



**“Formando líderes para la
construcción de un nuevo
país en paz”**



PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA (PEP)

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN,
CULTURA Y FRONTERA
Año 2020**



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Rector
IVALDO TORRES CHÁVEZ

Vicerrector Académico
OSCAR EDUARDO GUALDRÓN GUERRERO

Directora de Autoevaluación y Acreditación Institucional
Blanca Judith Cristancho Pabón

Decano
HENRY CÁCERES CORTÉS

Comité Curricular del Programa
Docentes
ANTONIO STALIN GARCÍA
WILLIAM JAVIER GÓMEZ

Estudiante
FANNY LORENA MAESTRE

Directora de Programa de Maestría
ROSY EUGENIA REYES



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	4
1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA	4
1.1. Reseña histórica	4
1.2. Información general	6
2. IDENTIDAD DEL PROGRAMA	6
2.1. Misión	6
2.2. Visión	6
2.3. Objetivos y proyección del programa	7
2.4. Perfil del estudiante y del egresado	7
3. PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA	7
4. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR	9
5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y RECURSOS DEL PROGRAMA	12
5.1. Estructura administrativa y académica	13
5.2. Perfil docente (Recursos humanos)	13
5.3. Recursos físicos	16
6. IMPACTO DEL PROGRAMA	16
6.1. Investigación, creación artística y cultural	16
6.2. Impacto regional y nacional	18
6.3. Movilidad e internacionalización	18
7. BIENESTAR UNIVERSITARIO	21
8. DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO	21



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



INTRODUCCIÓN

La frontera siempre se ha visualizado como un agregado de lo nacional, ignorando que tiene realidades y dinámicas diferentes que cruzan por la línea cultural, de lo popular, lo alternativo y lo masivo. Esta situación se torna en una oportunidad para que desde la academia se aliente su estudio y análisis, partiendo de la comunicación como el acompañante ideal de los procesos culturales y al tiempo un motor de desarrollo para abordar los temas relacionados con los imaginarios modernos que abarcan la política, la economía, el medio ambiente, la educación, la comunidad y la salud, entre otros.

La frontera es realmente una radiografía de las principales tensiones que afectan al país, violencia, desplazamiento, informalidad, contrabando, trata de personas, narcotráfico, reservas indígenas, reclamos de tierras por desalojo forzado, explotación de hidrocarburos y vías colapsadas y abandonadas en el tiempo...

Los problemas, no importa el tipo de frontera al que se enfrenten, necesitan soluciones estructurales y espacios de discusión y gestión a través del conocimiento que son garantizados con docentes formadores con altas calidades y maestrantes inquietos, con perfil emprendedor y sentido de pertenencia.

La Universidad de Pamplona presenta para la región y el país, una Maestría que implica el esfuerzo de ciudadanos en general, para formar líderes para la construcción de un nuevo país en paz.

1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

1.1. Reseña histórica

La Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera nace de la visión y voluntades de académicos y pensadores de la región, quienes en el año 2012 identificaron en la Comunicación Social el vínculo para tratar los fenómenos culturales y la complejidad que encierra la zona de frontera con el hermano país de Venezuela.

Uno de sus inspiradores Jesús Martín Barbero, pensador colombo-español, describe la necesidad de involucrar la idea de país en los contenidos curriculares de las universidades, llevando la comunicación social más allá de los medios y situándola como esa actividad que convoca al ciudadano a generar identidad y pertinencia con su entorno.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



En ese marco Julio García Herreros, director de la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero (Cúcuta), coincidiendo con lo expresado por Martín Barbero, agrega que la frontera necesita gestores, que sean capaces de aterrizar la teoría en acciones, entendiendo el entramado cultural, que encierran aspectos económicos, intercambio de costumbres y generación de manifestaciones y expresiones híbridas de la actividad humana.

El entorno universitario acoge la semilla de preocupación por la región, que es estigmatizada por sus dificultades comerciales o las tensiones políticas de los dos países, invisibilizando las relaciones culturales que se derivan del intercambio de historias de vida a lado y lado de los límites territoriales.

El lenguaje y sus significaciones rebasan las líneas trazadas por las naciones generando modos de vida y visiones de región fronteriza que solo son percibidas por sus habitantes conocedores del día a día y el quehacer que demanda la posición geográfica donde interactúan. El motor de la propuesta académica comienza a concretarse con foros y la recopilación del pensamiento de expertos que siempre han pensado en la frontera, pero que sus voces difícilmente han podido tener eco en las esferas políticas que hoy manejan agendas excluyentes sin la dimensión que esperarían los habitantes de las zonas limítrofes.

Se necesitó escuchar a Marleni Bustamante, María Yolanda Suárez, David Bonells Rovira, José Neira Rey y otros personajes que conocen y se han dedicado a pensarse la frontera para definir la ruta teórica y académica que encierra la propuesta de la maestría. En ese camino se afianza la necesidad de sentar un precedente desde la educación superior en la región, para decir que la frontera si es pensada y que pueda crear sus imaginarios, que hay espacio para la crítica y la prospectiva que lleven proyectos dentro de una malla curricular para que sean sistematizados y ejecutados en beneficio de sus pobladores. Para el caso del Norte de Santander existe la región del Catatumbo, oculta en su dinámica cultural, por los informes mediáticos de conflicto que no dejan conocer el pensamiento de sus habitantes, su relación con la tierra, lo rural y el encuentro con lo urbano.

Las historias de violencia, desplazamiento, reasentamiento, el trabajo de las organizaciones gubernamentales e independientes y todo lo concerniente a la salud, la educación y recursos básicos, hacen de la frontera un territorio complejo que necesita ser estudiado con alternativas profesionales y estudiado a fondo por docentes y maestrantes. La voz de los citados pensadores se traducirá en líneas de investigación y proyectos de ejecución que afianzaran discurso, identidad y multiculturalidad. La comunicación para el desarrollo emerge como ese corolario para abordar una nueva agenda que recoja las necesidades y las expectativas de crecimiento social en la región.

