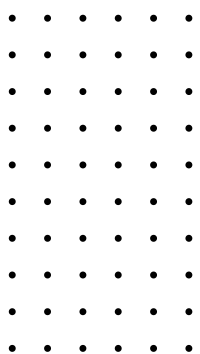
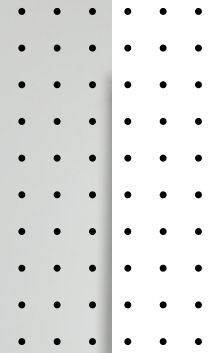




Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

MÓDULO 3

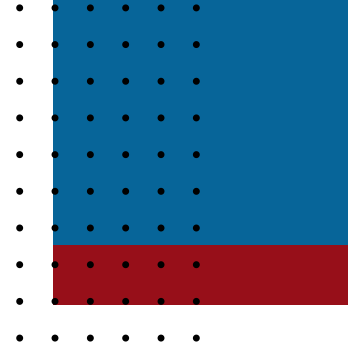


CARTILLA PARA EMPRENDER

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



TABLA DE CONTENIDOS



01. Constituye tu empresa

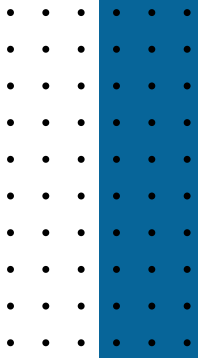
02. Imagen Corporativa

03. Proceso Administrativo

04. Trámites legales

05. Entidades que apoyan el emprendimiento

06. Referencias bibliográficas



CONSTITUYE TU EMPRESA

Después haber sentado las bases teóricas necesarias y analizado las ideas de negocio, es el momento de adentrarnos en cómo constituir tu empresa legalmente y establecer su imagen corporativa.

También abordaremos el proceso administrativo interno de la empresa. Asimismo, brindaremos detalles acerca de las organizaciones que respaldan el desarrollo empresarial en Colombia, a las cuales puedes recurrir para obtener asistencia y guía.

Este paso es esencial para asegurar el éxito y la continuidad de tu proyecto empresarial. ya que te permitirá operar de manera transparente, cumpliendo con todas las regulaciones y requisitos legales, y también te ayudará a construir una imagen sólida y profesional en el mercado.

Además, comprender el proceso administrativo interno te permitirá gestionar eficientemente los recursos y optimizar las operaciones de tu empresa.

Con este conocimiento y acceso a recursos de apoyo, estarás mejor preparado para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presenten en tu camino como emprendedor

LA IMAGEN CORPORATIVA

La identidad corporativa se conforma de diversos componentes que, al operar de manera integrada, favorecen la percepción y reconocimiento de la empresa en la mente del consumidor.

1. El nombre de la empresa:

El nombre de una empresa es crucial ya que determina la primera impresión que los clientes tienen de ella. Por tanto, es fundamental seleccionarlo con cuidado. Se sugiere que el nombre refleje la esencia del negocio, siendo además breve, fácil de recordar y lo bastante original para destacar entre la competencia.

Ejemplo: Nombre de la empresa: “Adidas”

2. El logo:

El diseño del logotipo es esencial en la construcción de la identidad corporativa y puede presentarse en diferentes formas: como logotipo (compuesto principalmente de palabras), isotipo (constituido por imágenes) o isologotipo (una fusión de tipografía e imagen).

Al diseñar un logotipo, es crucial asegurar su comprensión por parte del público y su atracción hacia los potenciales clientes. Por lo tanto, es fundamental tener en cuenta tanto la audiencia objetivo como la competencia, además del mensaje o la idea que se busca transmitir.



