



CENTRO INCUBADORA DE
EMPRESAS

El resultado de pensar diferente



UNIVERSIDAD DE **PAMPLONA**

Formando líderes para la construcción
de un nuevo país en paz

CENTRO INCUBADORA DE EMPRESAS

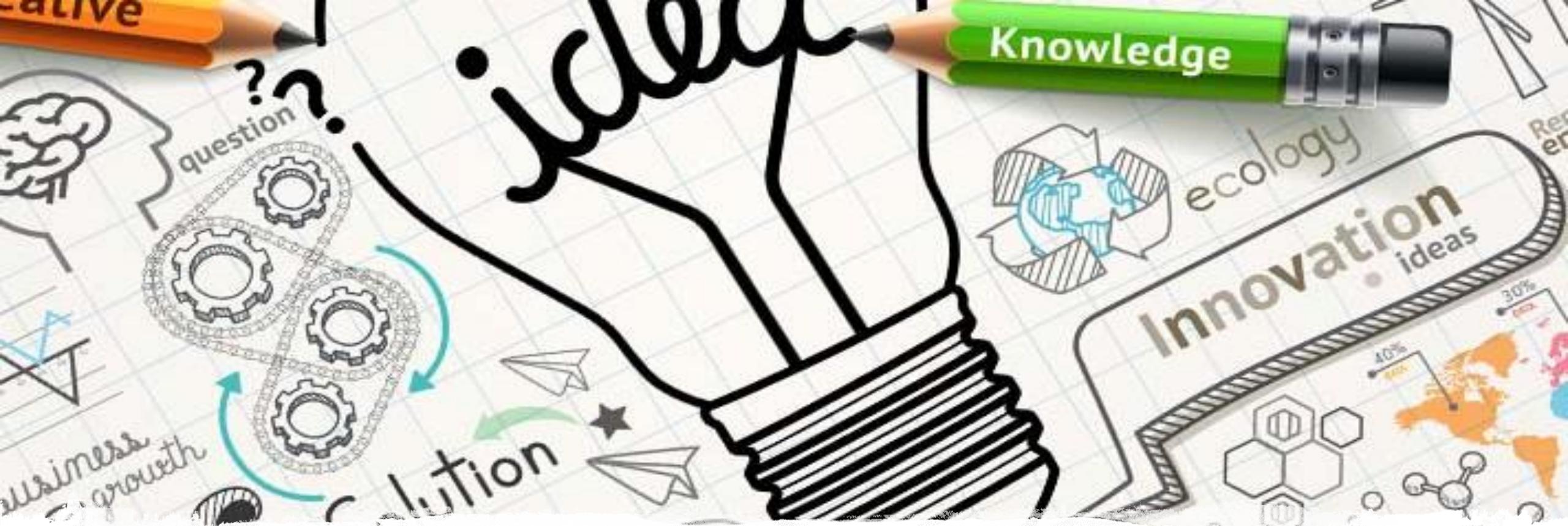
UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

“el resultado de pensar diferente”