Ese es el origen de la propuesta y a continuación se presenta su desarrollo.



1.2. Información general

En la tabla 1.1. se presenta información general del programa Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera de la Universidad de Pamplona, acorde con lo registrado en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad del MEN (SACES).

Tabla 1. Información general del programa de Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera

Nombre del programa	Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera
Nivel de formación	Maestría
Norma interna de creación	Acuerdo 014 del 132 marzo de 2015, emanado por el Consejo Superior
Lugar donde funciona	Cúcuta
Área de conocimiento	Comunicación, cultura y frontera
Código SNIES	105834
Registro calificado (7 años)	Resolución 17423 del 30 de agosto de 2016
Periodicidad en la admisión	Semestral
Jornada	Diurna
Metodología	Presencial
Número total de créditos	40 créditos
# mínimos de primer semestre	10
# máximo primer semestre	20

Fuente: Programa Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera

2. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

2.1. Misión

La Maestría de Comunicación, Cultura y Frontera forma intérpretes sociales con pensamiento estratégico en la región fronteriza, capaces de generar proyectos de desarrollo y gestionar desde las organizaciones civiles y gubernamentales y la empresa privada propuestas en beneficio de los pobladores y su territorio con el propósito de afianzar identidad, multiculturalidad y avance desde el conocimiento, las nuevas tecnologías de información y la comunicación, y el ejercicio investigativo.

2.2. Visión

La Maestría de Comunicación Cultura y Frontera será el escenario propicio para pensar, discutir y proyectar el desarrollo de la región a través del ejercicio docente y estudiantil, forjado desde el pensamiento socio crítico. La Maestría en la segunda y la tercera década del siglo XXI generará los intérpretes y estrategas que representen desde el conocimiento una frontera vanguardista que se reconozca por sus procesos comunicativos y culturales como ejes orientadores del desarrollo incluyente y cambio social en la región.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

2.3. Objetivos y proyección del programa

Formar maestrantes con sentido crítico y estratégico quienes desde la comunicación y la cultura generan propuestas para solucionar problemas, gestionar proyectos e impulsar el desarrollo y cambio social en la zona de frontera.

2.4. Perfil del estudiante y el egresado

El Magister en Comunicación, Cultura y Frontera, al finalizar y aprobar satisfactoriamente su proceso de formación postgrupal, habrá adquirido y podrá desarrollar a cabalidad, las competencias conceptuales, analíticas y críticas para explicar y comprender el poder de los medios de comunicación y su importancia en el ámbito social y político de los Estados democráticos y, más aún, en los contextos específicos de frontera. Esto lo facultará para ejecutar procesos informativos a través de los cuales podrá construir y formar la opinión pública de los ciudadanos, a través del pleno ejercicio del periodismo, bien sea desde espacios tradicionales o desde el ciberespacio.

Tendrán la capacidad de ubicar los paradigmas y modelos de comunicación en un contexto histórico, social y cultural determinado, esto le permitirá al Magister en Comunicación, Cultura y Frontera de la Universidad de Pamplona y la Universidad Francisco de Paula Santander interpretar las causas y consecuencias de las crisis de los paradigmas antiguos y comprenderá la necesidad de ubicar su acción en los nuevos modelos que se presentan y en los que es necesario contemplar la sociedad red, sus dinámicas, dispositivos TIC, así como sus culturas e interculturalidades. Siendo así, éste asumirá los retos de los cambios que se dan en los nuevos enfoques teórico-metodológicos en el campo comunicativo.

Estará capacitado para entender, interpretar, diseñar, planificar y ejecutar estrategias comunicacionales en las esferas públicas y privadas, así como en los campos culturales, económicos, empresariales, políticos y educativos, que den respuesta a las demandas y necesidades de las diferentes organizaciones, al tiempo que les permitan conseguir resultados a través de procesos efectivos desde la comunicación.

El Magister egresado de este programa post gradual, estará en la capacidad de identificar, diseñar, planificar, ejecutar, controlar y hacer seguimiento, a proyectos de desarrollo, que desde los diferentes campos persigan la calidad de vida y el despliegue de las libertades y potencialidades humanas. Su incidencia en ellos será desde el plano comunicativo y cultural pero siempre apuntando a resultados de cohorte social.

3. PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA

La Maestría Comunicación, Cultura y Frontera asume un modelo pedagógico integrado en el que es indispensable que el aprendizaje tenga como protagonista al estudiante, quien asume su responsabilidad en la construcción de su propio conocimiento; acá el educando ocupa un rol activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Entre tanto, el docente es un mediador cuya misión es actuar entre el aprendizaje y sus estudiantes; de esta manera, debe conocer e interpretar los intereses de estos y situarlos en un contexto determinado. Así mismo, dentro de sus compromisos está el de estructurar el material, los medios y las situaciones en las que se desarrollará el aprendizaje, al tiempo que planteará unas metas que socializará a los estudiantes y unos criterios para definir cómo medir que se ha llegado a las mismas.

Este modelo reafirma a la investigación como el principal instrumento de trabajo, sin desconocer aquellos otros métodos como el expositivo, el trabajo experimental, la práctica y las actividades independientes, debidamente acompañadas. Con ello, la maestría se inserta en tendencias pedagógicas actuales.

El programa en Comunicación, Cultura y Frontera reconoce las últimas tendencias que rigen la educación superior, manifestadas en un conjunto de lineamientos esenciales que se constituyen como principios particulares propios para este sistema de la formación profesional y humana. En virtud de lo anterior el programa utiliza herramientas propias de las estrategias pedagógicas definidas, tales como el seminario alemán, el juego de roles, el uso de la TIC, entre otras. Estos seminarios se complementan con las diversas actividades del campo flexible, las cuales cumplen una labor de fortalecimiento o adquisición de competencias necesarias para un título de Magíster.

