

*PROYECTO EDUCATIVO  
DEL PROGRAMA (PEP)*

# *ECONOMÍA*



*Universidad de Pamplona*

**2017**

**RECTOR**

**Dr. Ivaldo Torres Chávez**

**Vicerrectora Académica**

*Laura Patricia Villamizar Carrillo*

**Director de Autoevaluación y Acreditación Institucional**

*Blanca Judith Cristancho Pabón*

**Decano**

*Luis Manuel Palomino Méndez*

**Director de Departamento**

*Gendler Alexander Jaimes Gauta*

**Director Programa**

*Eder Alexander Botello Sánchez*

**Comité Curricular**

**Docentes**

*Gendler Alexander Jaimes Gauta – Director de Departamento*

*Sergio Augusto Jiménez Ramírez*

*Linned Yanith Torres Vera*

**Estudiantes**

*Jhon Edinson Jaramillo García*

*Pedro Ramírez Giraldo*

**Egresados**

*Ebran Crisma Angarita Pinzón*

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	4
1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA .....	5
1.1 Reseña histórica .....	5
1.2 Información general.....	5
2. IDENTIDAD DEL PROGRAMA .....	7
2.1 Misión .....	7
2.2 Visión.....	7
2.3 Principios y valores .....	7
2.4 Objetivos y Proyección del programa .....	7
2.5 Proceso de admisión .....	8
2.6 Perfil del estudiante y del egresado.....	9
3. PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA.....	10
4. ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR.....	12
5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y RECURSOS DEL PROGRAMA.....	19
5.1 Estructura Administrativa y Académica.....	19
5.2. Perfil docente (Recursos Humanos).....	20
5.3 Recursos físicos.....	21
6. IMPACTO DEL PROGRAMA.....	23
6.1 Investigación .....	23
6.2 Impacto regional y nacional .....	26
6.3 Movilidad e internacionalización .....	27
6.4 Egresados .....	27
7. BIENESTAR UNIVERSITARIO .....	29
8. DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO .....	30

## **INTRODUCCION**

---

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Economía, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, contiene principios y políticas que orientan y dirigen el desarrollo del programa, su misión y compromiso educativo en el campo de formación, así como aspectos legales. El presente PEP guarda total coherencia con el Proyecto Institucional de la Universidad de Pamplona, convirtiendo este documento en un instrumento de referencia dentro de un ejercicio académico y argumentativo. En este sentido, el PEP explica los lineamientos de aprendizaje curriculares y su articulación con las asignaturas previstas en el plan de estudios, de tal forma que se haga evidente su desarrollo y evaluación.

En el proceso de mejora continua del Programa, se consideraron las reflexiones de profesores y estudiantes realizadas al interior del mismo durante los procesos de Autoevaluación y Plan de Mejoramiento, los cuales permitieron realizar un documento soporte que presenta acciones estratégicas, para hacer realidad las necesidades derivadas de la misión y la visión. Además, sirve de base informativa para contextualizar los compromisos de la comunidad académica relacionados con la excelencia y la construcción del conocimiento. Así mismo, se tuvieron en cuenta los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), correspondiente al área de conocimiento del Programa, satisfaciendo las nuevas demandas en cobertura con calidad y pertinencia, adaptando los currículos de manera prospectiva a las exigencias del sistema productivo y del mercado laboral.

## 1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

### 1.1 Reseña histórica

La Universidad de Pamplona fue fundada en 1960 como universidad privada bajo el liderazgo del Presbítero José Rafael Faría Bermúdez y convertida en Universidad Pública del orden Departamental, mediante Decreto N° 0553 del 5 de agosto de 1970. El 13 de agosto de 1971, el Ministerio de Educación Nacional facultó a la Universidad para otorgar títulos en calidad de Universidad, según Decreto N°1550. De acuerdo con la Ley 30 de 1992, la Universidad de Pamplona es un ente autónomo que tiene su régimen especial, personería jurídica, autonomía administrativa, académica, financiera, patrimonio independiente, y perteneciente al Ministerio de Educación Nacional.

La Universidad de Pamplona en sus 57 años de existencia logró ampliar significativamente su oferta educativa logrando atender nuevas demandas de formación profesional, generadas en la región o en la misma evolución de la ciencia, el arte, la técnica y las humanidades. Cumple esta tarea desde todos los niveles de la Educación Superior: pregrado, posgrado y educación continuada, y en todas las modalidades educativas: presencial, distancia y con apoyo virtual; lo cual, le ha permitido proyectarse en su territorio y en varias regiones de Colombia y del Occidente de nuestro país vecino y hermano Venezuela. Entre las sedes de extensión de la Universidad de Pamplona, está la ciudad universitaria de la frontera ubicada en el histórico municipio de Villa del Rosario, la cual fue fundada en el segundo semestre de 2003, e inicia sus labores en el año 2004.

Dentro de este contexto, el Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, con sede principal en Pamplona y extensión en Villa del Rosario en la modalidad presencial, fue creado por el Honorable Consejo Superior de la Universidad de Pamplona, mediante el Acuerdo No.084 del 14 de Septiembre de 1999 y según la Resolución 4173 del 16 de septiembre de 2005 se otorga el registro ante el ICFES 1212 43300005451811100 para la sede principal en la ciudad de Pamplona y la resolución N° 4609 del 12 de octubre de 2005 en la que se autoriza la ampliación del lugar de ofrecimiento del Programa de Economía anteriormente citado con el mismo número de registro ante el ICFES. Se renueva el Registro Calificado en el año 2012 vigente hasta 2019, según Resolución N° 4683 del 7 de mayo del 2012, para la sede principal de Pamplona y la extensión de Villa del Rosario. El programa responde a las políticas institucionales, así como a la participación de la comunidad universitaria proporcionando la autorregulación y el mejoramiento continuo. De esta manera, se han realizado dos actualizaciones al plan de estudios en el 2006 y 2015. En la actualidad se continúa trabajando con el objeto de revisar la pertinencia del mismo.

### 1.2 Información general

En la tabla 1.1. se presenta información general del Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, acorde con lo registrado en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad del MEN (SACES).

Tabla 1.1

*Información general del Programa de Economía*

<b>Nombre del programa</b>	Economía
<b>Nivel de formación</b>	Profesional
<b>Norma interna de creación</b>	Acuerdo no 084 del consejo superior universitario 1999.
<b>Lugar donde funciona</b>	Universidad de Pamplona – Pamplona, Cúcuta y su Área Metropolitana. Norte de Santander.
<b>Área de conocimiento</b>	Ciencias Económicas y Administrativas
<b>Código SNIES</b>	9980
<b>Registro calificado (7 años)</b>	Resolución No. 4683 del 7 de mayo de 2012.
<b>Periodicidad en la admisión</b>	Semestral
<b>Jornada</b>	Diurna
<b>Duración</b>	9 semestres
<b>Metodología</b>	Presencial
<b>Número total de créditos</b>	149
<b>Número mínimo de estudiantes de primer semestre</b>	15
<b>Número máximo de estudiantes primer semestre</b>	30

Fuente. Departamento de Economía (2017).

## **2. IDENTIDAD DEL PROGRAMA**

### **2.1 Misión**

Formar profesionales integrales en las ciencias económicas con capacidades analíticas, propositivas, de liderazgo y ejecución, mediante el uso de herramientas para investigar y transformar el entorno con ética, responsabilidad social y ambiental, apoyados en talento humano de alta calidad.

### **2.2 Visión**

Al terminar la presente década el Programa de Economía será reconocido en Colombia por su calidad y liderazgo en la formación de profesionales, con sentido crítico en el estudio de la problemática socioeconómica regional.

### **2.3 Principios y valores**

El Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, está comprometido con la investigación y la transformación del entorno, apoyado en valores que orientan el quehacer:

- Honestidad y liderazgo en la gestión, como instrumento clave para el buen desarrollo de la profesión.
- Participación y diálogo, para mejorar el trabajo en equipo y la responsabilidad compartida.
- Sensibilidad y responsabilidad social y ambiental, para responder propositivamente al desarrollo del desempeño profesional.
- Respeto a la igualdad y diversidad de las personas.

