

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE: ADMINISTRACIÓN

CURSO:	PROSPECTIVA	CÓDIGO:	159227
ÁREA:	PROFESIONAL		
REQUISITOS:	159117	CORREQUISITO:	
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO:	TEÓRICO

JUSTIFICACIÓN

El objetivo de las clases es que los estudiantes desarrollen el análisis prospectivo de un caso práctico situado en un entorno próximo, con la ayuda de las sugerencias y materiales que se les proporcionarán. El caso será propuesto a principio de curso.

Los estudiantes simularán el trabajo de un equipo que realiza un análisis prospectivo con la ayuda de unos asesores técnicos. Por lo cual, en teoría aprenderán las técnicas de investigación y la filosofía de la investigación prospectiva y en prácticas lo aplicarán. En consecuencia, la metodología empleada en la mayoría de las sesiones es la de grupos de discusión y exposición, que el estudiante realizará siempre con su grupo de trabajo. Grupo que mantendrá desde el inicio hasta el final del curso, tanto en teoría como en prácticas.

Se dedicarán algunas sesiones a practicar técnicas de obtención de información, que sin ser estrictamente prospectivas, son necesarias para desarrollar la investigación.

Esto traerá por resultado que al final del curso, se habrá realizado la mayor parte de la investigación prospectiva entre las horas de teoría y prácticas y los trabajos que se piden para hacer en casa. Sólo restará realizar la obtención de datos y la elaboración del informe prospectivo que se habrá de entregar para la obtención de la nota final. Así como para la elaboración del pequeño trabajo individual derivado de esta investigación prospectiva realizada en grupo.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los Estudiantes elementos Conceptuales y Metodológicos de la Prospectiva como Disciplina Científica que se detallan en el Programa, y se promoverá en los cursantes una actitud proactiva e inquisitiva apropiada para dicho Estudio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar y planificar la búsqueda y el análisis de información para la construcción de escenarios de futuro que sean útiles para la toma de decisiones
- Asimilar los conceptos fundamentales de los estudios prospectivos
- Conocer las técnicas prospectivas básicas

COMPETENCIAS

PROFESIONAL:

- Gestores del cambio en la organización.
- Habilidades para el diagnóstico estratégico y la gestión empresarial.
- Capacitado para elaborar planes de mejoramiento estratégico y sus controles.
- Profesional con capacidad para tomar decisiones adecuadas.
- Identifica y reconoce oportunidades de negocio con compromiso ético, de responsabilidad social y empresarial.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

UNIDAD I. ESTUDIOS SOBRE EL FUTURO: PREVISIÓN, PROSPECCIÓN Y PLANIFICACIÓN

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Breve introducción a la prospectiva y a la concepción estratégica	3	6
El ambiente interno. Análisis de visión, misión, valores.	3	6
El ambiente externo. Factores externos y su incidencia en todo estudio. Una aproximación general .	1	6
Conductas y actitudes de los actores. Técnica de análisis de percepciones Primer acercamiento: la construcción de escenarios tendenciales.	2	6

UNIDAD 2. TÉCNICAS DE ESTUDIO Y ANÁLISIS PROSPECTIVO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Observación participante	3	6
Entrevista Individual	3	6
Entrevista en Grupo	3	6
La técnica Delphi	3	6
La Matriz de Impactos Cruzados MIC	3	6
Rueda de futuros	3	6
Análisis de tendencias	3	6
La técnica de los escenarios	3	6

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

UNIDAD 3: LOS ESTUDIOS PROSPECTIVOS: SUS APLICACIONES

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Ventajas e inconvenientes de los estudios prospectivos.	3	6
Presentación de informes prospectivos.	3	6
Pasado, presente y futuro, continuidades y cambios en los fenómenos.	3	6
Métodos cualitativos y cuantitativos para el estudio de la complejidad y el cambio.	3	6
Características de los estudios prospectivos	3	6

METODOLOGÍA

Las horas de acompañamiento directo de los cursos se realizarán de manera presencial. Durante el desarrollo de la temática se aplicará actividades como:

- Método expositivo
- Método expositivo mixto
- Método aprendizaje basado en problemas
- Métodos de casos
- Métodos de proyectos.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Según reglamentación vigente Universidad de Pamplona
De tipo cuantitativo. 1°, 2° y 3° Parciales programados por la Universidad para medir el cambio en el aprendizaje.

