



Informe de visita empresarial de corto impacto

Estudiantes

Programa Administración de Empresas

Docente

Liesel Kathiuska Acevedo Gelves

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Programa de Administración de Empresas

Universidad de Pamplona

Sede Villa del Rosario

Noviembre 2024



Tabla de contenido

1.	Introducción.....	4
2.	Objetivos	5
2.1.	Objetivo General	5
2.2.	Objetivos Específicos	5
3.	Informe de la visita empresarial de corto impacto	6
3.1.	Coagronorte.....	6
3.1.1.	Misión y Visión.....	6
3.1.2.	Políticas y Valores.....	7
3.1.3.	Sostenibilidad y Responsabilidad Social.....	7
3.1.4.	Logo y ubicación.....	7
3.1.5.	Experiencia de visita	8
3.1.6.	Evidencias fotográficas	8
3.2.	Empresa Transmateriales S.A.	12
3.2.1.	Misión.....	12
3.2.2.	Visión	12
3.2.3.	Valores.....	12
3.2.4.	Política.....	13
3.2.5.	Objetivo de la empresa	14
3.2.6.	Estructura Organizacional	14
3.2.7.	Logos.....	16
3.2.8.	Ubicación Empresarial	16
3.2.9.	Experiencia de la visita realizada	16
3.2.10.	Registros fotográficos	17
3.3.	Tejar San Gerardo	20
3.3.1.	Misión.....	20
3.3.2.	Visión	21
3.3.3.	Valores.....	21
3.3.4.	Estructura	22



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



3.3.5.	Logos y ubicación de la empresa Tejar San Gerardo	23
3.3.6.	Experiencia.....	23
3.3.7.	Registro fotográfico	24
3.3.8.	Experiencia de la visita realizada	26
4.	Testimonios estudiantes	28
5.	Conclusiones	30
6.	Bibliografía.....	31



1. Introducción

El presente informe documenta la visita de corto impacto realizada por estudiantes de la Universidad de Pamplona, Sede Villa del Rosario, del programa de Administración de Empresas; como parte de su formación académica. Esta actividad tuvo como propósito principal fortalecer el aprendizaje práctico a través de la interacción directa con procesos empresariales y productivos en el departamento de Norte de Santander.

Durante la jornada, se visitaron tres empresas representativas de diferentes sectores económicos de la región: Coagronorte, Transmateriales y Tejar San Gerardo. Cada una de estas organizaciones fue seleccionada por su relevancia en sus respectivos campos y por la oportunidad que brindan para observar el funcionamiento de sistemas productivos, políticas corporativas y estructuras organizacionales.

A lo largo de la visita, se buscó fomentar la reflexión crítica y el análisis por parte de los estudiantes mediante la observación directa y la interacción con los responsables de las empresas. Adicionalmente, se realizaron registros fotográficos y se promovió la participación activa en los comités establecidos, como el académico y el de evidencias, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados. Este informe recopila las experiencias vividas, los aprendizajes obtenidos y las conclusiones derivadas de esta actividad, evidenciando así su impacto en la formación integral de los estudiantes.



2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Analizar los procesos organizacionales, productivos y administrativos de las empresas visitadas durante la actividad de corto impacto, con el fin de fortalecer las competencias prácticas y el conocimiento aplicado de los estudiantes en el ámbito empresarial.

2.2. Objetivos Específicos

Observar las operaciones internas de Coagronorte, Transmateriales y Tejar San Gerardo, enfocándose en sus estructuras organizacionales, políticas corporativas y procesos productivos.

Identificar buenas prácticas empresariales relacionadas con la gestión de recursos, la seguridad industrial y la sostenibilidad, implementadas por las empresas visitadas.

Fomentar el análisis crítico y la formulación de preguntas por parte de los estudiantes para enriquecer su aprendizaje durante las visitas empresariales.