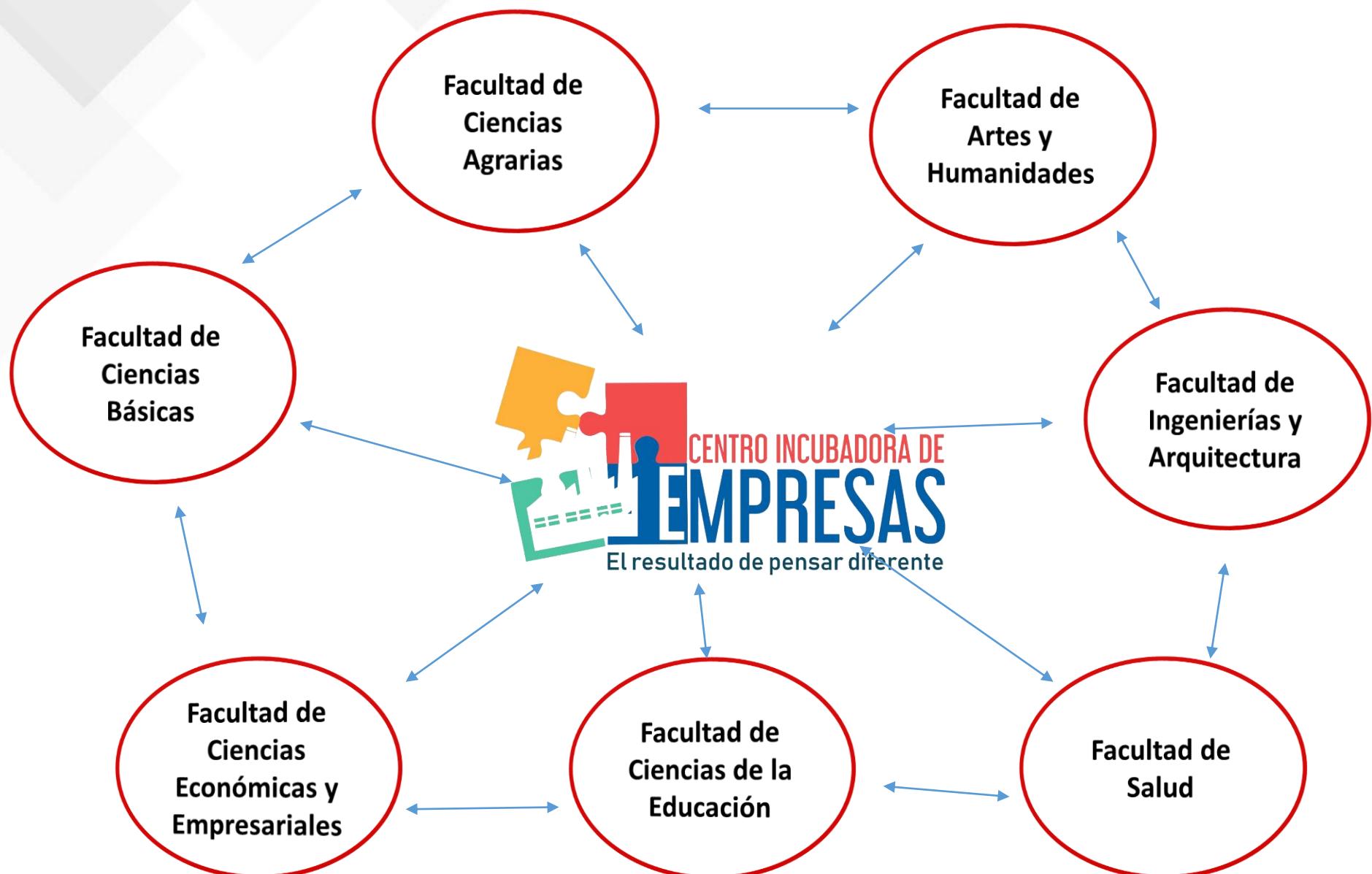
INCUBADORA DE EMPRESAS

Creación Unidad de Emprendimiento:
Acuerdo No. 061 del 10 de agosto de
2004.



¿Que es el Centro Incubadora de Empresas de la Universidad de Pamplona?

Espacio de acompañamiento y dinamización a las ideas de negocios. Pretende transferir a los emprendedores una forma de pensar: el pensamiento empresarial. Sus insumos son ideas y equipos de conocimiento, y los productos son empresas rentables.



LEY 1014 DE 2006



Promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes servicios dirigidos a formar competencias empresariales.

¿Que servicios ofrece el Centro Incubadora de Empresas?



- ✓ Asesoría
- ✓ Capacitación
- ✓ Elaboración del formato plan de negocios.
- ✓ Acompañamiento a la fuente de financiación.
- ✓ Acompañamiento en la administración de la nueva empresa.

“el resultado de pensar diferente”

Centro Incubadora de Empresas, Unidad de Emprendimiento donde Ser Empresario es posible.

PAMPLONA:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Dirección: Sede Virgen del Rosario, 2do piso

