



Formando líderes para la
construcción de un nuevo
país en paz

MÓDULO 1



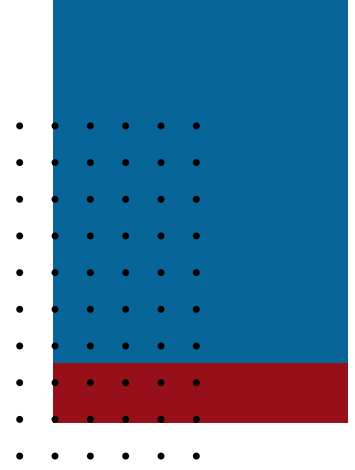
CARTILLA PARA EMPRENDER

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad de Pamplona

TABLA DE CONTENIDOS



01. ¿Qué es emprendimiento?
02. Conceptos de emprendimiento
03. ¿Eres emprendedor?
04. Tipos de emprendimiento
05. Empresa
06. Clasificación de las empresas
07. ¿Qué es el mercado?
08. Recursos para empezar una empresa
09. La facultad de ciencias económicas y empresariales te apoya en tu idea de negocio
10. Incubadora de empresas
11. Referencias bibliográficas



¿QUÉ ES EMPRENDIMIENTO?

El emprendimiento implica la identificación, desarrollo y realización de ideas, negocios o proyectos con el fin de generar valor, ingresos y posiblemente tener un impacto positivo en la sociedad. Requiere asumir riesgos, tomar la iniciativa y ser creativo para llevar a cabo una visión o resolver problemas de manera innovadora.

Es un proceso dinámico que implica planificación, ejecución, adaptación y aprendizaje continuo. La esencia del emprendimiento radica en la materialización de ideas a través de la asunción de riesgos, siendo la innovación un elemento crucial que le confiere su carácter distintivo.

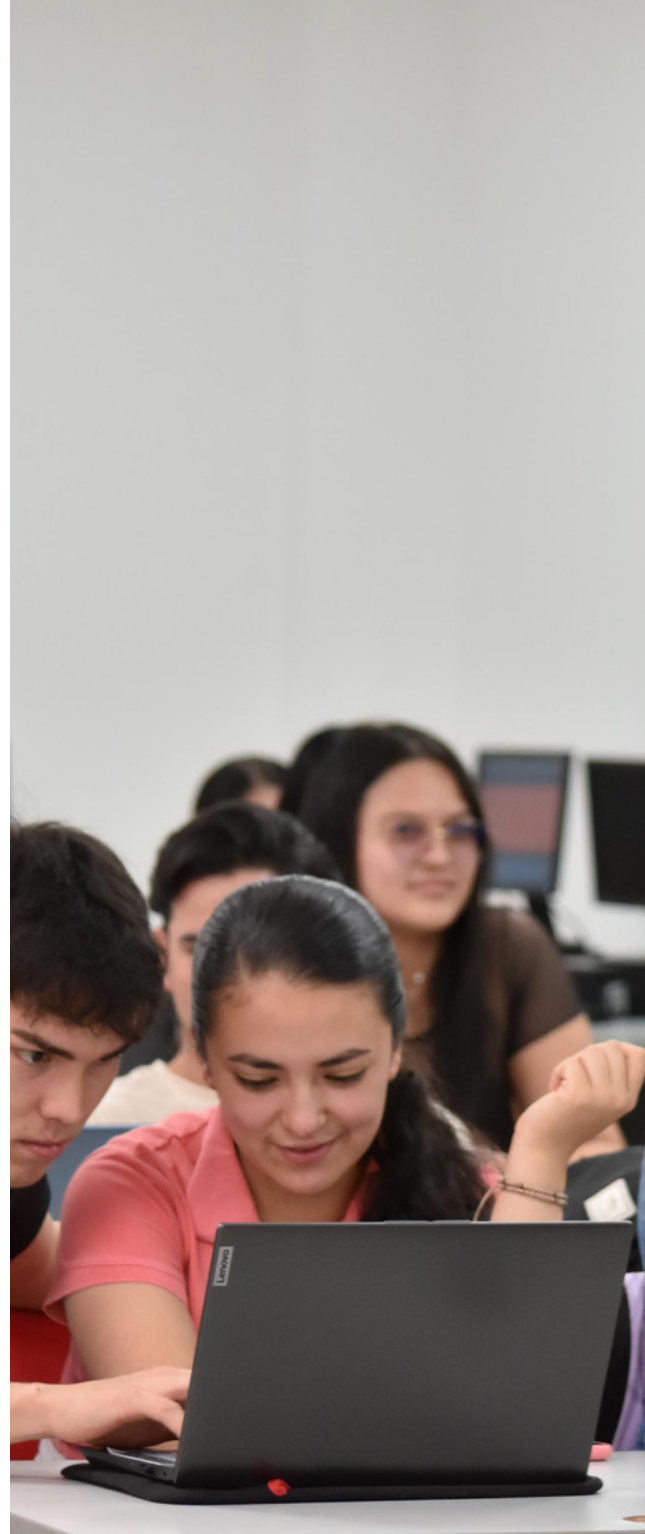
Puede manifestarse de diversas formas, como la creación de startups, el lanzamiento de nuevos productos o servicios, o la expansión de negocios existentes.

