



INFORME VISITA EMPRESARIAL LARGO IMPACTO

Angie Daniela Herrera Rojas Cod.1116772980
Angie Yulieth Rivera Vera Cod. 1093854108
Anyily Yuliana Monar Ballesteros Cod.1005061550
Camila Llanos Polo Cod.98112516999
Carlos Alberto Sánchez Beleño Cod. 1003259943
Carlos Luis Amaya Quintero cód. 1192718727
Carmen Lorena Duque Acevedo Cod. 1091452007
Darling Dayana Jaimes Baron Cod. 1005027755
Derly Yulieth Pérez Quintana Cod.1116854166
Deissy Vanessa Velandia Moreno Cod. 1005040638
Deisy Daniela Sierra Suarez Cod. 1091052061
Diego Andrés Quintero Echavez Cod. 1064786037
Edith Estefanny Carrillo Velazco Cod. 1005077958
Favio Adolfo Camelo Quevedo Cod. 1052704021
Fredy Alonso Basto Méndez Cod. 1005302325
Hadder Samyr Pabón Jaimes Cod. 1006408925
Jairo Alexander Parra Osorio. Cód: 1007749336
Jarid Jazdeiny Barón Forero Cod. 1007749226
Juliana Gelvez Rangel Cod. 1094279789
Karol Juliana Carreño Ramírez Cod. 1116852184
Kheylin Yulyana Vargas Rincón. Cod. 1007479006
Liz Vanessa Córdoba Jiménez Cod. 1007356355
Lucyrene Colmenarez Silva Cód.: 1006407391
Luis Alberto Barros Almazo Cod. 1124532064
Nury Yesenia Torres Gomez Cod. 1094808014
Pableth Santiadth Contreras Fernández Cod.1094240632
Sandra Milena Garcia Ortega Cod. 1005011629
Wlfran Javier Daza Castro Cod. 1081819242
Yuliana Andrea Mercado Ramírez Cod. 1067592787
Yeison Yair Carrillo Caicedo. Cód.: 1005062514

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2024-II



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



CONTENIDO

1.	Introducción	5
2.	Objetivos	5
2.1	Objetivo general	5
2.2	Objetivos específicos	5
3.	Justificación	6
4.	VISIÓN GERENCIAL	8
4.1	Reseña Histórica	8
4.2	Misión	8
4.3	Visión	8
4.4	Valores Corporativos	8
4.5	Slogan	9
4.6	Políticas	9
4.7	Objetivo de la empresa	9
4.8	Estructura Organizacional	9
4.9	Información de la Visita	10
4.10	Experiencia de la Visita	10
4.11	Logos y Ubicación de la Empresa	11
4.12	Evidencias Fotográficas	11
5.	AGUAS CLARAS MANANTIAL PTAR EPM	12
5.1	Reseña Histórica	12
5.2	Misión	14
5.3	Visión	14
5.4	Valores	14
5.5	Políticas	15
5.6	Objetivo de la Empresa	15
5.6.1	Objetivo de la PTAR Aguas Claras	16
5.7	Estructura Organizacional	16
5.8	Información de la Visita	17
5.9	Experiencia de la Visita	17
5.10	Logos y Ubicación de la Empresa	17
5.10.1	Logo	17
5.10.2	Ubicación de la Empresa	17
5.11	Evidencias Fotográficas	18
6.	SISTECRÉDITO	19
6.1	Reseña Histórica	19



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



6.2 Misión	20
6.3 Visión.....	21
6.4 Valores	21
6.5 Políticas	21
6.6 Objetivo de la Empresa	21
6.7 Estructura Organizacional	22
6.8 Información de la Visita	22
6.9 Experiencia de la Visita	22
6.10 Logo	23
6.11 Evidencia Fotográfica	23
7. C4TA “CUARTA REVOLUCIÓN”	24
7.1 Reseña Histórica	24
7.2 Misión	25
7.3 Visión.....	25
7.4 Valores Corporativos.....	25
7.5 Políticas.....	25
7.6 Objetivo de la Empresa	26
7.7 Estructura Organizacional	26
7.8 Información de la Visita.....	27
7.9 Experiencia de la Visita	27
7.10 Logos y Ubicación de la Empresa	28
7.11 Evidencias Fotográficas	28
8. GALCO S.A.S	29
8.1 Reseña Histórica	29
8.2 Misión	30
8.3 Visión.....	30
8.4 Valores Corporativos	30
8.5 Política de Calidad	31
8.6 Objetivo de la Empresa	31
8.7 Estructura Organizacional – Organigrama.....	31
8.8 Información de la Visita Empresarial	32
8.9 Experiencia de la Visita	33
8.10 Logo	33
8.11 Ubicación de la Empresa	34
8.12 Evidencias Fotográficas	34
9. IDEACE “INDUSTRIAS DE ACERO”	36



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



9.1 Reseña Histórica	36
9.2 Misión	36
9.3 Visión.....	36
9.4 Valores Corporativos.....	37
9.5 Políticas.....	37
9.6 Objetivo de la Empresa.....	37
9.7 Estructura Organizacional	38
9.8 Información de la Visita.....	39
9.9 Experiencia de la Visita	40
9.10 Logos y Ubicación de la Empresa	40
9.11 Evidencia Fotográfica	41
10. GRUPO FORMAS ÍNTIMAS	42
10.1 Reseña Histórica	42
10.2 Misión	44
10.3 Visión.....	45
10.4 Valores Corporativos	45
10.5 Políticas.....	45
10.6 Objetivo de la Empresa.....	46
10.7 Estructura Organizacional.....	46
10.8 Información de la Visita.....	47
10.9 Experiencia de la Visita	48
10.10 Logos y Ubicación de la Empresa	49
10.11 Evidencias Fotográficas	49
11. CONCLUSIONES POR ESTUDIANTE	50
12. BIBLIOGRAFÍA	64
13. VIDEO DE LA EXPERIENCIA EN LA VISITA EMPRESARIAL.....	64



1. Introducción

El presente informe tiene como objetivo presentar los resultados y aprendizajes obtenidos durante la visita empresarial realizada por un grupo de 30 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la universidad, a diversas empresas ubicadas en la ciudad de Medellín, entre los días 19 y 22 de noviembre. Esta experiencia académica nos permitió adentrarnos en diferentes sectores empresariales, brindándonos una perspectiva integral sobre la innovación, la sostenibilidad, la gestión empresarial y las estrategias de liderazgo aplicadas en el mundo real. En el transcurso de esta visita, tuvimos la oportunidad de interactuar con empresas líderes en galvanización, transformación digital, finanzas, diseño industrial y procesos metalúrgicos, lo que nos permitió comprender la interconexión entre diversas industrias y cómo se adaptan a los retos del mercado. En este informe se recoge nuestras observaciones y reflexiones sobre cómo estos conocimientos adquiridos pueden ser aplicados en nuestra futura carrera profesional, contribuyendo a nuestro desarrollo como futuros líderes y gestores en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Analizar y comprender las dinámicas organizacionales, estrategias de gestión y factores clave de éxito observados durante las visitas empresariales, con el fin de identificar aprendizajes prácticos que complementen la formación académica y fortalezcan las competencias profesionales de los participantes.

2.2 Objetivos específicos

- Observar cómo las empresas aplican sus valores organizacionales y estrategias de liderazgo para alcanzar objetivos específicos en diferentes sectores.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



- Evaluar las prácticas innovadoras, de calidad y sostenibilidad implementadas por las organizaciones visitadas, destacando su impacto en el entorno interno y externo.
- Identificar la relación entre las áreas funcionales de las empresas y cómo estas interactúan para enfrentar desafíos y lograr resultados eficientes.
- Reflexionar sobre el aprendizaje obtenido durante las visitas, vinculando los conocimientos teóricos con las experiencias prácticas observadas.
- Promover el desarrollo de una visión crítica y estratégica sobre la gestión empresarial y su relevancia en el contexto social y económico actual.

3. Justificación

El **Informe Visita Empresarial Largo Impacto** surge como una iniciativa para analizar y comprender de manera integral las dinámicas organizacionales observadas durante visitas a empresas representativas en sus respectivos sectores. Estas actividades permiten identificar los elementos clave que impulsan el éxito empresarial, como la innovación, la adaptabilidad, el liderazgo y el compromiso social, aspectos fundamentales para enfrentar los retos del entorno competitivo actual.

La interacción directa con organizaciones como Visión Gerencial y la Planta de Tratamiento de Aguas Claras (PTAR) ha brindado a los participantes una perspectiva práctica sobre cómo se gestionan procesos estratégicos en diferentes industrias, desde telecomunicaciones hasta sostenibilidad ambiental. Estas observaciones han puesto de manifiesto la importancia de valores organizacionales sólidos, el bienestar de los colaboradores y la implementación de estrategias que generen impacto tanto interno como externo.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Además, las visitas empresariales permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos teóricos en contextos reales, reforzando competencias esenciales para su formación profesional. Este enfoque integral facilita el entendimiento de las relaciones entre las áreas funcionales de una empresa, así como de las metodologías empleadas para mitigar riesgos y superar desafíos en entornos complejos.

En este sentido, el informe no solo se presenta como una reflexión académica, sino como una herramienta clave para consolidar habilidades prácticas y estratégicas. A través de esta experiencia, se busca contribuir al desarrollo de una visión crítica y proactiva que permita a los futuros profesionales desempeñarse de manera efectiva en el ámbito empresarial, promoviendo así un impacto positivo tanto en las organizaciones como en la sociedad.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



4. VISIÓN GERENCIAL

4.1 Reseña Histórica

Visión Gerencial nace en el año 2006 como una empresa colombiana de carácter familiar dedicada al sector de telecomunicaciones, específicamente en las áreas de cobranzas y servicio al cliente. Actualmente, cuenta con un equipo de 309 empleados, de los cuales aproximadamente 200 pertenecen al área de operaciones. La compañía ha logrado consolidarse como un referente en su industria, destacándose por su compromiso con el bienestar de sus colaboradores y el impacto positivo en su entorno.

La compañía, también conocida como VG-ICE, ha extendido su alcance más allá de las fronteras colombianas, brindando servicios de cobranzas en países como México y España.

4.2 Misión

Trabajamos para hacer efectivo el servicio de nuestros clientes corporativos recuperando el dinero y también su cliente, somos productivos y muy felices generando experiencias memorables con indicadores de gestión altamente competitivos.

4.3 Visión

Ser la mejor empresa colombiana de recuperación de cartera con talento humano comprometido que genera valor, con innovación y responsabilidad social.

4.4 Valores Corporativos

- Respeto
- Honestidad
- Actitud Positiva



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Cuenta con un “GPS” interno, que simboliza su orientación estratégica, se basa en tres principios clave: gratitud, pasión y servicio.

4.5 Slogan

“Recuperamos tu dinero y tu cliente”

4.6 Políticas

No se dispuso de información específica sobre las políticas internas de Visión Gerencial Asesorías y Cobranzas S.A.S. Sin embargo, se puede indicar que es una empresa constituida como Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) dedicada a actividades de agencias de cobranza y mejora del crédito, que cuenta con personal capacitado y confiable para el ejercicio de sus actividades.

4.7 Objetivo de la empresa

El objetivo fundamental de Visión Gerencial es “Servir con amor para transformar vidas y construir país” un objetivo que guía todas sus acciones.

4.8 Estructura Organizacional

Este dato no fue proporcionado por la empresa, ni durante la visita, ni a través de medios de comunicación internos, solo se mencionó que la empresa Visión Gerencial Asesorías Y Cobranzas S.A.S. Fue creada en el año 2006 y legalmente constituida el 28-08-2007, la forma jurídica de la empresa es Sociedad Por Acciones Simplificada y pertenece al sector económico con código CIU 8291, Actividades De Agencias De Cobranza Y Oficinas De Calificación Crediticia.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



4.9 Información de la Visita

Visión Gerencial se destaca por su enfoque en la motivación y el desarrollo de sus colaboradores, creando las condiciones necesarias para que puedan trabajar de la mejor manera posible. Este compromiso no solo fortalece su equipo humano, sino que también contribuye a generar un impacto significativo en la sociedad y a construir un legado empresarial transformador.

