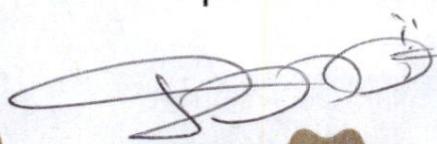


# IVALDO TORRES CHÁVEZ



“ Formando nuevas generaciones con **sello de excelencia** comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en Paz ”



# Propuesta de **GESTIÓN RECTORAL**

## **Perfil candidato**

**Ivaldo Torres Chávez, Ph.D.**

Doctor en Ingeniería Electrónica de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona España; Ingeniero Electrónico de la Universidad de Pamplona - Colombia; Doctorado Honoris Causa al liderazgo, otorgado por la Universidad Nacional del Oriente de Bolivia, Universidad Alva Edison y la Honorable Academia Mundial de la Educación, en el marco de la XXII Cumbre Iberoamericana de Excelencia Educativa en el 2018.

Desde el 2007 a la fecha, soy docente de planta en la categoría de titular del programa de Ingeniería Electrónica, actualmente acreditado en Alta Calidad, adscrito a la Facultad de Ingenierías y Arquitectura de la Universidad de Pamplona.

Actualmente tengo el cargo de Rector de la Universidad de Pamplona – Colombia, fui designado para el periodo 2017 – 2020, y ratificado por indicadores de gestión para el periodo 2021 – 2024. Durante este periodo como rector, he sido presidente del Comité de Acreditación y Autoevaluación de la Universidad de Pamplona, logrando acreditarla institucionalmente con la estrategia de la Ruta de la Acreditación, y recibir el 27 de septiembre de 2021 la Resolución No. 018143, que la acredita como una institución de Alta Calidad por cuatro años.

En este mismo sentido, lideré el proceso de Acreditación Internacional, recibiendo el 16 de junio de 2023 por parte del Consejo Directivo de la Agencia Acreditadora EQUAA, la Acreditación Internacional Institucional. Durante este proceso se lograron acreditar 21 programas en Alta Calidad ante el CNA-MEN, e internacionalmente con la Agencia Internacional EQUAA una Facultad y tres programas.

También durante este periodo como rector asumimos el reto de darle un manejo eficiente y transparente a las finanzas públicas, logrando pagar la deuda asumida en el 2010 con bancos y sanear la Institución, hoy reflejada en la última calificación de riesgo financiero que emite una calificación de **A estable** a las finanzas de la Universidad de Pamplona.

A nivel del Sistema Universitario Estatal en Colombia, asumimos el rol como Representante de las universidades públicas oficiales ante el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) elegido por 4 periodos desde el 2019 a la fecha. También soy miembro del Comité Ejecutivo del SUE 2017 – 2018 y 2022 – 2024, y actual presidente Capítulo Nororiente del SUE 2023 – 2024. Dentro del papel que el SUE tiene en el Sistema de Ciencia y Tecnología, actualmente soy el presidente y representante de las IES públicas dentro del vértice de Universidades del Órgano Colegiado de Administración y Decisión de Ciencia, Tecnología e Innovación- OCAD CTel- SSGR para el periodo 2024-2025.

En mi trayectoria académica, tengo experiencia como Par Evaluador Internacional de la Agencia Acreditadora EQUAA, Par Académico Evaluador de programas académicos y Par Evaluador de instituciones de educación superior del Ministerio de Educación Nacional, y dentro de mi trayectoria como investigador, soy investigador clasificado en Junior y Par Evaluador de proyectos de investigación del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

**Propuesta de**

# **GESTIÓN RECTORAL**

## **INTRODUCCIÓN**

2025 – 2028

Nuestra Universidad de Pamplona se ha caracterizado por ser una institución referente en el nororiente colombiano, fundada en 1960 en la ciudad de Pamplona, con un concepto de inclusión social. Somos una universidad pública de provincia para las provincias, donde nuestra Alma Mater se abre paso entre las montañas y emerge abriendo sus puertas a la población en condiciones vulnerables que quieren una oportunidad para surgir y formarse como profesionales. Es así como la Universidad de Pamplona avanza en la formación de nuevas generaciones con sello de excelencia académica soportada en la inclusión y el uso de las IA, comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en Paz.

