



**R e d e s y  
v i s i b i l i d a d  
A c a d é m i c a**

César Pallares

Gestor de Investigación - Consortia

# Contenidos

---

2

1

## Comunicación Científica

Entender la visibilidad y las redes académicas en la tendencia global para la comunidad académica

2

## Ciencia Abierta

Entender la visibilidad y las redes académicas en la tendencia global para la comunidad académica

3

## La visibilidad académica

Comprender de qué hablamos cuando nos referimos a visibilidad académica

4

## Ecosistema para la visibilidad

Conocer el ecosistema de herramientas y aplicativos que facilitan la gestión de la visibilidad

5

## Claves para la gestión

Mostrar elementos a tener en cuenta cuando hablamos de visibilidad académica

# Sobre mí

---

Soy un economista colombiano. Soy el gestor de Investigación de Consortia, empresa que opera el Consorcio Colombia para la adquisición de recursos y desarrollo de trabajo colaborativo. Además, soy miembro fundador de Corema, Asociación Colombiana de Gestores de Investigación

# Open Science



# Comunicación



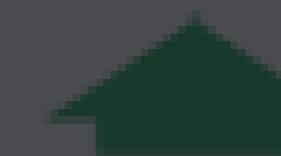
# Científica

## impact



sage

wnloads  
ws



peer-review

expert opinion



citations

alt-metr

storage  
links  
bookmarks  
conversations



Benchmark Your  
Career Progress

Con

[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)

# LA CIENCIA

Método



institución



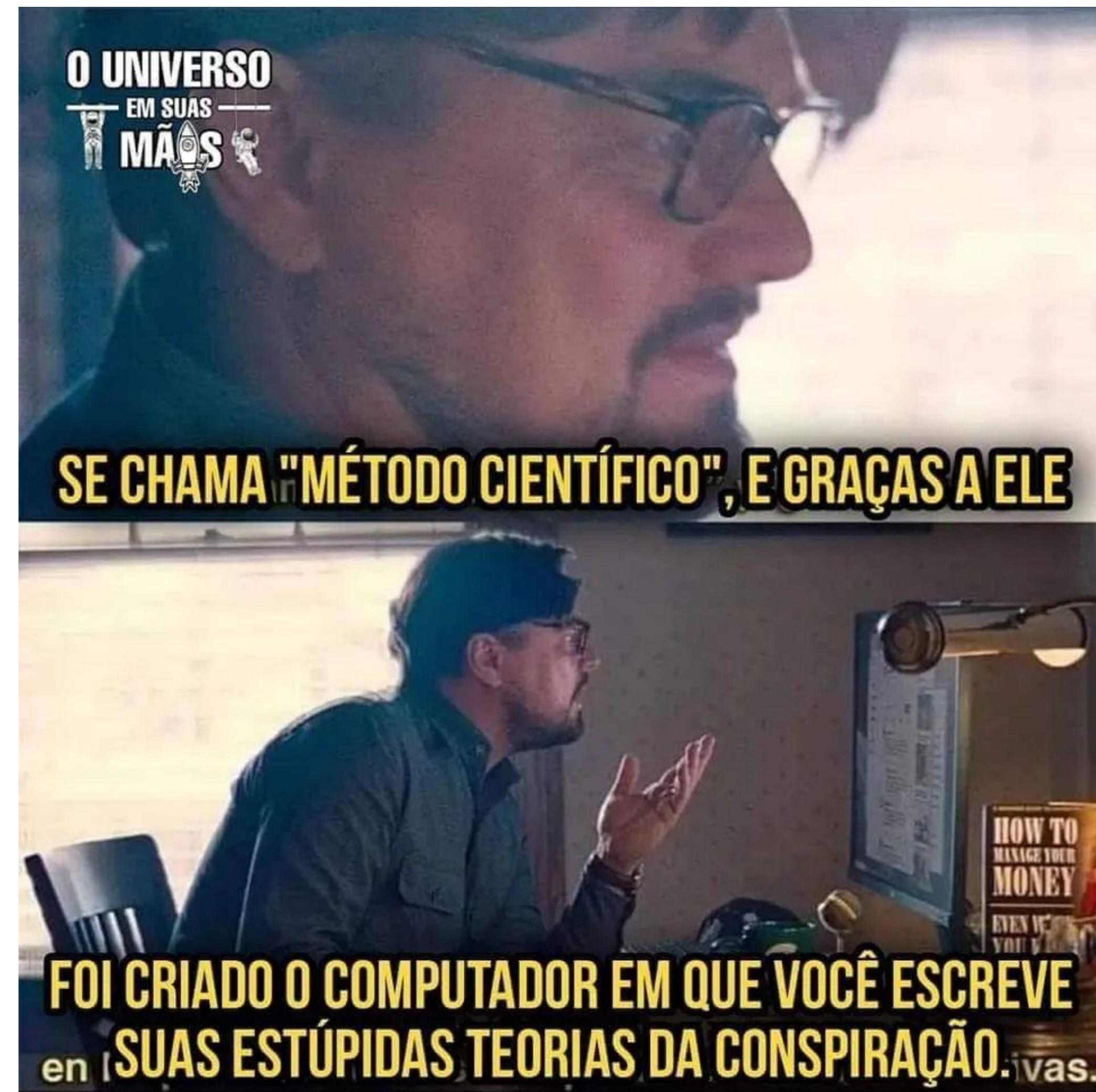
Ciencia

# El Método Científico

- Es la manera en la que los científicos pueden producir nuevo conocimiento científico.
- Es un proceso organizado de los diferentes procedimientos necesarios para llegar a la construcción de conocimiento (Asensi y Parra, 2002).
- Como proceso, se constituye por una serie de pasos que han de ser seguidos cuidadosamente, para que el conocimiento pueda ser considerado como científico



# PASOS DEL MÉTODO CIENTÍFICO

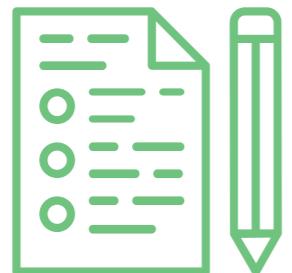


# El método científico

8

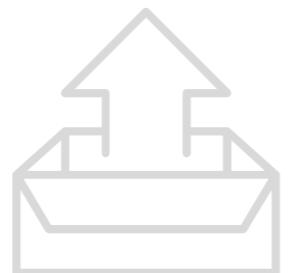


# La ciencia como institución



## Comunidad académica

El conocimiento es científico si ha utilizado el método científico pero, además, ha sido validado por los pares académicos, es decir, otros científicos. Esto se logra a través de la revisión por pares realizada por los canales tradicionales como las revistas o los libros resultado de investigación.



## Validación del Conocimiento



## Prestigio

Sin embargo, idealmente, los académicos se mueven por prestigio. Es decir, el honor de ser los primeros en descubrir algo. Esto implica que debe haber una “moneda” de prestigio, la cual es la citación (y otros indicadores). Así, los científicos producen para ser citados en los canales de comunicación científica.



## Comunicación

# Evolución de la Institución Científica

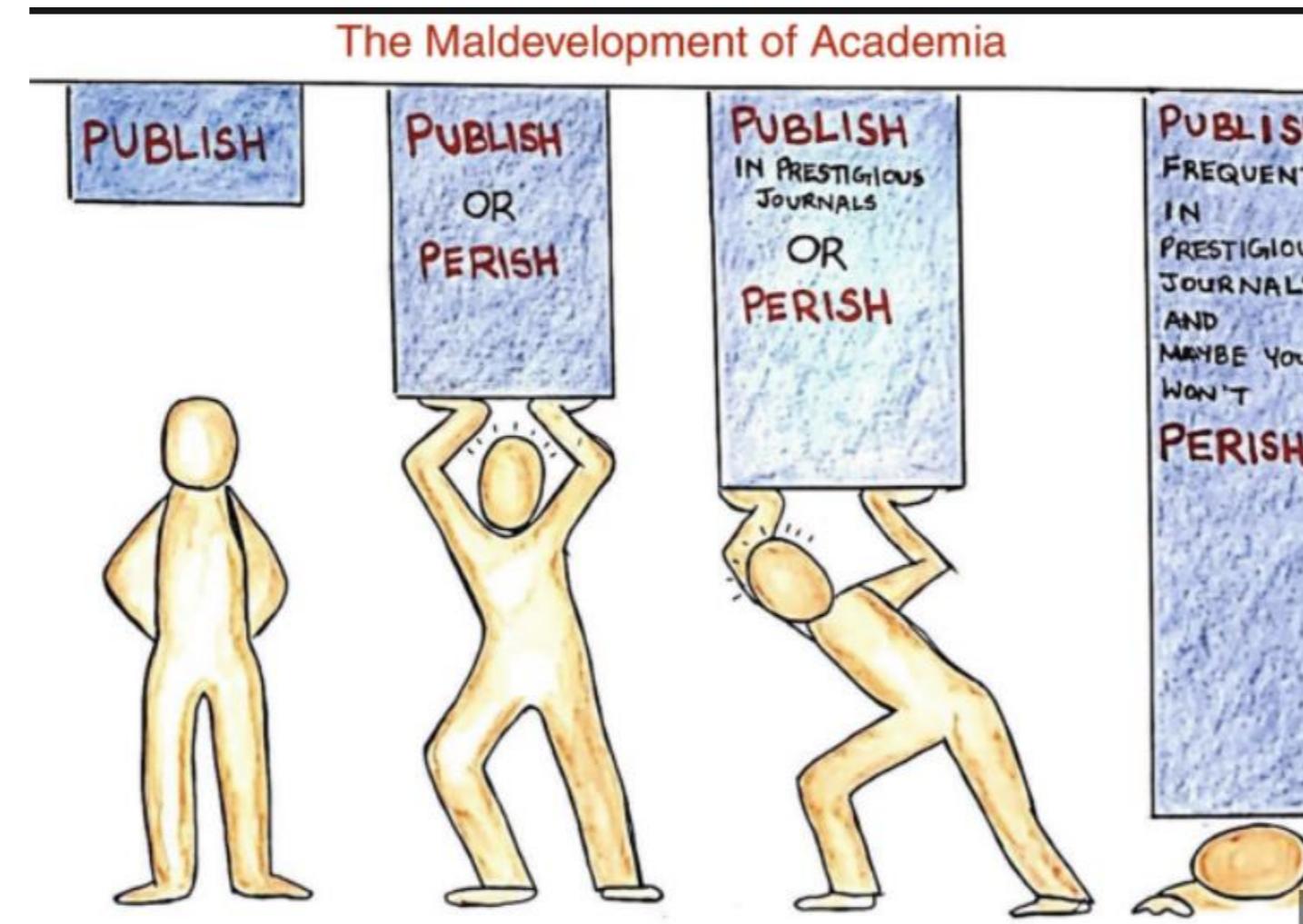
10



# La esencia de la Ciencia moderna<sup>11</sup>

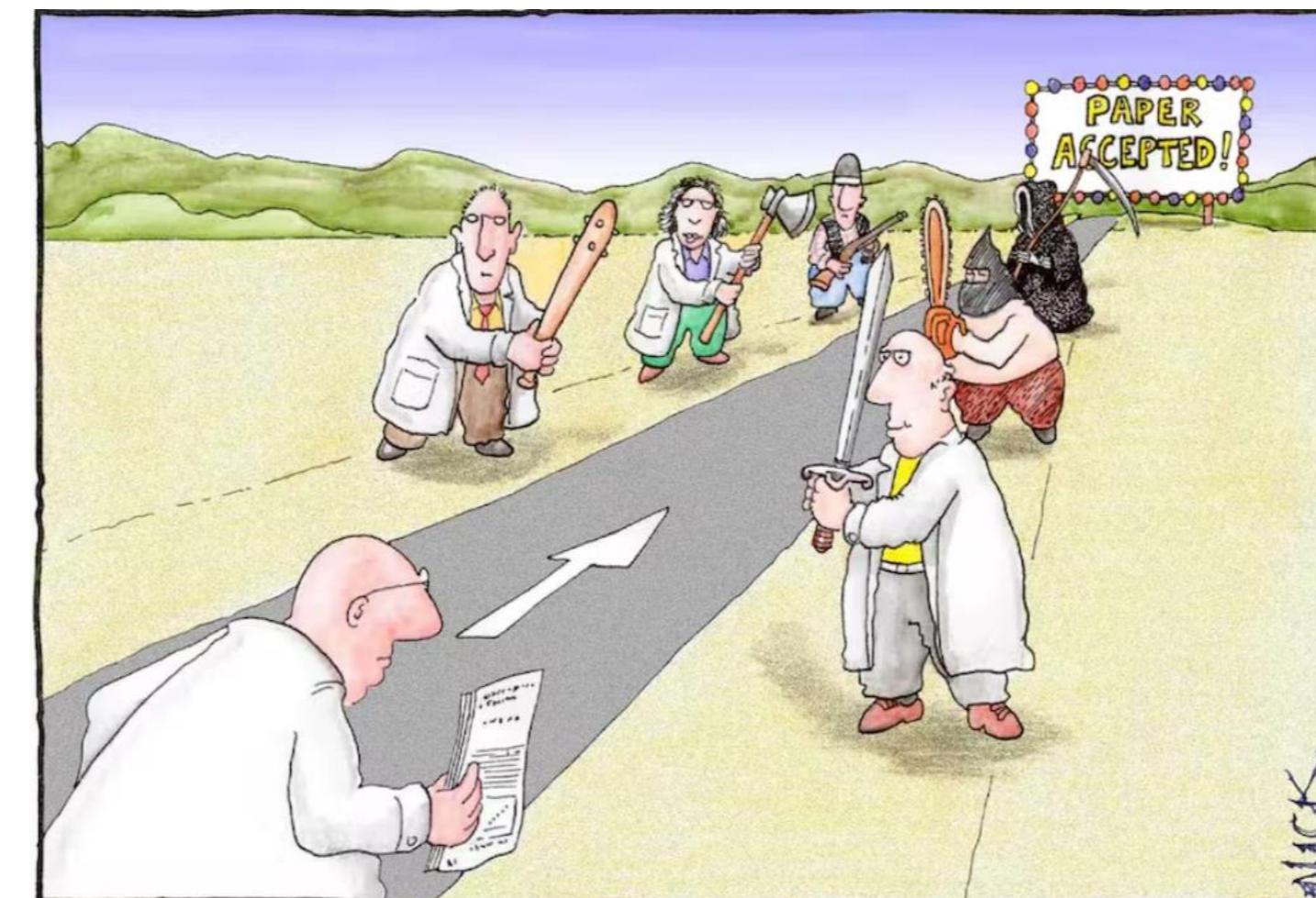
## **Publish or Perish**

Los investigadores que no logren ser publicados “desaparecerán” de la comunidad científica.