4.10 Experiencia de la Visita

La visita empresarial de carácter educativo que se llevó a cabo en la empresa Visión gerencial fue muy enriquecedora, permitió ver de primera mano una empresa altamente comprometida con sus colaboradores, con una cultura organizacional cálida, divertida y sobre todo humana, con un ambiente laboral fresco y enfocado hacia la alegría y la salud mental de cada uno de los miembros del equipo. Durante el recorrido por las instalaciones se observaron imágenes, murales y decoración que reforzaba los valores y principios de la organización, además de la participación de cada miembro del equipo y sus familiares en una pared que daba a entender el compromiso empresarial con la familia y bienestar de sus colaboradores. En general fue interesante observar una cultura empresarial tan comprometida en el crecimiento personal y la salud emocional de quienes aportan a la organización cada día con su tiempo, habilidades y capacidades.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

4.11 Logos y Ubicación de la Empresa



(visiongerencial_cobranzas, 2007)

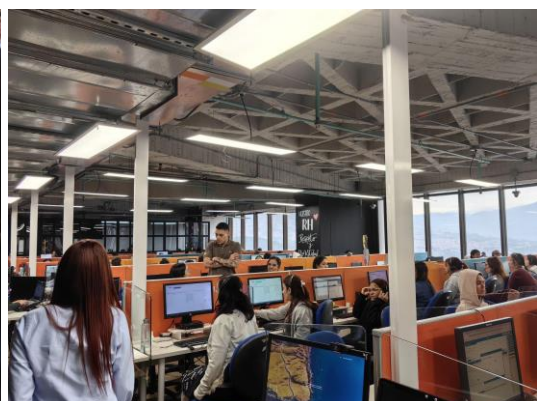
Dirección: Torre del Café, Calle 49 N° 50 - 21, Piso 32, Medellín, Antioquia.

4.12 Evidencias Fotográficas

Fotos grupales. (Fuente: Anyily Monar)



Mural de manos de colaboradores y espacios de trabajo. (Fuente: Anyily Monar)



5. AGUAS CLARAS MANANTIAL PTAR EPM

5.1 Reseña Histórica

La Planta de Tratamiento de Aguas Claras (PTAR Aguas Claras), ubicada en Bello, al norte del Valle de Aburrá en el Área Metropolitana de Medellín, es una de las obras de infraestructura ambiental más importantes de Colombia y América Latina. Fue construida por Empresas Públicas de Medellín (EPM) para tratar las aguas residuales generadas en el norte del área metropolitana. Su historia está marcada por un esfuerzo significativo para mejorar la calidad de los ríos y proteger el ecosistema de la región.

La necesidad de una planta como Aguas Claras surge de la contaminación que durante décadas afectó al río Aburrá-Medellín, el principal afluente que cruza el Valle de Aburrá. El crecimiento poblacional, la expansión urbana e industrial generaron un aumento considerable en los vertimientos al río, llevando a un deterioro ambiental notable.

En respuesta a esta problemática, EPM implementó un Plan Maestro de Saneamiento y Manejo de Vertimientos en la década de los 90, cuyo objetivo era reducir la carga contaminante vertida al río. Este plan incluyó la construcción de dos plantas de tratamiento: la PTAR San Fernando (ubicada en Itagüí) y posteriormente, la PTAR Aguas Claras.

Construcción de la Planta Aguas Claras

Inicio del proyecto: El diseño y planificación de Aguas Claras comenzó en la primera década de los años 2000. En 2011, se adjudicó la construcción a un consorcio liderado por empresas internacionales y locales.



Construcción: La obra comenzó oficialmente en 2012 y se desarrolló durante más de seis años, enfrentando retos técnicos, sociales y ambientales.

Inauguración: La planta entró en operación en 2018, marcando un hito en el tratamiento de aguas residuales en la región.

Características técnicas

Capacidad: Es capaz de tratar 5 m³ por segundo, lo que equivale a procesar las aguas residuales generadas por más de 3.5 millones de personas.

Tecnología avanzada: Utiliza procesos como el tratamiento biológico para la remoción de materia orgánica y la generación de biogás, lo que la convierte en una planta con capacidad de generar energía limpia.

Infraestructura verde: Incorpora espacios verdes y un parque recreativo, integrándose con la comunidad y fomentando la educación ambiental.

Impacto ambiental y social

Mejora del río Aburrá-Medellín: La planta ha reducido significativamente la carga contaminante que llega al río, mejorando su calidad y contribuyendo a la recuperación de la fauna y flora asociada.

Generación de energía: A partir del biogás producido en el tratamiento de lodos, la planta genera electricidad, disminuyendo su huella ambiental.

Relación con la comunidad: Aguas Claras se ha convertido en un punto de referencia para la educación y la sensibilización sobre la importancia del agua y el saneamiento.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



5.2 Misión

Brindar soluciones innovadoras y sostenibles para el tratamiento de aguas residuales, contribuyendo a la preservación de los recursos hídricos y al bienestar de las comunidades de Medellín y Antioquia, mediante procesos eficientes, responsables y alineados con la protección del medio ambiente.

5.3 Visión

Ser reconocidos como un modelo de excelencia en el tratamiento de aguas residuales en América Latina, promoviendo el desarrollo sostenible, la innovación tecnológica y la gestión responsable de los recursos naturales, con impacto positivo en el entorno social y ambiental.

5.4 Valores

Sostenibilidad ambiental: Compromiso con la preservación de los recursos naturales, promoviendo prácticas responsables que protejan el medio ambiente para las generaciones presentes y futuras.

Innovación: Fomentar la implementación de tecnologías avanzadas y soluciones creativas para optimizar los procesos de tratamiento de agua y garantizar su eficiencia.

Responsabilidad social: Contribuir al bienestar de las comunidades locales mediante la mejora de la calidad de vida y el cuidado del entorno en el que operamos.

Transparencia: Actuar con ética, integridad y claridad en todas las operaciones y relaciones con los grupos de interés.

Compromiso con la calidad: Garantizar altos estándares en los procesos operativos para asegurar el cumplimiento de las normativas y la satisfacción de las necesidades ambientales y sociales.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Trabajo en equipo: Promover la colaboración entre los colaboradores, aliados estratégicos y comunidades para lograr un impacto positivo conjunto.

Respeto por el agua como recurso vital: Reconocer la importancia del agua para la vida y asumir la responsabilidad de tratarla y preservarla como un recurso esencial para el planeta.

5.5 Políticas

- Políticas de gestión humana
- Políticas de calidad
- Políticas de comunicación
- Política ambiental
- Política de relacionamiento con proveedores y contratistas
- política de tecnología de información
- política de control interno
- política financiera
- política de gestión integral de riesgos
- política de seguridad y salud en el trabajo
- política de suministro de bienes y servicios
- política de cero tolerancias frente al fraude, la corrupción y el soborno
- política de responsabilidad social empresarial
- política de gestión y activos físicos productivos
- consolidado políticas
- política de ciberseguridad

5.6 Objetivo de la Empresa

El objetivo principal de Empresas Públicas de Medellín (EPM) es proporcionar soluciones integrales en servicios públicos esenciales como energía, agua potable, saneamiento, gas natural y telecomunicaciones, buscando mejorar la calidad de vida de las personas y fomentar el desarrollo sostenible en los territorios donde opera.

En el caso de la Planta de Tratamiento Aguas Claras, su propósito específico está alineado con este objetivo general y se enfoca en:



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

5.6.1 Objetivo de la PTAR Aguas Claras

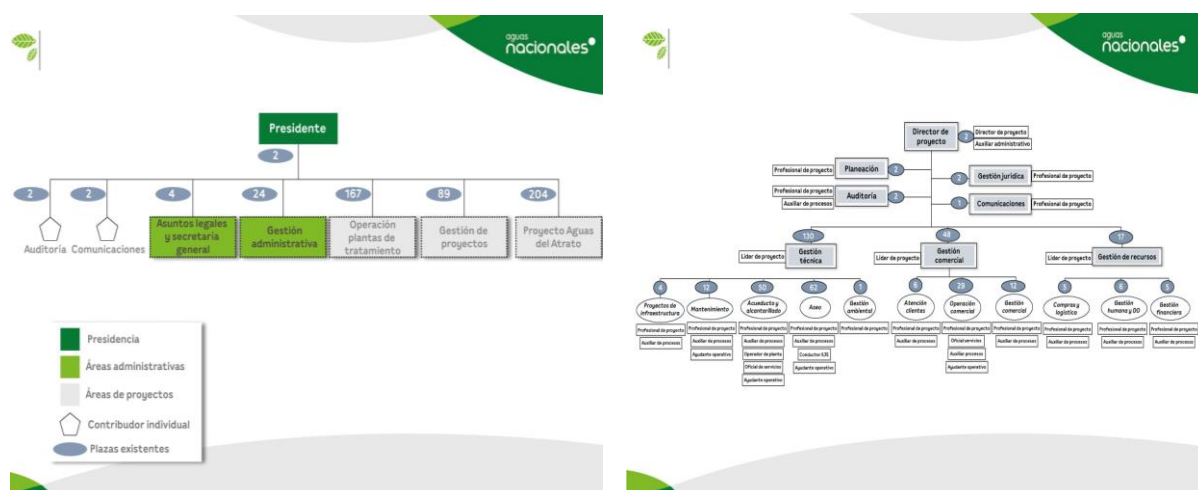
Contribuir al saneamiento del río Aburrá-Medellín mediante el tratamiento eficiente de las aguas residuales del norte del Valle de Aburrá, reduciendo la contaminación y promoviendo un equilibrio ambiental que favorezca tanto a las comunidades como a los ecosistemas.

Este objetivo está enmarcado en los pilares de EPM relacionados con la sostenibilidad, innovación tecnológica y responsabilidad social y ambiental. A través de este tipo de infraestructuras, EPM busca:

- Garantizar la calidad y disponibilidad del recurso hídrico.
- Cumplir con normativas nacionales e internacionales sobre manejo de vertimientos.
- Generar beneficios sociales y económicos en las áreas de influencia.

De forma más amplia, EPM se proyecta como un actor clave en la transformación ambiental y social, fortaleciendo la infraestructura de servicios públicos mientras aporta al desarrollo económico y la conservación del medio ambiente.

5.7 Estructura Organizacional



(Fuente: EPM, Estructura Administrativa, 2024).



5.8 Información de la Visita

La visita realizada a la Planta de Tratamiento Aguas Claras EMP, se realizó iniciando con una charla sobre la historia de la empresa y seguidamente sobre los procesos que allí se llevan a cabo; partiendo de ello, se realizó el recorrido por todas las áreas de la Planta conociendo más a fondo cómo se manejan cada uno de los procesos.

5.9 Experiencia de la Visita

Esta experiencia nos enriquece en nuestra práctica profesional ya que abre nuestras expectativas al mercado laboral que como administradores tendremos que enfrentar en un futuro. Teniendo como observación que es una empresa de servicios públicos nos deslumbra mucho mejor el funcionamiento y el manejo estatal de los recursos.

5.10 Logos y Ubicación de la Empresa

5.10.1 Logo



(Fuente: *Página principal de EPM*, 2024)

5.10.2 Ubicación de la Empresa

La Planta de Tratamiento de Aguas Claras (PTAR Aguas Claras) se encuentra ubicada junto con la planta UVA Aguas Claras en Bello – Antioquia; Diagonal 50A Avenida 20-251



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

5.11 Evidencias Fotográficas

Instalaciones de la Planta Aguas Claras EMP



Torre de Abastecimiento de la Planta



Charla sobre cada una de las áreas visitadas



Foto Grupal en las instalaciones de la Planta



Tratamiento Preliminar (Desarenadores)



Tratamiento Preliminar Digestores de Lodos





6. SISTECRÉDITO

6.1 Reseña Histórica

Sistecrédito es una empresa colombiana fundada en 1996 por Álvaro Villegas Londoño, con sede en Medellín, Antioquia. Desde sus inicios, la compañía se planteó como un puente entre comerciantes y consumidores, ofreciendo servicios financieros que facilitaran el acceso al crédito en sectores tradicionalmente excluidos del sistema financiero formal.

