

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	Página 1 de 8

**FACULTAD:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**PROGRAMA:** ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**DEPARTAMENTO DE:** ADMINISTRACIÓN

<b>CURSO:</b>	Investigación Cuantitativa	<b>CÓDIGO:</b>	159259
	FORMACIÓN PROFESIONAL		
<b>ÁREA:</b>		<b>CORREQUISITO:</b>	

**REQUISITOS:**

**FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:**

### JUSTIFICACIÓN

Una de las cualidades esenciales del ser humano es su tendencia a tratar de comprender y explicar el mundo que lo rodea y a buscar el sentido de las cosas. La investigación como actividad inherente a la naturaleza humana proporciona perspectivas de análisis crítico de la información que maneja y de los conocimientos adquiridos.

En este sentido, la investigación de enfoque cuantitativo a través de una serie de etapas y mediante la aplicación de ciertos métodos y principios genera resultados para dimensionar el objeto de estudio, en términos cuantitativos, que pueden medirse objetivamente y que orienten la formulación de propuestas, evaluación y selección de la mejor línea de acción a emprender en una situación determinada.

### OBJETIVO GENERAL

Presentar los elementos conceptuales y metodológicos básicos que le permitan al estudiante alcanzar las competencias de comprensión requeridas para: interpretar, formular, diseñar y gestionar procesos y acciones de investigación de enfoque cuantitativo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los alcances de la investigación cuantitativa, teniendo en cuenta su pertinencia para la investigación según su formación profesional.
- Distinguir los aspectos característicos de la investigación cuantitativa. Así como sus alcances, limitaciones, ventajas y desventajas, su aplicación y pertinencia.

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	Página 2 de 8

## COMPETENCIAS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar, analizar y resolver problemas</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita</li> <li>• Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.</li> <li>• Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa.</li> </ul> <p><b>RAP2:</b> Formular proyectos de investigación en el ámbito empresarial para la solución de problemas y necesidades del entorno en que</p>
--

## UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Que es Investigación	18	9
Características de la investigación		
Formas y tipos de Investigación.		
Investigación Cuantitativa		
Cómo hacer una investigación con enfoque cuantitativo		

## UNIDAD 2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Objetivos de la investigación	24	12
Perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico		
Definición del alcance de la investigación		
El Diseño de la Investigación Cuantitativa		

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	Página 3 de 8

### UNIDAD 3. PROCESO Y FASES DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Muestra	22	11
Técnicas de Recolección de Información Cuantitativa		
Reporte de resultados del proceso cuantitativo		
Informe de Investigación Cuantitativa		

### METODOLOGÍA

- Revisión y estudio de investigaciones de corte cuantitativos
- Socialización de temáticas
- Trabajo práctico

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona  
De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo. Ejercicios, investigaciones y quices.

#### 1. Primer parcial

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1.1. Evaluación Escrita | 20% |
| 1.2. Quices, trabajos   | 15% |

#### 2. Segundo parcial

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| 2.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 2.2 Quices, trabajos   | 15% |

#### 3. Tercer parcial

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| 3.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 3.2 Quices, trabajos   | 10% |

	<b>Contenidos Programáticos Programas de Pregrado</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.03
		<b>Página</b>	Página 4 de 8

## BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

ARIAS, Fidas. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 6ª Edición. Editorial Episteme

ÁVILA BARAY, Héctor. (2006). Introducción a la Metodología de la Investigación. Edición Electrónica

BERNAL, C. A. (2006). *Metodología de la investigación* (No. 001.42 B4564m Ej. 1 022619). Pearson

BRIONES, Guillermo. (1996). Metodología de Investigación Cuantitativa en Ciencias Sociales. Instituto Colombiano para Fomento de Educación Superior, ICFES. Bogotá

Blanco, C. (2015). <i>Encuesta y estadística. Métodos de investigación cuantitativa en Ciencias de comunicación</i>. Editorial Brujas. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/41837>

FERNÁNDEZ GUERRERO, Gerardo. (1984). Metodología de la Investigación. Bloque Básico. Universidad de Londres

Fernández Pérez, P. (2017). <i>Empresas familiares de América, Europa y Asia: una aproximación cuantitativa</i>. Universidad de los Andes. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/54802>

PALELLA STRACUZZI, Santa & Martins Pestana, Feliberto. (2006). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Caracas. Fedupel

Rasinger, S. (2020). <i>La investigación cuantitativa en lingüística</i>. Akal. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/70728>

SAMPIERI, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.

