

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 1 de 10

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y HUMANIDADES.

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO:	GESTIÓN EMPRESARIAL	CÓDIGO:	159260
ÁREA:	FORMACIÓN PROFESIONAL		
REQUISITOS:		CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO	TEÓRICO
FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:			

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo empresarial es una disciplina que cobra cada vez mayor auge en nuestro medio, hoy en día se ha convertido en un recurso fundamental, les permite a las empresas adaptarse al turbulento mundo de los cambios.

Vivimos en una época de desarrollo tecnológico, modificaciones de sistemas económicos y políticos, de cambio en la conformación geográfica de nuestro planeta, de apertura de fronteras y en general múltiples transformaciones estructurales que afectan a los países; razón por la cual las organizaciones deben esforzarse por ser competitivas con altos grados de innovación y bajo esquemas administrativos modernos.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el alumno el arte y la técnica de la administración, para que esté en capacidad de analizar situaciones empresariales y pueda plantear soluciones teniendo en cuenta los recursos disponibles.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Generar en el alumno la capacidad de auto diagnosticar y planear estrategias para superar la resistencia al cambio.
- Proporcionar al estudiante elementos para realizar un buen análisis situacional de manera que pueda identificar la necesidad real de cambio en la organización.
- Enseñar a los estudiantes los diferentes métodos y modelos de intervención

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	2 de 4

COMPETENCIAS

<ul style="list-style-type: none"> • Identificar, analizar y resolver problemas. • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial. • Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa. • Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio. <p>RAP2: Formular proyectos de investigación en el ámbito empresarial para la solución de problemas y necesidades del entorno en que actúa.</p>
--

UNIDAD N° 1. PLATAFORMA CONCEPTUAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Conceptos: <ul style="list-style-type: none"> • Cambio. • Resistencia al cambio. • Cambio planeado. • Análisis situacional. 	6	16
Contacto con una empresa regional para aplicar los conceptos de la asignatura		

UNIDAD No. 2. LA TEORÍA DE GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Conceptualización Administración del Cambio y resolver caso de estudio	8	16
Identificar situaciones de resistencia al cambio en la organización seleccionada		

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 3 de 10

UNIDAD N° 3. ANALISIS SITUACIONAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Análisis Interno: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad gerencial. • Capacidad financiera. • Capacidad técnica. • Capacidad competitiva. • Capacidad del talento humano. • Investigación y desarrollo. 	10	20
Análisis Externo: <ul style="list-style-type: none"> • Factores económicos. • Factores sociales. • Factores culturales. • Factores geográficos. • Factores tecnológicos. • Factores de mercado. 		

UNIDAD N° 4. ANALISIS COMPETITIVO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Investigación de Mercados	10	20
Análisis de matriz de perfil competitivo (MPC)		
Matriz de Michael Porter		

UNIDAD N° 5. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Nociones generales sobre Responsabilidad Social Corporativa(RSC).	8	16
Aspectos Básicos.		
La Importancia de la RSC en la empresa.		
Herramientas de gestión sobre de la RSC.		
Los actores de la RSC.		

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	4 de 4

UNIDAD N° 6. ARTICULACIÓN CON LOS PLANES DE NEGOCIO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Contratación de personal	6	8
Presentación el Pitch		

METODOLOGÍA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo.
- Método expositivo mixto.
- Método aprendizaje basado en problemas.
- Métodos de casos Métodos de proyectos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona
 De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.
 Ejercicios, investigaciones y quices.
 De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1.1. Evaluación Escrita | 20% |
| 1.2. Quices, trabajos | 15% |

2. Segundo parcial

- | | |
|------------------------|-----|
| 2.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 2.2 Quices, trabajos | 15% |

3. Tercer parcial

- | | |
|------------------------|-----|
| 3.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 3.2 Quices, trabajos | 10% |

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 5 de 10

BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

ABAD, F. (2002). Ocho claves de la acción social empresarial en España. Harvard Deusto Marketing & Ventas, nº 51.

BASIL (1999), Administración del Cambio. México Diana Editores

Bermúdez, L., & Rodríguez, L. (2013). *Investigación en la gestión empresarial*. Ecoe Ediciones. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/29984>

Becerra Bizarrón, M. (2020). *Gestión empresarial y aprendizaje organizacional*. Plaza y Valdés. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/110872>

BROOKE, M. Z., & MILLS, W. R. (2001). El ejecutivo visionario. McGraw-Hill Companies.

Carpintero Gómez, J. (2016). *Gestión empresarial práctica: Emprendedores, autónomos y pymes*. Rama Editorial. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/110041>

DAVID, F. R. (2003). Conceptos de administración estratégica. Pearson Educación.

KOONTZ, H., & Wehrich, H. (1998). *Administración: una perspectiva global* (No. 658/K82mE/11a. ed.).