1996-2005: Fundación y primeros pasos.

Sistecrédito surgió con el propósito de liberar a los pequeños y medianos comerciantes de la gestión de carteras de crédito. En este período, la empresa desarrolló un modelo que permitía a los negocios delegar la administración de sus créditos, brindándoles a los consumidores la posibilidad de financiar sus compras. Su enfoque inicial estuvo centrado en la población con limitado acceso a servicios bancarios, conocido como la “base de la pirámide”.

2006-2015: Expansión y consolidación tecnológica.

Con el aumento de la demanda por sus servicios, Sistecrédito invirtió en el desarrollo de un software propio que agilizó los procesos de aprobación y gestión de créditos. La implementación de tecnología permitió responder rápidamente a las solicitudes y ampliar la red de aliados comerciales. Durante este tiempo, la empresa logró establecer acuerdos con más de 10,000 comercios en Colombia.

2016-2020: Liderazgo nacional y diversificación.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



En su 20 aniversario, Sistecrédito se consolidó como uno de los principales actores en el crédito de consumo en Colombia. La empresa ofrecía servicios en sectores como tecnología, electrodomésticos, muebles, moda y más. Además, amplió sus líneas de crédito y fortaleció su presencia en el mercado, superando los 30,000 comercios aliados.

2021-presente: Transformación digital y expansión internacional.

En los últimos años, Sistecrédito ha intensificado su apuesta por la digitalización y la inclusión financiera. La empresa lanzó servicios en línea que permitieron a los clientes acceder a crédito desde cualquier lugar. Asimismo, comenzó su expansión internacional con operaciones piloto en mercados como México, Ecuador y Panamá. En Colombia, su red de aliados comerciales superó los 55,000 establecimientos, incluyendo tiendas físicas y virtuales.

Actualmente, Sistecrédito es reconocida no solo por su alcance nacional, sino también por su compromiso con la innovación tecnológica y el apoyo a comunidades con limitaciones financieras. Su objetivo sigue siendo democratizar el acceso al crédito, promover el crecimiento económico y consolidarse como un referente en el sector financiero en América Latina.

6.2 Misión

Somos una empresa líder en el sector Fintech en Colombia con más de 27 años de experiencia y un talento humano de cerca de 1000 colaboradores. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos logrado posicionarnos como una de las principales opciones para aquellos que buscan oportunidades para tener acceso al crédito, ofreciendo la posibilidad de comprar lo que quieren ahora y pagar después a cuotas.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



6.3 Visión

Decirle sí a todos los que siempre recibían un no como respuesta, a través de créditos para compras en más de 55 mil tiendas físicas y virtuales en todo el país, donde nuestros clientes pueden comprar lo que necesitan y pagar a cuotas de forma fácil, rápida y segura.

6.4 Valores

Para Sistecrédito el respeto y la confianza son valores fundamentales, además de la innovación y el compromiso social.

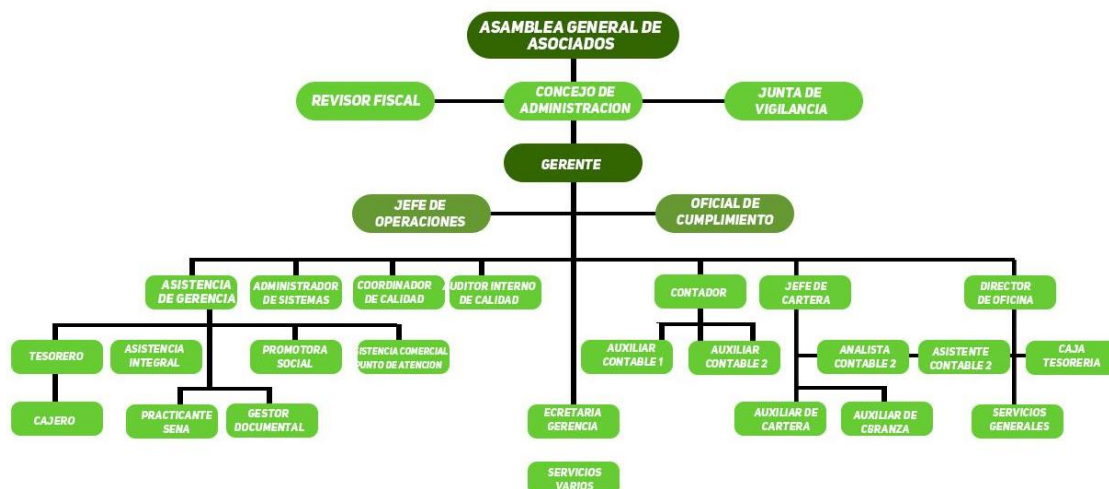
6.5 Políticas

Sistecrédito es una compañía financiera colombiana que ofrece servicios de crédito, sus principales políticas incluyen evaluación crediticia, requisitos documentales, plazos y montos adaptados a las necesidades del cliente, además de modalidades de pago con penalidades por mora. Garantizan la protección de datos personales según la Ley 1581 de 2012, con autorización explícita para su manejo. También priorizan la atención al cliente mediante canales de consulta y reclamos, y fomentan la transparencia en sus servicios.

6.6 Objetivo de la Empresa

El objetivo principal de Sistecrédito es promover la inclusión financiera mediante la provisión de soluciones de crédito accesibles, rápidas y confiables, especialmente para personas que no tienen historial crediticio o acceso a productos financieros tradicionales. A través de su modelo de negocio, busca facilitar las compras financiadas, beneficiando tanto a los consumidores como a los comerciantes aliados.

6.7 Estructura Organizacional



(Fuente: *Página principal de Sistecrédito*, 2024).

6.8 Información de la Visita

La visita realizada a la empresa Sistecrédito empezó con una charla sobre como el fundador Álvaro Villegas Londoño su fundador vio la oportunidad de sistematizar estos procesos y crear lo que ahora es Sistecrédito, la Fintech que lleva 25 años dentro del mercado, además de darnos a conocer lo que fue sistematizar el proceso que ya se venía manejando pero una manera más tradicional, además, nos explicaron como ellos les dan ese SI que las personas necesitan para empezar con su vida o experiencia financiera, el cómo ellos apoyan a los emprendedores para que puedan ofrecer Sistecrédito como un método de pago confiable para sus clientes y dándoles beneficios como afiliados.

6.9 Experiencia de la Visita

La experiencia que tuvimos en la empresa Sistecrédito fue una muy enriquecedora porque nos explicaron como el fundador de ellos utilizó una actividad que realizaban todos como lo es el “pedir fiado o apartado” como lo conocen algunos y llevar las cuentas en un pedazo de cartón o papel donde se anotaban las cuentas y se iba pagando de apoco para



poder sacar las cosas que se necesitaban y como Álvaro Villegas Londoño su fundador vio la oportunidad de sistematizar estos procesos y crear lo que ahora es Sistecrédito, la Fintech que lleva 25 años dentro del mercado y llegando a más personas cada día.

Además, de que nos explicaron que a los afiliados les ofrecen beneficios por confiar en ellos y cumplir con un excelente desempeño en el mercado, por otro lado, también nos explicaron que les dan la confianza a los clientes de Sistecrédito que son las personas a las que le han rechazado una tarjeta de crédito de un banco o financiera tradicional ellos le dan ese SI que necesitan para poder empezar en el mundo de los créditos y responsabilidad financiera.

6.10 Logo



(Fuente: *Página principal de Sistecrédito*, 2024).

Ubicación: Su sede se encuentra ubicada en la Carrera 48 #26 Sur-181, en el municipio de Envigado, Antioquia.

6.11 Evidencia Fotográfica



(Fuente: *Autoría propia por experiencia empresarial con Sistecrédito*, 2024).



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



7. C4TA “CUARTA REVOLUCIÓN”

7.1 Reseña Histórica

La Cárcel de Mujeres el Buen Pastor estaba ubicada en un predio de la comuna 13 de la ciudad. En 2010, cerró sus puertas e inició el proceso de traslado a un nuevo establecimiento en el corregimiento de San Cristóbal, dejando así el lote vacío sin ningún direccionamiento sobre su utilización. Esto generó diversas problemáticas para la comunidad, especialmente en temas de seguridad, ya que comenzaron a llegar habitantes en situación de calle, grupos al margen de la ley y población a consumir sustancias psicoactivas, creando una sensación de incertidumbre y abandono estatal. Con el fin de atender estas necesidades identificadas, en el 2015 la administración municipal se propone iniciar los procesos para el proyecto Ciudadela de la Cuarta Revolución Industrial y la Transformación del Aprendizaje – C4TA, buscando reutilizar este espacio de manera adecuada y estratégicamente para el desarrollo social de la ciudad y aumentar la oferta de educación superior. Fue inaugurada en 2021 buscando un ecosistema para la innovación y el estudio en áreas como la ciencia de datos, internet de las cosas, inteligencia artificial o blockchain, es el centro de la Cuarta Revolución Industrial más grande del país, con alrededor de 60.000 metros cuadrados, de los cuales 23.000 son de equipamiento construido y 37.000 de espacio público. La estructura consta de 13 edificios independientes que albergan 18 aulas de estudio convencionales y 16 multipropósito, cuatro terrazas habitables, una biblioteca, un auditorio y una zona deportiva con canchas de voleibol, baloncesto, pista de trote, tres canchas de grama sintética, ciclorruta, gimnasios al aire libre y juegos infantiles. Se espera que el proyecto apoye la transformación de la vocación económica de Medellín hacia actividades y ocupaciones de cuarta revolución industrial y talento especializado.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



7.2 Misión

La Ciudadela de la Cuarta Revolución Industrial y la Transformación del Aprendizaje busca integrar los tipos y niveles educativos hacia la ampliación del acceso a la educación postsecundaria mediante la estrategia de las ciudadelas como espacios de alto impacto urbano, social y educativo que integren la oferta y participación de Instituciones de Educación Superior públicas y privadas de la ciudad de manera simultánea.

7.3 Visión

Ser el epicentro líder de innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico en América Latina, transformando a Medellín en un referente global de sostenibilidad, inclusión y progreso social, impulsado por la creatividad y el talento de sus ciudadanos.

7.4 Valores Corporativos

La Ciudadela de la Cuarta Revolución y Transformación del Aprendizaje (C4TA) en Medellín se fundamenta en valores como la innovación, la inclusión y la transformación social, estas bases orientan su misión de promover la equidad y la colaboración entre diversos sectores, buscando generar impacto positivo en la calidad de vida de las comunidades a través de la educación tecnológica y el desarrollo de competencias alineadas con la industria 4.0.

