

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 1 de 11

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO: **CÓDIGO:**

ÁREA:

REQUISITOS: **CORREQUISITO:**

CRÉDITOS: **TIPO DE CURSO**

FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

JUSTIFICACIÓN

La globalización, la tecnología los cambios y tendencias permiten que la educación empresarial de los colombianos se oriente hacia el desarrollo de una personalidad emprendedora que genere nuevos planes de negocios, apoyados en las herramientas que brindan las universidades como la incubadora de empresas. Un reto en la educación de los universitarios es canalizar sus energías juveniles hacia una nueva generación empresarial que les permita enfrentar la crisis laboral de los últimos años y generar sus propias oportunidades laborales a través de la identificación y desarrollo de sus características personales y habilidades articuladas al conocimiento que adquirirán en su formación académica, potenciando su capacidad innata de mirar la realidad su creatividad e iniciativa.

OBJETIVO GENERAL

Generar un espacio de autoconocimiento y reflexión sobre el papel determinante del individuo en la creación de empresa.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 2 de 11

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adelantar un proceso de autoconocimiento e identificación de habilidades.
- Interpretar, conocer, comprender el término Emprenderismo.
- Iniciar aprendizaje empresarial a partir de las experiencias de jóvenes emprendedores.
- Conocer los procedimientos para la formación de empresas.
- Desarrollar un pensamiento sistémico que entienda la sinergia entre espíritu emprendedor y compensación.
- Conocer el impacto y apoyo gubernamental que tiene la presentación de ideas de negocio ante Instituciones nacionales e internacionales.
- Adelantar un proceso de aprendizaje empresarial a partir de las experiencias de jóvenes emprendedores.
- Conocer los procedimientos para la formación de empresas.
- Desarrollar un pensamiento sistémico que entienda la sinergia entre espíritu emprendedor y compensación.
- Tener claridad sobre los diferentes mitos del emprendimiento.
- Entender el impacto que tiene la presentación de ideas de negocio ante Instituciones nacionales e internacionales

COMPETENCIAS

- Identificar, analizar y resolver problemas
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.

RAP1: Identificar el funcionamiento del proceso administrativo en las organizaciones.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 3 de 11

UNIDAD 1. GENERALIDADES DE EMPRENDIMIENTO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO:	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Generalidades y conceptualización del espíritu emprendedor.	8	16
Ley		
Espíritu		
Perfil emprendedor.		
Actitud emprendedora.		
Cultura emprendedora.		
Entes económicos de apoyo del emprendimiento en Colombia.		

UNIDAD II. CARACTERIZACIÓN DE LA PERSONALIDAD EMPRENDEDOR

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO:	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Desarrollo de la Personalidad Emprendedora, características biológicas, psicológicas y sociales.	20	40
Proyecto de Vida y Personalidad Emprendedora.		
La Creatividad e inteligencia emocional, desarrollo del potencial creativo, herramientas para la Creatividad. Realizar ejercicios que permita pensaren varias dimensiones – Participar en juegos – Construir modelos: cambiar paradigmas – visión de futuro.		
Innovación Empresarial		
La Comunicación en elEmprendedor.		

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 4 de 11

UNIDAD III. EMPRESARISMO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO:	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Liderazgo emprendedor.	10	20
Creación de empresa: Impacto económico-social.		
Proceso de creación de empresa.		
Financiación para proyectos emprendedores.		
Investigar las Instituciones nacionales y extranjeras que respaldan proyectos de jóvenes emprendedores.		
Modelos Planes de Negocios, cátedra (CEINFI).		
Crecimiento Empresarial.		
Entes de apoyo al emprendimiento.		
Historias de vida y casos de emprendedores.		

UNIDAD IV. ARTICULACIÓN CON PLANES DE NEGOCIO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO:	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Metodología Masschallenger Identificación del problema	10	20
Ideación, prototipo y modelación		

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 5 de 11

METODOLOGÍA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

Herramientas pedagógicas y didácticas:

- Casos aplicados, proyectos de aula.
- Herramientas digitales
- Clases interactivas (clases en video, entrega anterior de pdf)
- Participación en actividades de emprendimiento.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona, de tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

Ejercicios, investigaciones y quices.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1.1. Evaluación Escrita | 20% |
| 1.2. Quices, trabajos | 15% |

2. Segundo parcial

- | | |
|------------------------|-----|
| 2.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 2.2 Quices, trabajos | 15% |

3. Tercer parcial

- | | |
|------------------------|-----|
| 3.1 Evaluación Escrita | 20% |
| 3.2 Quices, trabajos | 10% |

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 6 de 11

BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

ÁLVIS, M. P., Guerrero, G. R., & Posada, L. M. L. (2017). Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito. *Pensamiento & Gestión*, (43).

Camisón Zornoza, C., & Gómez Gras, J. (2018). <i>Diagnóstico del Espíritu Emprendedor y la actitud ante el emprendimiento de los jóvenes preuniversitarios de la Comunidad Valenciana</i>. Publicaciones de la Universidad de Valencia (PUV). <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/62522>

FERNÁNDEZ, L. S., & Rey, E. F. (2010). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. *Educación XX1*, 13(1).

GRABINSKY, S. (1990). El emprendedor: creador y promotor de empresas.