Las estrategias son diseñadas de tal manera que estimulen a los estudiantes a observar, analizar, opinar, formular hipótesis, buscar soluciones y descubrir el conocimiento por sí mismos.

Las tecnologías digitales transversalizan el estudio de todos los campos del conocimiento. La inclusión de las TIC como una propuesta pedagógica da la oportunidad a los docentes de explorar nuevas posibilidades frente al conocimiento, y a los estudiantes, nuevas oportunidades para la búsqueda de información y para construir foros de discusión con personas que se encuentran en otras partes del mundo, de esta manera enriquecer sus marcos teóricos logrando un aprendizaje más autónomo. Un uso pedagógico y significativo de las TIC les permitirá a su vez adquirir habilidades y competencias para la vida, la participación social y la inclusión educativa y laboral.

El modelo pedagógico “crítico-humanístico” de la Universidad de Pamplona de corte constructivistas, está centrado en el estudiante, y busca el fomento e innovación de los procesos educativos, la flexibilización académica y la internacionalización del currículo, requisitos indispensables para facilitar la movilidad intra y extramuros de estudiantes y egresados.

Las herramientas y la didáctica se acogen a dicho modelo, haciendo una relación sistémica entre la teoría y la práctica para articular los conocimientos conceptuales con las necesidades auténticas de la sociedad en la materia específica.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Oficina de
Autoevaluación y
Acreditación
Institucional

4. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El plan de estudios de la Maestría está aprobado mediante Acuerdo No.157 del 14 de diciembre de 2016, y recoge los lineamientos necesarios para que el maestrante apropie los conceptos necesarios que le permitan observar, valorar y aportar en la frontera.

Se trabaja sobre la base del Seminario Investigativo, definido como un grupo de personas que, dirigidas por alguien, se intercomunican: exponiendo un tema específico y complementándolo (relatoría); evaluándolo (correlatoría); aportando entre todos (discusión); sacando conclusiones y planteando nuevos interrogantes, permitiendo que todo ello quede en la memoria escrita (protocolo) (Simposio permanente sobre la Universidad, 1990-1992).

Tabla 2. Plan de estudios de la Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera

Primer semestre

CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	COMPONENTE	CRÉDITOS	HCD	HTI	HTOT
	Seminario de Comunicación I	CFPD	4	48	144	192
	Introducción a los Estudios Culturales	CFPD	3	36	108	144
	Desarrollo y Frontera en América Latina	CFPD	3	36	108	144
	Formulación de Proyectos de Desarrollo	CFI	2	24	72	96
TOTALES			12	144	432	576

Segundo Semestre

CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	COMPONENTE	CRÉDITOS	HCD	HTI	HTOT
	Seminario de Comunicación II	CFPD	4	48	144	192
	Cultura, Mediaciones e Hipermediaciones	CFPD	2	24	72	96
	Integración Regional y Fronteriza	CFPD	2	24	72	96
	Fundamentos de la Investigación en Ciencias Sociales	CFI	2	24	72	96
TOTALES			10	120	360	480

Tercer Semestre

CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	COMPONENTE	CRÉDITOS	HCD	HTI	HTOT
	Seminario de Comunicación III	CFPD	4	48	144	192
	Industrias Culturales y Economía de la Cultura	CFPD	2	24	72	96
	Relaciones Económicas y Políticas en Zona de Frontera	CFPD	2	24	72	96
	Metodología de la Investigación de las Ciencias Sociales	CFI	2	24	72	96
TOTALES			10	120	360	480



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Oficina de
Autoevaluación y
**Acreditación
Institucional**

Cuarto Semestre

CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	COMPONENTE	CRÉDITOS	HCD	HTI	HTOT
	Electiva Línea Comunicación	CFPD	2	24	72	96
	Electiva Línea Cultura	CFPD	1	12	36	48
	Electiva Línea Frontera	CFPD	1	12	36	48
	Proyecto de Grado	CFI	4	0	192	192
TOTALES			8	48	336	384

Resumen total del plan de estudios

Créditos	HCD	HTI	HTOT
40	432	1488	1920

Componente	CFPD	CFI
Créditos	30	10
Porcentaje	75%	25%

Convenciones

HCD: Horas Contacto Directo

HTI: Horas Trabajo Independiente

HTOT: Horas Totales

CFPD: Área de formación profundización disciplinar

CFI: Área de formación investigativa

Tabla 3. Clasificación de las asignaturas del Programa de Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera

Componente	Asignatura	Porcentaje
Profundización Disciplinaria	Seminario de comunicación I	75%
	Introducción a los Estudios Culturales	
	Desarrollo y Frontera en América Latina	
	Seminario de Comunicación II	
	Integración regional y fronteriza	
	Relaciones económicas y políticas en zona de frontera	
	Seminario de Comunicación III	
	Cultura, mediaciones e Hipermediaciones	
	Industrias culturales y economía de la cultura	
	Electiva línea de comunicación	



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Oficina de
Autoevaluación y
**Acreditación
Institucional**

Investigación	Formulación de proyectos de desarrollo	25%
	Fundamentos de la Investigación en Ciencias Sociales	
	Metodología de la Investigación de las Ciencias Sociales	
	Proyecto de Grado	
Total	16	100%

Los cursos electivos buscan fortalecer las líneas de comunicación, cultura y frontera de la Maestría. Se ofrecerán en el cuarto semestre, en común acuerdo entre los estudiantes y el comité del programa quien definirá el número de estudiantes mínimo para dar inicio a la electiva. Las electivas se muestran a continuación:

Electivas Línea de Comunicación:

- Manejo de crisis y gestión estratégica desde la Comunicación
- Gestión comunitaria y comunicación

Electivas Línea de Cultura:

- Gerencia y gestión cultural
- Cartografías culturales e interculturalidad comunicativa

Electivas Línea de Frontera:

- Prácticas socioculturales en zona de frontera (caso Colombia-Venezuela)
- Ciudadanía y movimientos sociales en frontera

Estrategias Didácticas

Las herramientas y la didáctica de la Maestría se acogerán al modelo pedagógico de la Universidad, incentivando el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se hará una relación entre la teoría con la práctica para articular los conocimientos conceptuales con las necesidades auténticas de la sociedad en la materia específica.