## **La exigencia de la revisión por pares**

Para lograr que el conocimiento sea validado, debe superar la revisión por pares. Es decir, la evaluación que otros realizan de nuestros trabajos



## **Tensión en la carrera**

Estas demandas generan una presión constante en los jóvenes investigadores para mantenerse en la carrera



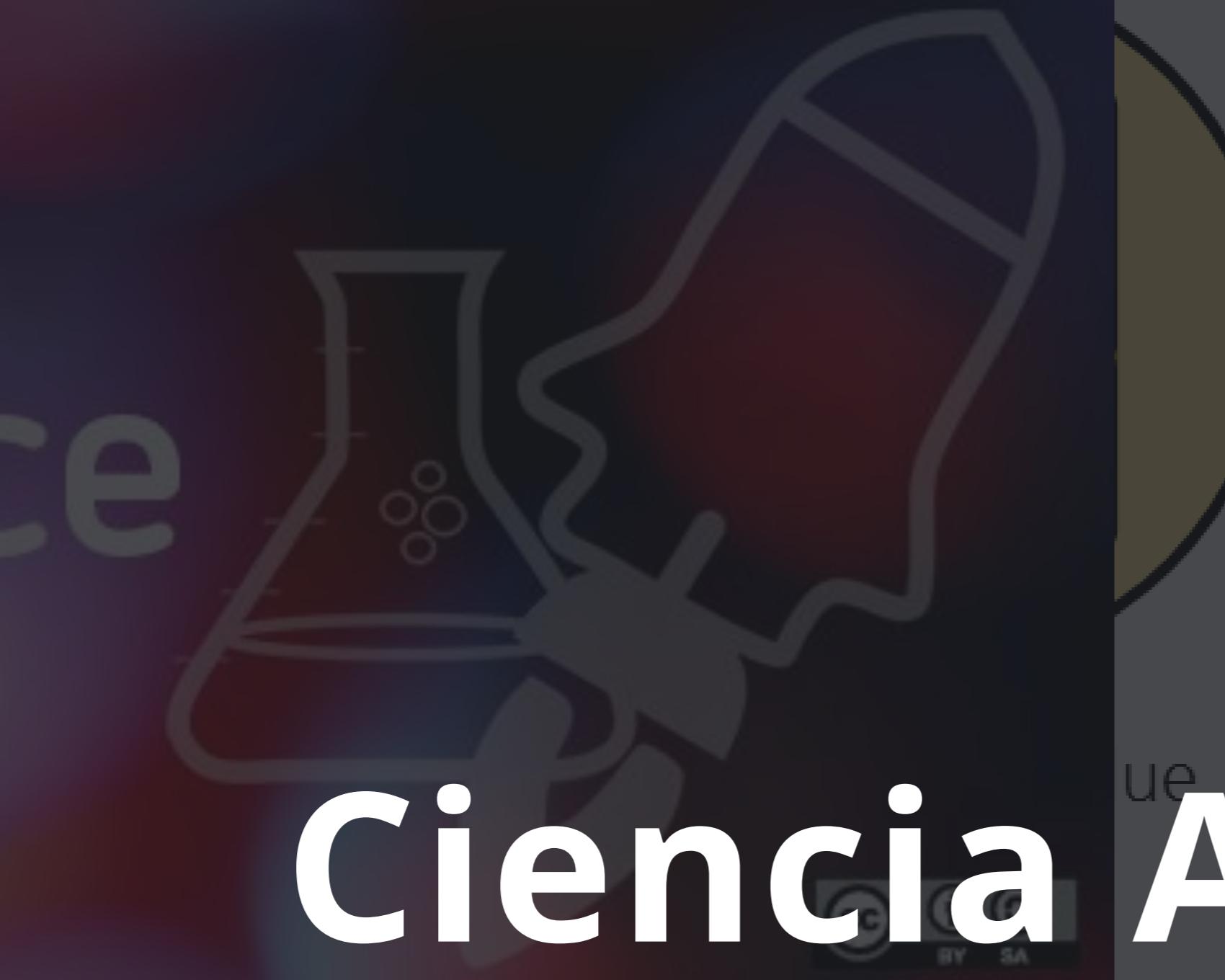
# Elementos generales de mejora de impacto académico

12

**TABLE 3** A checklist based on our results from citation rates of articles 1, 2, and 5 years after publication in *The Journal of Wildlife Management* between 2011 and 2015 ( $n = 778$ ). Our checklist is a guide for authors to possibly increase the impact of their work on science and wildlife management.

| Variable                          | Suggested action  |
|-----------------------------------|---|
| Considerations before publication |   |
| Keywords                          | Use the maximum number of keywords allowed by the journal<br>Choose keywords that are increasing in use in your field (e.g., trendy)            |
| Figures                           | Include color in figures whenever possible  |
| Abstract                          | Write a longer abstract   |
| Post-acceptance guidelines        |   |
| Open access                       | Make article open access  |
| Disseminate your research         | Tweet about article, create a press release, share research on a blog,<br>upload to ResearchGate (when applicable and permissible by copyright) |
| Self-citation                     | Self-cite when appropriate  |

# Open Science



# Ciencia Abierta

ue

Benchmark Your  
Career Progress

Con

[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)



# ¿Qué es Ciencia Abierta?

---

La ciencia abierta es un movimiento global para modificar las formas en las que los académicos investigan, difunden y usan el conocimiento.

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) posibilitan la innovación en las interacciones entre los académicos. Surgen nuevas herramientas, estrategias de colaboración, y aumenta la diversidad en los tipos de productos que pueden emerger de cada proyecto de investigación. Asimismo, hay nuevos actores que pueden tener un rol activo en el proceso propio de investigar.

“La ciencia abierta representa un nuevo enfoque al proceso científico basado en el **trabajo cooperativo** y en nuevas formas de difundir el conocimiento al usar **nuevas tecnologías digitales** y herramientas de colaboración” (Comisión Europea)

# Elementos de la ciencia abierta

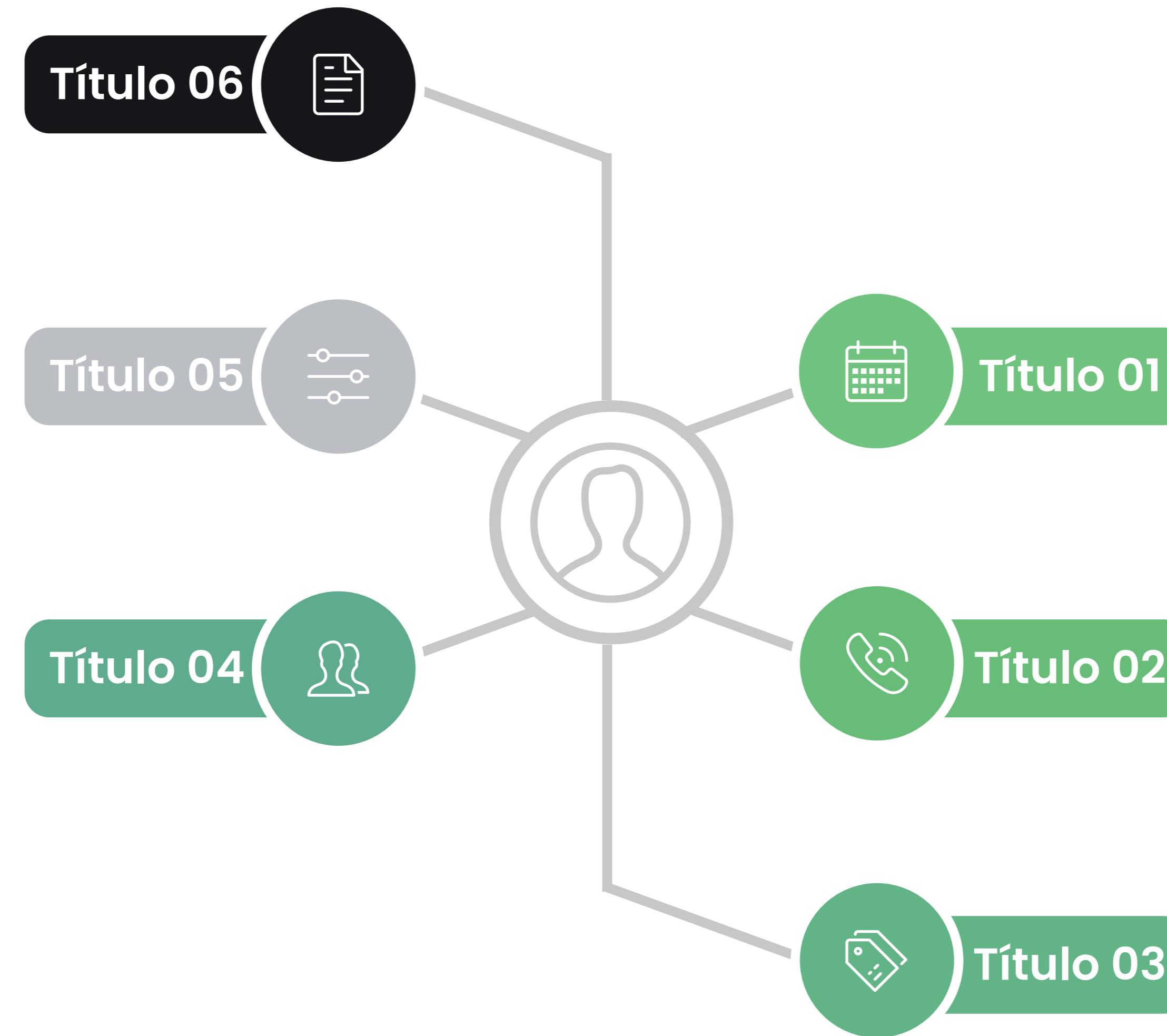
15

La ciencia abierta es un fenómeno complejo que tiene distintas aristas

Herramientas  
para la ciencia  
abierta.

Políticas de  
ciencia abierta.

Evaluación  
Abierta.



Acceso Abierto

Datos Abiertos

Investigación  
abierta y  
reproducible



# Elementos de la ciencia abierta según Unesco

# AS OPEN AS POSSIBLE, AS CLOSED AS NECESSARY

Grantees have the right to opt-out, but need to say why



Top three reasons for opt-out:

intellectual  
property rights

privacy



might jeopardise  
project's main  
objective

“Tan abierto como se pueda, tan cerrado como sea necesario.”

“  
Publicar o Perecer

# Definiendo el AA

---

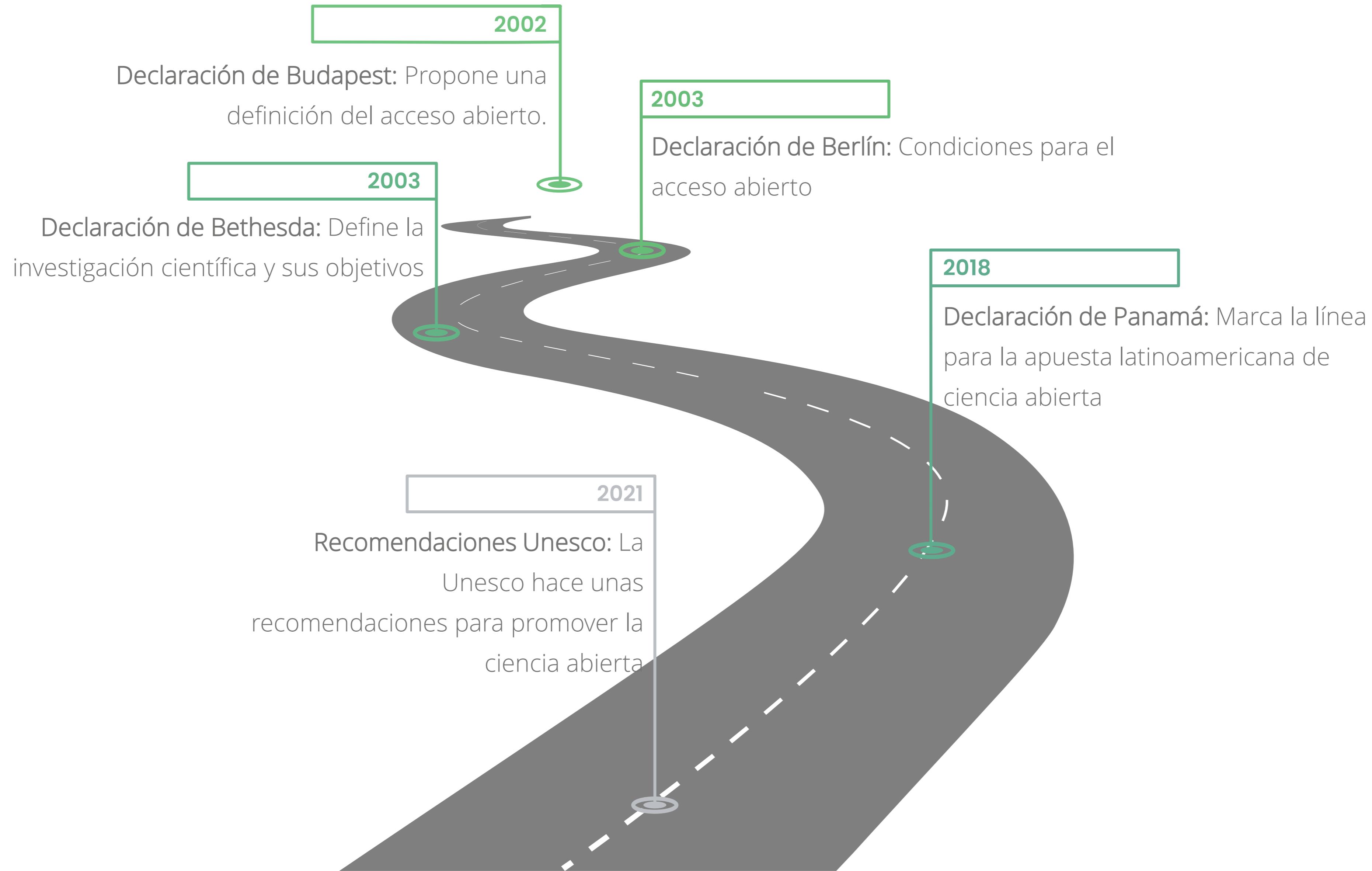
El Acceso Abierto a la literatura, es decir sin pagar suscripción, fue comprendido como una solución para dos problemas de la comunicación científica: acceso e impacto.

Así, se entiende como: “disponibilidad gratuita en Internet público, permitiendo a cualquier usuario leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o usarla con cualquier propósito legal, sin ninguna barrera financiera, legal o técnica, fuera de las que son inseparables de las que implica acceder a Internet mismo.”

Gadd, E., & Troll Covey, D. (2019). What does ‘green’open access mean? Tracking twelve years of changes to journal publisher self-archiving policies. *Journal of Librarianship and Information Science*, 51(1), 106-122.

# Una historia en evolución

20



# ¿Qué es el acceso abierto?



Consorcio  
**Colombia**

El acceso abierto a las publicaciones científicas tiene un impacto muy positivo sobre el progreso científico y el retorno social de la inversión pública en I+D, en particular, con su enorme potencial para incrementar la productividad, la competitividad y el crecimiento; es decir, el acceso abierto rompe las barreras de acceso a información científica, permite el retorno de la inversión de la investigación que mayoritariamente es financiada con fondos públicos, es coherente con la responsabilidad social de la ciencia y la investigación, permite una mayor visibilidad e impacto, no solo científico sino social, y adecúa e impulsa las tendencias actuales a la ciencia abierta

¿Cuáles son los hitos recientes más significativos en la producción abierta de conocimiento?