Conceptos sobre emprendimiento

Al principio, el término "emprendimiento" se asociaba principalmente con la creación de empresas a partir de ideas de negocio, lo que se conocía como empresarismo. No obstante, en la actualidad, su alcance es mucho más amplio. Actualmente, el emprendimiento se comprende tanto a nivel individual, involucrando la aplicación de actitudes y habilidades para generar valor en diversos contextos, como a nivel colectivo, ya que impacta directamente en las estructuras organizativas y en el funcionamiento de la sociedad en general (Cabrera, 2014).

Según Stevenson (1983, 1985, 1990, 2000), emprender implica la búsqueda y el aprovechamiento de oportunidades que van más allá de los recursos disponibles en el momento presente.

En Colombia existe la **Ley 1014 de 2006**, que busca fomentar el emprendimiento, también existen varias entidades públicas y privadas que ayudan promover la cultura del emprendimiento, para aquellos emprendedores con ideas innovadoras en el mercado.



¿ERES EMPRENDEDOR(A)?

Una persona emprendedora es alguien que posee una mentalidad y actitud orientadas hacia la búsqueda de oportunidades, la asunción de riesgos calculados y la creación de valor. Este individuo está constantemente explorando nuevas ideas, identificando problemas y desafíos, y buscando soluciones innovadoras. Es alguien que está dispuesto a tomar la iniciativa y a llevar a cabo acciones para materializar sus ideas y alcanzar sus metas.

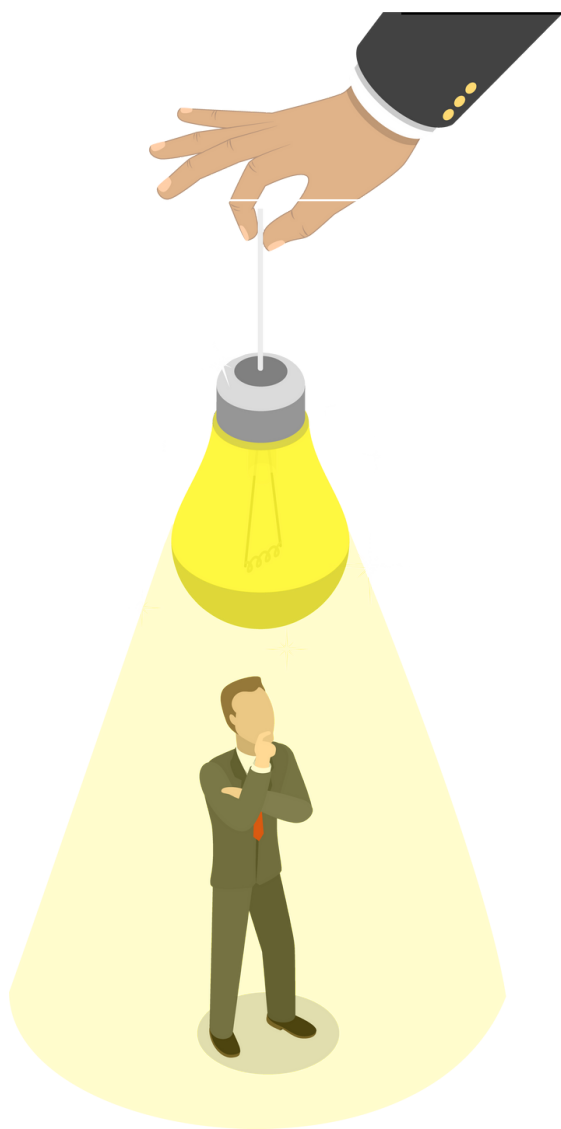


Cualidades del emprendedor:

- **Creatividad:** Capacidad para generar ideas innovadoras y encontrar soluciones creativas a problemas.
- **Visión:** Habilidad para identificar oportunidades de negocio y visualizar metas a largo plazo.
- **Proactividad:** Actitud de tomar la iniciativa y llevar a cabo acciones para alcanzar objetivos.
- **Persistencia:** Determinación y resistencia frente a los desafíos y obstáculos que puedan surgir.
- **Flexibilidad:** Capacidad para adaptarse a cambios y ajustar estrategias según sea necesario.
- **Toma de decisiones:** Aptitud para evaluar opciones y tomar decisiones efectivas, incluso en situaciones de incertidumbre.
- **Capacidad de aprendizaje:** Disposición para adquirir nuevos conocimientos y habilidades, y aprender de experiencias pasadas.
- **Liderazgo:** Habilidad para motivar y guiar a otros, así como para trabajar en equipo.
- **Resiliencia:** Capacidad para recuperarse rápidamente de fracasos y aprender de ellos, sin desanimarse.

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

El enfoque hacia el emprendimiento puede variar según la motivación que conduzca a elegir esta opción. De acuerdo con el Banco de BBVA (2023) existen varios tipos de emprendimiento:



■ Emprendimientos escalables.

Diseñados para experimentar un crecimiento acelerado mediante la innovación en un lapso de tiempo breve a mediano plazo. Desde su concepción, su meta primordial es expandirse velozmente y establecerse en múltiples países.

■ Emprendimientos ambientales

Ofrecen soluciones innovadoras tanto a empresas como a individuos con el objetivo de disminuir su impacto en el medio ambiente. Su enfoque creativo les permite abordar eficazmente los desafíos relacionados con la sostenibilidad.

■ Emprendimientos de oportunidad.

Detectan una demanda en el mercado y la satisfacen mediante la creación de soluciones adecuadas y pertinentes.

■ Emprendimientos de pequeñas empresas

Este tipo de negocio es ampliamente prevalente y extendido. Generalmente, no tienen una gran cantidad de empleados y están diseñados para emprendedores que buscan obtener ingresos estables para mantenerse a sí mismos o a sus familias.

■ **Emprendimientos sociales**

Producen bienes y servicios con la intención de abordar problemas sociales. Por lo general, son entidades sin fines de lucro y no persiguen la obtención de ganancias o riquezas. Sin embargo, también existen como empresas que buscan generar beneficios económicos, así como impacto social o ambiental.

■ **Emprendimientos innovadores.**

Tomando conceptos y convirtiéndolos en compañías, su meta es ofrecer soluciones que mejoren la vida cotidiana tanto para individuos como para empresas.

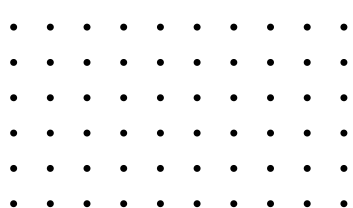


■ **Emprendimientos espejo**

Toman iniciativas e ideas como inspiración y las desarrollan para impulsar determinados servicios.

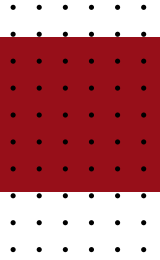
■ **Emprendimientos culturales**

Mediante la promoción de la cultura, crean soluciones y productos, incorporando tecnología, innovación y creatividad para introducir nuevas soluciones en la industria.



■ **Emprendimientos por necesidad**

El objetivo primordial es mejorar la situación personal o la de aquellos que están experimentando dificultades.



¿Qué es una empresa?

Una empresa es una entidad o actividad económica que se enfoca en producir, adquirir o vender bienes y servicios con el propósito de generar ingresos y obtener ganancias.

Las empresas pueden abarcar diferentes industrias y escalas, desde pequeñas empresas locales hasta grandes corporaciones internacionales. Su objetivo fundamental es satisfacer las necesidades y demandas del mercado al ofrecer productos o servicios a cambio de un valor monetario.