La cátedra magistral se apoyará en las TIC de manera que a través de recursos audiovisuales se desarrolle el contenido del seminario. Las lecturas y el análisis de los postulados de diferentes autores servirán para afianzar y reflexionar los diferentes conceptos. Los talleres individuales y grupales ayudarán a llevar al análisis y la práctica los saberes orientados por el docente

Este modelo reafirma a la investigación como el principal instrumento de trabajo, sin desconocer aquellos otros métodos como el expositivo, el trabajo experimental, la práctica y las actividades independientes, debidamente acompañadas.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Oficina de
Autoevaluación y
Acreditación
Institucional

El programa en Comunicación, Cultura y Frontera reconoce las últimas tendencias que rigen la educación superior, manifestadas en un conjunto de lineamientos esenciales que se constituyen como principios particulares propios para este sistema de la formación profesional y humana. En virtud de lo anterior el programa utiliza herramientas propias de las estrategias pedagógicas definidas, tales como el seminario alemán, el juego de roles, el uso de la TIC, entre otras.

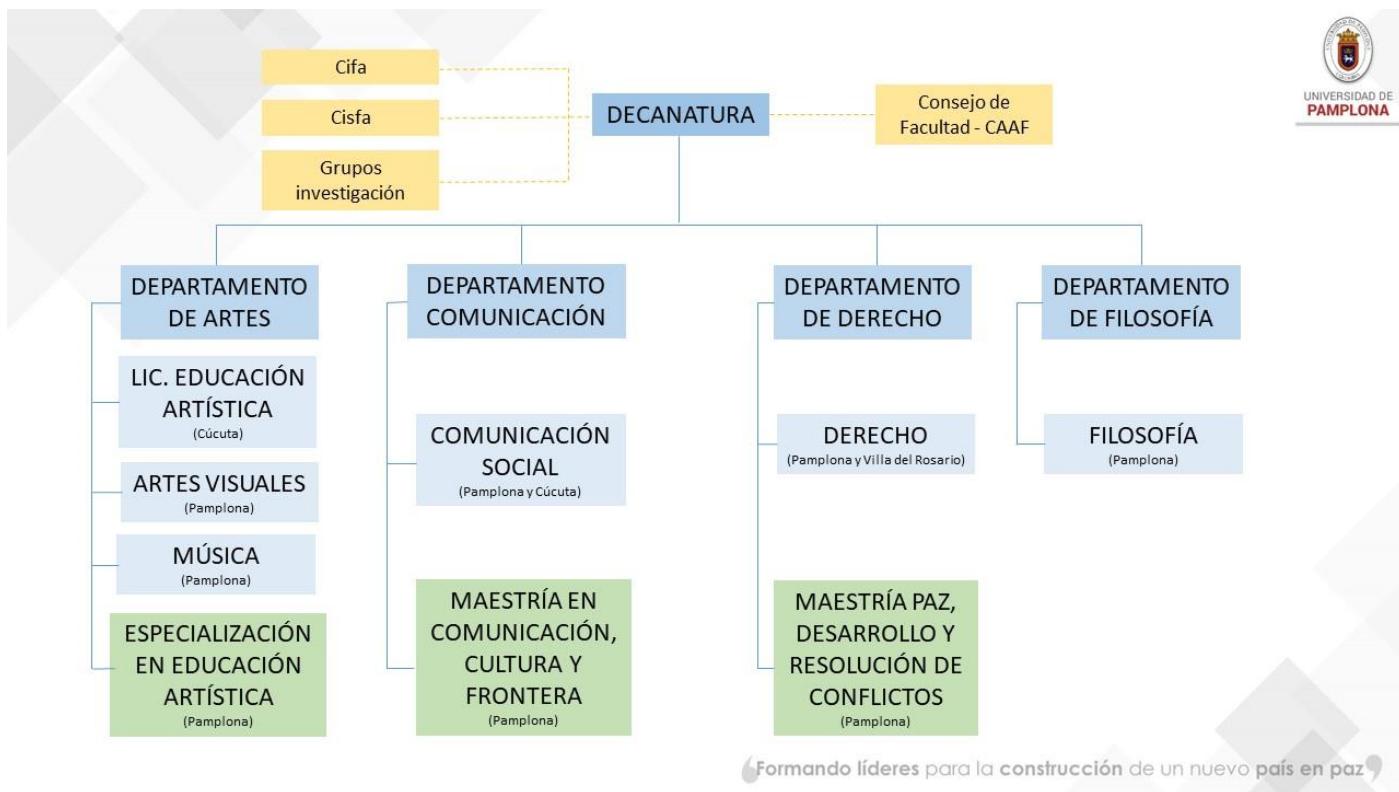
5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y RECURSOS DEL PROGRAMA

5.1. Estructura administrativa y académica

La Universidad de Pamplona, en su parte académica, está compuesta por 7 facultades que agrupan los programas según su afinidad. Para el caso de la Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera, está inmersa en el Departamento de Comunicación Social que pertenece a la Facultad de Artes y Humanidades.

A continuación, se visualizarán los gráficos pertinentes a la estructura orgánica.