E-mail: incubadora@unipamplona.edu.co

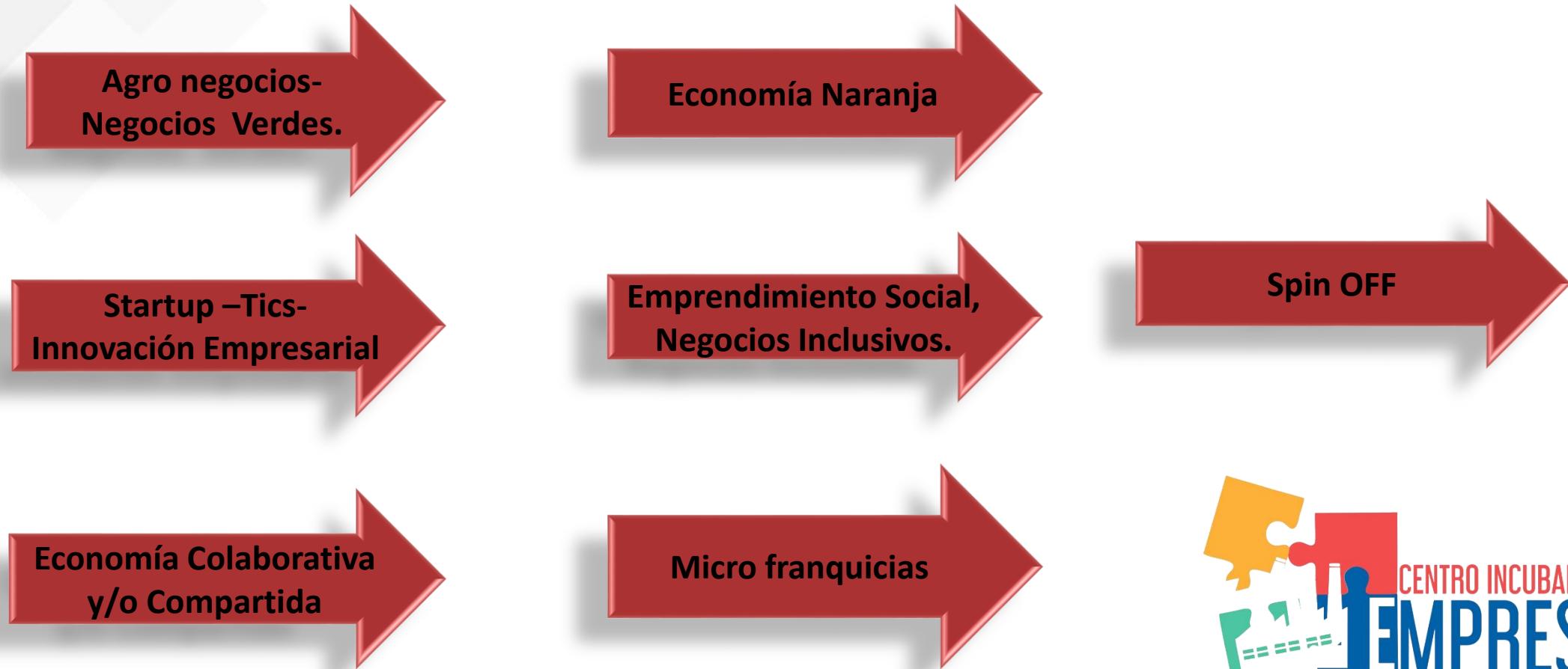
VILLA DEL ROSARIO:

Oficinas de Administración de Empresas

E-mail: incubadora@unipamplona.edu.co



LINEAS PRIORIZADAS DE FINANCIACIÓN



LINEAS DE EMPRENDIMIENTO PRIORIZADAS

Agro negocios-Negocios Verdes:

Modelos de Negocios desarrollados para Crear o Potenciar Empresas, Agropecuarias, Agroindustriales; así como prácticas e innovaciones ambientales, sociales y económicas que contribuyan a la conservación de la Vida y el ambiente.



LINEAS DE EMPRENDIMIENTO PRIORIZADAS

Startup –TICs-Innovación Empresarial:

Modelos de Negocios desarrollados para Crear o Potenciar empresas que desarrollen Innovaciones de Producto o servicio, Organizacionales, de Mercados, de Procesos o en su modelo de negocio; que sobresalgan en el mercado apoyadas por las nuevas tecnologías; Caracterizadas por potencial de crecimiento rápido, diseño y comercialización están orientados completamente al cliente.



LINEAS DE EMPRENDIMIENTO PRIORIZADAS

Economía Colaborativa y/o Compartida:

Modelos de Negocios desarrollados para generar Empresas en las que se comparten e intercambian bienes y servicios con el propósito de reutilizar, reciclar y compartir y/o facilitar el uso de productos, espacios o servicios; siempre buscando agilidad y disponibilidad. Registrando transacciones y ganancias usando ampliamente plataformas digitales.



LINEAS DE EMPRENDIMIENTO PRIORIZADAS

Economía Naranja

Modelos de Negocios desarrollados para Crear o Potenciar Empresas, basadas en la cultura.

Arquitectura: Urbanismo, paisajismo, interiorismo.

