



UNIVERSIDAD DE **PAMPLONA**

Una **Universidad incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

Seguimiento Plan de Acción Institucional Vigencia 2014

Rector
Elio Daniel Serrano Velasco

VISIÓN 2020

Ser una Universidad de excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz.

MISIÓN

La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

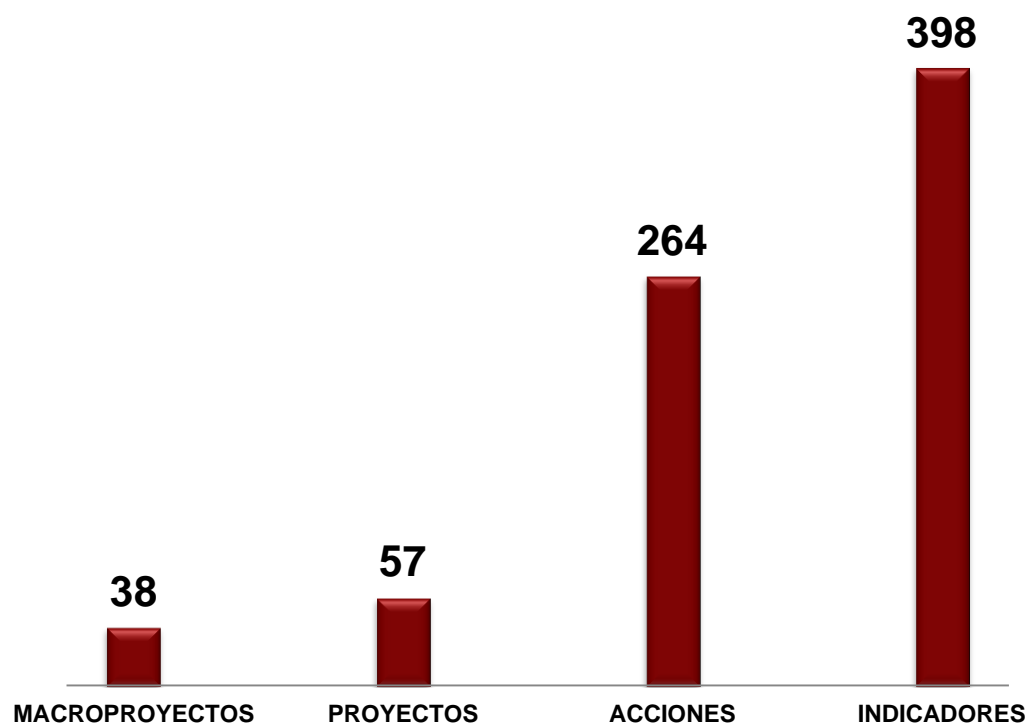
DESPLIEGUE ESTRATÉGICO



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

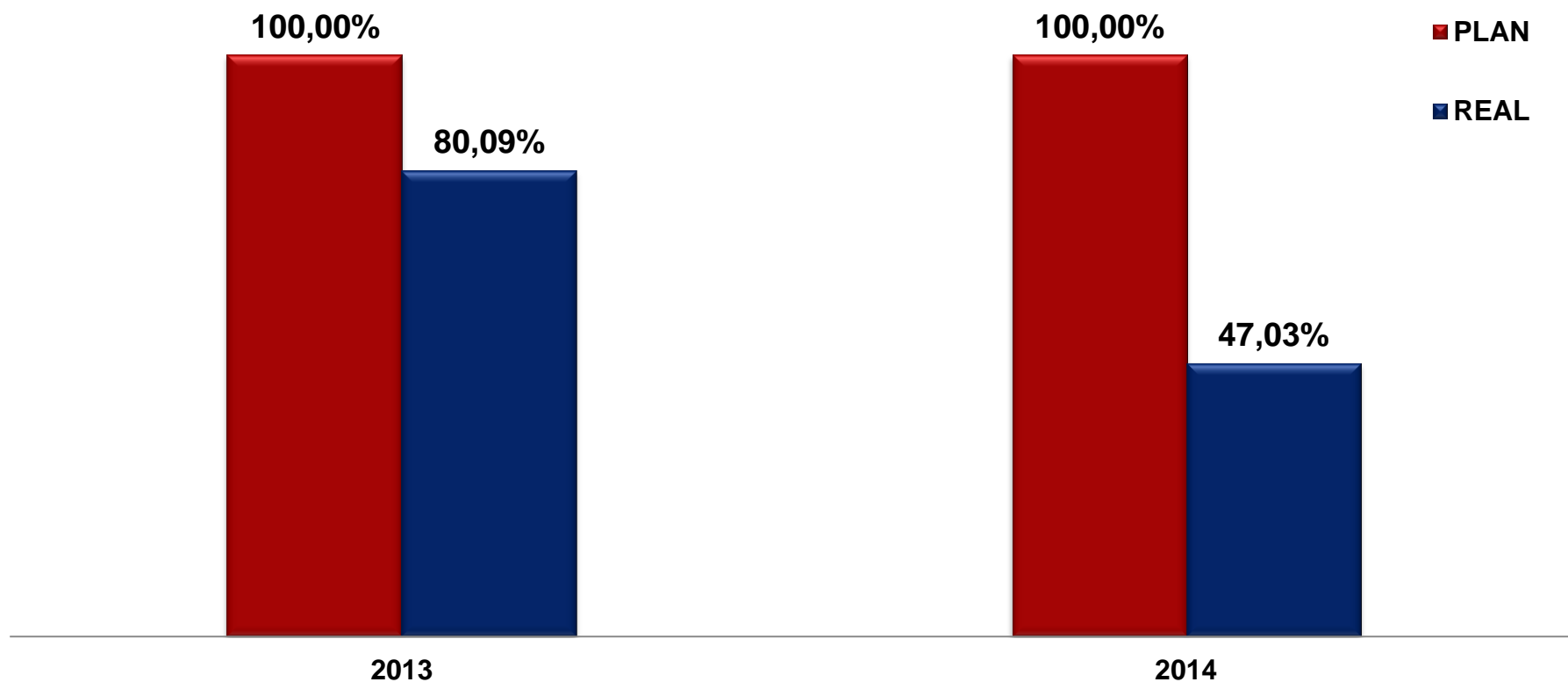
LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL
LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN
LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA
LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN
LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN
LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO
LÍNEA ESTRATÉGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN
LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL
LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Composición plan de acción 2013-2014

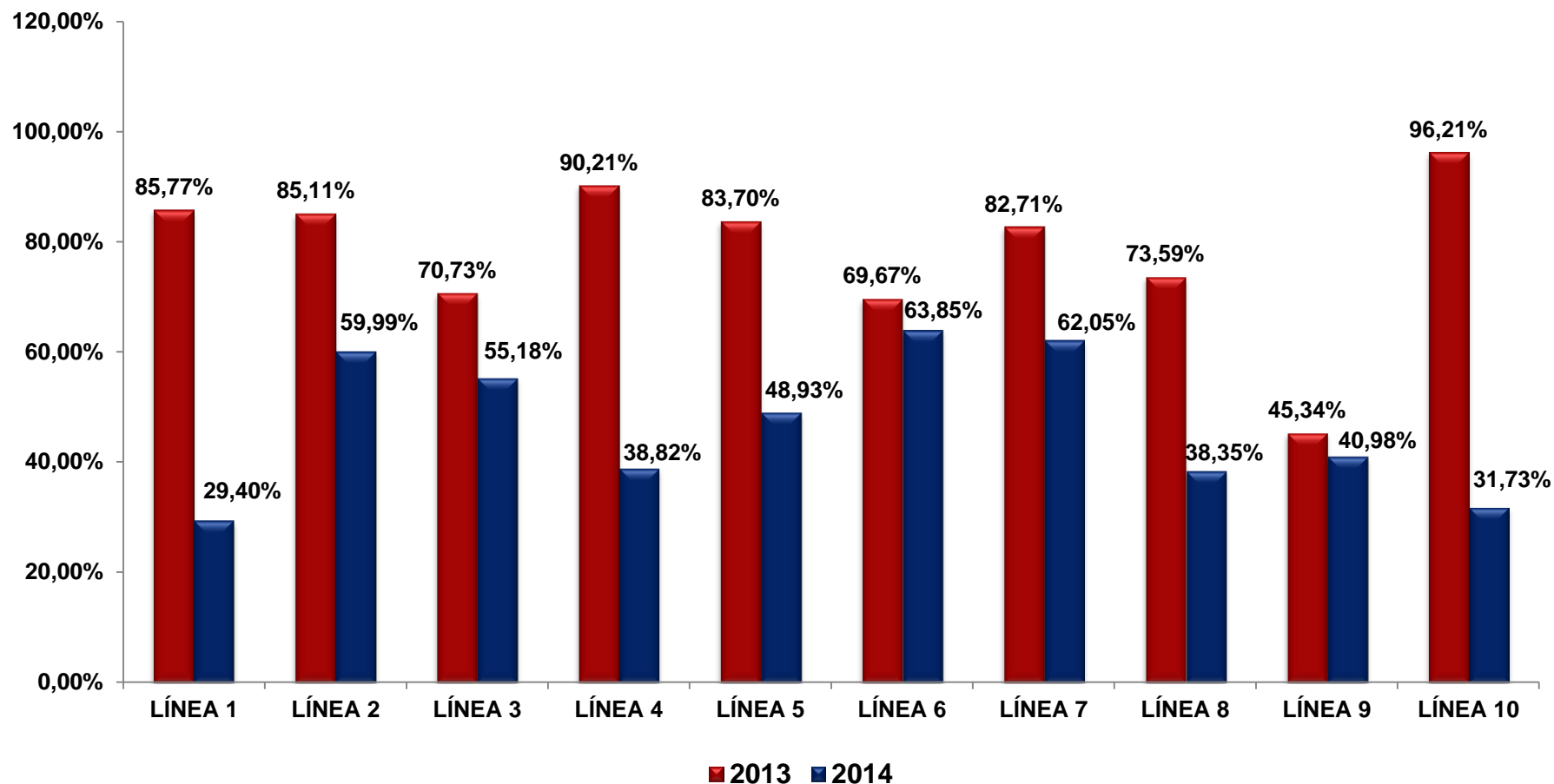


[Acuerdo No 049 del 31 de agosto de 2012](#)

Cumplimiento plan de acción 2013 vs. 2014



Porcentaje cumplimiento líneas estratégicas plan de acción 2013 vs. 2014



Plan Operativo Anual de Inversiones Millones de pesos

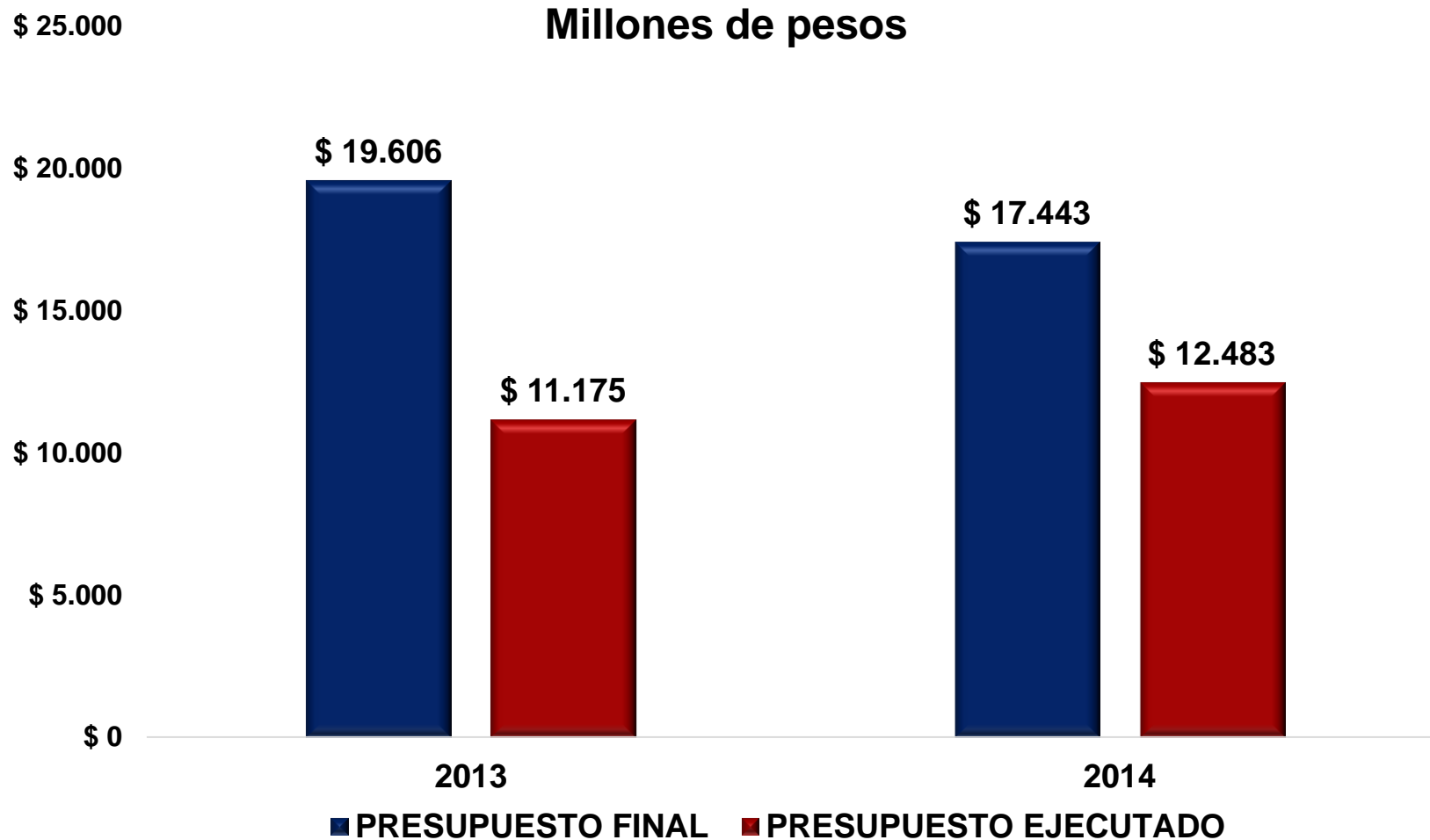


Tabla Resumen Seguimiento

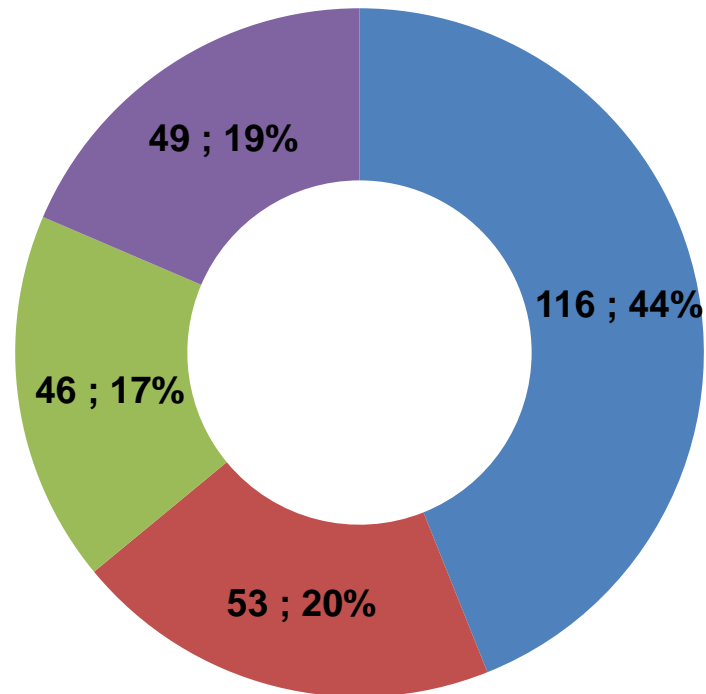
	SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL VIGENCIA 2014								
	PESO	LÍDER	AVANCE TOTAL		BRECHA	% CUMPLIMIENTO DE LAS LÍNEAS	PRESUPUESTO	EJECUTADO CDP	% DE EJECUCION
			PLAN	REAL					
LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	15,00%	Vicerrector Académico	15,00%	4,41%	-10,59%	29,40%	\$ 200.087.919	\$ -	0,00%
LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.	15,00%	Vicerrector de Investigaciones	15,00%	9,00%	-6,00%	59,99%	\$ 2.957.600.000	\$ 2.422.508.631	81,91%
LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	5,00%	Vicerrector Administrativo y Financiero	5,00%	2,76%	-2,24%	55,18%	\$ 8.904.118.110	\$ 8.475.769.864	95,19%
LÍNEA ESTRATÉGICA 4 . CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	15,00%	Vicerrector Académico – Director Bienestar Universitario Vicerrector Administrativo y Financiero – Director de Talento Humano	15,00%	5,82%	-9,18%	38,82%	\$ 2.283.319.122	\$ 929.834.004	40,72%
LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	10,00%	Director de Interacción Social	10,00%	4,89%	-5,11%	48,93%	\$ 400.000.005	\$ 168.822.795	42,21%
LÍNEA ESTRATÉGICA 6 . DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	15,00%	Director de Interacción Social	15,00%	9,58%	-5,42%	63,85%	\$ 372.000.002	\$ 129.220.521	34,74%
LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	5,00%	Directora de Comunicación y Prensa	5,00%	3,10%	-1,90%	62,05%	\$ 749.000.002	\$ 133.708.350	17,85%
LÍNEA ESTRATÉGICA 8 . GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	10,00%	Secretaría General Vicerrector Administrativo y Financiero Director Oficina de Planeación	10,00%	3,84%	-6,16%	38,35%	\$ 574.500.006	\$ 159.705.708	27,80%
LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	5,00%	Decana Facultad de Salud Decano Facultad de Ciencias Agrarias	5,00%	2,05%	-2,95%	40,98%	\$ 3	\$ -	0,00%
LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	5,00%	Vicerrector Administrativo y Financiero – Director CIADTI	5,00%	1,59%	-3,41%	31,73%	\$ 1.002.431.625	\$ 62.989.188	6,28%
TOTAL ANUAL	100,00%		100,00%	47,03%	-52,97%	47,03%	\$ 17.443.056.794	\$ 12.482.559.061	71,56%

% CUMPLIMIENTO ACCIONES PLAN DE ACCIÓN 2013-2014



% Cumplimiento acciones

■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ cumplidas



Total Acciones: 264

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
29,40%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	4,41%	-10,59%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 200.087.919	\$ 0	0,00%

% DE CUMPLIMIENTO

MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD



MACROPROYECTO 1.2 FORMACIÓN (POR COMPETENCIAS Y/O PROBLEMAS) TRANSVERSALES DISTINTIVAS (SELLO O IDENTIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA)



MACROPROYECTO 1.3 GENERACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS FORMATIVOS DISCIPLINARIOS Y MULTIDISCIPLINARIOS



MACROPROYECTO 1.4 ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR

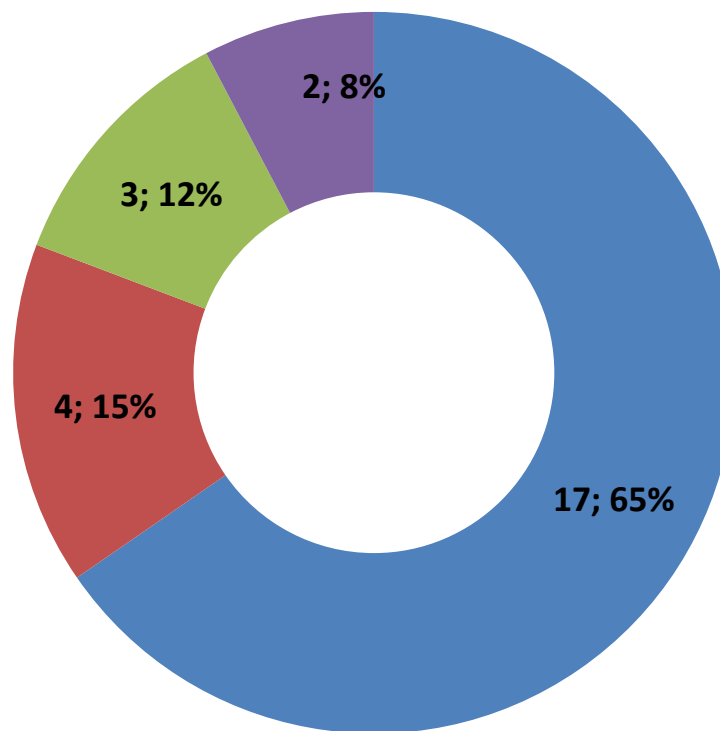
0,00%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



% Cumplimiento acciones

■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ Cumplidas



Total Acciones: 26

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



PRINCIPALES LOGROS 2014			
ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	LOGRO
Diseño de Diplomados	0%	100%	100%
Estudio de pertinencia y necesidad del entorno educativo	50%	100%	70%
Implementación y la incorporación de los tres niveles de ingles	100%	100%	100%
Estudiantes que aprueban el examen de inglés	33%	35%	35%
Número incremental de estudiantes en simultaneidad en la institución	54	100	55
Aumentar cobertura de pregado presencial (2013-2 vs. 2014-1)	13.429	13.832	14.187
Aumentar cobertura de postgrado	809	850	914
Creación de nuevos programas de posgrados	2	3	2
ACCIONES PENDIENTES 2014			
ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Socialización del proyecto educativo institucional	1	2	0
Capacitar a docentes en temas pedagógicos	80	160	0
Actualizar el modelo curricular	50%	100%	0%
Redefinir los núcleos o ciclos básicos comunes de formación general por áreas	50%	80%	0%
Llevar programas existentes a los campus, sedes y Creads de la institución.	0	4	0
Evaluar el SISTEMA DE EVALUACIÓN, para determinar su grado de efectividad.	40%	70%	0%

Diseño del diplomado en docencia y práctica universitaria

<http://www.unipamplona.edu.co/diplomadodocencia/>



Foto: Acuerdo 072 del 30 de julio de 2014.