Figura 1. Organigrama de la Facultad de Artes y Humanidades



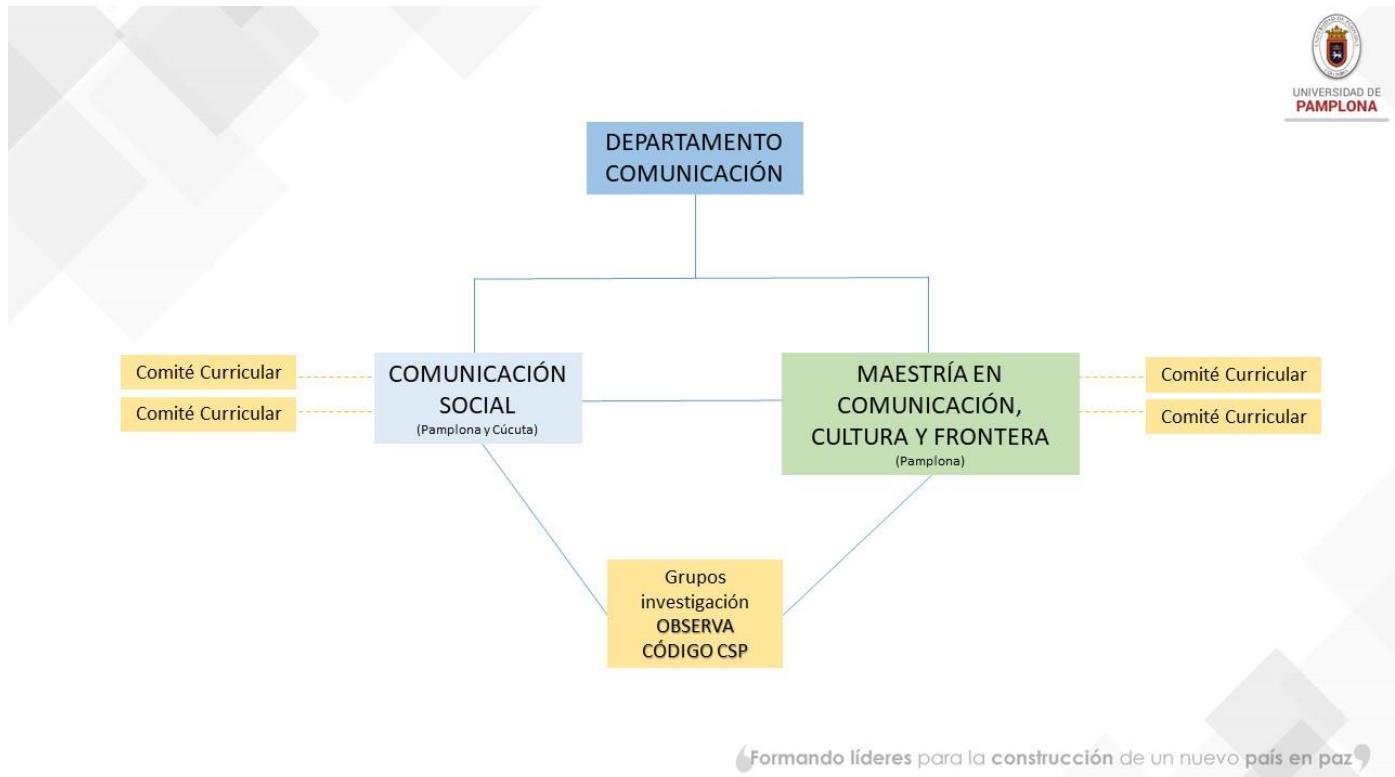
Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Figura 2. Organigrama de la Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera



5.2. Perfil docente (Recursos humanos)

La Maestría cuenta con un equipo docente multidisciplinario, capacitado para orientar su formación con miras a visibilizar la frontera como un espacio que no solo delimita sino que unifica desde la cultura, la comunicación, la sicología, la sociología y todo aquello que conlleve a aportar para mejorar la calidad de vida de las comunidades en estudio. Para ello, se ha invitado a personalidades como:

Doctor DOUGLAS A. IZARRA VIELMA

Es Licenciado en Ciencias Sociales, Magíster en Educación y Doctor en Educación.

Profesor de pregrado y posgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador; fue coordinador del Centro de Investigación Educativa "Georgina Calderón" (CIEGC), editor de "Investigación y Formación Pedagógica" Revista del CIEGC. Investigador de la línea formación docente.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Autor de más de 20 publicaciones (artículos en revistas indexadas y capítulos de libros) en relación con la identidad y ética profesional docente. Profesor invitado de la Maestría en Fronteras e Integración de la Universidad de Los Andes (Venezuela).

Es parte del equipo de investigadores del Estudio sobre la Excelencia del Profesorado de Posgrado que se desarrolla en el Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IISUE) de la Universidad Nacional Autónoma de México, institución en la que realizó una estancia de investigación.

Doctora ASTRID CAROLINA GÓMEZ

Es Comunicadora Social, Magister en Ciencias de la Comunicación, Doctora en Educación.

Profesora de pregrado y posgrado en la Universidad de Pamplona. Durante más de 10 años ha ejercido la docencia y actualmente es Directora del Grupo de Investigación Código CSP y a la vez coordina el semillero Tribus.

“Veo el arte de comunicar como un medio para conectar en pro del desarrollo de las comunidades, una oportunidad de proteger a los más vulnerables, y sin lugar a duda podemos ser generadores de cambios sociales a través de la academia, la investigación y la interacción social. Nos encontramos en medio de fronteras reales e imaginarias y es el momento de asumir el reto de transformar esas vivencias, para construir la paz que tanto añoramos”.

Doctor ANTONIO STALIN GARCÍA RÍOS

Es Licenciado en Artes Plásticas, Magister en educación por el arte y animación Sociocultural y Doctor en Diseño y Creación.

Se desempeña como docente universitario de artes desde 1995 y es profesor de pregrado y posgrado en la Universidad de Pamplona, desde el año 2003.

