

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	1 de 6

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO: **CÓDIGO:**

ÁREA:

REQUISITOS: **CORREQUISITO:**

CRÉDITOS: **TIPO DE CURSO:**

FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

JUSTIFICACIÓN

La gerencia estratégica es una de las disciplinas más importantes y estudiadas en la vida moderna en las organizaciones, este ejercicio permite incidir directamente en el crecimiento y desarrollo exitoso de las mismas; por otro lado en el ejercicio académico le permitirá al estudiante analizar los cambios internos y externos de las empresas en un contexto determinado, apoyándose en aspectos teórico y práctico desarrollados en la planificación de la asignatura. Este curso le permitirá al estudiante profundizar en los temas relacionados con el diagnóstico organizacional formulación estratégica, control y una introducción a teoría de la prospectiva, las cuales son herramientas para las diferentes organizaciones en el proceso de decisión en el ejercicio práctico. También en este curso permitirá al estudiante profundizar el análisis de los diferentes instrumentos que ofrece la planeación estratégica, este permitirá la búsqueda de nuevas oportunidades en las organizaciones. Esta materia es de suma importancia para el futuro profesional, porque le permitirá enfrentar, con éxito, los problemas del que-hacer en los nuevos escenarios adaptándose a los cambios, evaluar su impacto y ajustarse a las nuevas circunstancias.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	2 de 6

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los estudiantes las herramientas teóricas, técnicas, prácticas y metodológicas, así como desarrollar en ellos las habilidades y destrezas necesarias para que puedan desarrollar el análisis en el diagnóstico y la formulación de estrategias para el desempeño profesional, especialmente relacionado con el apoyo a la gerencia en cualquier organización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

PROFESIONALES

Conocimientos

- Comprender los conceptos estratégicos.
- Comprender el significado e importancia del pensamiento estratégico.
- Conocer y comprender la metodología para la evaluación de estrategias.

Habilidades y destrezas }

- Será capaz de diseñar, elaborar y expresar las respectivas matrices para la toma de decisiones estratégicas
- El estudiante sabrá diseñar y plantear estrategias en función de la prospectiva.
- El estudiante podrá diseñar e instrumentar diversas maneras de evaluar el proceso estratégicos de las organizaciones
- El estudiante sabrá utilizar diferentes medios y recursos tecnológicos para plantear los diferentes elementos del pensamiento estratégico.

Actitudes

- Ser consciente de la importancia de la misión y visión como formador de personas estratégicas y de fortalecer la gestión de las organizaciones.
- Buscar el mejoramiento continuo de su práctica estratégica, impulsado la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.
- Buscar la superación personal y profesional de manera constante, así como la incorporación de nuevos conocimientos y técnicas que contribuyan hacer seres humanos de mente abierta en un mundo cambiante.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	3 de 6

COMPETENCIAS

<p>PROFESIONALES o Desarrollo de liderazgo enfocado al trabajo en equipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Toma de decisiones frente a situaciones de gestión de Cambio. ○ Capacidad de planificación de objetivos relacionados con la visión organizacional. <p>RAP 4: Proponer estrategias de mejoramiento en las áreas organizacionales</p>

UNIDAD 1. FUNDAMENTACION TEÓRICA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Origen de la Gerencia, de la estrategia y la planeación.	12	24
Evolución de la estrategia en diversos contextos		
Escuelas y Modelos de planeación Estratégica.		
Organizaciones que Aprenden- Sistemas de Información Gerencial		
Prospectiva		
Aplicación en la Gerencia Estratégica en el sector Público y Privado		

UNIDAD 2. CONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y DE LA COMPETENCIA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Intención Estratégica: Misión y Visión	18	36
Diagnostico Estratégico Externo		
Diagnostico Estratégico Interno		
Categorización de Estrategias		
Diseño Estrategias		
Formulación de Estrategias		
Generación de Escenarios		