Actualización del Diplomado: La Docencia Universitaria y la Transformación del Quehacer Pedagógico en el Aula Problemáticas y Necesidades organizado por la Universidad de Pamplona.

Módulo 0: Inducción y apertura del diplomado

Módulo I: Conociendo la plataforma virtual de aprendizaje

Módulo II: Contexto institucional y la universidad del siglo XXI

Módulo III: Estrategias de aprendizaje a través de las tecnologías de información (TIC)

Módulo IV: El trabajo en equipo

Módulo V: Integralidad del currículo y el éxito educativo

Módulo VI: Enfoques pedagógicos y los nuevos escenarios del aprendizaje

El número de docentes en capacitación en la primera cohorte asciende a **70**

Permanencia y graduación como apoyo al estudio de pertinencia

Convenio Interadministrativo N° 294 de 2014 suscrito entre el Ministerio de Educación Nacional y la Universidad de Pamplona

Objeto:

Aunar esfuerzos para fomentar la permanencia y graduación de estudiantes mediante el fortalecimiento de la capacidad de la Universidad de Pamplona en los ejes de trabajo: alertas tempranas, población diversa en condición de vulnerabilidad socioeconómica.

Valor del Convenio: \$103.000.000

Resultados:

1. Desarrollo de un Sistema de Información para la captación de la información.
2. Caracterización de la oferta académica en el municipio de Villa Rosario.

Regionalización como apoyo al estudio de pertinencia

Convenio Interadministrativo N° 1223 celebrado entre el Ministerio de Educación Nacional y la Universidad de Pamplona

Objeto:

Aunar esfuerzos entre el Ministerio de Educación Nacional y la Institución de Educación Superior Universidad de Pamplona para fortalecer su estrategia de regionalización en la línea de caracterización regional.

Valor del Convenio: \$70.000.000

Resultados:

Estudio de caracterización regional para pertinencia académica, investigación y extensión en Villa del Rosario.

Ampliaciones y extensiones

Durante el primer semestre de este año se recibió la visita de pares académicos para las siguientes ampliaciones y extensiones, de lo cual se encuentra pendiente la entrega del registro calificado por el MEN:

- Esp. Sistemas Integrados de Gestión HSEQ (Extensión Bucaramanga y Ampliación Cúcuta).

Visita pares 12-14 junio 2014

- Esp. Seguridad Alimentaria (Extensión Bucaramanga y Ampliación Cúcuta).

Visita pares 12-14 junio 2014

- Zootecnia. Ampliación Villa Rosario.

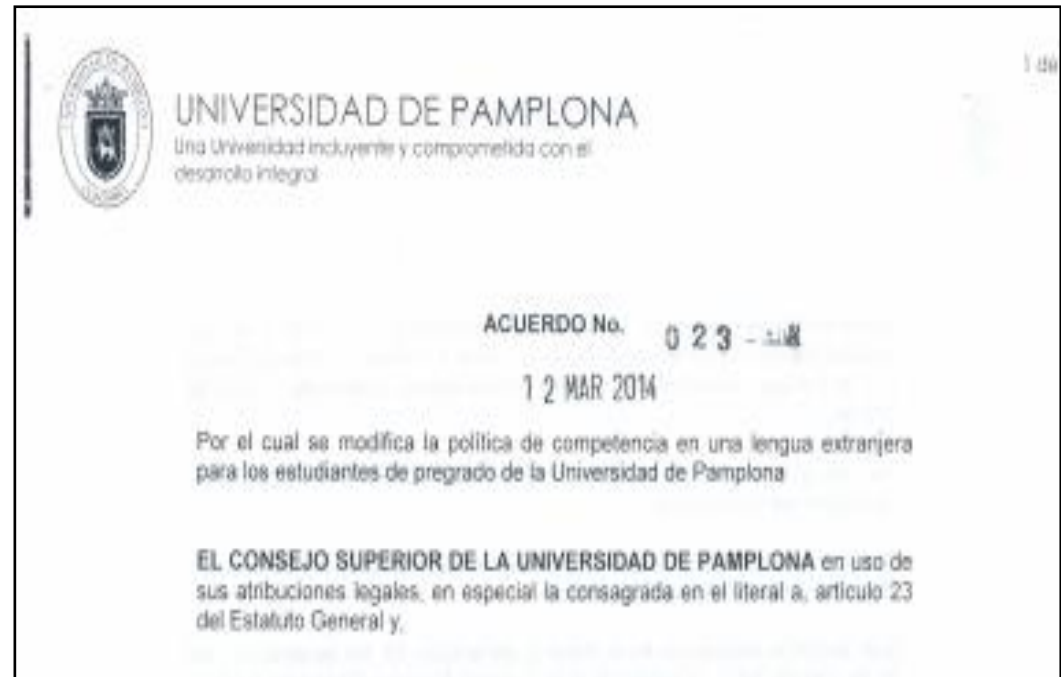
Visita pares 5-7 junio 2014



Fortalecimiento en segunda lengua

Foto: Acuerdo N° 023 del 12 de marzo de 2013

Se encuentra reglamentada la incorporación de tres (3) niveles de inglés en todos los programas de pregrado profesionales, dos (2) en los tecnológicos y uno (1) en los técnicos, con lo que todos los programas dentro de sus propuestas de actualización curricular deberán incluir el idioma inglés. Acuerdo 023 del 12 de Marzo de 2013 Competencia segunda lengua.

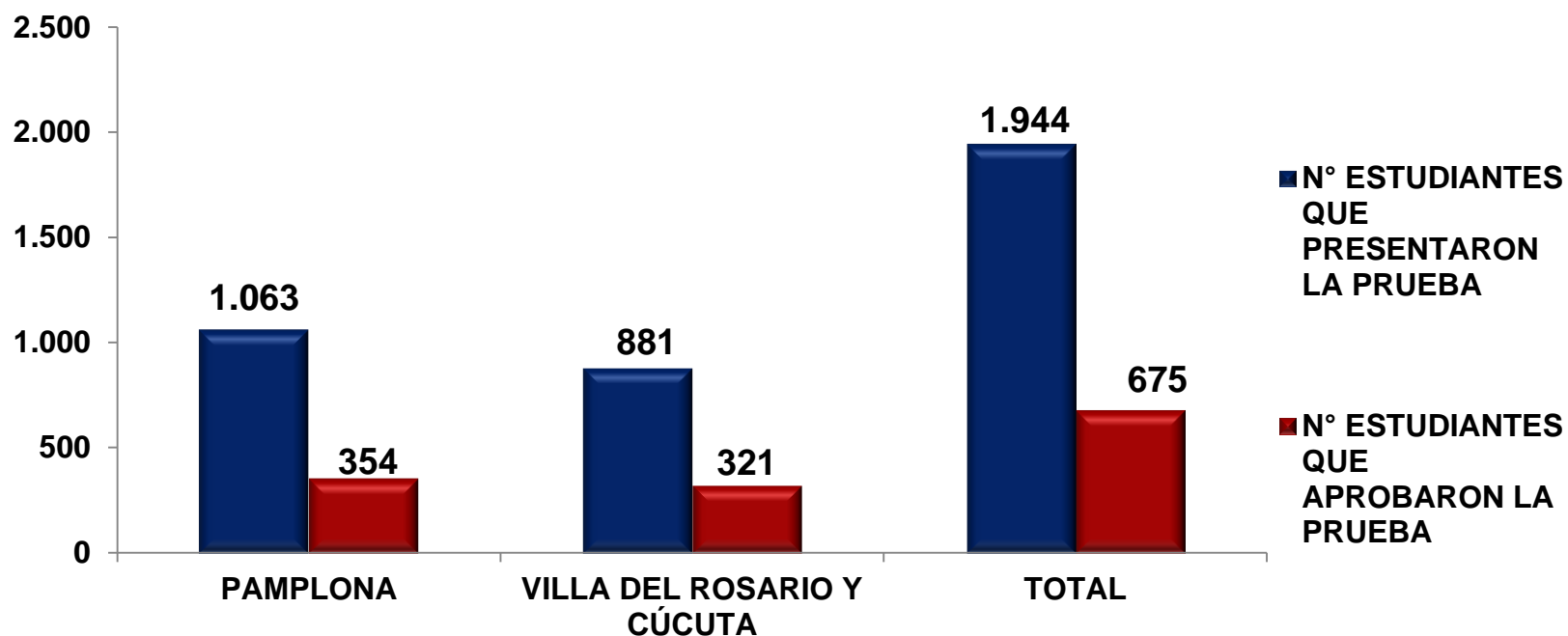


LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



Porcentaje de estudiantes que aprobaron la prueba de inglés: **34,72%**

Resultados pruebas de inglés 2014-1



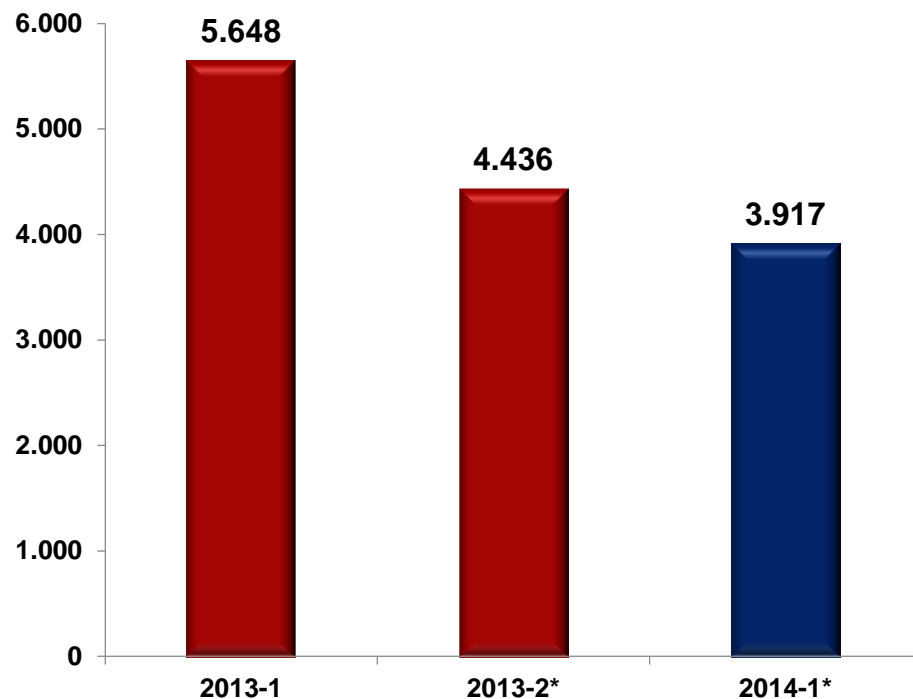
Nota: No se han presentado exámenes de inglés con reconocimiento internacional, sin embargo, 13 estudiantes presentaron y aprobaron exámenes de Francés DELF Y DALF, en el Programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés - Francés

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



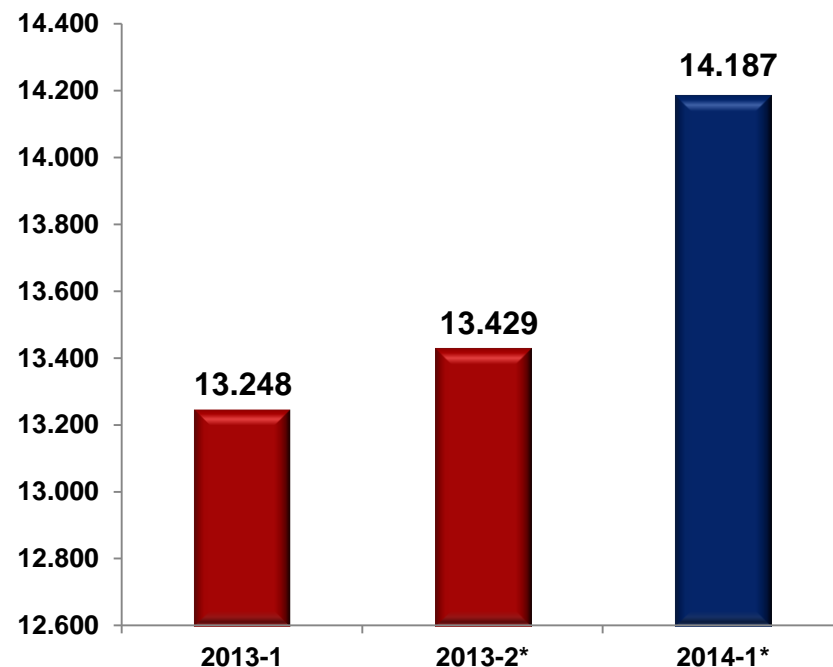
Cobertura en pregrado

Matriculados Distancia



En el periodo 2013-2 se matricularon 4.436 estudiantes; para 2014-1 se matricularon 3.917 estudiantes, disminuyendo la cobertura en 519 estudiantes, lo que representa una disminución de 11,6%; esto se debe principalmente a los efectos presentados por la pérdida de registros calificados en años anteriores.

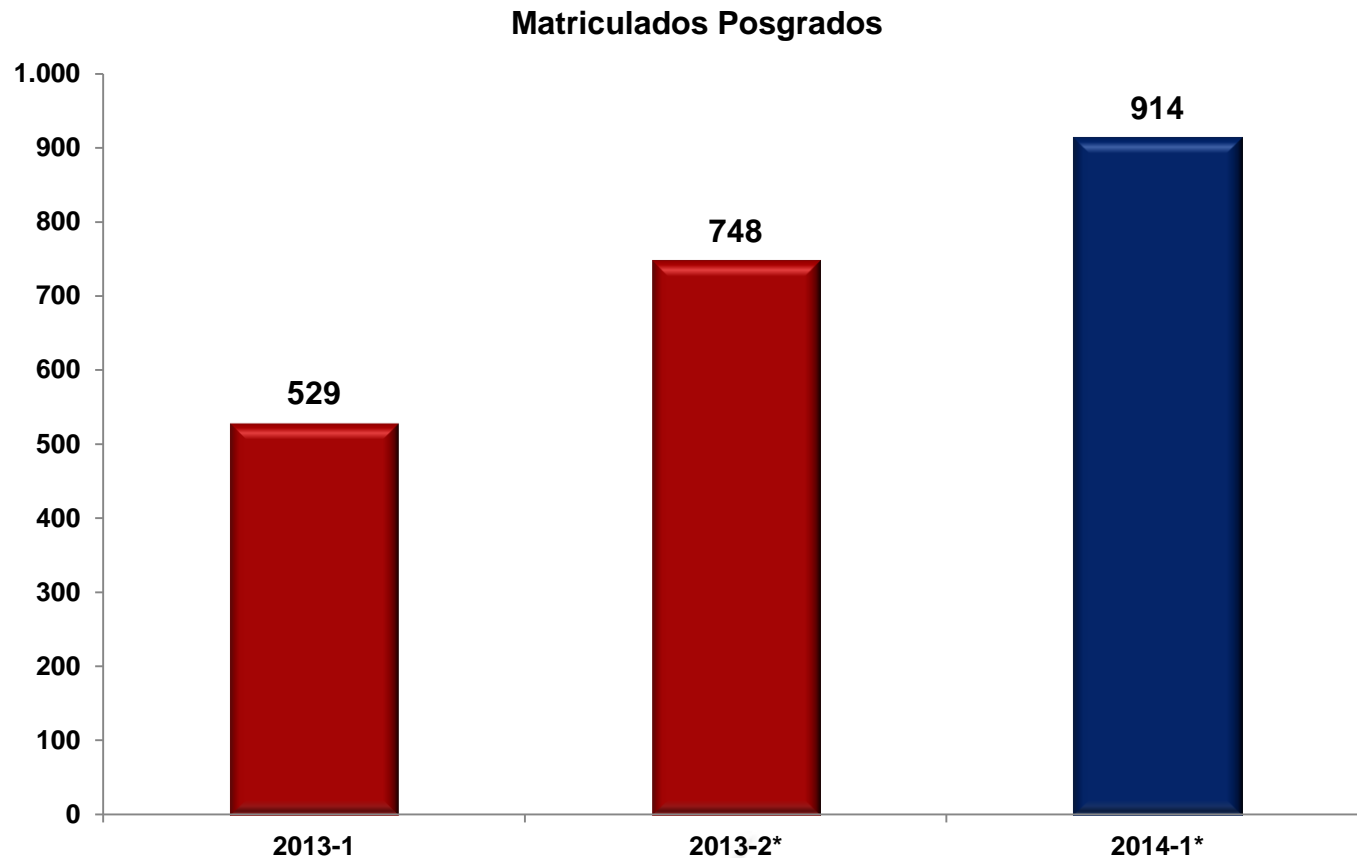
Matriculados Presencial



En el periodo 2013-2 se matricularon 13.429 estudiantes; para 2014-1 se matricularon 14.187 estudiantes, ampliando cobertura en 758 estudiantes, lo que representa un aumento de 5,64%.

Cobertura en posgrado

En el período 2013-2 se matricularon 748 estudiantes; para 2014-1 se matricularon 914 estudiantes, ampliando cobertura en 166 estudiantes, lo que representa un aumento de 22%.



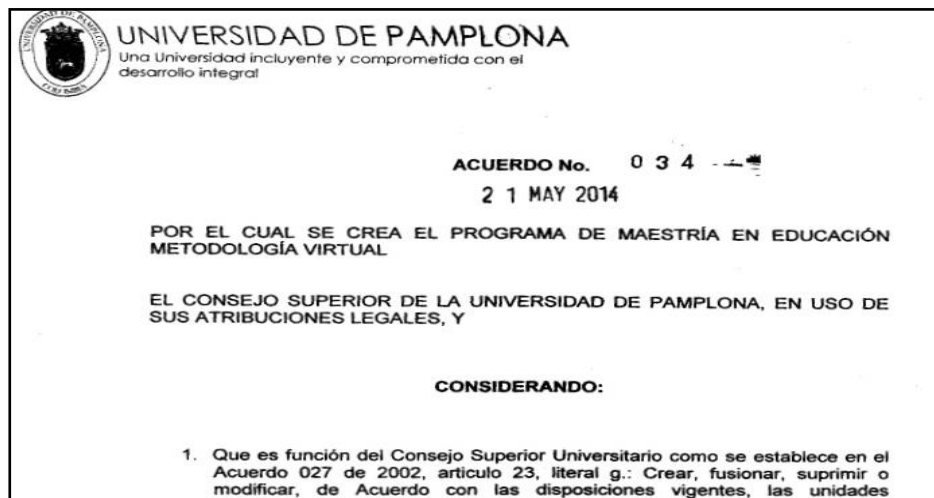
LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



Creación de dos (2) nuevos programas de posgrado



Maestría en Ciencias Económicas y Empresariales en la metodología Distancia apoyada en TIC's en la modalidad de profundización, bajo Acuerdo N° 035 del 21 de mayo de 2014 del Consejo Superior Universitario.



Maestría en Educación Metodología Virtual en la modalidad profundización bajo Acuerdo N° 03 del 21 de Mayo de 2014 del Consejo Superior Universitario.