Cuenta con experiencia administrativa como Decano en la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Pamplona en dos ocasiones, así como Director del programa de Artes Visuales. Actualmente es el director del Grupo de Investigación Conocimientos Sensibles, y se destaca como autor de artículos científicos sobre educación e investigación artística.

Es un admirador del arte social y las expresiones culturales indígenas latinoamericanas.

Doctor JESÚS MARÍA ORTEGA ORTEGA

Es Licenciado en Filosofía y Ciencias Religiosas de la Universidad Santo Tomás y Licenciado en Teología de la Pontificia Universidad Javeriana. También tiene Formación Sacerdotal en el Seminario Mayor Arquidiocesano Santo Tomás de Aquino (Pamplona).

Continuó su formación como Postdoctor en Estudios de Paz y cooperación, en la Universidad Bicentenaria de Aragua. Es Doctor en Conflicto, Paz y Democracia, de la Universidad de Granada (España) y Magíster en Educación Superior, de la Universidad Experimental de la Fuerza Armada, Núcleo Táchira (San Cristóbal, Venezuela).



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Formado en principios y valores humanos, con discernimiento de lo social, y conocedor de experiencias del trabajo comunitario. Igualmente experto en experiencias de temas de paz, resolución de conflictos, violencia cultural, construcción de sociedad civil, migración y temas de frontera. Además, poseedor de destrezas en el campo educativo de trabajo con jóvenes.

Magíster WILLIAM JAVIER GÓMEZ TORRES

Es Comunicador Social – Periodista egresado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, especialista en Práctica Pedagógica Universitaria de la Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta y Magíster en Paz, Desarrollo y Resolución de Conflictos de la Universidad de Pamplona. Profesor de pregrado y posgrado en la Universidad de Pamplona.

Durante 30 ha ejercido la actividad periodística en medios de comunicación como RCN radio, noticiero de televisión CMI, Diario La Nación de Venezuela, emisora La Voz del Norte, Radio Lemas de Colombia, Radio San José de Cúcuta, Cadena Super, emisora comunitaria Sardinata Estéreo y Radio Universidad de Pamplona.

Desde 2002 se vinculó como profesor de Tiempo Completo de la Universidad de Pamplona. En esta institución ha ocupado diversos cargos como director del Departamento de Comunicación Social en dos oportunidades. También fue Decano de la Facultad de Artes y Humanidades y Director de la División Administrativa de Posgrados.

Ha hecho parte del Consejo Directivo de la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación Social –AFACOM – y representó durante varios años a la Universidad de Pamplona ante la Red de Radio Universitaria de Colombia.

Adicional a su labor académica, desde marzo de 2019 ocupa la presidencia de la Asociación Círculo de Periodistas y Comunicadores de Norte de Santander, CPC.

Magíster ADRIANA LUCÍA VEGA GUERRERO

Egresada de la Universidad Externado de Colombia como Comunicadora Social – Periodista, Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad Santo Tomás y Magíster en Educación de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, UPEL de Venezuela.

Actualmente se desempeña como Directora de la Oficina de Comunicaciones y Prensa de la Universidad de Pamplona.

Es docente tiempo completo del Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona desde el año 2003, en el mismo se ha desempeñado dos veces como Directora del Programa Comunicación Social y está a cargo de la dirección de prácticas profesionales.

Magíster LUIS ALBERTO MOLANO QUINTERO

Nació en Cúcuta, Norte de Santander

Psicólogo con 16 años de experiencia profesional en el sector público y privado, representados principalmente en intereses investigativos y prácticos correspondientes a las áreas social, educativa, organizacional y clínica. Especialista en Pedagogía Universitaria, Magíster en Paz, Desarrollo y Resolución de Conflictos; Candidato a Doctor en Educación.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Docente universitario, con 14 años de experiencia, desarrollados a nivel de pregrado, especialización y maestría, con investigaciones principalmente en el área social, intentando ofrecer respuestas alrededor de temas como: frontera, educación, conflicto, postconflicto, narcotráfico, imaginarios entre otros. Experiencia y participación en procesos de formación continua y no formal, respecto de la Comunicación, la Dimensión Humana y la Resolución de Conflictos.

Docente con participación en ponencias nacionales e internacionales, sumado a artículos investigativos sobre procesos de enseñanza y conflicto. Publicación de libros titulados: El narcotráfico, actor transformador de la violencia en Colombia y La Revelación del Diagnóstico de VIH/SIDA, en niños, niñas y adolescentes, una mirada psicológica.

5.3. Recursos físicos

La maestría se apoyará en los laboratorios existentes en el programa de Comunicación Social, como son: fotografía análoga y digital, televisión, diseño digital, redacción y prensa y radio. La universidad además cuenta con dos emisoras Radio San José y Radio Universidad de Pamplona, que disponen de espacios para las prácticas de los estudiantes, no solo del programa de Comunicación sino de cualquier otra carrera.

Mediante alianza estratégica con la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero la Maestría dispone de una sala de consulta especializada en temas fronterizos, además de un laboratorio para producción de contenidos digitales.

6. IMPACTO DEL PROGRAMA

6.1. Investigación, creación artística y cultural

La investigación en la Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera se soportará inicialmente en los grupos de investigación de la facultad de Artes y Humanidades, especialmente Observa y Código CSP, que pertenecen al programa de Comunicación Social.