De tipo cualitativo: Se evaluará el interés y la disposición para trabajar en equipo.

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona

1. Primer parcial
 - 1.1. Evaluación Escrita 20%
 - 1.2. Quices, trabajos 15%
2. Segundo parcial
 - 2.1 Evaluación Escrita 20%
 - 2.2 Quices, trabajos 15%
3. Tercer parcial
 - 3.1 Evaluación Escrita 20%
 - 3.2 Quices, trabajos 15%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Astigarraga, E. **La función Prospectiva en la empresa.** Apuntes de Prospectiva para el Módulo de Dirección Estratégica.

Godet, M. De La Anticipacion A La Accion. (1993) **Manual De Prospectiva Y Estrategia.** Coedición: Alfaomega-Marcombo.

Godet, M., & Durance, P. (2007). **Prospectiva Estratégica: problemas y métodos.** Cuadernos de Lipsor, Cuaderno, 20(2).

Hijar, G. (2011). **Planeación estratégica: la visión prospectiva.** México: Limusa.

Mojica, F. J. (2004). **El Modelo prospectivo llevado a la práctica. Tecnología e Innovación de los países del CAB Documentos de Ciencia.** Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2-183.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

GAO. (1990). **Prospective evaluation methods.** Program evaluation and methodology System.

GODET, M. (2000). **The art of scenarios and strategic planning: tools and pitfalls.** *Technological forecasting and social change*, 65(1), 3-22.

LOPESIERRA, S., (2011), **Formulación de un análisis estratégico sobre el desarrollo empresarial de Pamplona, utilizando la herramienta estratégica MICMAC.**

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

OROTEGÓN, E. (2007). **Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe** (Vol. 51). United Nations Publications.

PEÑARANDA, G., (2010). **Análisis del Sector agropecuario Colombiano en el contexto de la problemática social Latino Americana.**

RIVERA, R. (2011). **Inteligencia estratégica y prospectiva.** Flacso-Sede Ecuador.

SASTOQUE, F. (1991). **La Prospectiva. Técnicas para visualizar el futuro. Primera Reimpresión.** Bogotá, Colombia. Legis. Fondo Editorial.

SERVICIO DE COLECCIÓN DIGITAL



PROSPECTIVA COMO USAR EL PENSAMIENTO SOBRE EL FURUTO
Wendell Bell
ISBN: 978-84-344-4257-3
Editorial Ariel S.A. Barcelona 2008

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	7 de 4

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

Bas, E. (2008). como usar el pensamiento sobre el futuro. España. Editorial Ariel. Recuperado de http://books.google.es/books?id=qO23z9Z_BdAC&printsec=frontcover&dq=prospectiva&hl=es&sa=X&ei=6qNuUo6WFY-HkQeNu4FY&ved=0CD4Q6AEwAA#v=onepage&q=prospectiva&f=true

Juárez, F. (2008). Visión de futuro. Editorial Landivar. Recuperado de (http://books.google.es/books?id=G-9qAAAAMAAJ&dq=prospectiva&hl=es&source=gbs_similarbooks)

Medina, J. (2003). Visión compartida del futuro. Universidad del Valle. Recuperado de http://books.google.es/books?id=AqqkrOmNQZcC&dq=prospectiva&hl=es&source=gbs_similarbooks

Miklos, T. (1991). Planeación prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro. Limusa. Recuperado de <http://books.google.es/books?id=jsWtAAAACAAJ&dq=planeacion+prospectiva&hl=es&sa=X&ei=cKJuUveGBYy3kAe7joCAAg>

Mojica, F. (2005). La construcción del futuro. Concepto y modelo de prospectiva estratégica, territorial y tecnológica. Convenio Andrés Bello. Recuperado de