7.5 Políticas

C4TA implementa estrategias de acceso gratuito a programas de formación especializada en habilidades digitales, fomenta el emprendimiento en áreas tecnológicas y proporciona infraestructura avanzada para el aprendizaje y la innovación. Además, trabaja para integrar a las comunidades aledañas en sus actividades, fomentando la sostenibilidad



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

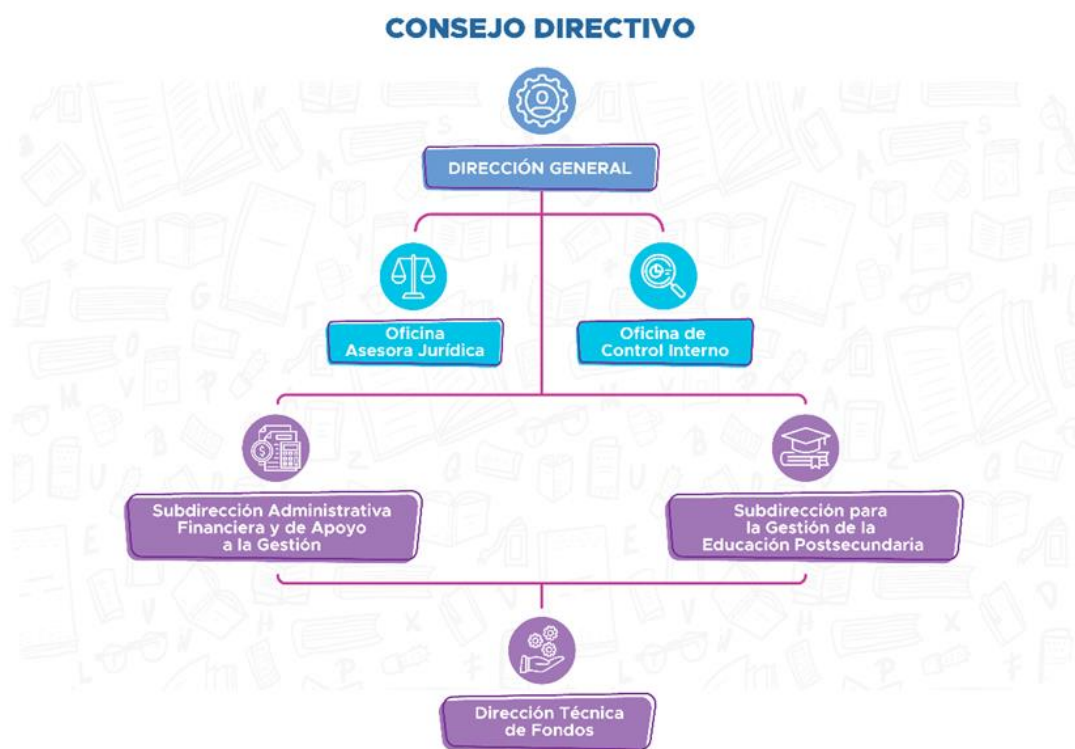
Pamplona - Norte de Santander - Colombia

en el aprendizaje y garantizando la inclusión social a través de sus servicios y espacios educativos.

7.6 Objetivo de la Empresa

Ser un ecosistema de innovación y estudio en áreas como la ciencia de datos, inteligencia artificial, blockchain, e internet de las cosas, fundamental para el distrito cinema de Medellín ofreciendo educación para el trabajo y desarrollo humano para jóvenes y amantes del Y espectáculo en la industria cinematográfica, digital, de ciberseguridad y en general por medio de espacios de simulación para la innovación.

7.7 Estructura Organizacional



(Fuente: *Estructura organizacional de C4ta- Ciudadela Universitaria adscrita a Sapiencia Medellín*, 2024).



7.8 Información de la Visita

Es un espacio de confianza e intercambio de conocimiento para la cooperación global, donde se dialogará sobre las últimas tendencias y aplicaciones tecnológicas, así como los marcos regulatorios necesarios para diferentes industrias y países, en temas de: inteligencia artificial, blockchain, el internet de las cosas, el aprendizaje automático, el Big Data, la nanotecnología, además de los impactos de esta revolución en la vida de las personas y los gobiernos.

La velocidad de los desarrollos en este campo y las fronteras borrosas entre los sectores por el uso de las tecnologías de la información motivan la creación de los Centros para la Cuarta Revolución Industrial, los cuales, en un ámbito más trascendental, tienen la misión de asegurar que los beneficios de la era actual impacten a toda la humanidad.

7.9 Experiencia de la Visita

Fue una experiencia muy impactante para todo el grupo, ya que este lugar contaba con una infraestructura muy tecnológica y de alta calidad, también con muchos espacios abiertos, limpios y agradables, todos quedamos impresionados con la tecnología tan avanzada y maquinaria que allí había (computadores de última generación, tabletas para diseño en 3D, cámaras de grabación, canchas sintéticas y espacios para estudiar cómodamente). Un de los directores de esta institución nos hizo un recorrido mostrándonos todo lo que había en estas instalaciones, fue muy agradable ver cosas que no vemos en nuestro día a día en la Universidad de Pamplona, de la misma forma nos comentaron cómo funcionaba esta ciudadela y todo los beneficios que esta trae para las personas que allí están realizando sus estudios, todos salimos muy emocionados de este ambiente educativo, interesados en poder ingresar alguno de los programas que ofrecen y aprender de una forma



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

más avanzada con las herramientas tecnológicas necesarias a la vanguardia, algo muy alejado de nuestra realidad.

7.10 Logos y Ubicación de la Empresa



(Fuente: *Logo C4ta Medellín, página principal, 2024*).

Dirección: Está ubicada en la Cra 95 con calle 42 en el sector de San Javier (Comuna 13), al occidente de la ciudad de Medellín, Antioquia.

7.11 Evidencias Fotográficas

Instalaciones internas C4ta



Estudio cinematográfico C4ta



Edificio C4ta



Foto grupal final de visita a C4ta



(Fuente: *Autoría propia, 2024*).



8. GALCO S.A.S

8.1 Reseña Histórica

GALCO S.A.S empresa Colombiana de origen 100% Paisa, fue fundada en el año 1993; la única actividad económica que desempeñaba para esa época era el proceso de galvanizado en caliente, hoy 27 años después cuenta con un amplio portafolio enfocado en la producción de elementos Metalmecánicos para diferentes sectores industriales y de la construcción: sistemas de conducción para cableado eléctrico (bandeja tipo malla, escalera y canaleta metálica), servicio de galvanizado en caliente, diseño y fabricación de estructuras metálicas (torres, pórticos, mezanines y postes), soportes para tubería, redes contra incendio y perfilería estructural.

GALCO es liderada por profesionales calificados en el área administrativa, comercial y técnica, orientados para el servicio al cliente a través del desarrollo de proyectos que cumplan con las expectativas del negocio, garantizando así, excelente ambiente laboral y crecimiento empresarial.

Las directrices administrativas han hecho que GALCO tenga como visión SER LÍDER EN COLOMBIA ofreciendo al mercado soluciones con ingeniería para productos manufacturados del sector eléctrico, entre otros; esto a partir del conocimiento de las necesidades de los clientes, entregando siempre soluciones de valor, que generen confianza, satisfacción y fidelidad en nuestro servicio.

Actualmente en GALCO contamos con una planta de producción de última tecnología para ofrecer un servicio de gran capacidad, con muy buenos tiempos de entrega y amigable con el medio ambiente.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



8.2 Misión

Fabricación de sistemas de conducción eléctrica, postes y otros elementos metalmecánicos, prestación de servicio de galvanizado en caliente y comercialización de otros productos METALMECÁNICO relacionados para los diferentes sectores industriales, comerciales y residenciales, generando confianza en los clientes con ingeniería, asesoría y servicio, buscando el mejoramiento continuo de los procesos y del equipo humano.

Enfocada en el cliente la organización busca el mejoramiento continuo de los procesos, del equipo humano y de los productos ofrecidos, todo soportado por la permanencia en el tiempo y la gestión ambiental y social.

8.3 Visión

En el 2025 la empresa debe estar económicamente consolidada, administrativa y productivamente eficiente; y comercialmente posicionada como un referente en el mercado nacional e internacional en las líneas de Galvanizado en Caliente, Postes cilíndricos y facetados, sistemas de conducción eléctrica y proyectos especiales con ingeniería, también con la comercialización de productos relacionados para los diferentes sectores económicos pero en especial el industrial y el eléctrico, con el apoyo del mejor equipo humano, con productos y servicios de calidad, introduciendo tecnología a los procesos y de la mano de la gestión ambiental, garantizando la rentabilidad en el tiempo.

8.4 Valores Corporativos

Garantizar a los Clientes productos y servicios bajo nuestros principios: Calidad, entregas oportunas, información confiable, mejoramiento continuo, cumplimiento de normas, innovación y precios competitivos, por medio de un equipo humano capacitado, comprometido y motivado; logrando así un crecimiento estructurado para GALCO, proveedores, empleados y clientes.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

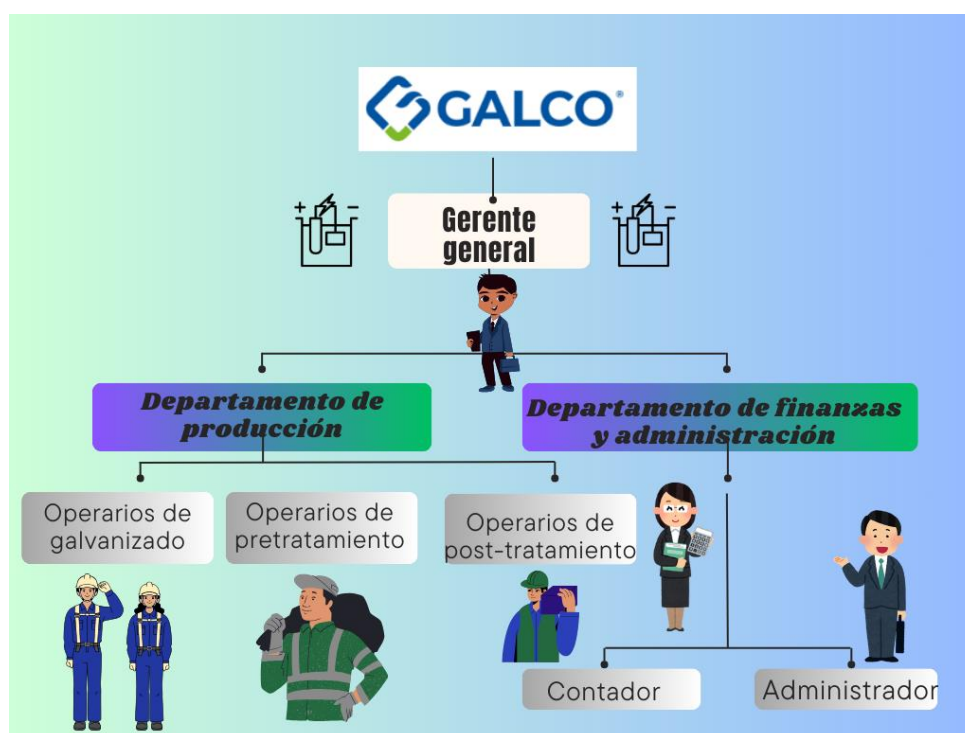
8.5 Política de Calidad

Garantizar a los clientes productos y servicios bajo nuestros principios: Calidad, entregas oportunas, información confiable, mejoramiento continuo, cumplimiento de normas, innovación, y precios competitivos, por medio de un equipo humano capacitado, comprometido y motivado; logrando así un crecimiento estructurado para GALCO, proveedores, empleados y clientes.

8.6 Objetivo de la Empresa

Nuestro principal objetivo es lograr un diseño funcional económico y seguro, que integre los requerimientos establecidos por el cliente y las normas de diseño que este requiera

8.7 Estructura Organizacional – Organigrama



(Fuente: *Galco*, 2024).



8.8 Información de la Visita Empresarial

GALCO S.A.S es una empresa mediana del sector metal-mecánico con 31 años de trayectoria en el mercado nacional e internacional. Especializada en galvanización, la compañía trabaja en sinergia con dos áreas clave (galvanizado y producción) para ofrecer soluciones integrales y de alta calidad. Su experiencia y dedicación la han posicionado como un referente en el sector, brindando productos que cumplen con los más altos estándares y superan las expectativas de sus clientes.

En GALCO, la galvanización es un proceso esencial para garantizar la durabilidad de postes y otros productos metálicos. El proceso consiste en sumergir las piezas en zinc fundido a 450 °C, utilizando un material de alta pureza (99.9%) importado de Perú. Este procedimiento crea una barrera protectora contra la corrosión, causada principalmente por la humedad y la contaminación ambiental. Su horno, que opera sin interrupciones durante los 365 días del año, asegura la calidad constante de los productos, prolongando significativamente su vida útil.

Comprometida con la sostenibilidad, GALCO implementa un sistema de tratamiento de agua eficiente dentro de sus operaciones. Esto permite procesar y purificar el agua utilizada, devolviéndole limpia al medio ambiente. Estas iniciativas demuestran el compromiso de la empresa con la reducción del impacto ambiental y su responsabilidad con el cuidado del entorno, alineando sus procesos industriales con buenas prácticas medioambientales.