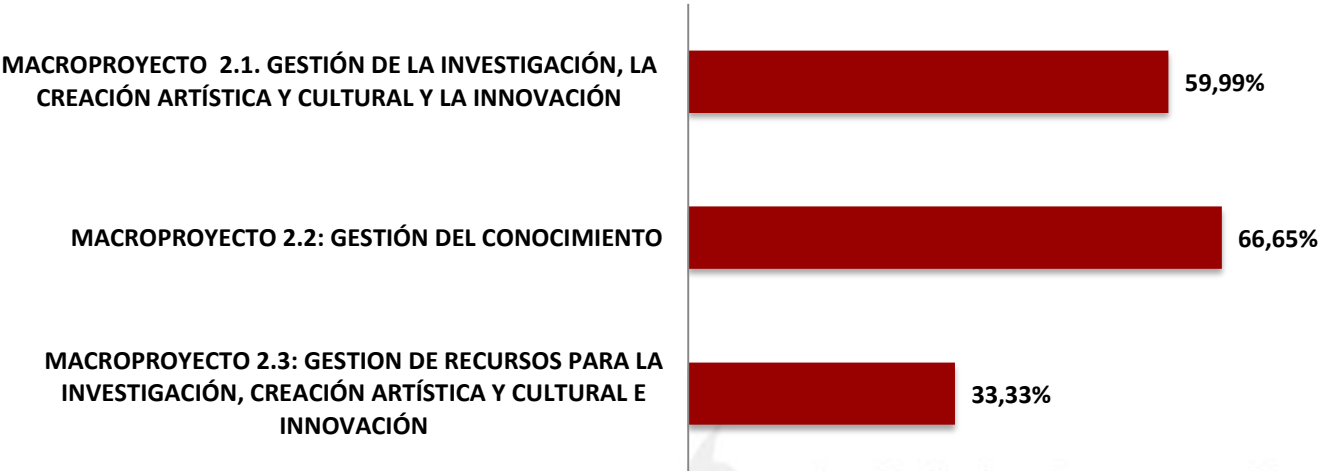
LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



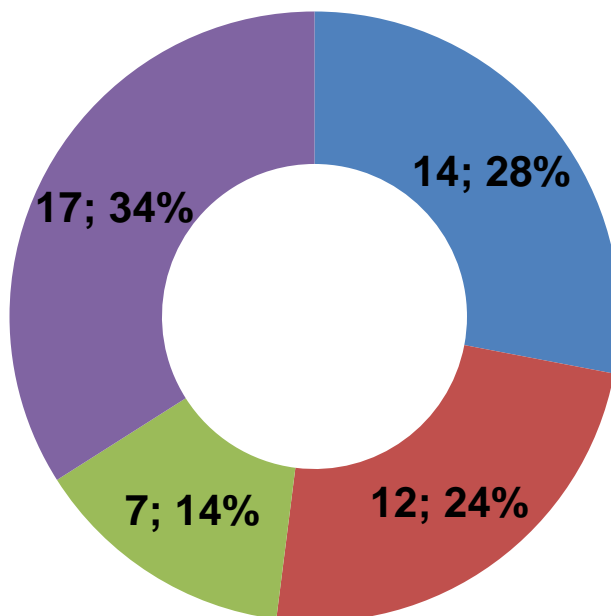
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
59,99%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	9,00%	-6,00%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 2.957.600.000	\$ 2.422.508.631	81,91%

% DE CUMPLIMIENTO



% Cumplimiento acciones

■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ Cumplidas



Total Acciones: 50

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



PRINCIPALES LOGROS 2014

ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	LOGRO
Gestionar el mejoramiento de la infraestructura física de la Vicerrectoría.	50%	50%	95%
Contar con programas de investigación	4	4	6
Propuestas en curso que participan en convocatorias externas nacionales e internacionales	12	5	13
Participaciones con productos en eventos dentro del país	26	26	46
Convocatorias de apoyo a los grupos de investigación	1	1	2
Número de artículos publicados en revistas indexadas u homologadas nacionales e internacionales en categorías A, B y C	24	64	71
Número de grupos de investigación categorizados en Colciencias	58	58	57
Número de Libros de Investigación o de los registrados en el decreto 1279	8	3	6
Número de tesis de doctorado	0	1	2
Número de tesis de maestría	13	13	22
Propuestas de investigación de semilleros	23	30	228
Estudiantes en semilleros que participan en eventos	25	30	637
Número de actividades de formación realizadas	27	5	6
Número de investigadores categorizados en: Sénior, Asociado, Junior	66	66	66
Número de investigadores categorizados en formación: Estudiante de doctorado, estudiante de maestría y joven investigador	39	39	39
Integrante vinculado con: Doctorado, Maestría, Pregrado, integrante vinculado	151	151	151
Número de estudiantes de posgrado apoyados	18	18	23
Número de doctores y magísteres de planta investigando	80	80	137
Número de bases de datos	2	3	3

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



ACCIONES PENDIENTES 2014			
ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Número de convocatorias internas	6	6	3
Número de proyectos nuevos con interdisciplinariedad aprobados por año	30	35	3
Número de eventos científicos patrocinados por la Vicerrectoría de Investigaciones	20	20	10
Participaciones con productos en eventos fuera del país	37	37	21
Número de alianzas nacionales e internacionales	9	9	3
Artículos sometidos para publicación en revistas indexadas u homologadas por año tipo A, B y C	0	24	4
Número de Jóvenes investigadores apoyados	6	4	2
Redes del conocimiento en las que se participa	10	10	2
Propuestas nuevas que participan en convocatorias externas nacionales e internacionales	10	12	2
Número de apoyos a cursos temporales de profesores visitantes	26	26	13
Número de revistas indexadas	4	5	4

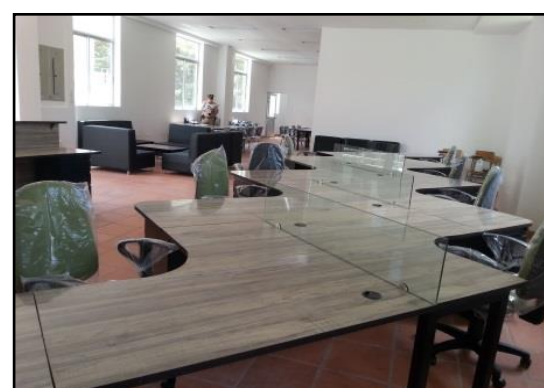
Desarrollo de políticas

Modernización de las políticas de Investigación, a través de los siguientes documentos borradores:

- Sello editorial.
- Plan integral.
- Fondo de investigaciones.
- Política de bioética.

Se actualizó la política concerniente al comité de ética en investigación e impacto ambiental en un 100%, a través de la Resolución Rectoral N° 030 del 16 de enero de 2014.


Mejoramiento de la infraestructura física de la Vicerrectoría



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Convocatorias internas de investigación, creación artística y cultural e innovación.



CONVOCATORIA INTERNA PARA MOVILIDAD DOCENTE NACIONAL O INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES/AS PARA PARTICIPAR COMO PONENTES DE RESULTADOS O AVANCES DE INVESTIGACIÓN EN EVENTOS CIENTÍFICOS PARA LA VIGENCIA 2014

TÉRMINOS DE REFERENCIA

ANTECEDENTES

En el marco de la generación de alternativas que promueven e impulsan el fortalecimiento de la investigación, ya sea a nivel educativo, cultural, social, político, económico, productivo, técnico y científico, la Universidad de Pamplona, a través de la Vicerrectoría de Investigaciones, invita a los docentes de la Universidad a participar en la convocatoria interna para movilidad nacional e internacional de investigadores como ponentes de resultados o avances de investigación, en eventos de divulgación científica para la vigencia 2014.

grupos, semilleros o como investigadores independientes – y que hayan participado o participen en proyectos de investigación en ejecución al momento de la solicitud, o que hayan participado en proyectos cuya culminación sea de fecha posterior a 01 de enero de 2012 a través de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad. Para la movilidad de estudiantes la Vicerrectoría de Investigaciones tiene una convocatoria especial.


REQUISITOS

1. Llenar el formulario FPI-12 con información verídica y firmarlo por el solicitante.
2. Socializar ante el CIFA los resultados a presentar en el evento.
3. Tener el aval del CIFA para asistir al evento.
4. Dar crédito a la Universidad de Pamplona en el evento, para el cual se solicita el apoyo de movilidad.
5. Tener resultados de investigación originales del solicitante y aceptados por el evento sobre el proyecto finalizado en el 2012 o que esté en ejecución a la fecha de la solicitud de movilidad.
6. Tener contrato de trabajo activo con la Universidad de Pamplona a la fecha del evento. La solicitud se puede hacer con anterioridad, pero si es aprobada, estará condicionada a que en el momento del evento tenga vínculo laboral formalizado con la Universidad.


Estar vinculado como investigador principal o co-investigador a un proyecto de investigación formalizado y aprobado – de acuerdo con el procedimiento establecido por la Vicerrectoría de Investigaciones – por lo menos con seis meses antes de la solicitud de movilidad, o haber estado vinculado como investigador o co-investigador a un proyecto con fecha de finalización posterior a 01 de enero de 2012.

DIRIGIDA A:

Docentes de la Universidad de Pamplona que formalmente hagan parte del sistema de investigación – es decir, que se encuentren registrados como investigadores en la Vicerrectoría de Investigaciones mediante



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
CONVOCATORIA INTERNA
MUJERES INVESTIGADORAS 2014



TÉRMINOS DE REFERENCIA


ANTECEDENTES


Históricamente las mujeres han sido protagonistas en procesos de formación y construcción de conocimiento alrededor del mundo. Este protagonismo se ha visto opacado en diferentes épocas por concepciones que invisibilizan el quehacer femenino en ámbitos distintos a los que se han establecido como obligatorios.

A pesar de lo anterior, y con una perseverante actitud de búsqueda de espacios de realización, se ha consolidado el reconocimiento de las mujeres en cualquier medio en que se desempeñen, incluso en escenarios frontales de defensa de sus derechos, tal como sucedió el 8 de marzo de 1857 en Manhattan, New York.


En esta segunda década del siglo XXI, teniendo como base los logros alcanzados en derechos humanos de las mujeres y haciendo un justo reconocimiento a su rol en los campos de la formación académica y la investigación científica, la Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación, realiza la apertura de esta convocatoria a mujeres investigadoras de la Universidad de Pamplona.

VINCI reconoce que en algunos aspectos se conserva una actitud de indiferencia o resistencia a admitir la brecha entre mujeres y hombres investigadores. Por lo tanto, en consonancia con la Constitución Nacional, las políticas públicas de investigación y equidad de género y aún las tendencias internacionales que convergen en promover escenarios propios para la expresión de las mujeres investigadoras, se constituye esta convocatoria en un instrumento al servicio de la construcción de reflexión y conocimiento por parte de las docentes investigadoras de nuestra universidad.





UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
CONVOCATORIA INTERNA PARA MOVILIDAD NACIONAL O INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES INVESTIGADORES/AS PARA PARTICIPAR COMO PONENTES DE RESULTADOS O AVANCES DE INVESTIGACIÓN EN EVENTOS CIENTÍFICOS PARA LA VIGENCIA 2014



TÉRMINOS DE REFERENCIA

ANTECEDENTES

La Universidad de Pamplona, con el ánimo de fomentar y fortalecer su función misional de "promover la formación innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimiento, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades", a través de la Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación invita a la comunidad académica a participar en la presente convocatoria de movilidad para el año 2014.

Estudiantes de los semilleros de Investigación de la Universidad de Pamplona que formalmente hagan parte del sistema de investigación, es decir, que se encuentren registrados como investigadores en los Semilleros de Investigación articulados a un proyecto, líneas y Grupo de Investigación de la Universidad de Pamplona.

Los estudiantes que solicitan la movilidad deben tener proyectos radicados en la vicerrectoría de investigaciones y con acta de iniciación de fecha por lo menos dos meses antes de la solicitud de la movilidad o con proyectos culminados hasta seis meses antes de la solicitud.

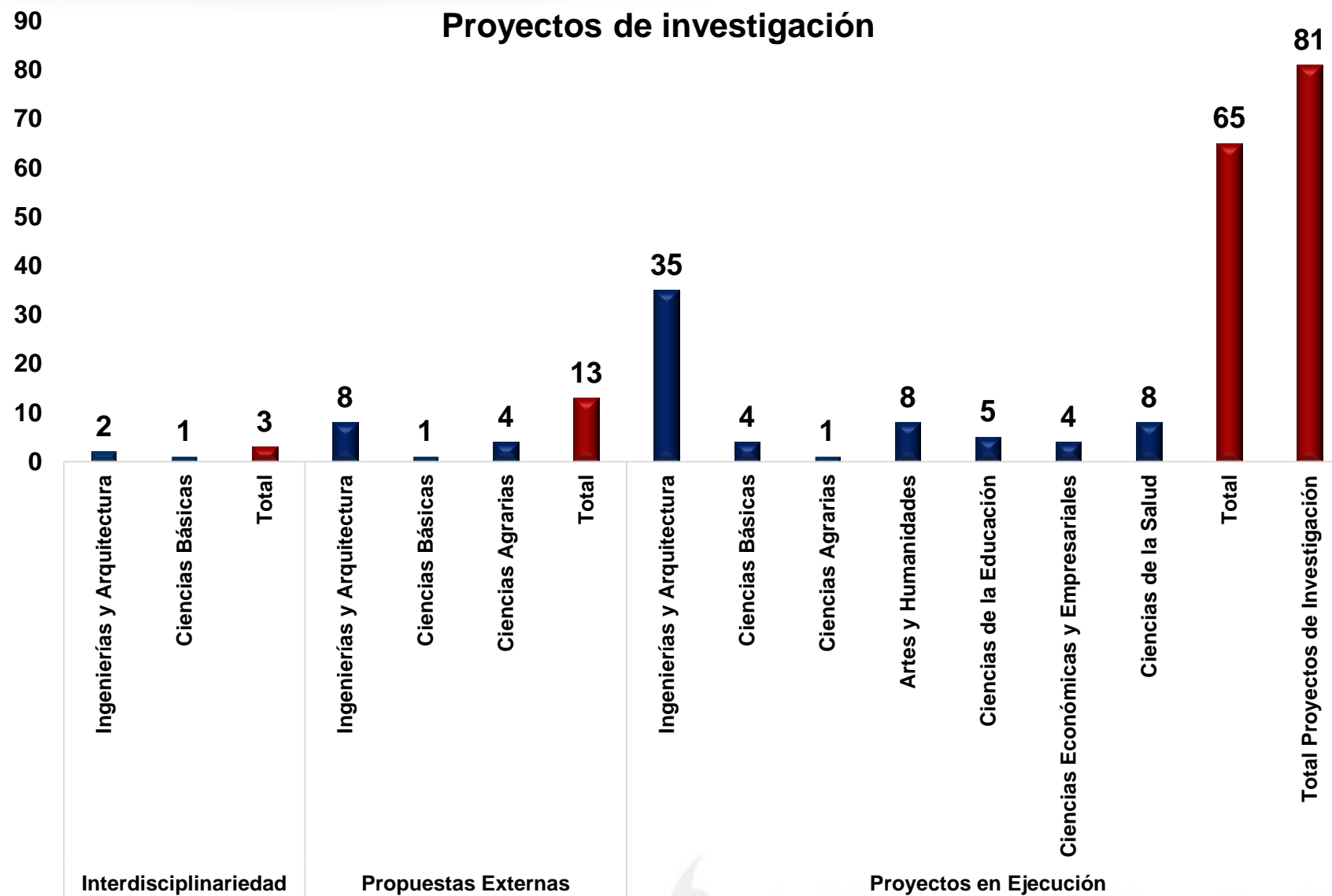
OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA

1. Apoyar a los estudiantes investigadores de la Universidad de Pamplona para que difundan los avances y/o resultados de los proyectos de semilleros o tesis de pregrado y posgrado en eventos científicos nacionales e internacionales.
2. Promover la formación y consolidación de los semilleros de investigación de la Universidad de Pamplona.
3. Articular las actividades de semilleros de la Universidad de Pamplona con las dinámicas de las redes nacionales e internacionales de semilleros.
4. Promover la capacitación y actualización permanente de los estudiantes de la Universidad de Pamplona mediante la asistencia a eventos científicos con productos concretos.
5. Promover la difusión interinstitucional de los productos de investigación de docentes de la Universidad de Pamplona.

REQUISITOS

1. Socializar ante el CIFA los resultados a presentar en el evento.
2. Tener el aval del CIFA para asistir al evento.
3. Llenar el formulario FPI-12 con información verídica y firmarlo por el solicitante.
4. Dar crédito a la Universidad de Pamplona en el evento, para el cual se solicita el apoyo de movilidad.
5. Al momento de la solicitud, estar a paz y salvo con la Vicerrectoría de Investigaciones (es decir, haber cumplido con compromisos anteriores y haber radicado los respectivos reportes ante la Vicerrectoría).
6. Ser estudiante activo de la Universidad de Pamplona a la fecha de presentación de la ponencia.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



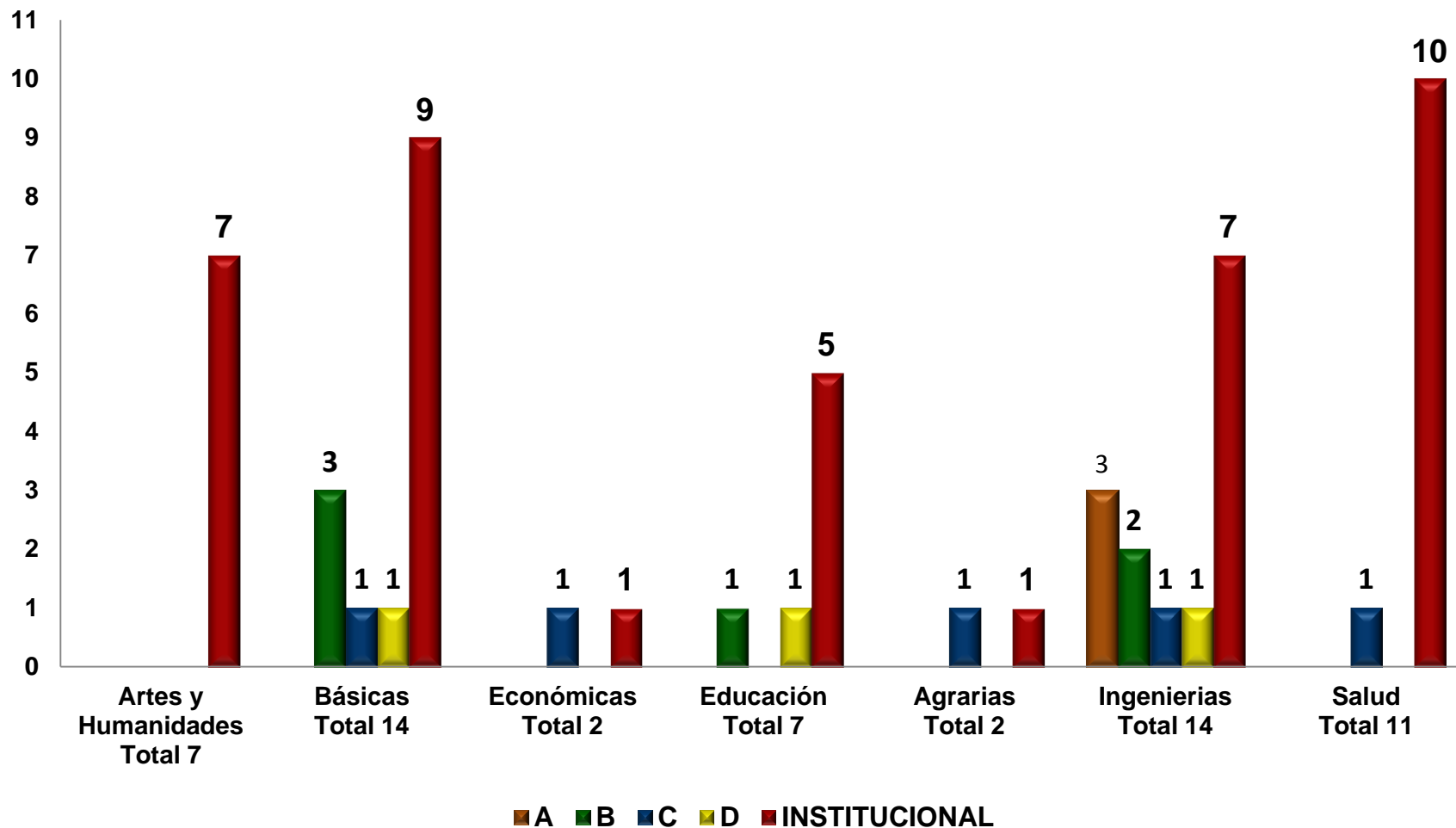
No. de grupos de investigación categorizados por COLCIENCIAS



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



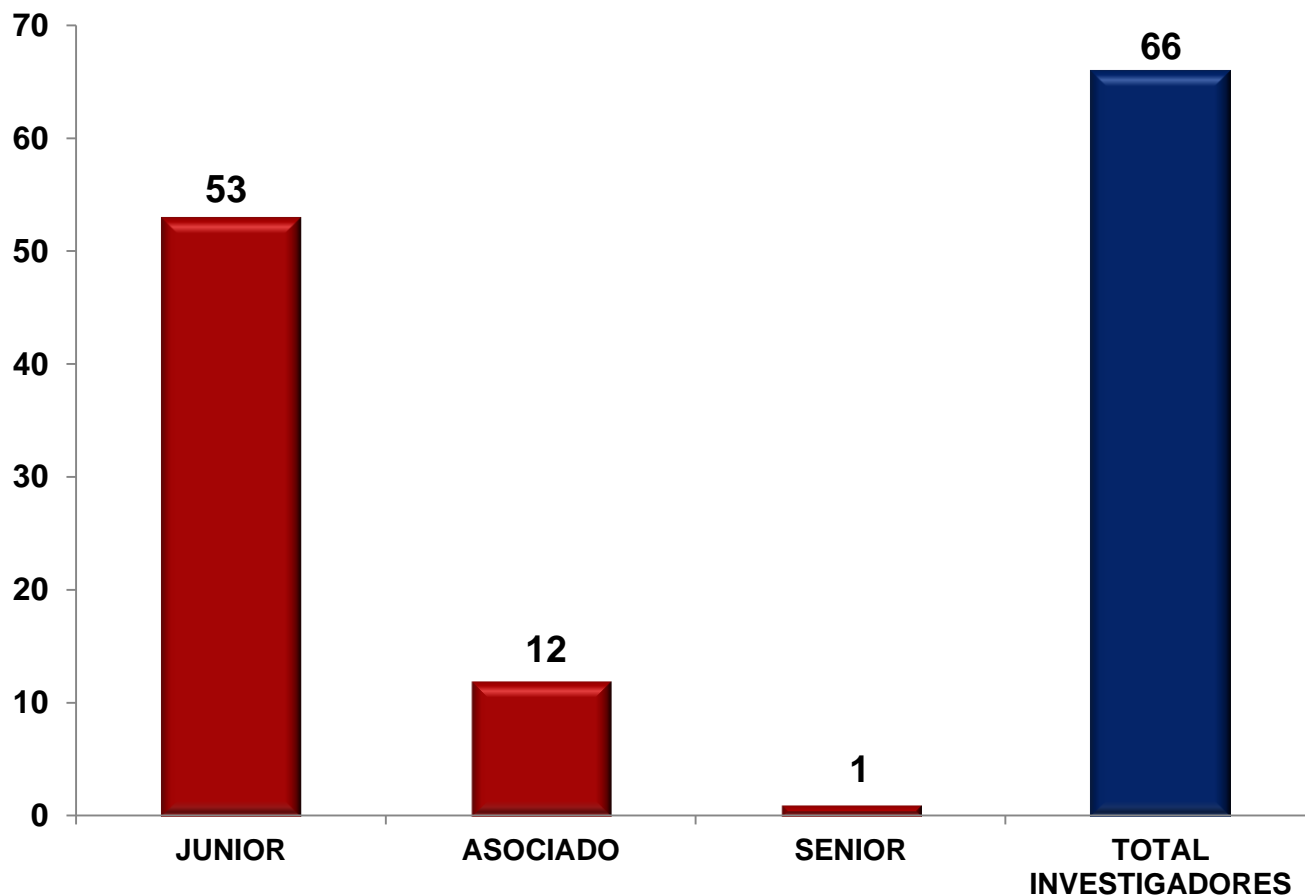
Grupos de investigación categorizados en COLCIENCIAS por facultad



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Docentes investigadores clasificados por categoría



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.

