



INFORME VISITA EMPRESARIAL

Acompañada por el doc.: Fernando Enrique Brand

Adriana Lisbeth Lozada Jimenez

1115740907

adriana.lozada2@unipamplona.edu.co

Maria Fernanda Perez Duarte

Cod. 1193538979

maria.perezmar2@unipamplona.edu.co

Fredy Alexander Satova Arias

Cod. 1006415544

fredy.satova@unipamplona.edu.co

Yudy Lizeth Daza

Cod. 1006441700

yudy.daza@unipamplona.edu.co

Ivonne Andrea Avendaño Garavito

Cod. 1118560476

ivonne.avendano@unipamplona.edu.co

Wendy Tatiana Lopez Calderon

Cod. 1007731706

Wendy.lopez20@unipamplona.edu.co

Diego Fernando Duque Pantoja

Cod. 1006847134

diego.duque1@unipamplona.edu.co

Elvia Yolanda Jaimes Montes

Cod. 1094271546

elvia.jaimes@unipamplona.edu.co



Angie Vanessa Castañeda Parra

Cod. 1026299570

angie.castaneda@unipamplona.edu.co

Julieta Carolina Hernández Bautista

Cod. 1094283531

julieta.hernandez@unipamplona.edu.co

Marleny Rozo Santafé

Cod. 27882550

marleny.rozo@unipamplona.edu.co

Anyeli Katherine Rodríguez Romero

Cod. 1090473419

anyeli.rodriguez@unipamplona.edu.co

Tiany Yurian Riaño Franco

Cod. 1017275526

tiany.riano@unipamplona.edu.co

Luz Adriana Centeno Acosta

Cod. 1007959846

luz.centeno@unipamplona.edu.co

Eva Lucia Miranda Ruiz Díaz

Cod. 1019140518

eva.miranda@unipamplona.edu.co

Cindy Yuliana Velásquez Pacacira

Cod. 1122145371



cindy.velesquez@unipamplona.edu.co

Jorge Armando Portilla Luna

Cod. 1094242250

jorge.portillajo@unipamplona.edu.co

Leidy Yuliana Alvarez Santander

Cod. 1006847299

leidy.alvarez@unipamplona.edu.co

Julie Alexandra Pabon Jaimes

Cod. 1005012037

julie.pabon@unipamplona.edu.co

Paola Andrea Suescun Celis

Cod. 1094280341

paola.suescun@unipamplona.edu.co

Geraldin Briyith Mendoza Acosta

Cod. 1006416228

geraldin.mendoza@unipamplona.edu.co

Angie Michelle Acero Moreno

1094282431

angie.acero@unipamplona.edu.co

Brenda Josmady Moreno Torres

1193133122

brenda.moreno@unipamplona.edu.co

Katian Maria Romero Escobar



1052997479

katian.romero@unipamplona.edu.co

Libanis Patricia Armenta De Ávila

1004277399

libanis.armenta@unipamplona.edu.co

María Alejandra Pabón Ordoñez

1094371435

maria.pabon3@unipamplona.edu.co

Andrea Del Pilar Nova Rosales

1005230286

andrea.nova2@unipamplona.edu.co

Jennifer Natalia Daza Rodríguez

1115863886

Jennifer.daza@unipamplona.edu.co

Laura Camila Bautista Piñeros

1001137429

Laura.bautista@unipamplona.edu.co

Harrinson Lara Pérez

1064122337

Harrinson.lara@unipamplona.edu.co



TABLA DE CONTENIDO

EMPRESA 1: CANAL TRO	6
MISION	6
VISION	6
POLITICAS	6
VALORES	6
VISITA AL CANAL	7
EMPRESA2: S-INNOVA	10
PERFIL DE S-INNOVA	10
SERVICIOS	11
EMPRESA 3: BVC	15
EL PERFIL DE BVC	15
NUESTROS ÓRGANOS DE CONTROL	15
NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA	16
MISIÓN BVC	17
INFORME	17
EMPRESA 4: UNICIENCIA	19
4.1. FUNDACIÓN CRISTIANA SOMOS UNO	19
EMPRESA 4.2: AERGLO SUBLIMACIÓN	20
2.1 PROPÓSITOS	20
2.2 ANÁLISIS CRÍTICO	21
EMPRESA 5: ZONA FRANCA SANTANDER S.A	21
EVIDENCIAS	26



EMPRESA 1: CANAL TRO



MISION

“Somos la Televisión Pública Regional que integra, gestiona, difunde y proyecta la identidad cultural del Oriente Colombiano al Mundo.”

