



Manual de Identidad Corporativa

Índice de contenidos

1. ELEMENTOS BÁSICOS

2. COLORES CORPORATIVOS

3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

4. VERSIONES CORRECTAS

5. VERSIONES INCORRECTAS

6. APLICACIONES DE MARCA



Introducción

El presente manual congrega las herramientas necesarias para la correcta aplicación y uso gráfico de la marca Granja Experimental Villa Marina, teniendo en cuenta sus posibles expresiones. De esta manera fue pensado de acuerdo a las necesidades de las personas que tienen la responsabilidad de comunicar, articular, interpretar y aplicar la marca en sus diversos ámbitos.

El consistente y correcto uso de la marca Granja Experimental Villa Marina favorecerá a que se logren los objetivos de refuerzo e identificación de la misma. Se trata de un trabajo de equipo, promoviendo la participación de todos para hacer de Granja Experimental Villa Marina una gran marca, partiendo de que una organización proyecta su imagen interior y exteriormente hacia las personas que la integran, en el modo como se comunica.

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

1/



Logotipo

La marca Granja Experimental Villa Marina se configura como un isologo basado en imagen y tipografía Candarda, potenciando de esta manera los valores de modernidad, innovación y agricultura que queremos asociar a la marca.



Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la adecuada percepción y aplicación del isologo en todos los formatos y soportes, se hace necesario establecer un área de seguridad que determina una distancia mínima con referencia a los textos y elementos gráficos en que se usará, además se presentan los márgenes mínimos de la zona de protección en que se puede reproducir la marca.



COLORES CORPORATIVOS

2 /



#2A6734

Las referencias de color de son las aquí especificadas.

Si por algún motivo las condiciones de impresión no permiten su uso, el isologo podrá ser impreso en blanco o negro.

Este es el color principal de la marca, por lo tanto el que debe predominar.

C: 82%

M: 27%

Y: 83%

K: 12%

#70A839

Es un color que forma parte de la identidad corporativa, sin embargo, se trata de un color secundario.

C: 52%

M: 11%

Y: 84%

K: 2%

#A1BD2F

Es un color que forma parte de la identidad corporativa, sin embargo, se trata de un color secundario.

C: 36%

M: 10%

Y: 86%

K: 2%

#573E19

Es un color que forma parte de la identidad corporativa, sin embargo, se trata de un color secundario.

C: 44%

M: 51%

Y: 83%

K: 38%

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

3/



La tipografía corporativa es la familia Candara en sus versiones Light, Regular y Bold, las cuales serán utilizada por los agentes necesarios.

Candara Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;:&%€)

Candara Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;:&%€)

Candara Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;:&%€)

**VERSIONES
CORRECTAS**

4/

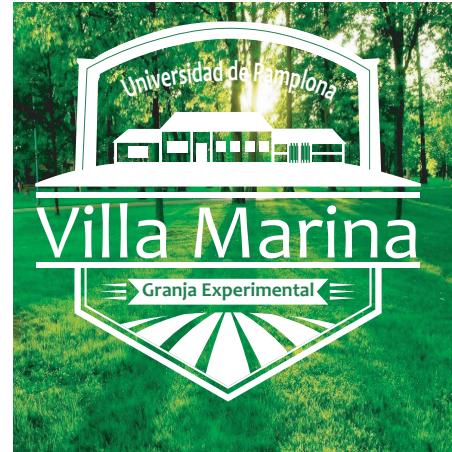


En lo posible, siempre se debe aplicar la marca en su versión principal u original, no obstante, en el caso de no ser así por razones técnicas se usará la versión en verde, blanco y negro.



Aplicaciones correctas

Si el isologo debe aplicarse sobre fondos no corporativos o fotografías, se usará en blanco o negro, teniendo en cuenta la luminosidad del fondo.



VERSIONES INCORRECTAS

5/



En ninguna circunstancia se harán modificaciones al logo de acuerdo a las medidas y proporciones determinadas por los criterios de jerarquía, composición y funcionalidad.



APLICACIONES DE MARCA

6/



Papelería

Aplicación de la marca Granja Experimental Villa Marina en la papelería corporativa.



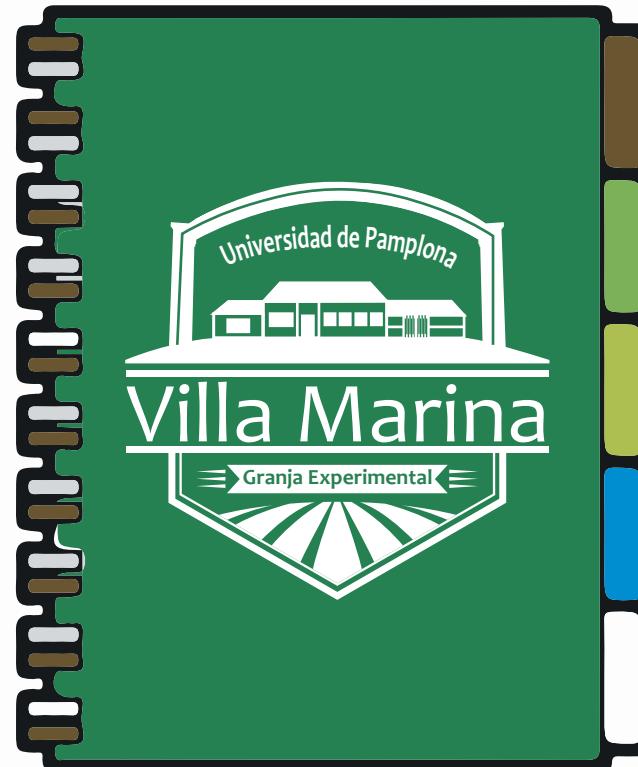
Plantilla PPT

Aplicación de la marca Granja Experimental Villa Marina en la plantilla ppt.



Bloc de notas

Aplicación de la
marca Granja Experi-
mental Villa Marina
en el bloc de notas.



Otros elementos

Aplicación de la marca Granja Experimental Villa Marina en otros elementos.





Manual de Identidad Corporativa