Tabla 4. Grupos de investigación Facultad de Artes y Humanidades

Código	Grupos de investigación	Director	Categoría
COL0019294	Música Educación Cultura y Sociedad	Henry José Cáceres	Institucional
COL0025602	Grupo de Investigación en Artes: Música, Educación y Visuales	Jesús Emilio González Espinosa	Institucional
COL0045229	Observa	Edgar Allan Niño Prato	B
COL0123149	Instituciones jurídico procesales, filosofía del derecho y derecho en la modernidad	Camilo Ernesto Fidel Orlando Espinel Rico	Reconocido



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



COL0140981	Cónquiro	Pablo Bautista Latorre	B
COL0148193	Pazcode	Jesús María Duran Cepeda	Institucional
COL0163716	Cognitio Juris	Alfonso Cabrera Reyes	Institucional
COL0176349	Código CSP	Astrid C. Gómez Bautista	Institucional
COL0209305	CONOCIMIENTOS SENSIBLES	Antonio Stalin García Ríos	Institucional

Líneas de investigación Grupo Observa:

- Análisis del discurso y producción en medios de comunicación
- Comunicación organizacional
- Comunicación para el desarrollo, educación y cambio social
- Comunicación política y políticas públicas
- Comunicación publicitaria

Líneas de investigación Grupo Código CSP:

- Análisis de contenido y producción de medios
- Comunicación para el desarrollo

Teniendo en cuenta el trabajo ha desarrollar por la Maestría, se ha previsto como líneas de investigación las siguientes:

- Comunicación y Cultura en zonas de frontera
- Comunicación, Desarrollo y Cambio Social
- Medios de Comunicación y Opinión Pública
- Democracia, Conflicto y Paz
- Comunicación Estratégica para negocios en zona de frontera

Docentes-Investigadores

En una universidad donde se dan cita diferentes protagonistas de la gestión del conocimiento, establecer un programa serio de formación para la investigación de sus docentes es primordial para que los procesos investigativos permeen de manera transversal la academia. La Universidad cuenta con un número considerable de doctores y magísteres que están en capacidad de desenvolverse en sus áreas disciplinares, pero que necesitan formación permanente para conectar sus ideas investigativas con proyectos de aula de repercusión social.

De ahí la puesta en marcha del Plan Trienal de formación y capacitación docente, que una vez cumplido el trienio es actualizado, según la necesidad de cada programa académico, buscando que sus docentes de planta de formen a nivel posgracial, especialmente en áreas de investigación como son maestrías y doctorados. Este plan favorece a los docentes de planta.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Oficina de
Autoevaluación y
**Acreditación
Institucional**

Gracias a esta iniciativa, se han formado muchos docentes, especialmente a nivel de Doctorado, los cuales han volcado su trabajo no solo a los procesos académicos, sino a forjar la investigación científica y formativa, para compartir este nuevo mundo no solo con sus pares sino con los estudiantes.

El cuerpo docente de nuestra Maestría cuenta con una interesante trayectoria investigativa, que se verá reflejada en el apoyo al proceso de formulación de su trabajo de grado.

6.2. Impacto regional y nacional

El compromiso de la Maestría es propiciar la creación de espacios de investigación inexistentes y necesarios en la región. Las circunstancias que vive el país y sus fronteras obligan a la academia a comprometerse con el desarrollo y el bienestar de los ciudadanos, circunstancia para la que se hace indispensable la planeación y ejecución de proyectos de alto impacto, exitosos y pertinentes que se inician a partir de la investigación y el reconocimiento del entorno.

Los planes de desarrollo nacional y departamental coinciden en la importancia que tiene la ciencia, la tecnología y la innovación para mejorar las condiciones actuales y ofrecer un mejor futuro a sus poblaciones, y para lograrlo se debe lograr la articulación empresa-estado-universidad, espacio que la maestría generará en la región, al pretenderse generadora de proyectos que promuevan el desarrollo y el bienestar local.

Será esta la oportunidad de hacer un reconocimiento histórico, social y cultural de la zona de frontera, ya que sólo identificando nuestros orígenes, fortalezas y debilidades tendremos la capacidad de transformar y mejorar el entorno, así las empresas, las instituciones del estado, los gremios, las ONG y la población en general podrán evidenciar el aporte de la academia a los cambios positivos en su medio.

6.3. Movilidad e internacionalización

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional, la internacionalización en la educación superior es un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo globalizado.

“Este proceso le confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de enseñanza e investigación de la educación superior a través de la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores; la formulación de programas de doble titulación; el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y la internacionalización del currículo; así como la conformación de redes internacionales y la suscripción de acuerdos



de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior, entre otros”¹.

La Política de Internacionalización se aprueba mediante el Acuerdo N° 26 de 2015 y la asume como la oportunidad de aprovechar fortalezas institucionales acogiendo la responsabilidad de crear y fortalecer mecanismos de interacción con el contexto educativo mundial, para consolidar su vinculación estratégica con actividades de alcance internacional.

Para el desarrollo de la política de internacionalización se busca promover la participación de estudiantes y profesores en programas de movilidad académica nacional e internacional, en actividades de tipo formativo, investigativo y de interacción social, con un propósito de fortalecer los procesos de intercambio orientados a consolidar la cultura de la investigación, la innovación y la creatividad en la universidad, así como el mejoramiento de la calidad académica de los programas y la búsqueda de la excelencia académica institucional.

LÍNEA ESTRATÉGICA Y PROGRAMAS

- a. Línea estratégica: internacionalización y relaciones interinstitucionales.
- b. Programas: la línea estratégica de internacionalización de la Universidad de Pamplona se formula bajo los siguientes programas los cuales son parte del compromiso institucional para mejorar su calidad académica, investigativa y de interacción social y brindar mejores calidades en los procesos formativos.

Son programas de la política de internacionalización de la Universidad de Pamplona:

Programa de internacionalización académica y curricular: Entender la internacionalización como una dinámica de incorporación de competencias internacionales al proceso formativo de la institución, complementando acciones estratégicas que permitan implementar políticas institucionales en materia académica de orden nacional e internacional en la formulación de un currículo que responda a lineamientos internacionales. En concordancia con los lineamientos para la internacionalización de la Educación Superior establecidos por el Ministerio de Educación Nacional se tendrá en cuenta "el fortalecimiento de la implementación de las últimas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC, La inserción de contenidos internacionales en los cursos, el estudio de idiomas extranjeros, métodos compatibles en contextos internacionales de la forma como se orientan la enseñanza, el aprendizaje, la evaluación y la investigación en un contexto internacional".