3. Informe de la visita empresarial de corto impacto

El presente informe documenta la experiencia académica por parte de los estudiantes del programa de Administración de Empresas, de la Universidad de Pamplona, realizada el 15 de noviembre del 2024, durante todo el día, visitando tres empresas destacadas de la región nortesantandereana, con el objetivo de conocer de primera mano las buenas prácticas y el aporte al desarrollo económico de esta región. A continuación se mencionan las empresas visitadas:

3.1. Coagronorte

Es una destacada empresa del sector agroindustrial, ubicada en Norte de Santander, Colombia. Desde su fundación en 1967, ha jugado un papel crucial en el desarrollo industrial y social de la región, consolidándose como la sexta arrocera más importante del país.

La empresa se dedica a la producción y comercialización de arroz, alcanzando una impresionante capacidad de 420 toneladas diarias. **Coagronorte** trabaja en estrecha colaboración con aproximadamente 600 pequeños agricultores, quienes cultivan anualmente 20,000 hectáreas de arroz en varios municipios, incluyendo El Zulia y Cúcuta. Guillermo Alexander Infante, gerente general de **Coagronorte**, resaltó el impacto de la empresa, "les ayudamos a mejorar sus producciones de arroz con la experticia técnica que les brindamos". Esta sinergia ha permitido a los agricultores mejorar sus cultivos gracias al acceso a financiamiento y asesoría técnica, lo que se traduce en un aumento significativo en la calidad y cantidad de producción.

3.1.1. Misión y Visión

La misión de Coagronorte se centra en ofrecer productos y servicios de alta calidad, apoyados en buenas prácticas agrícolas y un talento humano competente. La empresa se proyecta hacia el año 2030 con la ambición de ser un referente en el sector agroindustrial colombiano, destacándose por su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo social y económico de sus asociados.



3.1.2. Políticas y Valores

Coagronorte se rige por políticas que buscan satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, garantizando productos de calidad y servicios complementarios. La empresa promueve valores como la ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad, fomentando un ambiente de colaboración y participación entre sus asociados. Estas políticas están alineadas con el cumplimiento de requisitos legales y la preservación del medio ambiente, asegurando un enfoque integral en sus operaciones.

3.1.3. Sostenibilidad y Responsabilidad Social

La empresa ha implementado iniciativas innovadoras para cuidar el medio ambiente, como el uso de empaques de carbonato de calcio, que reducen el uso de plástico y las emisiones de CO₂. Estas acciones no solo benefician al medio ambiente, sino que también contribuyen a la estabilidad del mercado agrícola, asegurando precios justos para los agricultores.

3.1.4. Logo y ubicación

La empresa Coagronorte está ubicada en el Km 8, Cúcuta-El Zulia, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia.



Logo

“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co





3.1.5. Experiencia de visita

La reciente visita a la empresa Coagronorte permitió apreciar de manera directa los procesos que van desde la llegada del arroz en grano hasta su empacado y distribución. Los estudiantes expresaron su satisfacción y agradecimiento por la oportunidad de observar el compromiso de la empresa con la calidad y la mejora continua. Esta experiencia resalta la transparencia y la dedicación de Coagronorte hacia sus asociados, fortaleciendo la confianza en sus operaciones. Además, representa un ejemplo de éxito, consolidándose como un pilar fundamental en el crecimiento económico y social de la región.

3.1.6. Evidencias fotográficas



Grupo de estudiantes



Recorrido por el área de producción



SC-CER96940

"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



Recorrido por el área de empacado



SC-CER96940

"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



Muestra del producto



SC-CER96940

"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



3.2. Empresa Transmateriales S.A.

Transmateriales S.A es una empresa del sector minero, creada el 14 de Abril de 1971 en Cúcuta; cuyo objeto social es la realización de todas las actividades relacionadas con la explotación, transformación y comercialización de agregados pétreos; constituida por escritura pública No 000760 del 14 de Abril de 1971; Notaría Primera De Cúcuta, matricula Cámara de Comercio N° 0000595 del 16 de abril de 1971, su centro de operaciones hoy se encuentra ubicado en Anillo Vial Oriental vía cárcel modelo frente Centro Comercial Jardín Plaza.

3.2.1. Misión

Producimos materiales pétreos, brindando soluciones competitivas a la industria de la construcción, siguiendo criterios de calidad, con altos niveles de productividad y rentabilidad, construimos relaciones mutuamente beneficiosas para las partes interesadas.

