



Informe Visita Empresarial Corta – Zona Franca y Organización Bless

Estudiantes de Administración de Empresas - Extensión Villa del Rosario

Docente Sheyla Vanessa Herrera Martínez

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Programa de Administración de Empresas

Universidad de Pamplona

Villa del Rosario

2022- 2



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

www.unipamplona.edu.co



TABLA DE CONTENIDO

1.	FRUTTEC S.A.S	10
1.1	Reseña Histórica.....	10
1.2	Portafolio de Productos	12
1.3	Proceso Productivo.....	12
2.	COSMOGREEN S.A.S	16
2.1	Reseña Histórica.....	16
2.2	Portafolio de Productos	17
2.3	Proceso Productivo.....	20
3.	SERVILLETAS SKAAP.....	21
3.1	Reseña Histórica.....	21
3.2	Portafolio de Productos	21
3.3	Proceso Productivo.....	22
4.	ORGANIZACIÓN BLESS S.A.S	24
4.1	Reseña Histórica.....	24
4.2	Portafolio De Productos	26
4.3	Instalaciones De La Organización Bless	27
5.	Bibliografía.....	31
6.	ANEXOS	32



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Índice de tablas

Tabla 1 Portafolio de productos de la empresa Cosmogreen S.A.S	17
Tabla 2 Productos Organización Bless S.A.S	26



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

www.unipamplona.edu.co



Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Portafolio de productos empresa Fruttec S.A.S.....	12
Ilustración 2 Diagrama de procesos de la empresa Fruttec S.A.S	15
Ilustración 3 Portafolio de Productos Organización Bless S.A.S	26



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

www.unipamplona.edu.co



Índice de anexos

Anexo 1 Evidencia fotográfica Fruttec S.A.S.....	32
Anexo 2 Evidencia fotográfica Cosmogreen S.A.S.....	33
Anexo 3 Evidencia fotográfica Servilletas Skaap.....	34
Anexo 4 Evidencia fotográfica Organización Bless S.A.S.....	34



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

www.unipamplona.edu.co



Introducción

El programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona organiza visitas empresariales para brindar a sus estudiantes un recorrido por el sector industrial o de servicios de la ciudad, con el fin de que, estos observen y complementen lo aprendido a la práctica, a través del conocimiento del tejido empresarial de la región, por medio de empresas constituidas y posicionadas en el mercado. En este trabajo se abordará la visita a las siguientes empresas: Fruttec S.A.S, Cosmogreen S.A.S, Servilletas SKAAP y Organización Bless S.A.S. Las cuales se encuentran en la Zona Franca y en la Zona Industrial de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

Las visitas a la Zona Franca y a Zona Industrial de Cúcuta tuvo como objetivo identificar, a través, de la observación de los diferentes procesos productivos, las instalaciones o equipos tecnológicos, y su relación con las técnicas de fabricación de los diferentes productos. Complementando, el trabajo práctico con el ámbito universitario; permitiendo la adaptación al futuro ambiente laboral, tecnológico y social que fomenta el espíritu innovador y creativo para ser aplicado en dichos contextos.

Finalmente, se expone y evidencia la experiencia vivida en cada organización, la adquisición de nuevos conocimientos y cómo estos motivan a replantearse y velar por brindar una mejor sostenibilidad y rentabilidad para nuestro país.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Justificación

La realización de este informe radica en la importancia de dejar una evidencia sobre esta visita empresarial y el impacto de las empresas en la ciudad de Cúcuta, cómo la Zona Franca alberga organizaciones con grandes capacidades y diferentes actividades económicas que permiten el desarrollo y crecimiento económico de la ciudad y la generación de empleo.

Además, esta visita es relevante ya que, permite observar la situación empresarial y de los sistemas productivos, con el fin de conocer sus métodos de trabajo, materia prima y maquinaria utilizada para la producción de los bienes, que posteriormente serán ofertados en los distintos mercados a nivel local, regional y nacional. En efecto, esta visita busca consolidar profesionales capaces de tomar decisiones, sobre la base del conocimiento científico adquirido de manera convencional en el aula; el cual, se complementará en el campo laboral. También, brindar al sector empresarial profesionales altamente competitivos y capaces de fungir sus labores con calidad. Del mismo modo, esta visita es importante para el crecimiento académico y laboral del futuro administrador, pues, es una técnica generadora de oportunidades para el estudiante en su proceso formativo al constatar su conocimiento con experiencias prácticas, en un escenario real, contextualizado en las industrias regionales colombianas como Fruttec S.A.S, Cosmogreen S.A.S, Servilletas SKAAP y Organización Bless S.A.S. De esta forma, tener la oportunidad de conocer los métodos de manufacturación y tecnológicos de cada empresa, así como sus equipos e instalaciones.