SAUTU, R., BONIOLO, P., Dalle, P. & Elbert, R. (2005). Manual de Metodología. Construcción del Marco Teórico, Formulación de los Objetivos y Elección de la Metodología. Buenos Aires. Clacso

TAMAYO, Mario. (2004). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CANALES Cerón, Manuel. (2006). Metodologías de la Investigación Social. Introducción a los Oficios. 1ª Edición. Santiago de Chile. LOM Ediciones

CERÓN, M. C., & Cerón, M. C. (2006). *Metodologías de la investigación social*. LOM ediciones.

DE LA ROCHA, María & Rodríguez, Fernando. (2016). Guía para Publicar Documentos Académicos. 1ª Edición. Lima. Universidad de Lima

FÀBREGUES, S., Meneses, J., Rodríguez-Gómez, D. & Paré, M. (1900). Técnicas de Investigación Social y Educativa. Editorial UOC

MERUANE, P. S., & Castro, M. C. (2008). Métodos de investigación social.

SABINO, Carlos. (1992). El proceso de investigación. Caracas. Editorial Panapo

SALINAS MERUANE, Paulina & Cárdenas Castro, Manuel. (2008). Métodos de Investigación Social



**Contenidos Programáticos Programas de Pregrado**

**Código**

FGA-23 v.03

**Página**

Página 5 de 8

**DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO**

[Manual Cardenas Investigación.pdf \(fu-berlin.de\)](#)

[2.Pita Fernandez y Pertegas Diaz.pdf \(uqam.ca\)](#)

[Muestra en investigación cuantitativa \(scielo.org.ar\)](#)

[AD Cabrero Garcia-Martinez Unidad 2-libre.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)

[Redalyc.Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa](#)

[INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA E INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: BUSCANDO LAS VENTAJAS DE LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN | Revista de Ciencias Económicas \(ucr.ac.cr\)](#)

[Mtodos y tcnicas de investigacin cuantitativa y cualitativa \(udg.mx\)](#)



**Contenidos Programáticos Programas de Pregrado**

**Código**

FGA-23 v.03

**Página**

Página 6 de 8

**UNIDAD No.1**

**NOMBRE DE LA UNIDAD: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.**

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR</b>	<b>HORAS CONTACTO DIRECTO</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE</b>	<b>HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>
Que es Investigación Características de la investigación Formas y tipos de Investigación. Investigación Cuantitativa Cómo hacer una investigación con enfoque cuantitativo	Método de Seminario Investigativo Investigación Formativa	18	Taller	9	5	Entrega de taller



**Contenidos Programáticos Programas de Pregrado**

**Código**

FGA-23 v.03

**Página**

Página 7 de 8

**UNIDAD No.2**

**NOMBRE DE LA UNIDAD: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR</b>	<b>HORAS CONTACTO DIRECTO</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE</b>	<b>HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>
Objetivos de la investigación  Perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico  Definición del alcance de la investigación  El Diseño de la Investigación Cuantitativa	Método de Seminario Investigativo Investigación Formativa	24	Taller	12	5	Entrega de taller



**Contenidos Programáticos Programas de Pregrado**

**Código**

FGA-23 v.03

**Página**

Página **8** de **8**

**UNIDAD No.3**

**NOMBRE DE LA UNIDAD: PROCESO Y FASES DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR</b>	<b>HORAS CONTACTO DIRECTO</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE</b>	<b>HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>	<b>ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE</b>
Muestra Técnicas de Recolección de Información Cuantitativa Reporte de resultados del proceso cuantitativo Informe de Investigación Cuantitativa	Método de Seminario Investigativo Investigación Formativa	22	Taller	111	5	Entrega de taller