Además de basar su convivencia y sus relaciones interpersonales y profesionales en los siguientes principios

- Respeto e igualdad de derechos de todos los miembros.
- Trabajo en equipo y espíritu de cooperación.
- Mejora continua, para el apoyo a todos los procesos emprendidos.

Gracias a ello, las relaciones del personal administrativo y docente se desarrollan en términos de justicia y equidad, buscando ser un Programa reconocido por su calidad y liderazgo en la formación de profesionales y así alcanzar los objetivos establecidos en la misión del mismo.

### **2.4 Objetivos y Proyección del programa**

Para el cumplimiento de la misión, el Programa acoge como base los objetivos institucionales y alrededor de ellos enuncia los siguientes:

- Formar profesionales integrales que sean agentes generadores de cambio, promotores de la paz, la dignidad humana y del desarrollo nacional, conjugando la academia con la ética, la razón con la humanidad, los conocimientos con los sentimientos sociales y el compromiso con el desarrollo tanto regional como local y nacional.

- Consolidar en los estudiantes conocimientos teóricos y prácticos en el área del conocimiento y desarrollar competencias para su buen ejercicio profesional.
- Promover la formación de una comunidad académica, que ejerza la función permanente de confrontar y poner en dialogo diversidad de posturas científicas y socioeconómicas del desarrollo.
- Formar economistas que posean las competencias básicas, teóricas e instrumentales, que contribuyan al conocimiento, abordaje y solución de las problemáticas socioeconómicas propias de los ámbitos regional, nacional e internacional.

Asimismo, el Programa de Economía pretende lograr los siguientes propósitos de formación:

- La comprensión de los principios, teorías y políticas económicas.
- La aplicación de la economía en la solución de problemas de la realidad, la comprensión de su importancia en contextos múltiples.
- El desarrollo de la capacidad de abstracción para el estudio de los fenómenos reales desde la propia perspectiva profesional y desde el campo disciplinar de la economía.
- El manejo, uso e interpretación de la información.
- El trabajo individual y en grupo, con sentido social, desde la dimensión multi y transdisciplinaria.
- El desarrollo de un pensamiento crítico y analítico, con capacidad de síntesis, de expresión y de comunicación.

Para alcanzar dichos objetivos el Programa de Economía de la Universidad de Pamplona se apoya en la formación académica interdisciplinaria soportada en valores y principios que permitan una verdadera formación integral de los futuros profesionales promotores de la paz, la dignidad humana y del desarrollo de sus regiones.

Además de ello, el Programa de Economía se soporta en profesionales con una alta formación académica, en semilleros de investigación, en el Observatorio Socioeconómico Regional de la Frontera -OSREF-, en la participación en eventos externos, y en la proposición de espacios académicos de discusión para la construcción de la paz territorial en concordancia con los acuerdos de la Habana.

### 2.5 Proceso de admisión

El Programa de Economía para la admisión de los estudiantes tiene en cuenta:

1. Puntaje de las pruebas ICFES donde se destacan las competencias en matemáticas, Ciencias sociales, inglés y comprensión lectora.
2. Entrevista de selección donde se identifican algunos conocimientos previos, capacidad de liderazgo, sociabilidad, persistencia en las tareas, capacidad de orden y de planificación, motivos por los cuales quieren estudiar economía entre otros.
3. En los casos de transferencias internas y externas, el Programa de Economía exige un promedio mínimo de 3.5 sobre 5.



## 2.6 Perfil del estudiante y del egresado

### Perfil del profesional

El economista de la Universidad de Pamplona estará en capacidad de investigar, analizar e interpretar el contexto económico nacional e internacional con una visión orientada al desarrollo regional.

### Perfil del Egresado

El economista de la Universidad de Pamplona podrá desempeñarse como:

- Consultor de proyectos sociales y de investigación.
- Formulator y evaluador de proyectos, programas y estrategias relacionadas con el sector público y privado.
- Asesor social y empresarial con conocimientos y énfasis en habilidades financieras.
- Director de Planeación y Desarrollo.
- Promotor del desarrollo de la región a través de actividades y procesos económicos nacionales e internacionales.

### 3. PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA

El Programa de Economía toma referentes pedagógicos dentro del pensamiento cognitivista centrando su interés en el análisis del proceso de la cognición, a través del cual se origina el universo de significados del individuo: a medida que el ser se sitúa en el mundo, establece relaciones de significación, esto, atribuye significado a la realidad en que se encuentra. Se ocupa por el proceso de comprensión, transformación, almacenamiento y uso de la información envuelta en la cognición y procura identificar regularidades en ese proceso.

En esta perspectiva, se asume el desarrollo cognitivo como el incremento de la capacidad del individuo para obtener información del ambiente a través de mecanismos mediadores durante el aprendizaje y es allí donde el lenguaje, constituye un medio esencial en su concepción por la posibilidad que le ofrece a la persona de independizarse en su contexto.

Así mismo, se plantean múltiples ambientes académicos fundamentados en el enfoque constructivista en el campo del aprendizaje, asumiendo la cognición producida por construcción. El pensamiento pedagógico se encamina hacia el desarrollo de un proceso enseñanza – aprendizaje donde el estudiante deja de ser visto como receptor para ser considerado agente constructor de su propia estructura cognitiva y generador de su proyecto de vida. El docente es un mediador del proceso. Se asume el tránsito de los modelos pedagógicos, apropiando aquellos que asumen posturas cognitivistas, constructivistas, social, u otras que consideren que el aprendizaje humano es una construcción interior; sus acciones tienden a lograr aprendizajes significativos.

La educación siempre se ha comportado como una variable dependiente del desarrollo social, científico y tecnológico. Esta es la razón por la que permanentemente surgen diferentes corrientes en donde se intenta interpretar las necesidades por un conocimiento que sirva de soporte a las condiciones en las que el desarrollo del tejido social se ve expuesto.

Las estrategias pedagógicas y didácticas implementadas por el docente en el proceso enseñanza–aprendizaje constituyen la base para el alcance de las competencias académicas y profesionales, ubicando al alumno en diversos contextos de aprendizaje que pueden ir desde internos en la Universidad a externos en cada contexto regional; tomar referencias teóricas.

El programa adopta diferentes técnicas e instrumentos de evaluación académica, entre los cuales se encuentran los siguientes:

Escritos: Ensayos, informes de lectura, resúmenes, mapas conceptuales y elaboración de proyectos de aula.

Orales: Grupos de discusión, debates, exposiciones y sustentaciones verbales, entre otros.

Prácticas: Talleres de análisis y de discusión, conversatorios, entre otras.

Para alcanzar las metas de formación del Programa de Economía, se han establecido por parte del Comité Curricular, diversos métodos que permitan la coherencia con los componentes y metodología del Programa, con relación a cada asignatura del plan de estudio que se apoyen en el principio de la interactividad: como elemento esencial de los entornos virtuales que permite la relación entre estudiantes y docentes facilitadores, y de éstos con la Institución y las comunidades académicas del mundo. Las herramientas tecnológicas posibilitan la

interacción para generar otras formas de operar con el conocimiento y de desarrollar competencias. Desde esta perspectiva, los diversos recursos tales como el correo electrónico, foros de debate, el chat, entre otros, son apoyos-mediadores didácticos que permiten a cada estudiante elegir sus oportunidades y estrategias para el aprendizaje, con el fin de propiciar el desarrollo de sus funciones mentales superiores a partir de la evaluación permanente y flexible con la intencionalidad de la ida y vuelta de aprendizaje.

