

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACION

CURSO :	COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL	CÓDIGO:	159127
ÁREA:	PROFUNDIZACIÓN		
REQUISITOS:		CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO:	PRESENCIAL

JUSTIFICACIÓN

La globalización, los cambios acelerados, donde los mercados definen cuáles son sus necesidades y donde las grandes empresas transnacionales invierten en los países en vía de desarrollo con el objeto de obtener las mayores rentabilidades, se dificulta competir con este tipo de organizaciones. Las organizaciones colombianas se enfrentan a un reto dual consistente en generar esquemas de operación sostenibles y desarrollo de ventajas en relación con la competencia que les permita introducirse efectivamente en un mercado.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios que permitan formular propuestas de mejora continua en las organizaciones, como base para la dirección y desarrollo de empresas a fin de hacerlas más competitivas y que puedan facilitar su permanencia y liderazgo en el tiempo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer los factores de competitividad
- Identificar tendencias de competitividad organizacional y sus factores determinantes.
- Establecer las herramientas de competitividad

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

COMPETENCIAS

<p>PROFUNDIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial. • Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa. • Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio.
--

UNIDAD 1 INTRODUCCIÓN A LA COMPETITIVIDAD - CONCEPTOS

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización de Competitividad - principios de competitividad 	5	10
<ul style="list-style-type: none"> • Evolución de competitividad mundial 	5	10
<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad de en Colombia y nacional 	5	10
<ul style="list-style-type: none"> • Factores de la Competitividad • Elementos de la Competitividad • Informe Mundial de Competitividad • Indicadores de la Competitividad • Entes evaluadores de la competitividad 	5	10

UNIDAD 2 COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto competitividad organizacional 	6	12
<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de la competitividad organizacional 	5	10
<ul style="list-style-type: none"> • Factores de Competitividad empresarial • Estrategia, estructura competitiva en la empresa 	5	10

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

<ul style="list-style-type: none"> • Ventaja competitiva • Modelo de Porter competitividad en la industria 	5	10
--	---	----

UNIDAD 3 ESTRATEGIAS GENERICAS PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de valor y ventaja competitiva • Estrategias de Competitividad • Clúster (cadenas productivas) 	5	10
<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad, innovación, propiedad intelectual • Reingeniería 	5	10
<ul style="list-style-type: none"> • Las 7s de Mikensy • Responsabilidad social empresarial 	5	10

METODOLOGIA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

SISTEMA DE EVALUACION

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona de tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 10%

BIBLIOGRAFIA BASICA

Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. 2012-2013 **Informe de Competitividad Mundial**, 2012. IMD, Suiza y Universidad de Chile Informe Nacional de Competitividad,

MC.DONALD'S, J., (1987). **La empresa que cambió la forma de hacer negocios en el mundo**. Bogotá: Editorial Norma.

Plan Regional de Competitividad de Norte de Santander, 2012-2013

PORTER, M., **La ventaja competitiva de las Naciones**.

RUESGA, S., (dir.) (2002): **Economía del trabajo y política laboral**, Pirámide, Madrid, cap. 2.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- SIMMONS, J., 2006. *El Estilo Starbucks. Cómo crear un hogar fuera del hogar.* Editorial Deusto. Barcelona,
- GOLDMAN, R., & PAPSON, S., 2006. *La Cultura Nike. El signo del swoosh.* Editorial Deusto. Barcelona.
- KILEY, D., 2006. *BMW Desde Dentro. Las claves de la empresa automovilística más admirada.* Editorial Deusto. Barcelona.
- JIMENEZ, Sergio., (2008). *Capital público y productividad regional: evidencia empírica para España.* Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, FACE.

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO


rafael.stand@cirs.org.co

jminvestigacionessociales.blogspot.com

<http://www.powerpointsgratis.net/competitividad-empresarial/1/>

<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-156927.html>

http://www.larepublica.co/colombia-y-su-competitividad-en-retroceso_19927
www.procolombia.com

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	7 de 4

UNIDAD No 1

NOMBRE DE LA UNIDAD: CONCEPTUALIZACION

COMPETENCIAS A DESARROLLAR: IDENTIFICACION, COMPRENSION, FUNDAMENTACION

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Concepto Competitividad	Clase magistral	5	Lectura de informes, artículos	10	3	Fundamentación de lecturas
Factores de la Competitividad	Talleres de lectura Mesas Redondas	5	Preparación Exposición	10	3	Evaluación Exposición
Informe Mundial de Competitividad	Investigación	5	Participación mesa redonda	10		Evaluación primer parcial trabajo de investigación
Indicadores de la Competitividad						
Entes evaluadores de la competitividad						

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	8 de 4

UNIDAD 2 COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL


UNIDAD No 2						
NOMBRE DE LA UNIDAD: COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR: IDENTIFICACION DE HERRAMIENTAS Y APLICACIÓN DE LAS MISMAS DENTRO DE LA ORGANIZACION						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Concepto competitividad organizacional	Talleres de Lectura	6	Desarrollo taller sobre lectura	12	3	Revisión de trabajos sobre lecturas
Herramientas de la competitividad organizacional	Exposición	5	Preparación exposición	10	3	Evaluación exposiciones
Redes y entrepreneurs hip	Clase magistral	5	Taller sobre presentación de tema	10		Presentación II parcial trabajo

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	9 de 4

--	--	--	--	--	--	--

UNIDAD 3 ESTRATEGIAS GENERICAS PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

UNIDAD No 3
NOMBRE DE LA UNIDAD: ESTRATEGIAS GENERICAS PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL
COMPETENCIAS A DESARROLLAR: CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN ESTRATEGIAS

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	10 de 4

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Estrategias de Competitividad	Trabajo de investigación	5	Elaboración trabajo de investigación y aplicación de conceptos	10	3	Revisión de trabajo
Liderazgo por costos	Taller aplicación herramientas	5		10		Sustentación y fundamentación de trabajo de investigación
Diferenciación		5		10		Como examen final
Segmentación						