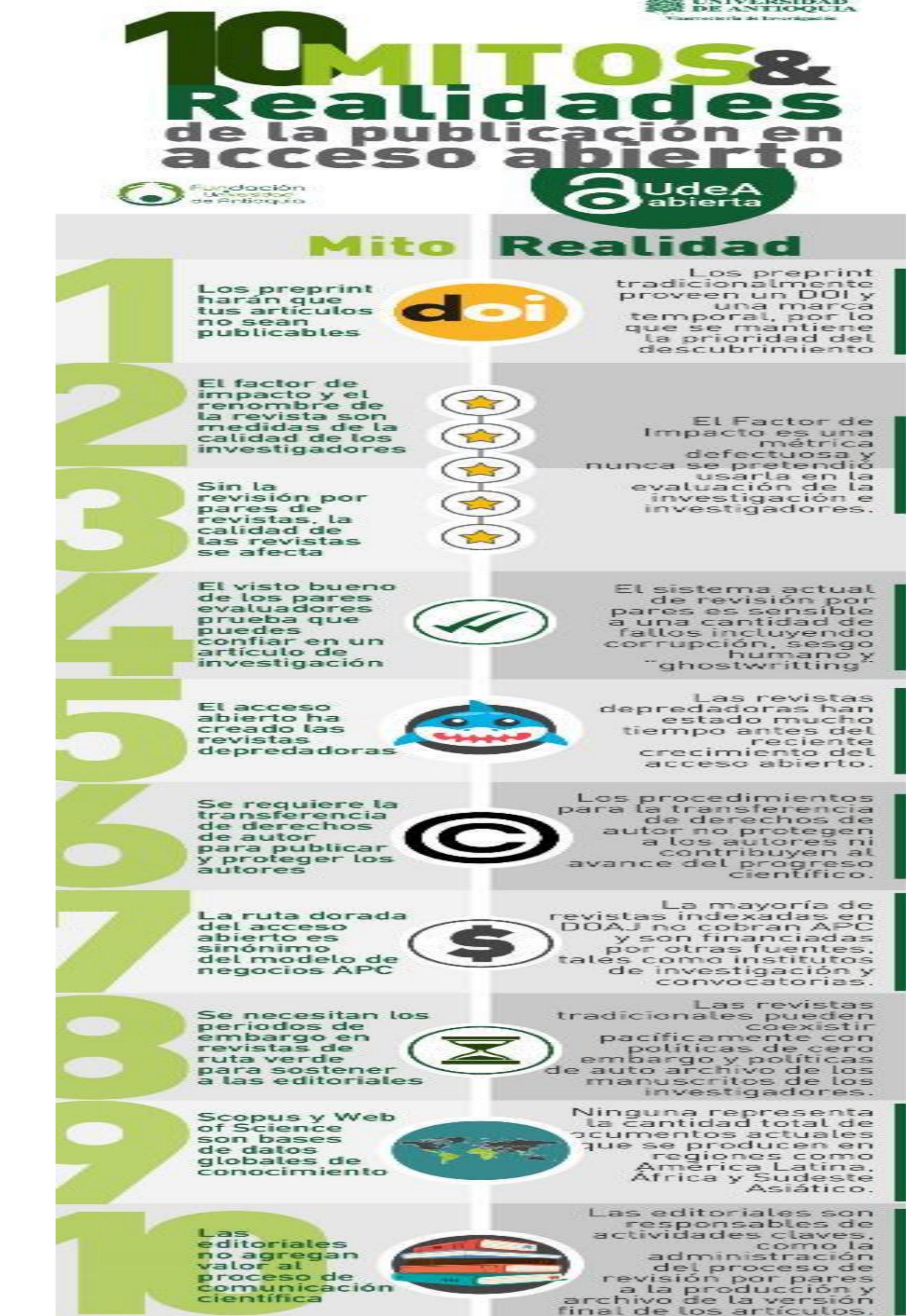


- Plan S de la Unión Europea
- Declaración de la Casa Blanca sobre artículos científicos

# Plan Nacional de Desarrollo

**ARTÍCULO 171º. DEMOCRATIZACIÓN DE LA CIENCIA A TRAVÉS DEL ACCESO A RESULTADOS DERIVADOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADA CON RECURSOS PÚBLICOS.** Con el propósito de fomentar la Ciencia Abierta en Colombia, quien con recursos públicos adelante o ejecute proyectos de investigación y desarrollo de ciencia, tecnología e innovación, se obliga a poner a disposición de la ciudadanía los resultados, productos, publicaciones y datos derivados de la investigación a través de infraestructuras y sistemas de información científicos estandarizados e interoperables que garanticen el acceso a los resultados científicos, tecnológicos e innovación del país.

En aquellos eventos en que no sea posible la publicación de los resultados, productos, publicaciones y datos derivados de la investigación anteriormente descritos por su naturaleza, efectos frente a derechos de propiedad intelectual propios o de terceros, relación con datos personales y/o estadísticos sujetos a reserva, o según lo dispuesto en la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional, se deberán justificar ante la entidad financiadora los motivos que impiden dicha publicación. Todo lo anterior, de conformidad con la Política Nacional de Ciencia Abierta del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación o aquella que la modifique o sustituya.



# Rutas



Ruta Verde

Ruta Diamante

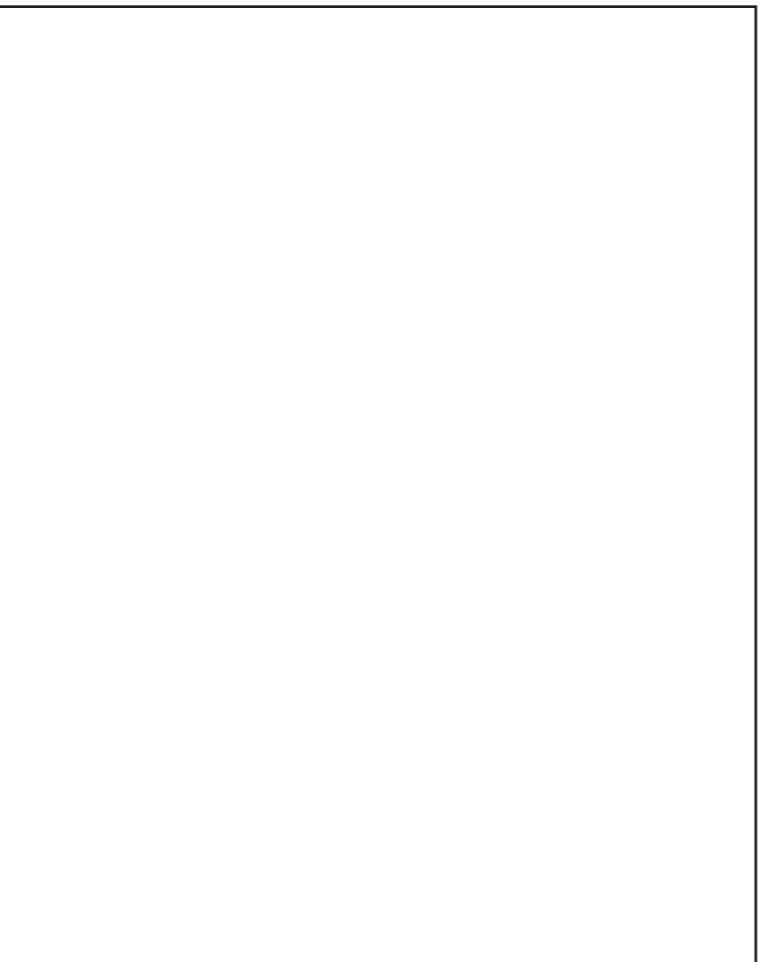
Ruta Dorada

Ruta Híbrida

Ruta Bronce

# Ruta Verde

- La Ruta Verde corresponde a la infraestructura de Repositorios en las cuales se alojan los productos académicos realizados por los investigadores.
- Existen varios tipos de repositorios, para los distintos tipos de productos que emergen de la investigación.
- Dentro de los repositorios se pueden admitir varios tipos de documentos: artículos, libros, *preprint*, *working paper*, informes de investigación, tesis de grado.
- No todos los productos estarán necesariamente en abierto. Pero lo estándar es que al menos estén disponibles los metadatos.

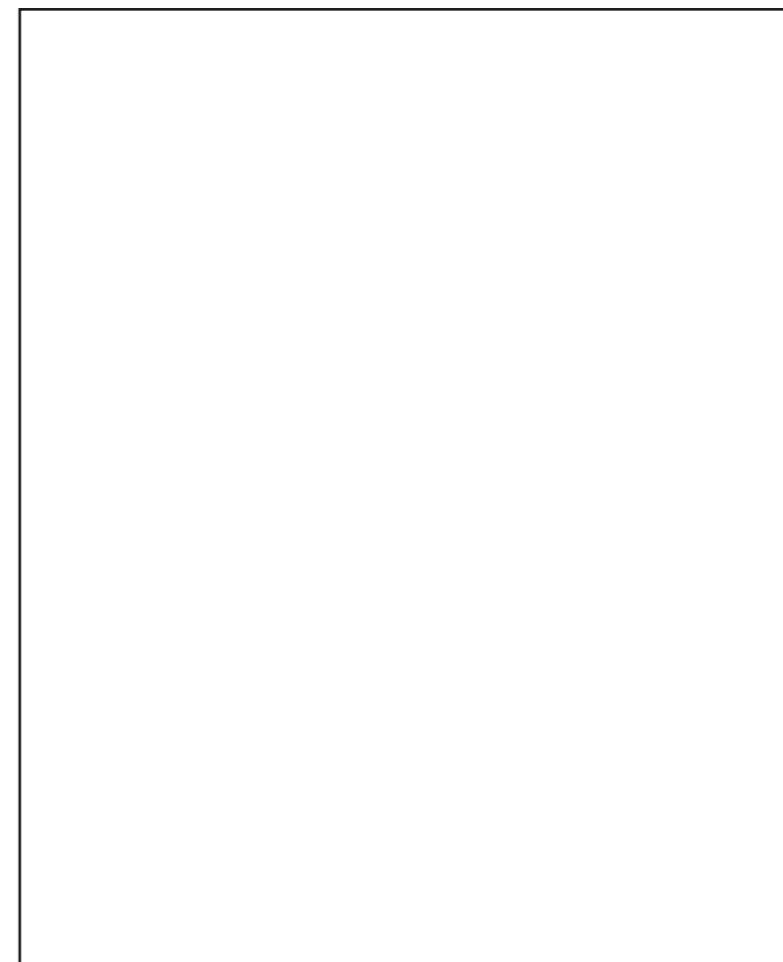


## Federación de Repositorios

Los repositorios suelen estar federados. Es decir, los repositorios institucionales o disciplinarios pueden estar conectados entre sí para compartir documentos

## La Referencia

Es la principal Federación de Repositorios en Iberoamérica. Cuenta con 12 nodos nacionales y más de **3 millones** de documentos.



# Tipos de repositorios

27



## Institucionales

Cada institución tiene su propio repositorio con políticas específicas

## Disciplinarios

Repositorios específicos para cada disciplina

## Generalistas

Repositorios para cualquier área del conocimiento de cualquier institución

# Ejemplos

28



Institucional



Repositório da Produção USP



Disciplinario



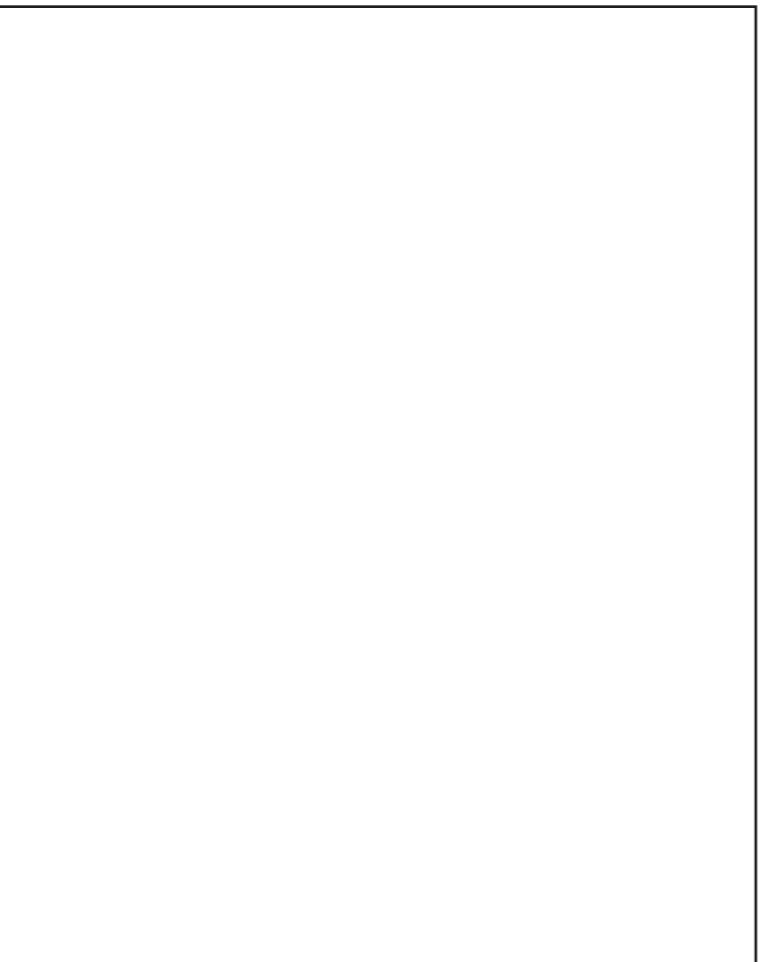
Generalista



SSRN

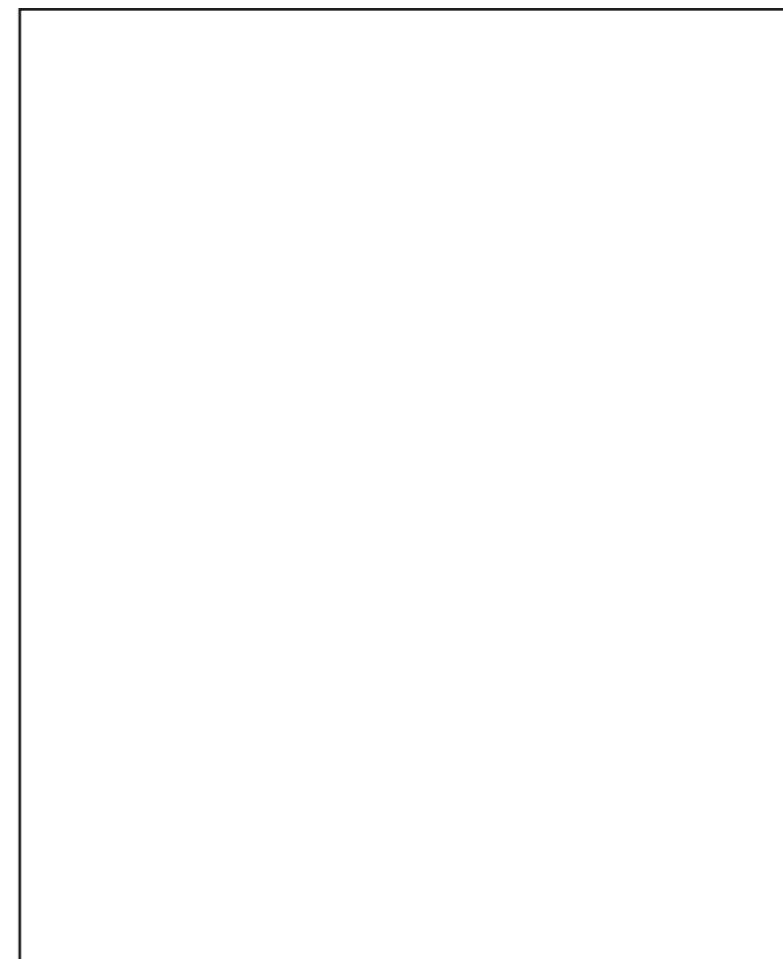
# Ruta Dorada

- Corresponde a la publicación en revistas de forma abierta. En este caso, los autores, o sus instituciones, asumen el pago del APC
- El APC es el pago del procesamiento por artículos.
- En algunos casos, implica la cesión de los derechos de autor



## Modelo editorial

Este es el modelo por el cuál está optando la mayoría de revistas editadas por las casas editoriales.