#### 4. ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, con sede principal en Pamplona y extensión en Villa del Rosario en la modalidad presencial, fue creado por el Honorable Consejo Superior de la Universidad de Pamplona, mediante el Acuerdo No.084 del 14 de septiembre de 1999; el Consejo Académico ha reestructurado el plan de estudios del programa a partir de los siguientes acuerdos:

- Acuerdo N° 059 del 21 de julio de 2006
- Acuerdo N° 128 del 02 de diciembre de 2015, el cual se encuentra vigente actualmente.

Por otra parte, la Universidad de Pamplona mediante Acuerdo 041 de 2002 define los componentes de formación, los cuales asume el Programa de Economía.

**ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA:** Contribuye a la formación de valores, conocimientos métodos y principios de acción básicos del plan curricular. Las competencias desarrolladas para esta área son las cognitivas porque se refieren al manejo conceptual y sus aplicaciones en ámbitos y contextos particulares:

- Interpreta las variables macroeconómicas para aplicarlos al contexto de la empresa.
- Identifica y reconoce las necesidades de información que le permite llevar a cabo el análisis y evaluación de los sistemas financieros y contables.
- Aplica la formación en ciencias básicas que le da una preparación amplia y necesaria para realizar distintas actividades en su vida profesional.

**ÁREA DE FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA:** Comprende las actitudes y disposiciones personales y profesionales que se deben desarrollar en el estudiante. Es de resaltar que el estudiante teniendo como base el Acuerdo 082 del 29 de diciembre de 2004 podrá escoger cualquiera de las electivas, ofrecidas por distintos programas de la Universidad para la opción de Electivas Socio-humanísticas I y II

**ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL:** A través de asignaturas como la Econometría I y II, Comercio Internacional, Finanzas Internacionales, Finanzas Públicas, Medición Económica, Teoría y Política Económica, Economía Ambiental y de Recursos Naturales, Desarrollo Económico, Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo, Métodos y Técnicas de Planeación del Desarrollo, se promueve la formación de los economistas de la Universidad de Pamplona con las capacidades que les permitirán desempeñarse en los distintos campos de acción propios de la profesión, en concordancia con las disposiciones del Ministerio de Educación Nacional sobre las características específicas de calidad de los programas de pregrado en Economía, estos cursos permiten el desarrollo de competencias para la comprensión analítica, brinda herramientas cuantitativas y cualitativas que hacen viable la comprensión de la realidad, el diseño de pronósticos y proyecciones del comportamiento de variables económicas. Asimismo, estos cursos están en función del perfil del egresado señalado en el numeral 2.4, especialmente relacionado con el *Desarrollo* como se especifica en los objetivos del Programa propuestos en el numeral 2.3.

Dentro de las competencias que desarrolla el estudiante de economía se pueden señalar:

- Realizar investigaciones sobre las tendencias económicas y políticas del entorno para establecer el impacto en el desarrollo regional.

- Analizar las problemáticas socioeconómicas, mediante el uso de software especializado y técnicas econométricas.

**ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN:** Permite aplicar la cultura del saber y del hacer propio de la profesión, con la incorporación de referentes y enfoques provenientes de otras disciplinas o ciencias, para un mayor fortalecimiento de las capacidades ocupacionales en un contexto de internacionalización de la educación. En este sentido, el componente de profundización está conformado principalmente por dos bancos de electivas: Seminario de profundización I y II, las asignaturas están relacionadas en la tabla 4.1; de acuerdo con el principio de flexibilidad curricular definido en el Acuerdo 041 de 2002, las primeras no constituyen prerrequisito de las segundas. Además, cabe señalar que las electivas son ofrecidas por diferentes programas tanto de pregrado como de postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

**Tabla 4.1**

*Electivas profesionales del Programa de Economía*

ELECTIVA		PROGRAMA QUE LO OFERTA
SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN I	Teoría General de la Administración	Administración de empresas
	Crecimiento Económico	Especialización En Desarrollo Económico Regional Y Maestría En Ciencias Económicas
	Microeconomía Avanzada	Maestría En Ciencias Económicas
	Teoría de Juegos	Economía
	Economía pública I	Economía
	Análisis y Evaluación de Políticas I	Economía
	Economía Regional y Urbana	Economía
	Estudios de Pobreza y desigualdad	Economía
	Economía de la educación	Economía
	Análisis en Banca y Bolsa de Valores	Economía
SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN II	Modelos gerenciales y Liderazgo	Administración De Empresas
	Desarrollo Regional y Endógeno	Especialización En Desarrollo Económico Regional
	Macroeconomía Avanzada	Maestría en ciencias económicas
	Econometría Avanzada	Maestría en ciencias económicas
	Economía Pública II	Economía
	Análisis y Evaluación de Políticas públicas II	Maestría en ciencias económicas
	Economía y Desarrollo Rural	Economía
	Vulnerabilidad Social	Economía
	Economía Laboral	Economía
	Escenarios de integración Regional e Internacional y Negocios Internacionales	Especialización En Desarrollo Económico Regional Y Maestría En Ciencias Económicas

Fuente. Departamento Economía (2017).

Los cursos electivos se ofrecen por semestre, en común acuerdo entre los estudiantes y el comité del programa; además la oferta dependerá de la disponibilidad horaria, del talento humano, de los recursos y de la demanda esperada, como se establece en los párrafos primero y segundo del acuerdo 128 del 2 de diciembre de 2015

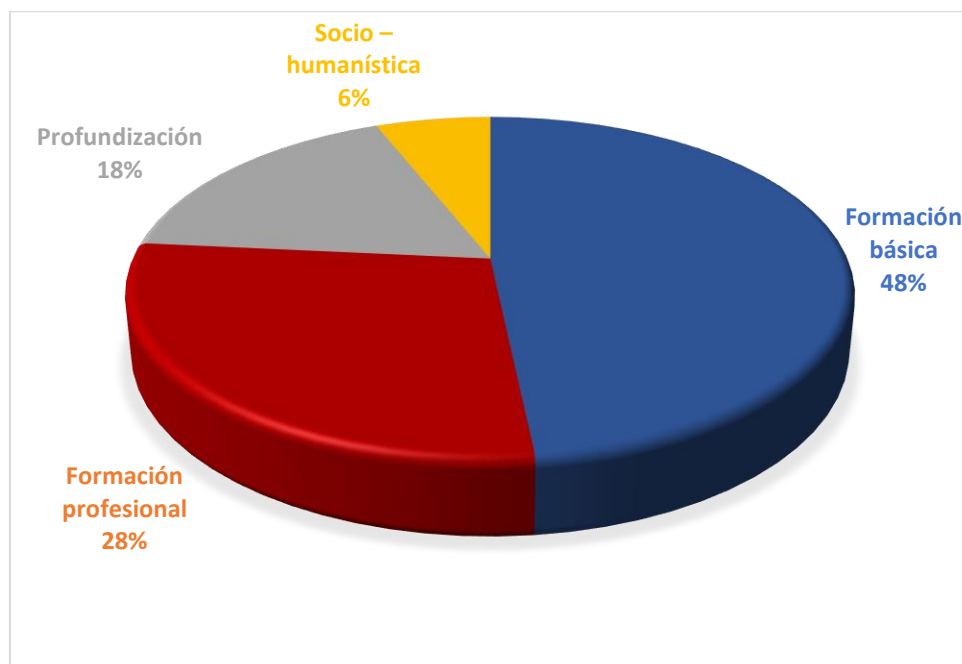
Las competencias que desarrolla el estudiante de Economía en esta área son:

- Identificar problemas socioeconómicos.
- Capacidad para formular políticas públicas.
- Interpretar la coyuntura económica a nivel internacional.

Asimismo, acorde con el Acuerdo 023 de 2014 se incluye dentro del plan de estudios tres niveles de inglés con dos créditos teórico-prácticos; adicionalmente, se incluyó un cuarto nivel para inglés técnico económico.

