

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 1 de 10

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO:	Gestión de TIC	CÓDIGO:	159271
ÁREA:	FORMACIÓN PROFESIONAL		
REQUISITOS:	Haber cursado y aprobado 86 créditos	CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	2	TIPO DE CURSO:	Teórico Practica

FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

JUSTIFICACIÓN

Hoy por hoy, el tema de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (Tics) ha tenido una gran relevancia, más allá de estar en las aulas de clase, estructuras organizacionales, y ambientes personales y en general los quehaceres de la vida diaria, involucrándose en casi todas las actividades del ser humano. Es por esto que las instituciones de educación superior, llamase pregrado, posgrado, y aquellas que imparten educación técnica y tecnológicas, han encaminado todos sus esfuerzos haciendo énfasis en la comprensión específica de los temas relacionados con las competencias digitales, las TIC - TAC - TEP y sus distintas herramientas.

En consecuencia, las instituciones educativas de hoy, utilizan programas académicos especializados para diagnosticar, clasificar, examinar, compilar y validar acciones que promuevan el aprendizaje como logro preciso que garantice un óptimo y competitivo futuro académico y del conocimiento apoyado en las TIC, estas tecnologías de la información y comunicación de hoy representa, un recurso estratégico para las organizaciones.

Las TIC son transversales al funcionamiento técnico y operativo de las empresas, se requiere que los administradores tengan adecuadas competencias digitales para que de esta forma los procesos giren entorno a la innovación tecnológica y puedan competir en el mercado cada vez más globalizado. Un líder responsable entiende que las TIC son herramientas y recursos que deben ser administrados bajo criterios de la gestión del conocimiento ya que son parte de los activos que generan mayor valor en la organización.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 2 de 10

OBJETIVO

Identificar la importancia de las TIC en la Gestión Empresarial como herramienta Gerencial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los conceptos básicos de las TIC - TAC - TEP para la gestión organizacional en TIC.
- Identificar las herramientas del web 2.0 para el apoyo de la Gestión en TI.
- Analizar las ventajas y desventajas de las TI en la organización.
- Reflexionar sobre la importancia de gestionar proyectos apoyados en las TIC.
- Identificar las oportunidades de mejora en los servicios y productos apoyados en TI.

COMPETENCIAS

- Identificar, analizar y resolver problemas.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para describir la complejidad de las organizaciones y actuar en entornos dinámicos y complejos con el fin de alcanzar su desarrollo.
- Administra la innovación, ejerce el liderazgo y el espíritu emprendedor en la gestión de negocios para el logro de los objetivos, de diversa naturaleza que se dan en su entorno.
- Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa.

RAP3: Diagnosticar a las organizaciones en la gestión organizacional, tendencias de mercadeo y Talento Humano

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 3 de 10

UNIDAD 1 LAS TIC LAS TAC Y LAS TEC

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Generalidades de las TIC las TAC y las TEC.	16	24
La Brecha Digital.		
Las TICs en la organización.		
La realidad Virtual.		
La realidad Aumentada.		
Diferencias entre la realidad aumentada y la realidad virtual.		
Dispositivos Necesarios.		
Aplicaciones y usos.		

UNIDAD 2 REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES PARA GESTION EMPRESARIAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Redes sociales Google Ads.	8	12
Herramientas para automatizar procesos en una empresa.		
DCRM Y EPR.		
Gestión de Big Data en las empresas.		
La nube.		

UNIDAD 3 APLICACIÓN DE LAS TIC AL MARKETING

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Los cinco dominios de la transformación digital.	16	
Redes de Clientes y la nueva ruta de compra.		
Comportamiento de los compradores digitales.		

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 4 de 10

Competición (colaboración entre competidores) desintermediación y compradores asimétricos.		32
Innovación a través de la experimentación.		
Traducir la estrategia de Lean Startup en innovación a escala empresarial.		
Adaptar la propuesta de valor.		

METODOLOGÍA

Las clases de realizarán en el AULA TIC para tener accesos a los contenidos en la red soportados en la plataforma virtual de aprendizaje.

Clases magistrales apoyadas con recursos y herramientas TIC, por medio de información, conocimiento, talleres y resolución de problemas.

SISTEMA DE EVALUACION Trabajo individual y grupal por parte de los estudiantes con apoyo del profesor mediante el uso de las TIC. o Talleres, Foros, Evaluaciones, Chats, redes sociales, entre otros. o Lecturas que el estudiante debe preparar para responder a los interrogantes planteados por el Tutor o todas las herramientas y recursos se trabajarán en la nube.