VISION

“Para el 2030 ser una empresa líder en la realización de contenidos multiplataforma, generando una experiencia que cautive el corazón de nuestras audiencias.”

POLITICAS

- Posicionamiento: Ofrecer en su programación propuestas que posicionen la marca de TRO.
- Creación Regional: Seleccionar una programación de origen regional, dirigida a promover la educación y la cultura de los habitantes del oriente colombiano.
- Alianzas Estratégicas: Diseñar un plan de alianzas que involucren a universidades de la región, canales regionales, operadores de TV., pública, y otras entidades con el fin de aprovechar las fortalezas mutuas.
- Progreso: Mejorar permanentemente los procesos de la entidad para enfrentar retos de los consumidores.

VALORES

- Responsabilidad: En el Canal TRO la responsabilidad empieza con cada uno de nosotros, con lo que hacemos, creemos, pensamos; con los compromisos y metas que nos marcamos; ya que cumplir o no con éstos nos permite aprender que hay cosas y situaciones que sólo dependen de decisiones previamente tomadas.



- **Honestidad:** Somos coherentes y sinceros en la interacción diaria con nuestros compañeros brindando así confianza y seguridad con lo que decimos y hacemos.
- **Compromiso:** El compromiso habla con valentía de nuestras intenciones, con la convicción de cumplir o hacer algo que nos hemos propuesto o que simplemente debemos hacer.
- **Solidaridad:** En el Canal TRO nos unimos y colaboramos para el bien común, esta es tarea de todos, respondiendo atentamente a las necesidades de nuestro grupo.
- **Tolerancia:** Aceptamos en el Canal TRO la diversidad de opinión y tenemos la disposición de admitir en las demás maneras de ser y tratar diferentes.
- **Respeto:** En el Canal TRO aceptamos, apreciamos y valoramos los intereses y necesidades de cada una de las personas que conforman nuestro equipo de trabajo.
- **Justicia:** En el Canal TRO obramos con la verdad y aportamos en la realización y dignidad de los demás, siendo justos en el bien social.
- **Equidad:** En el Canal TRO estamos en constante trabajo colectivo por lo tanto todos participamos en la toma de decisiones y en la dirección de asuntos comunes, mereciendo igual consideración, trato y respeto.
- **Lealtad:** En el Canal TRO buscamos continuamente que nuestro desempeño como seres humanos trascienda y deje huellas importantes, diferenciando nuestras acciones siendo fieles a nuestros principios y valores.

VISITA AL CANAL

Canal TRO (Televisión Regional del Oriente) es un canal de televisión abierta colombiano, creado en 1995. El canal cubre los departamentos de Santander y Norte de Santander. Su programación es de índole educativa y cultural. Su sede central y principales estudios de transmisión se encuentran en Floridablanca, área metropolitana de Bucaramanga, también realiza transmisiones desde los estudios alternos de grabación ubicados en Cúcuta.

El día 23 de noviembre del año 2022 a las 3:00pm, se realizó la visita empresarial a las instalaciones del CANAL TRO, en su sede principal de Floridablanca Santander, como bienvenida nos dieron una pequeña introducción de como en Canal Tro ha ido



mejorando e innovando durante estos últimos tres años esto gracias a la actual gerente, la señora Amanda Jaimes Mendoza, quien puso en marcha una nueva producción específicamente dirigida a los niños y jóvenes, es aquí donde se crea Canal Tro Plus, donde muestran diferentes programas infantiles y juveniles, que relacionan temas como la educación, el entretenimiento, promoviendo y fortaleciendo los valores de los niños y jóvenes, gracias a esto, se logró que el Canal progresara positivamente y a su vez satisfacer todas la necesidades de público de toda la región.

También nos mostraron un muro que tienen en la entrada de la instalación donde este es bastante representativo para el Canal ya que dentro de él se encuentran diferentes autores que marcaron un antes y un después de la historia de la comunicación social y el periodismo en el país, como lo fueron Gabriel García, Jaime Garzón, Gloria Valencia de Castaño, Carlos Muñoz, Ángela Patricia Janiot, Diana Turbay, Roberto Reyes.

ÁREAS

El canal Tro cuenta con diferentes áreas las cuales son:

ÁREA ADMINISTRATIVA Y PLANEACIÓN:

Lidera, orienta, asesora y concierta con las distintas dependencias, la formulación de los planes de mediano y largo plazo, y los planes anuales en concordancia con el Plan Estratégico Situacional y presentarlos a las instancias correspondientes.

