



ComSocial

MediaLab

**MANUAL
DE ESTILO**

INTRODUCCIÓN

El presente manual tiene como propósito establecer parámetros claros para la producción, redacción, diseño y publicación de contenidos en el subportal institucional y demás plataformas asociadas.

Busca garantizar coherencia, identidad y profesionalismo en cada una de las piezas comunicativas, sirviendo como guía para la comunidad académica del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona.



RESEÑA HISTÓRICA

El subportal ComSocial MediaLab nace como una iniciativa del programa para reunir y visibilizar, en un solo espacio digital, los trabajos, investigaciones y productos que realizan los estudiantes durante su formación.

Surge ante la necesidad de que estas producciones no se queden solo en el aula, sino que puedan compartirse y valorarse como muestra del enfoque social y profesional del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona.



MISIÓN

El ComSocial MediaLab tiene como misión visibilizar los procesos formativos del Programa de Comunicación Social a través de la publicación de contenidos producidos por estudiantes y maestros, fortaleciendo las habilidades prácticas en distintos campos de la comunicación y proyectando su compromiso con la transformación social desde la Universidad de Pamplona.

VISIÓN

Para el año 2026, el ComSocial MediaLab será reconocido como un espacio consolidado del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, que integra el trabajo académico de estudiantes y docentes en torno a la producción de contenidos de calidad, con enfoque social, creativo y crítico. Su subportal será una plataforma institucional de referencia para visibilizar los procesos formativos y proyectar el impacto de la comunicación en los contextos locales y regionales.

VALORES

⚡ RESPONSABILIDAD ⚡ CREATIVIDAD

⚡ COMPROMISO ⚡ COLABORACIÓN



TIPOS DE PUBLICACIÓN

Para publicar en el subportal, se debe diligenciar un formato disponible en la página del ComSocial MediaLab. Allí se recopila la información básica del contenido, autoría y, si aplica, el enlace a la plataforma donde esté alojado. Se aceptan artículos, crónicas, reseñas académicas, fotografías, videos, podcasts, infografías, boletines y proyectos transmedia.



Login TV

Login TV es un espacio de creación y experimentación audiovisual desarrollado en el 2025, por 18 estudiantes de séptimo semestre de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, en la materia de Taller de Televisión II, bajo la dirección de la profesora Victoria Samierdo.



Miradas y Voces

Miradas y Voces, producción sonora del pregrado de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona (Colombia). Este espacio hace parte de la Red Colombiana de Periodismo Universitario. Dirige y presenta: William Javier Gómez Torres, Comunicador Social - Periodista, Especialista en Práctica Pedagógica Universitaria y Magister en Paz, Desarrollo y Resolución de Conflictos; profesor de Comunicación Social.



Revista Escotoma

Escotoma es una revista fotográfica que tiene el propósito de publicar los trabajos de estudiantes, egresados y fotógrafos profesionales, como estrategia de sistematización fotográfica para aportar a la memoria visual del territorio. La publicación es un laboratorio de experiencias donde los estudiantes aprenden las dinámicas editoriales y desarrollan expertise en el uso conceptual, técnico y técnico del lenguaje fotográfico.



Periódico Prensados

Prensados es un proyecto de aula que desarrollan los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, tanto en la sede principal como en la ampliación Cúcuta, con el objetivo de acercar a los estudiantes a escenarios reales donde articulen teoría y práctica periodística. En este proceso los futuros comunicadores sociales identifican temas de interés para después desarrollarlos con enfoque periodístico alternando también la investigación y producción escrita con estrategia de redes, radio, producción audiovisual y protocolo.



Redactando

La revista REDACTANDO es una publicación académica del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, creada como un ejercicio de aprendizaje práctico por estudiantes de tercer semestre en la asignatura Redacción Periodística II. Bajo la orientación de la docente Lola Viviana Esguerra Villamizar, la revista se ha consolidado como un espacio para el homenaje periodístico a los municipios del Norte de Santander, fomentando el conocimiento cultural, histórico y ambiental de la región a través de crónicas, reportajes y relatos elaborados en campo por los estudiantes.