3.2.2. Visión

Para 2030 seremos líderes regionales, en la producción y suministro de agregados pétreos y materiales para construcción, una organización sostenible, innovadora y rentable; con procesos altamente tecnificados que cuiden y preserven el medio ambiente, comprometidos con la mejora continua y la satisfacción de las partes interesadas.

3.2.3. Valores

- **Competitividad.**

La competitividad de calidad y de precios: en Transmateriales S.A tenemos la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijando un precio razonable con mayor calidad.

- **Honestidad.**

En Transmateriales S.A actuamos bajo criterios de discernimiento ético en la gestión institucional.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



- **Compromiso.**

Compromiso organizacional demostramos vocación de servicio y sentido de pertenencia nos identificamos con la organización y sus metas, respetando el medio ambiente.

- **Eficiencia y Eficacia.**

En Transmateriales S.A. obtenemos resultados de calidad, basados en la planificación institucional.

- **Lealtad y Responsabilidad.**

Cumplimos los compromisos, ejecutando con efectividad lo encomendado.

- **Actualización y tratamiento de sus datos personales.**

Transmateriales S.A. informa a todos sus clientes que sus datos personales están almacenados bajo medidas de seguridad para mantener la confidencialidad de la información, el uso de los mismos se hará exclusivamente para el ejercicio de la misión de la empresa, cumpliendo así con la ley 1581 de 2012 y con el decreto 1377 del 27 de junio de 2013.

3.2.4. Política

Transmateriales S. A. es una organización comprometida con la satisfacción de sus partes interesadas, que se basa en un sistema de gestión integral, para dar cumplimiento a los requisitos legales, contractuales y demás vigentes aplicables, proporcionando lugares de trabajo seguros, que garantizan condiciones de trabajo adecuadas para la prevención de lesiones, detrimento de la salud de los colaboradores y daños a la propiedad; identificando y eliminando los peligros como también evaluando, controlando y reduciendo los riesgos a los que se encuentran expuestos los trabajadores, visitantes y demás partes interesadas, con el fin de prevenir la materialización de accidentes de trabajo, enfermedades laborales y/o patologías relacionadas con la exposición a riesgos y reducir los impactos ambientales negativos. El liderazgo y la participación de los trabajadores son fundamental para el cumplimiento de los objetivos de la organización y del sistema de Gestión