## Mayor Crecimiento

Esta es la ruta en la que ha habido un mayor crecimiento tanto en cantidad de publicaciones como en cantidad de revistas

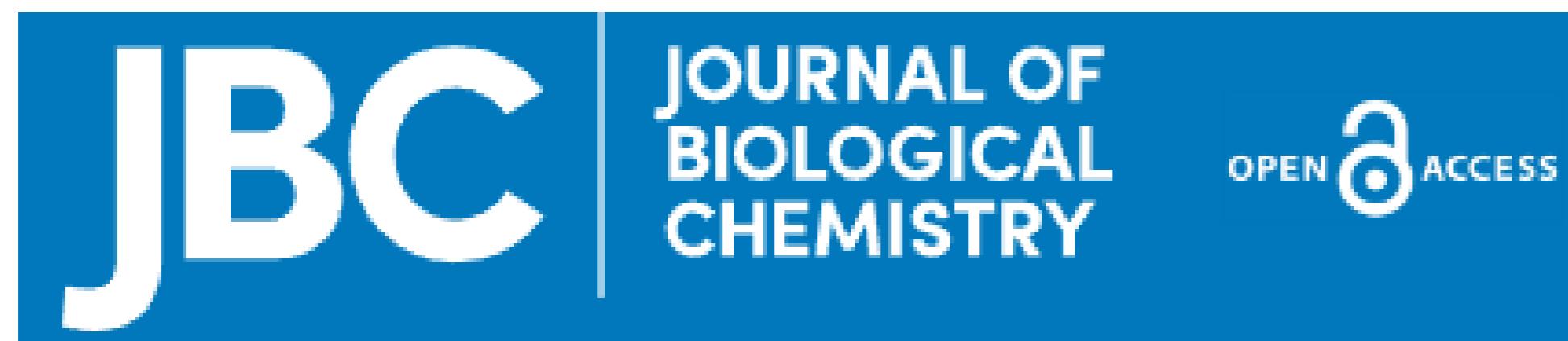
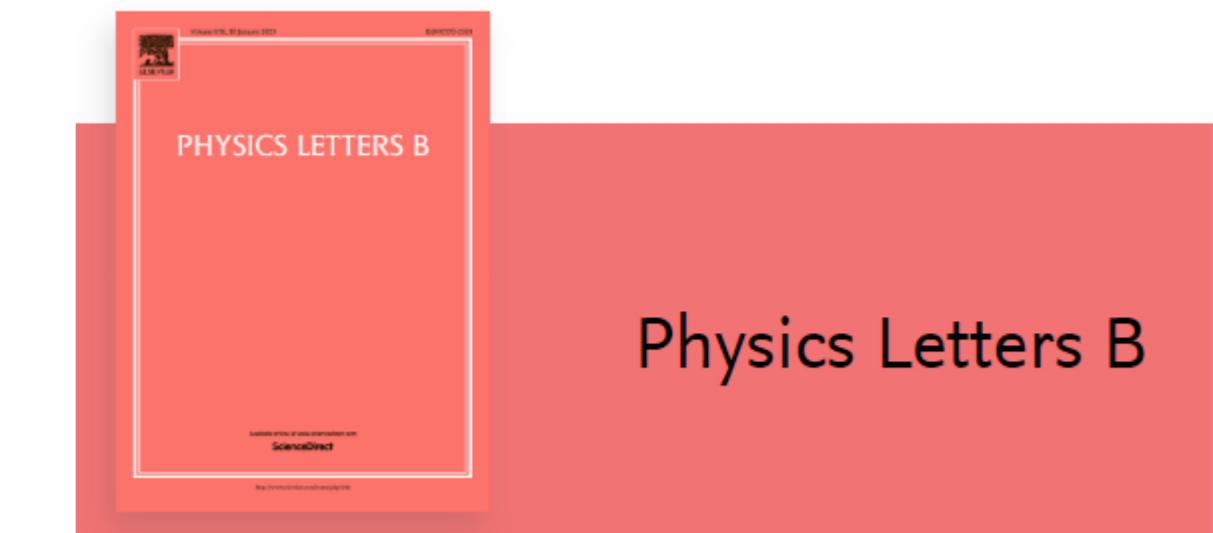
# ¿Qué es el APC?



El APC es el costo que cobran algunas editoriales de revistas académicas por la publicación de artículos académicos en una de las formas de acceso abierto. Este costo corresponde al procesamiento de los artículos, que se refiere a las actividades de edición que realizan las editoriales para disponer de los documentos en internet. Esta se ha convertido en una de las principales tendencias en la publicación científica y los costos se han elevado significativamente en los últimos años.

# Ejemplos

31



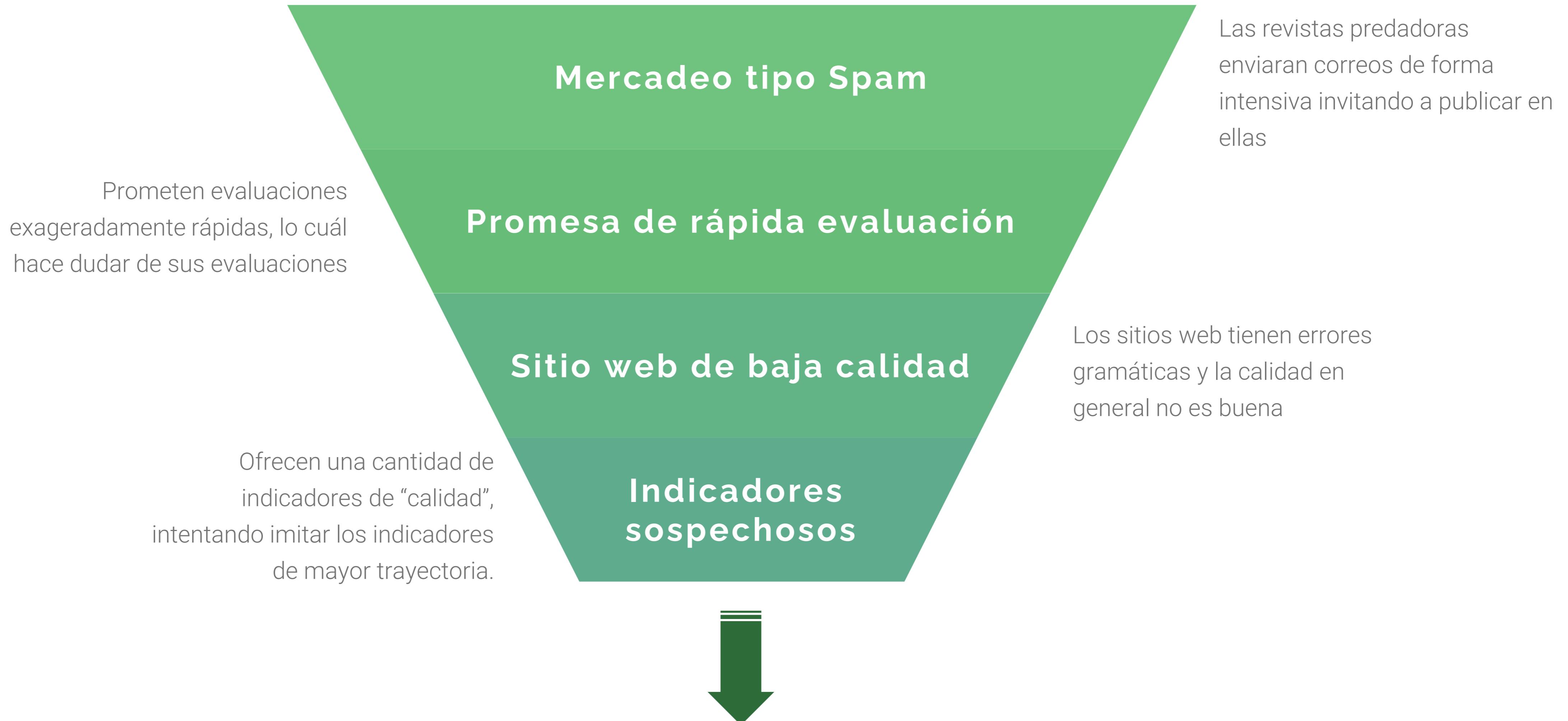
---

## scientific reports



*Electronics Letters* is a Gold Open Access rapid-communication journal that publishes short original research papers on the latest developments across all electronic and electrical engineering related fields.

# ¡Peligro!: Revistas predadoras



# Ruta Diamante

- El costo de las publicaciones es asumido por las instituciones editoras. En ese sentido, no se paga para publicar ni para leer.
- Se basa en las revistas como canal de comunicación científica. Se mantienen prácticas de la edición tradicional.
- No hay pagos de APC

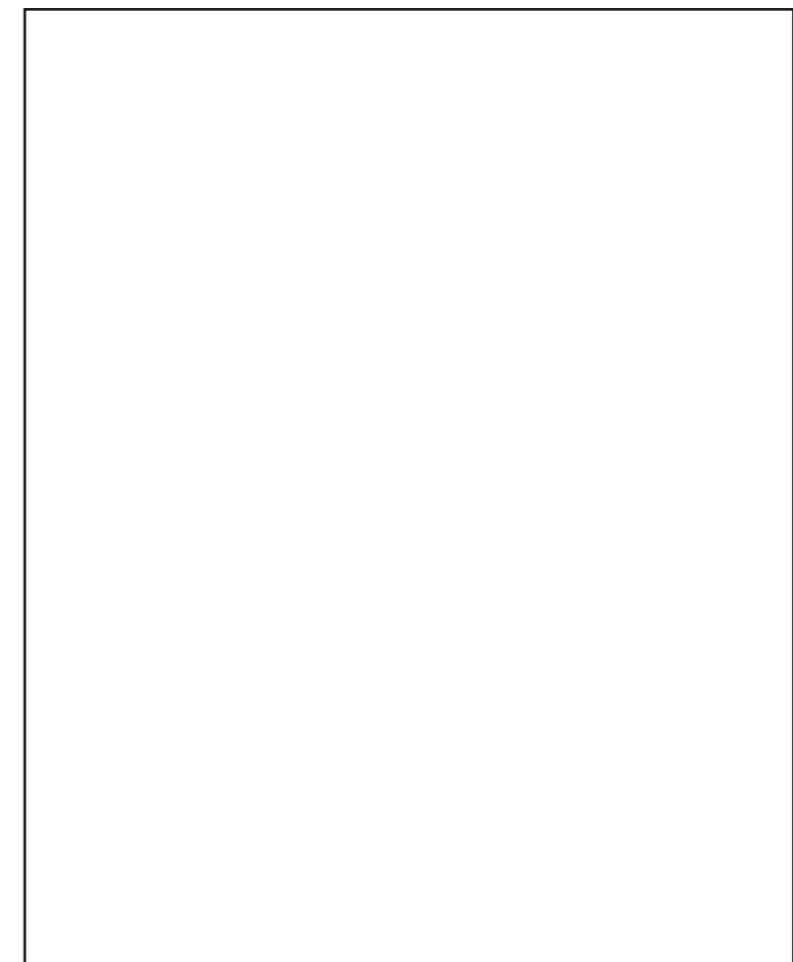


## Apuesta internacional

En años recientes se ha incrementado el discurso frente a que las revistas diamantes deben ser el estándar de comunicación científica.

## América Latina: Referente

América Latina es uno de los líderes mundiales en la consolidación de la Ruta Diamante. Redalyc y Scielo son ejemplos.



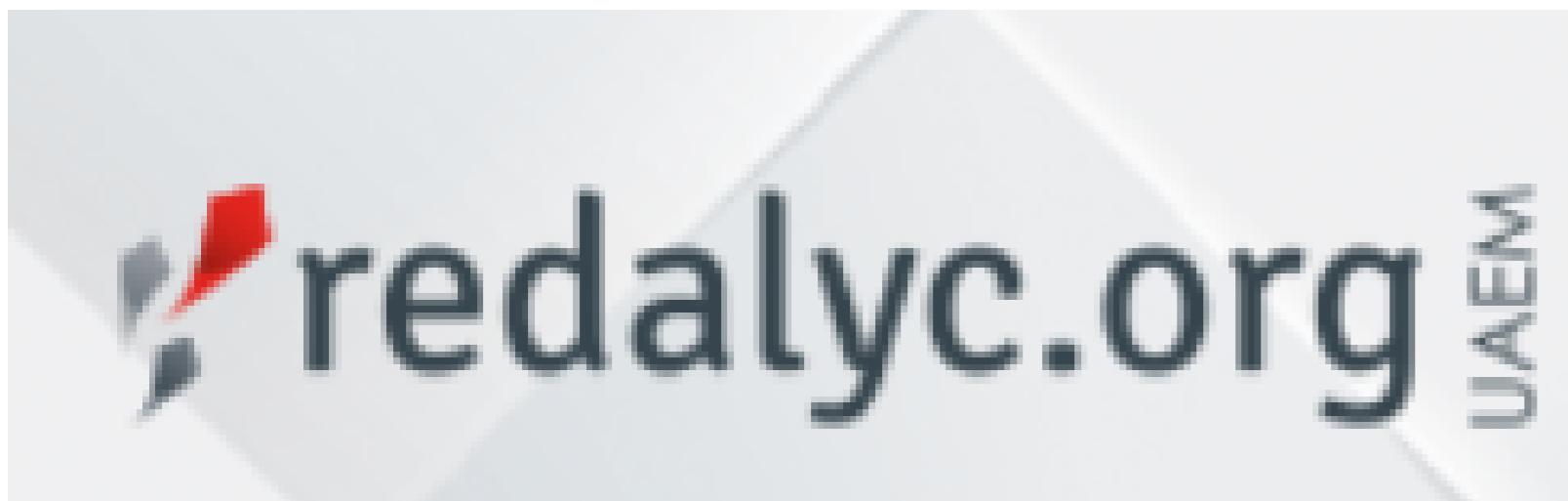
# Ejemplos

34



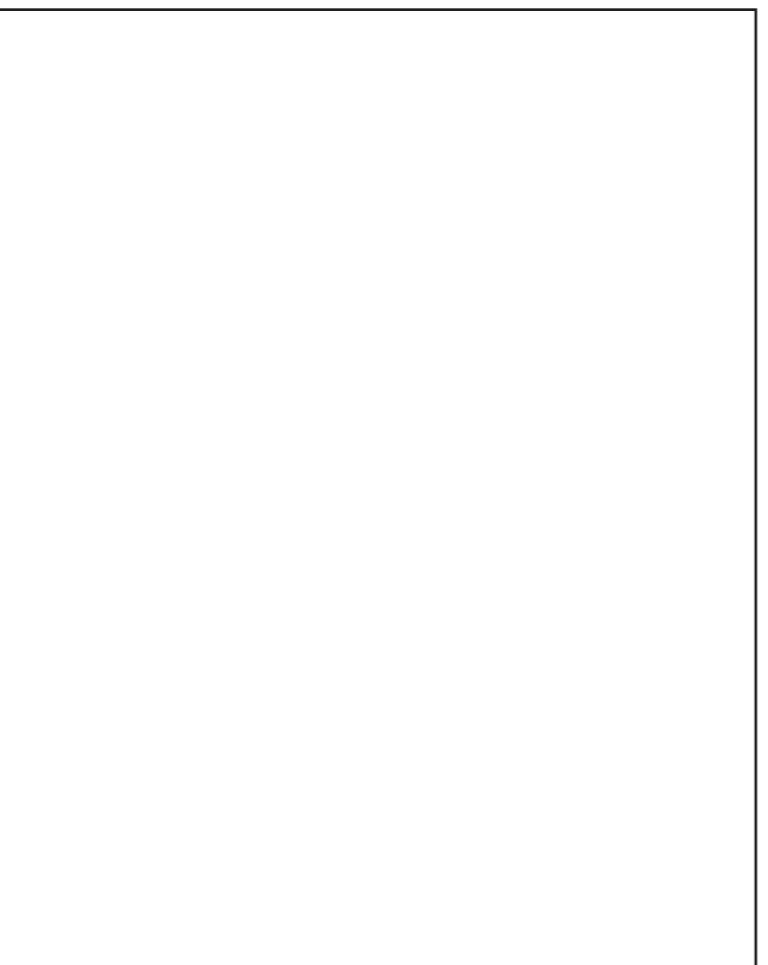
Scientific Electronic Library Online

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>ACADEMO</b><br>ISSN: 2414-8938<br>Universidad Americana<br>Paraguay<br><br><a href="#">Último número</a> <a href="#">Todos los números</a> <a href="#">PDF</a>                      | <b>Revista adicciones</b><br>ISSN: 0214-4840<br>Sociedad Científica Española de Estudios sobre<br>el Alcohol, el Alcoholismo y las otras<br>Toxicomanías<br>España<br><br><a href="#">Último número</a> <a href="#">Todos los números</a> <a href="#">PDF</a> | <b>Agroalimentaria</b><br>ISSN: 1316-0354<br>Universidad de los Andes<br>República Bolivariana de Venezuela<br><br><a href="#">Último número</a> <a href="#">Todos los números</a> <a href="#">PDF</a> |
| <b>Agrociencia</b><br>ISSN: 1405-3195 ISSN: 2521-9766<br>Colegio de Postgraduados<br>México<br><br><a href="#">Último número</a> <a href="#">Todos los números</a> <a href="#">PDF</a> | <b>Acta Agronómica</b><br>ISSN: 0120-2812 ISSN: 2323-0118<br>Universidad Nacional de Colombia<br>Colombia<br><br><a href="#">Último número</a> <a href="#">Todos los números</a> <a href="#">PDF</a>  | <b>Aisthesis</b><br>ISSN: 0568-3939 ISSN: 0718-7181<br>Pontificia Universidad Católica de Chile<br>Chile<br><br><a href="#">Último número</a> <a href="#">Todos los números</a> <a href="#">PDF</a>    |



