

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO :	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	CÓDIGO:	159119
ÁREA:	PROFESIONAL		
REQUISITOS:		CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO:	TEÓRICO

JUSTIFICACIÓN

Durante gran parte de la historia lo importante fue la tierra, por la extensión de los territorios se mediante los imperios; luego vino la revolución industrial- la época de la máquina de vapor, los hierros daban el control de la economía. Hoy con las tecnologías de la información y comunicación el poder lo asumió el conocimiento; destacando nuevamente la figura del humano como su generador y difusor. En ese sentido, los gerentes de las empresas están comenzando a darse cuenta de la importancia de saber qué es lo que saben y de hacer el mejor uso de este conocimiento.

El conocimiento está siendo reconocido como el más importante activo de la empresa, como el único recurso o significativo y por lo tanto se están haciendo esfuerzos por definir cómo adquirirlo, representarlo, retenerlo, diseminarlo y administrarlo. Dentro del objeto de la gestión del conocimiento está lo que la empresa sabe sobre sus productos, procesos, mercados, clientes, empleados, etc., y sobre el cómo combinar estos elementos para hacer a una empresa competitiva. En este aspecto, esta disciplina parece replicar al objetivo de la gestión tecnológica, pero por ser de mayor alcance parece contenerla.

Finalmente, sobre la base de aspectos conceptuales, técnicos y gerenciales, cada estudiante desarrollará competencias técnicas, conocimientos especializados de gestión del conocimiento, independencia e integridad profesional para entender que el conocimiento (tal como ha sido descrito por los más prominentes visionarios) es el elemento que sustituirá tierra, capital y trabajo como los principales factores de generación de riquezas, así como la utilización de herramientas científicas y metodológicas en la solución crítica de los problemas identificados en la gerencia empresarial como problematizadores en la gestión del conocimiento.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

OBJETIVO GENERAL

Comprender en su estructura profunda el significado de conocimiento como capital humano y su importancia en el desempeño organizacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Facilitar la definición de los elementos conceptuales y las destrezas necesarias para analizar a profundidad el proceso de gestión del conocimiento en las empresas.
- Establecer las relaciones entre conocimiento y aprendizaje organizacional destacando su importancia para convertirse en una organización que aprende.
- Proponer reflexiones sobre la importancia de la gestión del conocimiento para el éxito organizacional.

COMPETENCIAS

PROFESIONAL

- Capacidad para describir la complejidad de las organizaciones y actuar en entornos dinámicos y complejos con el fin de alcanzar su desarrollo.
- Capacidad para el desarrollo del auto aprendizaje y actualización permanente como medio de crecimiento personal.
- Propicia el trabajo en equipo dentro de la organización para lograr la participación de los miembros en pos de un objetivo común.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
UNIDAD I. FUNDAMENTOS GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> • Origen del Conocimiento. • Conceptualizaciones de sociedad del conocimiento, • Gestión del conocimiento, beneficios, soluciones empresariales, • Tipos de conocimiento, • conversión. 	4	8

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

Explicación de las distintas teorías del conocimiento	4	8
Valor de las organizaciones del conocimiento	4	8
UNIDAD 2. LA TEORIA DE GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL		
Procesos fundamentales de la Gestión del Conocimiento: Dimensión ontológica del conocimiento.	3	6
Dimensión epistemológica del conocimiento	3	6
Creación del conocimiento organizacional	3	6
Sociedades y redes del conocimiento	3	6
UNIDAD 3. EL VALOR DE LAS ORGANIZACIONES DEL CONOCIMIENTO		
El aprendizaje organizacional como conocimiento: Gerencia del conocimiento. Procesos de la gestión del conocimiento	3	6
Activos Intangibles y capital intelectual	3	6
Alineamiento entre gestión y aprendizaje organizacional.	2	4
Las TIC'S en la organización y su aplicación	2	4
CKO: Un nuevo rol estratégico.	2	4
UNIDAD 4. FORMAS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		
Protección del Conocimiento continuidad del conocimiento inteligencia emocional, tets.	1	2
El aprendizaje: el saber hacer.	1	2
Ciudades del conocimiento	2	4
Inversión en Colombia orientada a la generación del conocimiento	2	4
La transferencia de Resultados de Investigación Universitaria	2	4
La investigación Universitaria como modelo de transferencia de conocimiento	2	4
La integración Universidad-Empresa-Región	2	4

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

METODOLOGÍA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona
De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 10%

BIBLIOGRAFÍA BASICA

BENAVIDES, C. A., & QUINTANA, C. (2003). *Gestión del conocimiento y calidad total*. Ediciones Díaz de Santos.