Con un equipo conformado por 45 colaboradores, GALCO destaca por su enfoque en la seguridad, calidad y eficiencia en cada etapa del proceso productivo. Su operación se realiza con un margen de error del 2%, asegurando que el 98% de los productos cumplan con las especificaciones requeridas. Cada pieza pasa por rigurosos controles de inspección y revisión para garantizar la excelencia en los resultados y la plena satisfacción del cliente.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

Grandes empresas como el Metro de Medellín, EPM y el Grupo Éxito confían en GALCO gracias a su profesionalismo, precisión y cumplimiento. Su enfoque está centrado en la atención al cliente, que es su razón de ser. Valores como la seguridad, la determinación y la calidad consolidan a GALCO como una empresa confiable que trabaja constantemente para cumplir con los objetivos planteados y mantener relaciones duraderas con sus aliados estratégicos.

GALCO S.A.S continúa marcando la diferencia en el sector metal-mecánico, contribuyendo al desarrollo industrial del país y destacándose como una empresa innovadora, comprometida con la calidad, la sostenibilidad y el servicio al cliente.

8.9 Experiencia de la Visita

GALCO S.A.S nos enseña que la combinación de innovación, sostenibilidad y gestión eficiente es clave para el éxito empresarial. Su enfoque en la galvanización como proceso especializado, junto con un sistema de purificación de agua responsable, demuestra cómo las empresas pueden ser competitivas y sostenibles al mismo tiempo.

La excelencia en producción, con un margen de error del 2% y procesos bien estructurados, refleja la importancia de establecer metas claras y monitorear continuamente el desempeño. Además, su inversión en el equipo humano resalta que el éxito radica tanto en la tecnología como en las personas. GALCO nos inspira a equilibrar calidad, eficiencia y responsabilidad ambiental para garantizar resultados duraderos.

8.10 Logo



(Fuente: *Galco*, 2024).



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

8.11 Ubicación de la Empresa

Dirección: Cl. 35c #66B 06, Vegas Del Parque, Itagüi, Antioquia



(Fuente: *Google Maps*, 2024).

8.12 Evidencias Fotográficas



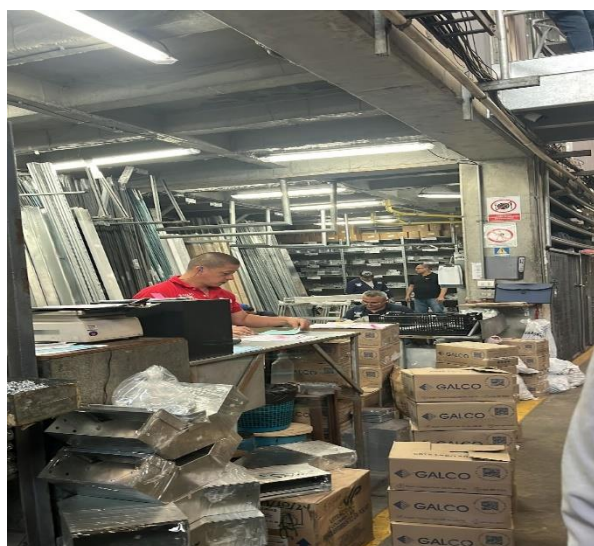
Instalaciones de la empresa GALCO



Capacitación sobre el proceso operativo de la maquinaria de la empresa GALCO.



Capacitación sobre el proceso operativo de la maquinaria de la empresa GALCO.



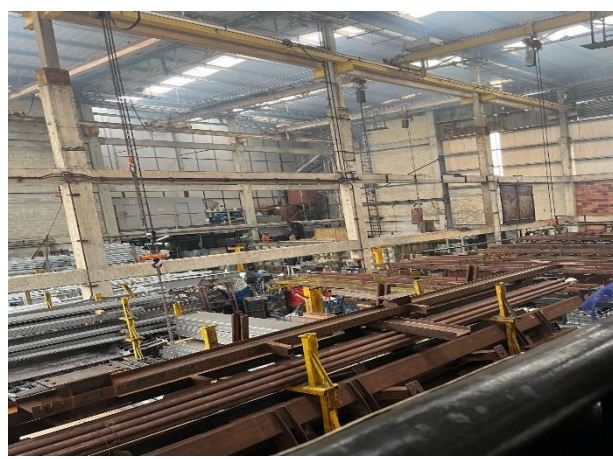
Capacitación sobre el proceso operativo de la maquinaria de la empresa GALCO.



Capacitación sobre el proceso operativo de la maquinaria de la empresa GALCO.



Instalaciones de la empresa GALCO



Instalaciones de la empresa GALCO



9. IDEACE “INDUSTRIAS DE ACERO”

9.1 Reseña Histórica

Industrias de acero S.A. IDEACE es una empresa 100% colombiana que produce seguridad a través de la fabricación de cerraduras y productos para el sector de la construcción del mueble y la ferretería liviana. Contamos con más de 70 años de experiencia a través de los cuales hemos demostrado nuestro interés permanente en satisfacer cada una de las necesidades de los clientes. Exportamos a más de 19 países en centro Suramérica y el Caribe.

9.2 Misión

Colmar satisfactoriamente las experiencias de seguridad presentación y calidad que tienen los usuarios respecto a nuestros productos los cuales fabricamos y entregamos con eficiencia, excelente servicio, oportunamente y los precios razonables, obteniendo por esto la retribución equitativa de nuestro esfuerzo.

Esta misión la lograremos generando el ambiente propicio para que todas las personas que de una u otra manera participen en nuestro proceso de producción y comercialización se vinculen activamente para lograr esta meta.

9.3 Visión

La visión de futuro y el compromiso que tenemos el equipo de trabajo que conformamos todos los miembros de nuestra organización, es llevar a IDEACE hacia un gran liderazgo y participación de nuestros productos y servicio en el mercado de la ferretería liviana y la construcción.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



9.4 Valores Corporativos

IDEACE expresa el gran orgullo y satisfacción, por representar la industria colombiana, con sus principales valores de persistencia, compromiso, honestidad, coherencia, excelente servicio e integridad.

9.5 Políticas

Política de privacidad: La Política se aplica sólo a los productos personales y para el hogar de IDEACE, incluidos los electrodomésticos inteligentes, los productos de cerradura inteligente, los servicios móviles, el software, los kits de herramientas, los sitios web y los servicios que muestran o mencionan la Política.

La política describe:

- I. Cómo IDEACE APP recopila y utiliza sus datos personales
- II. Cómo utiliza IDEACE APP las cookies y tecnologías similares
- III. Cómo IDEACE APP comparte sus datos personales
- IV. Cómo IDEACE APP protege sus datos personales
- V. Cómo puede gestionar sus datos personales
- VI. Cómo IDEACE APP protege los datos personales de los niños
- VII. Enlaces a sitios web, productos y servicios de terceros
- VIII. Transferencias internacionales de sus datos personales
- IX. Actualizaciones de la política
- X. Cómo ponerse en contacto con nosotros

9.6 Objetivo de la Empresa

Consiste en brindar excelente seguridad y velar por el patrimonio de los usuarios, por lo cual, contamos con tecnología de punta que nos ha permitido atender de diversas formas las necesidades de la industria y el sector de la construcción. De igual modo,



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

garantizamos la calidad total de cada uno de nuestros productos gracias a nuestro “sistema integrado de calidad” el sistema SIC

estamos comprometidos con el mejoramiento continuo de cada uno de nuestros procesos, por eso la innovación y la creatividad son atributos que día con día demostramos. Nuestra experiencia nos permite hablar de un liderazgo en el mercado el cual queremos conservar por medio del compromiso, la dedicación y el buen desempeño que cada uno de nuestros colaboradores manifiesta por su labor diaria.

Nuestro producto tiene presencia a nivel nacional a través de los más importantes distribuidores de la línea ferretería y afines además exportamos a más de 15 países en Centroamérica el Caribe y Sudamérica.

9.7 Estructura Organizacional



(Fuente: *Página principal de IDEACE*, 2024).



9.8 Información de la Visita

La seguridad es una de las principales preocupaciones de las personas, ya sea para proteger su hogar o su negocio. En los últimos años, las tendencias en seguridad han ido evolucionando para adaptarse a las nuevas necesidades. Los sistemas de seguridad inteligentes son una de las tendencias más populares en seguridad. Estos sistemas utilizan la tecnología para automatizar tareas y hacer que la seguridad de tu hogar o negocio sea más sencilla. IDEACE ofrece una amplia gama de sistemas de seguridad inteligentes, que incluyen:

Cerraduras biométricas: Estos sistemas utilizan la tecnología biométrica para autenticar a los usuarios mediante la lectura de sus huellas dactilares y así otorgar un nivel más alto de seguridad para los usuarios.

Cerradura digital: Las cerraduras inteligentes utilizan tecnología como códigos PIN, tarjetas de acceso o incluso reconocimiento facial para controlar el acceso. Pueden ser gestionadas a través de aplicaciones móviles y ofrecer funciones como el monitoreo de entradas y salidas.

Así mismo, IDEACE también cuenta con productos tradicionales para la seguridad del hogar como:

Cerraduras Anti palanca: Tipo de cerradura diseñada para resistir o dificultar los intentos de apalancamiento, que es una técnica común utilizada para hurtos. Estas cerraduras son utilizadas comúnmente en puertas de entrada principales para mejorar la seguridad y proteger contra los métodos de fuerza aplicados a ella.

Candados: Es importante elegir un candado que se adapte a las necesidades específicas del lugar donde se va a utilizar y considerar factores como la resistencia a la intemperie, el nivel de seguridad requerido y el tipo de acceso preferido (llave, combinación, etc.).



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

9.9 Experiencia de la Visita

Una visita muy enriquecedora que nos permitió obtener una visión más profunda de cómo funciona la empresa IDEACE. La hospitalidad y la disposición de los representantes de la empresa para responder nuestras preguntas sobre el funcionamiento de la empresa no solo a nivel productivo sino también administrativo fue una de las cosas a destacar junto con el recorrido a las instalaciones llevándonos a las diferentes áreas como lo fue producción en donde pudimos ver de cerca cómo creaban las piezas de los productos. Fue interesante ver cómo hacían el proceso de selección para asegurarse de que cada pieza cumpliera con los estándares de calidad que maneja la empresa, así mismo la explicación detallada sobre la realización de las cerraduras y los candados en donde nos mostraron el proceso para la creación de llaves ya sea para cerraduras o para candados.

9.10 Logos y Ubicación de la Empresa



(Fuente: *Página principal de IDEACE*, 2024).

Dirección: Carrera 45 No 66a- 154 Itagüí- Colombia

9.11 Evidencia Fotográfica

	
<p>Planta de producción</p>	<p>Texturizado de productos</p>
	
<p>Proceso de creación de pines para cerraduras</p>	<p>Ensamblado de piezas</p>
	
<p>Cerraduras</p>	<p>Visita empresarial IDEACE</p>

(Fuente: *Autoría propia*, 2024).



10. GRUPO FORMAS ÍNTIMAS

10.1 Reseña Histórica

El siguiente texto es recopilado de la página principal de la empresa, cuenta en un hilo de tiempo el año donde hubo eventos significativos para el presidente y sus colaboradores.

“Las buenas acciones siempre nos traerán cosas maravillosas.” Don Marco Antonio Roldán Jaramillo, nuestro presidente fundador desde que comenzó a crear una empresa de confección, tuvo una visión y fue crear muchos empleos.

1948. Donde todo empezó: Don Marco Antonio Roldán Jaramillo, nació el 23 julio 1948 en la vereda Santa Rita de Ituango en una familia tradicional y humilde. Es el cuarto de siete hijos.

1966. Trabajar para cumplir sueños: Don Marco, trabajó como barrendero de la plaza del pueblo y como quemador de carbón para generar energía. En estos dos trabajos reunió capital para poder desplazarse a Medellín y cumplir su sueño de hacer su bachillerato. Estudió 11 años (5 de bachillerato y 6 de Contabilidad en UPB - becado). Trabajó como operario elaborando velas y trapeadoras para mantenerse y posteriormente como contador.

