

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO	DESARROLLO EMPRESARIAL	CÓDIGO:	159109
ÁREA:	PROFUNDIZACIÓN		
REQUISITOS:	159002	CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO:	TEÓRICO

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo empresarial es una disciplina que cobra cada vez mayor auge en nuestro medio, hoy en día se ha convertido en un recurso fundamental que le permite a las empresas adaptarse al turbulento mundo de los cambios.

Vivimos en una época de desarrollo tecnológico, modificaciones de sistemas económicos y políticos, de cambio en la conformación geográfica de nuestro planeta, de apertura de fronteras y en general múltiples transformaciones estructurales que afectan a los países; razón por la cual las organizaciones deben esforzarse por ser competitivas con altos grados de innovación y bajo esquemas administrativos modernos.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el alumno el arte y la técnica de la administración, para que esté en capacidad de analizar situaciones empresariales y pueda plantear soluciones teniendo en cuenta los recursos disponibles.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar en el alumno la capacidad de auto diagnosticar y planear estrategias para superar la resistencia al cambio
- Proporcionar al estudiante elementos para realizar un buen análisis situacional de manera que pueda identificar la necesidad real de cambio en la organización
- Enseñar a los estudiantes los diferentes métodos y modelos de intervención que se pueden aplicar en la empresa

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

COMPETENCIAS

<p>PROFUNDIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial. • Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa. • Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio.
--

UNIDAD N° 1. PLATAFORMA CONCEPTUAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Conceptos: cambio resistencia al cambio cambio planeado análisis situacional	3	6
Contacto con una empresa regional para aplicar los conceptos de la asignatura.	3	6

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

UNIDAD No. 2. LA TEORÍA DE GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Conceptualización Administración del Cambio y resolver caso de estudio	3	6
Identificar situaciones de resistencia al cambio en la organización seleccionada	3	6

UNIDAD N° 3. ANALISIS SITUACIONAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Análisis Interno: capacidad gerencial capacidad financiera capacidad técnica capacidad competitiva capacidad del talento humano investigación y desarrollo	3	6
Análisis Externo: factores económicos factores sociales factores culturales factores geográficos factores tecnológicos Factores de mercado.	4	8

UNIDAD N° 4. ANALISIS COMPETITIVO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Investigación de Mercados	3	6
Análisis de matriz de perfil competitivo (MPC)	3	6
Matriz de Michael Porter	3	6

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

UNIDAD N° 5. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Nociones generales sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC).	1	2
Aspectos Básicos.	1	2
La Importancia de la RSC en la empresa.	1	2
Herramientas de gestión sobre de la RSC.	1	2
Los actores de la RSC.	1	2

METODOLOGIA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

SISTEMA DE EVALUACION

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona

De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

Ejercicios, investigaciones y quices.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 10%

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BASIL (1999), *Administración del Cambio*. México Diana Editores

BROOKE, M. Z., & MILLS, W. R. (2001). *El ejecutivo visionario*. McGraw-Hill Companies.

DAVID, F. R. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. Pearson Educación.

SERNA, H. (2008). *Gerencia Estratégica-Teoría- Metodología- Alineamiento, implementación y mapas estratégicos*. Índices de gestión, 10.

VILLANOVA, N. (2003). *Responsabilidad social corporativa: ¿a quién le interesa?* Harvard Deusto Marketing & Ventas, nº 51.

ABAD, F. (2002). *Ocho claves de la acción social empresarial en España*. Harvard Deusto Marketing & Ventas, nº 51.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- BLANCHARD, K., CARLOS, J. P., & RANDOLPH, A. (2006). ***Empowerment: tres claves para que el proceso de facultar a los empleados funcione en su empresa.*** Editorial Norma.
- GUALDRON, C., 2008. ***Desarrollo humano y crecimiento económico en el ámbito regional Colombiano en el año 1990-2005.*** Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales FACE.
- GUIZAR, (2013), ***Desarrollo organizacional.*** Edición 4. McGraw-Hill
- JURAN, J. M. (1996). ***Juran y la calidad por el diseño.*** Ediciones Díaz de Santos.
- MALDONADO, J., (2010). ***Aporte al Modelo Etnográfico de una empresa de Aguirre Baztan*** Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales FACE.
- MARTÍNEZ, C. (2005). ***Teoría avanzada de organización y gestión. Análisis del desarrollo de competencias en empresas colombianas.*** Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Colombia.
- MCLEAN, F. (2013). ***Change Management. Theories and Methodologies. Tata Consultancy Services Ltd***
- SCHNEIDER, B. (2004). Outsourcing: ***La herramienta de gestión que revoluciona el mundo de los negocios.*** Grupo Editorial Norma
- Spendolini, M. (2005). ***Benchmarking.*** Grupo Editorial Norma, Bogotá Colombia. ISBN 958-04-8564-X.
- WEIHRICH, H. (1982). ***The TOWS matrix—A tool for situational analysis.*** Long range planning, 15(2), 54-66.
- YILMAZ, D., & KILIÇOĞLU, G. (2013). ***Resistance to change and ways of reducing resistance in educational organizations.*** European journal of research on education, 1(1), 14-21.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	7 de 4

SERVICIO DE COLECCIÓN DIGITAL



TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS

Por: Daniel Cohen Karen
 ISBN: 9781615022229
 Editorial: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES



FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

POR: SERGIO HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ
 EDITORIAL: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES
 ISBN: 9786071506160

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

Amorós, E. **En busca del desarrollo de ventajas competitivas.** Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/231/131.htm>

Claves para el crecimiento y desarrollo empresarial. (2015). Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.finanzaspersonales.com.co/trabajo-y-educacion/articulo/claves-para-crecimiento-desarrollo-empresarial/44565>

Desarrollo empresarial colombiano. Medellín, Colombia. Recuperado de [http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/ciudad/comunidadacademica/Biblioteca%20de%20Documentos/Curso%20de%20docentes%20junio%202010/2010%20Desarrollo%20empresarial%20colombiano%20replaca%20\[Modo%20de%20compatibilidad\].pdf](http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/ciudad/comunidadacademica/Biblioteca%20de%20Documentos/Curso%20de%20docentes%20junio%202010/2010%20Desarrollo%20empresarial%20colombiano%20replaca%20[Modo%20de%20compatibilidad].pdf)

Introducción al desarrollo empresarial. México. Recuperado de <http://genesis.uag.mx/edmedia/material/DEM/UnidadI.pdf>