

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO :	ÉTICA	CÓDIGO:	164010
ÁREA:	HUMANÍSTICA		
REQUISITOS:		CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	2	TIPO DE CURSO:	TEÓRICA

JUSTIFICACIÓN:

El mundo ha venido en un proceso de transformación, producto de los avances científicos y tecnológicos, pero en la misma medida atraviesa por una crisis de valores y concepciones profesionales que anteponen lo material a lo espiritual, el alcance de metas organizacionales como un fin sin interesar los medios; se hace relevante con base en las diferentes conceptualizaciones de la ética relacionadas con la moralidad, hacer reflexionar al alumno de educación superior, sobre la situación objetiva de nuestro contorno social y económico y el papel importante de él en el desarrollo en nuestra sociedad. El nuevo profesional dentro de su formación integral debe concebir la comprensión de la realidad social, el compromiso por rescate de los valores perdidos y el ejercicio de su profesión en términos de responsabilidad y social, ética, moral y de conservación del medio ambiente.

OBJETIVO GENERAL

Recalcar en el alumno la importancia de la correcta aplicación de los valores éticos y morales en su labor profesional y como ciudadano del mundo con el objeto de ser una persona realizada y útil a la sociedad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Despertar en el alumno la capacidad crítica, y la reflexión sobre el rol como persona y futuro profesional.
- Proyectar al alumno como fuente y pregonero de los valores humanos, buscando con ello difundir los valores éticos universalmente aceptados,
- partiendo de la realidad concreta imperante en nuestro medio.
- Analizar la conceptualización básica de la ética profesional y su trascendencia en el manejo de las organizaciones.
- Adquirir, aplicar y desarrollar esquemas conceptuales, sobre moral y ética, dirigidos hacia la formación integral del Administrador.
- Proponer herramientas de reflexión sobre los valores presentes en el entorno, para afianzar los positivos y proponer acciones de cambio.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

COMPETENCIAS

<ul style="list-style-type: none"> • Será altamente sensible y crítico de la situación empresarial actual, reconociendo la importancia de la ética en el emprendimiento. • Capacitado para aplicar en cualquier tipo de organización el proceso administrativo. • Profesional con fundamentos sólidos para manejar empresas, en condiciones éticas, sociales y ecológicamente responsables. • Administrador consciente de la posibilidad de contribuir al rescate de los valores en el ámbito empresarial y social.

UNIDAD 1. CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Definición de moral, definición de ética.	3	6
La ética filosófica de los valores morales Objeto de la axiología (los valores), la axiología moral, principales modelos de la ética, hacia la construcción de una moral civil, estructuración de la actividad moral, los valores morales en función de la vida.	3	6

UNIDAD 2. TIPOS DE ÉTICA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Ética de virtudes, Epicureísmo, estoicismo, Neoplatonismo, Ética Kantiana o del deber, Utilitarismo, Ética del superhombre, Ética marxista, Ética cristiana. Ética cívica.	6	12

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

UNIDAD 3. ÉTICA EN RELACIÓN CON OTRAS CIENCIAS

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
DEBERES PROFESIONALES. Deontología empresarial, Decaimiento del concepto de experiencia, la experiencia y el mito del hombre nuevo, el consecuencialismo. La ética y las normas jurídicas.	8	16

UNIDAD 4. ÉTICA PROFESIONAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Qué es la ética profesional, luces y sombras en los códigos moral y profesional, función de la ética con relación a los códigos de moral profesional, el código de moral profesional del administrador, axiología moral del profesional, hacia una ética de la actividad empresarial.	6	12
ÉTICA EMPRESARIAL: Principios éticos, Características, La ética y el empresario: Virtudes del empresario, ética aún en medio del holocausto, la dimensión social del hombre. Enfoques éticos (utilitaria, formal). Eficacia organizativa. Megatendencia de la gestión ambiental. La justicia, el bien común, convencionalismos sociales.	6	12

METODOLOGÍA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona
 De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje. De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

Ejercicios, investigaciones y quices.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 10%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GONZALEZ, L. *Axiología y Ética Profesional*, Unisur.

SAVATER, F. *La Dimensión Ética de la Empresa*.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ESCOBAR, G.,. *Ética Introducción a la Problemática y su Historia*.

GONZALEZ, L. *Ética*, Editorial el Buho.

SANCHEZ, A. *Ética*, Editorial Grijalbo.