LA IMAGEN CORPORATIVA

3. El eslogan:

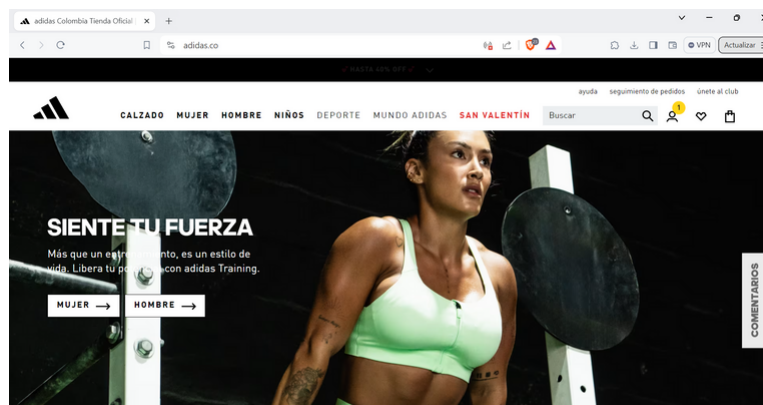
Actúa como un distintivo que ayuda a diferenciar a la empresa de la competencia y a crear una conexión emocional con los clientes.

Además, un buen eslogan puede reforzar la identidad de la empresa, aumentar el reconocimiento de la marca y facilitar la recordación en la mente del público objetivo. En resumen, el eslogan es una herramienta poderosa para comunicar y fortalecer la imagen corporativa de una empresa.



4. Sitio Web

La posesión de un dominio propio es fundamental, el cual puede corresponder al nombre de la empresa o a una palabra relevante para el negocio. El diseño del sitio web debe ser sencillo y fácil de navegar para los clientes, quienes deben encontrar de manera accesible información sobre la empresa, sus productos y cómo obtenerlos.



5. Brochure:

El folleto o brochure es una herramienta de marketing impresa que presenta información clave sobre la empresa, sus productos o servicios.



Es importante que el diseño del folleto sea atractivo y que destaque los puntos más relevantes de la empresa de manera clara y concisa. Además, el contenido del folleto debe estar bien organizado y presentado de forma atractiva para captar la atención del lector y comunicar efectivamente el mensaje deseado.

PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso de administración se compone de diversas etapas sucesivas que constituyen la gestión empresarial, y estas están interrelacionadas para conformar un sistema completo y holístico.



PROCESO ADMINISTRATIVO

¿Qué se entiende por Planeación?

La planificación es el procedimiento mediante el cual se anticipa el futuro, permitiendo la definición y consecución de objetivos mediante la selección de un curso de acción.

¿Cómo se clasifica la Planeación?

Existen diversos tipos de planes, entre los que se tienen

La misión:

La misión de una empresa es su principal propósito o motivación para existir. Se trata del compromiso a largo plazo respecto a la labor, tarea o servicio específico que la empresa se dedica a realizar. Por ejemplo, la misión de una universidad consiste en ofrecer educación superior, así como promover la enseñanza e investigación.

La Visión:

La visión empresarial implica la habilidad de la dirección para anticipar el futuro de la empresa, imaginando dónde desea posicionarse en un lapso de cinco años. Por ejemplo, una visión para un banco podría ser "ser reconocido como el principal proveedor de servicios financieros en toda Europa".

PROCESO ADMINISTRATIVO

Objetivos:

Los objetivos son los resultados anticipados hacia los cuales se enfocan los esfuerzos conjuntos. Por ejemplo, un objetivo para una empresa podría ser incrementar las ventas del año 2014 con respecto al año 2013. Estos objetivos pueden clasificarse en términos de su duración, ya sea a corto plazo (hasta un año), mediano plazo (de 1 a 3 años) o largo plazo (más de 3 años).

Metas:

Las metas son los diferentes hitos que se deben alcanzar para cumplir con el objetivo establecido. Constituyen objetivos más específicos que contribuyen al logro de la meta general de la empresa. Por ejemplo, una meta para una empresa que busca aumentar sus ventas podría ser proporcionar capacitación al equipo de ventas durante los dos primeros meses del año 2014.

Políticas

Las políticas son pautas amplias que establecen el contexto en el cual los empleados de una empresa pueden tomar decisiones, utilizando su criterio y discreción. Por ejemplo, una política podría ser la competencia en el mercado enfocada en estrategias de precios.

