

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	1 de 7

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO: ADMINISTRACION

CURSO:  CODIGO:

AREA:

REQUISITOS:  CORREQUISITO:

CREDITOS:  TIPO DE CURSO:

**JUSTIFICACION:**

El estudio y conocimiento del derecho comercial, se hace necesario, porque nos permite comprender de manera general y específica en qué forma se encuentra determinado nuestro sistema comercial y cual son los elementos que permiten su continua evolución.

Igualmente nos da una concepción práctica de todo lo referente a los títulos valores, contabilidad mercantil, sociedades comerciales, temas de gran importancia para aquel que se relacione con el campo comercial de manera permanente.

**OBJETIVO GENERAL:**

Analizar y comprender con sentido crítico, las principales instituciones que rigen el derecho comercial Colombiano a través del estudio de los diferentes organismo que comprende nuestro sistema comercial, los medios y los elementos que activan el comercio y todos los ingredientes necesarios que lo fundamentan y le dan la trascendencia económica, jurídica y social.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Conocer la legislación Colombiana en lo que respecta al desempeño de la actividad comercial, normas relativas a la constitución de las sociedades comerciales y establecimiento de comercio en general.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	2 de 7

- Suministrar los elementos esenciales acerca de la importancia del derecho Comercial, teniendo en cuenta durante el desarrollo del programa sus principios fundamentales y determinar su importancia en el ejercicio profesional del estudiante de Administración de Empresas.
- Explicar en forma breve los fines del derecho comercial, llevando al estudiante a adquirir la capacidad de pensar, aprender, analizar, y tomar decisiones con criterios propios en la solución de problemas en beneficio propio y beneficio de la comunidad.

### COMPETENCIAS

#### HUMANISTICA - PROFUNDIZACIÓN

- Interpreta la legislación Colombiana comercial en lo referente al desarrollo a de la actividad comercial, normas relativas a la constitución y administración de, sociedades comerciales y del establecimiento de comercio en general.
- Identifica la importancia del derecho Comercial y su relación en el ejercicio profesional como futuro Administrador de Empresas
- Analiza y decide basado en el derecho comercial la solución de problemas en beneficio propio y beneficio de la comunidad.

### UNIDAD 1. GENERALIDADES DEL DERECHO COMERCIAL

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
Definición del derecho Comercial	1	2
Evaluación del Derecho comercial y Características.	1	2
Fuentes del derecho Comercial.	1	2
El acto de Comercio y el Comerciante	1	2
Registro Público de Comercio.	1	2
Los libros de comercio.	1	2

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	3 de 7

### **UNIDAD 2. SOCIEDADES MERCANTILES Y CAMARA DE COMERCIO**

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
Definición de Sociedad.	1	2
Requisitos de Constitución, y aportes.	1	2
Capacidad - Reformas- Utilidades – Fusión	1	2
Diferentes tipos de Sociedades	1	2
Cámara de Comercio –definición – deberes y Funciones.	1	2

### **UNIDAD 3. EL COMERCIANTE Y SUS OBLIGACIONES**

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
Concepto.	1	2
Constitución legal	1	2
Deberes y obligaciones de los comerciantes	1	2
El registro Mercantil.	1	2
Contabilidad de los comerciantes.	1	2

### **UNIDAD 4. TITULOS VALORES**

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
Generalidades de los títulos valores.	1	2
Concepto General de los títulos valores	1	2
Clasificación	1	2
Endoso de Títulos valores.	1	2
Letra de Cambio- El cheque- El Pagare –Los bonos- Certificado de depósito y bono de prenda –Carta Porte - Factura y otros.	1	2
Reposición, cancelación y reivindicación de los títulos valores.	1	2

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	4 de 7

### **UNIDAD 5. OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES**

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE.
Obligaciones Comerciales.	1	2
Que es un contrato Comercial.	1	2
Contrato de compraventa mercantil.	1	2
Contratos de permuta y suministro.	1	2
Contrato de depósito.	1	2
Contrato de seguro.	1	2
Otros contratos como: Hospedaje, La prenda, la anticresis, el mandato, el corretaje, La consignación, contrato de arrendamiento.	4	8

### **METODOLOGIA**

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán actividades como: El método expositivo, método expositivo mixto, método aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, métodos de proyectos

- Exposición dialogada
- Dinámicas grupales
- Debates, argumentación y discusión
- Ensayos o trabajos
- Presentaciones y exposiciones orales
- Desarrollo de proyectos
- Discusión de lecturas asignadas
- Socialización de talleres y consultas propuestas
- Análisis de video
- Análisis de documento

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	5 de 7

## SISTEMA DE EVALUACION

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona

De tipo cuantitativo. 1º, 2º y 3º Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
  - 1.1. Evaluación Escrita 20%
  - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
  - 2.1 Evaluación Escrita 20%
  - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
  - 3.1 Evaluación Escrita 20%
  - 3.2 Quices, trabajos 10%

## BIBLIOGRAFIA BASICA:

**Código de Comercio de Colombia.** Decreto 410 de 1971 Relacionados con la Parte Comercial.

PINZON, G., **Derecho Comercial Colombiano.**

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

NARVAEZ, J. I. GARCIA, L. **Derecho Mercantil Colombiano,** Tipos De Sociedades,

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	6 de 7

### **DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO**

<http://comercialunilibre.blogspot.com/>

<http://www.fenalco.com.co/contenido/1578>

<http://www.uncitral.org/uncitral/es/index.html>

[www.google.com.co/minegocio](http://www.google.com.co/minegocio)