PROGRAMACIÓN:

Planea, coordina, organiza, dirige y controla todas las producciones del Canal y del servicio de producción que se le preste a terceros. Programa, diseña y supervisa tanto la calidad de la programación como el cumplimiento de la reglamentación vigente en materia de televisión y comercialización de la misma.

PRODUCCIÓN:



Planea, dirige y evalúa el desarrollo, fortalecimiento, la operación, el mantenimiento y control de la calidad de los recursos técnicos de emisión, producción, pos producción, transmisión y retransmisión necesarias para la prestación de un óptimo servicio de televisión.

ÁREA JURÍDICA:

Asesora y conceptúa sobre los asuntos jurídicos de la organización y vela porque las actividades se desarrollen con sujeción a las disposiciones constitucionales y legales.

ÁREA FINANCIERA:

Planea, dirige y controla las actividades relacionadas con la administración de los servicios, bienes y suministros, así como las derivadas de la contabilización de las operaciones, inversiones, financiación, presupuesto y disponibilidad de efectivo para el adecuado funcionamiento de la entidad.

ÁREA COMERCIAL:

Encargada de la comercialización del producto empresarial. Esta actividad puede desarrollarse directamente por la empresa o a través de organizaciones privadas especializadas en la materia.

ÁREA TÉCNICA:

Encargada de desarrollar procesos de producción específicos, sugerir e implementar la asimilación de nuevas tecnologías, coordinar y dirigir el sistema operativo de la Empresa.



EMPRESA2: S-INNOVA



PERFIL DE S-INNOVA

Santander Innova, S-Innova, es el centro de emprendimiento e innovación más grande del oriente colombiano, parte de la red C-Emprende, iniciativa del Gobierno Nacional a través de impulsa Colombia, que facilita la conexión entre: la academia, la empresa privada, el Estado y la sociedad para fortalecer y dinamizar el desarrollo del emprendimiento de base tecnológica y la innovación de Santander.

Este centro de innovación cuenta con cuatro áreas específicas que son:

- Ingeniería y diseño
- Biotecnología y nanotecnología.
- Electrónica y telecomunicaciones.
- Tecnologías virtuales

Cada una de estas áreas le permite al emprendedor obtener un sin fin de herramientas y conocimiento que impulsaran sus ideas y emprendimientos, logrando así el objetivo principal que es satisfacer y analizar las alternativas viables para una salida al mercado; disminuyendo en lo posible el porcentaje de fracaso, ocupando una posición de liderazgo en el mercado que decide operar.

SERVICIOS

En el momento en que el emprendedor se acerca a las instalaciones de S-innova para recibir asesoría, realiza la entrega un informe al tecno parque donde se describe la idea de negocio, la cual debe ser evaluada por el comité de ideas por medio de un pinch, en este punto se reúnen los gestores (expertos) para evaluar la etapa de maduración en la que se encuentra el proyecto y decidir que mejoras se deben realizar.

Estas son las diferentes etapas en las que se clasifican las ideas de los emprendedores:



Desde el IMEBU, en conjunto con la Cámara de comercio de Bucaramanga, se implementó el programa misional Coworking Labs en Acción, el cual busca la incubación y aceleración de empresas con énfasis en innovación, ciencia y tecnología, con espacios colaborativos de trabajo y formación técnica especializada.

Dentro de este programa misional tienen consultorio E-marketing, en donde se asesora y acompaña a emprendedores y empresarios en etapa temprana que no tienen la capacidad de contratar a los expertos en áreas tan importantes como SEO, publicidad online, e-commerce, entre otros, para que promuevan sus ventas, centrándose en la interacción con los clientes potenciales, la fidelidad de los clientes y la investigación del consumidor.

Asimismo, cuentan con el programa de aceleración, el cual brinda un acompañamiento especializado que busca que las empresas logren su crecimiento y posicionamiento en el mercado, ofreciendo herramientas y asesorías especializadas que permitan mejorar la gestión comercial dentro de las organizaciones, conectarlos con nuevas oportunidades y mejorar las ventas de la empresa. Este programa cuenta con más de \$3.000.000.000 de incentivos económicos en especie para más de 500 emprendedores y empresarios en Bucaramanga, con el fin de incrementar sus ventas en un 7% en promedio.