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



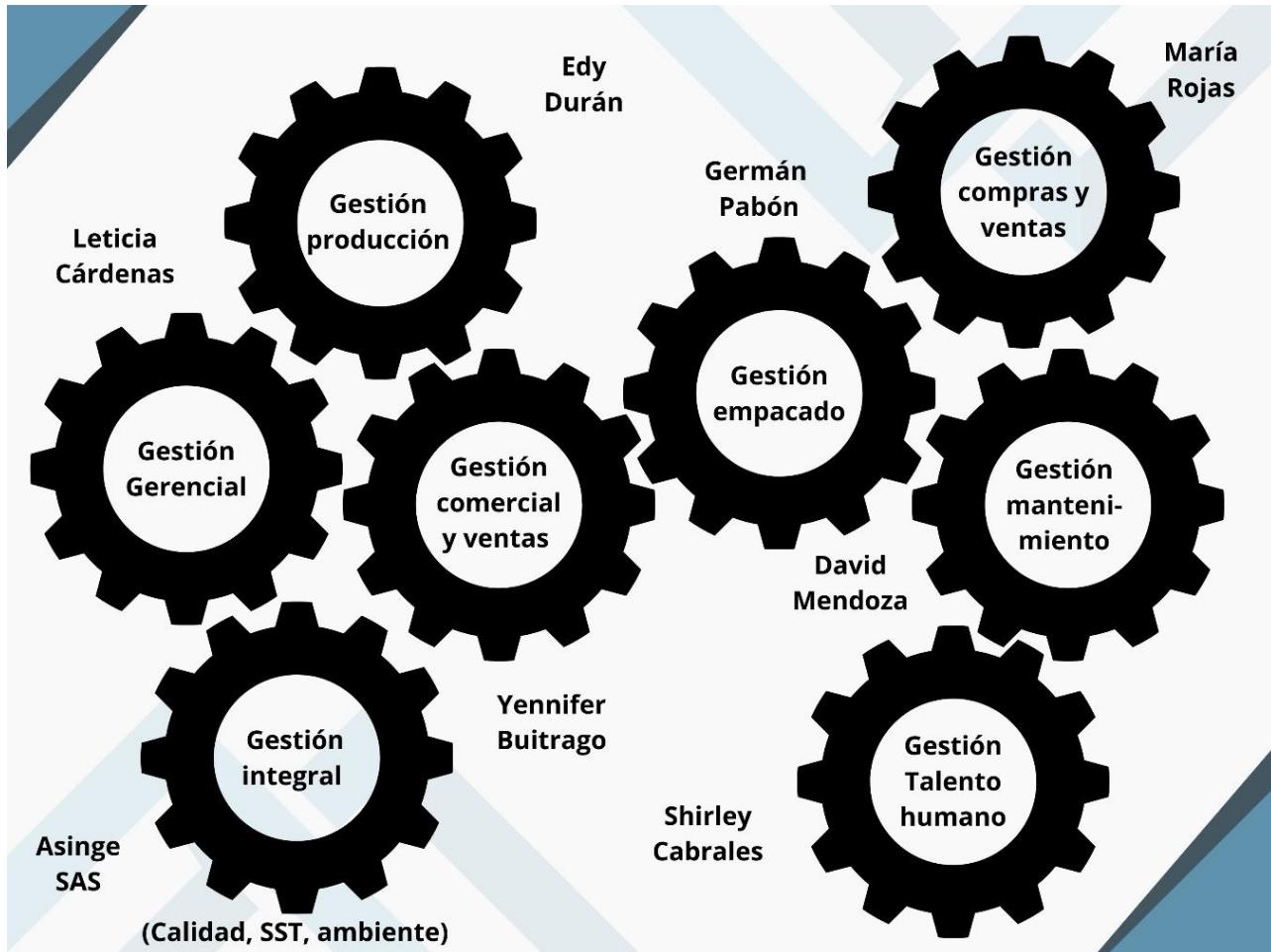
Integral; logrando la superación de las expectativas de las partes interesadas a través de la mejora continua del desempeño de los procesos; fomentando la responsabilidad social con los grupos de interés, para crecer sostenible y rentablemente.

3.2.5. Objetivo de la empresa

- Producción de agregados pétreos de alta calidad.
- Trituración y transporte de materiales para construcción
- Producir
- Comercializar
- Transportar

3.2.6. Estructura Organizacional

- Gestión Gerencial
- Gestión integral (calidad, SST ambiente)
- Gestión de producción
- Gestión comercial y ventas
- Gestión Empacado
- Gestión compras y bienes
- Gestión de Mantenimiento
- Gestión Talento Humano



Estructura Organizacional



SC-CER96940

"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



3.2.7. Logos

Su logo representa una piedra y a la vez las puntas de una retroexcavadora



Logo Transmateriales S.A.

3.2.8. Ubicación Empresarial

Anillo vial oriental Vía Cárcel Modelo frente a C.C. Jardín Plaza barrio Escobal Cúcuta, Colombia

3.2.9. Experiencia de la visita realizada

Al ingresar a la planta, los ingenieros y directivos brindan una charla acompañada de una presentación en la que explican el proceso de extracción de materiales y la funcionalidad de la empresa. Transmateriales S.A. se destaca por estar bien organizada, con objetivos y procesos claros, además de contribuir al medio ambiente a pesar de su actividad de extracción de materias primas. Su personal administrativo demuestra un sólido conocimiento de los procesos en cada área de la empresa. Asimismo, cuenta con instalaciones adecuadas para recibir visitantes y ofrece espacios valiosos para resolver dudas e inquietudes tras el recorrido por la planta.