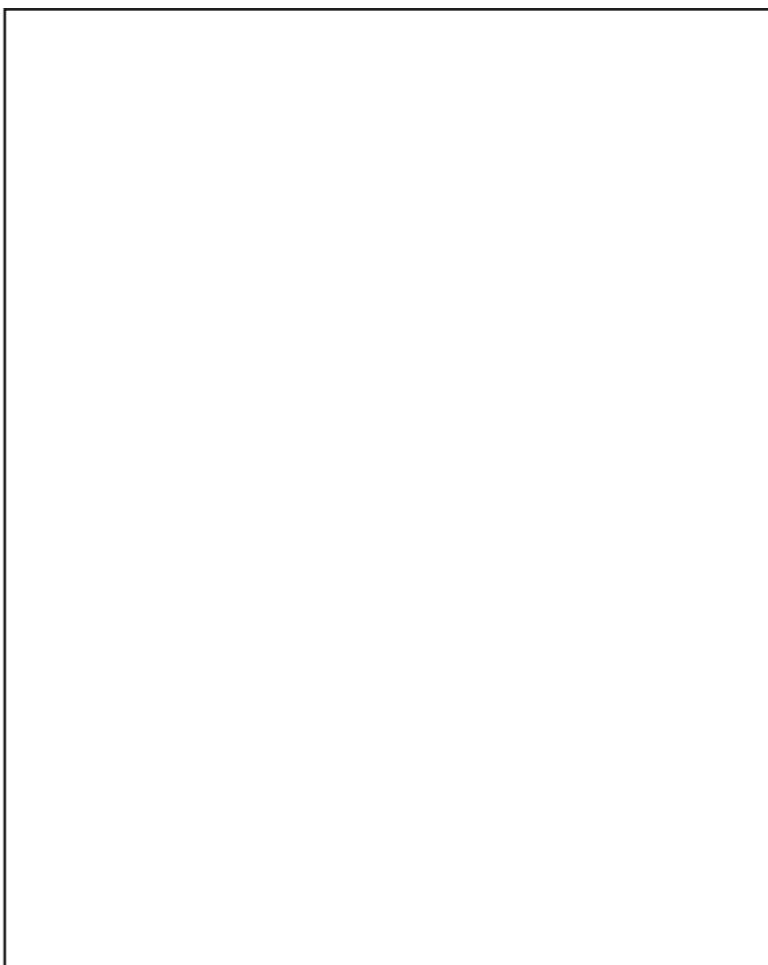
# Ruta Híbrida

- Son una forma de transición de los modelos de publicación, para pasar del acceso cerrado al acceso abierto.
- Los autores eligen si publicar en cerrado (suscripción) o en abierto (pagando APC).
- Se origina en 1998 como un canal para obtener una visibilidad adicional en los investigadores.
- Ha sido sujeta a críticas porque puede implicar el doble pago.



## En transformación

El Plan S prohíbe la publicación en revistas híbridas dentro del cumplimiento de las disposiciones de financiamiento.



## Acuerdos Transformativos

Uno de los mecanismos que se ha desarrollado para el financiamiento del APC sin incrementar excesivamente los costos son los Acuerdos Transformativos.

# ¿Qué es un acuerdo transformativo?



Son un término sombrilla para los acuerdos negociados entre instituciones (consorcios, bibliotecas y otros) con los editores, para que los gastos que, anteriormente se destinaban a la suscripción, pasen a destinarse para el pago del acceso abierto, o el apc, de forma que se transforme el modelo de negocios de las revistas.

## Enfoque de acuerdos transformativos:

*El tipo de acuerdo que más se adapta a las condiciones de Colombia es un acuerdo de lectura y publicación (Read & Publish).*

*En el modelo R&P, una tarifa única cubriría tanto el acceso a los contenidos (leer los artículos que es lo que hemos hecho hasta el momento), como la publicación de un número determinado de artículos en acceso abierto sin costos de APC.*



Consorcio  
Colombia



## *Evolución en desembolsos por APC de acuerdo con la identificación de autoría de correspondencia (en USD)*

| Año          | Pago de APC para todas las publicaciones | Pago de APC para publicaciones con autoría de correspondencia identificada | Pago de APC para publicaciones con autoría de correspondencia colombiana | Pago de APC para publicaciones con autoría de correspondencia del Consorcio |
|--------------|--|--|--|---|
| 2009         | \$168.694                                | \$87.043   | \$44.319   | \$36.849  |
| 2010         | \$325.089                                | \$145.363  | \$85.437   | \$71.729  |
| 2011         | \$334.865                                | \$193.130  | \$94.601   | \$85.870  |
| 2012         | \$457.438                                | \$259.572  | \$143.141  | \$131.579   |
| 2013         | \$559.679                                | \$373.750  | \$208.467  | \$194.088   |
| 2014         | \$767.352                                | \$462.466  | \$253.831  | \$229.450   |
| 2015         | \$925.265                                | \$566.808  | \$261.235  | \$245.555   |
| 2016         | \$1.198.502                              | \$674.808  | \$313.804  | \$280.268   |
| 2017         | \$1.469.113                              | \$827.882  | \$442.866  | \$395.323   |
| 2018         | \$2.038.651                              | \$1.134.063  | \$625.939  | \$578.633   |
| 2019         | \$2.656.160                              | \$1.390.968  | \$803.209  | \$737.166   |
| <b>Total</b> | <b>\$10.900.808</b>                      | <b>\$6.115.853</b>   | <b>\$3.276.849</b>   | <b>\$2.986.510</b>  |





Consorcio  
Colombia

I agree

# Acuerdo Transformativo



Taylor & Francis  
Taylor & Francis Group



SPRINGER  
NATURE

Con la firma de los acuerdos transformativos se pretende “transformar” el modelo de publicación de revistas académicas por suscripción, pasando a un modelo basado en la publicación en acceso abierto.

## Además, obtiene:

- *La visibilidad de la producción científica institucional, pues aquella podrá divulgarse en revistas de acceso abierto de mucho prestigio y reconocimiento a nivel mundial.*
- *Optimización de recursos en el pago de procesamiento y publicación de artículos en acceso abierto (APC)*

# Acuerdo transformativo

## SPRINGER NATURE

Variables

No.  
Artículos incluidos

2021

2022

144

2023

308

2024

362

Costo de APC  
\$3,196 USD

*La Comisión No.4, comisión de negociación, luego de las reuniones y análisis con la editorial, logró el siguiente acuerdo:*



Consorcio  
Colombia

# Acuerdo transformativo



**Taylor & Francis**  
Taylor & Francis Group

**Acuerdo  
Transformativo**

*Monto para  
publicar*

**2021**

**2022**

**USD 120,000**

**2023**

**USD 180,000**

**2024**

**USD 240,000**

**Costo de APC  
\$3,000 USD**

*La Comisión No.4, comisión de negociación, luego de las reuniones y análisis con la editorial, logró el siguiente acuerdo:*



**Consorcio  
Colombia**

# Acuerdo transformativo



ELSEVIER

| Variables                  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |  |
|----------------------------|------|------|------|------|--|
| No. de artículos incluidos |      | 150  | 200  | 300  |  |

*La Comisión No.4, comisión de negociación, luego de las reuniones y análisis con la editorial, logró el siguiente acuerdo:*

**Costo promedio de APC  
\$3,500 USD**



Consorcio  
Colombia

# Open Science



# Visibilidad Académica

[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)



# El proceso de publicación

44



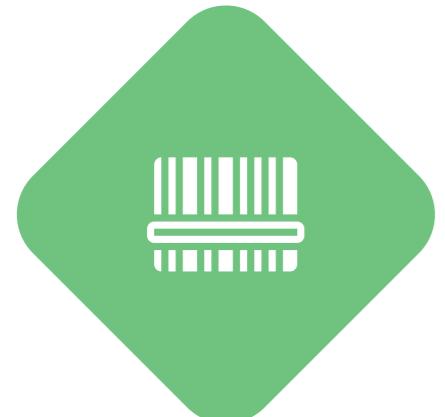
# Journal Finders

---



## Inteligencia de apoyo

A través de técnicas de datos, el servicio ofrece recomendaciones de revistas a partir del texto



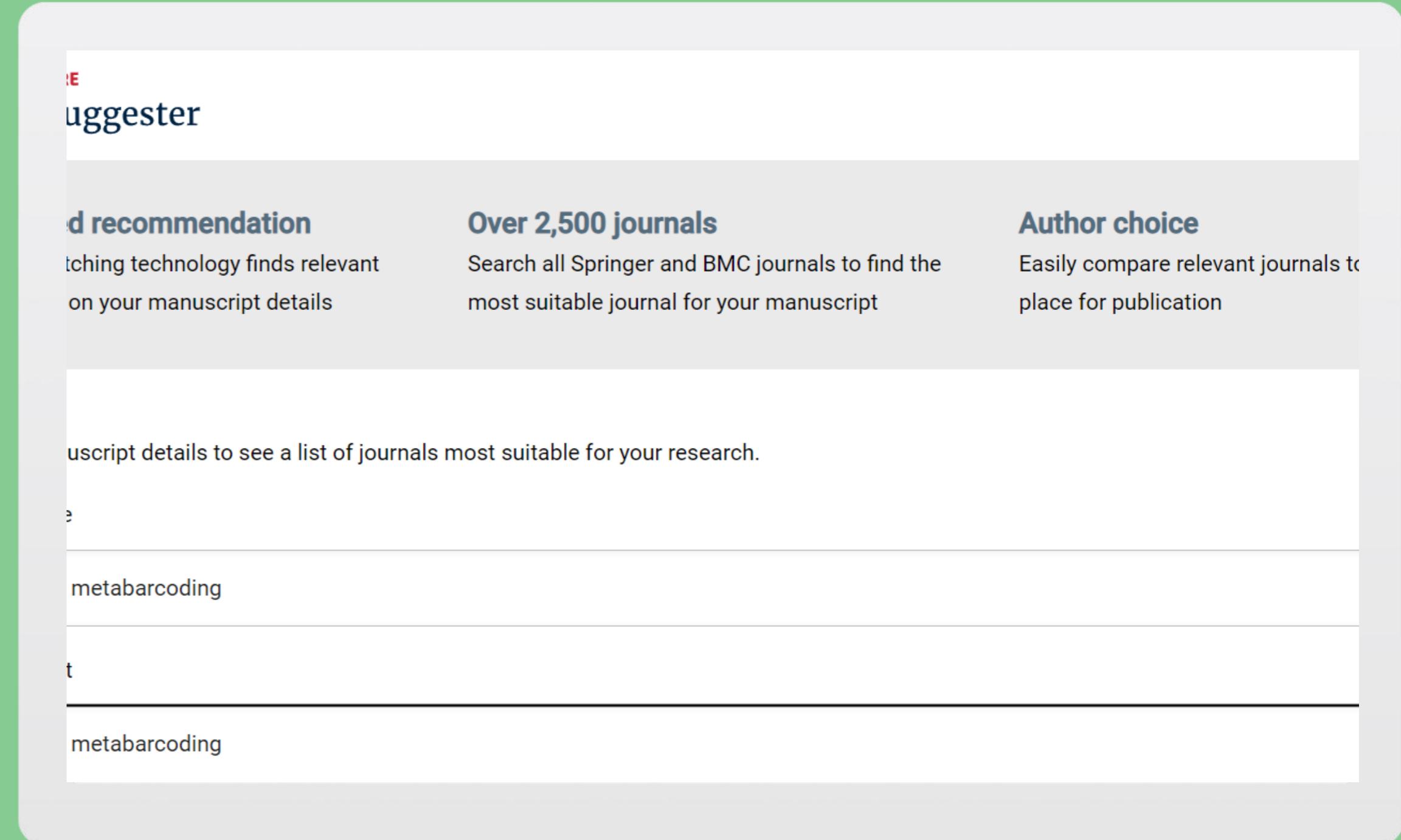
## Especializada en editorial

Cada editorial construyó su propio sistema para recomendar revistas dentro de su listado



## Confiabilidad

Se parte de la calidad de la editorial para depurar las revistas



The screenshot shows a search interface for journal manuscripts. At the top, it says "Search manuscript" and "Search". Below that, there is a section titled "Manuscript details" with a "Search" button. The main area shows a list of journals with columns for "Title", "Impact Factor", "CiteScore", and "Editor". The "Title" column lists "metabarcoding", "metabarcoding", and "metabarcoding". The "Impact Factor" column shows "0.000", "0.000", and "0.000". The "CiteScore" column shows "0.00", "0.00", and "0.00". The "Editor" column shows "Editor 1", "Editor 2", and "Editor 3". At the bottom, there is a "Search" button and a "Clear" button.

# DOAJ

---

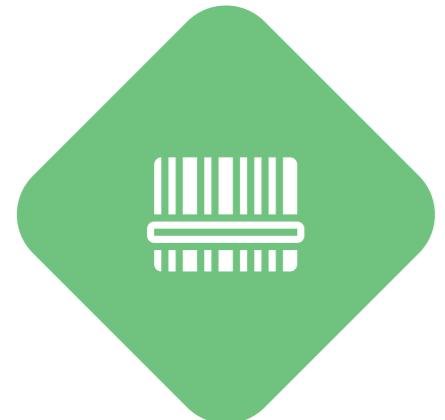
---

---



## Base de datos

Listado de revistas publicadas en acceso abierto



## Campo temático

Permite filtrar por campo temático de las revistas



## Confiabilidad

Hay filtros en la calidad de las revistas que ingresan al DOAJ

The screenshot shows the DOAJ website's search interface. At the top, the DOAJ logo is displayed with the tagline 'OPEN GLOBAL TRUSTED'. Below the logo, a search bar contains the text 'CELL BIOLOGY'. To the right of the search bar is a dropdown menu set to 'All fields'. Below the search bar, the text '72 indexed journals' is visible. The overall layout is clean and modern, with a white background and a dark header bar.