Artes: Artes escénicas (música en vivo, teatro, danza, ópera, circo) y artes visuales (pintura, escultura, fotografía y antigüedades).

Audiovisuales: Cine, televisión, radio, 3D.

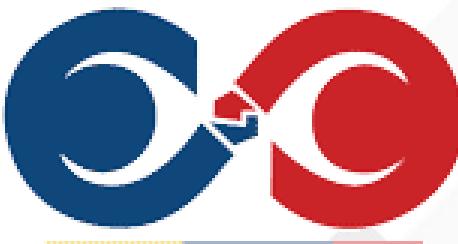
Herencia cultural: Sitios culturales (sitios arqueológicos, museos, bibliotecas, exposiciones), expresiones culturales tradicionales, turismo y gastronomía.



LINEAS DE EMPRENDIMIENTO PRIORIZADAS

Emprendimiento Social y Negocios Inclusivos:

Modelos de Negocios desarrollados para crear empresas y/o Organizaciones; en las que se comparten e intercambian bienes y servicios con el propósito de generar una solución innovadora e incluyente, a un problema de desarrollo socio-económico que genere Impacto. Estas iniciativas empresariales son económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables, incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos y mejoran la calidad de vida de las personas, comunidades, organizaciones y Territorios.



Negocios Inclusivos
Colombia

LINEAS DE EMPRENDIMIENTO PRIORIZADAS

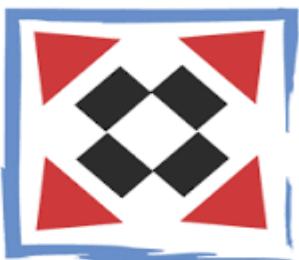
Micro franquicias:

Modelos de Negocios desarrollados para Crear Empresas en las que se emprendedores reciben la transferencia de un modelo de negocios probado, a partir de determinadas marcas que cuentan con un reconocimiento especial en el mercado. Contribuyendo a que Emprendedores generen ingresos sostenibles mediante la implementación y adopción de dicho formato de negocio existente. (Propaís).