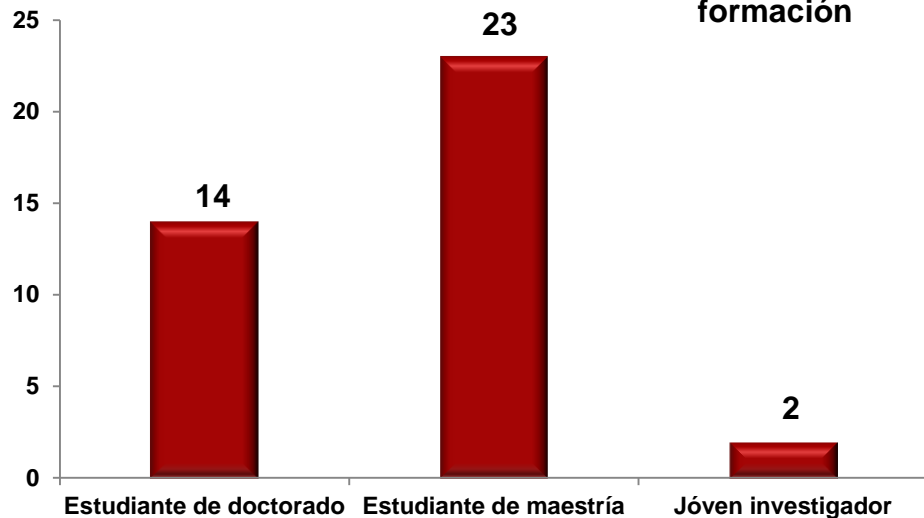


Total Integrantes vinculados: 151

Integrante vinculado

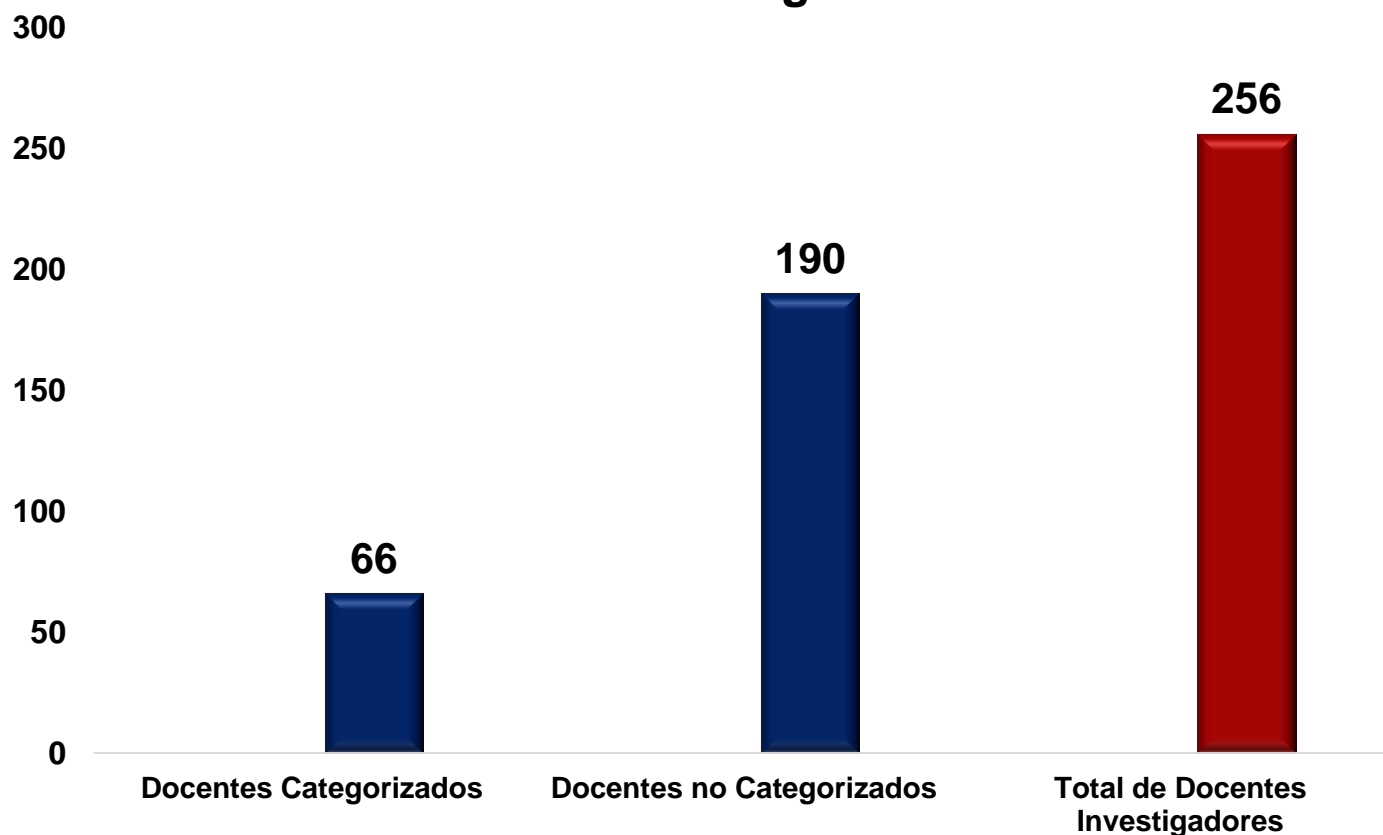


Nivel de categorización de investigadores en formación



Total Investigadores categorizados en formación: 39

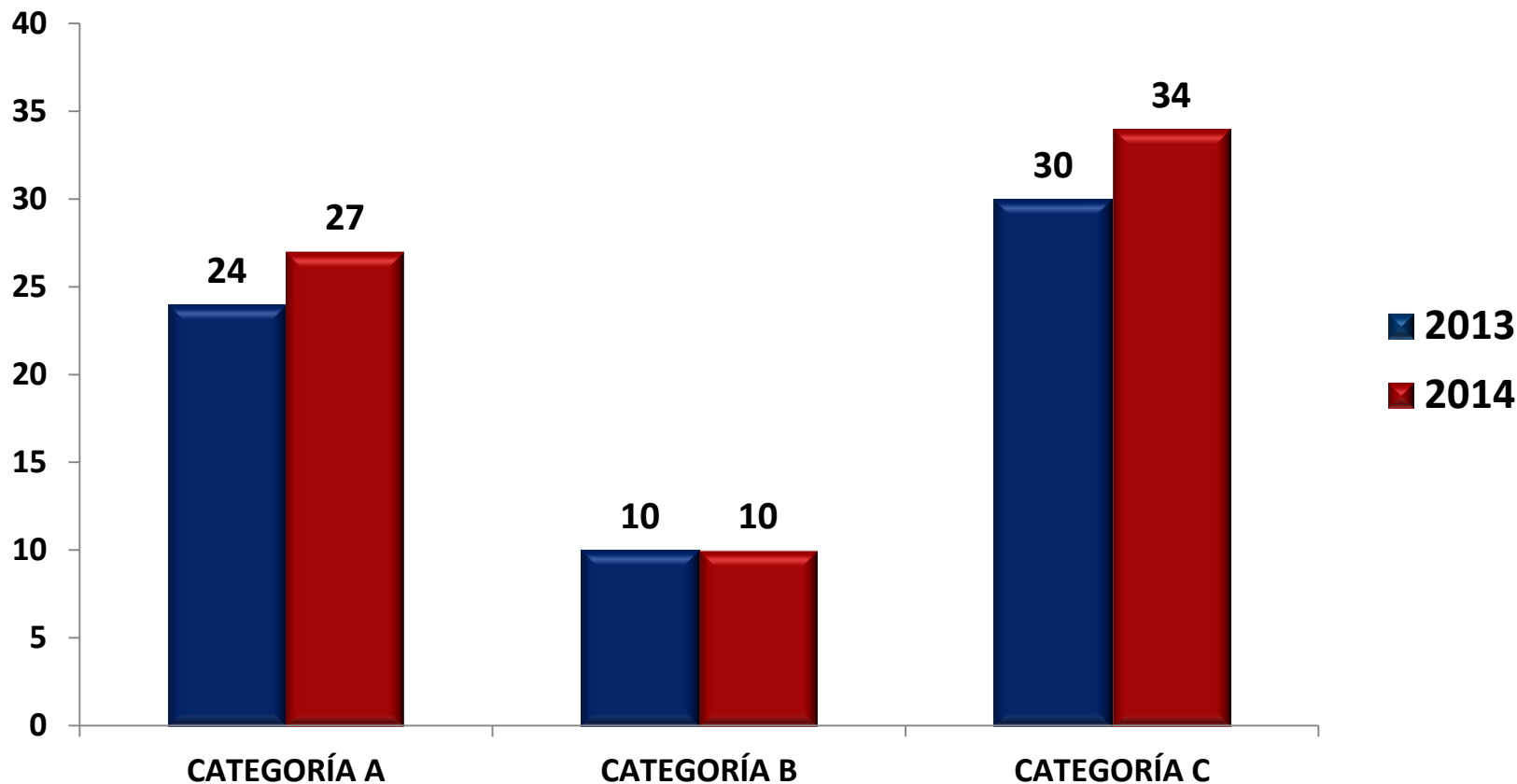
Docentes investigadores 2014 - 1



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Artículos publicados en revistas indexadas y homologadas

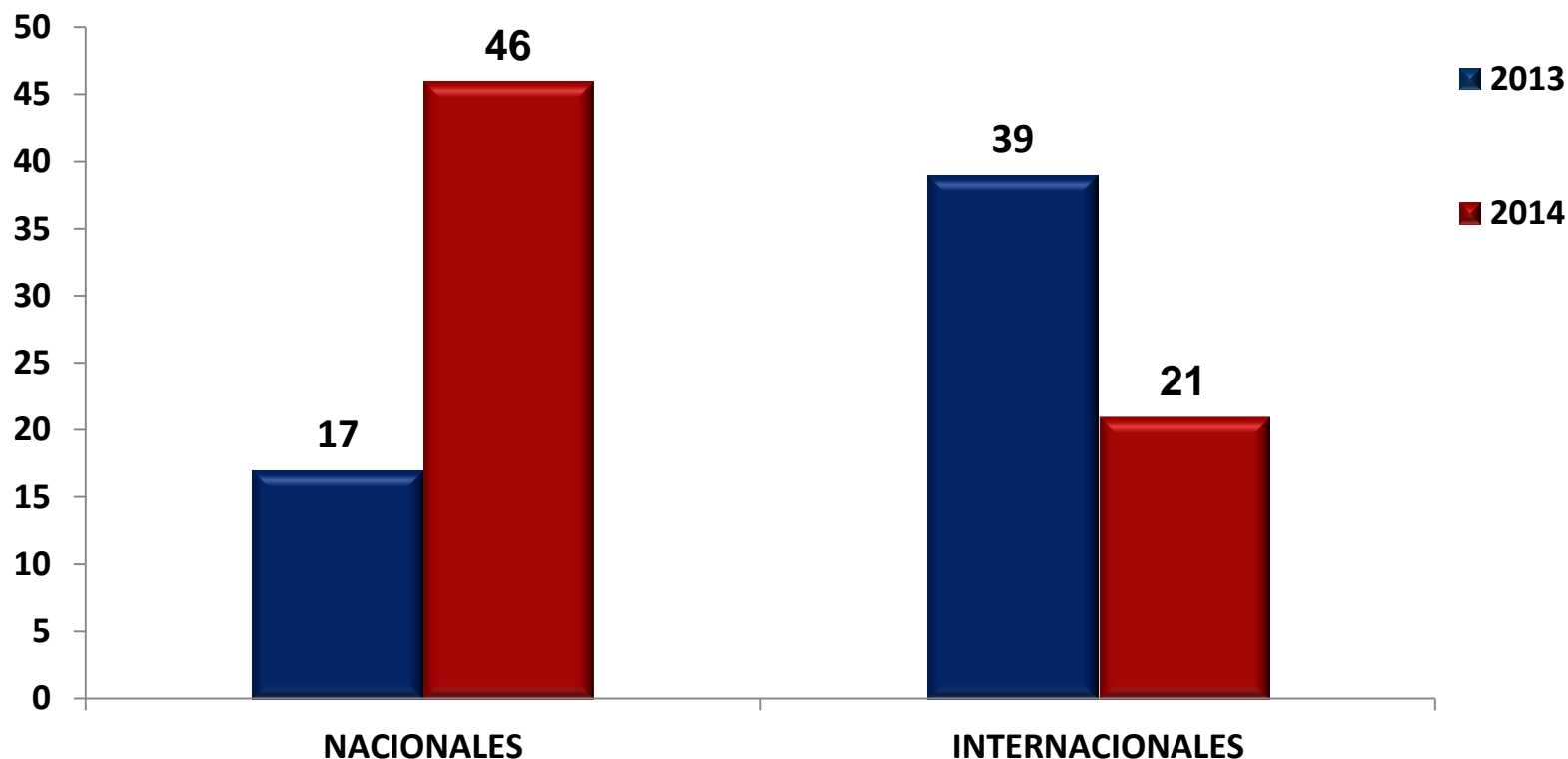


Total artículos publicados en 2013: 64
Total artículos publicados en 2014: 71

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Movilidades por investigación



Total movilidades 2013: 56
Total movilidades 2014: 67

Revistas indexadas categoría C

NÚMERO ISSN	TÍTULO DE LA REVISTA	INSTITUCIÓN EDITORA	VIGENCIA	FACULTAD
1692-7125	@LIMENTECH	Universidad de Pamplona – Udp	Junio de 2014	Ingeniería y Arquitecturas
0120-4211	BISTUA revista de la Facultad de Ciencias Básicas	Universidad de Pamplona – Udp	Junio de 2014	Ciencias Básicas
1692-7257	Revista Colombiana de Tecnologías de Avanzada	Universidad de Pamplona - Udp	Junio de 2014	Ingeniería y Arquitecturas
1692-7427	Revista Actividad física y Desarrollo Humano	Universidad de Pamplona - Udp	Diciembre de 2014	Salud

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



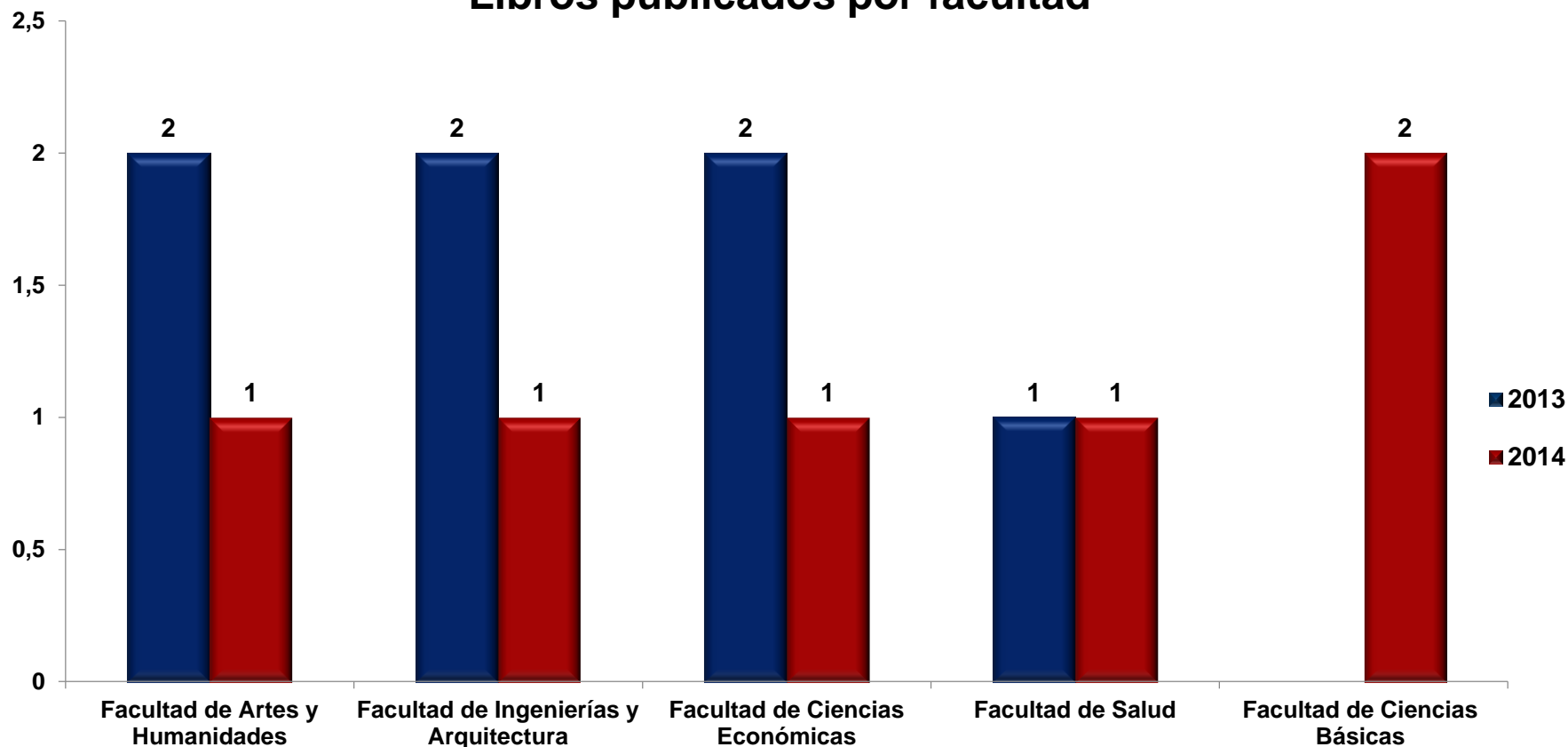
Publicación de Libros 2013	Facultad
1. Observatorio de medios del Norte de Santander. Autor: Edgar Allan Niño Prato.	Facultad de Artes y Humanidades
2. La violencia homicida en la fronteriza ciudad de Cúcuta. Autor: Alejandro Canal.	Facultad de Ingenierías y Arquitectura
3. Caracterización socio económica de Norte de Santander 2000-2010. Autores: Sergio Augusto Jiménez Ramírez, Silvia Juliana Reyes Camargo, Jorge Raúl Ramírez Zambrano, Carlos Andrés Gualdrón Guerrero, Javier Iván Soledad Suescún, Mario de Jesús Zambrano Miranda.	Facultad de Ciencias Económicas
4. Proceso descentralizador en Colombia autor: Mary Luz Ordoñez.	Facultad de Ciencias Económicas
5. Estudio del pensamiento táctico-ofensivo en el futbol juvenil. Autor: Arles Javier Ortega.	Facultad de Salud
6. La construcción de una identidad colombiana a través de la música, Autor: Jesús Emilio González.	Facultad de Artes y Humanidades
7. Macros en Excel: una forma divertida de aprender programación I parte.. Autor: Luis Alberto Contreras pinzón	Facultad de Ingenierías y Arquitectura

Publicación de Libros 2014	Facultad
1. Envolvertes, Evolvertes y Evolutas. Autor: Loaiza, César.	Facultad de Ingenierías y Arquitectura
2. Mirtáceas de Norte de Santander. Autor: Yañez Rueda, Xiomara.	Facultad de Ciencias Básicas
3. Intervención en estudiantes universitarios: una experiencia investigativa y propositiva en relaciones de pareja. Autor: Villamizar Carrillo Diana Janeth.	Facultad de Salud
4. Servicio civil de carrera en Colombia y México, Perspectivas y resultados de la profesionalización pública en Colombia. Autor: Flórez López, Julián Raúl.	Facultad de Artes y Humanidades
5. Análisis organizacional: tendencias en épocas de complejidad. Autor: Díaz Ortega, Nubia Isabel.	Facultad de Ciencias Económicas
6. Estudio del equilibrio liquido de mezclas ternarias de hidrocarburos con líquidos iónicos de imidazolio. Autor: Eliseo Amado González.	Facultad Ciencias Básicas

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Libros publicados por facultad

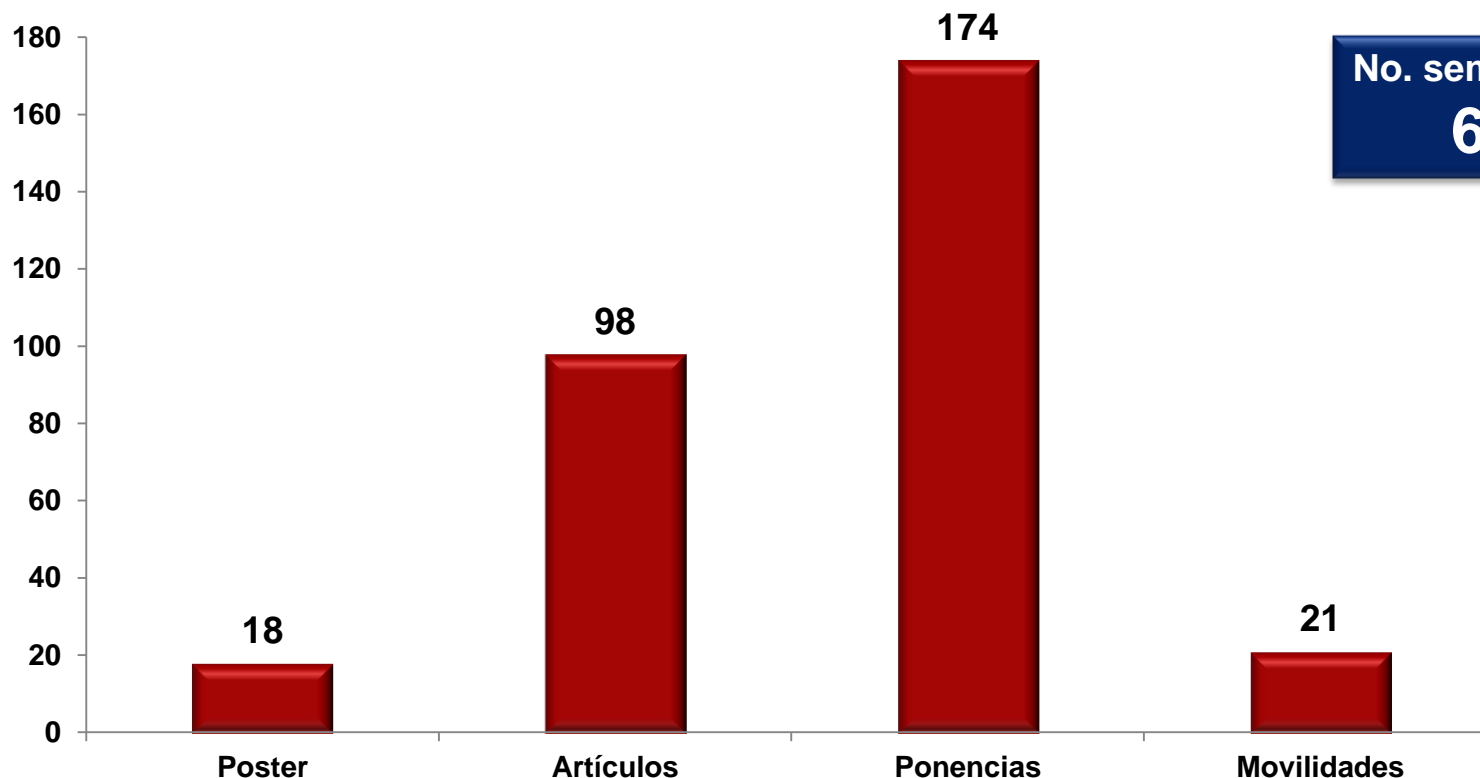


Total libros publicados 2013: 7

Total libros publicados 2014: 6

Semilleros de investigación

No. productos por semilleros



No. semilleros
65

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Encuentros semilleros de investigación



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Gestión de recursos - presupuesto 2014

En el año 2014, se viene ejecutando el 2% del presupuesto de la Universidad de Pamplona, lo cual está consignado en el Acuerdo 070 de 2001. Por tanto en el primer semestre del 2014 no se ha incrementado este fondo (\$2.957.600.000) .

PROYECTOS DE FINANCIACIÓN EXTERNA (63%) \$124.663.360			
Nombre del Proyecto	Contrapartida Universidad de Pamplona	Entidad Externa	Valor total del proyecto
1. Determinación de residuos de metales pesados en el suelo, plantas, agua y tejidos de bovinos expuestos en áreas de alto grado de contaminación y detección de puntos críticos para su control.	\$ 150.095.815	\$ 27.540.000	\$ 177.635.815
2. Desarrollo de una novedosa tecnología para la concentración y detección de inmunomagnética de virus entéricos para monitorear y hacer seguimiento y evaluar la calidad del agua usando nanotecnología.	\$ 70.000.000	\$ 30.000.000	\$ 100.000.000
3. Programa nacional de formación de investigadores “jóvenes investigadores e innovadores”	\$ 24.481.440	\$ 57.123.360	\$ 81.604.800
4. Convocatoria nacional para un banco de elegibles para formación de alto nivel para la ciencia, la tecnología e innovación, (semilleros y jóvenes investigadores, doctores nacionales y en el exterior).	\$ 4.000.000	\$ 10.000.000	\$ 14.000.000
TOTAL	\$ 248.577.255	\$ 124.663.360	\$ 373.240.615

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
55,18%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	2,76%	-2,24%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 8.904.118.110	\$ 8.475.769.864	95,19%

% DE CUMPLIMIENTO

MACROPROYECTO 3.1. ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE RECURSO

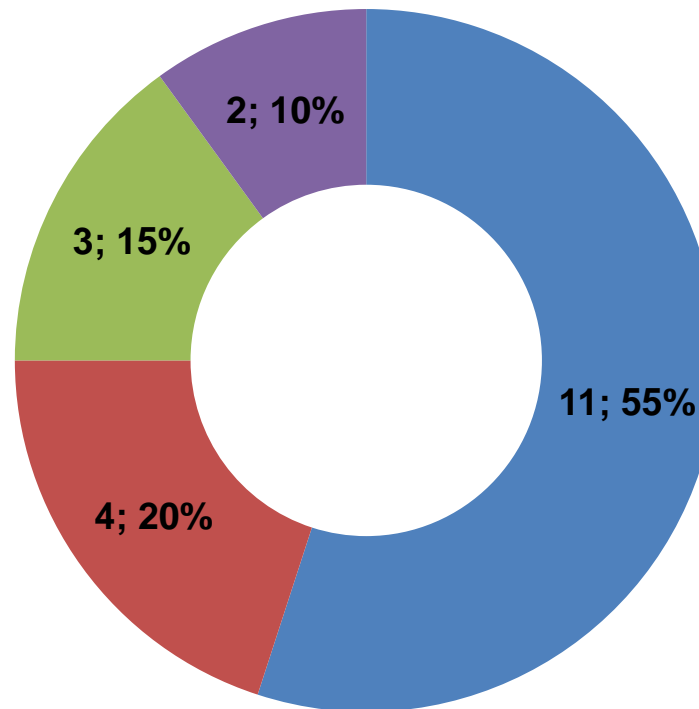


MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR



% Cumplimiento acciones

■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ Cumplidas



Total Acciones: 20

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



PRINCIPALES LOGROS 2014			
ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	LOGRO
Alianzas estratégicas formalizadas	0	1	8
Aumento de ingresos por asistencia técnica y servicios a terceros	\$16.978.338.144	\$6.000.000.000	\$10.527.660.505
Millones de pesos invertidos en adquisiciones, construcciones, diseños, estudios, ampliaciones, mejoramientos y adecuaciones de acuerdo con la planeación del crecimiento, operación y construcción de la planta física.	\$3.184.382.711	\$10.000.000.000	\$8.082.022.723
Número de volúmenes de libros por estudiante en Biblioteca	4,44	4,8	4,74
Número de bases de datos para la Biblioteca	6	7	7
ACCIONES PENDIENTES 2014			
ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Número de estudios de costos realizados en pregrado presencial (vigencia 2013)	3	3	0
Número de estudios de costos realizados por CREAD (vigencia 2013)	13	13	0
Inventario Institucional consolidado	10%	40%	10%
Aumento de ingresos por donaciones	\$8.000.000	\$50.000.000	\$ 0
Aumento de la base presupuestal	6,06%	4,00%	0,00%
Número de perfiles de proyectos desarrollados	16	10	5
Millones de pesos invertidos para modernizar y mantener los laboratorios de docencia e investigación.	\$1.442.735.463	\$1.080.690.003	\$180.305.116
Millones de pesos invertidos para dotar y mantener los muebles, enseres, maquinaria, vehículos y equipos varios.	\$850.593.974	\$300.000.000	\$128.449.425

Alianzas estratégicas formalizadas

**Fundación
Bancolombia:
Programa Sueños
de Paz**

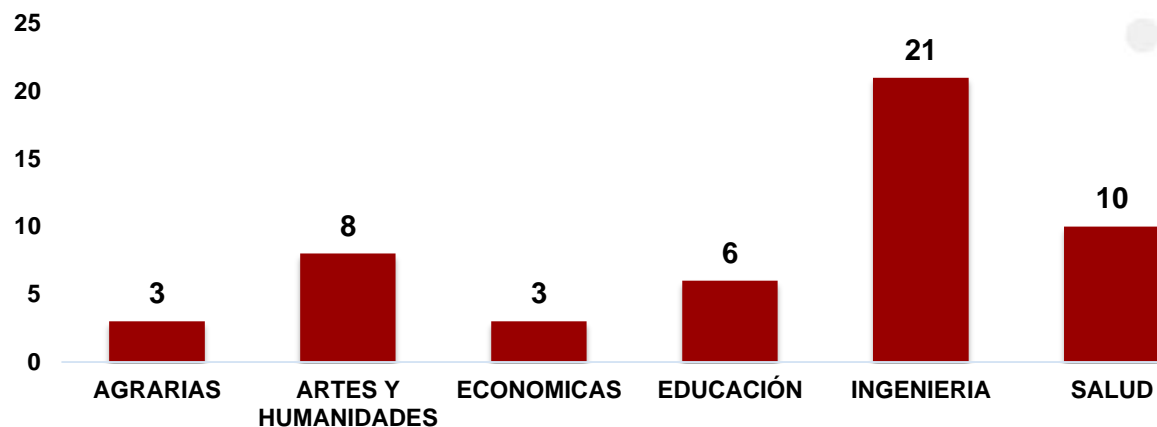
Foto: Adriana Díaz Chaves, beneficiaria económica Fundación Bancolombia.



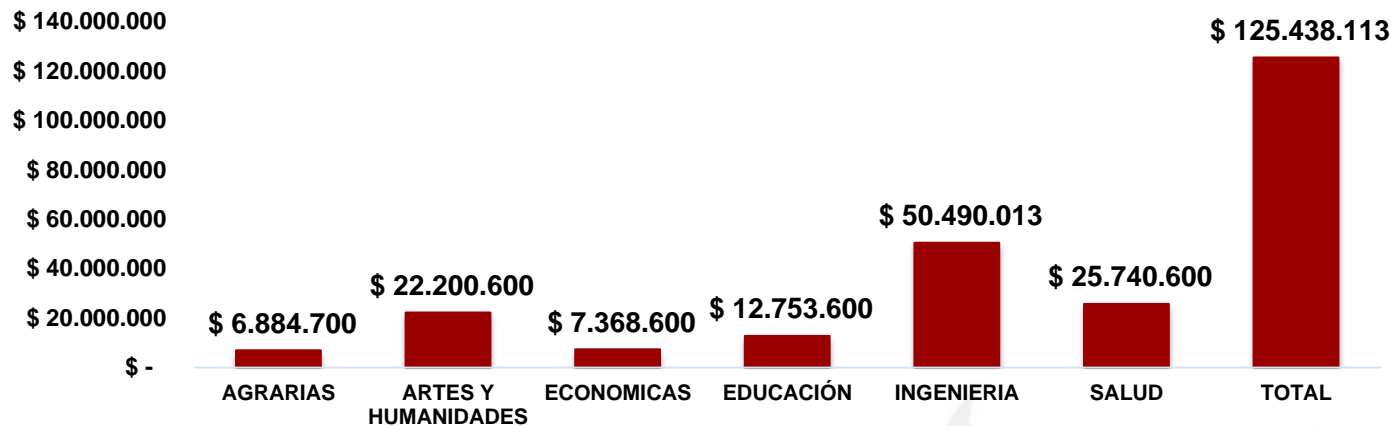
El programa "Sueños De Paz" tiene como objetivo ofrecer una alternativa de permanencia en educación superior, con un componente tipo beca en la matrícula y con un apoyo económico de manutención que es financiable bajo condiciones de condonación. El programa se dirige a estudiantes que hayan terminado su primer año de estudios superiores y que desean continuar sus programas técnicos, tecnológicos y universitarios en universidades en convenio con la Fundación Bancolombia.

**51 becas
otorgadas**

**No. de beneficiarios por facultad
para el 2014-2**



**Impacto financiero a beneficiarios por facultad
para el 2014-2**



Alianzas estratégicas formalizadas

1.235 estudiantes de la Universidad de Pamplona cumplieron con la convocatoria realizada por la institución y el Departamento para la Prosperidad Social (DPS) en el Teatro Jáuregui de la ciudad, en donde se entregaron los requisitos para acceder a recursos de hasta un millón de pesos por semestre.

**Programa
Jóvenes en
Acción - DPS**

Fotos: Reunión Jóvenes en Acción



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.

8 alianzas

Alianzas estratégicas formalizadas

EMPRESA	CONTRATO	FECHA SUSCRIPCIÓN
Gaseosas Hipinto S.A.S	Contrato celebrado entre la Universidad de Pamplona y Gaseosas Hipinto S.A.S	06/02/2013
Bancolombia	Convenio master de prestación de servicios de financiación de Bancolombia S.A y la Universidad de Pamplona	09/09/2013
Bancoomeva	Convenio entre la Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia y la Universidad de Pamplona	13/05/2014
Coopfuturo	Convenio Interinstitucional de mandato especial sin representación	11/05/2014
ICETEX	Contrato N° 2014 -0159, para la financiación de la educación superior a través del crédito educativo mediante alianzas estratégicas entre El Instituto Colombiano de Crédito Educativo Y Estudios Técnicos En El Exterior - "Mariano Ospina Pérez", ICETEX – Universidad De Pamplona -Pamplona.	24/01/2014
Pichincha	Convenio para la financiación de programas de educación superior	07/04/2014
Banco De Bogotá	Convenio comercial entre el Banco de Bogotá y la Universidad de Pamplona	12/07/2014
Comultrasan	Convenio de financiación de matrículas celebrado entre la Universidad de Pamplona y Financiera Comultrasan	09/02/2014

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Foto: Financiación de matrícula financiera



Foto: Día del Administrativo



Alianzas estratégicas formalizadas

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.

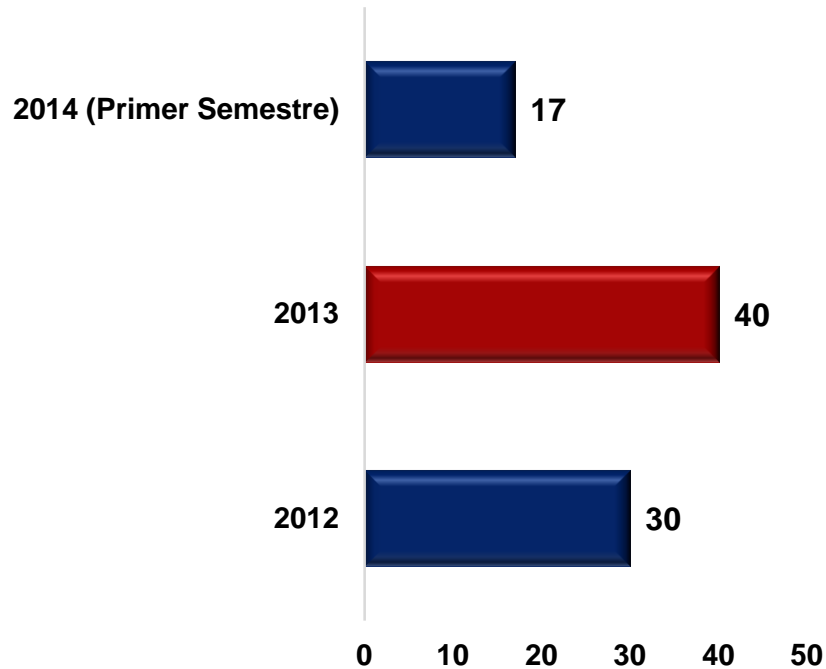


Gestión de recursos

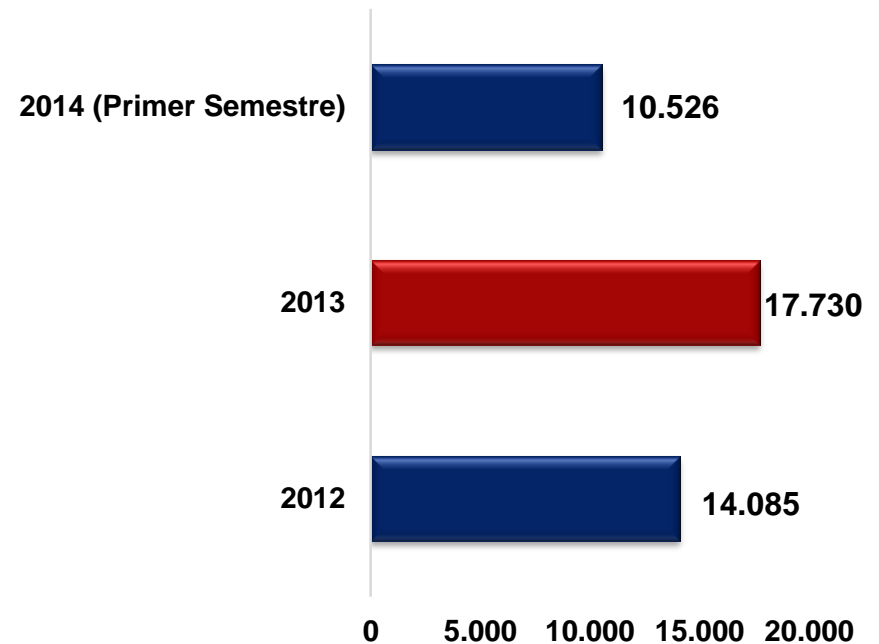
No.	NOMBRE DE CONVENIO	VALOR
1	CONTRATO ADICIONAL AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS 098 DEL 2012 COMPUTADORES PARA EDUCAR CPE NI 456	\$ 3.631.189.275
2	CONVOCATORIA 531-2011 CONTRATO 0266-2013 PROYECTO MIGRACIÓN SÍSMICA PRE-APILADO EN PROFUNDIDAD POR EXTRAPOLACIÓN DE CAMPOS DE ONDA UTILIZANDO OPCIÓN DE ALTO DAÑO PARA DTOS MVOS EN ZONAS COMPLEJAS NI 539	\$ 1.977.250.000
3	CONCESIÓN INFRAESTRUCTURA PARA EL SERVICIO PÚBLICO DE EDUCACIÓN FORMAL COLEGIO BICENTENARIO 2014	\$ 1.958.182.960
4	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS N° 056 DE 2014 COMISIÓN NACIONAL DEL SERVICIO CIVIL CNSC INPEC DRAGONEANTES NI 548	\$ 1.213.164.746
5	CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN N° 14-13-014-080CE INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE RECURSOS BIOLÓGICOS ALEXANDER VON HUMBOLDT NI 546	\$ 785.487.724
6	CONVENIO N° 9677-04-898-2013 FONDO NACIONAL DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES NI 541	\$ 293.915.000
7	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS N° 0131-14 UNIVERSIDAD DEL TOLIMA NI 542	\$ 289.715.000
8	CONTRATO INTERINSTITUCIONAL FUNDACIÓN UNIVERSITARIA JUAN DE CASTELLANOS – JDC NI 540	\$ 90.000.000
9	CONTRATO INTERINSTITUCIONAL UNIPANAMERICANA - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA PANAMERICANA NI 537	\$ 80.000.000
10	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO NÚMERO 294 DE 2014 MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL NI 545	\$ 75.000.000
11	CONVOCATORIA 617 DE 2013 CONTRATO N° 613 PROYECTO SEMILLEROS JÓVENES INVESTIGADORES NI 538	\$ 39.710.800
12	CONTRATO INTERINSTITUCIONAL UNIVERSIDAD VIRTUAL INTERNACIONAL NI 547	\$ 29.000.000
13	OTRO SI N° 1 AL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° 001 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA NI 518	\$ 19.150.000
14	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE NI 543	\$ 15.100.000
15	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO DE ARRENDAMIENTO N° 387 COMISIÓN NACIONAL DEL SERVICIO CIVIL CNSC NI 532	\$ 12.795.000
16	CONTRATO INTERINSTITUCIONAL UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO – UDI NI 544	\$ 11.000.000
17	CONTRATO INTERINSTITUCIONAL FUNDACION UNIVERSITARIA PANAMERICANA NI 533	\$ 7.000.000
	VALOR TOTAL	\$ 10.527.660.505

Gestión de Recursos

Número convenios y/o contratos suscritos



Valor convenios y/o contratos suscritos (Millones de pesos)





ESTAMPILLA PRO UNIVERSIDAD NACIONAL

**\$6.800
Millones de Pesos**

Pendiente resolución por parte del MEN

RECURSOS CREE
\$9.656
Millones de Pesos

Pendiente resolución por parte del MEN

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Plan Maestro de Regularización y Manejo

No.	Nombre	Inversión	Sede
1	Adquisición del inmueble ubicado en la Cra 5 n° 3-39 donde funcionaba la sede del colegio el rosario en la ciudad de Pamplona.	\$ 7.500.000.000	Pamplona
2	Adecuación plantas de vegetales, carnes, cereales, oleaginosas y derivados lácteos del laboratorio de alimentos de la Universidad de Pamplona, sede Pamplona	\$ 168.211.578	Pamplona
3	Repotenciación del suministro de energía eléctrica para el edificio de la Facultad de Salud e IPS de la Universidad de Pamplona, ubicado en la ciudad de Cúcuta.	\$ 150.000.000	IPS - Cúcuta
4	Adicional al contrato de obra n° 0208 de 2013, el cual tiene como objeto las "obras de mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones del centro regional de educación a distancia - Cread Cúcuta"	\$ 39.372.692	Cúcuta
5	Adicional al contrato de obra n° 0334 de 2013, el cual tiene como objeto la "construcción del sistema de drenaje en la zona inundable entre el edificio de derecho y la quebrada aledaña. Arreglos para la adecuación del parqueadero de la zona contigua al edificio de derecho y auditorio, la construcción de rampas y adecuación de accesos para las personas con capacidad reducida en la Sede de la Universidad de Pamplona unidad de Villa del Rosario".	\$ 23.852.478	Villa del Rosario
6	Otros	\$ 200.585.975	Universidad de Pamplona
TOTAL INVERSIÓN - MEJORAMIENTO INFRAESTRUCTURA		\$ 8.082.022.723	

Foto: Compra Rosario



\$7.500
Millones de Pesos

Fuentes

\$4.500 Recursos Propios

\$3.000 Recursos CREE

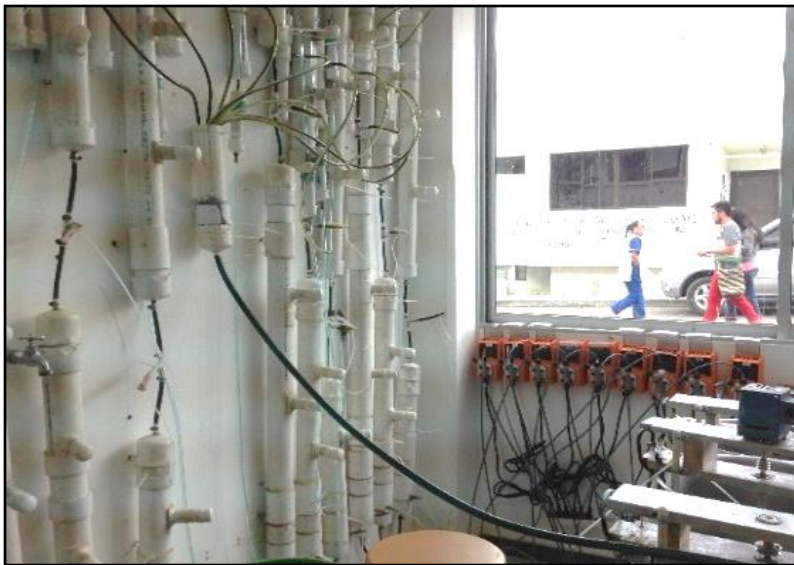
LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Dotación Laboratorios

No.	NOMBRE RUBRO: Modernizar y Mantener los Laboratorios de Docencia e Investigación	VALOR TOTAL	SEDE	ESTADO
1	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS (BOMBA DOSIFICADORA DE CAUDAL 2l/H A 20BAR (290 PSI)) CON DESTINO AL LABORATORIO DE AGUAS DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL	\$ 5.967.968	PAMPLONA - PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL	EJECUTADO
2	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DEL CONTRATO DE LEASING # 18053085 CON DESTINO AL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE SIMULACIÓN AVANZADA (CIDTSA).	\$ 80.000.000	PAMPLONA - PROGRAMA DE ENFERMERÍA	EJECUTADO
3	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS PARA EL LABORATORIO DE MICROBIOLOGÍA AMBIENTAL	\$ 93.792.366	PAMPLONA - PROGRAMA DE MICROBIOLOGÍA	EN INVITACIÓN
4	ADQUISICIÓN DE EQUIPO DE SOLDADURA ELÉCTRICA CON DESTINO AL PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL DE LA EXTENSIÓN DE VILLA DEL ROSARIO	\$ 544.782	VILLA DEL ROSARIO - PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL	EN INVITACIÓN
TOTAL INVERSIÓN – DOTACIÓN LABORATORIOS		\$ 180.305.116		

Foto: Equipos (bomba dosificadora de caudal 2i/h a 20bar (290 psi))



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Foto: Equipos con destino al centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico de simulación avanzada (CIDTSA).



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Dotaciones diferentes a laboratorios

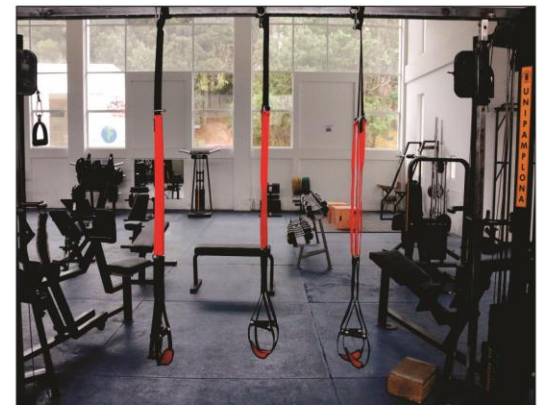
No.	NOMBRE RUBRO: Dotar y Mantener los Muebles, Enseres, Maquinaria, Vehículos y Equipos Varios.	VALOR TOTAL	SEDE	ESTADO
1	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS CON DESTINO AL GIMNASIO MULTIFUERZA DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	\$ 20.987.281	PAMPLONA - PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE	EJECUTADO
2	ADQUISICIÓN DE MATERIALES DEPORTIVOS CON DESTINO AL GIMNASIO MULTIFUERZA DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	\$ 28.825.323	PAMPLONA - PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE	EJECUTADO
3	ADQUISICIÓN DEL MOBILIARIO PARA EL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA (CÚCUTA) CON EL FIN DE OFRECER UN MEJOR SERVICIO GARANTIZANDO LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS A LOS ESTUDIANTES.	\$ 15.428.498	CÚCUTA - PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA	EN INVITACIÓN
4	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS (INSTRUMENTOS MUSICALES) PARA EL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA (CÚCUTA) CON EL FIN DE OFRECER UN MEJOR SERVICIO GARANTIZANDO LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS A LOS ESTUDIANTES.	\$ 58.766.567	CÚCUTA - PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA	EN INVITACIÓN
5	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS (PRENSA PARA GRABADO) PARA EL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA (CÚCUTA) CON EL FIN DE OFRECER UN MEJOR SERVICIO GARANTIZANDO LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS A LOS ESTUDIANTES.	\$ 4.441.756	CÚCUTA - PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA	EN INVITACIÓN
TOTAL INVERSIÓN – DOTACIÓN		\$ 128.449.425		

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



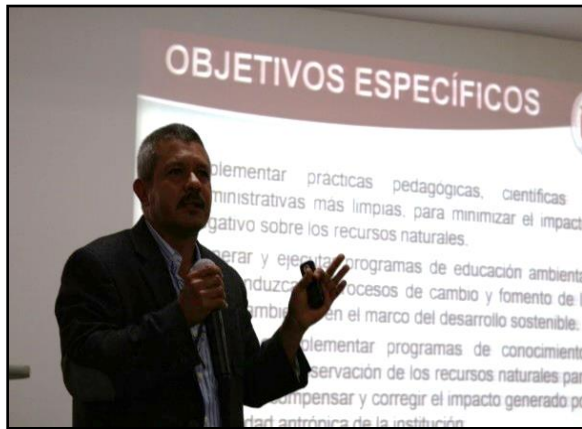
Foto: Equipos con destino al Gimnasio Multifuerza de la Unipamplona

Inversión 2014



Plan integral de gestión ambiental

PIGA



Fotos: Socialización del PIGA



El Plan Integral de Gestión Ambiental (PIGA), es un documento que ayuda a la institución a saber qué pautas debe llevar a cabo para conseguir un desarrollo sostenible de su actividad y mitigar sus impactos negativos sobre el medio natural; para tal fin, se conformó mediante Acuerdo N° 022 de 12 -03 - 2014 el Grupo Administrativo de Gestión Ambiental y Sanitaria (GAGAS); se definió la Política Ambiental, la cual se socializó ante docentes y administrativos y se encuentra en proceso de socialización a las Unidades Administrativas.

Sistema de información física

Foto: Edificio Pedro de Ursúa – Bloque Administrativo



Foto: Edificio Jorge Gaitán Durán



Foto: Laboratorio de Morfología - Anfiteatro



Foto: Edificio Simón Bolívar



Foto: Edificio Marco Fidel Suárez

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
38,82%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	5,82%	-9,18%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 2.283.319.122	\$ 929.834.004	40,72%

% DE CUMPLIMIENTO

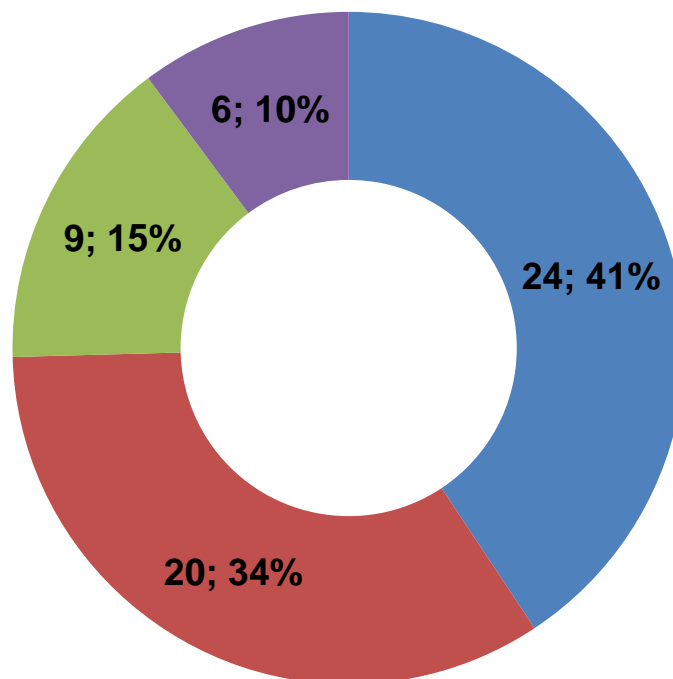


LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



% Cumplimiento acciones

■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ Cumplidas



Total Acciones: 59

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



PRINCIPALES LOGROS 2014

ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	LOGRO
Actividades de actualización y mejoramiento del sistema de aseguramiento de la calidad académica	14	60	150
Acto formal por la entidad recertificadora de la Norma NTCGP-1000: 2009	1	1	1
Número de administrativos capacitados	0	50	102
Acuerdo del Plan de Formación Docente	0	1	1
Acuerdo del Plan de Capacitación Docente	0	1	1
Elaboración del Plan Anticorrupción y de Atención al ciudadano	1	1	1
Informe Público Anual de Rendición de Cuentas	0	1	1
Disminuir la deserción académica por período	8,10%	12,98%	9,31%
Número de estudiantes, administrativos y docentes con apoyos económicos generales para eventos, representaciones, auxilios y transportes.	217	700	1383
Número de actividades orientadas al mejoramiento de la calidad de vida	18	22	30
Número de actividades orientadas al mejoramiento de la cultura	14	14	17
Número de personas que participan en las actividades culturales	1.000	1.600	2.691
Número de participantes en las actividades deportivas	1.464	1.500	2.477
Número de estudiantes beneficiados con los subsidios de alimentación por año	564	564	600
Número de estudiantes promedio por semestre que realizan beca trabajo	120	126	136
Número de estudiantes promedio por semestre que realizan pasantía	32	17	25

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



ACCIONES PENDIENTES 2014

ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Actividades de consolidación del sistema de autoevaluación de los programas de pregrado y posgrado	14	14	3
Verificar los planes de seguimiento y mejoramiento resultado del registro calificado y de la acreditación	30%	100%	63%
Diseñar el proceso de autoevaluación y acreditación institucional	50%	100%	75%
Número de reportes del modelo MECI a la Función Pública	6	6	6
Número de registros calificados renovados	14	20	3
Número de registros calificados presentados y acreditados.	3	5	3
Porcentaje de elaboración del plan de formación administrativo	0%	100%	0%
Porcentaje de elaboración del plan de capacitación administrativo	0%	100%	85%
Porcentaje de ejecución del Plan de Formación Docente	0%	100%	38,46%
Porcentaje de ejecución del Plan de Capacitación Docente	0%	100%	22,22%
Elaborar y actualizar el estudio para la reforma organizacional	0	1	0
Fortalecer el programa de quejas, reclamos y sugerencias.	68,87%	85,00%	50,00%
Número de actividades de promoción y prevención de la salud física	20	20	17
Número de actividades orientadas al mejoramiento de Deportes y Recreación	17	17	15
Número de actividades orientadas a la diversidad	4	4	2

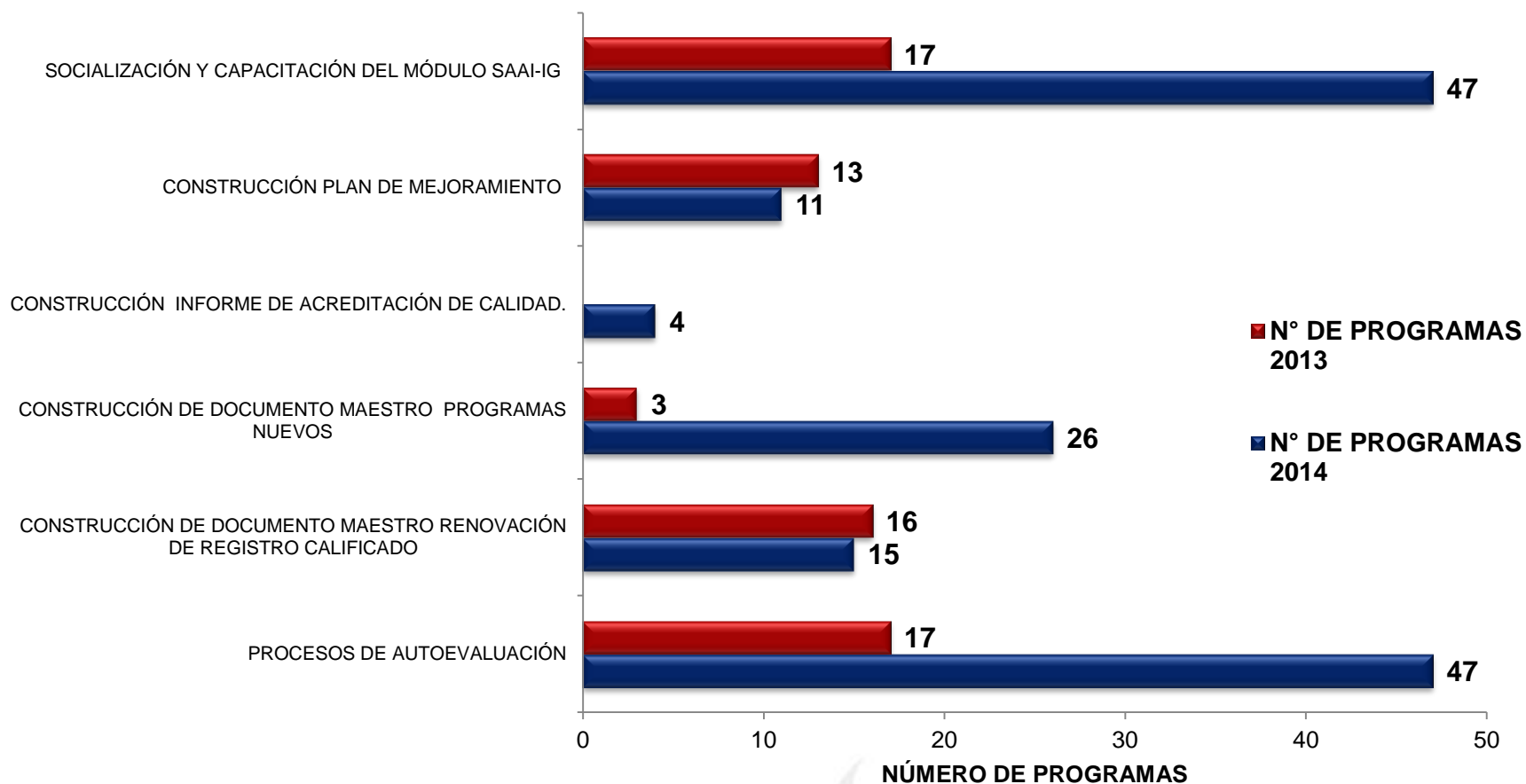
ACREDITACIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



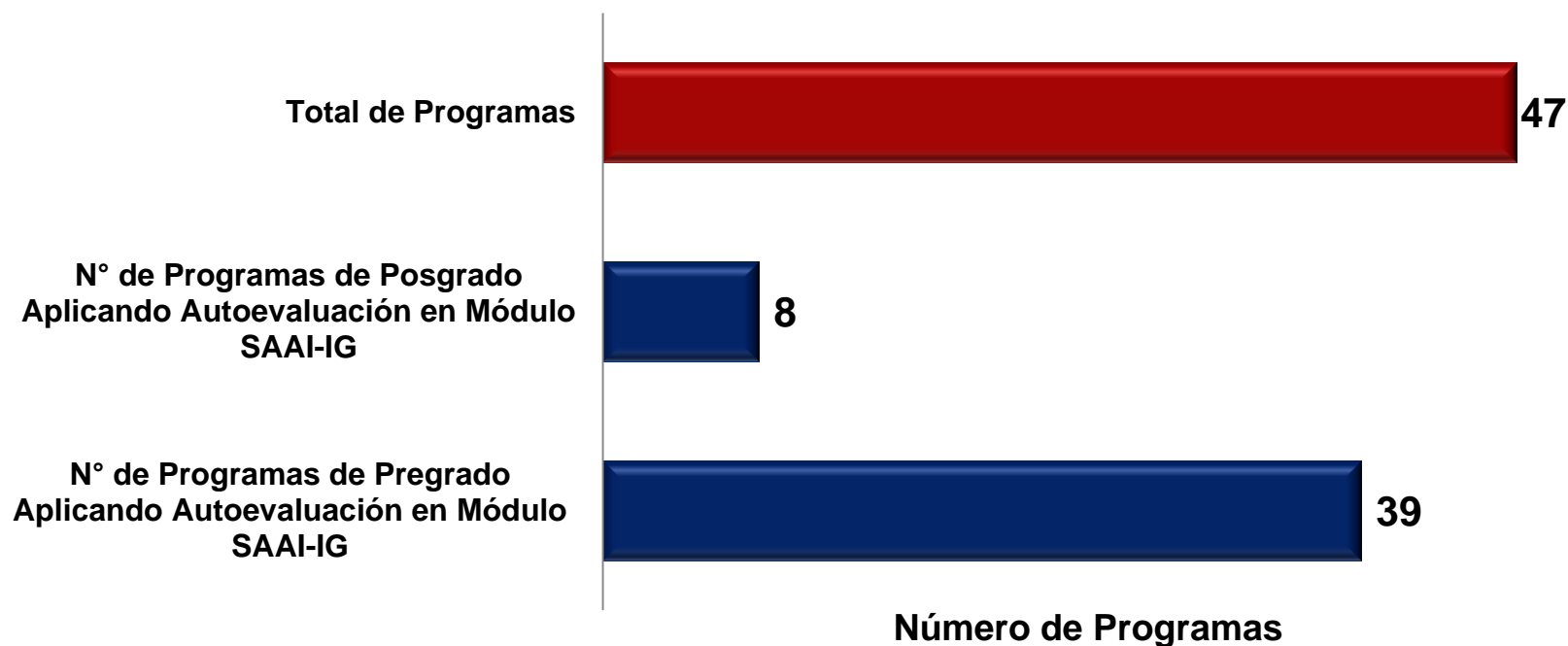
Actividades realizadas por el SAAI 2013 vs 2014

