gerenciales hacen parte de las estrategias que las empresas adoptan con el propósito de promover, mantener o impulsar su efectividad de gestión.

OBJETIVO GENERAL

Estudiar, repasar y vivenciar los principios fundamentales que caracterizan la efectividad operacional de los diferentes modelos Gerenciales a partir de los años '80; desde la Planeación Estratégica y la estrategia competitiva, hasta la Gestión del Conocimiento.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar las bases epistemológicas de cada uno de los modelos gerenciales.
- Estudiar sus características de operación.
- Analizar y evaluar los respectivos procesos para su implantación.
- Diseñar los indicadores y determinar las estrategias para su control y seguimiento.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 6

COMPETENCIAS

<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para distinguir y contrastar los diferentes presupuestos que caracterizan los modelos gerenciales de última generación. 2. Diagnosticar las condiciones organizacionales y empresariales que se requieren para su implantación. 3. Diseñar las estrategias y formular las posibles acciones para su implantación. 4. Formular los sistemas para el control y seguimiento orientados a su mantenimiento o cesación como estrategia de gestión de la empresa u organización.
--

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
UNIDAD 1 MODELOS GERENCIALES RELACIONADOS CON LA COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO. <ul style="list-style-type: none"> • Modelo Racional de Kepner y Tregoe • Modelo de Competitividad de Michel Porter, con el Diamante y las 5 Fuerzas • Modelo Gerencial de W. Eduard Deming, Para el Mejoramiento Continuo. • Modelo Boston Consultin Group, Para Mejorar el crecimiento del mercado. • Modelo Ampliado de Igor Ansoff, Para mejorar la Rentabilidad de la Empresa. 	3	9
UNIDAD 2 MODELOS GERENCIALES RELACIONADOS CON LA INNOVACION DEL MERCADO <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Innovación de W. Chan Kim y Rene Mauborgne. • Modelo Contingencial de liderazgo de Fred Fiedler. • Modelo de Integración y Diferenciación de Laurence y 	3	9

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 6

<p>Lorsch..</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Tecnología y estructuras de Joan woodward.. • Modelo de Interdependencia de James Thomspson. • Modelo de Conflicto y Negociación de Richard Walton, Rober Blake y Jane Mounon. • Modelo de Inteligencia emocional de Daniel Goleman • Modelo de Organizaciones que aprenden de Peter Senge. 		
<p>UNIDAD 3 MODELOS GERENCIALES RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE GESTION..</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelo Estructural de Henry Minzberg.. • Modelo de Responsabilidades Sociales de Domenec Mele. • El modelo de las Nuevas tecnologías de la Información y Comunicación de Don Tapscott.. • Modelo de Ciclo de vida de Robert Quinn. • Modelo de Franquicias modulares de la China. 	3	9

METODOLOGIA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

<p>Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición dialogada • Discusión de lecturas asignadas • Estudio de casos • Talleres especializados • Videoconferencias • Seminario-Taller • Presentación y exposiciones orales • Debates, argumentación y discusión

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 6

SISTEMA DE EVALUACION

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona
De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

Ejercicios, investigaciones y quices.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 15%

BIBLIOGRAFIA BASICA

La presente bibliografía constituye una recomendación general del catedrático, la cual podrá ser ampliada y mejorada por parte de los participantes.

Blanchard, K., Carlos, J. P., & Randolph, A. (2006). ***Empowerment: tres claves para que el proceso de facultar a los empleados funcione en su empresa.*** Editorial Norma.

Ciampa, D. (1993). ***Calidad total: guía para su implantación (Vol. 1).*** Addison-Wesley Iberoamericana.

Colombiana, N. T. (2000). ***NTC-ISO 9004. Sistemas de la gestión de la calidad. Directrices para la mejora del desempeño.*** Bogotá, Colombia: ICONTEC, 1-83.

Cox, E. M. G. J., & Goldratt, E. (1990). ***La Meta.*** Sao Paulo: Imam.

Goldratt, E. M., & Gibler, N. A. (1995). ***No fue la suerte.*** Ediciones Castillo.
Vicente, L. (2001). ***Tratado de la Calidad Total.*** México: Limusa.

Hammer, M., & Champy, J. (1994). ***Reingeniería.*** Editorial Norma.

Hay, E. J., & Cárdenas, M. (2003). ***Justo a tiempo: la técnica japonesa que genera mayor ventaja competitiva.*** Editorial Norma.

Imai, M. (2012). ***Kaizen: la clave de la ventaja competitiva japonesa.*** México: Continental, 1998

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 6

Langeard, E., & Pierre, E. (1998). ***Servucción: el marketing de servicios.***

Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (2010). ***Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro-IX.*** Sobre recursos.

Mchugh, P., Pendleblury, A., & Wheeler Iii, W. A. (1995). ***Reingeniería de procesos de negocios.*** Limusa.

Morris, D., Brandon, J., de Barón, C. Á., & Hinestroza, R. R. (1994). ***Reingeniería: . Cómo aplicarla con éxito en los negocios.*** McGraw-Hill.

Robertson, I., & Rothery, B. (2001). ***Outsourcing*** - La Subcontratacion.

Robinson, R. D., & Hinestroza, R. R. (1998). ***Cómo crear empowerment.*** McGraw-Hill Interamericana.

Spendolini, M. J. (1992). ***The benchmarking book.*** New York, NY: Amacom.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Andrade Sosa, H. H. otros. ***Pensamiento Sistémico: Diversidad en búsqueda de unidad.*** Bucaramanga: Ediciones Universidad Industrial de Santander, 2001. ISBN 958-9318-78-9.

ESPEJO, R. (1984). ***CIBERNÉTICA ORGANIZACIONAL: El modelo viable, un método para estudiar organizaciones.*** Astons University. Documentos de trabajo.

Gates, B., & Bravo, J. A. (1999). ***Los negocios en la era digital.*** Barcelona: Plaza & Janés

Kim, Ch., & Mauborgne, R. (1997). Value Innovation: The Strategic Logic of High Growth. Harvard Business Review.

Lunenburg, F. (2012). ***Organizational Structure: Mintzberg's Framework.*** USA. Sam Houston State University

The Manager. (2001). ***Porters 5 Forces.*** Checoslovaquia. Trabajo seminario.

Señor, R. M., & Cifuentes, J. A. M. (1994). ***Administración por políticas HOSHIN-KANRI.*** McGraw-Hill.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 6

SERVICIO DE COLECCIÓN DIGITAL



ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Por: Arthur a. Thompson
 Editorial: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES
 ISBN: 9786071507570



ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Por: Hill
 ISBN: 9781615021963
 Editorial: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

<p>Gerencia y negocios en Hispanoamérica. (2001-2015). Recuperado de www.degerencia.com</p>
<p>Habilidades gerenciales. (2001-2015). Recuperado de http://www.degerencia.com/tema/habilidades_gerenciales</p>
<p>Modelos gerenciales. (2014). Venezuela. Recuperado de https://gestiongerencial21.wordpress.com/2014/08/18/modelos-gerenciales/</p>
<p>Noticias económicas. (2015). Venezuela. Recuperado de www.elmundo.com.ve</p>
<p>Prospectiva gerencial. (2015). Colombia. Recuperado de http://prospectivaygerencia.blogspot.com/</p>
<p>Revista electrónica Educare (2015). Bogotá, Colombia. Recuperado de http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/1078</p>