### **Distribución de créditos por componentes de formación**

El Programa de Economía de la Universidad de Pamplona cuenta con un total de 149 créditos, distribuidos por componentes de formación como lo detalla en el gráfico 4.1, evidencia que la mayor participación la tiene el componente de formación básica con 72 créditos, dado que en este componente se concentran los conocimientos fundamentales del profesional en economía. Seguidamente se encuentra el componente de formación profesional con 42 créditos; el componente de profundización con 26 créditos; asimismo, el plan de estudios se complementa con 9 créditos de componente socio-humanístico. Por otra parte, los semestres se encuentran organizados entre 15 y 18 créditos (Ver tabla 4.2), de manera que facilite el proceso de aprendizaje por parte de los estudiantes.



**Gráfico 4.1.** Participación porcentual de los componentes de formación en el total de Créditos del Programa de Economía. Fuente. Departamento de Economía (2017).

## Programa de Economía 2017- UdeP

Tabla 4.2 Plan de estudios programa de economía de la universidad de Pamplona

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9
T 4 4 Introducción a la matemática económica 161229	T 4 4 Matemática económica I 161230	T 4 4 Matemática económica II 161231	TP 4 2 Estadística para ciencias económicas 157355	TP 4 2 Estadística II 161262	TP 4 2 Econometría I 161261	TP 4 2 Econometría II 161262	T 2 2 Métodos y técnicas de planeación del desarrollo 161238	EP Consultorio económico 161241
T 2 2 Pensamiento lógico matemático 157353	T 3 3 Epistemología 164009	T 3 3 Álgebra lineal 157002	T 3 3 Historia económica de Colombia 161263	T 3 3 Economía colombiana 161001	T 2 2 Ética 164010	T 2 2 Educación ambiental 164004	TP 4 2 Seminario de grado 161218	TP 32 16 Trabajo de grado 161221
T 3 3 Introducción a la economía 161002	T 3 3 Microeconomía I 161104	T 4 4 Microeconomía II 161215	T 4 4 Microeconomía III 161216	T 3 3 Macroeconomía I 161103	T 4 4 Macroeconomía II 161212	T 4 4 Macroeconomía III 161213	T 3 3 Medición económica 161214	EP Actividad deporte y cultura deportiva univ 173238
T 2 2 Habilidades comunicativas 162003	T 3 3 Sociología 164022	TP 4 2 Contabilidad financiera 161233	TP 4 2 Análisis financiero 161264	T 3 3 Economía internacional 161266	TP 4 2 Comercio internacional 161265	TP 4 2 Finanzas internacionales 161267	T 2 2 Economía ambiental y de recursos naturales 161206	EP Cívica y constitución 369006
T 2 2 Catedra Farria 153002	T 3 3 Desarrollo del espíritu emprendedor 159002	T 3 3 Historia del pensamiento económico 161232	T 3 3 Historia del pensamiento económico II 161234	T 2 2 Economía política 161268	T 3 3 Teoría y política económica 161235	T 4 4 Seminario de profundización 161236	T 4 4 Seminario de profundización II 161239	EP Informática básica 167281
TP 4 2 Ingles I 162274	TP 4 2 Ingles II 162275	TP 4 2 Ingles III 162276	TP 4 2 Ingles técnico económico 161269	T 2 2 Electiva socio humanística 150001	T 4 4 Desarrollo económico 161201	T 3 3 Finanzas publicas 161237	T 2 2 Formulación y evaluación de proyectos de desarrollo 161240	T 2 2 Electiva socio humanística II 150002
17 15	20 18	22 18	22 16	17 15	21 17	21 17	17 15	34 18

### TIPOS DE MATERIAS

T	TEORICA
TP	TEORICO/PRACTICA
EP	EXTRA PLAN

### AREAS DE FORMACIÓN

	Área de formación básica	72	48.3%
	Área de formación profesional	42	28.2%
	Área de profundización	26	17.5%
	Área socio humanística	9	6%

Total de créditos 149

### CONVENCIONES

Tipo de materia	Intensidad horaria semanal	Créditos
Nombre de la materia		
Código		

**Modalidades de trabajo de grado**

El Programa les ofrece a los estudiantes cuatro modalidades para optar al título de economista.

**a. Investigación:** comprende diseños y ejecución de proyectos que busquen aportar soluciones nuevas a problemas teóricos o prácticos y validar conocimientos producidos en otros contextos. Para los estudiantes que se acojan a esta modalidad, deberán presentar al comité de trabajo de grado el anteproyecto de investigación con un tutor responsable del trabajo de grado, para previo estudio y aprobación por parte del comité; después de aprobado el anteproyecto, el estudiante conocerá los tiempos de presentación del informe final, el cual será revisado por tres jurados evaluadores, los cuales definirán la aprobación del informe de trabajo de grado.

**b. Pasantía de Investigación:** es la que se realiza en un grupo de investigación reconocido por Colciencias. Con la propuesta, el estudiante debe presentar el cronograma de trabajo y la carta de aceptación del grupo y un informe avalado por el director del mismo.

**c. Práctica Empresarial con énfasis investigativo:** comprende el ejercicio de una labor profesional del estudiante en una empresa, durante un período de tiempo. Cuando el estudiante seleccione esta modalidad, deberá presentar al comité de trabajo de grado el anteproyecto, que debe contener: nombre de la empresa, objetivos investigativos de la práctica, cronograma de la práctica, presupuesto (si lo hubiere) y carta de aceptación de la empresa.

**d. Realización de un Diplomado:** Orientado a la complementación y actualización de los componentes de formación del programa. Tendrá una duración de mínimo 120 horas y estará sujeto a su programación, el sistema de evaluación implica la elaboración y sustentación de un ensayo, monografía o artículo publicado en una revista institucional, como resultado del mismo.

**Estrategias didácticas****Ambientes virtuales de aprendizaje**

Este método plantea el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para manejar, almacenar, complementar, algunas experiencias y actividades planeadas y acordadas con los estudiantes, a las cuales este accede mediante el computador. Los estudiantes acceden, a través de un entorno virtual, a un conjunto de actividades, información, servicios, enlaces para apoyar el trabajo que realizan sin la presencia física del docente, pero sí bajo su acompañamiento.

**El Método ABP – Aprendizaje Basado en Problemas**

Como método de enseñanza aprendizaje- formación, el ABP consiste en proponer o generar situaciones problemáticas para que los estudiantes busquen soluciones a partir de la discusión, revisión de casos previos, consultas, investigación. El docente actúa más como recurso y orientador que como enseñante. Fomenta el razonamiento crítico, en particular las habilidades para resolver problemas e investigar; transfiere conocimientos y habilidades a la solución de nuevos problemas; fomenta el estudio independiente; desarrolla destrezas de



trabajo en equipo; desarrolla la comunicación escrita y despierta la motivación intrínseca por el saber, objeto de estudio.

### **El Método de Casos**

Consiste en proponer a los estudiantes, con base en el material ya estudiado, una situación real o ficticia, dejando a cargo del estudiante toda la iniciativa de resolverlo. Permite aplicar conocimientos teóricos de la disciplina estudiada en situaciones reales; realizar tareas de revisión de la materia estudiada y de fijación e integración del aprendizaje; propiciar oportunidades para que el estudiante gane confianza en sí mismo; llevar al estudiante a alcanzar el dominio práctico de una disciplina o conjunto de disciplinas afines; favorecer la correlación con lo real y dar sentido de realidad de la disciplina estudiada; crear hábitos de análisis de soluciones bajo sus aspectos positivos y negativos y fortalecer la actitud de tomar decisiones después de considerar una situación con gran detenimiento.

### **El Método de Proyectos**

Consiste en llevar al estudiante, individualmente o en grupo a proyectar algo concreto y a ejecutarlo. El proyecto es una realidad que se desarrolla ante una situación problemática, concreta, real y que requiere solución práctica. Este método permite que el estudiante pase por una situación auténtica de vivencia y experiencia, dándole la oportunidad de comprobar ideas mediante su aplicación; aprenda a formular propósitos definidos y prácticos; estimule el pensamiento creativo; desarrolle la capacidad de la observación para utilizar mejor la información e instrumentos y estimule la iniciativa, la confianza en sí mismo y el sentido de responsabilidad y de cooperación.