# Selección de la revista: Criterios

47

## Visibilidad de la revista

La revista tiene estrategias de visibilidad claramente definidas

### Acceso Abierto

La revista publica en acceso abierto

### Reconocimiento en área

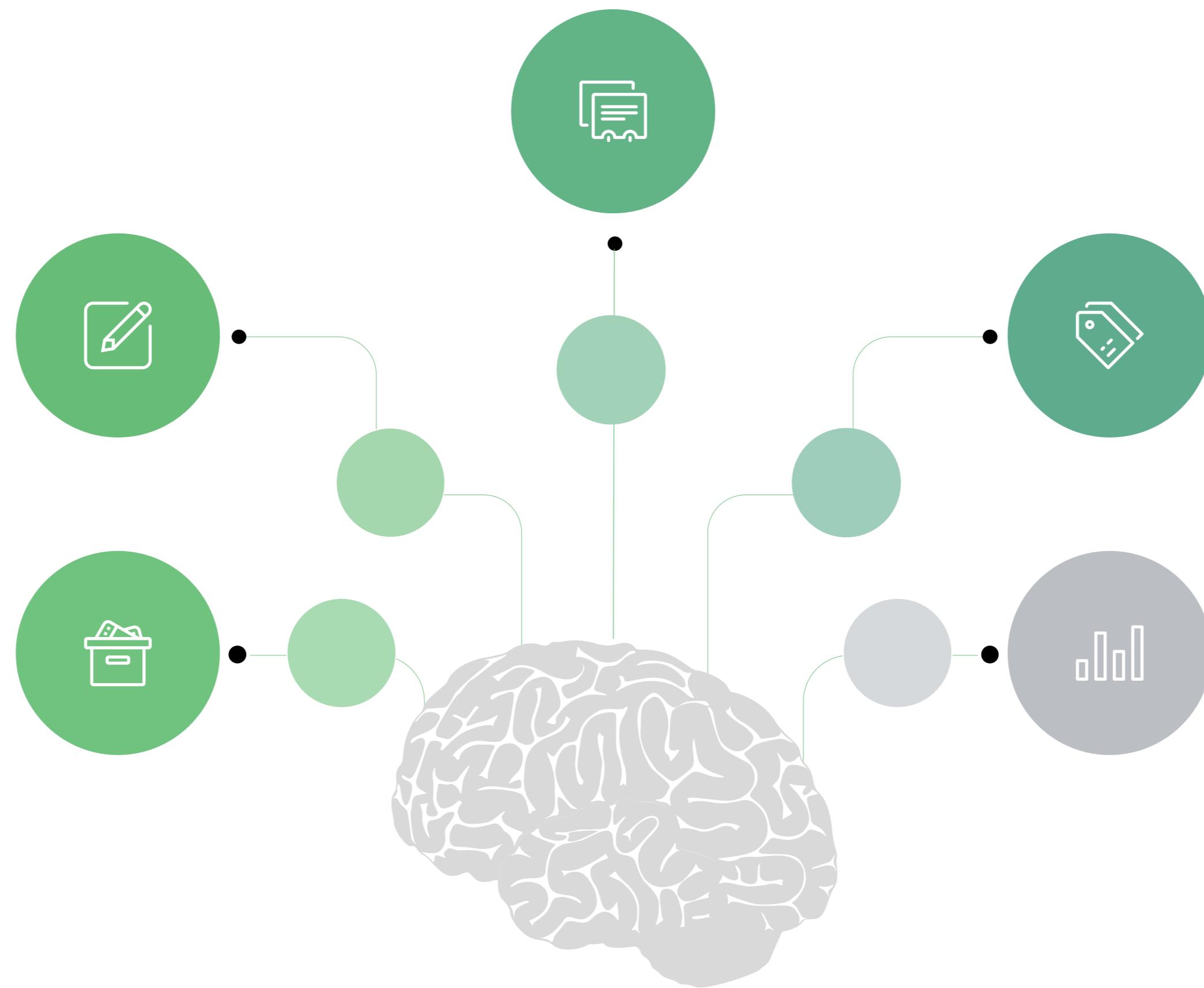
La comunidad académica reconoce la revista y suele publicar investigaciones relacionadas

### Procesos editoriales

La revista da información clara sobre sus procesos editoriales y evaluación de pares

### Indicadores y categoría

Clasificación de la revista en distintas categorías  
Publindex, ScimagoJR, Incites, CiteScore



# Someter la publicación

48





# Visibilidad académica

---

- **¿Qué es?**

Es la presencia digital de los actores del sistema académico en las plataformas especializadas para ello.

- **¿Porqué es diferente?**

La visibilidad demanda un rol activo de los investigadores y parte de reconocer que su actividad no finaliza con la publicación sino que se extiende más allá de ella.

- **¿A quiénes compete?**

La visibilidad compete a todos los actores del sistema de investigación. Cada uno con necesidades, competencias y herramientas diferentes.



# ¿Qué determina la visibilidad?

50



## Calidad del trabajo

Lo fundamental para construir una imagen de visibilidad en el mediano plazo es realizar productos de alta calidad

## Visibilidad del medio

La visibilidad de las revistas o editoriales donde se publica contribuye en gran medida a la visibilidad de los investigadores que publican en ellas

## Red de colaboración

La selección de aliados académicos con alta visibilidad contribuye a que los productos sean visibles, y por ende, los colaboradores.

## Estrategia de difusión

El uso estratégico de redes sociales facilita la visibilidad de nuestras publicaciones

# Una marca personal como investigador

1

## Normalizar

Es necesario identificar los aspectos diferenciales, que sean únicos, y utilizarlos de forma normalizada: firma, firma institucional, palabras claves.

2

## Seleccionar

A partir del ecosistema de plataformas y redes, es adecuado identificar aquellas en las que se tendrá presencia.

3

## Sostener

Se recomienda generar un flujograma para sostener y mantener actualizada la presencia en las distintas plataformas digitales.





# Claves para normalización

# Estandarización

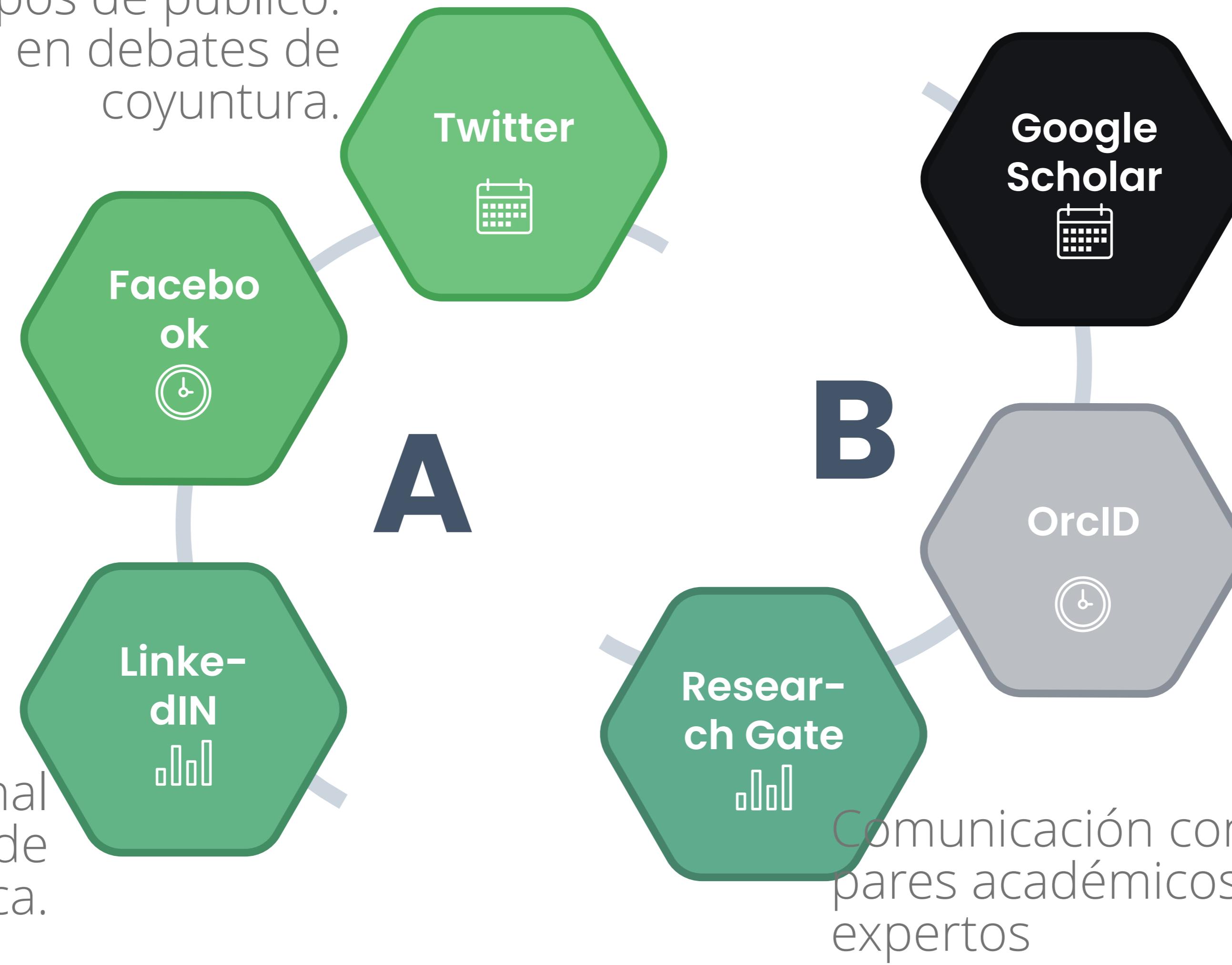
53

Seleccionar la plataforma en la que vamos a estar

Comunicación rápida y masiva con distintos tipos de público.  
Participación en debates de coyuntura.

Participación en grupos temáticos de interés.

Comunicación profesional para la construcción de marca.



Participar en las discusiones temáticas que se estén dando en redes frente a nuestro tema de investigación

Controlar las estadísticas que vayan emergiendo para identificar temas, productos o públicos que más se están impactando.

Automatizar en la medida de lo posible la conexión entre distintas plataformas para disminuir la carga de trabajo

Mantener dinámicamente nuestros perfiles. No dejarlos caer en el tiempo.

Verificar periódicamente que los productos estén actualizados y en la plataforma pertinente.



Nuevas  
Demandas

Nuevas  
Herramientas

Nuevos  
Públicos

Nuevas  
Estrategias

¿Porqué tantos  
perfiles?

Mención

Lectura

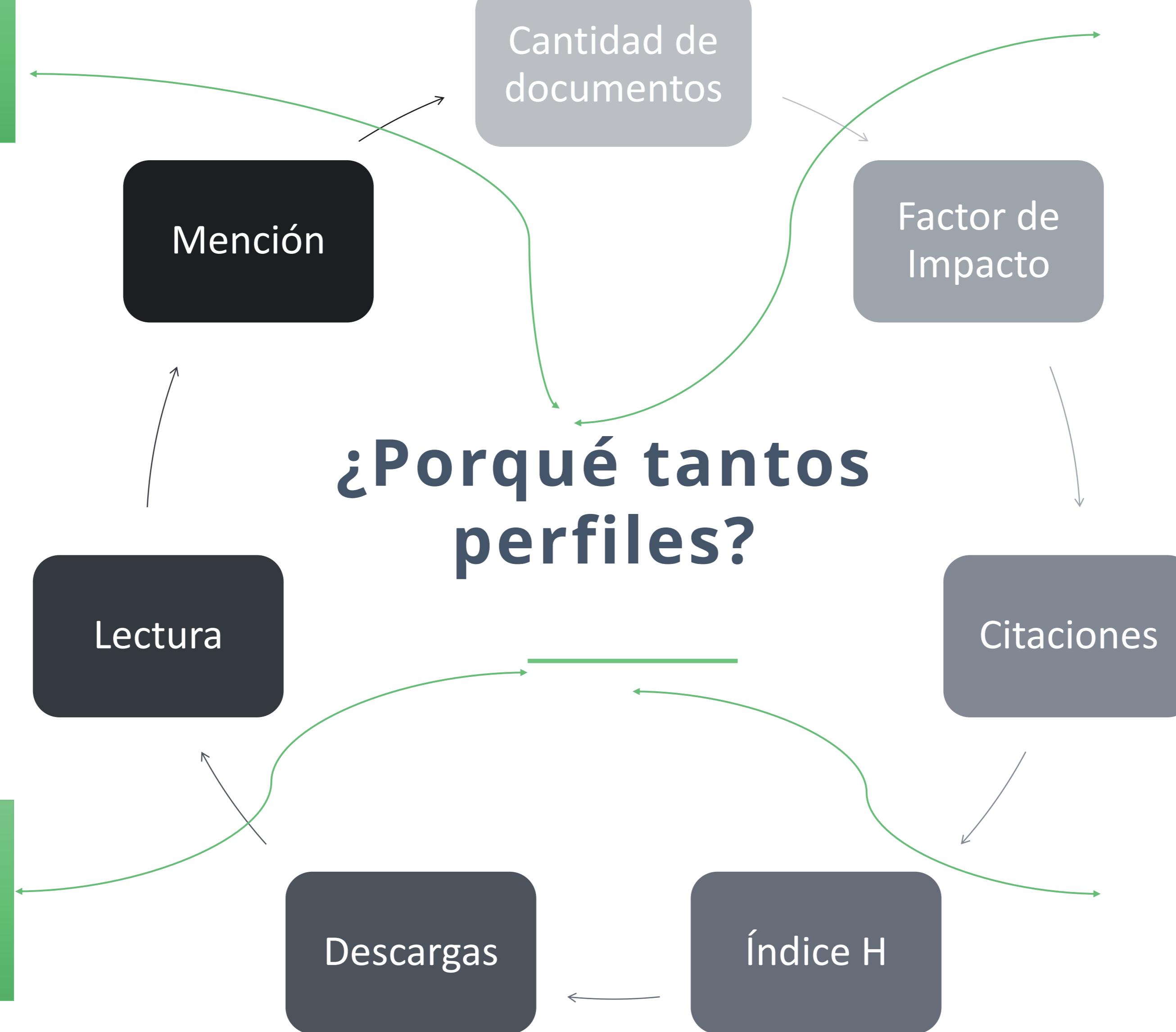
Descargas

Cantidad de  
documentos

Factor de  
Impacto

Citaciones

Índice H



# Open Science



# Ecosistema para la visibilidad

YOUR  
PERSONAL  
BRAND

[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

sage

downloads  
works

peer-review

expert opinion

citations

alt-metr

storage  
links  
bookmarks  
conversations



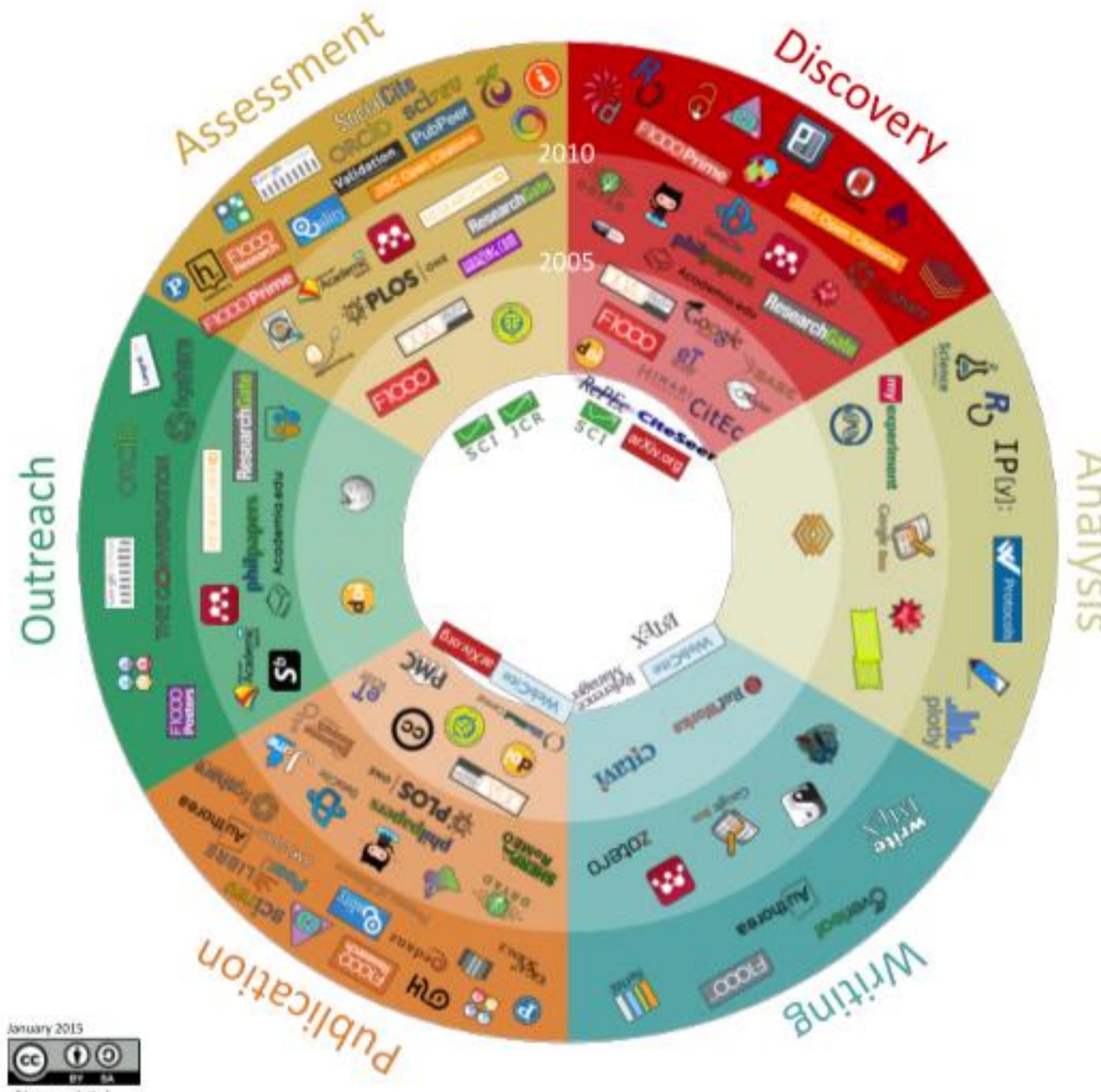
Benchmark Your  
Progress

# impact



# Una amplia variedad en plataformas

57



En los últimos 20 años se ha dado un crecimiento notable en la disponibilidad de herramientas para la gestión y realización de la investigación. En cada una de las fases del proceso de investigación se tienen varias opciones que pueden utilizar los investigadores para planear, realizar, publicar y divulgar sus actividades.