3.2.10. Registros fotográficos



Estudiantes Administración de Empresas



Área de trituración



SC-CER96940

“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



Clasificación y transporte



Área de Producción



SC-CER96940

"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



Charla sobre la empresa



3.3. Tejar San Gerardo

La empresa Tejar San Gerardo fue constituida en el año 1989 en el barrio San Gerardo vía San Faustino en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. Tejar San Gerardo S.A.S. B.I.C. es una Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.) que opera en el sector económico identificado por el código CIIU 2392, correspondiente a la fabricación de materiales de arcilla para la construcción.

A lo largo de los años, Tejar San Gerardo S.A.S. B.I.C. ha mantenido su estatus de microempresa, dedicándose principalmente a la producción de diversos materiales de arcilla destinados a la construcción, destacando por su compromiso con la calidad y la sostenibilidad. La empresa, fiel a su nombre, combina tradición y modernidad en sus procesos productivos, contribuyendo al desarrollo del sector de la construcción en la región.

Además, como Beneficio e Interés Colectivo (B.I.C.), Tejar San Gerardo S.A.S. B.I.C. no solo se enfoca en la generación de beneficios económicos, sino que también pone un fuerte énfasis en el impacto positivo social y ambiental, integrando prácticas empresariales responsables y sostenibles en su modelo de negocio.

3.3.1. Misión

La empresa se dedica a ser un excelente productor de materiales de gres, utilizando la mejor materia prima disponible en la región para satisfacer las necesidades y expectativas del mercado. Se busca agregar valor mediante la integración de la tecnología y la tradición en nuestros productos, con el objetivo de posicionarlos en mercados nacionales e internacionales. Además, la empresa adopta políticas serias de Responsabilidad Social y Empresarial, siempre basándose



en sus principios fundamentales.

3.3.2. Visión

La empresa se dedica a ser innovadora en el campo de gres, con altos niveles de productividad, rentabilidad y tecnología. Utiliza herramientas de ingeniería y mejoramiento continuo para toda la organización, interactuando con el ambiente y las tendencias de mercado en tejas planas esmaltadas y coloniales.

Se busca la consolidación de una cultura de calidad y mejoramiento continuo en toda la organización, interactuando con el medio ambiente y la sociedad. Actualmente, la empresa Tejar San Gerardo S.A.S. B.I.C. cuenta con una gran variedad de productos para cubrir la demanda de nuestra ciudad y los lugares a los que se distribuye diariamente.

3.3.3. Valores

Calidad: Compromiso con la excelencia en cada uno de sus productos y procesos, asegurando que cumplan con los más altos estándares del mercado.

Sostenibilidad: Implementación de prácticas empresariales que respeten y protejan el medioambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible.

Innovación: Búsqueda constante de nuevas tecnologías y métodos que mejoren la producción y añadan valor a los productos.

Responsabilidad Social: Fomento de políticas que beneficien a la comunidad y promuevan un impacto positivo en la sociedad.

Integridad: Actuar con ética y transparencia en todas las operaciones y relaciones comerciales.





Compromiso: Dedicación a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, empleados y otros interesados.

Servicio al Cliente: La empresa está orientada al servicio al cliente y se esfuerza por satisfacer las expectativas del consumidor a través de una atención personalizada y productos de alta calidad.

Cumplimiento de disposiciones reglamentarias: La empresa vela por el cumplimiento de todas las normativas nacionales e internacionales relativas a la calidad de los materiales de construcción y la protección del medio ambiente.

3.3.4. Estructura

Durante la charla, el señor Sergio Colmenares informó que actualmente la empresa cuenta con un personal de 8 personas. Este equipo se completa con él y sus padres, quienes suman un total de 11 empleados. El señor Colmenares desempeña el rol de jefe de producción y está al frente de la empresa, continuando el legado de su padre.

La empresa también cuenta con un operario de máquina pesada, mientras que los demás empleados desempeñan funciones de mano de obra general. Aunque no se especificaron las funciones exactas de cada trabajador, se entiende que todos ellos son operarios internos, es decir, el personal encargado de convertir la arcilla en ladrillos. Este grupo no incluye al personal que se encarga del transporte del material, en otras palabras, es la parte externa de la operación y no la contemplan como parte de la estructura organizacional ya que son externos de la empresa.