- **Formulación de Proyectos de Inversión con Enfoque Académico.** En la asignatura de Gestión de Proyectos el docente lleva a los estudiantes a conocer y manejar alguna metodología para formular y gestionar proyectos, normalmente la utilizada para planes de negocio.
- **Proyectos de Investigación Formativa.** Estos se rigen por un protocolo diseñado para la Investigación de Aula y se orienta y desarrolla entre docente y estudiantes en determinadas asignaturas del pensum, tales como Econometría I y II, Macroeconomía III.
- **Proyectos de Interacción Social.** Dirigidos desde el Centro de Prácticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tendientes a desarrollar el contacto real con la comunidad, éstos permiten generar conciencia social en los estudiantes, hacer visible la proyección social del programa mediante la atención de una necesidad de la comunidad. Se formaliza mediante informe que sigue un protocolo diseñado para tal fin.

### **El Método de la Investigación**

Consiste en hacer que el estudiante recoja datos y reflexione sobre ellos. Esos datos pueden provenir de manifestaciones espontáneas o provocadas, de la naturaleza, de la sociedad o del hombre. La investigación, presente en cierto modo, en todos los métodos señalados, es el punto básico de este método. Busca poner al alumno en contacto con la realidad, a fin de que la conozca mejor; favorece de modo decisivo, la formación de la mentalidad científica hace posible que el estudiante adquiera confianza en cuanto a sus posibles campos de

actuación y permite que sea más objetivo, incentivándolo a que en sus discusiones utilice datos concretos y no meras opiniones.

### **El Método Didáctico Operativo**

Es un método de aprendizaje basado en el estudio de una situación que exige una respuesta, para la cual el estudiante debe explorar alternativas y adoptar decisiones sobre el camino a seguir, y seguirlo. El Modelo Didáctico Operativo basado en el aprendizaje humano se puede sintetizar en la siguiente secuencia de etapas de producción y aplicación del conocimiento técnico, científico y cultural: vivencias, conceptualizaciones, documentación, ampliación interdisciplinaria y aplicación. Se propone que el estudiante construya saberes, prácticas y teorías significativas en la cultura local.

## 5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y RECURSOS DEL PROGRAMA

### 5.1 Estructura Administrativa y Académica

#### Estructura Administrativa

La estructura administrativa de la Universidad está encabezada por la Rectoría, la cual apoya sus funciones en tres vicerrectorías (académica, administrativa y financiera e investigaciones) y la dirección de interacción social. La vicerrectoría académica, regula toda la actividad académica de la institución a través de las decanaturas, entre las cuales se encuentra la facultad de ciencias económicas y empresariales con tres departamentos adscritos: administración, economía y contaduría.

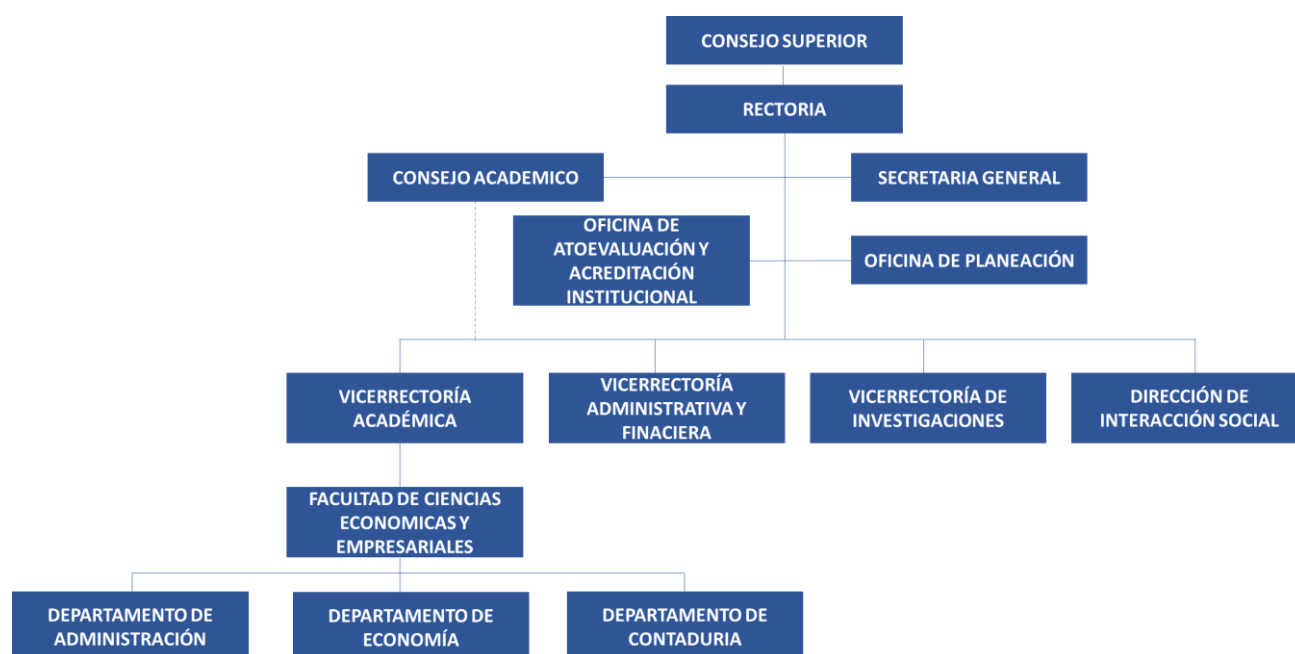


Figura 5.1 Organigrama de la Universidad de Pamplona. Fuente Oficina de Planeación (2017).

#### Estructura Académica

El Programa de Economía cuenta una organización académica que permite apoyar, supervisar y fortalecer su buen funcionamiento. El programa se encuentra apoyado en tres comités: curricular, autoevaluación y acreditación, y trabajo de grado.



Figura 5.2 Organigrama del programa de economía. Fuente Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (2017).

## 5.2. Perfil docente (Recursos Humanos)

El perfil del docente de las cátedras básicas del Programa de Economía deberá ser un profesional formado en la ciencia económica en concordancia con el art 16 del Decreto 2890 de diciembre 30 de 1991. De igual forma, este profesional atendiendo los principios del Programa, se enmarca en la honestidad y liderazgo en la gestión como instrumento clave, donde el honor y la dignidad deben constituir para el economista el mayor orgullo para enaltecer su profesión como lo señala el Código de Ética del profesional del economista en el Decreto 1268 del 6 de julio de 1977.

Así mismo, dada las necesidades del entorno, la integralidad del economista suscita la necesidad de una formación interdisciplinar, en ello, la malla curricular del Programa de Economía acude a las capacidades de profesionales de otras áreas del conocimiento afines con la ciencia económica.

**Docentes del Programa****Tabla 5.1***Docentes adscritos al Programa Economía*

NOMBRE	TIPO DE VINCULACION	NIVEL DE ESCOLARIDAD
Carlos Andrés Gualdrón Guerrero	Tiempo completo	Ph.D. Problemas Actuales e Históricos de la Economía
Javier Iván Soledad Suescún	Tiempo completo	Ph.D. Paz, Conflicto y Democracia
Sergio Augusto Jiménez Ramírez	Tiempo completo	Ph.D. Economía
Álvaro de Jesús Arenas Gómez	Tiempo completo	Especialista
Marisol Maestre Delgado	Tiempo completo ocasional	Magister
Laura Juliana Meza Vega	Tiempo completo ocasional	Magister
Gendler Alexander Jaimes Gauta	Tiempo completo ocasional	Especialista
Eder Alexander Botello Sánchez	Tiempo completo ocasional	Especialista
Dennys Jazmín Manzano López	Tiempo completo ocasional	Especialista
Silvia Juliana Reyes Camargo	Tiempo completo ocasional	Pregrado
Nora Marcela Jaimes Méndez	Tiempo completo ocasional	Pregrado
Nataly Hernández Pérez	Tiempo completo ocasional	Pregrado
Linned Yaninit Torres Vega	Tiempo completo ocasional	Magister
Ebran Crisma Angarita Pinzón	Tiempo completo ocasional	Especialista
German Cárdenas Contreras	Tiempo completo ocasional	Especialista
Melissa Díaz Lizarazo	Tiempo completo ocasional	Especialista
Martha Lucia Roza Montañez	Tiempo completo ocasional	Pregrado

Fuente. Departamento Economía (2017).

