

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	1 de 6

FACULTAD: CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO :	<b>COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</b>	CÓDIGO:	<b>159204</b>
ÁREA:	<b>PROFESIONAL</b>		
REQUISITOS:	<b>159223</b>	CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	<b>3</b>	TIPO DE CURSO:	<b>TEORICO</b>

### JUSTIFICACIÓN

Una organización de personas que trabajan, deben hacerlo en una forma coordinada, con el fin de alcanzar una serie de metas planteadas con anterioridad definidas por aquellas personas sobre las que recae el peso de la dirección y coordinación del equipo.

### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el estudiante habilidades para la comprensión del comportamiento organizacional, fundamentándolo en aspectos relacionados con la capacidad individual de percibir, decidir, valorar y satisfacerse por parte del trabajador como agente organizacional, su participación grupal en la toma de decisiones, y factores de desarrollo colectivo como el liderazgo, el poder y la política dentro de un entorno de organización y cultura organizacional.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Integrar la ciencia de la conducta a situaciones de trabajo real
- Estimular la investigación formativa en varios temas para intentar buscar respuestas en los asuntos de la conducta humana
- Desarrollar destrezas analíticas para presentar un Proyecto de Consultoría en Comportamiento Organizacional
- Proporcionar conocimientos e instrumentos para un mejor ejercicio profesional del liderazgo de personal y de los grupos.
- Investigar diferentes teorías para optimizar el trabajo gerencial.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	2 de 6

### COMPETENCIAS

- Capacidad para describir la complejidad de las organizaciones y actuar en entornos dinámicos y complejos con el fin de alcanzar su desarrollo.
- Capacidad para el desarrollo del auto aprendizaje y actualización permanente como medio de crecimiento personal.
- Propicia el trabajo en equipo dentro de la organización para lograr la participación de los miembros en pos de un objetivo común.

### I UNIDAD. INTRODUCCIÓN

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Fundamentos conceptuales del comportamiento organizacional	2	4
Evolución histórica del comportamiento organizacional	2	4
Modelos de comportamiento organizacional: variables dependientes, variables independientes	2	4

### II UNIDAD. A NIVEL DEL INDIVIDUO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Aprendizaje	2	4
Motivación	2	4
Personalidad	2	4
Emociones	2	4
Percepción	2	4
Capacitación	2	4
Eficacia del liderazgo	2	4
Satisfacción laboral	2	4
Toma de decisiones	2	4

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	3 de 6

Evaluación del desempeño	2	4
Medición de las actitudes	2	4
Estrés laboral	2	4

### III UNIDAD. A NIVEL GRUPAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Dinámica de grupos	2	4
Equipos de trabajo	2	4
Comunicación	2	4
Poder	2	4
Conflicto	2	4
Conducta entre grupos	2	4

### IV UNIDAD. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Fundamentos de la Estructura Organizacional	2	4
Diseño organizacional	2	4
Políticas y prácticas	2	4

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	4 de 6

## **METODOLOGIA**

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

## **SISTEMA DE EVALUACION**

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona  
De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

Ejercicios, investigaciones y quices.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
  - 1.1. Evaluación Escrita 20%
  - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
  - 2.1 Evaluación Escrita 20%
  - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
  - 3.1 Evaluación Escrita 20%
  - 3.2 Quices, trabajos 10%

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	5 de 6

## BIBLIOGRAFIA BASICA

ALLES, M. (2013). **Comportamiento Organizacional: cómo lograr un cambio cultural a través de Gestión por Competencias**. Ediciones Granica.

AMORÓS, E. (2007). **Comportamiento Organizacional**. Juan Carlos Martínez Coll..

ROBBINS, S. P. (2004). **Comportamiento Organizacional**. Pearson educación.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

ALLES, M. (2008). **Comportamiento organizacional**. Argentina. Ediciones Granica.  
<http://books.google.es/books?id=4ZdfAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=comportamiento+organizacional&hl=es&sa=X&ei=iFkQVN3DFYS1sQTcn4Jw&ved=0CDIQ6AEwAw#v=onepage&q=comportamiento%20organizacional&f=false>

AMORÓS, E. (2011). **Comportamiento organizacional**.  
<http://books.google.es/books?id=uRf11b44BjEC&printsec=frontcover&dq=comportamiento+organizacional&hl=es&sa=X&ei=iFkQVN3DFYS1sQTcn4Jw&ved=0CCIQ6AEwAA#v=onepage&q=comportamiento%20organizacional&f=false>

BOWLBY, R. (2010). **Living the Future: Organizational Performance Assessment**. Boston, USA.

Díaz, N., & PINEDA, E. (2012). **La gerencia de valor como proceso de cambio de la cultura organizacional**. Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales FACE.

KOZLOWSKI, S., & Bell, B. (2001). **Work Groups and Teams in Organizations**. Michigan, USA. Cornell University ILR School

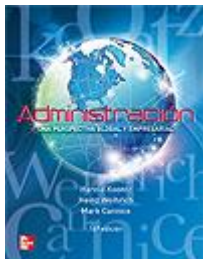
MCSHANE, S. (2000). **Organizational Culture**. USA.

STEPHEN, R. (2004). **Comportamiento organizacional**. México. Pearson Education.  
<http://books.google.es/books?id=OWBokj2RqBYC&pg=PA594&dq=comportamiento+organizacional&hl=es&sa=X&ei=iFkQVN3DFYS1sQTcn4Jw&ved=0CD4Q6AEwBQ#v=onepage&q=comportamiento%20organizacional&f=false>

THOMPSON, L., & POZNER, J. (2007). **Organizational Behavior**. USA. Guilford Press.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	6 de 6

## SERVICIO DE COLECCIÓN DIGITAL



### **ADMINISTRACIÓN: UNA PERSPECTIVA GLOBAL Y EMPRESARIAL**

Por: Harold Koontz

Editorial: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES

ISBN: 9781456210991



### **COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**

Por: Chiavenato

Editorial: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES

ISBN: 9781615022403



### **ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Por: Franklin

Editorial: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES

ISBN: 9781615022700

## DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

Importancia del comportamiento organizacional (2010). Recuperado de <http://blogdecienciassocialesyhumanas.blogspot.com/2010/08/la-importancia-del-comportamiento.html>

¿Qué es el comportamiento empresarial?. (2010). Psicología y empresa. Recuperado de <http://psicologiayempresa.com/%C2%BFque-es-el-comportamiento-organizacional.html>