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	4 de 6

UNIDAD 3. EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
La gerencia Vs Ejecución	18	36
Sistema Integrado de Gestión en la Gerencia		
Indicadores de Gestión		
Plan de Acción		
Tablero de Comando Integral		
Seguimiento y Evaluación de las Estrategias		
Re - direccionamiento Estratégico		

METODOLOGÍA

<ul style="list-style-type: none"> o Exposición de los diferentes temas por parte del profesor. o Discusión en clase de material de lectura previamente asignado. o Formulación y Evaluación por grupos de trabajo de un Proyecto de Inversión asesorado por el Docente. o Guías y/o Talleres de Trabajo elaboradas por el Docente. o Clases magistrales. <p>SISTEMA DE EVALUACION o Casos de Ejemplo y estudio.</p>

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	5 de 6

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona:	
De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.	
Ejercicios, investigaciones y quices.	
De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona.	
1. Primer parcial	
1.1. Evaluación Escrita	20%
1.2. Quices, trabajos	15%
2. Segundo parcial	
2.1. Evaluación Escrita	20%
2.2. Quices, trabajos	15%
3. Tercer parcial	
3.1. Evaluación Escrita	20%
3.2. Quices, trabajos	15%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALLES, M. A. (2006). <i>Dirección estratégica de recursos humanos</i> (Vol. 1). Ediciones Granica SA.
ALJURE SAAB, A. (2015). <i>El plan estratégico de comunicación: método y recomendaciones prácticas para su elaboración</i> . Universidad de La Sabana.
CÁZARES, R. (2008). El enfoque por competencias en educación. <i>Revista Ide@s CONCYTEG</i> , 3(39), 53-64
DAVID, F. R. (2003). <i>Conceptos de administración estratégica</i> . Pearson Educación
DE VICUÑA, J. M. S. (2017). <i>El plan estratégico en la práctica</i> . Esic Editorial.
GOODSTEIN, L. D., Nolan, T. M., & Pfeiffer, J. W. (1998). <i>Planeación estratégica aplicada</i> . McGraw-Hill Interamericana.
WHEELLEN, T. L., Hunger, J. D., & Sánchez, M. Á. (2007). <i>Administración estratégica y política de negocios</i> (Vol. 10). Pearson Educación.
ROTEMBERG, J. J., & Saloner, G. (2000). Visionaries, managers, and strategic direction. <i>RAND Journal of Economics</i> , 693-716.
SAINZ, J. M., & de Vicuña Ancín, J. M. S. (2008). <i>El Plan de Marketing en la Práctica</i> (12e). Esic Editorial.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	6 de 6

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BONNET, L. (2010). La gerencia del talento humano en el siglo XXI. *Publicaciones Icesi*, (48).
- FRISCHKNECHT, F. (1985). *La gerencia y la empresa*. Orbis.
- GOODSTEIN, L. D., Nolan, T. M., & Pfeiffer, J. W. (1998). *Planeación estratégica aplicada*. McGraw-Hill Interamericana.
- KAPLAN, R. S., & Norton, D. P. (2002). *Cuadro de mando integral: the Balanced Scorecard*. Gestión 2000,
- ORGANIZACIONAL, D. (2004). Evaluación sistémica del desempeño empresarial en la era digital. *Elizabeth Vidal Arizabaleta, ECOE Ediciones 2º edición Bogotá*
- SERNA, H. (2008). Gerencia estratégica. *Bogotá DC: 3R Editores*.
- THOMPSON, A. A., Strickland, A. J., Colado, P. I., & Carreón, M. A. S. (1998). *Dirección y administración estratégicas: conceptos, casos y lecturas*. McGraw-Hill.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

Bases de datos institucionales: www.unipamplona.edu.co
<https://unipamplona.basesdedatosezproxy.com/menu>

ALFAOMEGA

GALE

GESTIÓN HUMANA

MCGRAW HILL

MULTILEGIS

OXFORD JOURNALS

PEARSON

SAGE JOURNALS

SCIENCEDIRECT

SCIVERSE SCOPUS

SPRINGERLINK