Tecnologías virtuales

Asesora y acompaña proyectos de base tecnológica que tiene que ver con todo el tema de desarrollo de software, realidad aumentada, realidad virtual, desarrollo de aplicaciones móviles, de los cuales encontramos:

- Simuladores para manejo de maquinaria pesada.
- Cuentan con un equipamiento de realidad virtual, para que los proyectos que lo necesiten puedan utilizarlo de manera gratuita.
- Tienen la capacidad llevar a cabo proyectos de realidad aumentada los cuales han sido postulados a nivel nacional y participado en distintas convocatorias.

Biotecnología y nanotecnología:

Esta línea va dirigida con proyectos ambientales de producción de nuevos productos, la cual cuenta con 4 áreas estratégicas donde se manejan proyectos ligados con medio ambiente, y la conservación del mismo, entre sus servicios más destacados encontramos:

- Asesoramiento a cada uno de los proyectos encaminados al medio ambiente de manera gratuita.
- El desarrollo de proyectos con tejidos vegetales con la asociación de orquideología de Santander, donde se realiza la propagación y comercialización de las mismas.
- Manejan la técnica de propagación in-vitro donde se obtienen cierto número de plantas o especímenes vegetales en un ambiente controlado.
- Trabajan con hongos para el consumo de asilo cina para el consumo en pacientes con afecciones psiquiátricas.
- Utilización de microalgas para descomposición del
- Cuentan con cámara de envejecimiento para realizar estudios para conocer el tiempo de degradación de plásticos, bioplásticos y biopolímeros.
- Área de espectrometría que sirve para la detección de materiales pesados en el medio líquido como el aluminio, oro, níquel, cadmio, plomo, mercurio.

Ingeniería y diseño:



Lo que buscan es ayudar a los emprendedores y empresas que registran sus proyectos a materializarlos, de modo que puedan ser asequibles y probados para elaborar las diferentes piezas necesarias para llevar a la realidad los bocetos de las propuestas realizando prototipos funcionales, utilizando herramientas como:

- Impresoras 3D.
- Corte laser para MDF, cuero, acrílico y plástico.
- Impresora de materiales compuesto.
- Taller de armados y acabados.

Electrónica y telecomunicaciones:

Se trabaja con diferentes líneas como: energías renovables, sistematización, diseños cualitativos de partes impresas. En la cual se cuenta con diferentes equipos que permiten lograr distintos prototipos.

- Impresora para obtener circuitos en varios materiales.
- Automatización de los procesos que se llevan a cabo de manera manual para medir las diferentes variables mejorando la productividad de los proyectos.
- Máquina laser y de circuitos.

Aliados:

Los aliados estratégicos con los que cuenta S-innova son: Innpulsa, Ecopetrol, Tecnoparque nodo Bucaramanga (Sena), gobernación de Santander, alcaldía de Bucaramanga, universidad cooperativa de Colombia, estratégica del oriente, Forestal café artesanal y Cámara de comercio de Bucaramanga.

Este espacio ubicado en la calle 48 # 28-40, brinda a los emprendedores de base tecnológica, acceso a programas de incubación, aceleración, e internacionalización, laboratorios especializados, espacios de coworking, prototipado, innovación abierta; transferencia tecnológica, actividades de alto impacto con aliados y conexión con entidades para acceder a financiación, con la facilidad económica para los nuevos proyectos.



EMPRESA 3: BVC



EL PERFIL DE BVC

En **bvc** queremos ser el aliado estratégico del sector financiero y bursátil en Colombia. Somos el operador líder de la infraestructura tecnológica del mercado de capitales en el país con presencia en toda la cadena de valor, desde la negociación de los títulos hasta su custodia en el servicio de depósito. Estamos presentes en los mercados bursátiles y OTC (Over The Counter) de renta variable, renta fija y derivados. En el mercado de divisas operamos de manera directa o a través de nuestras filiales o inversiones.

Ofrecemos soluciones y servicios de:

- Listado para emisores y emisiones.
- Negociación a través de plataformas electrónicas de transacción y registro de operaciones.
- Post-negociación con toda una gama de servicios de compensación, liquidación, administración de garantías, custodia y administración de valores.
- Información de mercado y proveeduría de precios.
- Implementación de sistemas de core bancario, mercado de capitales y soluciones digitales.

NUESTROS ÓRGANOS DE CONTROL

- **Auditoría Interna:**



Su misión es la evaluación y consulta con independencia y objetividad, para agregar valor y mejorar las operaciones de **bvc**. Nos ayuda a lograr nuestros objetivos mediante el mejoramiento de la eficacia de los procesos de administración de riesgo, control y gobierno.