GALLEGO, D., ONGALLO, C., & OTROS, C. (2004). *Gestión: la gestión del conocimiento para la mejora de las personas y las organizaciones*.

JEREMIAH, H. (2003). *La continuidad del conocimiento en las empresas*. Editorial Norma.

SOLANO, A. H. (2008). *Incidencia de los INTANGIBLES empresariales en el valor de mercado de las compañías. Su aplicación al mercado público de valores en Colombia*, Editorial UNAB, Bucaramanga.

VALHONDO, D. (2003). *Gestión del conocimiento: del mito a la realidad*. Ediciones Díaz de Santos.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- BRĂȚIANU, C., & ORZEA, I. (2010). **Organizational knowledge creation**. Management & Marketing, 5(3), 41-62.
- BLANCO, S. A. M. (2004). **Capital intelectual & Contabilidad del conocimiento**. Ecoe Ediciones.
- HERNÁNDEZ, V. (2007). **Mapas conceptuales: la gestión del conocimiento en la didáctica**. Café, Calidad, Ecología y Diversificación (CATIE).
- HONEYCUTT, J. (2001). **Así es la gestión del conocimiento**. McGraw-Hill Interamericana de España.
- KING, W. R. (2009). **Knowledge management and organizational learning** (pp. 3-13). Springer US.
- LEV, B. (2003). **Intangibles: medición, gestión e información**. Ediciones Deusto.
- LANDEAU, R. (2007). **Elaboración de trabajos de investigación**. Editorial Alfa. Caracas.
- MONTOYA, J. (2005). **Notas sobre la Gestión del conocimiento**. Pamplona.
- MUGABE, J. (1999). **Intellectual property protection and traditional knowledge**. World Intellectual Property Organization. Intellectual Property and Human Rights. Geneva, WIPO, 97-125.
- MUNCH, L. (2005). **Administración de capital humano: la gestión del activo más valioso de la organización**. Trillas.
- NEILSON, R. E. (2001). **Knowledge Management and the Role of the CKO**. **Knowledge Management: The Catalyst for Electronic Government**, Vienna: Management Concepts.
- NOYA, E., & ZAMBRANO, M.,(2010). **Externalidades socio ambientales de la producción de agro combustibles: nuevos problemas**. Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, FACE
- MENDEZ, (2011). **La economía en la empresa en la sociedad del conocimiento**. Mac Graw Hill, edición 4.
- ORTEGA, F., & CUELLAR, H., & BETANCUR, M., & RAMIREZ, J., (2012). **Transferencia y desempeño de las Universidades públicas en Colombia 2010-2011**. Revista Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, FACE

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

Punset, E. (2012). Todos tenemos la capacidad de ser creativos. España.
 Recuperado de <http://www.rtve.es/television/20110327/todos-tenemos-capacidad-ser-creativos/420223.shtml>

Gestión del conocimiento. Modelo de creación del Conocimiento. Recuperado de http://es.wikibooks.org/wiki/Gesti3n_del_conocimiento/Modelo_de_creaci3n_del_Conocimiento/Teor%C3%ADa_de_creaci3n_de_conocimiento_por_Nonaka_y_Takeuchi
www.unipamplona.edu.co

Gestión del conocimiento, Universidad de Pamplona. Pamplona, Colombia.
 Recuperado de <http://kmconocimiento.unipamplona.edu.co>

Gestión y Conocimiento, Consultoría Organizacional. (2015). Colombia. Recuperado de www.gestionyconocimiento.com