**5.3 Recursos físicos**

Una de las políticas de la Universidad de Pamplona, para el fortalecimiento de su proyecto institucional es el apoyo en medios educativos para el adecuado funcionamiento y desarrollo académico de los estudiantes del Programa de Economía, para este fortalecimiento, la Universidad de Pamplona cuenta con una amplia infraestructura física, donde se incluyen bibliotecas, laboratorios, auditorios, entre otros. Todos los anteriores son utilizados por el Programa, y se cuenta con recursos físicos propios para el desarrollo de la gestión administrativa y prácticas estudiantiles en laboratorios.

Otros medios educativos en los cuales se apoya el Programa de Economía para el desarrollo académico son los diferentes medios audiovisuales: video beam, salas TIC's con los respectivos software y aulas con equipos de TV.

El Programa de Economía propendiendo por el fortalecimiento de sus egresados y como retroalimentación del quehacer profesional ha proyectado el Observatorio Socioeconómico Regional de la Frontera (OSREF) y un Consultorio Económico en cada sede con sus espacios físicos, con los que busca un mayor impacto e interacción con las comunidades soportados en la investigación y las estadísticas obtenidas por el Observatorio.

Tabla 5.2

*Laboratorios del Programa de Economía*

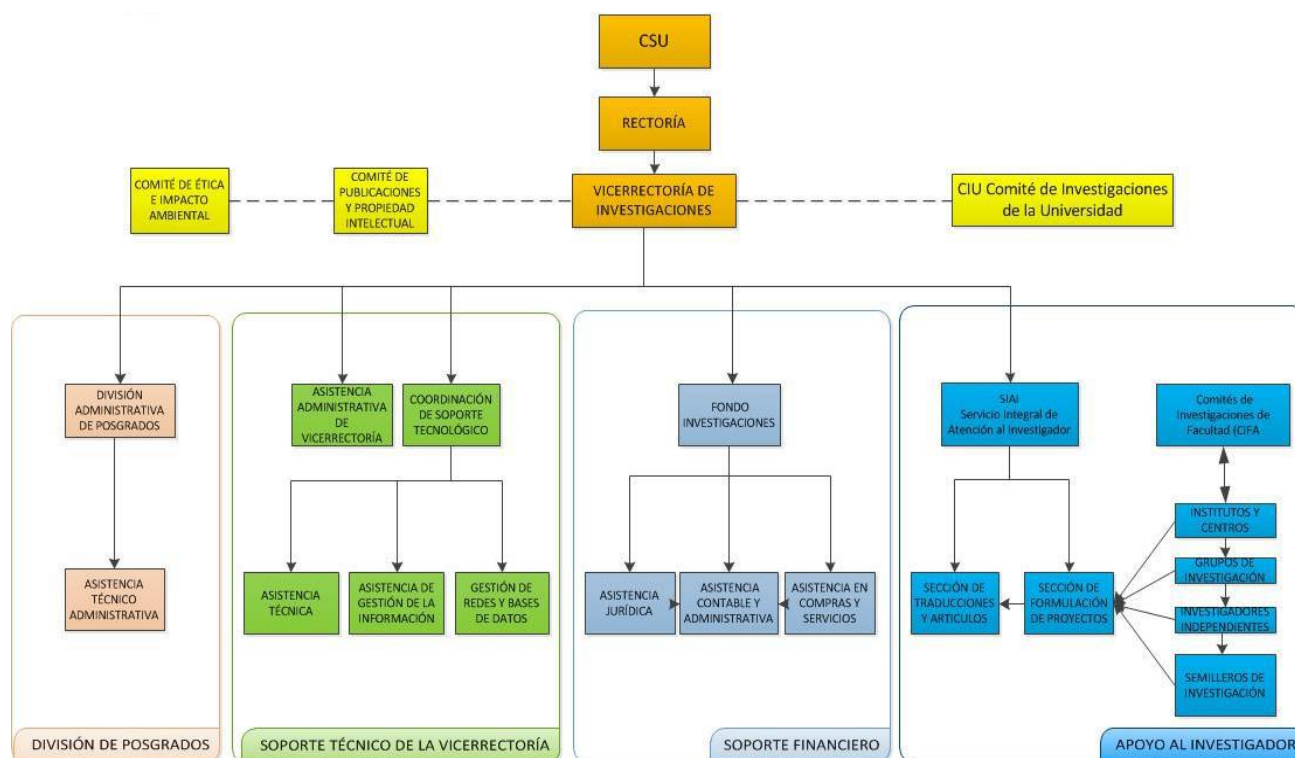
DENOMINACIÓN DEL LABORATORIO	OBJETIVO	EQUIPOS / MATERIAL
<b>LABORATORIO DE SIMULADORES EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA (LABSAG)</b>	Abordar las problemáticas propias de la ciencia económica haciendo uso de la herramienta econométrica E-views, de manera que los estudiantes puedan realizar diversos análisis cuantitativos y establecer relaciones entre variables dando explicación a los fenómenos estudiados.	Equipos de cómputo y Software econométrico E-views.
<b>UNIDAD PARA EL USO Y APROPIACION DE LAS TIC EN LA EDUCACION (UETIC)</b>	Soportar el diseño, desarrollo e implementación de estrategias y acciones que permitan el uso y apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación - TIC en los procesos de formación de los programas académicos que se desarrollan en las modalidades presencial, a distancia y virtual.	Migración TI a MOODLE
<b>METODOLOGÍA DEL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE (EVA) EN EL AULA TI PARA LA UNIVERSIDAD</b>	El Vortal de la Universidad de Pamplona es un espacio personalizado al que cada usuario accede desde el portal institucional <a href="http://www.unipamplona.edu.co">www.unipamplona.edu.co</a> . El objetivo de este es crear un espacio para que los estudiantes se sientan en un campus universitario, donde encontraran todo a la vuelta de un clic.	Una serie de herramientas colaborativas que le permitirá al usuario final interactuar con los coordinadores, el tutor, todas las personas implicadas en la educación virtual y en general su institución.

Fuente. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales (2017).

## 6. IMPACTO DEL PROGRAMA

### 6.1 Investigación

La Universidad de Pamplona ha establecido en su visión la mayor prioridad a la investigación en sus diversas modalidades, por lo cual, según el PEI es vista como uno de los ejes centrales del quehacer de la Institución. En este sentido, el acuerdo 070 de 2001 dicta las disposiciones relacionadas con el sistema de Investigación planteando que la vicerrectoría de investigaciones es la autoridad ejecutiva, en materia de investigación científica, tecnológica e innovación de la Universidad; en la Figura 6.1 se muestra la estructura del sistema de investigación y los entes que hacen posible el desarrollo de la cultura investigativa en la Universidad.



**Figura 6.1** Organigrama de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Pamplona. Fuente. Vicerrectoría de investigaciones (2017).