Para el desarrollo de esa misión contamos con un equipo humano altamente capacitado y el apoyo de la firma internacional de auditoría Ernst & Young para la auditoría de los procesos de gobierno y administración de tecnología bajo la modalidad de co-sourcing.

- **Revisoría Fiscal:**

Con el mandato de la Asamblea General de Accionistas que la elige, la revisoría fiscal cumple múltiples funciones dentro de las que se destacan:

- Evaluar el cumplimiento de los deberes legales y estatutarios de los administradores y el funcionamiento del Sistema de Control Interno.
- Determinar si los estados financieros reflejan fielmente la situación financiera de la entidad y sus resultados económicos.

En la actualidad, nuestro revisor fiscal es la firma internacional KPMG.

NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA

Queremos ser la infraestructura de mercados que le sirva al país de la manera más efectiva y eficiente, enfocada en las necesidades de los clientes y en la construcción de relaciones de confianza, que lidere el desarrollo del mercado de capitales colombiano y la integración regional, generando valor para sus accionistas y grupos de interés.

- **Foco en el cliente:**

Ser reconocidos como el aliado estratégico del mercado de capitales que genera valor para sus clientes, facilita su operación y crecimiento.

- **Eficiencia:**

Maximizar la relación costo/beneficio en la cadena de valor a través de mayores eficiencias en un entorno de competitividad global.



- **Capacidades internas e innovación:**

Ser una corporación rentable, sostenible, diversificada e innovadora a partir del desarrollo de capacidades internas.

- **Liquidez de los mercados:**

Potenciar la liquidez y llegada de nuevos participantes en un ecosistema de relaciones gana/gana.

MISIÓN

BVC

Ser el centro de conexión entre los sueños de las personas y los deseos de crecimiento de las empresas, liderando la transformación del mercado de capitales y contribuyendo al desarrollo económico del país.

INFORME

El encuentro del día 23 de noviembre jornada de la mañana se llevó a cabo en la BVC (bolsa de valores de Colombia), en la universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB.

Inicialmente nos recibió un profesor e ingeniero financiero el cual nos socializa que es la bolsa de valores de Colombia, en que consiste y cómo funciona esta; es una bolsa que administra los sistemas de negociación y registro de los mercados de acciones, renta fija, derivados, divisas y servicios de emisores en Colombia, se encarga de generar información centralizada de mercado y valoración de activos.

Luego nos explica en qué consiste cada mercado de operación en la bolsa de valores, los cuales son

--El mercado de renta fija donde se negocian principalmente bonos del gobierno y bonos de empresas privadas.

--El mercado de renta variable, donde se negocian las acciones de compañías inscritas en el mercado público de valores.



--El mercado de divisas, donde se negocia el intercambio de la moneda colombiana frente al dólar estadounidense.

--El mercado de derivados estandarizados donde se negocian Futuros.

Seguidamente nos enseñan los requisitos de una empresa para poder estar en BVC, que en general es que la empresa sea reconocida, que sea rentable y tener un asesor o estudio que determine cuánto vale la empresa cuantas acciones puede emitir y a, que precio.

El mercado de valores puede influir en 2 elementos fundamentales:

1. Las divisas
2. Los bonos

Durante la charla se logra evidenciar cómo la subida de tasas en el país, a raíz de la política monetaria ha generado volatilidad en el mercado.

Se tocan conceptos como **mercado spot** que hace referencia al mercado inmediato.

El ingeniero nos habla de que el banco sube las tasas para que las empresas no produzcan o vendan más y esto hizo que la empresa tuviera menos inversión. Generaliza que, al momento de invertir en una empresa, se debe revisar que la misma no tenga mucho apalancamiento, ya que no sería viable.

Entre otros cuestionamientos, surge la pregunta: “¿Una empresa puede influir sobre sus mismas acciones?” y la respuesta es que sí. Una empresa puede hacer que sus acciones aumenten o disminuyan valor en el mercado, representando como una trampa a la hora de invertir, es por esto que se espera que las empresas se rijan bajo principios fundamentales como la transparencia.

Entre las aplicaciones que recomiendan para empezar a invertir, puntualizan en 2:

1. Trii (para la inversión en acciones): es una aplicación de inversiones colombiana que permite comprar y vender acciones a través de un dispositivo móvil.
2. A2censo.bvc: es una plataforma en la que los inversionistas colombianos pueden hacer crecer sus finanzas mediante la inversión en empresas que cotizan en la BVC, así como apuntar al crecimiento de los emprendimientos y pymes.