1985. Así fue nuestro comienzo: Con una liquidación correspondiente a \$500 de una empresa textil donde trabajaba como Gerente, a sus 37 años Don Marco decidió emprender en el mundo textil, creando la marca Formas Íntimas. Contaba sólo con dos máquinas fileteadoras que ubicó en la sala de su casa en el barrio El Salvador. Los productos de ropa interior (pantys) que elaboraban se vendían puerta a puerta y se cobraban los fines de semana.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



1985. Un gran avance como empresa: Elaboramos el primer brasier, que en esa época era tan complejo como un vestido de alta costura. Así la compañía amplió el alcance del mercado.

1998. Siempre pensando en crecer para la gente: Compramos el lote para levantar el edificio de 7 pisos que hoy conocemos como el edificio Formas Íntimas, con la firme convicción de crecer para generar prosperidad a muchas familias que iban a poder tener una fuente de ingreso en su empresa.

1998. Expandiendo fronteras: Comenzamos a vender nuestros productos en almacenes de cadena. Entramos al mercado de Venezuela, lo que permitió el crecimiento exponencial de las ventas y de los empleos generados. Iniciamos la venta por catálogo para aumentar la cobertura del mercado. Lo más importante de este negocio, la oportunidad que se generaba para muchas mujeres de emprender, dándoles crédito para que pudieran vender los productos, con una ganancia para ellas, que se reflejaba en un ingreso extra para sus familias.

2002. Nace nuestra Causa Social: Don Marco comenzó a apoyar el fútbol femenino a través de la creación del Club Deportivo Formas Íntimas, convencido del poder transformador de las mujeres y de las oportunidades.

2007. Cierre de las ventas en Venezuela: A pesar de este suceso, la convicción y el deseo de continuar aportando al país y a su desarrollo, lo llevaron a construir diferentes estrategias e innovar en su empresa, para permanecer vigente e incluso crecer en el tiempo.

2016. Catálogo Teenbook (Atypical): Creamos una nueva marca y un nuevo catálogo llamado Teenbook, actualmente llamado Atypical, que nos permitió crecer mucho y llegar cada vez a más mujeres Asesoras de Imagen. Decidimos integrar todas nuestras



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



marcas para consolidarnos como un gran grupo de moda y belleza. Poco tiempo después llegó la pandemia y todas las marcas unieron esfuerzo para permanecer a flote y conservar todos los puestos de trabajo de los colaboradores.

2020. COVID-19: Vivimos un proceso de adaptación y cambios debido a la Crisis Sanitaria a causa del Covid 19. Nos esforzamos por mantenernos en el mercado y asegurar la calidad de vida de los colaboradores. Desde el 2020 hasta el 2022 la compañía generó 2.124 empleos.

2020. Creación de RUTTA y Unificación con Portafolio Textil: Incluimos en el grupo de moda y belleza el negocio de Portafolio Textil, brindando estabilidad laboral a 573 personas aproximadamente. Creamos la marca RUTTA, también de venta directa, que ha sido una nueva oportunidad para generar empleos y continuar produciendo prendas con sello colombiano, con un componente adicional de conciencia del cuidado del medio ambiente, que hace parte de la esencia de la marca. La compañía se acogió al programa de inclusión laboral a jóvenes, teniendo un incremento de ingresos en el tercer trimestre de dicho año con 200 vinculaciones.

2021. La compañía se consolida como Grupo Formas Íntimas: Creadores de las marcas FI, MP, Atypical, Rutta, Somos Moda y Club FI, siendo una de las compañías de moda y belleza más grandes de Colombia desde hace 36 años.

Es un grupo con 5 marcas las cuales son fi, MP, ATYPICAL, RUTTA y Clubfi.

10.2 Misión

En el Grupo MP contribuimos a la generación de oportunidades y afirmamos el valor creador de la mujer para la transformación positiva del mundo.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



10.3 Visión

“Nuestra visión es impactar y revolucionar el mundo de la moda con innovación, originalidad y solidaridad. La empresa fue fundada en Medellín en 1985 por Marco Roldán, con el objetivo de crear prendas que vistieran la feminidad de manera única.”

10.4 Valores Corporativos

Co-creación: Sabemos que juntos logramos cosas maravillosas por eso aquí todos somos protagonistas de las nuevas ideas, los proyectos y soluciones.

Eficiencia: Es la chispa que enciende la innovación, la creatividad y el ingenio impulsándonos hacia la grandeza; es el compromiso de optimizar tiempo, dinero y energía. En nuestro corazón late la pasión por hacer más con menos.

Empatía: Queremos hacer del mundo un lugar mejor y por eso nuestra personalidad siempre es pensar en los demás y fomentar el sentido de comunidad.

Empoderamiento: Aquí todos podemos hacer que las cosas pasen y estamos convencidos de nuestro talento y valor creador que nos mueve día a día.

Solidaridad: Aquí somos un equipo y por eso trabajamos juntos para lograr nuestros objetivos y los de nuestros públicos de interés, en especial los de nuestra causa social el Club Deportivo Formas Íntimas.

10.5 Políticas

El Grupo MP ha establecido políticas justas de compensación en las que el género no es una variable que se tiene en cuenta para determinarla.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

Nuestras políticas se basan en principios de igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión. Nos esforzamos por crear un entorno de trabajo seguro y saludable para todos e implementamos medidas de prevención de riesgos laborales y promovemos prácticas saludables en el lugar de trabajo para garantizar su bienestar físico y mental.

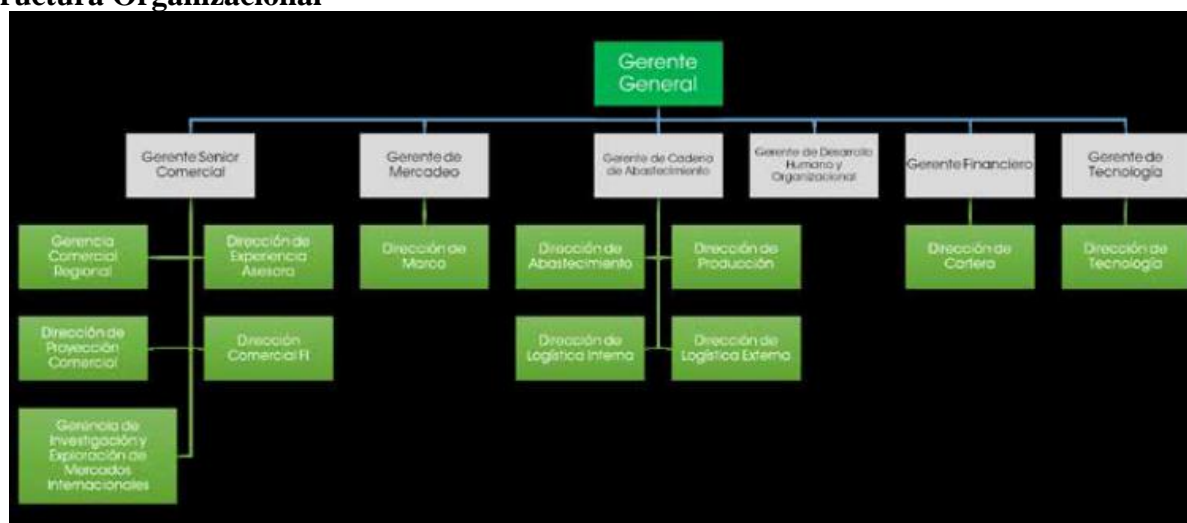
Promoción de innovación, eficiencia energética, conservación de recursos y más prácticas sostenibles.

10.6 Objetivo de la Empresa

Nuestro objetivo es promover la colaboración entre las personas y el uso compartido de los recursos, al mismo tiempo que buscamos un equilibrio entre el crecimiento económico, el respeto por el medio ambiente y el bienestar social.

Trabajamos día a día por impulsar la creación y el mantenimiento de empleos, proteger la seguridad y la salud de las personas, así como garantizar la reducción de la pobreza y la desigualdad. También nos comprometemos a prevenir situaciones de exclusión social, trabajando para construir una sociedad más inclusiva y justa para todos.

10.7 Estructura Organizacional



(Fuente: *Proporcionada por la organización “Formas Intimas”, 2024*).



10.8 Información de la Visita

La visita a Grupo Formas Íntimas se llevó a cabo como parte de un recorrido empresarial en Medellín, enfocado en conocer organizaciones destacadas por su impacto en el mercado y su gestión innovadora. Grupo Formas Íntimas es una empresa reconocida en la industria textil por su diseño y fabricación de ropa interior femenina, con más de 60 años de trayectoria.

Detalles principales de la visita:

- Fecha: 22 de noviembre de 2023.
- Duración: Aproximadamente 4 horas
- Ubicación: Sede principal en Medellín, Antioquia.
- Participantes: Grupo de estudiantes y profesionales interesados en la industria textil y modelos de gestión empresarial.

Aspectos destacados de la visita:

Introducción corporativa: Se presentó la historia de la empresa, su misión, visión y valores. Énfasis en su proyección y presencia por medio de diversas marcas en el país.

Recorrido por las instalaciones:

- **Área de diseño y desarrollo de productos:** Observación del proceso creativo detrás de cada colección.
- **Planta de producción:** Explicación detallada del ciclo de fabricación, desde la selección de materiales hasta el empaque final.
- **Espacios destinados al bienestar de los colaboradores:** Instalaciones modernas que fomentan un ambiente laboral saludable y motivador.

Innovación y sostenibilidad: Implementación de tecnologías avanzadas en los procesos de corte y confección.

Prácticas responsables, como el uso eficiente de recursos y la minimización de residuos.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Interacción y aprendizaje: Sesión de preguntas y respuestas con representantes de la empresa. Reflexión sobre las estrategias que posicionan a Grupo Formas Íntimas como un referente en el sector.

10.9 Experiencia de la Visita

La experiencia durante el recorrido por Grupo Formas Íntimas fue un acercamiento inspirador al sector textil y de moda íntima, destacándose como una empresa colombiana líder en diseño, fabricación y comercialización de ropa interior femenina. Desde el inicio del recorrido, quedó evidente su enfoque en la calidad, la innovación y la sostenibilidad, pilares fundamentales que han impulsado su posicionamiento en el mercado nacional.

Durante la visita, se presentó su modelo de producción, que combina tecnología avanzada con un cuidado artesanal en cada prenda. Una de las áreas más impresionantes fue su taller de diseño, donde los equipos creativos trabajan en el desarrollo de colecciones que reflejan tendencias globales mientras se adaptan al gusto y necesidades de las consumidoras. También se destacó el compromiso de la empresa con el bienestar de sus colaboradores, evidenciado en espacios de trabajo modernos y un enfoque integral hacia la inclusión y el desarrollo profesional.

Un momento clave fue conocer su enfoque en la sostenibilidad, ya que se mostraron procesos responsables en el manejo de recursos y la implementación de prácticas ecológicas en la producción. Esto reafirma su compromiso no solo con la moda, sino también con el medio ambiente.

En resumen, la visita a Grupo Formas Íntimas permitió conocer de cerca una organización que equilibra creatividad, tecnología y responsabilidad social, sirviendo como un ejemplo de innovación empresarial en el sector textil.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

10.10 Logos y Ubicación de la Empresa

Logotipo del grupo empresarial.



(Fuente: *Nuestras Marcas – Grupo Formas Intimas, 2024*).

Logotipos de las marcas.

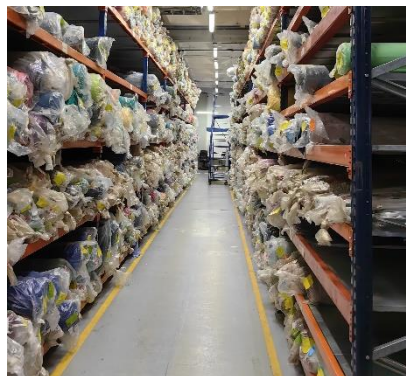


(Fuente: *Nuestras Marcas – Grupo Formas Intimas, 2024*).

10.11 Evidencias Fotográficas



Telares.



Almacenamiento de telas e hilos.