- Un empresa produce o fabrica cosas o bienes (**Productos**)
- Algunas empresas prestan servicios o realizan actividades para otros (**Servicios**)
- Algunas empresas compran bienes para venderlos (**Mercancías**)

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Según la información publicada por la pagina AulaFácil (s.f.) Existen varios tipos de clasificación de las empresas, entre las principales tenemos las siguientes:



Por su tamaño:

- Microempresas: Son las más pequeñas, generalmente con menos de 10 empleados. Suelen ser operadas por el propietario o un pequeño equipo.
- Pequeñas empresas: Tienen entre 10 y 50 empleados. A menudo son empresas familiares o negocios independientes.
- Medianas empresas: Tienen entre 50 y 250 empleados. Pueden tener una estructura más compleja y diversificada que las micro y pequeñas empresas.
- Grandes empresas: Tienen más de 250 empleados. Suelen tener una presencia más establecida en el mercado y pueden operar en múltiples ubicaciones o incluso a nivel internacional.



Por su actividad económica:

- Extractivas: Son aquellas que suministran materias primas a otras industrias, como la pesca, agricultura, caza, explotación forestal y minera, entre otras.
- Industriales o fabriles: Se centran en la fabricación de bienes mediante la transformación de materias primas a través de procesos de producción, como la generación de electricidad, tratamiento de agua, manufactura, etc.

■ **Financieras:** Son entidades del sector financiero que otorgan préstamos a individuos y organizaciones. Ejemplos de estas incluyen instituciones bancarias.

■ **Empresas de Servicio:** Se enfocan en ofrecer servicios intangibles, como transporte, limpieza, entre otros.

■ **Comerciales:** Las empresas comerciales se especializan en la adquisición y venta de productos ya finalizados, como tiendas, librerías, farmacias, supermercados, entre otros.



Por su constitución patrimonial.

■ **Públicas:** Empresas como Instituciones de Gobierno, Instituciones Autónomas, Municipalidades, Ayuntamientos, etc.

■ **Privadas:** Estas empresas tienen como fin la producción de bienes y/o servicios a la vez que buscan lucro, y su capital está formado por aportes de personas particulares.

Según la forma jurídica.

La legislación de cada país regula las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas para el desarrollo de su actividad.

■ **Unipersonal:** En una empresa unipersonal, el dueño o empresario, quien tiene la capacidad legal para realizar actividades comerciales, es responsable de manera ilimitada con todo su patrimonio frente a cualquier persona afectada por las acciones de la empresa.

■ Cooperativas: No poseen ánimo de lucro y son constituidas para satisfacer las necesidades o intereses socioeconómicos de los cooperativistas, quienes también son a la vez trabajadores, y en algunos casos también proveedores y clientes de la empresa

■ Sociedad de Responsabilidad Limitada: Las cooperativas, sin buscar beneficios económicos, se crean para atender las necesidades o intereses socioeconómicos de sus miembros, quienes pueden ser trabajadores, proveedores y clientes de la cooperativa al mismo tiempo.



■ Sociedad Anónima: Las sociedades anónimas ofrecen responsabilidad limitada según el capital aportado, pero tienen la opción de permitir la adquisición de acciones por parte de cualquier individuo interesado en la empresa.

■ Colectiva: En las empresas de tipo colectivo, donde la propiedad está compartida por múltiples individuos, los socios asumen una responsabilidad ilimitada con su patrimonio y también participan en la dirección o gestión de la empresa.

¿QUÉ ES EL MERCADO?

El mercado se refiere al entorno donde se lleva a cabo el intercambio de bienes, servicios o recursos entre compradores y vendedores. Es un concepto amplio que abarca tanto transacciones físicas como virtuales, así como diferentes tipos de productos y servicios.

En un sentido más específico, el mercado puede referirse a un grupo de consumidores o empresas que comparten necesidades o características similares y que están dispuestos a adquirir o vender productos o servicios para satisfacer esas necesidades.

Cadena de valor

La cadena de valor es una representación de las actividades y procedimientos llevados a cabo dentro de una empresa con el propósito de crear un producto o servicio y luego entregarlo a un comprador o cliente.



Dado que se asemeja a una secuencia de acciones interconectadas, la cadena se constituye por eslabones o etapas donde se añade valor gradualmente, resultando en un beneficio percibido por el cliente al final del proceso.





Al entender las actividades y procesos involucrados en la producción y entrega de un producto o servicio, las empresas pueden identificar áreas de mejora, optimizar recursos, reducir costos y diferenciarse de la competencia.