3.3.5. Logos y ubicación de la empresa Tejar San Gerardo

Dirección: Av6 35-215 San Gerardo Vía San Faustino Cúcuta, Colombia.

Logo:



Logo empresa

3.3.6. Experiencia

Durante nuestra visita, el señor nos informó que su empresa no utiliza carbón para calentar los hornos. En su lugar, emplean un método más sostenible que utiliza la cascarilla de arroz como fuente de energía. Este enfoque no solo es más ecológico, sino que también resulta en un ahorro significativo en costos. Aunque la cascarilla se quema más rápido que el carbón, permite una notable reducción en el gasto energético.

El recorrido por las instalaciones fue muy instructivo, a pesar de que las máquinas no estaban funcionando en ese momento. Nos mostró los moldes utilizados en la producción y presentó un video que ilustraba el proceso de corte del ladrillo, preparándolo para su secado antes del despacho. También tuvimos la oportunidad de observar diversas maquinarias a través del video.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475
www.unipamplona.edu.co



El Ingeniero Sergio, fue muy amable y se mostró dispuesto a responder nuestras preguntas, lo que enriqueció nuestra experiencia. Al final de la visita, nos encontramos con sus padres, quienes compartieron una commovedora historia sobre su familia. En general, fue una experiencia muy agradable y acogedora.

En la fábrica, se cuenta con tres hornos: el más grande tiene una capacidad de 220 toneladas, el mediano tiene una capacidad de 180 toneladas y el pequeño tiene una capacidad de 150 toneladas. El proceso de quema de los productos dura un promedio de 2 días y medio a 3 días y medio.

3.3.7. Registro fotográfico



Almacenamiento del producto



Horno tipo Iglú donde se calienta la arcilla para convertirla en ladrillo



Entrada a la parte de producción de la fábrica



3.3.8. Experiencia de la visita realizada

La visita a la empresa Tejar San Gerardo S.A.S. B.I.C. nos dejó varias enseñanzas valiosas sobre la importancia de seguir el legado familiar y las formas en que es posible innovar y mejorar continuamente. Durante la charla, el Ingeniero Sergio Colmenares compartió cómo logró emprender con una ladrillera, siguiendo los pasos de su padre y enfrentando los desafíos del mercado.

Uno de los aspectos más destacados de la visita fue la labor de la empresa en mejorar y crear un impacto positivo en el medio ambiente. Se explicó que, en lugar de utilizar métodos tradicionales que generan humo y pérdida de recursos, la empresa ha implementado prácticas más sostenibles. Un ejemplo de esto, es el uso de biomasa como fuente de energía, lo cual ha reducido significativamente el impacto ambiental y los costos asociados. Este esfuerzo fue reconocido mediante un proyecto presentado al Ministerio de Educación sobre el uso de biomasa, que les otorgó un cheque para seguir avanzando en la investigación y un premio por descubrir una fuente de energía alternativa.

Además, el padre del señor Colmenares compartió consejos valiosos que subrayan la importancia de la educación, la disciplina y la automatización. A pesar de ser una persona de una época anterior, destacó la relevancia de adaptarse a las nuevas tecnologías para mantenerse competitivos y eficientes. Estos consejos tuvieron un impacto profundo, mostrando cómo los principios tradicionales pueden combinarse con la innovación para lograr el éxito empresarial.



La visita a Tejar San Gerardo S.A.S. B.I.C. fue una experiencia enriquecedora que no solo mostró el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la innovación, sino también la importancia de mantener y adaptar los valores familiares en el entorno empresarial moderno. Reconocemos la dedicación de la familia Colmenares y disposición a mejorar continuamente, así como a compartir su conocimiento y experiencia, lo que permitió que esta visita se convirtiera en una lección invaluable.