Programa de internacionalización de la investigación. Referente al desarrollo de proyectos de investigación que se lleven a cabo de manera conjunta entre instituciones de educación superior en Colombia y sus pares a nivel mundial. Su objetivo es la transferencia de conocimiento y la participación en la ejecución de proyectos de redes globales, comunidades académicas, institutos

¹ <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196472.html>



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

y grupos de investigación, a partir del establecimiento de lineamientos que apoyen e impulsen la participación activa de profesores y estudiantes de la Universidad.

Programa de internacionalización de la interacción social. Transcender de la extensión y proyección social al contexto internacional siendo este el factor que puede ofrecer mayores alcances en internacionalización, dada su naturaleza estratégica de relación con el entorno.

GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN: La Gestión de la Internacionalización es el proceso dinámico y continuo de políticas, programas y procedimientos de la Universidad, que amparados por marcos normativos permiten a la institución fortalecer todas las áreas relacionadas con la internacionalización. Este proceso implica articular la dimensión internacional e intercultural con las políticas institucionales y el plan de desarrollo institucional. A su vez, pretende garantizar el avance en los procesos de internacionalización y requiere una unidad encargada de fomentar y apoyar dicha gestión; estructurando estrategias que incluyan: a) sistemas de evaluación e información de la internacionalización. b) Financiación de la internacionalización. e) Proyección institucional a nivel internacional. d) Administración y gestión de convenios, redes y asociaciones.

Además, a través de diferentes actividades en casa, busca la cohabitación de la Comunidad Académica con elementos internacionales e interculturales que favorecen la inmersión en ambientes globales y benefician la proyección internacional. Aunque no implican desplazamientos físicos, este tipo de actividades brindan valor agregado y a futuro motivan en ésta el interés y anhelo por vivencias reales.

A su vez, la Universidad de Pamplona con el fin de concientizar a toda la comunidad universitaria de la necesidad de conocer la cultura de otros países, favorece prácticas y actividades en contextos internacionales que impulsan a las unidades académico-administrativas a participar en diversos eventos en el exterior.

Así, se orienta a los estudiantes en los procesos relacionados con movilidad, suministrando la información correspondiente, y guiando a estudiantes y docentes antes durante y después de su movilidad; gestiona y promociona programas de bilingüismo dentro de la comunidad universitaria, proporcionando diferentes opciones para los interesados; y promueve la articulación con egresados de nuestra universidad, que se encuentren en entornos internacionales.

Dentro de las acciones de internacionalización de la Maestría, se promoverá la firma de convenios con universidades europeas y latinoamericanas que estén ubicadas en zonas de frontera para efectos de intercambios investigativos. Por otra parte, se promoverá la participación de los maestrandentes en jornadas de apropiación social de conocimiento y eventos académicos internacionales.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



7. BIENESTAR UNIVERSITARIO

La Ley 30 de 1992 del Ministerio de Educación Nacional en el capítulo III, define el bienestar como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo.

Consecuente con la ley y con el estatuto que la rige, la Universidad de Pamplona provee los medios necesarios que garantizan condiciones mínimas de mejoramiento en la calidad de vida de todas las personas que pertenecen a la comunidad universitaria, durante el desarrollo de sus actividades laborales y académicas.

En este sentido, el Centro de Bienestar Universitario satisface en distinto grado las necesidades personales de entendimiento, participación, protección, afecto, ocio, creación, identidad, libertad y subsistencia, mediante el ofrecimiento de programas y servicios que contribuyen a la formación integral y favorece la articulación armoniosa de los proyectos personales de vida en el ámbito del estudio y el trabajo.

Para el cumplimiento de los programas que ofrece, el Centro de Bienestar Universitario cuenta con profesionales especializados en las diferentes áreas. Además, cuenta con los procedimientos documentados que describen las actividades desarrolladas por el proceso de bienestar universitario, incluyendo, registros, indicadores, mapa de riesgos, matriz de requisitos legales, caracterización, guías, fichas entre otros.

Para garantizar el funcionamiento del bienestar universitario al interior de la Universidad de Pamplona se cuenta con el Sistema Integrado de Gestión de la Calidad. Dentro del cual existen lineamientos y procedimientos documentados que reflejan la existencia de una política de seguimiento y mejora continua, definida para las actividades desarrolladas por el proceso de Bienestar Universitario.

Adicionalmente, la Universidad de Pamplona ha creado y diseñado medios de comunicación que actúan con eficientes estrategias de difusión de los diferentes programas que se desarrollan al interior del proceso de Bienestar Universitario entre la comunidad educativa, como la página web, la emisora, el canal de televisión, las carteleras, el correo electrónico, entre otros.

8. DIRETRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO

Basados en los procesos de acreditación y autoevaluación se construirán las estrategias que apunten al mejoramiento continuo del programa.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



De acuerdo al Consejo Nacional de Acreditación, la autoevaluación “Consiste en el ejercicio permanente de revisión, reconocimiento, reflexión e intervención que lleva a cabo un programa académico con el objetivo de valorar el desarrollo de sus funciones sustantivas en aras de lograr la alta calidad en todos sus procesos, tomando como referentes los lineamientos propuestos por el Consejo Nacional de Acreditación.”², y es el segundo paso para desarrollar un proceso de acreditación.

Así, todo programa que busque una educación de calidad debe incluir como acción permanente la autoevaluación, siendo un ejemplo de organización y planificación de sus acciones, por lo que asumir la autoevaluación permanente implica que se promueva la cultura de la autoevaluación diseñando y aplicando políticas que involucren todos los miembros de la comunidad académica y que estas acciones puedan ser verificables y medibles. (Artículo 6.3, Decreto 1295/2010).

² CNA. (2012) Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado. 15 p.