En este documento se describe la estrategia que permite desarrollar el Plan de Gestión Rectoral para la vigencia 2025-2028, soportados en 4 Desafíos de Gestión:

**El Primero** se enfoca en la Excelencia Académica basada en la inclusión y el uso de la Inteligencia Artificial, con un alto impacto en las regiones y en el territorio nacional.

**El Segundo** es un compromiso con la Investigación de impacto en las regiones y en el territorio nacional.

**El Tercero** busca el fortalecimiento de la Extensión, la Internacionalización y del Bienestar Universitario como motor en el posicionamiento de la imagen Unipamplona en las regiones y en el territorio nacional.

**El Cuarto** es transversal a los anteriores y contiene la Estrategia Financiera Sostenible y Transparente de la inversión pública en la Universidad de Pamplona.

Propuesta de  
**GESTIÓN  
RECTORAL**  
**2025 – 2028**



## RETOS DE GESTIÓN

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

## PROYECTOS A EJECUTAR

**PRIMER  
DESAFÍO:**

Gestión en la Excelencia Académica basada en sostener la Acreditación Nacional e Internacional y el uso de la Inteligencia Artificial, con alto impacto en las regiones y en el territorio nacional.

- 1 Consolidar la estrategia de regionalización de la oferta académica de excelencia, soportada en la Acreditación Institucional nacional e internacional.

- 2 La incorporación de la IA en la estrategia pedagógica.

A Fortalecer la oferta académica de calidad soportada en la Acreditación nacional e internacional de las Facultades y sus programas académicos.

B Actualización permanente de los currículos con programas de pregrados innovadores que conjuguen áreas distintas del conocimiento.

C Formación de los docentes en educación posgradual.

D Fortalecimiento de la planta docente.

A Capacitar a la comunidad docente - administrativa en el uso de las aulas con estrategias pedagógicas que incorporen la Inteligencia Artificial.

B Fortalecer los medios educativos y la utilización de la realidad virtual, para el uso de los programas (software, base de datos, simuladores, entre otros) que complementen el uso la Inteligencia Artificial.

C Mejorar las experiencias de aprendizaje con laboratorios que incorporen la Inteligencia Artificial.



RETOS DE GESTIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROYECTOS A EJECUTAR
<b>PRIMER DESAFÍO:</b> Gestión en la Excelencia Académica basada en sostener la Acreditación Nacional e Internacional y el uso de la Inteligencia Artificial, con alto impacto en las regiones y en el territorio nacional.	3 Ampliación de la cobertura soportada en la inclusión social y la extensión de la educación media técnica.	A Fomentar el acceso a la educación superior de las comunidades vulnerables con condiciones de inclusión.  B Generación de propuestas curriculares que permitan el acceso a niveles técnicos y tecnológicos a estudiantes de 10º y 11º.  C Creación de nuevos Programas Académicos con modalidad dual soportada en la virtualidad.
	4 Consolidar la estrategia de regionalización de la Unipamplona, soportada en la educación remota (programas distancia-virtual)	A Diseñar y formular un modelo para la Consolidación de los Programas académicos soportados en la modalidad distancia-virtual como estrategia de incluir a las regiones en la oferta académica.  B Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de los Centros Regionales de Educación A Distancia.  C Consolidación de los programas académicos soportados en la modalidad distancia-virtual como estrategia de incluir a las regiones en la oferta académica.
	5 Mantener y consolidar la Acreditación de Alta Calidad nacional e internacional.	A Sostener e impulsar la acreditación de programas de pregrado y posgrado de Alta Calidad nivel nacional e internacional.  B Sostener e impulsar la acreditación de Facultades de Alta Calidad a nivel nacional e internacional.