Foto grupal. (Fuente: Anyily Monar)



11. CONCLUSIONES POR ESTUDIANTE

- Las visitas empresariales realizadas a la ciudad de Medellín fueron una experiencia enriquecedora que me aportan como profesional, ya que pude conocer de cerca el funcionamiento de distintas empresas dedicadas a sector diferentes, como el de servicios donde nos señalaron que el corazón de la empresa es el cliente y que con apoyo del talento humano podemos seguir conservando a nuestros clientes allí, asimismo el sector manufacturero dónde vimos varios procesos productivos como el galvanizado, la elaboración de cerraduras, la confección de ropa y el tratamiento de aguas residuales conociendo así diversos procesos de producción y donde se determinó como frase inspiradora “cada segundo vale” lo que simboliza la importancia del manejo del tiempo, por otro lado la visita al C4TA “sapiencia” un modelo educativo el cual no conocía, que labora bajo el concepto de digitalización y tecnología asegurándose que los beneficios de la era actual impacten a toda la comunidad. *Angie Daniela Herrera Rojas, 2024.*
- Como estudiantes del programa de Administración de Empresas, las visitas realizadas a diversas empresas en la ciudad de Medellín durante los días 19, 20, 21 y 22 de noviembre representaron una experiencia académica invaluable que fortaleció nuestra formación y visión académica y profesional. Esta interacción nos permitió acercarnos a sectores empresariales diversos, como galvanización, transformación digital, sostenibilidad, finanzas y diseño industrial, ampliando nuestra comprensión del ecosistema empresarial, así como la observación de cómo la innovación, la calidad y la satisfacción del cliente son pilares fundamentales para el éxito de estas empresas visitadas, mientras que la adaptabilidad y el liderazgo resultan esenciales frente a los desafíos actuales. Esta experiencia práctica adquirida durante este recorrido nos brindó herramientas para enfrentar retos venideros, reafirmando la importancia de



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



aplicar el conocimiento teórico en contextos reales y preparándonos para contribuir al desarrollo empresarial de manera integral y efectiva. **Angie Yulieth Rivera Vera, 2024.**

- La visita empresarial a la ciudad de Medellín, en la que se exploraron siete organizaciones de diversos sectores — IDEACE, GALCO, Formas Íntimas, EPM, Visión Gerencial, SISTECREDITO y la innovadora universidad C4TA Revolución —, fue una experiencia enriquecedora que permitió profundizar en las dinámicas empresariales de la región. A través de este recorrido, se destacaron la innovación, el liderazgo y la adaptabilidad como elementos comunes en cada institución, también el desarrollo y el ambiente organizacional. IDEACE impresionó con su enfoque en soluciones industriales y sostenibles; GALCO evidenció su compromiso con la calidad y la expansión del sector manufacturero. Formas Íntimas demostró la importancia de la sensibilidad hacia el cliente y los colaboradores en una industria competitiva, mientras que EPM, como empresa insignia, reafirmó su papel como motor del desarrollo sostenible en Medellín. Visión Gerencial ofreció una perspectiva única sobre la gestión estratégica, y SISTECREDITO resaltó la relevancia de las herramientas financieras para el crecimiento de pequeñas y medianas empresas. Finalmente, C4TA Revolución presentó un modelo educativo disruptivo enfocado en la formación tecnológica y la innovación, reflejando el compromiso de la ciudad con el futuro. En conjunto, la visita no solo permitió observar las mejores prácticas de estas empresas, sino también inspiró reflexiones sobre la aplicación de estrategias innovadoras en diversos contextos organizacionales, fortaleciendo el aprendizaje teórico-práctico. **Anyily Yuliana Monar Ballesteros, 2024.**



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



- La visita permitió adentrarse en el funcionamiento de una empresa líder en el sector textil y de moda íntima, dejando una impresión profunda sobre la capacidad de las organizaciones colombianas para combinar creatividad, tecnología y sostenibilidad. Desde el inicio del recorrido, se evidenció un compromiso constante con la excelencia, reflejado en cada aspecto del proceso productivo. El equilibrio entre el uso de tecnología avanzada y el cuidado artesanal en la fabricación demuestra que es posible preservar el detalle y la calidad en un mundo donde la automatización domina muchas industrias.
- Uno de los aspectos más llamativos fue el taller de diseño, donde los equipos creativos trabajan con pasión y profesionalismo para desarrollar colecciones que no solo siguen las tendencias globales, sino que también se adaptan al gusto y las necesidades de sus consumidoras. Este enfoque refleja una visión innovadora y sensible, que prioriza el entendimiento del mercado sin perder la conexión con su identidad local. Por otro lado, resultó especialmente valioso observar el énfasis en el bienestar de los colaboradores. Los espacios de trabajo modernos y el enfoque integral hacia la inclusión y el desarrollo profesional destacan el valor que se otorga a las personas como el recurso más importante de la organización. Este compromiso con el talento humano se convierte en un ejemplo inspirador para otras empresas del sector. Asimismo, el énfasis en la sostenibilidad resalta una perspectiva empresarial visionaria. Los procesos responsables en el manejo de recursos y las prácticas ecológicas aplicadas a la producción demuestran que es posible ser competitivo sin comprometer el medio ambiente. Este enfoque no solo responde a una necesidad creciente en el mercado, sino que también asume la responsabilidad social de contribuir al desarrollo sostenible del entorno. La experiencia permitió observar cómo



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



una organización colombiana ha logrado posicionarse en un mercado altamente competitivo, equilibrando creatividad, innovación tecnológica y responsabilidad social. Este modelo inspira confianza en el potencial del sector textil para proyectarse como un referente global, no solo en términos de diseño y calidad, sino también en compromiso ambiental y humano. **Camila Llanos Polo, 2024.**

- Esta visita empresarial a distintas empresas en Medellín representó una experiencia provechosa para todos los estudiantes y personalmente para mí, que nos permitió ver un poco más los procesos de las distintas industrias y servicios, las dinámicas y la gestión de estas empresas. Por lo tanto, sirvo de apoyo y completaría a la educación teórica impartida por el programa de Administración de empresas, dándonos un aprendizaje de la mano de profesionales en el campo y de procesos reales gerenciales que nos dio la mirada más amplia de las empresas en Colombia donde el mercado es cada vez más competitivo y las organizaciones aplican distintas estrategias para mantenerse a flote. **Carlos Alberto Sánchez Beleño, 2024.**
- La experiencia de visitar diferentes empresas ofrece una valiosa oportunidad para ampliar el conocimiento sobre cómo funcionan las organizaciones en distintos sectores, así como para comprender sus culturas laborales, procesos operativos y enfoques estratégicos. Estas visitas permiten identificar buenas prácticas, innovaciones y desafíos comunes en cada industria, además de fomentar una perspectiva más crítica y enriquecedora sobre el mundo empresarial. Asimismo, este tipo de experiencias facilita establecer conexiones profesionales y reflexionar sobre cómo integrar lo aprendido en proyectos futuros o en el desarrollo personal y profesional. **Carlos Luis Amaya Quintero, 2024.**



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



- Esta experiencia de la visita empresarial me permitió un aprendizaje teórico-práctico sobre los modelos de negocio, también en cada conferencia realizada por el personal de la empresa nos recalcaron la importancia de la adaptación, la innovación y el liderazgo efectivo para enfrentar los desafíos del mercado actual. Sin duda, estas lecciones adquiridas serán valiosas para aplicarlas en la vida laboral próximamente.

Carmen Lorena Duque Acevedo, 2024.

- Las visitas que realice a las siete empresas me permitieron una comprensión integral de diferentes modelos de negocio y estrategias organizacionales en sectores variados. Durante estas experiencias, se evidenció cómo cada empresa implementa soluciones innovadoras, gestiona recursos y enfrenta desafíos específicos para mantenerse competitiva en su mercado. Las empresas mostraron enfoques únicos hacia la innovación, la sostenibilidad y el servicio al cliente, elementos clave para su éxito. Sin embargo, estas visitas destacaron la importancia de la adaptabilidad, el uso de tecnología y la planificación estratégica como pilares fundamentales para el crecimiento empresarial. Esta experiencia no solo enriqueció mis conocimientos, sino que también me preparó mejor para afrontar retos en el ámbito empresarial y aplicar estrategias efectivas para generar valor en cualquier organización. ***Darling Dayana Jaimes Baron, 2024.***

- La visita empresarial de largo impacto a la ciudad de Medellín fue una experiencia enriquecedora que me permitió observar de cerca el modelo de negocio y las diversas estrategias de gestión empresarial que se implementan en estas 7 empresas. Estas compañías se destacan por su enfoque en la innovación, sostenibilidad, y atención al cliente, lo que las posiciona como referentes en sus respectivos sectores de la economía tanto regional y nacionalmente. También me llevo un referente de lo



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



complejo que gerenciar y manejar tanto personal en la vida real pero que con perseverancia y resiliencia todo se puede realizar. ***Derly Yulieth Pérez Quintana, 2024.***

- La visita empresarial a Medellín del 19 al 22 de noviembre representó una experiencia enriquecedora, permitiendo un análisis profundo de diferentes modelos empresariales y estrategias de éxito. Las empresas visitadas proporcionaron valiosas lecciones sobre innovación, sostenibilidad, liderazgo y adaptación al cambio, aspectos clave en el mundo empresarial actual. Además, esta experiencia no solo amplió la comprensión de las dinámicas empresariales en contextos diversos, sino que también fomentó el intercambio de ideas, fortaleció redes profesionales y brindó inspiración para implementar mejoras en proyectos futuros. Fue una oportunidad única de aprendizaje integral y crecimiento profesional. ***Deissy Vanessa Velandia Moreno, 2024.***
- Las visitas empresariales representan una herramienta clave para nosotros, ya que nos permiten comprender de manera directa cómo funciona cada área dentro de una empresa y observar cómo se aplican las diversas actividades en un entorno real. Estas experiencias no solo amplían nuestra visión sobre el mundo empresarial, sino que también nos brindan conocimientos prácticos y valiosos que complementan nuestra formación teórica. Además, nos ayudan a ganar una perspectiva más clara sobre nuestras metas profesionales y el tipo de habilidades necesarias para destacar en el ámbito laboral. ***Deisy Daniela Sierra Suarez, 2024.***
- Las visitas empresariales que se realizaron a diversas empresas en la ciudad de Medellín me brindaron una experiencia formativa invaluable la cual me ha permitido comprender de manera más profunda y práctica el funcionamiento de las



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



organizaciones en el mundo real. Además de que en las visitas resaltaron la importancia de aspectos claves como la innovación, la calidad, la satisfacción del cliente, y la adaptabilidad frente a los desafíos del mercado. **Diego Andrés Quintero Echavez, 2024.**

- A través de la visitas realizadas a las diversas empresas he podido obtener una visión más amplia y profunda sobre los distintos ámbitos que conforman el mundo empresarial, estas visitas me permitieron conocer de cerca la realidad de las empresas, sus procesos, junto con sus desafíos y logros dándome cuenta de la importancia de la innovación, la calidad y la satisfacción del cliente. Pude observar la diversidad y los diferentes enfoques empresariales lo que me permite obtener una perspectiva sobre la importancia de la adaptabilidad en el mundo empresarial. **Edith Estefanny Carrillo Velazco, 2024.**
- Mi experiencia al visitar empresas de distintos sectores económicos en Medellín fue sumamente enriquecedora y reveladora. Durante las visitas, se puede observar la diversidad y dinamismo que caracteriza a la ciudad, que se ha consolidado como un centro clave de innovación, tecnología y desarrollo industrial en Colombia. Al explorar empresas de sectores como el comercio, servicios, y entre otros pude apreciar la adaptabilidad de las organizaciones ante los cambios del mercado y la importancia que le otorgan a la sostenibilidad, la innovación y la formación del talento humano. La interacción con los empleados y directivos de cada una de estas empresas me permitió comprender cómo cada sector enfrenta sus retos particulares, pero a la vez, cómo todos comparten un enfoque hacia la competitividad y la mejora continua. **Favio Adolfo Camelo Quevedo, 2024.**