Finalmente, comprender e identificar la idea de negocio, características, debilidades, estrategias, capacidades y oportunidades de cada empresa pretendiendo buscar una orientación administrativa, social y personal que guíe a los estudiantes como futuros empresarios.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Objetivos

Objetivo General

Conocer la infraestructura, actividades, procesos, instalaciones, equipos y tecnologías relacionadas al sector productivo y empresarial de la ciudad de Cúcuta.

Objetivos específicos

- Identificar los procesos tecnológicos y maquinaria que implementan las empresas para cumplir con su actividad económica.
- Comprender el aporte que dan estas empresas para el crecimiento de la industria y la economía en la región.
- Retroalimentar los conocimientos que se han adquirido en la teoría con la aplicación de estos a la realidad empresarial.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona

Pamplona - Norte de Santander - Colombia

Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

www.unipamplona.edu.co



1. FRUTTEC S.A.S

1.1 Reseña Histórica

Nace del proyecto de grado de David García (gerente general), se crea en el 2016 en la Zona Franca de Cúcuta lo que permitió la importación de maquinaria de manera mucho más fácil al tener beneficios tributarios y de aduanas por estar en esta zona especial y propicia para el comercio exterior. Sin embargo, no es hasta el año 2018 cuando se logran concretar las primeras ventas a restaurantes y cafeterías.

Fruttec siempre se ha preocupado por el bienestar de la región y es por eso que se basan en el comercio justo con el productor, privilegiando la fruta local, por ejemplo: la mora se compra en Ragonvalia; la fresa en Silos; el lulo se compra en Toledo; maracuyá en Bochalema; mango en Magdalena; entre otras variedades de frutas. Esto, con el fin de, generar en la mente del consumidor ese valor de confianza en el campo y que los colombianos conozcan la calidad de las frutas que tiene el país.

A pesar de haber empezado con sabores tradicionales, innovaron su portafolio haciendo mezclas, como los frutos rojos, además dieron paso a la elaboración de pulpas funcionales, sacaron al mercado la pulpa Mix verde, el cual, es el producto más vendido de la empresa para los hogares, pues acompañado de una buena dieta, ayuda a bajar de peso. Las pulpas funcionales contienen proteínas y super-alimentos. Ingredientes que tienen un beneficio específico para nuestro organismo al adicionarles ingredientes como espirulina, colágeno, semillas de chía, avena, entre otros.



En el año 2020, para apoyar a sus principales aliados, los campesinos, implementaron una estrategia que a pesar de no dejarles casi utilidades les permitió ingresar a los hogares, esta estrategia fue la creación de cajas saludables, para apoyar a los productores y así empezaron a abrir sus puntos de venta.

En el 2021 participaron en una convocatoria llamada Colombia Innova a nivel nacional. La propuesta que presentaron fue elaborar infusiones a partir de su mayor doliente, al ser una empresa procesadora de frutas, sus residuos son orgánicos. Pasaron la propuesta, hicieron el proyecto y ganaron la convocatoria. De ello, recibieron una financiación y ejecutaron el proyecto en agosto del 2021 hasta el abril de 2022. En la prueba piloto crearon un invernadero para aprovechar la energía solar, secar sus residuos, transformarlos y crear esas infusiones completamente naturales y escalar el modelo.





1.2 Portafolio de Productos

Ilustración 1 Portafolio de productos empresa Fruttec S.A.S

Mezclas		Limonadas	
	Frutos rojos Efecto antioxidante		Limonada de Panela Garafa Litro \$15.000 Rinde 9 Litros
	Frutos amarillos Reduce problemas cardiovasculares		2 Litros \$29.800 Rinde 18,5 Litros
Tradicionales		Saludable	
	Maracuyá Relaja el cuerpo y reduce el estrés		Limonada de Cereza \$4.000
	Guanábana Efecto clarificante		Limonada de Coco \$3.200
	Mango Rico en fibra		
	Mora Controla el estado de ánimo		Mix verde Desintoxica tu cuerpo \$3.000
	Lulo Fortalece las defensas	Preparación Sugerida	
	Fresa Mejora el estado de ánimo		+
	Piña Ayuda a eliminar toxinas del organismo	¡LICUA Y LISTO!	
	Guayaba Alto contenido vitamina C	[Haz tu pedido aquí] 305 734 2407	

Fuente: fruttec.co

1.3 Proceso Productivo

Recepción e inspección: Una vez la materia prima ingresa a la zona de descarga se toma una muestra de acuerdo a la establecido en el plan de muestreo, donde se evalúan los parámetros de control de calidad establecidos para cada fruta en el programa de control de calidad de materias primas e insumos: de acuerdo a los resultados se procede a aceptar o rechazar la materia prima. Una vez ingresada se dispone la fruta en canastillas plásticas sobre estibas y se procede a realizar la selección de la fruta.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
 www.unipamplona.edu.co



Selección: se inspecciona toda la materia prima recibida con el fin de eliminar la fruta que no cumple con los parámetros de calidad establecidos tales como: color tamaño estado de madurez textura sabor grados brix acidez y presencia de contaminantes y agentes externos.

Pesaje: una vez seleccionada la fruta se realiza el pesaje con el fin de establecer la cantidad real de fruta que ingrese al proceso y posteriormente calcular el rendimiento obtenido.

Lavado: una vez que toda la fruta ha sido seleccionada, se somete a lavado y desinfección. Este lavado se realiza sumergiendo la fruta en un paquete de inmersión, cuyo objetivo es retirar toda suciedad que contaminen la superficie de las frutas, insectos y residuos de químicos: el proceso de desinfección se realiza con la finalidad de disminuir al máximo la carga microbiana para facilitar los procesos siguientes y asegurar la calidad del producto.

Despulpado: operación de separación en la que, entra al equipo la fruta entera y en trozos, por medio de un tornillo sin fin y aspas se logra separar la pulpa de los residuos (cáscaras y semillas) la cual es conducida al proceso posterior por medio de tuberías.

Refinador: consiste en reducir el tamaño de partícula de pulpa, cuando esta ha sido obtenida antes por el uso de un tamiz de mayor diámetro de sus orificios, con el fin de, reducir el tamaño de partícula de una mejor a paraciencia a la pulpa, proporcionando una rápida separación de los sólidos insolubles en suspensión y otorgando una textura más fina.



Almacenamiento: el producto es conservado en el cuarto frío a temperatura de congelación de -18 grados. Las canastillas son ubicadas teniendo en cuenta la fecha de elaboración, el número de lote y la referencia.

Producto Terminado: una vez se ha despulpado y empacado, observamos la pula que no tenga ningún tipo de defecto para su comercialización.

Despacho: las pulpas se guardan en cajas de 3 kilos para la entrega al mercado.



SC-CER96940

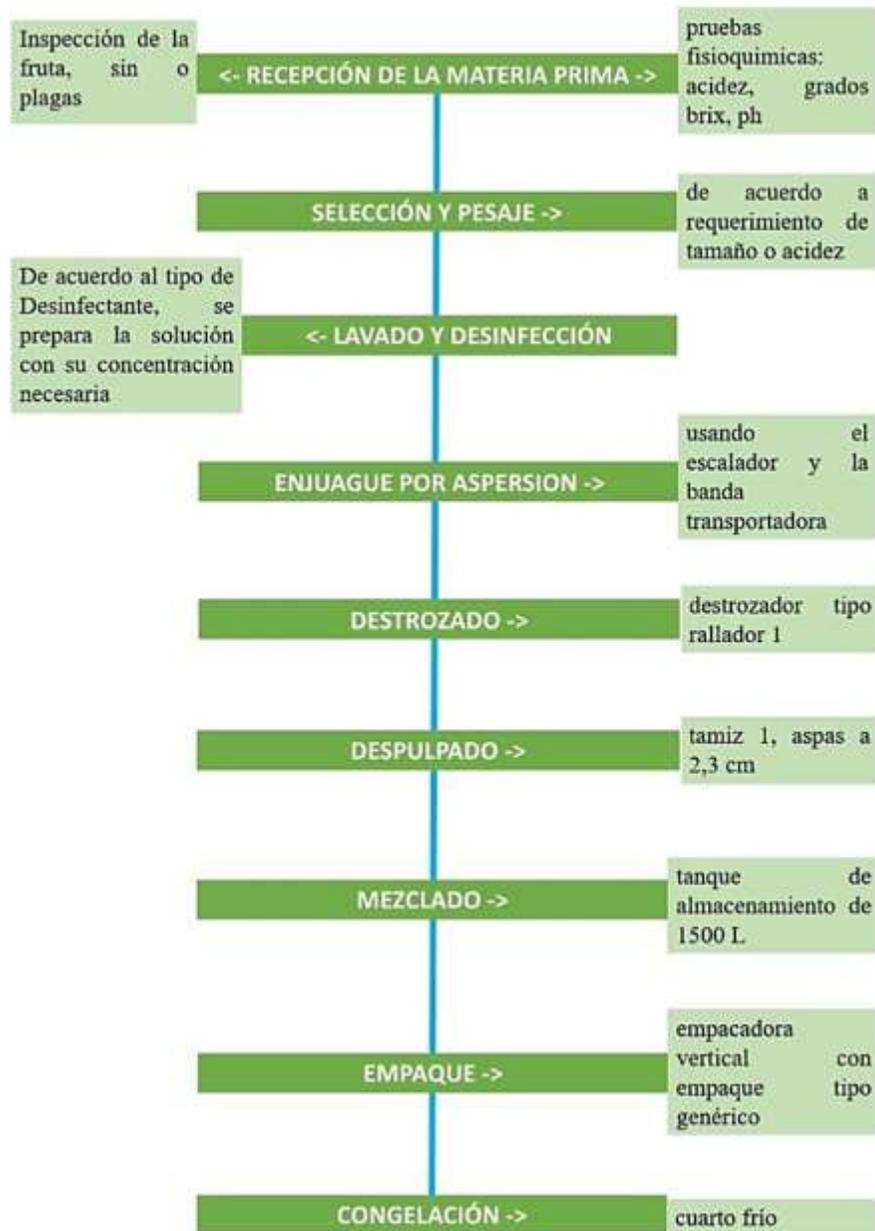


“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Ilustración 2 Diagrama de procesos de la empresa Fruttec S.A.S



Fuente: Elaboración propia



2. COSMOGREEN S.A.S

2.1 Reseña Histórica

Cosmogreen S.A.S. es una empresa de origen colombiano que, brinda soluciones de limpieza integral para el hogar y la industria, esta, elabora y fabrica productos de alta calidad, con conciencia ecológica, pensando en el beneficio y satisfacción de los clientes y consumidores; manteniendo altos estándares de responsabilidad social y protección del medio ambiente.

Este emprendimiento nació luego de buscar oportunidades de inversión en Panamá, instaló su operación en Cúcuta el 5 de diciembre de 2016, identificando las múltiples oportunidades que esta zona del país le puede brindar. Se dedica principalmente a la fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador. Está conformada por cinco socios, de los cuales dos son cucuteños y tres venezolanos, posee una planta de producción certificada por el INVIMA, y cuenta con registros sanitarios y certificaciones para las cinco marcas y 22 productos.

La planta de producción se inauguró el 5 de abril del 2018; sin embargo, el proceso para iniciar operaciones empezó tiempo atrás, previo a la presentación del proyecto para obtener la calificación como usuario industrial de bienes y servicios dentro de la Zona Franca de Cúcuta. Tiene como objetivo principal exportar los productos, sumándose a las diversas empresas que le apuestan a la ciudad, ofreciendo empleo formal a muchos ciudadanos.

Se basa en hacer que los cucuteños conozcan los productos y los conviertan en la marca predilecta, sabiendo que el método para lograrlo es apostarle a la innovación y la calidad con



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



insumos de altos estándares internacionales, adicional a la protección del medio ambiente. Como apuesta a la innovación tienen un laboratorio en el que profesionales evalúan y controlan la calidad y la implementación de nuevas formulaciones que permitan llegar a los clientes con alternativas, buscando que tengan la mejor opción para sus necesidades tanto en calidad como en precio.

Durante la pandemia la empresa logró mantenerse en el mercado, pues sus productos son esenciales para la canasta familiar de todos los hogares de los colombianos, pero su mayor crisis fue el cierre definitivo de Justo y Bueno su principal cliente con más del 90% de sus compras, lo cual debilitó en gran parte la demanda productiva del negocio, de tener 25 colaboradores en la organización a solo 12, además la producción se estancó y hubieron muchas pérdidas, pero eso no fue impedimento para el negocio, actualmente están trabajando con las organizaciones Éxito, Merqueo, comercializadora Asicuc Cúcuta y adicionalmente esperan cerrar el negocio con Olímpica el cual permitirá distribuir sus productos en mayor demanda a todo el mercado colombiano.

2.2 Portafolio de Productos

Tabla 1 Portafolio de productos de la empresa Cosmogreen S.A.S

 <p>Desengrasante power 5L- 20L</p>	<p>Desengrasante Power 5L- 20L</p> <p>Presentación industrial de mezcla concentrada de agentes tensoactivos biodegradables y solventes con alto poder desengrasante que permiten la remoción total de grasas pesadas.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



 <p>Desengrasante Citral 5L - 20L CODHOCHEEN 505</p>	<p>Desengrasante Citral</p> <p>5L - 20L</p> <p>Alto poder desengrasante que le permite arrancar la grasa y suciedad de múltiples superficies, con excelente aroma.</p>
 <p>Ultra limpiador desinfectante sanity alfa 5L - 20L CODHOCHEEN 505</p>	<p>Ultra limpiador desinfectante Sanity alfa</p> <p>5L - 20L</p> <p>Producto industrial, elimina un amplio espectro de microorganismo como bacterias, hongos y virus, previniendo el crecimiento de Agentes patógenos.</p>
 <p>Ultra limpiador desinfectante sanity alfa 5L - 20L CODHOCHEEN 505</p>	<p>Cloro denso</p> <p>5L-20L</p> <p>Presentación industrial de mezcla líquida de Hipoclorito de sodio y agentes tensoactivos, que proporcionan una rápida y efectiva limpieza, con suave aroma de frutos azules.</p>
 <p>Cloro denso CODHOCHEEN 505</p>	<p>Cloro denso</p> <p>1000 ml</p> <p>Presentación industrial de mezcla líquida de Hipoclorito de sodio y agentes tensoactivos, que proporcionan una rápida y efectiva limpieza, con suave aroma de frutos azules.</p>



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



 <p>Lavaplatos Limón COSMOGREEN SAS</p>	<p>Lavaplatos limón</p> <p>1000 ml</p> <p>Mezcla líquida de agentes tensoactivos, elaborado a partir de materias primas biodegradables de alta calidad que proporcionan una limpieza óptima e impecable sin maltratar tus manos. Sus ingredientes activos con alto poder desengrasante permiten eliminar efectivamente el sucio y la grasa de utensilios y equipos en la cocina como vajillas, cubiertos, cristalería, ollas, estufa, nevera, mesones, dejándolos con olor agradable.</p>
 <p>Desengrasante Citral COSMOGREEN SAS</p>	<p>Desengrasante Citral</p> <p>1000 ml</p> <p>Alto poder desengrasante que le permite arrancar la grasa y suciedad de múltiples superficies, con excelente aroma.</p>
 <p>Limpiador Multiuso Citronela COSMOGREEN SAS</p>	<p>Limpiador multiuso citronela</p> <p>1000 ml</p> <p>Producto con poder detergente, que garantiza una limpieza efectiva sin dejar residuos y con agradable aroma.</p> <p>Mezcla líquida de agentes tensoactivos, que proporciona una rápida y efectiva limpieza, elaborado a base de materias primas biodegradables de alta calidad.</p>

Fuente: procolombia.co



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



2.3 Proceso Productivo

El proceso productivo lo hacen primeramente a través de un estudio minucioso sobre fórmulas químicas, con el cual como fase final crean el producto de alta calidad, los insumos necesarios para la creación de los productos son adquiridos por proveedores que proporcionan recursos internacionales.

Para la creación de cada producto, se pide una cantidad exacta a los proveedores de los insumos con el cual evitan las pérdidas y sobrecostes, y en cuanto a, los recipientes de envasado tienen un convenio con Veolia por lo cual, si alguno sale defectuoso la organización lo vuelve a reponer. La terminación final del producto lo hacen a través de una maquinaria de envasado, sellado y estampado de la marca para salir al camión y distribuirlo a las tiendas de la ciudad y el país.

Las estrategias que emplean son la alta calidad de los productos y la excelente gestión comercial en el mercado, además de, un porcentaje más bajo del costo del producto en comparación con otras marcas, pero esto por la venta de una alta gama de productos, además de, la fidelidad entre las marcas. También esperan en un futuro poder comercializar sus productos solo por fórmulas, la esencia como tal, para que, el cliente las compre y puedan ellos mismos terminar el producto a través de agua y envases reciclados, de esta forma, contribuyendo con el medio ambiente.



3. SERVILLETAS SKAAP

3.1 Reseña Histórica

Fue fundada en la década de los 50 por César Pérez, quien era un joven pionero, dedicado a la limpieza y aseo. Pero con grandes deseos de brindar un servicio de calidad, en su faena conoció al sr. Martínez quien se dedicaba a la venta de productos de aseo y limpieza. Un día, decidieron unir esfuerzo y constituir la empresa, conocida hoy como Inversiones Axtral.

Inversiones Axtral (Servilletas Skaap) está comprometida con la producción de producto de aseo y limpieza de manera honesta y cargada de ética, fomentando un comportamiento sustentable, competitivo, resilientes y altamente humanístico.

Enfocada también, en el cuidado ambiental, el bienestar social de su talento humano y la satisfacción del cliente con productos con excelente calidad, siendo reconocida en el mercado nacional e internacional. Pues, surte de productos, como papel higiénico a Venezuela y a Perú con limpiadores, incentivando así, las ventas, el comercio exterior y con ello, el crecimiento económico.

3.2 Portafolio de Productos

Servilletas: es una pieza de papel en forma cuadra o rectangular empleada para limpieza de manos, labios o para el aseo en el comento de comer. Este bien se empaca en cajas de 15 paquetes de 330 hojas, cada paquete mide 11 cm de profundidad, 26,5 de ancho y 12,5cm de altura.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Toallas de mano: es un trozo de papel rectangular empleado para el secado de las manos y el aseo general. Tiene una presentación de 330 hojas, mide 11 cm de profundidad, 26,5 cm de ancho y 12,5 de altura.

Papel higiénico: es un rollo de papel delgado utilizado para el aseo intimo tras el acto de defecación o de micción. Posee varias presentaciones, pero la mas usual es la doble hoja de 35 metros. Se distribuye en bustos.

3.3 Proceso Productivo

La manufactura comienza con la solicitud de materia prima realizado por el Departamento de logística, quien lo recibe en los depósitos de la empresa para su procesamiento.

Posteriormente, el papel virgen es introducido en una maquina especial llamada boina para realizar el estiramiento del mismo y formar grandes rollos que serán llevando a otra etapa del proceso productivo.

Seguidamente, se introduce el rollo a otra maquina encargada de realizar los cortes según las medidas o tipos de productos solicitados.

Inversiones Axtral (Servilletas Skaap) cuenta con maquinarias de última tecnología para procesar la materia prima requerida en la elaboración de los productos finales que serán ofrecido en el mercado nacional e internacional, optimizando su producción y disminuyendo el tiempo de ejecución que redunda en el cumplimiento de los objetivos diarios de producción, vinculados a la



satisfacción de las necesidades de sus clientes. Cabe destacar que, la empresa cuenta con certificación de normas ISO, lo que garantiza su calidad.

Finalmente, el producto es entregado a los distribuidores según los pedidos realizados.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



4. ORGANIZACIÓN BLESS S.A.S

4.1 Reseña Histórica

La Organización Bless es una empresa orgullosamente cucuteña con un modelo de negocio innovador dedicado a la confección de prendas de vestir, especialista en jeanswear, y cuya trayectoria la ha logrado posicionar como el referente textil # 1 en la región. Así mismo, resalta su responsabilidad social empresarial a través de la generación de empleo directa con beneficios de seguridad social, salud y bienestar laboral, y la colaboración de empleo indirecta a través de empresas ancla, logrando la capacitación constante de sus colaboradores y promoviendo la producción masiva responsable con tecnología de punta.

Yerzon Villamizar, su fundador, nace en la Ciudad de Cúcuta en el seno de una familia dedicada al arte de la manufactura y la confección. Esto, sumado a 21 años de experiencia en el sector, le permitió conocer todos los componentes que conforman el sistema moda. Desde el diseño, la selección de insumos exclusivos, la fabricación de prendas innovadoras y de excelente calidad, hasta la implementación y el uso de la tecnología en el área de producción. Esto, sumado a su liderazgo y emprendimiento, le permitió materializar el sueño de ser propietario de su taller, prestando servicios como satélite para diferentes marcas reconocidas de la región, pasando posteriormente, a crear su empresa unipersonal con su marca Bless. Sin embargo, fue hasta marzo del 2015 que gracias a la gran acogida de los diseños y el acelerado crecimiento de la empresa se decidió en convertirla en ORGANIZACIÓN BLESS S.A.S.





Está presente en más de 600 tiendas a nivel nacional con 6 marcas y una categorización de tienda propia para una marca adicional, destacando así, la calidad, la comodidad y el diseño que motiva la estrategia de internacionalización en países como: Guatemala, Honduras, Costa Rica, Chile, Ecuador, Puerto Rico y Estados Unidos.

El modelo de negocio es sostenible, productivo e innovador está orientado a generar una transformación cultural y productiva en nuestra región, logrando generar + 700 empleos directos, apoyando a madres cabezas de familia y migrantes siendo generadores de valor a través de la moda.

Desde hace seis años se ha consolidado en el mercado nacional y el año 2021, Bless encendió sus luces en Colombiamoda, haciendo presencia para revivir y representar una vez más a la industria del jean.

A pesar de los cambios en el mercado global; se dejó huella en una de las ferias con más renombre dentro del mundo de la industria textil; donde deleito al público nacional e internacional con la calidad y excelencia de las marcas Bless, Zareth, Shirel Michell Villamizar y Neón. Dicho encuentro se permitió continuar concretando negocios con clientes nacionales e internacionales y creando lazos comerciales para inversiones en futuros cercanos.





4.2 Portafolio De Productos

Ilustración 3 Portafolio de Productos Organización Bless S.A.S



Fuente: orgbless.com

Tabla 2 Productos Organización Bless S.A.S

Línea	Tipo	Marca	Categoría	Canal
Premium	Clásico	Michell Villamizar	Dama	Distribución
Premium	Clásico	Bless Original	Dama	Distribución
Premium	Clásico	Zareth Classic	Dama	Distribución
Premium	Clásico	Shirel Classic	Dama	Distribución
Premium	Moda	Zareth	Dama	Distribución
Premium	Moda	Zareth Teens	Niña	Distribución
Premium	Moda	Shirel	Dama	Distribución
Premium	Moda	Bless	Dama	Distribución
Premium	Moda	Zareth Curvy	Dama	Distribución



Económica	Clásico	California	Dama	Distribución
Económica	Clásico	California Teens	Niña	Distribución
Económica	Clásico	New York	Dama	Distribución
Económica	Clásico	Neón	Caballero	Distribución
Económica	Clásico	Neón Kids	Niño	Distribución
Económica	Clásico	Loa	Dama	Distribución
Económica	Moda	California Premium	Dama	Distribución
Premium	Moda y Clásico	Stara	Dama	Retail
Premium	Moda	Stara Girl	Niña	Retail
Premium	Moda y Clásico	Stara Men	Caballero	Retail

Fuente: orgbless.com

4.3 Instalaciones De La Organización Bless

En el primer y segundo piso está ubicado la materia prima, el área de producción y el área de diseño.

Área de producción: los empleados están con sus máquinas de coser realizando cada uno la función que le correspondía. Nos comentaba el administrador que, en esta área los trabajadores realizan sus procesos de una forma estandarizada para que todos vayan al mismo ritmo de producción, esto, sucede gracias al estudio previo de balanceo de línea que, hacen los analistas de ingeniería; a raíz de ese balanceo y el tiempo total de la elaboración de un jean es que logran trazar las metas de producción diaria (si no cumplen con la meta, revisan el rendimiento del empleado o de la máquina para distinguir el problema y tomar decisión). Si se trazan metas diarias y los empleados la cumplen, se les bonifica algo adicional a su salario. Y cuando va a ingresar a un



empleado nuevo al área de producción le hacían una prueba que consistían darle varias piezas de un pantalón para que las uniera y determinar sus destrezas, esto, no era necesario que armara todo el pantalón ya que ellos trabajan por operaciones (por ejemplo: si ven que la persona es buena fileteando, pues la ubican en la sección de filetear), esta prueba de selección está bajo la responsabilidad de la líder de confección. En esta área también manejan la parte de lavandería y decoración donde cuidadosamente conservan el tono de color y el distintivo de adorno de cada uno de los pantalones porque eso les gusta mucho a los clientes. En cuanto al clima laboral, al ser un área con mucho personal, predomina el trabajo en equipo que suma las capacidades y el talento de los trabajadores para alcanzar sus objetivos diarios.

Área de diseño: aquí nacen todas las referencias de pantalones. Se observó una computadora diseños de pantalones en 3D realizados por expertos la cual, convierte lo plasmado en un dibujo en imágenes virtuales con distinción realista. Además, manejan un volumen de prendas de aproximadamente 15 marcas. En esta área es donde nace la creatividad, constantemente están reformando los diseños porque son los que, están pendientes de las tendencias, de lo que está de moda, que están buscando los clientes, todo lo que tiene que ver la moda nacional e internacional.

En la organización Bless cuentan con un modelo de negocio innovador que gracias a su tecnología de Lean Manufacturing, ha permitido flexibilizar las estrategias de pronta moda o Fast fashion, logrando pasar de 4 a 10 colecciones al año, con más de 2500 diseños, permitiendo así, un avance importante de tendencias y estilos, logrando la industrialización de la moda.



CONCLUSIONES

Se puede concluir que, las empresas son un factor esencial para el sostenimiento económico del país, además de la generación de empleo y el abastecimiento de la alta demanda del mercado, esta visita empresarial corta nos permitió conocer empresas desde su nacimiento, se pudo analizar su idea de negocio, procesos productivos, instalaciones con al cual cada día vamos adquiriendo más experiencia para nuestros posibles futuros emprendimientos.

De acuerdo con lo anteriormente mencionado, es necesario menciona que, la empresa Fruttec siempre se ha enfocado por el bienestar de la región y es por eso que, se basan en el comercio justo con el productor con el objetivo de sacar el producto al mercado con los estándares contando con certificado de Invima para la ejecución de pulpas de frutas de todos los sabores para la distribución de ello.

Además, trabajar específicamente en Cosmogreen S.A.S. se convirtió en un reto, reflexionar sobre esta idea de negocio fue primordial, nos dejó una gran enseñanza, pues se enfrentó a grandes retos que posiblemente si fueran otros los dueños ya se hubieran rendido, pero a pesar de las adversidades continuaron con su negocio y nunca se rindieron, lo cual se convierte en inspiración para nosotros como futuros líderes de este país.

Por otra parte, en la empresa de Servilletas Skaap se logró complementar y materializar el conocimiento obtenido a lo largo la formación académica; permitiendo además contrastar los procesos de manufacturación reales de este tipo de entidades, con respecto a los encontrados en



las fuentes de tipo documental. Además de, observar el tratamiento y almacenamiento de la materia prima (papel), las técnicas de estiramiento y el corte ejercido a las piezas de papel, definiendo el tipo de insumo que será dispuesto en el mercado para satisfacer las necesidades del consumidor.

Así mismo, es necesario recalcar que, la Organización Bless se caracteriza por optimizar los procesos por medio de la eficiencia, está a través de la búsqueda y compra de máquinas y equipos que logren dichas actividades.

Por último, se logra evidenciar que, cada empresa se caracteriza por diversos aspectos, los cuales les permiten mantenerse en el mercado diferenciándose de la competencia. Por tanto, se puede decir que, esta visita empresarial corta a la Zona Franca y Zona Industrial de Cúcuta nos permite conocer más acerca de las organizaciones que pertenecen a nuestra ciudad y las diferentes actividades económicas a las que se dedican, arriesgándose cada día a crecer como empresarios y convertirse en un pilar empresarial del país.





5. BIBLIOGRAFÍA

Camara de Comercio. (26 de noviembre de 2022). Obtenido de Camara de Comercio:
<https://issuu.com/camaradecomerciodecucuta/docs/quintaedicion>

Cosmogreen S.A.S. (26 de noviembre de 2022). Obtenido de Cosmogreen S.A.S:
<https://connectamericas.com/es/company/cosmogreen-ss>

El economista. (26 de noviembre de 2022). Obtenido de El economista:
<https://empresite.eleconomistaamerica.co/COSMOGREEN-SAS.html>

Fruttec. (26 de Noviembre de 2022). Obtenido de <https://fruttec.co/>

Las empresas. (26 de noviembre de 2022). Obtenido de Las emmpresas:
<https://www.lasempresas.com.co/cucuta/cosmogreen-sas/>

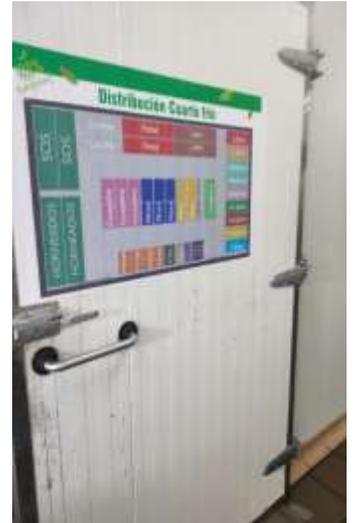
Marketplace procolombia. (26 de noviembre de 2022). Obtenido de Marketplace procolombia:
<https://b2bmarketplace.procolombia.co/es/quimicos/jabon-agentes-de-superficie-organicos/ultralimpiador-desinfectante-sanity-alfa-5l-20l>

Organización Bless. (26 de noviembre de 2022). Obtenido de Organización Bless:
<https://orgbless.com/>



6. ANEXOS

Anexo 1 Evidencia fotográfica Fruttec S.A.S





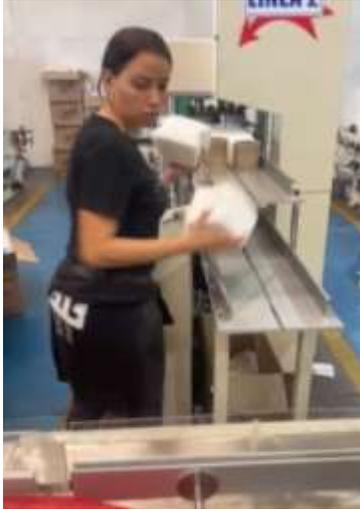
Anexo 2 Evidencia fotográfica Cosmogreen S.A.S



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Anexo 3 Evidencia fotográfica Servilletas Skaap



Anexo 4 Evidencia fotográfica Organización Bless S.A.S