## RETOS DE GESTIÓN

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

## PROYECTOS A EJECUTAR

## SEGUNDO DESAFÍO:

Gestión comprometida con la investigación de impacto en las regiones y en el territorio nacional.

	<p><b>1</b> Fomentar la consolidación y creación de grupos de investigación con reconocimiento en la región y el país.</p>	<p><b>A</b> Ampliar la convocatoria de proyectos de investigación con recursos internos que permeen en la región y en el territorio nacional.</p> <p><b>B</b> Incentivar a los investigadores adscritos a los Centros y Grupos de investigación a escribir proyectos que busquen la consecución de recursos externos.</p>
	<p><b>2</b> Gestionar y participar con proyectos desarrollados por los centros, grupos de investigación e investigadores para la consecución de recursos externos que impacten a la región y el territorio nacional.</p>	<p><b>A</b> Preparar proyectos de investigación que articulen los centros, grupos e investigadores para la consecución de recursos provenientes del Ministerio de Ciencias y Tecnología y/o Sistema Nacional de Regalías.</p> <p><b>B</b> Desarrollar proyectos de investigación que articulen los recursos de entes territoriales (alcaldías y gobernaciones) y sector productivo.</p>
	<p><b>3</b> Consolidar y proyectar la movilidad de investigadores (estudiantes y profesores) en estancias cortas con proyectos de cooperación.</p>	<p><b>A</b> Consolidar la participación de estudiantes en semilleros de investigación.</p> <p><b>B</b> Fomentar convocatorias internas que busquen la consolidación y creación de los grupos de investigación.</p>



RETOS DE GESTIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROYECTOS A EJECUTAR
<b>SEGUNDO DESAFÍO:</b> <p>Gestión comprometida con la investigación de impacto en las regiones y en el territorio nacional.</p>	<p>4 Fortalecimiento de la marca Unipamplona en la región, en el país y a nivel internacional a través del Sello Editorial y el afianzamiento de las revistas científicas y/o desarrollo de eventos.</p> <p>5 Fortalecer e incentivar la formación en talento humano en alto nivel.</p>	<p>A Fomentar convocatorias que inviten a investigadores a publicar libros y capítulos de libro en el Sello Editorial derivado de proyectos o experiencias en el aula.</p> <p>B Consolidación y creación de revistas científicas de impacto en la región, en el país y a nivel internacional.</p> <p>C Apoyar el desarrollo de encuentros de discusión académico-científico (Ferias, Festivales, Congresos, redes de investigadores, entre otros).</p> <p>A Gestionar recursos para becas de estudio en Maestrías y Doctorados.</p>
<b>TERCER DESAFÍO</b> <p>Gestión para el Fortalecimiento de la Extensión, la Internacionalización y del Bienestar Universitario posicionando la imagen Unipamplona en las regiones y en el territorio nacional.</p>	<p>1 Consolidar y Fortalecer el bienestar universitario con políticas de inclusión apoyo a las artes, el comedor universitario, deportes y movilidad, como una estrategia para combatir la deserción.</p>	<p>A Consolidar y aumentar el servicio de comedor universitario como estrategia para combatir la deserción.</p> <p>B Incentivar la participación de los estudiantes en los grupos deportivos y culturales como también en los grupos de refuerzo en Alertas Tempranas.</p> <p>C Fortalecer el sistema de transporte gratuito en el área metropolitana de Cúcuta.</p> <p>D Afianzar los servicios de medicina básica, salud mental y rutas de género para los estudiantes de la modalidad presencial y distancia.</p> <p>E Incentivar la participación de los docentes y administrativos en actividades de bienestar, así como en los grupos deportivos y culturales.</p>



## RETOS DE GESTIÓN

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

## PROYECTOS A EJECUTAR

**TERCER  
DESAFÍO**

Gestión para el Fortalecimiento de la Extensión, la Internacionalización y del Bienestar Universitario posicionando la imagen Unipamplona en las regiones y en el territorio nacional.