SISTEMA DE EVALUACION

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona:
De tipo cuantitativo. 1º, 2º y 3º Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

Ejercicios, investigaciones y quices.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona.

1. Primer parcial:

- Evaluación Escrita 20%.
- Quices, trabajos 15%

2. Segundo parcial:

- Evaluación Escrita 20%.
- Quices, trabajos 15%.

3. Tercer parcial:

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 5 de 10

- Evaluación Escrita 20%.
- Quices, trabajos 10%

BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

ADGD0210. Ic Editorial. MUÑOZ-Seca, B., & Riverola, J. (2003). Del buen hacer y mejor pensar: mejora permanente y gestión del conocimiento. Madrid, España: McGraw Hill

Alcaraz Lladró, A., & García Guardia, M. (2010). <i>Comunicación y TICs</i>. Vision Libros. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/89315>

Camargo, L., Gómez, J., & Gasca, M. (2020). <i>La ciudad inteligente y la gestión de las TIC. Caso de estudio: Ciudad de Santa Marta</i>. Ediciones Unimagdalena. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/83014>

DAVENPORT, T. H., De Long, D. W., & Beers, M. C. (1998). Successful knowledge management projects. Sloan management review, 39(2), 43-57.

GALLEGO, D. J., Bueno, (2004). Conocimiento y gestión: la gestión del conocimiento para la mejora de las personas y las organizaciones. Pearson Educación

GARCÍA, J. A. V. (2015). Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas.

Oliver González, A. (2016). <i>Herramientas tecnológicas para traductores</i>. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/47012>

(2016). <i>Ciberseguridad para la i-generación : usos y riesgos de las redes sociales y sus aplicaciones</i>. Narcea Ediciones. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/44015>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CANALS, A., Boisot, M., & Cornella, A. (2003). Gestión del conocimiento. Gestión 2000.

HONEYCUTT, J. (2000). Así es la gestión del conocimiento. Mc. Graw Hill Interamericana de España SA U.

PIATTINI Velthuis, M., García-Peñalvo, F. J., & Laviña Orueta, J. (2008). Libro Blanco UD 2010

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 6 de 10

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

[LOS DESAFIOS DE LAS TICS PARA EL CAMBIO EDUCATIVO.pdf](#)

[109891-Texto del artículo-437741-1-10-20100624.pdf](#)

[El Papel de las TIC en el Desarrollo - Raul Luciano Katz - Google Libros](#)

[tic-ensenanza.pdf \(fatla.net\)](#)

[PLATAFORMAS DIGITALES 2020 - L.C. Wilfredo Fabiàn García - Google Libros](#)

[Dialnet-AccionesYEstrategiasDeComunicacionEnPlataformasDig-6562964.pdf](#)

[15346-Texto del artículo-46637-1-10-20100727.pdf](#)

[Microsoft Word - Artículo especializado _listo .doc \(gocongr.com\)](#)

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 7 de 10

UNIDAD No. 1						
NOMBRE DE LA UNIDAD: LAS TIC LAS TAC Y LAS TEC						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Generalidades de las TIC las TAC y las TEC La Brecha Digital Las TICs en la organización La realidad Virtual La realidad Aumentada Diferencias entre la realidad aumentada y la realidad virtual Dispositivos Necesarios Aplicaciones y usos	Clase Magistral Investigación Formativa Ambientes virtuales de aprendizaje	16	Taller	24	12	Entrega de taller

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 8 de 10

UNIDAD No. 2
NOMBRE DE LA UNIDAD: REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES PARA GESTION EMPRESARIAL
COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Redes sociales Google Ads Herramientas para automatizar procesos en una empresa DCRM Y EPR Gestión de Big Data en las empresas La nube	Clase Magistral Investigación Formativa Ambientes virtuales de aprendizaje	8	Taller	12	6	Entrega de taller

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 9 de 10

UNIDAD No. 3
NOMBRE DE LA UNIDAD: APLICACIÓN DE LAS TIC AL MARKETING
COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Los cinco dominios de la transformación digital Redes de Clientes y la nueva ruta de compra Comportamiento de los compradores digitales Competición (colaboración entre competidores) desintermediación y compradores asimétricos Innovación a través de la	Clase Magistral Investigación Formativa Ambientes virtuales de aprendizaje	16	Taller	32	16	Entrega de taller