Actividades realizadas en el SAAI



Programas de pregrado y posgrado trabajando proceso de autoevaluación en módulo SAAI-IG

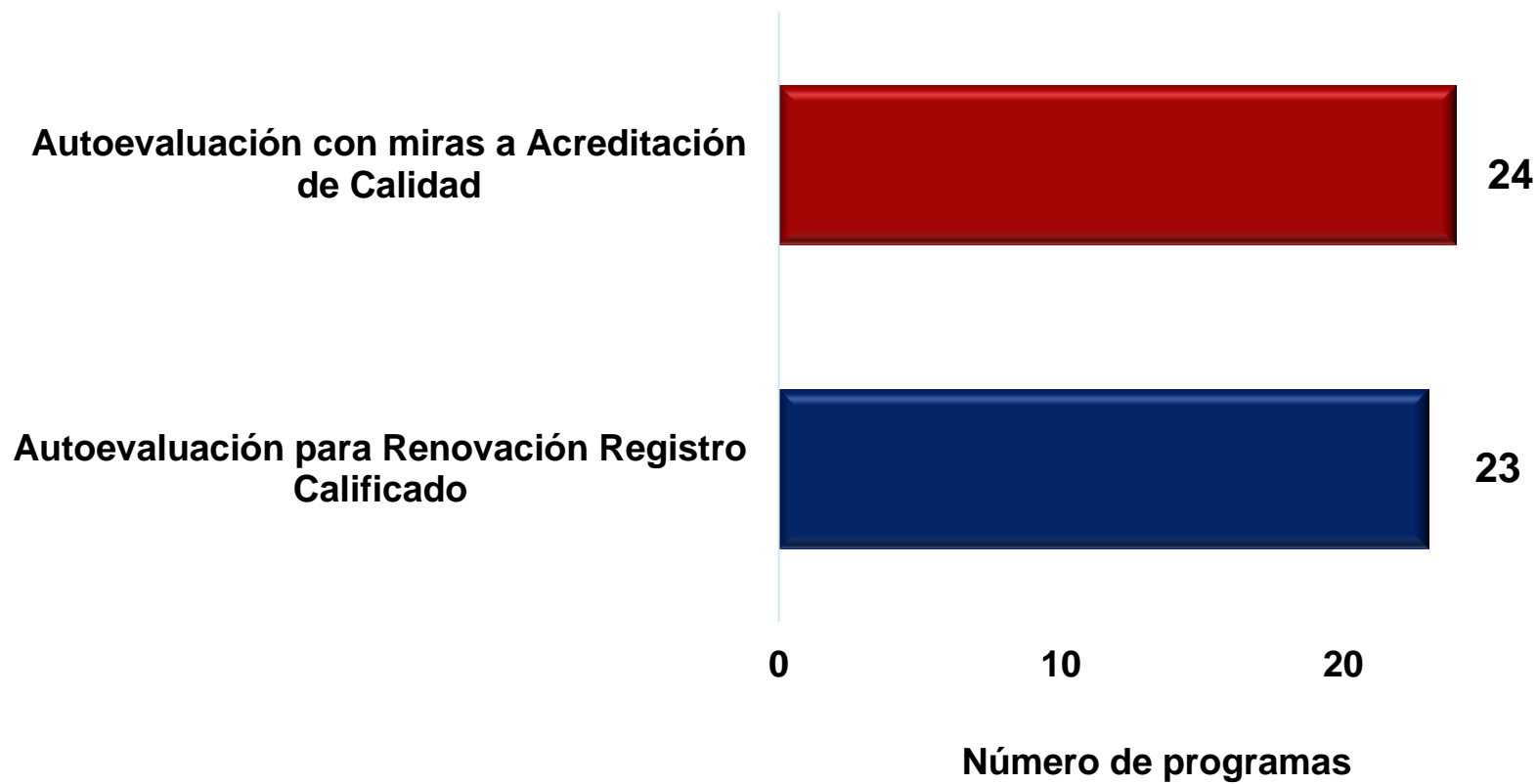
Programas de pregrado y posgrado trabajando autoevaluación en módulo



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Programas en proceso de autoevaluación en el 2014 - I



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Total programas en proceso de autoevaluación con miras a acreditación de calidad en el 2014 - I

FACULTAD	TOTAL PROGRAMAS
Artes y Humanidades	1
Ciencias Agrarias	1
Ciencias Básicas	4
Educación	3
Económicas y Empresariales	2
Ingenierías y Arquitectura	6
Salud	7
Total	24

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Visita de Pares Académicos en el 2014 - I

No.	PROGRAMA	FECHA DE VISITA
1	Comunicación Social	24 a 26 de abril
2	Derecho	24 a 26 de abril
3	Psicología	24 a 26 de abril
4	Zootecnia (Ampliación a Villa del Rosario)	24 a 26 de abril
5	Bacteriología y Laboratorio Clínico	05 al 07 de junio
6	Economía (Distancia)	05 al 07 de junio
7	Ingeniería Agronómica	05 al 07 de junio
8	Microbiología	05 al 07 de junio
9	Especialización en Seguridad Alimentaria Pamplona con ampliación al área metropolitana de Cúcuta	05 al 07 de junio
10	Especialización en Transformación de Residuos Agroindustriales	05 al 07 de junio
11	Maestría en Ingeniería Industrial	05 al 07 de junio
12	Especialización en Seguridad Alimentaria (Extensión Bucaramanga)	12 al 14 de junio
13	Especialización en Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ) Pamplona con Ampliación al Área Metropolitana de Cúcuta	12 al 14 de junio
14	Especialización en Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ) –Extensión Bucaramanga	12 al 14 de junio

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

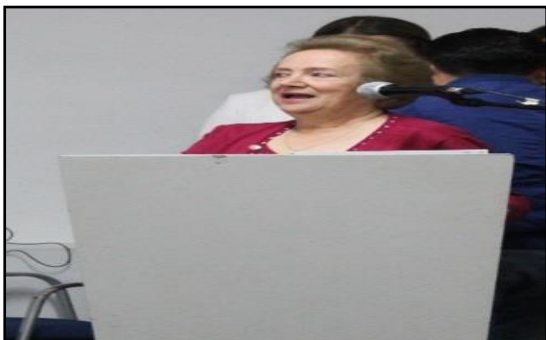


Visita de pares académicos en el 2014 - I

Foto: Visita de Pares Académicos del 24 al 26 de Abril de 2014



Foto: Visita de Pares Académicos del 05 al 07 de Junio de 2014



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Foto: Visita de Pares Académicos del 12 al 14 de Junio de 2014
Pamplona y Extensiones Bucaramanga (Especializaciones)



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Número de registros calificados renovados en el 2014

REPÚBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

RESOLUCIÓN NÚMERO 056

03 ENE 2014

Por medio de la cual se resuelve la solicitud de renovación de registro calificado del programa de Fonoaudiología de la Universidad de Pamplona ofrecido bajo la metodología presencial en Pamplona y se aprueban modificaciones

EL DIRECTOR DE FOMENTO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Encargado de las funciones del despacho de la Viceministra de Educación Superior mediante Decreto No. 2856 del 6 de diciembre de 2013 y en ejercicio de las facultades conferidas en la Resolución número 6663 de 2 de agosto de 2010,

CONSIDERANDO:

Que la Ley 30 de 1992 señala como objetivo de la educación superior y de sus instituciones, prestar a la comunidad un servicio con calidad; referido a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución

Que la Ley 1188 de 2008 y el Decreto 1295 de 2010 establecen que para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior se requiere haber obtenido registro calificado del mismo y determinan las condiciones de calidad que deberán demostrar las instituciones de educación superior para su obtención.

Que el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución número 3317 de 6 de octubre de 2004 otorgó el registro calificado al programa de Fonoaudiología de la Universidad de Pamplona para ser ofrecido bajo la metodología presencial en Pamplona.

Que la Institución solicitó la renovación del registro calificado para el programa de Fonoaudiología ofrecido bajo la metodología presencial en Pamplona, modificando el número de cupos para el primer semestre que pasan de 58 a 40.

Que la Sala de Ciencias de la Salud de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES), con base en la competencia asignada mediante Ley 1188 de 2008, en sesión del 4 de septiembre de 2013, estudió la información que fundamenta la solicitud de renovación del registro calificado y recomendó a este Despacho renovar el registro calificado al programa de Fonoaudiología por cuanto mantiene el cumplimiento de las condiciones de calidad requeridas para su ofrecimiento y desarrollo, aprobando las modificaciones presentadas.

Que de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 247 de la Ley 100 de 1993, la Ley 1164 de 2007, la Ley 438 de 2011, el Decreto 2008 de 2008 y el Decreto 2376 de 2010, la Universidad de Pamplona presentó la documentación que soporta la relación docencia – servicio con la E.S.E Centro de Rehabilitación Cardioneuromuscular del Norte de Santander.

Que la Comisión Intersectorial para el Talento Humano en Salud mediante Acuerdo 366 de 2013, emitió concepto técnico favorable sobre los convenios docencia – servicio y escenarios de práctica que soportan el programa de Fonoaudiología así: E.S.E Centro de Rehabilitación Cardioneuromuscular del Norte de Santander (11 cupos).

Que este Despacho acoge el concepto de la Sala de Ciencias de la Salud de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES) y encuentra procedente renovar el registro calificado al programa de Fonoaudiología de la Universidad de Pamplona, aprobando las modificaciones presentadas.

En mérito de lo expuesto,

No.	PROGRAMA	RESOLUCIÓN DE OTORGAMIENTO
1	Fonoaudiología	Resolución N° 056 del 3 de Enero de 2014
2	Derecho	Resolución N° 10250 del 1 de Julio de 2014
3	Psicología	Resolución N° 10253 del 1 de Julio de 2014

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Participación en convocatoria del Consejo Nacional de Acreditación CNA para la presentación de buenas prácticas en el diseño y aplicación de sistemas internos de aseguramiento de la calidad de instituciones de educación superior en el marco de la acreditación

Convocatoria para la presentación de Buenas Prácticas en diseño e implementación de sistemas internos de aseguramiento de la calidad de IES.

CNA
Consejo Nacional de Acreditación

Ministerio de Educación Nacional

CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL DISEÑO Y APLICACIÓN DE SISTEMAS INTERNOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MARCO DE LA ACREDITACIÓN

El Consejo Nacional de Acreditación de Colombia (CNA) en el marco de sus actividades de fomento a la acreditación, adelantará este año una nueva versión de sus Encuentros Regionales. Los Encuentros Regionales CNA son espacios de interacción entre el Consejo y la comunidad académica del país para discutir y socializar temas relacionados con la acreditación; se realizan en 6 diferentes regiones y cuentan con la participación de todas las instituciones de educación superior (IES) del país. Para este año, el Consejo diseñará para sus encuentros una interesante agenda que tendrá como eje temático la discusión sobre el **diseño e implementación de sistemas internos de aseguramiento de la calidad de instituciones de educación superior (IES)**.

Teniendo en cuenta lo anterior, el CNA invita a las IES del país a presentar sus buenas prácticas en dicha materia, de manera que, mediante un proceso de selección por parte del Consejo, se elijan 12 prácticas, que por su éxito en su implementación y obtención de resultados, puedan servir de referente y exponerse en las distintas regiones donde se llevarán a cabo los **Encuentros Regionales CNA 2014**.

¿QUÉ ES UNA BUENA PRÁCTICA EN DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS INTERNOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD (BP-SIAC) DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MARCO DE LA ACREDITACIÓN?

Para el CNA, una BP-SIAC de IES en el marco de la acreditación es aquella experiencia de implementación de un sistema, que orientado hacia unos objetivos determinados, ha dado con una metodología o procedimientos que resultan apropiados o aconsejables para conseguir unos resultados positivos, demostrando su eficacia, eficiencia y utilidad en el contexto del aseguramiento de la calidad de la educación superior y por ende en los procesos de acreditación. De manera específica, una BP-SIAC debe haber servido para la orientación de toma de decisiones estratégicas en las IES, de modo que haya tenido impactos positivos demostrables en las distintas temáticas relacionadas con los factores de acreditación que propone el CNA en sus lineamientos (Institucionales y de programas).

¿CUALES SON LOS ELEMENTOS BÁSICOS QUE DEBE TENER DE UNA BP-SIAC DE IES EN EL MARCO DE LA ACREDITACIÓN?

El CNA considera elementos básicos¹ de una BP-SIAC los siguientes:

¹ Elementos tomados en referencia al programa MOST (Management of Social Transformations) de la UNESCO.

Conozca el CNA

- > Sistema Nacional de Acreditación en Colombia
- > Fundamentos Estratégicos y Organización del CNA
- > Estadísticas e Indicadores
- > Usuarios y Servicios
- > Código de Buenas Prácticas para Acreditación en Educación Superior
- > Evolución de la Acreditación en Colombia
- > Consejo Nacional de Acreditación
- > Estadísticas e Indicadores

RESULTADOS CONVOCATORIA BUENAS PRÁCTICAS EN EL DISEÑO Y APLICACIÓN DE SISTEMAS INTERNOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MARCO DE LA ACREDITACIÓN (BP-SIAC)

El Consejo Nacional de Acreditación- CNA agradece a todas las Instituciones de Educación Superior que postularon sus experiencias de buenas prácticas en el diseño y aplicación de sistemas internos de aseguramiento de la calidad de instituciones de educación superior en el marco de la acreditación (BP-SIAC) para la convocatoria abierta el pasado mes de mayo. Fueron recibidas un total de 25 postulaciones provenientes de diferentes tipos de institución de distintas regiones del país.

El proceso de selección se llevó a cabo en dos etapas: en primera instancia la Secretaría Técnica realizó una preselección de 18 BP-SIAC, aplicando los criterios propuestos en la convocatoria (efectiva, eficiente, sostenible, innovadora y replicable). Posteriormente, los Consejeros, seleccionaron entre éstas, las mejores 12 propuestas, cuyas ponencias serán presentadas en los Encuentros Regionales 2014.

El siguiente listado contiene las 12 BP-SIAC seleccionadas. La ciudad en que serán presentadas y la programación de las fechas de los Encuentros Regionales serán comunicadas directamente a los responsables en las próximas semanas.

Nº	IES	Nombre BP-SIAC
1	Universidad de Caldas	Sistema integral de aseguramiento de la calidad. -SIAC-
2	Universidad del Valle	Sistema de gestión integral de la calidad de la Universidad del Valle - GICUV
3	Universidad Tecnológica de Pereira	Sistema integrado de planeación académica, autoevaluación y mejora continua - (SIPAME)
4	Universidad de Pamplona	Implementación del sistema de autoevaluación y acreditación institucional - SAAI- IG
5	Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín)	Sistema de gestión de garantía de la calidad (SGGC)

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Procesos de aseguramiento de la Calidad

Módulo SAAI-IG

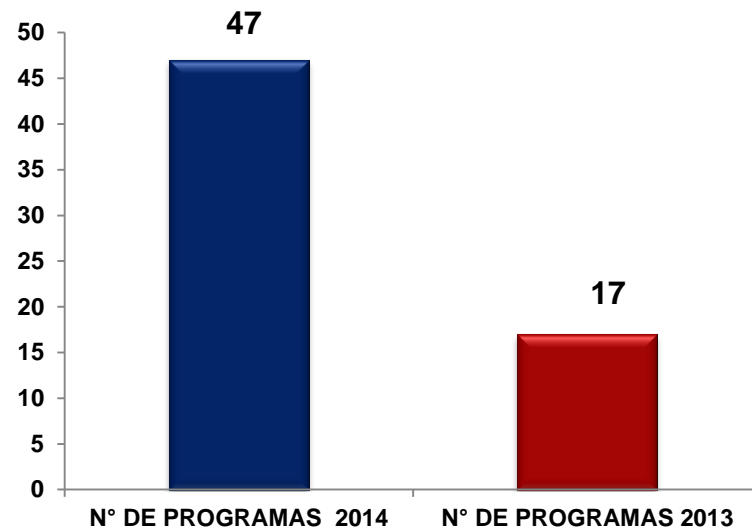
SAAI Sistema de Autoevaluación y Acreditación Institucional

Administración de Empresas - Presidencial

Régimen de Registro

Factor	Descripción	Requisitos	Revisión
FACTOR N° 1	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	100.0%	
FACTOR N° 2	OBJETIVOS, MISIÓN, VISIÓN Y PROYECIÓN	100.0%	
FACTOR N° 3	PROCESOS ACADÉMICOS Y DE INVESTIGACIÓN	100.0%	
FACTOR N° 4	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	
FACTOR N° 5	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	
FACTOR N° 6	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	
FACTOR N° 7	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	
FACTOR N° 8	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	
FACTOR N° 9	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	
FACTOR N° 10	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	

Programas capacitados y aplicando módulo SAAI - IG



SAAI Sistema de Autoevaluación y Acreditación Institucional

Administración de Empresas - Presidencial

Régimen de Registro

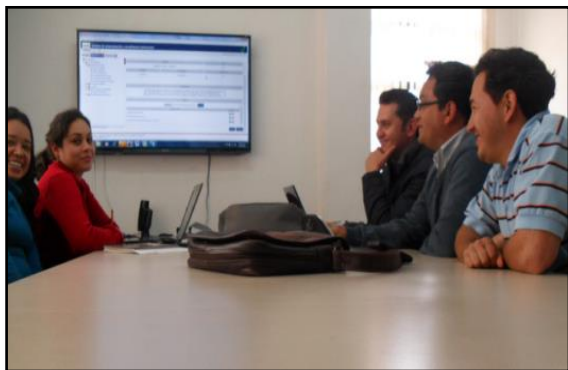
Factor	Descripción	Requisitos	Revisión
FACTOR N° 1	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	100.0%	
FACTOR N° 2	OBJETIVOS, MISIÓN, VISIÓN Y PROYECIÓN	100.0%	
FACTOR N° 3	PROCESOS ACADÉMICOS Y DE INVESTIGACIÓN	100.0%	
FACTOR N° 4	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	
FACTOR N° 5	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	
FACTOR N° 6	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	
FACTOR N° 7	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	
FACTOR N° 8	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	
FACTOR N° 9	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	
FACTOR N° 10	PROCESOS ACADÉMICOS	100.0%	

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Asesorías y acompañamiento en procesos de aseguramiento de la Calidad

Asesoría Construcción Documento Maestro



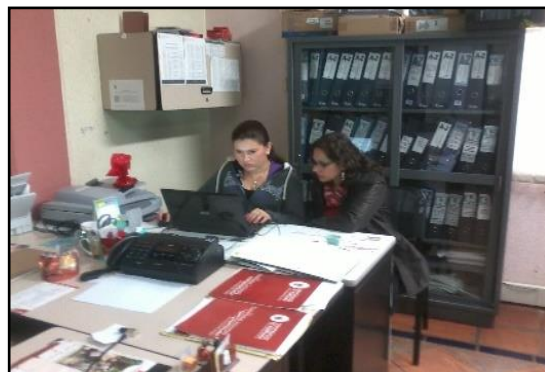
Asesoría Construcción de Informes de Acreditación



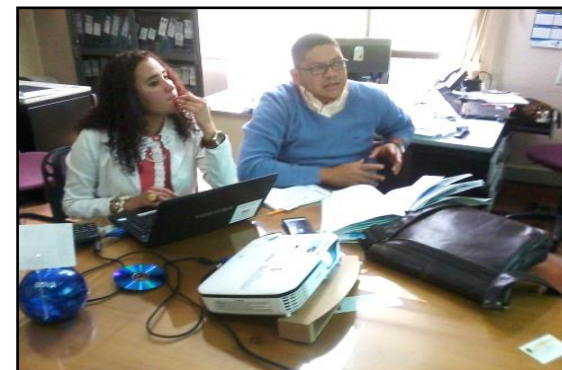
Asesoría en procesos de Autoevaluación



Asesoría Autoevaluación para Acreditación



Asesoría Construcción Planes de Mejoramiento



Asesoría cambio acuerdo plan de estudios

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Avances modelo institucional - características, indicadores, criterios fuentes criterios fuentes