4. Testimonios de los estudiantes

Marjorie Sther Delgado Duarte:

“En esta visita empresarial, pude conocer de cerca procesos fascinantes que combinan tradición y tecnología. Primero, recorrió una planta donde aprendí sobre el procesamiento del arroz, observando cómo las máquinas clasifican los granos y garantizan su calidad. Luego, visité una fábrica de ladrillos, donde el trabajo artesanal y el manejo de hornos de alta temperatura transforman arcilla en materiales esenciales para la construcción. Finalmente, exploré una empresa dedicada a los materiales pétreos, donde me explicaron cómo seleccionan, trituran y clasifican piedras para proyectos de infraestructura.”

Yeissy Andrea Farfán Bautista:

“La visita empresarial fue muy agradable e importante aprendí mucho de lo que son los manejos dentro de cada organización y como está dividida cada área y sus procesos de producción me interese mucho y quería preguntar e indagar siento que fue una experiencia excelente para el ámbito empresarial en el que me estoy formando.”

Laura Catalina Pinilla Quiroga:

“Esta visita fue una excelente oportunidad para comprender en profundidad las dinámicas empresariales locales y observar de cerca cómo las empresas gestionan los retos diarios asociados a la sostenibilidad, la innovación y la competitividad en sus respectivos mercados. Ver los procesos desde adentro me permitió valorar la complejidad de cada etapa productiva, desde la planificación hasta la ejecución, y entender la importancia de adoptar prácticas responsables y eficientes.



Además, la interacción con los responsables de las empresas enriqueció mi perspectiva al responder a nuestras preguntas con claridad y experiencia, lo que hizo que la visita fuera aún más significativa."

Sergio Eduardo Portilla Dávila:

"Lo que más me impactó en Tejar San Gerardo fue observar cómo combinan tecnología y tradición en la fabricación de productos de arcilla. Además, el personal fue muy amable al responder nuestras preguntas, lo que hizo que la experiencia fuera aún más significativa."

Emili Nayle Ramírez Bonilla:

"La experiencia de la visita empresarial, fue realmente enriquecedora, me permitió observar cómo funcionan empresas de diferentes sectores de nuestra región. Así mismo aprender de ellas y algunas estrategias empresariales que usan, además conocer parte de su historia y como han evolucionado en calidad e innovación a través del tiempo."



5. Conclusiones

La visita de corto impacto permitió a los estudiantes ampliar su conocimiento sobre el entorno empresarial de Norte de Santander, explorando de manera directa los procesos productivos, organizacionales y administrativos de empresas como Coagronorte, Transmateriales y Tejar San Gerardo. Esta experiencia práctica resultó valiosa para conectar los conceptos teóricos abordados en clase con su aplicación en contextos reales, consolidando un aprendizaje más integral y significativo.

La interacción con los responsables de cada empresa enriqueció la experiencia al proporcionar respuestas claras y detalladas a las inquietudes de los estudiantes, promoviendo el análisis crítico y una mejor comprensión de las dinámicas empresariales. La oportunidad de observar estas prácticas en un entorno real incentivó una reflexión profunda sobre los desafíos y oportunidades presentes en el sector empresarial local.

En conclusión, esta actividad demostró ser una herramienta efectiva para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, permitiéndoles obtener una visión más amplia y práctica del funcionamiento de las empresas. Las visitas empresariales continúan siendo un complemento indispensable en la formación universitaria, al conectar de manera tangible el aprendizaje en el aula con las exigencias del mundo laboral.



6. Bibliografía

Transmateriales (s. f.). *Transmateriales, quienes somos: Innovación en materiales de construcción.*

Recuperado el 22 de noviembre de 2024, de <https://www.transmateriales.com/>

Coagronorte (s. f.). *Nosotros.* Recuperado de: <https://coagronorte.com.co/nosotros>

La República (2024) *Coagronorte impulsa crecimiento agrícola y fortalece producción de arroz nacional.*

Diario la Republica. Recuperado de <https://www.larepublica.co/especiales/las-mas-vendedoras-del-norte-de-santander/coagronorte-impulsa-a-los-agricultores-3986445>

Tejar San Gerardo (s. f.). Recuperado el 22 de noviembre de 2024, de <https://www.datacreditoempresas.com.co/directorio/tejar-san-gerardo-sas-bic.html> https://tejarsangerardo.blogspot.com/2013/04/historia_16.html?m=1