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



- La visita a empresas líderes en Medellín, EPM, Sistecrédito, Galvanizados y diversas empresas administrativas y textiles reveló prácticas administrativas ejemplares. Destaca EPM por su gestión integrada de servicios públicos y Sistecrédito por su innovación en servicios financieros. El sector de galvanizados demuestra excelencia en procesos industriales especializados. Las organizaciones visitadas comparten elementos clave de éxito: sistemas de capacitación continua, estructuras organizacionales eficientes y políticas de bienestar laboral sólidas. Se observó especial énfasis en la transformación digital y automatización de procesos, particularmente en Sistecrédito y EPM. La experiencia evidencia que una administración efectiva combina desarrollo del talento humano, innovación tecnológica y optimización de recursos, respaldada por indicadores de desempeño claros y mejora continua. Las empresas visitadas representan casos de éxito en sus respectivos sectores, demostrando la competitividad industrial de Medellín. ***Fredy Alonso Basto Méndez, 2024.***

- Durante mis visitas a diversas empresas, pude observar cómo cada una posee una razón de ser única que guía sus acciones y decisiones, estas organizaciones destacan por sus estructuras claras, las cuales les permiten tomar decisiones alineadas con sus objetivos y adaptar métodos específicos según sus necesidades y mercados, aunque las motivaciones varían, algunas priorizan la innovación, otras la satisfacción del cliente y otras buscan generar un impacto positivo en sus comunidades, todas comparten un elemento clave la claridad en sus objetivos, este enfoque les proporciona dirección y fortalece su capacidad para alcanzar el éxito, estas experiencias me demostraron que a pesar de sus diferencias las empresas se sustentan sobre pilares fundamentales organización, motivación y compromiso con sus metas.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Este aprendizaje enriqueció mi comprensión de la gestión empresarial y la relevancia de contar con una visión definida para guiar su desarrollo. **Hadder Hadder Samyr Pabón Jaimes, 2024.**

- Las visitas realizadas a diversas empresas de la ciudad de Medellín me brindaron una comprensión profunda de los procesos llevados a cabo en cada área organizacional, además de ofrecerme una perspectiva integral sobre el funcionamiento y los desafíos que enfrentan las organizaciones en distintos sectores. Estas experiencias también me permitieron observar cómo los equipos de trabajo colaboran para mitigar riesgos y superar dificultades. Asimismo, dichas visitas han contribuido significativamente a mi desarrollo académico, al proporcionar conocimientos valiosos que complementan la teoría con la práctica empresarial. Esto me ha permitido adquirir herramientas clave para enfrentar los retos profesionales con una visión más amplia, estratégica y competitiva. **Jairo Alexander Parra Osorio, 2024.**
- Las visitas empresariales realizadas a diversas empresas en la ciudad de Medellín me brindaron una experiencia formativa invaluable que me ha permitido comprender de manera más profunda y práctica el funcionamiento de las organizaciones en el mundo real. Estas visitas resaltaron la importancia de aspectos claves como la innovación, la calidad, la satisfacción del cliente, y la adaptabilidad frente a los desafíos del mercado. Asimismo, se ha destacado el rol fundamental del liderazgo, la resiliencia y la perseverancia en la gestión empresarial, así como la relevancia de comprender los modelos organizacionales y las estrategias de gestión para el éxito de las empresas. **Jarid Jazdeiny Barón Forero, 2024.**



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



- Esta actividad que realiza la universidad en la ciudad de Medellín fue una experiencia donde Pude observar de manera más cercana como laboran las empresas teniendo en cuenta varios temas vistos en clase y cómo se implementa en cada área que pudimos observar y analizar en cada empresa de forma diferente en cómo se podrían mejorar teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos y afianzarlos cuando ya sea una profesional. **Juliana Gelvez Rangel, 2024.**
- La visita empresarial que se realizó nos destaca la importancia de adaptarse continuamente a las tendencias del mercado y a las necesidades de los empleados y clientes. Además, esta experiencia pone en evidencia la relevancia de comprender los diferentes modelos organizacionales, las estrategias de liderazgo y las dinámicas internas que contribuyen al éxito de cada empresa. **Karol Juliana Carreño Ramírez, 2024.**
- La visita empresarial realizada en la ciudad de Medellín se convirtió en una introducción profunda en el ámbito empresarial para los y las estudiantes del programa de Administración de Empresas. Asimismo, al recorrer siete organizaciones de diferentes sectores, desde la innovadora C4TA Revolución hasta la consolidada EPM, se evidenció una serie de factores que rigen cada una de las empresas, tales como; innovación, adaptabilidad, liderazgo y búsqueda de excelencia. Por lo tanto, cada empresa contaba con un enfoque particular como en las soluciones industriales, manufactura de calidad, sensibilidad al cliente, estrategias, educación disruptiva, siendo esto una gratificación de experiencia de saberes, dando unos aportes valiosos sobre la gestión empresarial y desarrollo sostenibles, campos que inspira a los y las visitantes de la institución para que sean de apoyo a sus entornos profesionales futuros y enriquecedor en su formación académica. **Kheylin Yulyana Vargas Rincón, 2024.**



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



- Como futura profesional me es gratificante poder vivir esta experiencia de visitar diversas empresas ubicadas en diferentes sectores económicos ya que enriquece y nutre mi conocimiento obtenido a lo largo de mi carrera profesional. Estas visitas permiten identificar los desafíos, los obstáculos y las fortalezas que pueden llegar a tener los empresarios al momento de querer crear una empresa, esta experiencia me deja grandes aprendizajes para colocar en práctica en mi futura vida laboral. ***Liz Vanessa Córdoba Jiménez, 2024.***
- La actividad de visita empresarial de largo impacto realizada en la ciudad de Medellín fue, más que una experiencia, un choque de realidad, en el que se observó de primera mano el funcionamiento de muchos de los conocimientos impartidos por la academia, pero también la realidad de que mucha de la información impartida en nuestras aulas de clase es lastimosamente obsoleta ante la demanda exigida en el mercado profesional, sería también muy interesante colocar más requisitos entre los estudiantes del programa que participen en un encuentro empresarial de esta envergadura para que nuestra alma mater no se pueda ver perjudicada o tener una mala imagen frente a las empresas que abren sus puertas. Tener la oportunidad de ver desde distintos sectores y actividades comerciales las responsabilidades de líderes, profesionales y colaboradores abre el panorama de posibilidades para los administradores, dejando claro que en un entorno cambiante y demandante la preparación y constante desarrollo personal marca las pautas de los roles que se desempeñan en el mercado laboral. ***Lucyrene Colmenarez Silva, 2024.***
- La visita empresarial en Medellín a las compañías Sistecrédito, Ideace, Galco, Visión Gerencial y Formas Íntimas fue una experiencia enriquecedora que permitió conocer de primera mano su innovación, gestión estratégica y compromiso con el desarrollo.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



Cada empresa ofreció perspectivas únicas sobre liderazgo, trabajo en equipo y sostenibilidad en sus sectores, proporcionando valiosas lecciones aplicables a nuestra vida profesional. Además, el recorrido por sus instalaciones permitió observar cómo la cultura organizacional y la implementación de buenas prácticas impactan positivamente el éxito empresarial y fortalecen nuestras competencias. **Luis Alberto Barros Almazo, 2024.**

- La visita empresarial a las distintas empresas nos permitió comprender cómo interactúan y se interrelacionan todas las áreas de una organización en el mundo real, con todos los obstáculos que conlleva mantener a flote una empresa independientemente de en qué sector o industria se mueva. Cada empresa nos aportó distintos aprendizajes donde resaltan la importancia de la innovación, la gestión estratégica y el poder adaptarse a distintos cambios en el mercado. Esta experiencia ha sido fundamental para nuestra formación. **Nury Yesenia Torres Gomez, 2024.**
- Esta experiencia me dejó importantes aprendizajes sobre cómo las empresas, independientemente de su sector, pueden prosperar a través de la adaptación al cambio, la innovación constante, el enfoque en las necesidades del cliente y la importancia de aplicar estas buenas prácticas en el ámbito profesional y personal, fomentando un liderazgo efectivo y una visión empresarial más competitiva. **Pableth Santiadth Contreras Fernández, 2024.**
- Las diversas visitas realizadas a empresas de la ciudad de Medellín me permitieron conocer a fondo los diferentes procesos realizados en cada área organizacional de dichas empresas, así como también me brindaron una perspectiva amplia sobre el funcionamiento y los desafíos que enfrentan las organizaciones en diferentes sectores,



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



incluso, conocer el cómo los funcionarios trabajan en conjunto para mitigar riesgos y superar esos desafíos. Además, estas visitas han sido un gran aporte para mi crecimiento académico y me ha proporcionado conocimientos valiosos para el desempeño en el ámbito empresarial, ya que, pude vincular la teoría con la realidad empresarial, adquiriendo herramientas clave que me permitirán afrontar los retos profesionales con una visión más amplia y competitiva. **Sandra Milena Garcia Ortega, 2024.**

- Las visitas empresariales me benefician enormemente como estudiante de Administración de Empresas, ya que ofrecen una perspectiva práctica y vivencial que complementa mi futuro como profesional. Me permiten como estudiante observar los conceptos aprendidos en clase, como planificación estratégica, gestión financiera o talento humano se aplican en un entorno real, también facilitan la comprensión de los procesos empresariales y su integración para alcanzar los objetivos organizacionales. Además, ayudan a fortalecer habilidades como el análisis crítico, resolución de problemas y toma de decisiones en contextos reales. **Wlfran Javier Daza Castro, 2024.**
- La visita empresarial que se realizó a la ciudad de Medellín fue de gran aprendizaje, ya que nos enseñaron distintas empresas con diferentes servicios, ver el funcionamiento de cada una, su historia, como está conformada, todos los procesos que se realizan en ellas es de gran aprendizaje para mí como estudiante de administración de empresas, ya que esto enriquece mi conocimiento en los diferentes sectores empresariales, conocer procesos que no tenía presente, me ayuda a expandir mi conocimiento y saber más de la administración de empresas y ver cómo cada



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



empresa la aplica para su óptimo funcionamiento. ***Yuliana Andrea Mercado Ramírez, 2024.***

- Gracias a las visitas realizadas a cada una de las empresas desde el día 19 al 22 de noviembre se logró un acercamiento al mundo empresarial, en el que se apreció lo que se ha mencionado últimamente en la academia "los colaboradores son lo más importante en las empresas", esto se vio reflejado en los espacios de ocio y descanso en cada una de las organizaciones, donde el ambiente era muy calmado y centrado netamente a que cada colaborador lleve a cabo sus tareas de la forma más eficaz y eficiente posible. ***Yeison Yair Carrillo Caicedo, 2024.***



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia



12. BIBLIOGRAFÍA

Galco. (2023, 3 agosto). GALCO Soluciones con Ingeniería | Galvanizado | Bandejas porta cables. <https://www.galco.com.co/>

IDEACE. (n.d.). IDEACE. IDEACE. <https://www.ideace.com/>

Admón. (2022). *C4TA – Ciudadela para la Cuarta Revolución Industrial*. Fil Medellín. <https://filmedellin.com/locaciones/c4ta-ciudadela-para-la-cuarta-revolucion-industrial/>

Jvalencia. (2019). *¿Qué es el Centro para la Cuarta Revolución Industrial?* ACI Medellín. <https://acimedellin.org/que-es-el-centro-para-la-cuarta-revolucion-industrial/>

Microsoft. (2024, March 8). *Sistecrédito crece más del 50% año tras año al optimizar sus servicios de crédito con Microsoft Azure AI Face*. Microsoft Customer Stories. Retrieved December 1, 2024, from <https://ms-f1-sites-03-ea.azurewebsites.net/en-us/story/1743602668123540564-sistecredito-microsoft365-financial-services-es-colombia>

Nosotros – grupo formas intimas. (s. f.). <https://grupomp.com.co/nosotros/>

13. VIDEO DE LA EXPERIENCIA EN LA VISITA EMPRESARIAL



Video de Experiencia
de Visita Empresarial



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia