

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	1 de 5

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

PROGRAMA: CONTADURIA PUBLICA.

DEPARTAMENTO DE: CONTADURÍA.

CURSO: **CÓDIGO:**

ÁREA:

REQUISITOS: **CORREQUISITO:**

CRÉDITOS: **TIPO DE CURSO:**

FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

JUSTIFICACIÓN

En un mundo globalizado donde los retos y exigencias para la supervivencia organizacional e individual son cada día más complejos, se hace necesario e indispensable que la empresa en general y en particular desarrolle una gran habilidad organizacional en la gerencia estratégica. Esta habilidad organizacional solo se podrá lograr cuando el profesional en Contaduría comprenda desde el enfoque sistémico el entorno organizacional, de la empresa y las relaciones con su entorno.

OBJETIVO GENERAL

- Dotar al estudiante de instrumentos conceptuales y prácticos que lo capacite para el ejercicio de la Gerencia Estratégica - GE.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Potenciar la capacidad de innovación en el manejo del “entorno” la competencia, los clientes, los proveedores, dentro del concepto de la contingencia y la flexibilidad.
- Poder verificar en forma continua los hechos y tendencias internas y externas de la organización.
- Implementar estrategias que obtengan beneficios de las fortalezas internas y aprovechar las oportunidades externas.
- Mitigar las debilidades internas, evitar y aminorar el impacto de las amenazas externas.

COMPETENCIAS

--

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	2 de 5

UNIDAD 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE G.E

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • La unidad permite conocer los fundamentos técnicos de la GE. • Definición y presentación esquemática de la GE. • Definición y presentación esquemática de la GE. • Beneficios, etapas y modelos del proceso de GE. • Definir que es la Gerencia Estratégica– GE. • Explicar cuales son sus limitaciones. • Describir cuales son los elementos claves. <p>Identificar las etapas en el proceso de la gerencia Estratégica. –GE – y en que niveles opera.</p>	6	12

UNIDAD 2. NIVELES ORGANIZACIONALES DE LA ESTRATEGIA DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Los planes estratégicos • Los planes operativos • Los planes tácticos 	6	12

UNIDAD 3. DIAGNOSTICO ESTRATEGICO

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Marco teórico para la aplicación de la metodología PEST. • Metodología para elaborar un perfil de oportunidades y amenazas – POAM – • Metodología para la construcción de una matriz DOFA. • Metodología para la construcción de un perfil de capacidad institucional y análisis del entorno competitivo a través del perfil competitivo PC • Marco teórico para la formulación y monitoreo estratégico. 	6	12

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	3 de 5

UNIDAD 4. BALANCE STORE CARD

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos teóricos de la Planeación Prospectiva. • Herramientas conceptuales para la construcción de escenarios prospectivos de su empresa. 	6	12

METODOLOGÍA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Clases magistrales de temas específicos • Discusión de lecturas asignadas. • Análisis de casos. • Socialización de talleres y consultas propuestas • Análisis de video • Dinámicas grupales • Aplicación de test • Análisis de conferencia escrita • Exposiciones |
|---|

SISTEMA DE EVALUACIÓN

<p>De acuerdo a las disposiciones reglamentarias vigentes de la Universidad de Pamplona</p> <p>a. 2 Evaluaciones del 40% (* 20% + ** 20%)</p> <p>b. Examen 20%</p> <p>*Quiz, participación en clase, talleres, trabajos, etc (20%)</p> <p>** Evaluación Escrita (20%)</p>

BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

<p>ORTEGON Edgar. Prospectiva: Construcción social del futuro. UnivalleelLPES. 1997.</p> <p>Presenta las áreas más importantes de estos conocimientos en una forma organizada y útil.</p> <p>ANSOFF, Igor . La dirección estratégica, en la práctica empresarial. Pearson . Bogotá 1997</p> <p>BOWMAN, Cliff. La esencia de la administración estratégica. Pearson. Bogotá .1997</p> <p>DAVID. Fred. R. La Gerencia Estratégica. Editorial Legis 9° edición. Bogotá.1994</p> <p>El libro presenta los elementos básicos de la teoría de la Gerencia Estratégica en una perspectiva operacional.</p>

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	4 de 5

GOODSTEIN, Leonard D., Notan, Timothy M. Planeación Estratégica Aplicada. Editorial McGraw Hill. Interamericana. Bogotá 1.998.

Es un texto que sirve de guía práctica para identificar, sistematizar e implementar el tipo de estrategias a largo plazo que posibilitarán a las empresas competir con mucho éxito.

MIKLOS Tomas, TELLO, María Helena. Planeación Prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro. Editorial Limusa. Grupo Noriega editores. II edición. México 1992.

MOJICA SASTOQUE Francisco. La Prospectiva: Técnicas para visualizar el futuro. Editorial Legis 2a Edición. Bogotá 1993.

El texto invita al lector a que aplique sus principios, conceptos y teoría a fin de ser más efectivo como persona y como líder gerencia!.

PEDRAZA CAMARGO Gustavo. Cartilla de prospectiva para la acción de formación en cadenas productivas. Centro de Productividad del Tolima Ibagué, 2002.

Charle W. L. Hilll Gareth R. Jones. Administración Estratégica. Un enfoque integrado.

Harold Koontz y Heinz Weihrich. Administración. Una perspectiva global. ediciones.

Chiavenato Idalberto Introducción a la teoría general de la administración.. 3° edición y posteriores.

Eugene M. Johnson y David L. Kurtz Administración de ventas. Conceptos, prácticas y casos .. 2° edición.

Michael Hammer y James Champy Reingeniería. Editorial Norma

Steve Buchholz y Thomas Roth Como crear un equipo de alto rendimiento en su empresa. . Editorial Atlántida

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

MCGREGOR Douglas, El lado humano de las organizaciones. TERRY George, Principios de administración.

DE CENSO, Robbins, Fundamentos de Administración.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	5 de 5

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

UNIDAD No.						
NOMBRE DE LA UNIDAD						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE

NOTA: EN CADA UNIDAD EL DOCENTE DEBE DILIGENCIAR LA ANTERIOR TABLA