Asimismo, la investigación se encuentra planteada en la labor misional del Programa de Economía, por lo cual se ha diseñado dos entes que facilitan la articulación de los estudiantes y profesores en los proyectos investigativos:

#### - CONSULTORIO ECONÓMICO

El Consultorio Económico se encuentra como asignatura dentro del plan de estudios con el objetivo de brindar apoyo a la comunidad, al sector empresarial, a los egresados y estudiantes de Economía, mediante un esquema

dinámico de servicios de consultoría, desarrollados por estudiantes y docentes de alto nivel académico y profesional, que aportando su amplia experiencia faciliten a los usuarios de los servicios el logro de sus objetivos, reafirmando así el compromiso de responsabilidad social de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la Universidad de Pamplona. El Consultorio cuenta con las siguientes áreas de consultoría:

1. Planeación del Desarrollo Económico y Social y Ordenamiento Territorial
2. Ciencia y Tecnología.
3. Formulación, Evaluación y seguimiento de Proyectos Productivos
4. Encadenamientos productivos, clústers y formación de empresas.
5. Investigación social y económica
6. Negocios Internacionales.

**Misión:** El Consultorio Económico es una dependencia de carácter académico y científico, que provee las herramientas necesarias en la formación profesional, orientando sus acciones hacia el mejoramiento y perfeccionamiento del ejercicio del futuro economista, con estructuras flexibles, competitivas, innovadoras. Adaptables al cambio, con conciencia crítica, libre de ataduras ideológicas y un visible liderazgo respecto de los requerimientos de la sociedad actual.

**Visión:** Ser en los años venideros una institución de marcado desarrollo académico con notable potencial para atender con suficiencia los requerimientos impuestos por las nuevas corrientes de la economía aplicada, comprensiva de la dinámica constante en la gerencia emprendedora, economía de fronteras, negociación, economía internacional, finanzas, organizaciones y mercados, estrategia, tecnología y política económica.

#### - **EL OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO REGIONAL DE LA FRONTERA -OSREF-**

El OSREF se encuentra apoyado por la Facultad de Ciencias económicas y la Dirección de Interacción Social con el objetivo de generar información estratégica a partir del análisis, seguimiento y prospección de la actividad económica, del mercado de trabajo y de las condiciones de vida, lo cual permite la toma de decisiones y la formulación de políticas específicas en materia de promoción y desarrollo industrial, promoción del empleo, formación profesional y capacitación para el trabajo para la ciudadanía y la vida. Para ello, el OSREF cuenta con las siguientes áreas temáticas de investigación:

1. Estructura Económica de la Frontera
2. Competitividad y Desarrollo Empresarial
3. Análisis del Mercado Laboral
4. Vulnerabilidad Social
5. Análisis y Evaluación de Políticas Públicas
6. Medio Ambiente y Desarrollo

**Misión:** El Observatorio Socioeconómico de la Frontera producirá información estadística y estudios de carácter científico en áreas diversas: social, económico, político y cultural para generar una propuesta de desarrollo regional que eleve la calidad de vida de los ciudadanos del nororiente colombiano y de la frontera colombo-venezolana.

**Visión:** Durante la segunda década del siglo XXI, el Observatorio Socioeconómico de la Frontera será el primer centro de pensamiento e investigación del Nororiente colombiano y de la región fronteriza colombo-venezolana.



- **GRUPO DE INVESTIGACIÓN**

El programa de economía cuenta con el **Grupo de Investigación de Ciencias Económicas y Empresariales (GICEE)** reconocido por Colciencias con categoría B bajo el código: COL001861. El grupo fue creado en enero de 2003, bajo la línea de investigación de desarrollo regional; actualmente el grupo se encuentra dirigido por el Phd. Carlos Andrés Gualdrón Guerrero. En el GICEE se encuentran adscritos tres semilleros de investigación, los cuales se encuentran relacionados en la tabla 6.1.

**Tabla 6.1**

*Semilleros de Investigación Grupo GICEE*

Semillero	Información	
<b>Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible</b>	<b>Línea de Investigación:</b>	Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
	<b>Coordinador:</b>	Nathalie Johana Hernández Pérez
	<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:nahepe@hotmail.com">nahepe@hotmail.com</a>
<b>Economía y Desarrollo</b>	<b>Línea de Investigación:</b>	Economía y desarrollo
	<b>Coordinador:</b>	Marisol Maestre
	<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:mmaestre24@hotmail.com">mmaestre24@hotmail.com</a>
<b>Gestión del Desarrollo Económico Local</b>	<b>Línea de Investigación:</b>	Competitividad y desarrollo empresarial
	<b>Coordinador:</b>	Ebran Angarita Pinzón
	<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:ebran.angarita@unipamplona.edu.co">ebran.angarita@unipamplona.edu.co</a>
<b>Desarrollo Económico Local</b>	<b>Línea de Investigación:</b>	Desarrollo Económico Local
	<b>Coordinador:</b>	Carlos Andrés Gualdrón Guerrero
	<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:carlos.gualdron@unipamplona.edu.co">carlos.gualdron@unipamplona.edu.co</a>
<b>Historia Económica</b>	<b>Línea de Investigación:</b>	Historia Económica
	<b>Coordinador:</b>	Álvaro de Jesús Arenas Gómez
	<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:alvaro.arenas@unipamplona.edu.co">alvaro.arenas@unipamplona.edu.co</a>

Fuente. Vicerrectoría de Investigaciones (2017).

El Programa de Economía realiza actividades de investigación formativa a partir de la participación en proyectos de semilleros, proyectos de aula y trabajos de grado. Así mismo, los docentes formulan y ejecutan proyectos de investigación en diferentes áreas del saber, vinculándose a las convocatorias, apoyos y directrices dispuestas por la Vicerrectoría de investigaciones, los cuales se ven reflejados en la producción científica de los docentes (tabla 6.2). Es de resaltar que el programa cuenta con docentes reconocidos por Colciencias, los cuales se encuentran relacionados en la tabla 6.3, evidenciando el compromiso del programa con la investigación del alto impacto.

**Tabla 6.2***Producción Científica de los Docentes del Programa*

Tipo de publicación	Cantidad
Artículos	26
Libros	17
Capítulos de libros	4
Documento de trabajo	4
Reseñas bibliográficas	3
<b>Publicaciones totales</b>	<b>54</b>

Fuente. Departamento Economía (2017).

**Tabla 6.3***Investigadores Reconocidos por COLCIENCIAS vigencia 2015-2016*

Nombre	Vinculación	Escolaridad	Categoría
Carlos Andres Gualdron Guerrero	Tiempo Completo	Doctor	Investigador Asociado (I)
Javier Iván Soledad Suescun	Tiempo Completo	Doctor	Investigador Asociado (I)
Sergio Augusto Jiménez Ramírez	Tiempo Completo	Doctor	Investigador Junior (IJ)

Fuente. Vicerrectoría de Investigaciones (2017).

## 6.2 Impacto regional y nacional

Acorde con los objetivos, la misión y la visión de la Universidad de Pamplona, y en particular, con las políticas y el marco filosófico de proyección social de la Institución, el Programa promueve en los estudiantes un compromiso con el entorno social dentro del cual interactúan, con el propósito de generar un impacto positivo en la región. Dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje se realizan actividades dirigidas a fomentar una visión clara del contexto actual y los requerimientos del entorno, especialmente de los sectores más vulnerables de la población.

Las actividades de docencia, investigación y extensión del Programa están enmarcadas dentro del concepto de proyección social y las políticas de Interacción Social de la Institución, contribuyendo de esta manera con el desarrollo integral de la región. En este sentido, se ha buscado la realización de convenios específicos con diferentes Instituciones del orden Nacional y Local, con la finalidad de llevar a cabo investigaciones, movilización tanto de estudiantes como de docentes.