NEBOT, F. A. (2002). Ocho claves de la acción social empresarial en España. *Harvard Deusto Marketing y Ventas*, (51), 46-51.

SERNA, H. (2008). Gerencia Estratégica-Teoría-Methodología-Alineamiento, implementación y mapas estratégicos. Índices de gestión, 10.

VILLANOVA, N. (2003). Responsabilidad social corporativa: ¿a quién le interesa? Harvard Deusto Marketing & Ventas, nº 51.

VV. AA. (2013). *Gestión empresarial para Pymes*. Ediciones Unaula. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/40716>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BLANCHARD, K., CARLOS, J. P., & RANDOLPH, A. (2006). Empowerment: tres claves para que el proceso de facultar a los empleados funcione en su empresa. Editorial Norma.

FAJARDO, C. E. M. (2005). *Teoría avanzada de organización y gestión: análisis del desarrollo de competencias en empresas colombianas*. Univ. Nacional de Colombia

GUALDRON, C., 2008. Desarrollo humano y crecimiento económico en el ámbito regional Colombiano en el año 1990-2005. Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales FACE.

GUIZAR, (2013), Desarrollo organizacional. Edición 4. McGraw-Hill

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	6 de 4
<p>JURAN, J. M. (1996). Juran y la calidad por el diseño. Ediciones Díaz de Santos.</p> <p>MALDONADO, J., (2010). Aporte al Modelo Etnográfico de una empresa de Aguirre Baztan Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales FACE.</p> <p>MARTÍNEZ, C. (2005). Teoría avanzada de organización y gestión. Análisis del desarrollo de competencias en empresas colombianas. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Colombia.</p> <p>MCLEAN, F. (2013). Change Management. Theories and Methodologies. Tata Consultancy Services Ltda.</p> <p>PINTO, J. E. M. (2013). APORTES AL MODELO DE DISEÑO ETNOGRÁFICO DE UNA EMPRESA DE AGUIRRE BAZTAN. <i>FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</i>, 10(1).</p>			

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

[Gestión empresarial - Carlos Baldwin - Google Libros](#)

[Investigación en la gestión empresarial - Lilia Teresa Bermúdez, Luis Felipe Rodríguez - Google Libros](#)

[GESTIÓN EMPRESARIAL Y POSMODERNIDAD - Noel Batista Hernandez, Jesús Estupiñán Ricardo - Google Libros](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=xtc6cqq49EA>

<https://www.youtube.com/watch?v=HjPEnciEjtc>

[Imagen Corporativa: Influencia en la gestión empresarial - Joaquín Sánchez Herrera - Google Libros](#)

[Redalyc.Técnicas de gestión empresarial en la globalización](#)



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23 v.03

Página

Página 7 de 10

UNIDAD No.1

NOMBRE DE LA UNIDAD: PLATAFORMA CONCEPTUAL

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Conceptos: cambio resistencia al cambio cambio planeado análisis situacional	Clase Magistral	6	Taller	16	8	Entrega de taller

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	8 de 4

UNIDAD No. 2

NOMBRE DE LA UNIDAD: LA TEORÍA DE GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Conceptualización Administración del Cambio y resolver caso de estudio	Clase Magistral	6	Taller	16	8	Entrega de taller

UNIDAD No. 3

NOMBRE DE LA UNIDAD: ANALISIS SITUACIONAL

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
------------	---	------------------------	---	-----------------------------	---	---



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23 v.03

Página

Página **9** de **10**

Análisis Interno: capacidad gerencial capacidad financiera capacidad técnica capacidad competitiva capacidad del talento humano investigación y desarrollo	Clase Magistral	10	Taller	20	8	Entrega de taller
--	-----------------	----	--------	----	---	-------------------

UNIDAD No.4

NOMBRE DE LA UNIDAD: ANALISIS COMPETITIVO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Investigación de Mercados Análisis de matriz de perfil competitivo (MPC) Matriz de Michael Porter	Clase Magistral	10	Taller	20	10	Entrega de taller

UNIDAD No.5

NOMBRE DE LA UNIDAD: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
------------	---	------------------------	---	-----------------------------	---	---



Contenidos Programáticos Programas de Pregrado

Código

FGA-23 v.03

Página

10 de 4

						TE
Nociones generales sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Aspectos Básicos. La Importancia de la RSC en la empresa. Herramientas de gestión sobre de la RSC. Los actores de la RSC.	Clase Magistral	8	Taller	16	8	Entrega de taller

UNIDAD No. 6

NOMBRE DE LA UNIDAD: ARTICULACIÓN CON LOS PLANES DE NEGOCIO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Contratación de personal Presentación el Pitch	Clase Magistral	6	Taller	8	4	Entrega de taller