

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ECONOMÍA

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA

CURSO	ECONOMIA NTERNACIONAL	CÓDIGO:	161207
ÁREA:	PROFUNDIZACIÓN		
REQUISITOS:		CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	4	TIPO DE CURSO:	TEORICO

JUSTIFICACIÓN

Este es un curso teórico y su finalidad consiste en familiarizar al estudiante con las principales variables económicas y financieras que vinculan al país con la economía mundial. El curso parte de una base de conocimiento en la que el estudiante deber estar familiarizado con aspectos fundamentales de microeconomía y macroeconomía, por lo que dichas materias son requisito fundamental.

El curso muestra como el desarrollo de la teoría económica internacional ha estado marcado tradicionalmente por la necesidad de entender la cambiante economía mundial y analizar así los problemas de la política económica internacional.

OBJETIVO GENERAL

El curso tiene como objetivo general proporcionar un marco analítico y comprensible que ayude a los estudiantes a entender los acontecimientos recientes de la economía internacional. Además, mostrar como el desarrollo de la teoría económica internacional ha estado marcado por la necesidad de entender la cambiante economía mundial.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Explicar las teorías de las ventajas absolutas y las ventajas comparativas.
- Determinar cuáles son los principales determinantes de la ventaja comparativa.
- Distinguir otros determinantes del comercio internacional.
- Analizar el vínculo que se establece entre el comercio internacional y el crecimiento de un país y el impacto de las distintas políticas del comercio internacional
- Distinguir las principales políticas de protección arancelarias y no arancelarias y su impacto en la economía.
- Analizar los diferentes argumentos a favor y en contra del libre comercio.
- Examinar la balanza de pagos.
- Determinar las causas y consecuencias de los desequilibrios en la balanza de pagos.
- Examinar alternativas de política económica para lograr el equilibrio en la

COMPETENCIAS

PROFUNDIZACIÓN

- Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.
- Saber autoevaluarse para conocer el impacto de sus estilos gerenciales y la identificación de metas personales para mejorar la calidad de su contribución a su institución o empresa.
- Saber adaptarse al cambio y tener una visión estratégica para innovar o para desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

UNIDAD 1

1. DESCRIPCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
1.1 ¿Dé que trata la economía internacional?	2	4
1.2 Visión Mercantilista del comercio	2	4
1.3 Adam Smith: Ventaja absoluta	2	4
1.4 David Ricardo: Ventaja comparativa	2	4

UNIDAD 2

2. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
2.1 Ventaja Comparativa y costos de oportunidad	4	8
2.2 Curva de posibilidades de producción: costos constantes	2	4
2.3 Equilibrio Internacional con costos crecientes	4	8
2.4 Modelos de Heckscher y Ohlin.	4	8

UNIDAD 3

3. SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
3.1 Período del patrón oro clásico	2	4
3.2 Periodo intreguerras	2	4
3.3 Sistema Bretton Woods	2	4
3.4 Funcionamiento y evolución del Sistema Bretton Woods	2	4
3.5 Declive y colapso del Sistema Bretton Woods	2	4
3.6 Sistema Monetario Europeo	2	4
3.7 Actual Sistema Monetario Internacional	2	4

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

UNIDAD 4

4. POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
4.1 Los instrumentos de la política comercial	4	8
4.2 Los aranceles y sus efectos	2	4
4.3 Otras barreras no arancelaria	2	4
4.4 Argumentos sobre el debate libre comercio vs. proteccionismo	4	8

UNIDAD 5

5. LOS PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO: DEUDA, ESTABILIZACIÓN Y REFORMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
5.1 La renta y la riqueza en la economía mundial	2	4
5.2 Características macroeconómicas de los países en vías de desarrollo	2	4
5.3 El endeudamiento y la deuda de los países en vías de desarrollo	2	4
5.4 Los orígenes de la crisis de deuda de los países en vías de desarrollo	2	4

UNIDAD 6

6. ASPECTOS MONETARIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
6.1 Concepto de Divisa	2	4
6.2 Mercado de divisas y determinación del tipo de cambio	2	4
6.3 Balanza comercial	2	4

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

METODOLOGIA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

SISTEMA DE EVALUACION

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona

De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

Ejercicios, investigaciones y quices.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 10%

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

BIBLIOGRAFIA BASICA

CHACHOLIADES, MILTIADES. (1992). **Economía Internacional**, McGraw Hill, 2ª edición, México.

KRUGMAN, PAUL, (1999). **Economía Internacional**, McGraw-Hill, 4ª ed.

TUGORES, JUAN (2006). **Economía Internacional e Integración Económica**, 6ª Edición McGraw-Hill

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

KOZIKAWSKI, Z., (2000). **Finanzas Internacionales**, McGraw-Hill.

LEVI, M., (1999). **Finanzas internacionales**, Ed. McGraw Hill, 3ª edición, México.

OSSA, F., (1999). **Economía Monetaria Internacional**, Ed. Alfaomega, 3ª ed. México.

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

www.americaeconomia.com

www.imf.org/external/spanish

<http://www.auladeeconomia.com/comercio-apuntes.htm>

Curso EMPRESA y **ECONOMÍA INTERNACIONAL**

www.cei.gov.ar