

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 6

FACULTAD: CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACION

CURSO :	GERENCIA MIPYMES	CÓDIGO:	159115
ÁREA:	PROFUNDIZACIÓN		
REQUISITOS:	159109	CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO:	TEORICO

JUSTIFICACIÓN

El mundo está globalizado, en el ambiente y en los mercados donde operan las empresas se suceden crisis económicas y políticas, los clientes cambian de preferencias en forma constante, surgen nuevos competidores, la tecnología revoluciona la manera de hacer negocios, etc.

En este contexto es difícil sino imposible gerenciar una empresa exitosamente, si una persona no está actualizada y desconoce las herramientas y metodologías probadas e innovadoras para gerenciar negocios.

Para asumir esta responsabilidad los profesionales que asumen la responsabilidad de dirigir estas empresas tienen que estar sólidamente preparados en las áreas claves: estrategia, organización, marketing, finanzas y recursos humanos con el objetivo de cumplir con los tres grandes objetivos en contextos cambiantes: rentabilidad, crecimiento y supervivencia.

OBJETIVO GENERAL

Orientar el conocimiento de herramientas gerenciales y modelos aplicables a las Mipymes que ofrezcan la posibilidad de mantenerse y de trascender en un mundo de negocios cada vez más globalizado y competitivo

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 6

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer las principales características de las Mipymes
- Establecer las ventajas y desventajas de las Mipymes
- Determinar las tendencias mundiales y nacionales de las Mipymes

COMPETENCIAS

PROFUNDIZACIÓN

- Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.
- Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa.
- Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

UNIDAD 1. GENERALIDADES DE LAS MIPYMES.

TEMAS:	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Generalidades de las Mipymes, gerencia de Mipymes y capital intelectual.	2	4
Ley 590 del 2000, gerencia de mercadeo y gestión del cambio interno y externo y cambio organizacional.	2	4
Generalidades de las Mipymes y clasificación. Gestión de las empresas y empresas familiares.	2	4

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 6

UNIDAD 2. MODELOS GERENCIALES RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE GESTIÓN.

TEMAS:	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Principales problemas de las Mipymes.	2	4
Fortalecimiento de las Mipymes	3	6
Gestión de las Mipymes.	3	6
Productividad empresarial.	3	6

UNIDAD 3. GESTIÓN DE LAS EMPRESAS MIPYMES.

TEMAS:	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Tendencias mundiales de las Mipymes.	3	6
Dirección participativa de las Mipymes	3	6
Responsabilidad Social de las Mipymes.	3	6
Modelos de negocios y cadenas de abastecimiento.	2	4
Creatividad y capital intelectual.	2	4

UNIDAD 4. GOBIERNO CORPORATIVO

TEMAS:	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Las Juntas Directivas y su papel en el diseño estratégico de las empresas.	2	4
Principios de gobierno corporativo ¿Cómo se debe analizar el entorno económico por parte de una Junta Directiva? ¿Cuáles son las responsabilidades de una Junta Directiva y cómo se debe manejar.	2	4
Elementos de una junta directiva, evaluación de la información	2	4

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 6

financiera y manejo de comités, evaluación de resultados, análisis de la organización, evaluación y compensación de la alta administración y de los directores.		
---	--	--

METODOLOGIA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

SISTEMA DE EVALUACION

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona
De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

Ejercicios, investigaciones y quices.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 10%

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 6

BIBLIOGRAFIA BASICA

ANDRIANI, C., BIASCA, R., & RODRÍGUEZ, M. (2003). ***Un nuevo sistema de gestión para lograr Pymes de clase mundial***. Grupo Editorial Norma.

MOORI, V., YOGUEL, G., MILESI, D., & GUITIERREZ, I. (2004). ***Buenas Practicas PYMES exportadoras exitosas: el caso chileno***. FUNDES.

SOL, J. (1999). ***La guerra de las Pymes***. Editorial Del Nuevo Extremo.

SALAS, V. (2002). ***El Gobierno de la Empresa***. Ekonomiaz, nº 50.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

CLERI, C. (2013). ***El Libro de las pymes***. Ediciones Granica.

DUEÑAS, J., & PEÑALOZA, J. ***Etapas y determinantes culturales en el mercado internacional de las Pymes del sector textil, confección, diseño y moda en la ciudad de Bogotá***. Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, FACE.

GIBSON, T., & VAN DER VAART, H. J. (2008). ***Defining SMEs: A less imperfect way of defining small and medium enterprises in developing countries***. Brookings Global and Economic Development, 3.

KMU Forschung Austria. (2007). Corporate Social Responsibility in SMESs. EuropeanCommission.

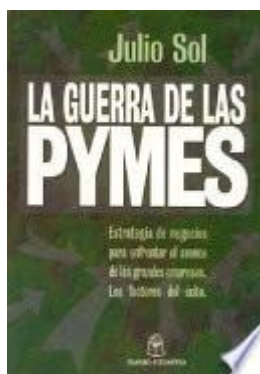
REID, R., MORROW, T., KELLY, B., & MCCARTAN, P. (2002). ***People management in SMEs: an analysis of human resource strategies in family and non-family businesses***. Journal of Small Business and Enterprise Development, 9(3), 245-259

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 6

SERVICIO – COLECCIÓN DIGITAL



LIBRO DE LAS PYMES. CARLOS CLERI



LA GUERRA DE LAS PYMES

Julio Sol
 ISBN: 950-9681-76-8
 Gráficos e ilustraciones. Magazines S.A.
 Printed In Argentina

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de wbcسد.typepad.com/wbcسدsnv/folleto_pymes_espanol.ppt

Portal Bancoldex. (2015). Bogotá, Colombia. Recuperado de www.bancoldex.com/

Gerencia de Pymes. Presentaciones de PowerPoint. Recuperado de https://www.google.com.co/webhp?source=search_app&gfe_rd=cr&ei=yaT3U-GRLI3Q8qeCqYDQCw&gws_rd=ssl#q=gerencia+de+pymes+en+power+point&start=10

¿Por qué un sistema de gestión empresarial en la pyme?. (2005). Madrid, España. Recuperado de www.camaramadrid.es/index.php?elem=624