

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACION

CURSO: **TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN** CÓDIGO: **159124**

ÁREA: **PROFESIONAL**

REQUISITO: **159005** CORREQUISITO:

CRÉDITOS: **3** TIPO DE CURSO: **TEÓRICA**

JUSTIFICACIÓN:

La vida del ser humano dentro de la sociedad actual gira en torno y es producto de la influencia de una organización. Es conveniente que el Administrador conciba la organización como un ente social que debe funcionar sistémicamente y con estructuras y tecnologías de vanguardia, para asimilar con éxito el desarrollo empresarial a lo largo de sus ciclos de vida y propiciar una cultura empresarial idónea.

OBJETIVO GENERAL:

Identificar lo que es una organización como ente social, con todos sus componentes para determinar la estructura, diseño y cultura organizativa más adecuada a partir de los alcances esperados y del entorno en que se desenvuelva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Diferenciar una organización como ente social y como etapa del proceso administrativo.
- Concientizar al estudiante de la importancia del enfoque sistémico para el desarrollo de la misión organizativa, el alcance de metas operativa a corto y a largo plazo.
- Determinar la incidencia de la estructura y del diseño organizativo en la creación de nuevas organizaciones.
- Establecer la relación del entorno global de las organizaciones con el desarrollo de su ciclo de vida.
- Utilizar la tecnología como una herramienta esencial en el manejo de las organizaciones.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

- Motivar la investigación en el entorno para caracterizar y comparar las organizaciones, sugiriendo alternativas que contribuyan a su mejoramiento y desarrollo.

COMPETENCIAS:

- Capacidad para describir la complejidad de las organizaciones y actuar en entornos dinámicos y complejos con el fin de alcanzar su desarrollo.
- Capacidad para el desarrollo del auto aprendizaje y actualización permanente como medio de crecimiento personal.
- Propicia el trabajo en equipo dentro de la organización para lograr la participación de los miembros en pos de un objetivo común.

UNIDAD 1. ANTECEDENTES Y CONCEPCION DE LAS ORGANIZACIONES. ESTRUCTURA Y DISEÑO DE LA ORGANIZACIONAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto e importancia • Marco teórico para el estudio • Metodología de la investigación • Documental • Fuentes • Fichas • De campo (observación dirigida, acción, técnicas) • Clasificación de las empresas • Según su función (económico, políticas, sociales, etc.) • Según sus fines (lucrativas, no lucrativas) • Según su pertenencia (públicas, privadas) 	14	28

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

UNIDAD 2. TEORIAS BASICAS DE LA ORGANIZACIÓN. MODELOS

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • La teoría tradicional • Administración científica • Modelo burocrático • Modelo de contingencias • Modelo de sistemas • Modelo de calidad total • Reingeniería 	14	28

UNIDAD 3. EL ENTORNO GLOBAL DE LAS ORGANIZACIONES

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Influencia organización-sociedad • Las organizaciones y la ecología • Las organizaciones y la economía • Las organizaciones y la cultura • Las organizaciones y la política • La toma de decisiones en las organizaciones • El liderazgo en las organizaciones 	16	32

METODOLOGIA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Exposición dialogada
- Estudio de casos
- Dinámicas grupales
- Debates
- Ensayos o Trabajos
- Presentaciones y exposiciones orales

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

SISTEMA DE EVALUACION

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona
De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 10%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- ALHAMA, R., ALONSO, F., & MARTÍNEZ, T. (2005). *Dimensión Social de la Empresa*. Ciudad de la Habana: Ciencias Sociales
- DÁVILA, C. (1985). *Teorías Organizacionales y Administración*: enfoque crítico. McGraw-Hill.
- FRANKLIN, (2013). *Organizaciones de Empresas*. . McGraw-Hill. Edición 4.
- GIBSON, (2011). *Organizaciones*. McGraw-Hill. Edición 13.
- MCGREGOR, D. (1994). *El Lado Humano de las Organizaciones*. McGraw-Hill.
- SANCHO, M., FERNÁNDEZ, F., & MANDADO, E. (2003). *La Innovación Tecnológica en las Organizaciones*. Paraninfo. International Thomson Editores, SA México.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BUNGE, M. (2014). *La Ciencia, su Método y su Filosofía*. Sudamericana.
- CHIAVENATO, I. (2002). *Administración en los Nuevos Tiempos*. Bogotá. Ed. McGraw Hill.
- DEES, G. (1998). *Enterprising Nonprofits*. USA. Harvard Business Review.
- DEN HARTOG, D., KOOPMAN, P. (2011). *Leadership in Organizations*. Handbook of Industrial, Work & Organizational Psychology - Volume 2. 2001. SAGE Publications.
- HEMPEL, C., & OPPENHEIM, P. (1979). *La Lógica de la Explicación. La Explicación Científica*. Buenos Aires. Estudios de filosofía de la ciencia.
- JURADO, Yolanda. (2002). *Técnicas de investigación documental*. Thomson.
- LAKHE, R., Mohanty, R. (1993). *Total Quality Management Concepts, Evolution and Acceptability in Developing Economies*. International Journal of Quality & Reliability Management, Vol. 11.
- LÓPEZ, A. E. (2002). *Metodología de la Investigación Contable*. Editorial Paraninfo.
- ROSAS, L., & RIVEROS, H. G. (1985). *Iniciación al Método Científico Experimental*. Trillas.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

- COLCIENCIAS. *Ciencia, Tecnología e Innovación*. (2015). Bogotá, Colombia. Recuperado de www.colciencias.gov.com.
- VENTURES. (2012). Massachusetts, United States Recuperado de www.ventures.com