Adicionalmente, dando cumplimiento a lo establecido en el reglamento estudiantil, el Programa dispone como requisito de grado a los estudiantes, la realización de 60 horas de trabajo social en la comunidad, donde se ejecuta un programa, proyecto, acción de tipo social de acuerdo con el perfil de formación. En el marco de la cooperación académica y científica entre la Universidad de Pamplona y otras instituciones se han establecido y firmado convenios con Entidades gubernamentales, instituciones descentralizadas, ONG's, empresas privadas colegios, universidades (nacionales e internacionales), corporaciones, fundaciones, entre otras. En la tabla 6.4, se presentan las instituciones más recientes en las cuales los estudiantes han realizado prácticas empresariales como modalidad de grado, así como aquellas en las que han realizado actividades de trabajo social:

**Tabla 6.4***Instituciones recientes de prácticas empresariales y Trabajo Social*

Pasantías	Trabajo social
Banco de la República	Alto Comisionado de las naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
PNUD (programa Manos a la Paz)	Gobernación de Norte de Santander
Cámara de Comercio de Cúcuta (Observatorio Económico)	Alcaldía de Villa del Rosario
Instituto Financiero de Norte de Santander (IFINORTE)	Corporación CORPOCERO
Alcaldías municipales (Cúcuta, Villa del Rosario)	Corporación CORCURARTE
Universidad Nacional de Colombia- sede Medellín (pasantía investigativa)	Corporación CORPRODINCO
Empresas Privadas	Bienestar Universitario

Fuente. Comité de Trabajo de grado del Programa de Economía (2017).

### 6.3 Movilidad e internacionalización

La internacionalización es una actividad transversal a las funciones misionales de la Universidad, por lo cual a partir del acuerdo 026 de 2015, se establece la Política de Internacionalización asumiéndola como una oportunidad para fortalecer los mecanismos de interacción en el contexto educativo mundial; para ello se plantean tres programas: internacionalización académica y curricular, internacionalización de la investigación e internacionalización de la interacción social.

Con base en lo anterior y en la búsqueda del mejoramiento de la calidad del Programa, algunos docentes pertenecen a redes de investigación internacional y han presentado ponencias en eventos a nivel mundial, lo cual permite hacer más visibles los logros alcanzados a nivel nacional e internacional; entre estas redes se encuentran el consejo editorial de la revista paz y conflictos (Instituto de la Paz y los Conflictos de la Universidad de Granada – España) y la revista Contexto (Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León-México); Comité Científico de la revista Kairós (Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador); la red de investigación “La vulnerabilidad Social. Tipos de Vulnerabilidades e Implicaciones de Políticas” (Asociación Latinoamericana de Población – ALAP); la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo -RED ORMET- (Ministerio de Trabajo -Colombia); y la Red Nacional de Observatorios de Derechos Humanos -RODHI- (Presidencia de la Republica- Colombia). Asimismo, la Universidad incentiva estancias cortas en grupos de investigación internacionales para los docentes de Tiempo Completo.

### 6.4 Egresados

El Programa de Economía reconoce la importancia del buen desempeño de sus egresados en los diferentes escenarios de su vida profesional, por lo tanto, promueve acciones para facilitar la adecuada inserción en el sector laboral y el fortalecimiento permanente de sus competencias. Para esto resulta determinante realizar un adecuado seguimiento a los egresados, así que se implementan algunas estrategias dentro de las cuales se recoge información de carácter institucional, así como información primaria.

El Observatorio Laboral para la Educación (OLE) del Ministerio de Educación Nacional, ofrece datos que permiten visualizar las actividades económicas dentro de las cuales se desempeñan los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, en la tabla 6.5 se presentan estas actividades en orden descendente según su porcentaje de participación en el total de egresados de los 5 años más recientes:

**Tabla 6.5**

*Caracterización Laboral De Los Egresados, según Actividad Económica 2010-2015, Consulta 2015*

ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN CIIU Rev. 3.1 A.C.	PARTICIPACIÓN (%)
Actividades inmobiliarias de alquiler y empresariales y de alquiler	25,2
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	8,7
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	7,9
Intermediación financiera	7,9
Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	7,1
Educación	4,7
Industrias manufactureras	3,1
Otros	35,4

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación (OLE, 2017).

Por otra parte, el programa realiza cada 2 años un encuentro con egresados, el cual consiste en una retroalimentación con la intención de recopilar las percepciones del egresado respecto a las demandas del mercado laboral y académico. A partir de esto se han diseñado propuestas de fortalecimiento para responder a los requerimientos del entorno, dentro de las cuales se pueden resaltar:

- Conformar y mantener la comunidad de egresados del Programa.
- Generar mecanismos que fortalezcan la cultura de las comunicaciones, aprovechando las herramientas de nuevas tecnologías para la interacción de los egresados y enriquecimiento de la sociedad del conocimiento.
- Mantener las bases de datos actualizadas que identifiquen todas las características de los egresados del Programa y que permitan establecer canales de comunicación efectivos.
- Promover y crear espacios para la participación de los egresados en las actividades del Programa.
- Mantener informados a los egresados de los desarrollos y proyección del Programa.
- Servir de intermediador de información entre los egresados y el Programa y las posibles fuentes laborales.
- Estimular la continuación de estudios de postgrado y educación continua.

## 7. BIENESTAR UNIVERSITARIO

La Universidad de Pamplona cuenta con el Centro de Bienestar Universitario, el cual como estructura orgánica de la Universidad de Pamplona y en acción conjunta con los diferentes estamentos universitarios, se compromete a propiciar una serie de programas que promuevan el crecimiento integral de las personas y los grupos. Para ello, el Centro de Bienestar Universitario ofrece distintos servicios divididos en tres áreas, como detalla la figura 7.1, Calidad de vida, Salud física, y Deporte y cultura. Estos servicios contribuyen a la consolidación de una comunidad académica unida y con un fuerte sentido de pertenencia institucional.



**Figura 7.1** Organigrama de Bienestar Universitario. Fuente. Centro de Bienestar Universitario. (2017).

Por otra parte, la Universidad de Pamplona cuenta con mecanismos de comunicación como estrategias de difusión de los diferentes programas que se desarrollan al interior del proceso de Bienestar Universitario entre la comunidad educativa, entre ellas: página web, radio, televisión, carteleros, correo electrónico, entre otros. Asimismo, a partir del acuerdo 062 del 2015 el Honorable Consejo Superior, reglamenta la política de funcionamiento del servicio de alimentación y apoyo alimentario en pro del desarrollo integral de los estudiantes.

### **Bienestar como medio de apoyo al programa de economía.**

El Programa tiene amplia participación en las actividades institucionales contenidas en el Bienestar Universitario, relacionadas con: estímulos e incentivos, servicios en materia de salud, orientación espiritual, actividad cultural, psicología, beca trabajo, recreación y deportes. Así, propende por el desarrollo integral de los estudiantes y docentes del programa.

De igual manera, el Programa cuenta con consejeros estudiantiles, como una estrategia de consolidación académica, donde el estudiante busca el apoyo del docente, no sólo en el quehacer académico, sino en la experiencia vivida, para orientarse como personas íntegras y útiles a la sociedad. Estas actividades son promovidas a través de la Dirección del Centro de Bienestar Universitario como política de extensión a la comunidad, dando como resultado una imagen de liderazgo académico y empresarial basado en criterios de pertinencia, eficiencia, eficacia, productividad y competitividad en su relación con el entorno regional y fronterizo.

## **8. DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO**

El Programa de Economía, en concordancia a la metodología aplicada por el plan de desarrollo de la Universidad de Pamplona, traza objetivos estratégicos, los cuales son:

- Autoevaluación permanente
- Posicionar la misión, proyecto institucional y proyecto del programa en los estamentos universitarios.
- Ampliar el número de docentes de planta en el Programa
- Fortalecer la visibilidad nacional e internacional del Programa
- Ampliar el componente de investigación en el Programa.
- Aumentar los beneficios de apoyo y participación a los egresados
- Optimizar la inversión del Programa en infraestructura y recursos físicos

Asimismo, el Programa, a partir del diagnóstico que permite la evaluación integral para definir su estado en términos de calidad, diseña e implementa un plan de mejoramiento con el que pretende seguir profundizando el componente de fortalezas, al tiempo que expresa los esfuerzos y compromisos para superar las debilidades halladas. El plan de mejoramiento refleja las metas base para su seguimiento, las actividades, el cronograma, responsables, recursos para su financiación e indicadores de gestión para monitorear su desarrollo.