Revista Ágora

La revista Ágora es un espacio académico del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona que nace como escenario de reflexión, análisis y opinión sobre temas de actualidad desde una perspectiva crítica y argumentativa. Elaborada por estudiantes en formación, esta publicación promueve el pensamiento libre y el debate fundamentado, abordando asuntos sociales, políticos, culturales y comunicativos que invitan al diálogo con la comunidad universitaria y la sociedad en general. Ágora se consolida como una plataforma para el ejercicio de la argumentación y la expresión responsable, destacando el compromiso estudiantil con una comunicación ética y transformadora.



TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El ComSocial MediaLab prioriza un tratamiento responsable, ético y creativo de la información. Cada contenido publicado busca aportar al conocimiento, la reflexión y la construcción colectiva desde la comunicación social, respetando siempre los derechos de autor, la diversidad de voces y el contexto en el que se produce. La veracidad, el respeto y la pertinencia son principios fundamentales en cada publicación.

 Medialab

 Proyectos Aula

 Periodismo universitario



IDENTIDAD VISUAL

El logotipo de ComSocial MediaLAB representa una bombilla multicolor con un rayo en su interior, símbolo de energía, creatividad e innovación.

Su estructura espiral comunica diversidad, colectividad y dinamismo. La composición del logotipo integra la jerarquía tipográfica y el ícono, convirtiéndose en la principal marca visual del laboratorio de medios.



TIPOGRAFÍA

Trebuchet MS Bold
Trebuchet MS Regular

Montserrat SemiBold
Montserrat Regular



COLORES CORPORATIVOS

Los colores seleccionados para este manual incluyen tanto los tonos corporativos del programa de Comunicación Social como otros adicionales, que fueron elegidos para complementar y enriquecer la paleta gráfica. Esta combinación garantiza coherencia visual, aporta variedad para adaptarse a diferentes piezas de comunicación y fortalece la identidad de la marca en todos sus usos.

Principales

#da242b

#f0d34a

#33496f

Complementarios

#8a0080

#5290cb



USABILIDAD

Vertical



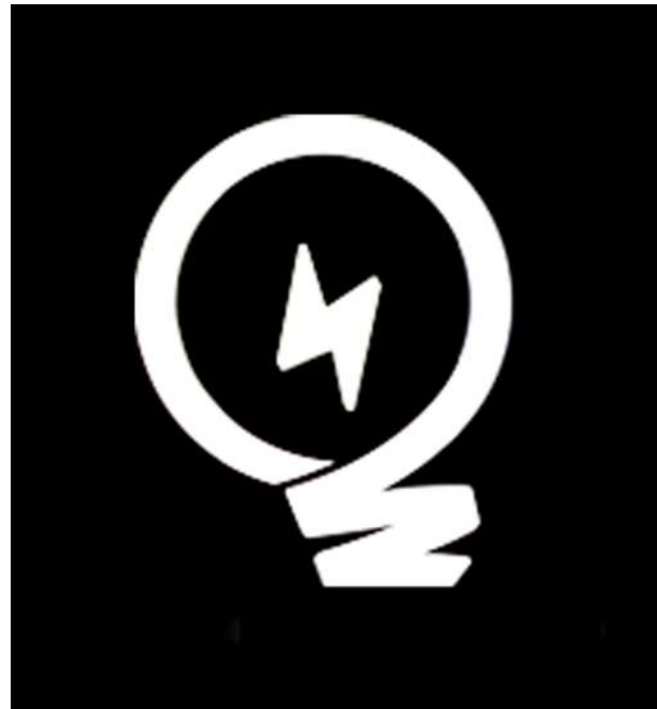
Horizontal



Isotipo



VERSIONES A UNA TINTA



APLICACIONES



APLICACIONES