PROCESO ADMINISTRATIVO

Reglas

Reglas: Son normas específicas que regulan situaciones particulares. Estas establecen acciones u omisiones específicas y no dejan lugar a interpretaciones. Ejemplos de reglas incluyen "prohibido fumar" o "no se permite el consumo de alimentos en este lugar".

Estrategias

Estrategias: Consisten en la planificación hacia un futuro deseado y los métodos para lograrlo, asegurando que el futuro de la organización se alinee con lo establecido.

Las estrategias son los planes de acción concebidos para ajustarse a las variaciones del entorno interno y externo, con la finalidad de lograr los objetivos empresariales. Por ejemplo, una estrategia podría consistir en "mantener investigaciones de mercado de forma constante y suministrar información efectiva al equipo de ventas para potenciar las ventas".

Programas

Los programas son conjuntos de planes que abarcan objetivos, políticas, estrategias, procedimientos, reglas, asignación de responsabilidades y recursos, así como las acciones requeridas para alcanzar los objetivos, definiendo el tiempo necesario para ejecutar cada fase de las operaciones.

Presupuestos

Los presupuestos son planes que anticipan las previsiones para un período futuro, expresadas en términos numéricos como dinero, horas de trabajo, unidades producidas, entre otros. Estos pueden dividirse en presupuestos de operación, que incluyen aspectos como ventas, producción e inventarios, y presupuestos financieros, que abarcan aspectos como efectivo, capital y estados financieros pro forma.

Procedimientos

Los procedimientos son planes que delinear una secuencia de actividades conectadas entre sí que deben realizarse en un orden temporal específico para lograr los objetivos establecidos previamente. Un ejemplo de este tipo de planes sería el procedimiento utilizado para efectuar los pagos de los salarios a los empleados.

¿Qué es una organización?

Se hace referencia a la instauración de una estructura que establece las jerarquías requeridas y la clasificación de las actividades para facilitar las funciones dentro del grupo social. A continuación, se detallan y explican los componentes de la organización que, una vez comprendidos y asimilados, mejorarán la gestión administrativa:

a) División del trabajo: Es una actividad que requiere de un proceso que abarca las siguientes fases:

- Jerarquización: Ordena las responsabilidades del grupo social según su nivel de importancia, posición o categoría.
- Departamentalización: Fragmenta y reúne todas las responsabilidades y tareas en unidades particulares, según su afinidad o semejanza

b) Coordinación: Coordinación implica la armonización de los recursos y acciones de un grupo social para alcanzar oportunidad, cohesión, consistencia y eficacia en la consecución de los objetivos.

PROCESO ADMINISTRATIVO

¿Qué es un organigrama?

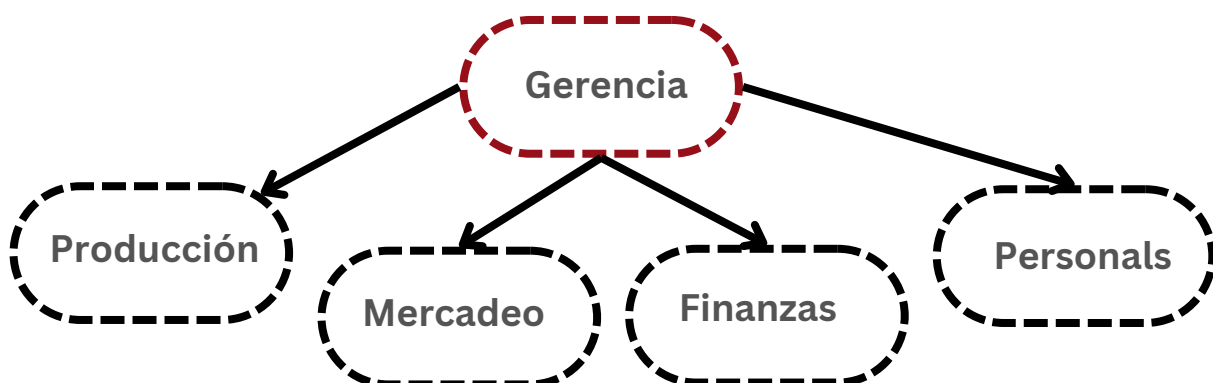
Un organigrama es una representación gráfica que muestra la estructura organizativa de una empresa u organización. En él se reflejan las diferentes unidades o áreas funcionales, los niveles jerárquicos y las relaciones de subordinación entre ellas.