Fuente:

[https://figshare.com/articles/poster/101\\_Innovations\\_in\\_Scholarly\\_Communication\\_the\\_Changing\\_Research\\_Workflow/1286826](https://figshare.com/articles/poster/101_Innovations_in_Scholarly_Communication_the_Changing_Research_Workflow/1286826)

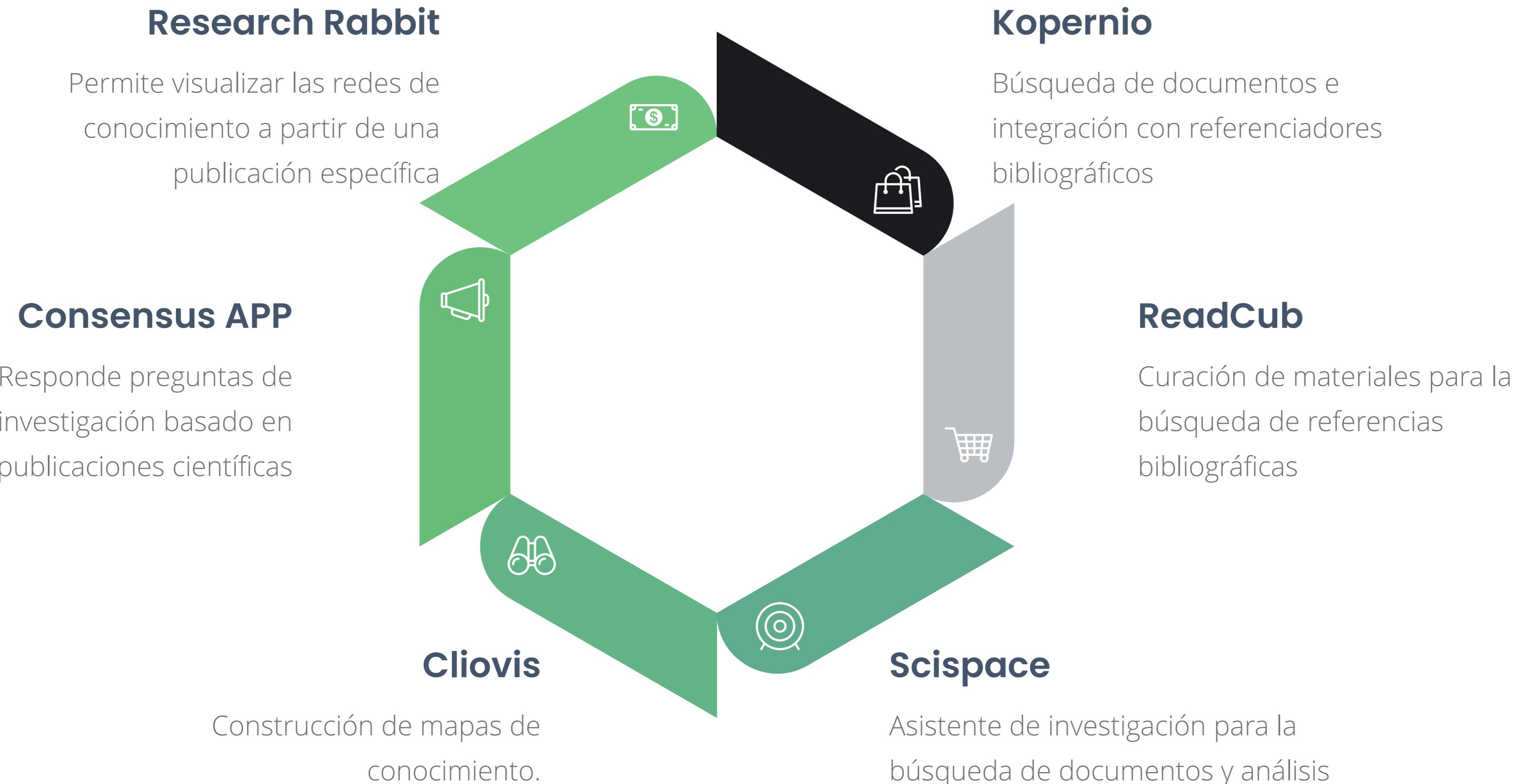


# Un nuevo flujo de investigación

# Integrando la IA en investigación

59

Write here your awesome subtitle



# ¿Cuáles son recomendados para visibilidad?

La selección para herramientas de visibilidad debe corresponder a criterios estratégicos, por el tiempo disponible. Ahora bien, en algún momento sería recomendable utilizar las distintas herramientas de este listado porque cada una de ellas cumple un propósito específico, incluso si puede haber solapamiento entre ellas



# Elementos generales de mejora de citación

61

**TABLE 3** A checklist based on our results from citation rates of articles 1, 2, and 5 years after publication in *The Journal of Wildlife Management* between 2011 and 2015 ( $n = 778$ ). Our checklist is a guide for authors to possibly increase the impact of their work on science and wildlife management.

| Variable                          | Suggested action   |
|-----------------------------------|--|
| Considerations before publication |  |
| Keywords                          | Use the maximum number of keywords allowed by the journal<br>Choose keywords that are increasing in use in your field (e.g., trendy)         |
| Figures                           | Include color in figures whenever possible   |
| Abstract                          | Write a longer abstract  |
| Post-acceptance guidelines        |  |
| Open access                       | Make article open access   |
| Disseminate your research         | Tweet about article, create a press release, share research on a blog, upload to ResearchGate (when applicable and permissible by copyright) |
| Self-citation                     | Self-cite when appropriate   |

# Elementos esenciales de visibilidad

62



Google Scholar es un servicio ofrecido por Google para la comunidad académica. Originalmente nació como un servicio de indexación de documentos científicos, pero con el tiempo se le ha adicionado la opción de los perfiles para los investigadores, ofreciendo estadísticas para su gestión

## Centralización de la información

Permite recopilar en un único sitio todos los productos que ha realizado el investigador.

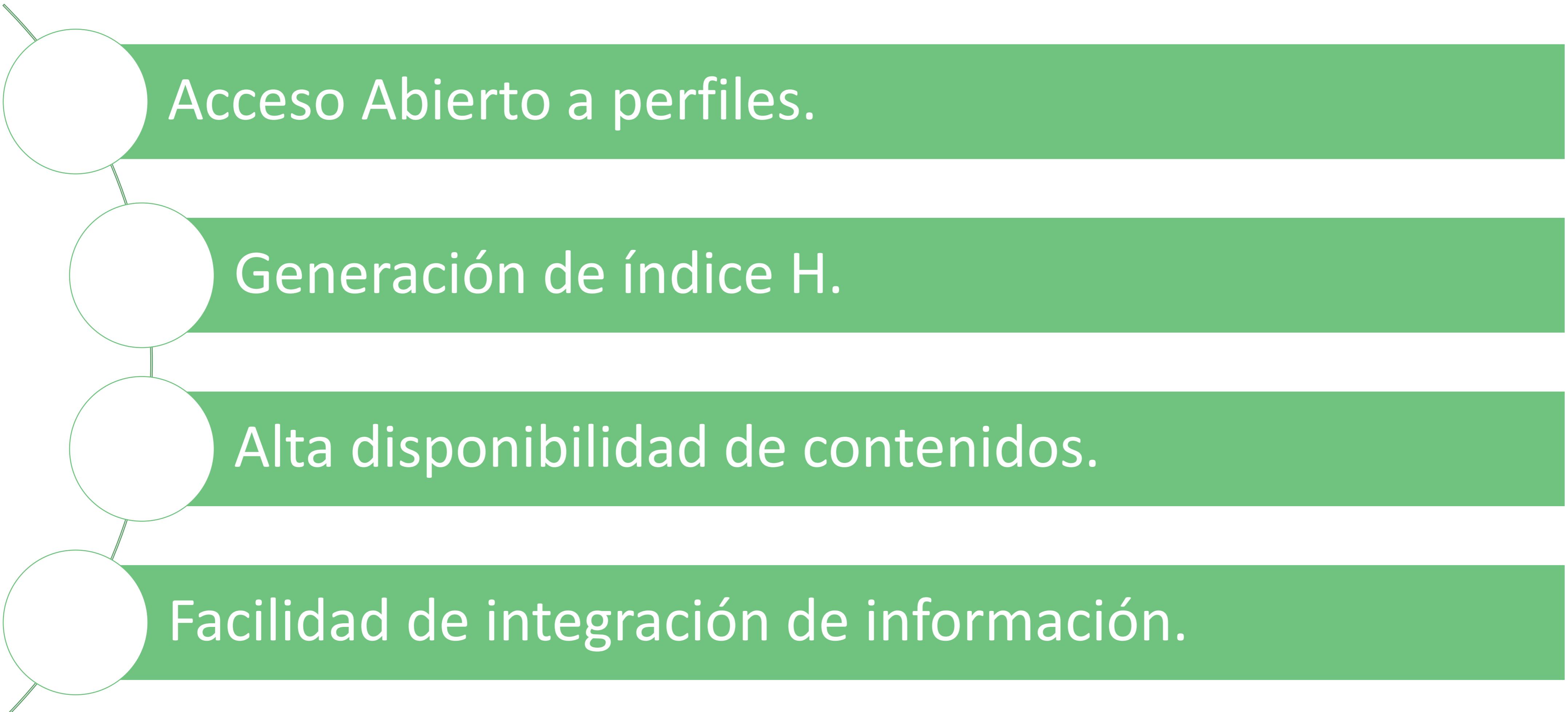
## Estadísticas

GS calcula la cantidad de documentos que tiene el investigador, además de los índices: H, H5 e i10

# Google Scholar

# Características de Google Scholar

64



Acceso Abierto a perfiles.

Generación de índice H.

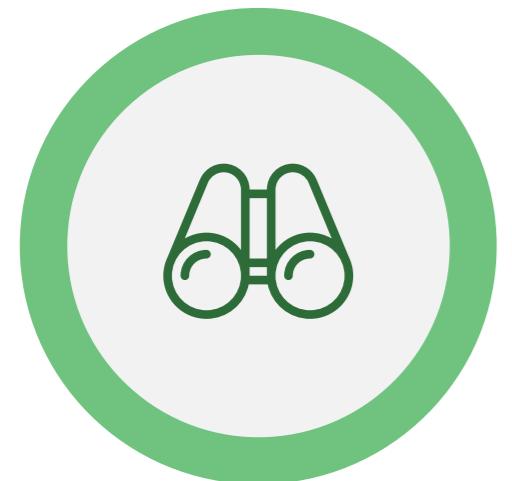
Alta disponibilidad de contenidos.

Facilidad de integración de información.

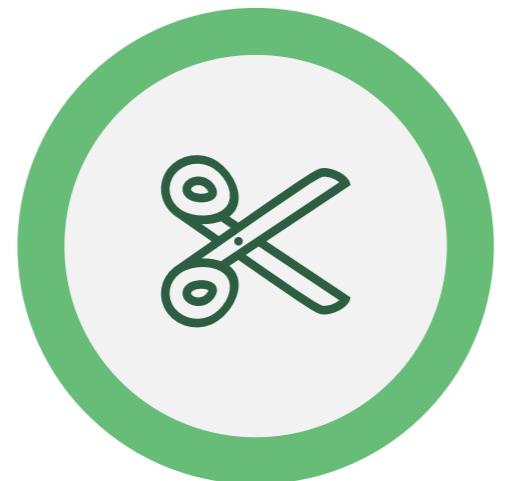
# Algunos Ejemplos

---

El uso de Google Scholar es una tendencia cada vez más creciente en la comunidad académica. No obstante, existen distintas formas de gestionarlo, destacando algunas prácticas como las más convenientes para lograr la visibilidad.