- 2 Consolidar y posicionar la visibilidad institucional con la huella de nuestros egresados, reflejando la trayectoria nacional e internacional de la Universidad de Pamplona.

- 3 Consolidar estrategias de extensión que faciliten la cooperación con los entes territoriales, entidades gubernamentales y sector privado que impacten las regiones y el territorio nacional.

- A Gestionar convenios con IES nacionales y extranjeras que permitan la doble cátedra y las doble titulaciones.
  - B Fomentar el dominio de una segunda lengua en docentes, estudiantes y administrativos.
  - C Apoyar las movilidades nacionales e internacionales de docentes, estudiantes y administrativos.
  - D Analizar el posicionamiento de nuestros egresados en su entorno de desempeño laboral.
  - E Fomentar los encuentros por Programa y Facultad de la comunidad de egresados con estrategias de actualización curricular.
- 
- A Fortalecer los convenios y contratos con entes gubernamentales y no gubernamentales.
  - B Generar y apoyar los proyectos de extensión social liderados desde las Facultades que ayuden a desarrollar los territorios.
  - C Consolidar la oferta para la comunidad académica de los servicios de la educación continua.



## RETO DE GESTIÓN

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

## PROYECTOS A EJECUTAR

### CUARTO DESAFÍO

Gestión Administrativa y Financiera como una estrategia transversal, sostenible y transparente de la inversión pública en la Universidad de Pamplona.

	<p><b>1</b> Eficacia en la gestión que permita fortalecer de forma transversal las funciones misionales contempladas en los cuatro grandes desafíos.</p>	<p><b>A</b> Gestión de más recursos para convocatorias docentes.</p> <p><b>B</b> Gestión de más recursos para mejoras de los laboratorios y las aulas con el uso de la Inteligencia Artificial.</p> <p><b>C</b> Gestión de recursos para el fortalecimiento e incentivo del personal administrativo.</p>
	<p><b>2</b> Estrategias que optimicen la planeación de la inversión del recurso público con miras a fortalecer la Academia, Investigación, la Extensión y el Bienestar Universitario.</p>	<p><b>A</b> Generar políticas de apoyo para los trabajadores, estabilidad y jubilación.</p> <p><b>B</b> Planear la obtención de más bases de datos bibliográficas y recursos interactivos.</p> <p><b>C</b> Planear y optimizar más recursos para movilidades de docentes y estudiantes.</p> <p><b>D</b> Gestionar y planear más recursos para el bienestar universitario.</p>
	<p><b>3</b> Gestión financiera transparente y sostenible de la inversión pública.</p>	<p><b>A</b> Fortalecer las certificaciones de calidad de los diferentes procesos en el SIC.</p> <p><b>B</b> Planear la Sostenibilidad de la Inversión en los planes de mejoramiento por Programa e Institucional.</p> <p><b>C</b> Sostenibilidad y trasparencia en el comportamiento de la ejecución del presupuesto.</p>



RETOS DE GESTIÓN

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

PROYECTOS A EJECUTAR

## CUARTO DESAFÍO

Gestión Administrativa y Financiera como una estrategia transversal, sostenible y transparente de la inversión pública en la Universidad de Pamplona.

- 4 Fomento de la política de los campus universitarios amigables con el medio ambiente.

A Implementar el uso de energías alternativas en áreas de uso común dentro de los campus Universitarios.

B Política de disminución de la huella de carbono de la Universidad alineados con los ODS.

“ Formando nuevas generaciones con **sello de excelencia** comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en Paz ”



Propuesta de  
**GESTIÓN  
RECTORAL**  
**2025 – 2028**



PROPUESTA DE GESTIÓN RECTORAL