3. Global 66: billetera digital en la que se puede guardar dólares comprados para luego venderlos.
4. Td ameritate
5. interactive brokers

Otro cuestionamiento que surge es “¿cuál es la mejor manera de ingresar a operar en la bolsa de valores?” y la respuesta que dio fue, “con conocimiento” también otorga algunas recomendaciones al respecto como:

- invierta en algo que esté dispuesto a perder
- estudiar acerca del tema de diferentes maneras (ver noticias, tasas, la volatilidad y demás para entender el contexto)
- empezar con el poco dinero que podamos disponer, pero iniciar, este punto de partida es la base, si no iniciamos, no avanzamos y no aprendemos.
- la mejor opción es Trii
- organicen los gastos y ahorren, es de ese mismo ahorro que se puede empezar a invertir.

EMPRESA 4: UNICIENCIA

4.1. FUNDACIÓN CRISTIANA SOMOS UNO

SOBRE LA EMPRESA

La Fundación cristiana “Somos uno” sin ánimo de lucro trabaja por el bienestar de los jóvenes que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, como lo son aquellos habitantes de calle, prestando sus servicios a la comunidad guiados por el amor por Cristo.

Actualmente, por medio del trabajo y la cercanía con Dios, han logrado guiar a muchas personas a retomar sus vidas, ya que la fundación les ofrece un hogar donde vivir y con los servicios básicos, brindándoles una nueva oportunidad de rehacer su vida guiados con la palabra de Dios y a su vez diseñan manualidades como los relojes, porta celulares y actualmente casitas de Navidad con el fin de ayudar a solventar los gastos de la organización.



1.1 Propósito

El principal objetivo de la fundación es que los jóvenes puedan iniciar un proceso de recuperación personal, reconstruyendo sus lazos familiares, retomar hábitos de aseo, alimentación, sueño y lograr una nueva vida alejados de las calles y el consumo de drogas, y por medio de diferentes manualidades que elaboran los jóvenes ex-habitantes de calle, obtienen ingresos económicos para el sostenimiento de su hogar y su familia.

2.1 Análisis crítico

Se pudo evidenciar que la señora Susana es muy comprometida con la fundación, se notó la vocación y el amor que tiene por ayudar a aquellas personas que están pasando por situaciones muy difíciles en su vida, fue grato conocer parte de su historia y ver cómo Dios obra en nuestras vidas de distintas maneras.

EMPRESA 4.2: AERGLO SUBLIMACIÓN

La participación que hizo la profesora y empresaria Gloria Sofía de la empresa Aerglo Sublimación nos hizo hincapié en la importancia que es generar empresa explicando un poco de cómo sería la creación de la misma y, los requisitos legales que se han de tener en cuenta a partir de su experiencia como emprendedora durante estos años. Ella nos contaba que empezó desde cero ofreciendo sus productos a amigos y conocidos en el ámbito de las comidas, consideraba que era el mercado fuerte, ya que la alimentación hace parte de nuestras necesidades primarias, su sed de emprender la llevó a conocer una persona con la misma meta, eso es lo que nos comenta. Así que, así fue como la conllevó a alimentar esta idea de negocio “comercializar artículos de vasos, pocillos, termos y lámparas que son elaborados a partir del proceso de sublimación y estampados personalizados”.

2.1 Propósitos

Comercializar artículos de vasos, pocillos sublimados y estampados personalizados entre otros artículos como detalles sorpresas y fechas especiales, ampliar sus procesos de producción para brindar así el mejor servicio a sus clientes, y poder ser una marca local reconocida en la ciudad de Bucaramanga.



2.2 Análisis Crítico

En el desarrollo de la visita con la empresaria Gloria Sofía se observa la amplia experiencia y actitud de una mujer empoderada que nos enseña el ámbito empresarial en la vida real, la inspiración de no rendirnos como empresarios de seguir nuestros sueños sin tener miedo a los obstáculos que se nos puedan presentar tanto en lo profesional como en lo personal.

EMPRESA 5: ZONA FRANCA SANTANDER S. A



Es la primera Zona Franca en Colombia enfocada a la industria de Servicios Globales y la única Zona Franca Multiempresarial en la región de Santander.

Con más de 10 años de experiencia como motor de desarrollo, contribuyendo en temas de competitividad, internacionalización, dinámica empresarial, talento humano y consolidado como una plataforma atractiva para la inversión de empresarios nacionales e internacionales, quienes constantemente están evaluando opciones de expansión, desarrollando nuevas unidades de negocio o relocalizando sus operaciones en un entorno seguro que les permita ser más competitivos y acceder a cadenas globales de valor, bajo el esquema del régimen franco.