GÓMEZ, R., Hernando, J., & Mitchel I, D. (2014). *Innovación y emprendimiento en Colombia-Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018*.

MARTINEZ García, J., Laviada Francisco, A., & Borrás Atiénzar, F.. (Eds.). Ediciones Universidad de Cantabria. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/49688>

MERCEDES, P. A., Germán, R. G., & Marcela, L. P. L. (2017). Emprendimiento y creatividad: Aspectos esenciales para crear empresa. Ecoe Ediciones.

MORENO Castro, T. (2016). Emprendimiento y plan de negocio. Ril editores. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/42633>

SCHNARCH, A. (2014). <i>Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión</i>. Ecoe Ediciones. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/47149>

SALAZAR, M. C., CORREAL, M. C., & MODERNA, L. (2012). Liderazgo Empresarial: visto desde una perspectiva de comunicación organizacional.

SHEPHERD, D. A., & Douglas, E. J. (1997, June). Is management education developing, or killing, the entrepreneurial spirit. In *Proceedings of the 1997 USASBE Annual National Conference Entrepreneurship: The Engine of Global Economic Development, San Francisco, California*.

VESGA, R. (2008). Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta. *Observatorio de Competitividad del Centro de Estrategia y Competitividad*. Recuperado el, 3.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

DÁVILA, C. (1991). Historia empresarial de Colombia: estudios, problemas y perspectivas.

DESARROLLO EMPRESARIAL DE MONTERREY, A. C. (1991). Desarrollo de emprendedores.

DRUCKER, P. F. (2014). *La administración en una época de grandes cambios*. Sudamericana.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 7 de 11

FOSTER, J. (1999). Cómo generar ideas, Grupo editorial Norma.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

[Redalyc.El Espíritu Emprendedor y un Factor que Influencia su Desarrollo Temprano](#)

[Redalyc.EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR: CONDICIONANTES PARA LA INNOVACIÓN](#)

[¿Cómo orientar el espíritu emprendedor hacia la creación de empresas? | Revista Escuela de Administración de Negocios \(universidadean.edu.co\)](#)

[El espíritu emprendedor de los vascos - Alfonso Otazu, José Ramón Díaz de Durana - Google Libros](#)

[Espíritu emprendedor: actitud de cambio para la innovación y emprendimiento | Journal of Science and Research \(utb.edu.ec\)](#)

[CULTURA POSTMATERIALISTA Y VARIACIONES EN EL ESPIRITU EMPRENDEDOR - ScienceDirect](#)

[jesusmaria.doc \(live.com\)](#)

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 8 de 11

UNIDAD No.1						
NOMBRE DE LA UNIDAD: GENERALIDADES DE EMPRENDIMIENTO						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>Generalidades y conceptualización del espíritu emprendedor.</p> <p>Ley 1014 Cultura de emprendimiento.</p> <p>Espíritu emprendedor y desarrollo socioeconómico.</p> <p>Perfil emprendedor.</p> <p>Actitud emprendedora.</p> <p>Cultura emprendedora.</p> <p>Entes económicos de apoyo del emprendimiento en Colombia.</p>	<p>Clase Magistral</p> <p>Aprendizaje Basado en Problemas</p> <p>Ambientes Virtuales de Aprendizaje</p>	8	Taller	16	4	Entrega de taller

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 9 de 11

UNIDAD No.2						
NOMBRE DE LA UNIDAD: CARACTERIZACIÓN DE LA PERSONALIDAD EMPRENDEDOR						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>Desarrollo de la Personalidad Emprendedora, características biológicas, psicológicas y sociales.</p> <p>Proyecto de Vida y Personalidad Emprendedora.</p> <p>La Creatividad e inteligencia emocional, desarrollo del potencial creativo, herramientas para la Creatividad.</p> <p>Realizar ejercicios que permita pensar en varias dimensiones –</p> <p>Participar en juegos –</p> <p>Construir modelos: cambiar paradigmas – visión de futuro.</p> <p>Innovación Empresarial</p> <p>La Comunicación en el Emprendedor.</p>	<p>Clase Magistral</p> <p>Aprendizaje Basado en Problemas</p> <p>Ambientes Virtuales de Aprendizaje</p>	20	Taller	40	5	Entrega de taller

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 10 de 11

UNIDAD No.3						
NOMBRE DE LA UNIDAD: EMPRESARISMO						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Liderazgo emprendedor . Creación de empresa: Impacto económico-social. Proceso de creación de empresa. Financiación para proyectos emprendedores. Investigar las Instituciones nacionales y extranjeras que respaldan proyectos de jóvenes emprendedores. Modelos Planes de Negocios, cátedra (CEINFI). Crecimiento Empresarial. Entes de apoyo al emprendimiento. Historias de vida y casos de emprendedores.	Clase Magistral Aprendizaje Basado en Problemas Ambientes Virtuales de Aprendizaje	10	Taller	20	5	Entrega de taller

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	Página 11 de 11

UNIDAD No.4						
NOMBRE DE LA UNIDAD: ARTICULACIÓN CON PLANES DE NEGOCIO						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Metodología Masschallenger Identificación del problema Ideación, prototipo y modelación	Clase Magistral	10	Taller	20	5	Entrega de taller