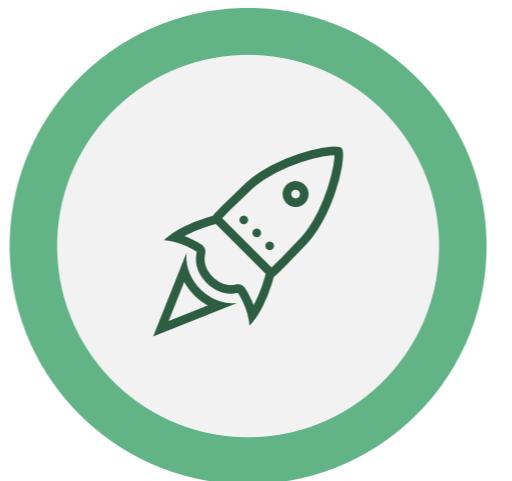


[Diana Lucio-Arias](#)



[Loet](#)

[Leydersdoff](#)



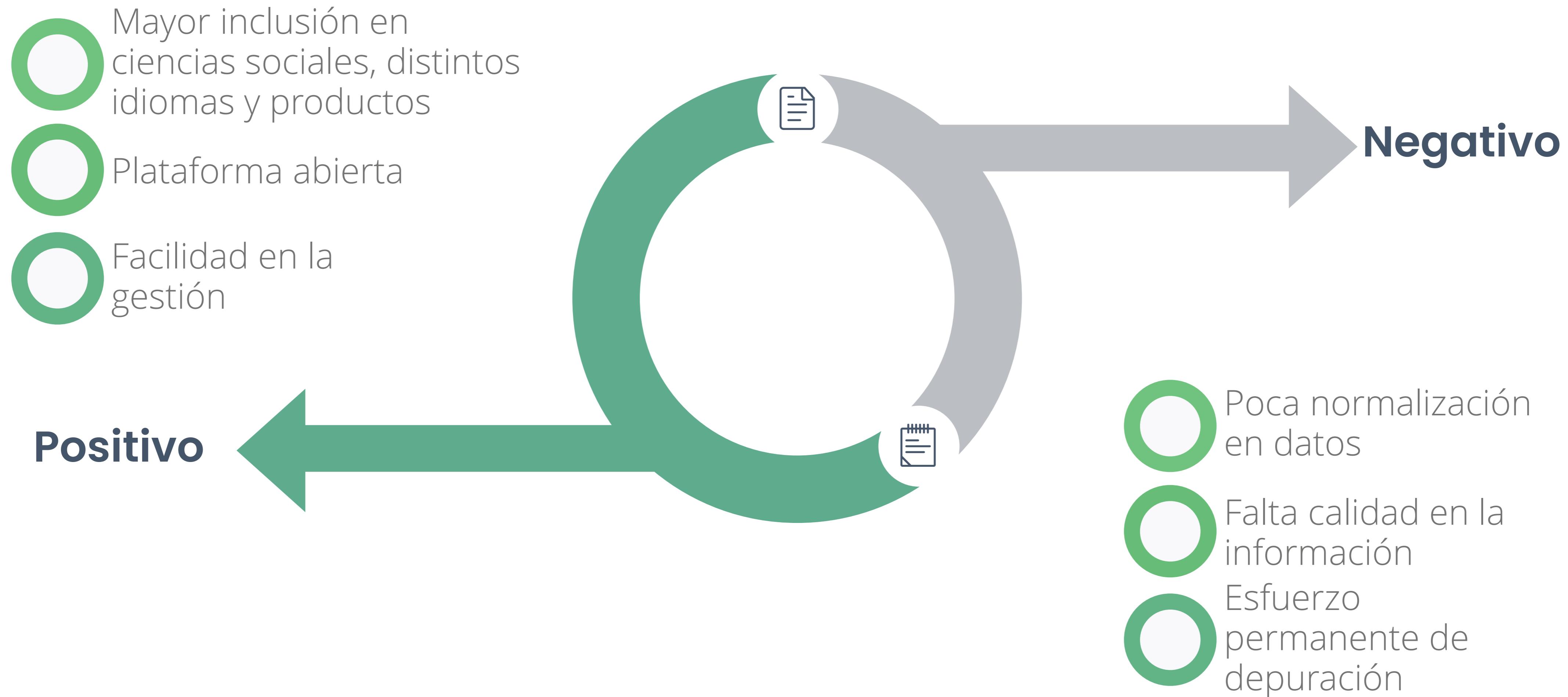
[Nader Ale](#)

[Ebrahim](#)

A screenshot of a Google Scholar search results page. The search term 'Acad' is partially visible in the search bar. The results list includes several academic papers, with the first few showing authors like 'Diana Lucio-Arias', 'Loet', 'Nader Ale', and 'Ebrahim'. The interface includes standard Google Scholar filters for 'Idioma' (Any language) and 'Buscar sólo páginas web' (Search only web pages). The results are presented in a clean, modern layout with a white background and blue links.

# Lo positivo y negativo en Google Scholar

66



# Requisitos mínimos para Google Scholar

67

Correo personal e institucional

Producción Bibliográfica

Tiempo para normalización

# Research Gate

68

## Repositorio

Research Gate puede funcionar como un repositorio para compartir la producción científica de los investigadores y tener control de citación

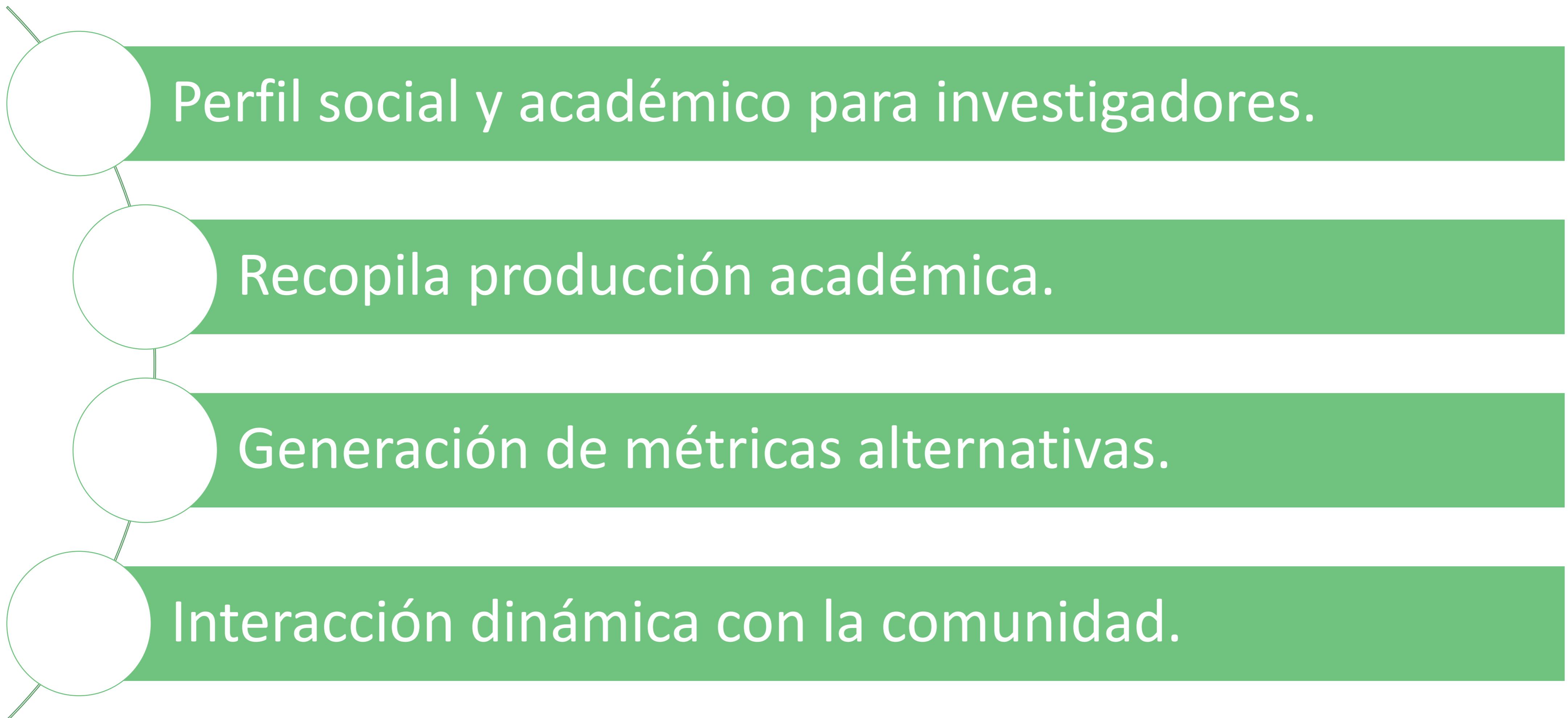
## Red Social

Research Gate brinda la oportunidad para que investigadores interactúen y accedan a información y contactos de una forma más sencilla

Research Gate ha sido comúnmente denominada como el Facebook de los investigadores. Cada persona tiene un perfil público, en el cual puede compartir documentos, productos de sus investigaciones, realizar o responder preguntas académicas. De igual forma, permite tener seguidores y seguir a otros investigadores, lo cual da un enfoque interactivo a la comunicación científica.

# Características de Research Gate

69



- Perfil social y académico para investigadores.
- Recopila producción académica.
- Generación de métricas alternativas.
- Interacción dinámica con la comunidad.

# Beneficios que presenta RG

70



\* Aplican condiciones y restricciones

# Problemas asociados a RG

71

Problemas con los derechos de autor en la producción académica



OrcID se convierte en un estándar cada vez más global para la normalización de los perfiles de los investigadores. Las revistas le exigen para los autores y políticas estatales lo utilizan como criterio de selección. Recientemente en Colombia se están firmando convenios para su masificación



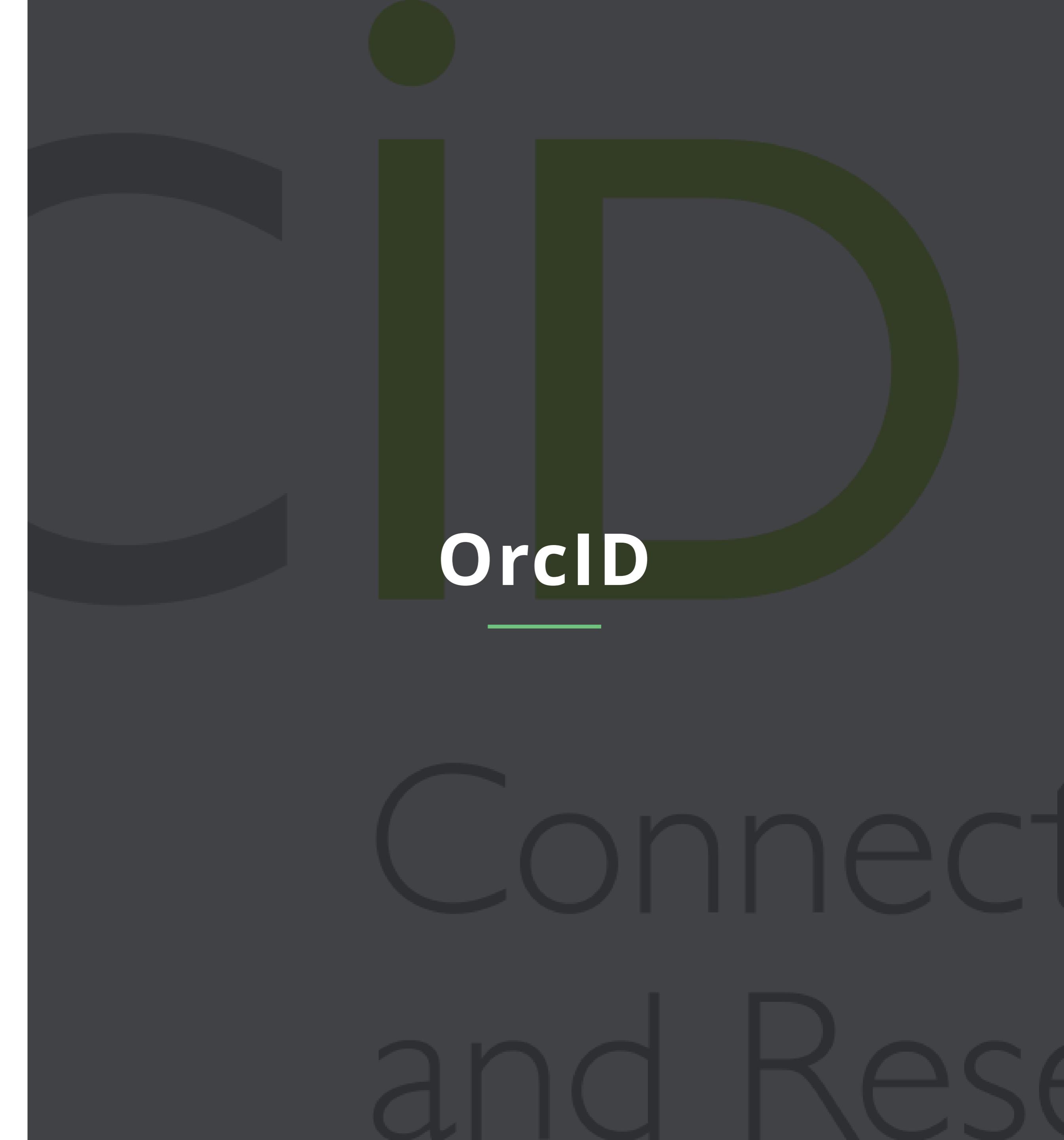
### **Perfil único**

OrcID asigna a cada investigador un número único, que permite centralizar las distintas variantes del nombre.



### **Curriculum Vitae**

OrcID funciona como un CV internacional al cuál se le pueden integrar, automáticamente, los productos realizados.



# Beneficios y problemas asociados al OrcID

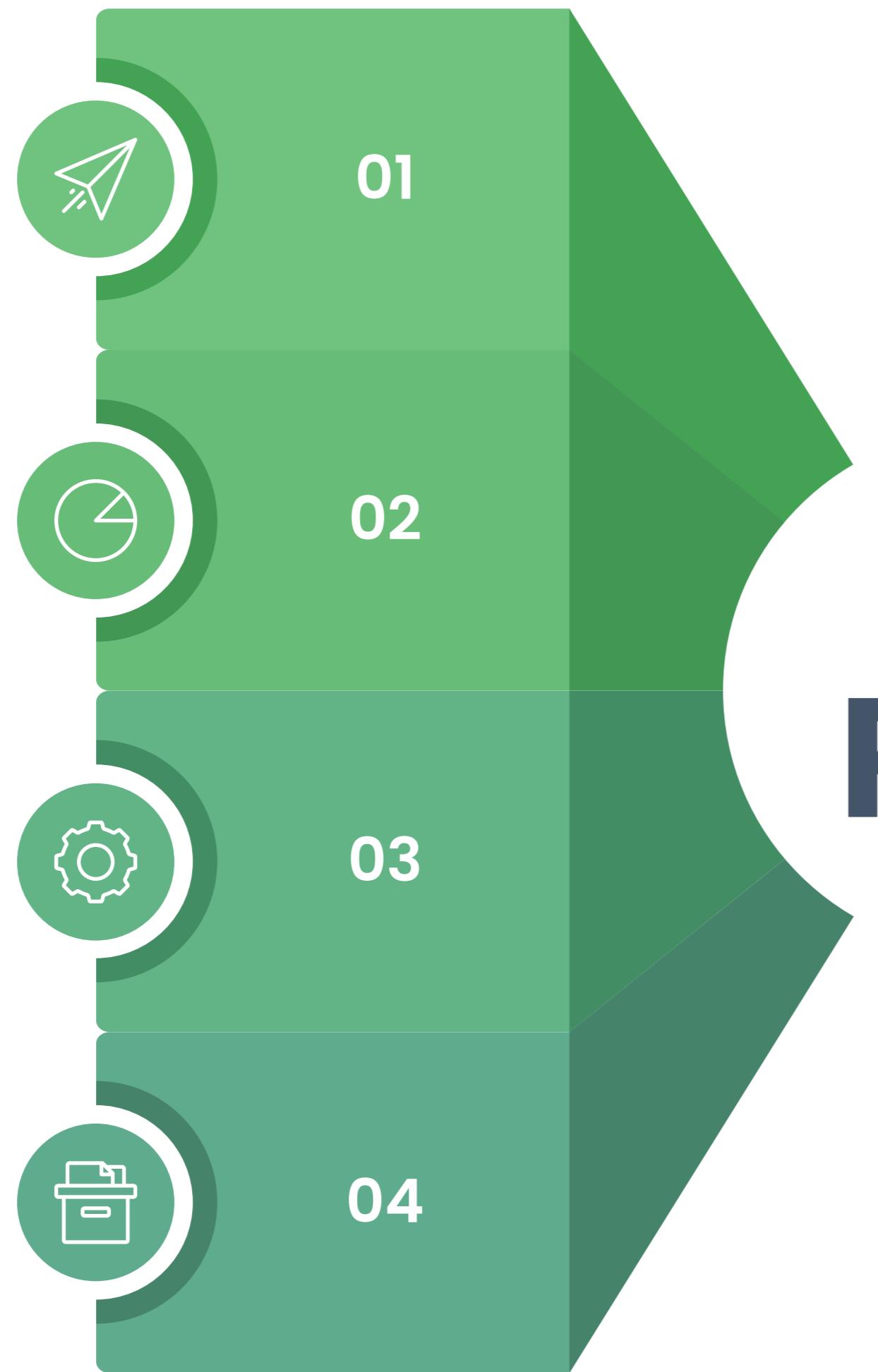
73

Está basado en inglés y mundo anglosajón.

Tiene menos diversidad en los productos aceptados

Tiende a forzar la forma en que se ingresa la información

Requiere un cambio en cultura informatacional para su uso pleno



No centraliza información a partir de nombre sino de código único.

El investigador adquiere control automático y normalizado de producción

En tendencia creciente a ser un estándar reconocido internacionalmente

Disminuye papeleo por la posibilidad de automatización con entes externos

# Contacto

---



@copdeb

