

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACION

CURSO: **GESTION DE PROYECTOS** CÓDIGO: **159118**

ÁREA: **PROFESIONAL**

REQUISITO: **159102-159109** CORREQUISITO:

CRÉDITOS: **3** TIPO DE CURSO: **TEÓRICA**

JUSTIFICACIÓN

La formulación y evaluación de proyectos cada día se convierte en una herramienta eficaz hoy, son más las instituciones y empresas públicas y privadas que tienen en cuenta los proyectos como una unidad básica de análisis.

Un planteamiento de aceptación universal asegura que el crecimiento de la economía depende en gran parte de la producción de más y mejores bienes y servicios; y dado que los recursos suelen ser inferiores a la magnitud de las necesidades, se precisa aplicar procesos racionales de utilización de los factores que garanticen el mejor aprovechamiento de los mismos. Es por esta razón que en el proceso de planeación del desarrollo (nacional, regional, sectorial, local o empresarial) resulta de gran importancia canalizar los recursos hacia programas y proyectos que por un lado mejoren el nivel de vida de los ciudadanos y por otro, garanticen su recuperación con el fin de renovar y emprender nuevas fuentes de inversión.

OBJETIVO GENERAL

Brindar herramientas suficientes para que el futuro profesional desarrolle procesos encaminados a mejorar la planificación y la gestión empresarial y territorial, mediante la adecuada identificación, formulación, evaluación, puesta en marcha y gestión de operación de proyectos que permitan una eficiente asignación de recursos, contribuyendo a la solución de problemas de las organizaciones con quien esté directamente relacionado.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar las herramientas formales, conceptuales y técnicas que le permitan al estudiante optimizar cada uno de los procesos y aspectos que se involucran en un proyecto en cada una de sus fases de desarrollo
- Proporcionar al estudiante los conocimientos y técnicas necesarias para la formulación y evaluación de proyectos
- Proporcionar a los estudiantes instrumentos financieros, para la evaluación de los componentes de un proyecto.
- Proporcionar instrumentos para evaluar un proyecto en los aspectos técnicos, presupuestarios, mercadológicos, ambientales, financieros, económicos, legales y administrativos
- Desarrollar en los estudiantes el espíritu de investigación para que estén en capacidad de analizar los problemas de los sectores privados y públicos y puedan plantear soluciones de acuerdo con las necesidades y recursos disponibles, mediante la identificación, formulación y evaluación de proyectos

COMPETENCIAS:

PROFESIONALES

- Capacidad para describir la complejidad de las organizaciones y actuar en entornos dinámicos y complejos con el fin de alcanzar su desarrollo.
- Capacidad para el desarrollo del auto aprendizaje y actualización permanente como medio de crecimiento personal.
- Propicia el trabajo en equipo dentro de la organización para lograr la participación de los miembros en pos de un objetivo común.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

TEMAS (Contenido esencial)	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
UNIDAD I. GENERALIDADES GESTIÓN DE PROYECTOS		
Presentación del curso Plataforma conceptual. Conceptos: políticas, metas, tácticas, estrategias, planeación estratégica, formulación, proyectos, evaluación, ciclos y tipos de proyectos	3	6
Generación de ideas. Lluvia de ideas, definición de la mejor, dinámicas, requisitos	6	12
UNIDAD II FASES DEL PROYECTO		
Estudio y componentes de un Proyecto. Componentes de un estudio, estudio de oportunidad, pre-factibilidad, factibilidad, tipos de evaluación	5	10
UNIDAD III. ESTUDIO DE MERCADO		
Aplicación del estudio de mercados. Estudio sectorial, mercado potencial y objetivo, descripción del producto o servicio, investigación de mercados, tabulación y presentación de resultados, análisis de la información de la oferta y demanda insatisfecha, precio, canales de comercialización, conclusiones y disponibilidad del proyecto	6	12
UNIDAD IV. ESTUDIO TÉCNICO		
Estudio técnico del proyecto. Diseño del producto o servicio, proceso productivo, tamaño del proyecto, localización, factores y métodos, ingeniería del proyecto, selección maquinaria y equipo, tecnología del proyecto, conclusiones técnicas sobre la viabilidad del proyecto	8	16
UNIDAD V. ESTUDIO ADMINISTRATIVO - LEGAL		
Estudio organizacional y legal. Formalidades de constitución, constitución de la empresa, estructura organizacional, reglamento interno, entorno legal	6	12