El reconocimiento también es internacional, se posiciona como una de las zonas francas del mundo con mayor potencial de inversión futura. Así lo demuestra su aparición, por cuatro años consecutivos, en el ranking mundial The Global Free Zone of the Year, realizado por el fDi Magazine del Financial Times.

Actualmente, en Zona Franca Santander se cuenta con más de 55 empresas instaladas nacionales y extranjeras de los siguientes sectores: ciencias de la vida, industrias 4.0, agroindustria y cadenas globales de valor, y empresas de servicios DE BPO, ITO, KPO, CSC Y DATA



CENTER, operadores logísticos, empresas de apoyo, con un amplio terreno de aproximadamente 29 hectáreas que integran la Zona Franca Santander (ZFS), 1.200 empleados trabajan todos los días por la competitividad y el crecimiento del departamento de Santander.

Gracias a su infraestructura física y tecnológica con estándares globales, espacios para la generación y transferencia de conocimiento como el Centro de Consultoría empresarial de la USTA, y una localización estratégica dentro del Área Metropolitana de Bucaramanga, la ZFS cuenta con el respaldo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, oficinas regionales y del gobierno nacional –a través de Marca País. En consideración a la infraestructura que necesitan las empresas, en ZFS tiene un desarrollo el cual es una ventaja para las organizaciones de igual cuenta con: Vías de Circulación amplias y con especificaciones de alta calidad, servicios públicos de excelencia con tarifas competitivas, servicios de comercio exterior a su alcance: DIAN, operador, bodegajes, centros de distribución, etc, seguridad y equipamiento necesario.

Misión:

Dedicados a la atracción y desarrollo de negocios en el marco de los incentivos del régimen de zonas francas, ofreciendo a la comunidad empresarial soluciones inmobiliarias flexibles y escalables, operaciones confiables y servicios oportunos; articulados con nuestros grupos de interés para la promoción de la competitividad y generación de sostenibilidad a la región.

Visión 2025:

En el año 2025, Zona Franca Santander S.A. será una empresa insignia en la región, rentable, sostenible, en expansión y reconocida como un operador y desarrollador responsable y competitivo de Zonas Francas, Parques Tecnológicos y de Negocios.

A su vez, con una gestión eficiente posicionará a Santander Offshoring & Outsourcing Park como una comunidad empresarial activa, dinámica y sostenible, que impacte positivamente al desarrollo de la región mediante la promoción de empleo de calidad, generación de conocimiento, procesos innovadores y encadenamientos productivos.

Estructura de la visita.



Como estudiantes de Administración de Empresas conocer a cerca de las diferentes empresas de la región y del país, nos lleva a involucrarnos en el ámbito laboral enriqueciendo y fortaleciendo nuestros conocimientos.

Zona franca Santander es una de las grandes empresas ubicadas en nuestro país, que nos logra sorprender por la importante sociedad de beneficio e interés colectivo, enfocados principalmente en la práctica del comercio justo, generación de empleo decente, oportunidades laborales a poblaciones estructuralmente desempleadas, equidad salarial, entre otros.

Observamos que está basada en la mejora continua, para causar un impacto positivo que ayude a crear espacio de generación de empleo, emprendimiento y oportunidades para la región, donde la base de fortalecimiento está enfocada ecosistema competitivo y sostenible para los usuarios operativos, usuario industrial de bienes, usuario industrial de servicio y el usuario comercial.

En esta visita a ZFS inicialmente tuvimos la oportunidad de conocer las oficinas principales, donde por medio de una charla nos contaron un poco sobre los beneficios de posicionar una empresa en ZFS, como también los beneficios tributarios, aduaneros y operativos, que ofrece a las empresas que se incorporan en su gestión, donde existe unas posibilidades de inspección y de exhibición de la mercancía antes de la nacionalización, por ende, y esto beneficia ya que reduce los costos en términos de las tarifas brindadas y una transparencia en cuanto a los procesos administrativos que conforma un soporte vital para todas las empresas instaladas en ZFS, generando un ambiente propicio, seguro y productivo, ya que en palabras generales ZFS se caracteriza por ser un país dentro de otro país

Por otro lado los miembros que forman parte de ZFS y que estuvieron al frente de la visita, nos brindaron un pequeño recorrido por las instalaciones, mostrando las ubicaciones específicas de ciertas empresas, no todas ya que Zona Franca tiene aproximadamente una amplitud de 29 hectáreas y se conforma por 55 empresas instaladas. Donde a simple vista se lograron visualizar empresas dedicadas al ensamble de vehículos para el servicio de salud, como también empresas dedicadas a la pesca, entidades de apoyo como Bancolombia, SENA, unidrogas, banco Bogotá, Servientrega, y diferentes terrenos aptos para que nuevas empresas se consoliden dentro de ZFS.