RECURSOS PARA EMPEZAR UNA EMPRESA

Recursos Físicos:

Son todos aquellos elementos que existen para facilitar el trabajo, además de los lugares físicos, como la oficina, edificios, consultas médicas, etc.,

Recursos Humanos:

Al trabajo que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de esa organización

Recursos Financieros:

Pueden clasificarse atendiendo a diversos aspectos, pero una forma de hacerlo muy importante es en correspondencia con la liquidez (capacidad inmediata de pago) que representan

Recursos Tecnológicos:

Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual)

LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES TE APOYA EN TU IDEA DE NEGOCIO

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tiene la oficina “Incubadora de empresas” donde puedes solicitar asesoramiento y acompañamiento para tu idea de negocio.



Incubadora de empresas FCEE

El Centro Incubadora de Empresas fue creada mediante el Acuerdo No. 061 del 10 de agosto de 2004.

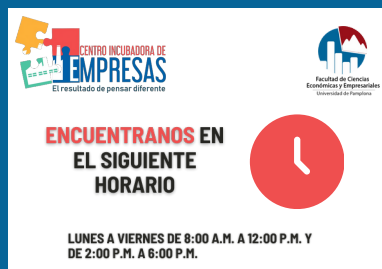
La incubadora busca generar un espacio para dinamizar y potencializar el emprendimiento, la innovación promoviendo el desarrollo y la financiación de nuevos modelos de negocios y empresas en la comunidad universitaria.

En el marco de los convenios realizados con las diferentes entidades que promueven el emprendimiento, la incubadora de empresas ha venido trabajando de la mano del Sena Fondo Emprender, para la adquisición de recursos se pactó un convenio del 50% de ambas partes para la generación de capital semilla.

¿A QUIÉN ACUDIR EN LA INCUBADORA DE EMPRESAS?



INCUBADORA DE EMPRESAS

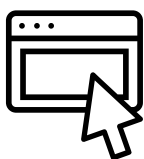


Misión

El Centro Incubadora de Empresas es una unidad estratégica adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales, cuya función principal es fomentar la cultura de emprendimiento a la comunidad estudiantil, a través de un grupo idóneo de profesionales incentiven y promuevan la creación de unidades productivas.

Visión

Para el 2025 el Centro Incubadora de Empresas deberá ser reconocido como la Unidad Externa de Emprendimiento que fomenta y promueve la creación de Unidades productivas que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la región.







Para mayor información:
<https://www.unipamplona.edu.co/incubadora/>

SERVICIOS DE LA INCUBADORA DE EMPRESAS



Formando **líderes** para la construcción de un nuevo país en paz

-  1 - Asesoría
2 - Jornada de sensibilización
-  3 - Talleres de ideación y validación de la idea de negocio
4 - Capacitación
-  5- Elaboración del plan de negocios
-  6 - Acompañamiento a la fuente de financiación
7 - Acompañamiento en la administración de la nueva idea

Servicios de incubadora de empresas



@facultadcienciaseconomicas_



feconomica@unipamplona.edu.co



<http://www.unipamplona.edu.co/feconomica>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AulaFacil. (2015, March 17). La empresa. Generalidades - Administración de empresas. Aulafacil.com; AulaFacil.com. <https://www.aulafacil.com/cursos/administracion/de-empresas/la-empresa-generalidades-l19663>

Cartilla emprender Juana Mieles bj. (2018, abril 13). Issuu. https://issuu.com/tallercreativoaleida/docs/cartilla_emprender_juana_mieles_bj

Cartilla de comportamiento emprendedor (2020) pdf. <https://www.fondoemprender.com/DOCSContenido/Cartilla%20Comportamiento%20Emprendedor.pdf>

Cartilla emprendimiento (2016) Repositorio SENA <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/4646>

MEXICO, B. (2022, February 7). ¿Cuáles son los recursos de una empresa? Bbva.mx. <https://www.bbva.mx/empresas/educacion-financiera/recursos-de-una-empresa.html>

Editorial RSyS. (2021, October 27). Emprendimiento: qué es, definición, tipos, características y ejemplos. Responsabilidad Social Empresarial Y Sustentabilidad. <https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>

BBVA. (2023, September 20). “Podcast” | BBVA Spark, un año impulsando el emprendimiento en España y América Latina. BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/innovacion/cuales-son-los-principales-tipos-de-emprendedores-que-hay/>