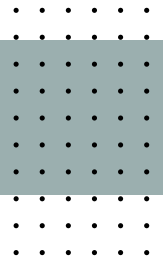
¿Cuál es el propósito de los organigramas?

Es una herramienta útil para comprender la distribución de responsabilidades, la cadena de mando y la comunicación dentro de la organización.

¿Cuál es la utilidad de los organigramas?

- Los organigramas proporcionan una representación formal de la estructura de una organización.
- Sirven como una referencia oficial para consultar.
- Ayudan a comprender la empresa y sus relaciones jerárquicas.
- Son herramientas técnicas útiles para el análisis de la organización.





Una vez que tengamos una comprensión clara del tipo de empresa que planeamos establecer, comenzamos los procedimientos ante las diversas entidades pertinentes. A continuación, detallo estos trámites:

- **Ante Cámara de Comercio:**

1. Confirmar la disponibilidad del nombre.
2. Completar el formulario de Registro y Matrícula.
3. Llenar el Anexo de Solicitud del NIT ante la DIAN (también es posible realizarlo directamente en la DIAN).
4. Abonar el monto correspondiente al Registro y Matrícula

- **Ante la Notaría:**

1. Escritura Pública. La escritura pública, que debe presentarse ante la Cámara de Comercio durante el proceso de registro, debe considerarse de la siguiente manera: Para todas las formas de sociedades comerciales, si tienen menos de 10 empleados o hasta 500 salarios mínimos de activos al momento de la constitución, no se requiere una escritura pública para su establecimiento.

- **Ante la DIAN:**

1. Inscribir el RUT (Registro Único Tributario).
2. Obtención del NIT (Número de Identificación Tributaria).

- **Ante la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía:**

1. Registro de Industria y Comercio.
2. Registro de Uso del Suelo, Condiciones Sanitarias y de Seguridad



ENTIDADES QUE APOYAN EL EMPRENDIMIENTO

- **Fondo Emprender**

Se trata de un fondo que funciona mediante la modalidad de capital semilla, brindando los recursos financieros requeridos y ofreciendo asesoramiento sin costo alguno con el propósito de respaldar a los emprendedores en la realización de sus ideas empresariales, convirtiéndolas en negocios sólidos y perdurables.

Este programa, creado por el gobierno nacional y gestionado por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), tiene como objetivo primordial financiar iniciativas emprendedoras dirigidas por aprendices o asociaciones integradas por aprendices, estudiantes universitarios en período de prácticas o profesionales.

- **Bancoldex**

Bancoldex es una entidad financiera que promueve y apoya el crecimiento empresarial y el comercio internacional al otorgar financiamiento a las empresas.

Este tipo de crédito está dirigido a apoyar una variedad de necesidades empresariales, como financiar el capital de trabajo, invertir en activos fijos, consolidar activos y capitalizar empresas de todos los tamaños y sectores económicos. Se trata de una forma de financiamiento completo que está accesible para todas las empresas en proceso de consolidación.

ENTIDADES QUE APOYAN EL EMPRENDIMIENTO

- **La Cámara de Comercio**

Brinda respaldo a las empresas en cada fase de su desarrollo, ofreciendo asistencia legal, capacitación, sesiones formativas, tutorías, promoción de proyectos y acceso a diversos programas de crédito e inversión.

Su meta es garantizar el respaldo a los empresarios, resaltando su importante contribución al tejido empresarial del país y, en consecuencia, al progreso económico nacional.