En Zona Franca Santander también se ubica una universidad, que cuenta con diferentes estudiantes que a diario se desplazan a las instalaciones a recibir sus clases, y que de alguna



manera logran entrar en este ámbito empresarial conociendo todo el funcionamiento de ZFS lo que a raíz de esto más adelante les genere un interés, a posiblemente ser los próximos empresarios en entrar a esta sociedad de beneficio e interés colectivo.

Finalmente cabe destacar que cuenta con una logística administrativa excepcional, y más la seguridad que brinda para todas las empresas que residen en su espacio geográfico y para todas aquellas personas u instituciones que requieran un recorrido por sus instalaciones, se puede aprender de lo necesario del orden, la disciplina y la pasión que son pilares fundamentales para que una empresa puede funcionar y desarrollarse en su entorno; además del enfoque a las tendencias de sostenibilidad que se están proyectando en diversas empresas a nivel mundial y difundiéndose entre gobiernos. Las ZFS es una forma de ver más allá del ambiente en el que estamos acostumbrado entre la sociedad, una zona de influencia que genera curiosidad y el deseo de profundizar en ese contexto donde los diferentes actores que lo conforman coexisten de una manera ampliamente reluciente para los estudiantes u personas del común que empiezan a involucrarse u empalmarse en nuevos sectores de la economía.



CONCLUSIONES

CANAL TRO

Gracias al acceso que nos permitió la Gerente Amanda Jaimes a su canal de Televisión Regional del Oriente Limitada- CANAL TRO, pudimos observar todas las áreas que se encuentran detrás de cada producción que son transmitidas por el canal, dentro de estas encontramos el área administrativa y de planeación, de programación, de producción, jurídica, financiera, comercial y técnica, en donde el personal de cada área nos describió cuales son las funciones de cada una de las áreas, del mismo modo evidenciamos que la infraestructura del canal no es tan amplia pero la estructura interna está bien desarrollada.

S-INNOVA

En nuestra visita a S-innova empresa articulada con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Ecopetrol e INNpula, se pudo mostrar el gran compromiso que tiene esta frente a los emprendimientos en proceso, mediante los diferentes programas que manejan donde fortalecen y dinamizan el emprendimiento y la innovación que hace parte de la red CEemprende, siendo una iniciativa del gobierno nacional para facilitar la conexión entre la empresa privada y el estado.

BVC

Luego de la asistencia realizada a la bolsa de valores se pudo evidenciar que esta entidad es una parte importante de cualquier sistema financiero y un factor clave para promover el desarrollo económico, ya que ofrece intermediación financiera para la creación de proyectos que impulsan a los inversionistas, ayudando a una mayor competencia entre las fuentes de financiamiento y por tanto mayor eficiencia.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNICIENCIA

La corporación universitaria Uniciencia, tiene un bajo posicionamiento en el ámbito educativo, tiene una buena infraestructura física, los precios son competitivos dentro del promedio, pero hace falta un departamento de mercadeo que se encargue de posicionar la Corporación en el ámbito académico haciendo énfasis en la calidad que tiene la institución UNICIENCIA.



ZONA FRANCA SANTANDER S.A

Definitivamente fue una experiencia gratificante ver cómo en la zona Franca Santander, se logran ver empresas de diferentes sectores, se pudo apreciar el manejo, que cada empresa desarrolla dentro de la zona franca, también logramos visualizar como se construyó y el avance que ha tenido durante estos últimos años.

CONCLUSIÓN GENERAL

La visita empresarial realizada los días 21 al 24 de noviembre, en la ciudad de Bucaramanga departamento de Santander, destaca los aportes que se realizan desde la perspectiva académica y profesional por parte de la universidad de Pamplona, contribuyendo con el aprendizaje científico, tecnológico y empresarial. Estas visitas sirven como mecanismos para fomentar los conocimientos técnicos y teóricos impartidos en el marco laboral como aporte en la metodología académica de manera didáctica resaltando los conocimientos que servirán para el futuro profesional como lo son el talento humano, financiamiento, administrativo y producción.

EVIDENCIAS