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

Estudio ambiental. Impacto ambiental, clases de recursos, mejoramiento y desarrollo sostenible	2	4
UNIDAD VI. ESTUDIO ECONÓMICO VIABILIDAD DEL PROYECTO		
Estudio financiero. Inversiones y calendario de ejecución, costos del servicio y /o producto, gastos de administración y ventas, fuentes de financiación, presupuesto de ingresos, presupuesto de costos y gastos, punto de equilibrio, flujo de caja proyectado, estado de resultados, balance general proyectado, razones financieras. Aplicación es en hojas de cálculo electrónicas	4	8
Evaluación del Proyecto. Variables y criterios para la evaluación de proyectos, análisis de sensibilidad, evaluación financiera, social y económica, Presentación del Proyecto. Aplicaciones Microsoft Proyecto.	8	16

METODOLOGIA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

SISTEMA DE EVALUACION

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona
De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 10%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BACA, G. (1990). ***Evaluación de Proyectos. Análisis y administración del riesgo.*** México, DF, Acuario Editores.

GRAY, (2009). ***Gestión de proyectos.*** McGraw-Hill. Edición 4.

MIRANDA, J. J. (2005). ***Gestión de proyectos: evaluación financiera económica social*** ambiental. Bogotá: MM editores.

SAMPIERI, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, M. D. L. L. C. (1998). ***Metodología de la investigación.*** McGraw-Hill.

SAPAG, N., & SAPAG, R. (2012). ***Preparación y evaluación de proyectos.*** Mc Graw Hill, Edición 6.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ALEHREMI, M. (2009). *Preparing Feasibility Study. For Small Projects*. Emiratos Arabes Unidos. Departament of Economic Development.
- AJENJO, D. (2000). *Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico*. México, Editorial Alfa omega-Rama.
- BAGULEY, P. (1996). *Cómo gestionar proyectos con éxito*. Barcelona, Folio.
- DAVIS, U. C. (2013). *Introduction to Project Management: Principles, Techniques and Tools*.
- FONTAINE, E. (1999). *Evaluación Social de Proyectos*, 12ª. Edición. ALFA-OMEGA. Edit. Universidad Católica de Chile.
- GIDO, J., & CLEMENTS, J. (2003). *Administración exitosa de Proyectos*. 2ª. Edición. México: Internacional Thomson Editores SA.
- INFANTE, A. *Evaluación financiera de proyectos*. Tecnos. Norma.
- KOTLER, P., & Armstrong, G. (1998). *Fundamentos de mercadotecnia* (Vol. 1). Prentice hall.
- PEÑARANDA, G., 2011, *Producción de Arveja en la vereda Monte Adentro, Provincia de Pamplona, Norte de Santander*. Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, FACE
- POPE, J. L. (2002). *Investigación de mercados*. Editorial Norma.
- PRETIUM R. (2013). *Feasibility Study And Technical Report On The Brucejack Project, Stewart, Bc*. USA.
- BUDGET, D., (1997). *Project Evaluation Guidelines*. USA.
- SANTIAGO, J., & ROJAS, W., & ESTEBAN, L., (2013). *Gestión de proyectos en telecomunicaciones*.
- SERRANO, J., (2001). *Matemáticas financieras y evaluación de proyectos*. Mexico. Alfaomega.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	7 de 4

SERVICIO DE COLECCIÓN DIGITAL

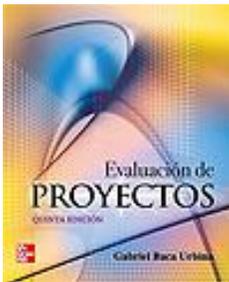


EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Por: Gabriel Baca Urbina

ISBN: 9781615022618

Editorial: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES



EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Por: Gabriel Baca Urbina

ISBN: 9781615022618

Editorial: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES



ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

POR: GRAY

EDITORIAL: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES

ISBN: 9781615021765



PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

POR: NASSIR SAPAG CHAIN

ISBN: 9789701070611

EDITORIAL: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	8 de 4

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO:

Project management institute. (2015). Recuperado de www.pmi.org

Project manager. (2015). Texas, USA. Recuperado de www.projectmanager.com