- **Cultura E**

Es una iniciativa promovida por la Alcaldía de Medellín, que fomenta el espíritu emprendedor y estimula la economía local al ofrecer respaldo financiero para el establecimiento de nuevas empresas. Sus programas principales abarcan:

- Banco de Oportunidades
- Fondo de Emprendimiento
- Capacitación
- Integración empresarial
- Semilleros
- Redes de microcrédito.

- **Endeavor**

Se trata de una organización que opera como una red mundial, brindando respaldo y conexión a emprendedores con el fin de maximizar el impacto de sus ideas de negocio y transformarlas en empresas sólidas, estables y rentables. Ofrece a los emprendedores orientación, colaboraciones, eventos y oportunidades de establecer contactos.



ENTIDADES QUE APOYAN EL EMPRENDIMIENTO

- **CONNECT Bogotá Región**

Se trata de una entidad sin fines de lucro que sirve como un punto de encuentro entre empresas, universidades, emprendedores y entidades estatales, con el propósito de promover y consolidar la innovación y el emprendimiento en la localidad.

En los últimos 8 años, esta iniciativa ha consolidado su posición como la red de innovación más extensa del país. Durante este tiempo, ha acelerado aproximadamente 100 proyectos empresariales centrados en la ciencia y la tecnología. Asimismo, ha vinculado exitosamente a más de 2.000 emprendedores con más de 200 empresas y ha facilitado la concreción de 50 acuerdos de colaboración.

- **INNpulsa**

INNpulsa Colombia es la entidad gubernamental encargada de promover el emprendimiento y la innovación en Colombia. Su misión es brindar apoyo para acelerar el crecimiento de empresas con alto potencial, así como estimular el avance de procesos innovadores ya establecidos, con el fin de que puedan expandir sus operaciones y contribuir al desarrollo económico, la equidad y la generación de empleo en todo el país

Esto se realiza mediante la integración del ecosistema emprendedor con el sector académico, entidades privadas y organizaciones sociales.



ENTIDADES QUE APOYAN EL EMPRENDIMIENTO

- **La ANDI del Futuro:**

La iniciativa "La ANDI del Futuro" establece una red de emprendedores que agrupa a empresas variadas, sostenibles e innovadoras, las cuales aportan un valor significativo a la sociedad. Este programa está conformado por 320 empresas que operan en siete regiones del país: Antioquia, Bogotá-Cundinamarca-Boyacá, Caldas, Norte de Santander, Santander, Valle del Cauca y Bolívar, y en conjunto generan más de 600 puestos de trabajo.

Es una asociación creada para brindar a los emprendedores apoyo en la obtención de capital inicial, formación, capacitación, crecimiento de redes, visibilidad, reconocimiento y representación, con el objetivo de facilitar su entrada a nuevos mercados y conectarlos con oportunidades comerciales que promuevan el progreso económico, empresarial y social.

- **HubBog**

HubBog es una entidad privada comprometida con el acompañamiento de emprendedores en la implementación de sus proyectos empresariales en el ámbito digital. Ofrece orientación y respaldo a más de 200 empresas, impartiendo cursos prácticos sobre tácticas para potenciar sus ventas en línea. Su objetivo es respaldar y promover el surgimiento de emprendimientos en el campo de las Tecnologías de la Información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AulaFacil. (2015, March 17). La planificación - Administración de empresas. AulaFacil.com; AulaFacil.com. <https://www.aulafacil.com/cursos/administracion/de-empresas/la-planificacion-l19666>

adidas Colombia Tienda Oficial | Tenis y ropa deportiva. (2024). Adidas Colombia. <https://www.adidas.co/>

DigitasLBI. (2019, July 30). ¿Qué es la imagen corporativa? - ESERP Business School. ESERP Digital Business & Law School; ESERP Digital Business & Law School. <https://es.eserp.com/articulos/que-es-la-imagen-corporativa-de-una-empresa/>

Cuáles son las entidades que apoyan el emprendimiento en Colombia. (2021). Siigo.com. <https://www.siigo.com/blog/apoyo-al-emprendimiento-en-colombia/>