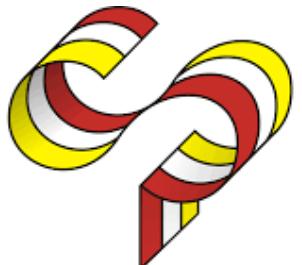


MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



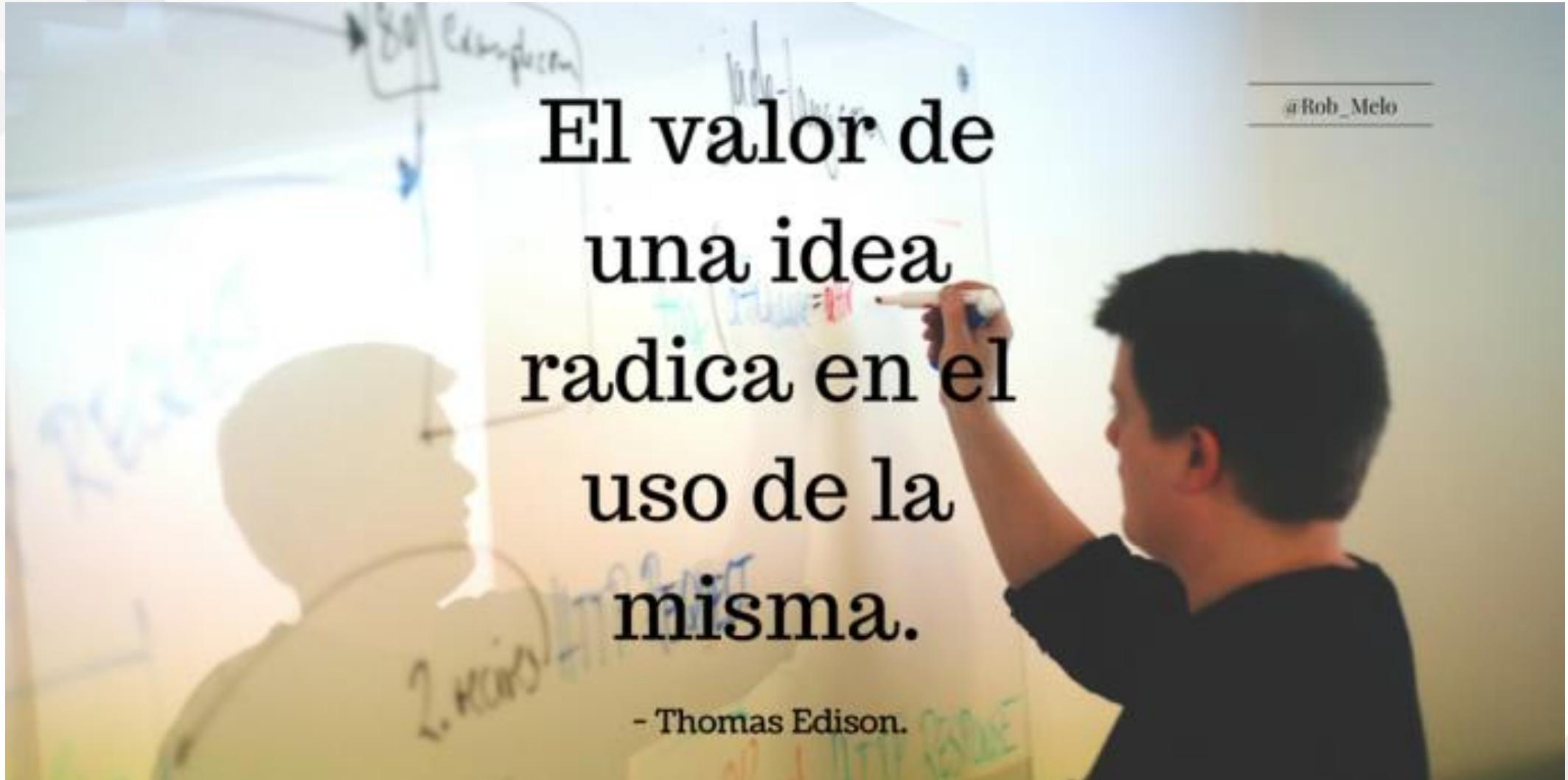
COMISIÓN REGIONAL
DE COMPETITIVIDAD
NORTE DE SANTANDER

ALIADOS



CAMARA DE COMERCIO
PAMPLONA





El valor de
una idea
radica en el
uso de la
misma.

- Thomas Edison.

@Rob_Melo





RECURSOS DEL FONDO EMPRENDER

El Fondo Emprender es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional a través de la Ley 789 del 27 de Diciembre de 2002. Busca apalancar a través de capital semilla la creación de nuevas empresas innovadoras y la generación de mas empleos formales.

OBJETIVO GENERAL FONDO EMPRENDER

El objetivo general del Fondo Emprender es incentivar y facilitar la generación y creación de empresas contribuyendo al desarrollo humano e inserción en el sector productivo, coadyuvando al desarrollo social y económico del país a través de una formación pertinente y de capital semilla.



RECURSOS DEL FONDO EMPRENDER

El recurso del FONDO proviene del 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje, incluidos los ingresos por intereses por mora, multas por mora en monetización y las multas por no contratación de aprendices.

Otras fuentes de Recursos:

- ✓ Aportes del presupuesto general de la Nación.
- ✓ Recursos financieros de organismos de cooperación nacional e internacional.
- ✓ Recursos de fondos de inversión públicos.
- ✓ Donaciones.
- ✓ Rendimientos financieros generados por los recursos del Fondo
- ✓ Los entes gubernamentales, territoriales, pueden aportar recursos de su presupuesto, con el propósito de financiar iniciativas productivas

¿Qué es innovación?

Este concepto se refiere a la implementación tecnológica de nuevos productos y procesos y/o a mejoras significativas en estos, ya sea como resultado de la difusión de conocimientos tecnológicos para lograr productos o procesos productivos con especificaciones o propiedades técnicas, diferenciadas con respecto a los existentes en el mercado.





- 1. Validación e identificación
- 2. Acreditación digital de los documentos.
- 3. formulación del plan de negocios
- 4. Registro y presentación del plan de negocio en la plataforma del Fondo Emprender
- 5. Evaluación de planes de negocio.
- 6. Jerarquización y priorización
- 7. Asignación capital semilla
- 8. legalización del contrato
- 9. Puesta en marcha del plan de negocio.
- 10. Control y evaluación de la inversión.
- 11. . Decisión de condonación o no condonación



UNIVERSIDAD DE **PAMPLONA**

‘ Formando líderes para la
construcción de un nuevo país en
paz ’