FACTOR 1: MISION Y PROYECTO INSTITUCIONAL							
La institución tiene una misión claramente formulada; ésta es coherente y pertinente con el medio social y cultural, corresponde a la definición institucional, a su tradición y es de dominio público. Dicha información se expresa en los objetivos, en procesos académicos y administrativos y en los logros institucionales. En ella se hace explícito el compromiso institucional con la calidad, con los principios constitucionales y con los principios y objetivos establecidos por la Ley para la educación superior.							
CARACTERÍSTICA 1: COHERENCIA Y PERTINENCIA DE LA MISIÓN							
Nº	ASPECTOS A CONSIDERAR	Nº	INDICADORES	CRITERIOS	FUENTES	EXISTENCIA SI NO	INSTRUMENTO
1	Coherencia y pertinencia de la misión con la naturaleza, tradición, objetivos y logros institucionales.	1	Existencia de un documento que evidencie la coherencia y pertinencia entre la misión, los campos de acción; el tipo de institución y los principios y objetivos establecidos por la ley para educación superior.	Coherencia Pertinencia Idoneidad	Documental PEI, PD Pensamiento Pedagógico	x	Pauta de Análisis documental
		2	Nivel de percepción de la Coherencia y pertinencia entre la misión y la naturaleza, tradición, objetivos y logros institucionales en la comunidad universitaria	Coherencia Pertinencia Idoneidad	Estudiantes Profesores Directivos Administrativos	x	ENCUESTA
2	Coherencia, pertinencia y transparencia de la Misión en relación con el entorno social, ambiental y productivo.	3	Existencia de políticas institucionales, en relación con el entorno social, cultural, ambiental y productivo.	Coherencia Pertinencia Transparencia	Documental PEI, Pensamiento Pedagógico, otros documentos	x	Pauta de Análisis documental Panel de expertos
3	Coherencia y pertinencia de la misión con los procesos académicos y Administrativos.	4	Existencia de orientaciones para la toma de decisiones en materia de administración y de gestión.	Coherencia Pertinencia	• PEI • Acuerdos Institucionales • Estatuto general • Manual de funciones o guías del talento humano.		• Pauta de análisis documental
		5	Existencia de orientaciones para la toma de decisiones con respecto a la docencia, investigación, proyección social, gestión y	Coherencia Pertinencia	• PEI • Manual de funciones o guías del talento humano		• Pauta de Análisis Documental • Directivos
4	Coherencia y pertinencia de la misión Con los principios constitucionales y Los objetivos de la educación superior	6	Información verificable sobre la coherencia y pertinencia de la misión con los principios constitucionales y los objetivos de la educación superior.	Coherencia Pertinencia	• Ley 30 • Ley 115 • Decreto 1295 • Constitución Política		• Pauta de Análisis • Panel de expertos

FACTOR 2: ESTUDIANTES										
CARACTERÍSTICA 4: DEBERES Y DERECHOS DE LOS ESTUDIANTES										
Nº	ASPECTOS A CONSIDERAR	Nº	INDICADORES	CRITERIOS	FUENTES	EXISTENCIA		INSTRUMENTO		
						SI	NO			
12.	Reglamentación sobre los deberes, derechos y participación de los estudiantes en los órganos de dirección de la institución	26	Existencia de documentos institucionales donde se consagran los deberes y derechos, el régimen disciplinario, su participación en los órganos de dirección de la institución y los criterios académicos de ingreso y permanencia en la institución, promoción, transferencia y grado.	Transparencia Eficiacia Equidad	• Reglamento Estudiantil • Acuerdos				• Pauta de análisis documental	
		27	Porcentaje de estudiantes y profesores que conocen el Reglamento Estudiantil.	No aplica	• Estudiantes • Profesores				• Encuesta	
		28	Apreciación de la comunidad académica sobre la contribución del reglamento estudiantil al logro de la misión institucional	Coherencia	• Estudiante • Profesores • Egresados				• Encuesta	
33.	Contribución del reglamento estudiantil al logro de la misión institucional.	29	Apreciación de la comunidad académica sobre la contribución del reglamento estudiantil al logro de la misión institucional	Coherencia	• Estudiante • Profesores • Egresados				• Encuesta	
34.	Participación de los estudiantes en la vida universitaria	30	Participación de los estudiantes en los organismos colegiados.	Equidad Pertinencia	• Documentos • Reglamento • Listados de representaciones				PAD	

FACTOR 7 BIENESTAR INSTITUCIONAL									
CARACTERÍSTICA 21: CLIMA INSTITUCIONAL									
Nº	ASPECTOS A CONSIDERAR	Nº	INDICADORES	CRITERIOS	FUENTES	INSTRUMENTOS	RESPONSABLE	BANCO DE PREGUN	
86	Definición y puesta en marcha de políticas claras	286	Políticas orientadas al bienestar institucional	Coherencia, Responsabilidad, Equidad	Buscar resolución o Acuerdo de creación en 1973. Buscar Acuerdo 186 / 2001 que se crea la Vicerrectoría. Posteriormente se vuelve dirección y luego centro, cuáles acuerdos regulan esto? Constitución Política del 91 Ley 30 del 92 Políticas del Cezu	Documental	Vicerrectoría Académica	De 1 a 4 califique ¿Cómo considera las estrategias de divulgación de los servicios de bienestar Universitario? ¿Pasa a través de qué medios se enteran de los servicios de bienestar Universitario?	
87	Estrategias de divulgación de los servicios de bienestar universitario	297	Existencia de procesos de divulgación de los servicios de bienestar universitario. Opinión sobre los procesos de divulgación	Pertinencia, Coherencia, Responsabilidad	Plan de Medios de la Oficina de Prensa (2014, 2013, 2012, 2011, 2010) Plan de difusión interno de Bienestar UI (subportal y otras)	Documental Encuesta	Oficina de Prensa Centro de Bienestar Universitario		



TALENTO HUMANO

Personal administrativo

Capacitación a 102 Funcionarios en los siguientes 10 temas:

- Control de factores que ocasionan accidentes de trabajo.
- Seminario taller en empleo público y carrera administrativa con énfasis en evaluación de desempeño.
- Asesoría en la implementación del programa de gestión de riesgo psicosocial (resolución 2646 de 2008) baterías.
- Certificación de conocimientos en competencias digitales.
- Formación primeros auxilios.
- Prevención en los lugares de trabajo carga física en el trabajo.
- Prevención en trabajo en alturas.
- Capacitación actualización de auditores en la ntcgp:1000 – 2009.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Personal administrativo



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Reforma organizacional

INDICADOR	LOGROS OBTENIDOS
Número de estudios elaborados o actualizados.	<ul style="list-style-type: none">Se encuentra en desarrollo el estudio de Reforma Organizacional en la versión 10.

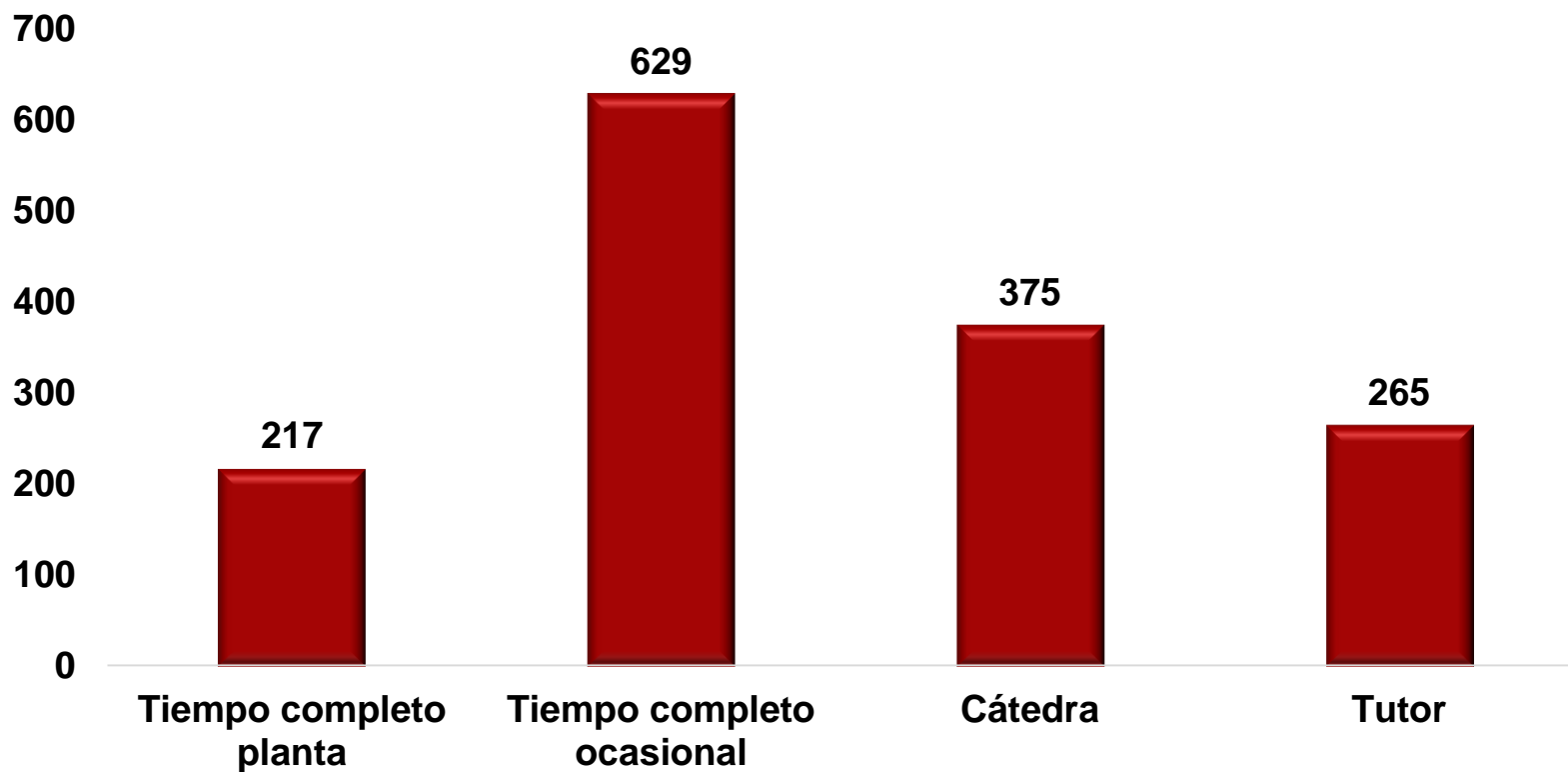


LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Personal docente

**Docentes Universidad de Pamplona
2014-1**

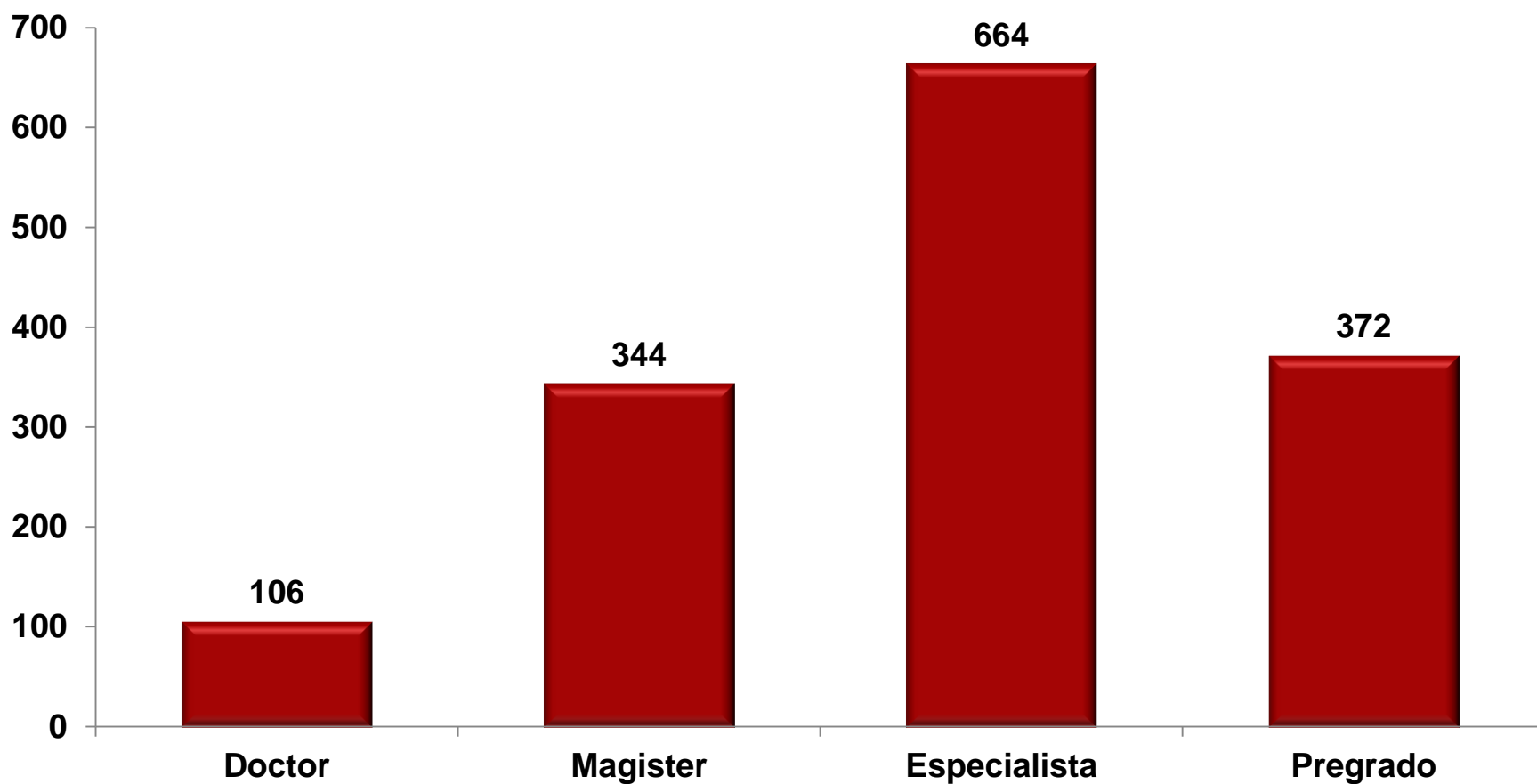


LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Personal docente

Docentes Universidad de Pamplona por grado de escolaridad 2014-1



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Fortalecimiento y desarrollo de la planta docente

1. Formación Posgradual

1.1. Formación Docentes de Planta: **Acuerdo 019 del 19 de Diciembre de 2013**

Nombre Docente	
ENRIQUE QUEVEDO GARCIA	LUZ MARINA SANTOS JAIMES
GONZALO GUILLERMO MORENO CONTRERAS	YAMILE DURAN PINEDA
HUBER GIRALDO GIRALDO	JULIO ISAAC MALDONADO
JUAN CARLOS SERRANO RICO	LUIS ENRIQUE MENDOZA
LUIS CARLOS PEÑA CORTES	CARLOS MARIO DUQUE

10 docentes

1.2. Formación docentes tiempo completo ocasional y cátedra: **Acuerdo 060 del 19 de Septiembre de 2013.**

Beneficiados: 28

Fortalecimiento y desarrollo de la Planta Docente

2. Capacitación: **acuerdo 019 del 19 de diciembre de 2013**

2.1. Diplomado la docencia universitaria y la transformación del quehacer pedagógico en el aula problemáticas y necesidades:

Beneficiados 2013: 120 docentes.

Beneficiados 2014: 132 docentes.

2.2. PLANESTIC: capacitación sobre uso y apropiación de TIC.

Beneficiados 2013: 100 docentes

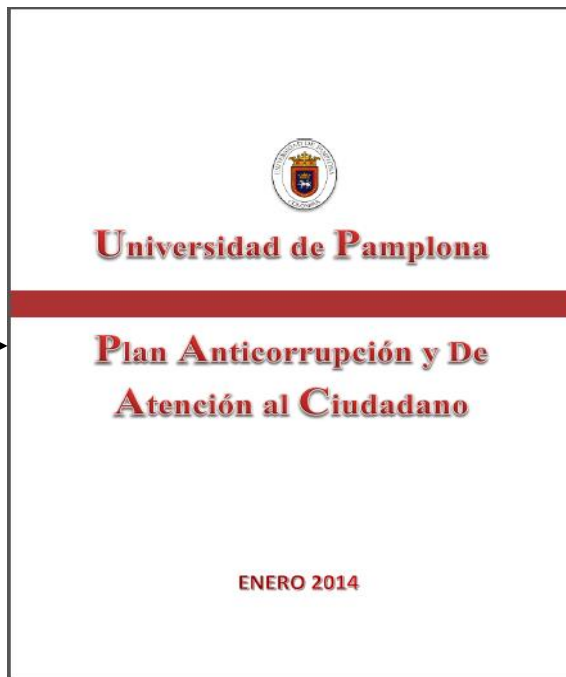
Beneficiados 2014: 180 docentes



TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Transparencia

Elaboración del Plan
Anticorrupción y de
Atención al
Ciudadano 2014



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



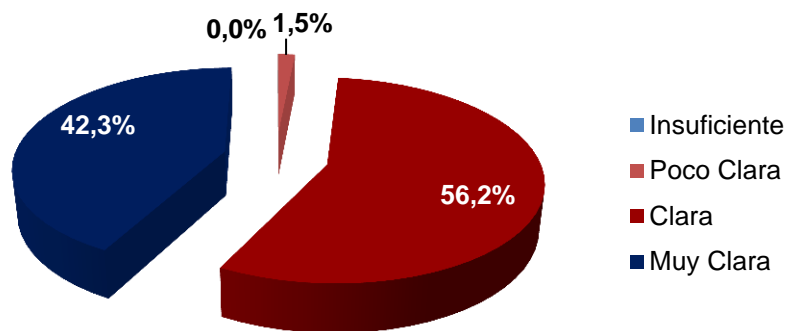
Rendición de cuentas

Audiencia pública de rendición de cuentas

	N° Asistentes
Pamplona	350
Villa del Rosario	182
Total	532



¿Considera que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dio a conocer los compromisos y los resultados de la Universidad de Pamplona, durante la vigencia 2013?

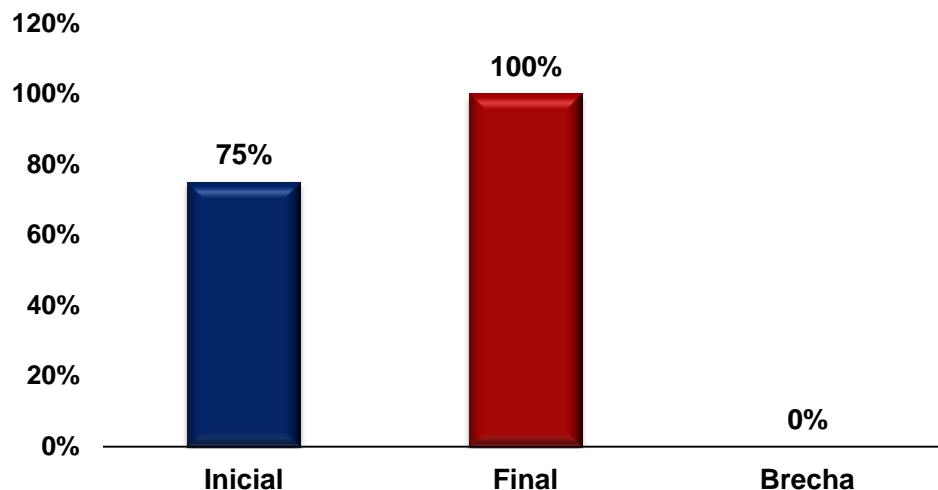


LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

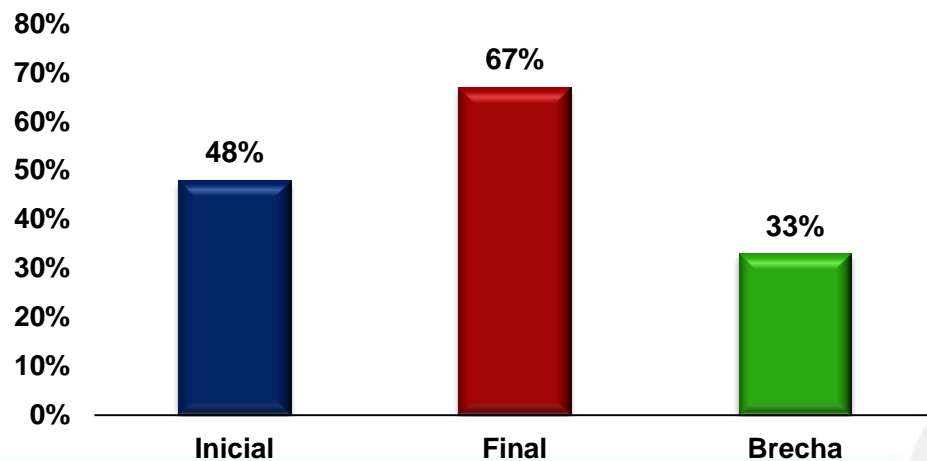


Código de Buen Gobierno

Creación y Adopción del CBG



Implementación del CBG





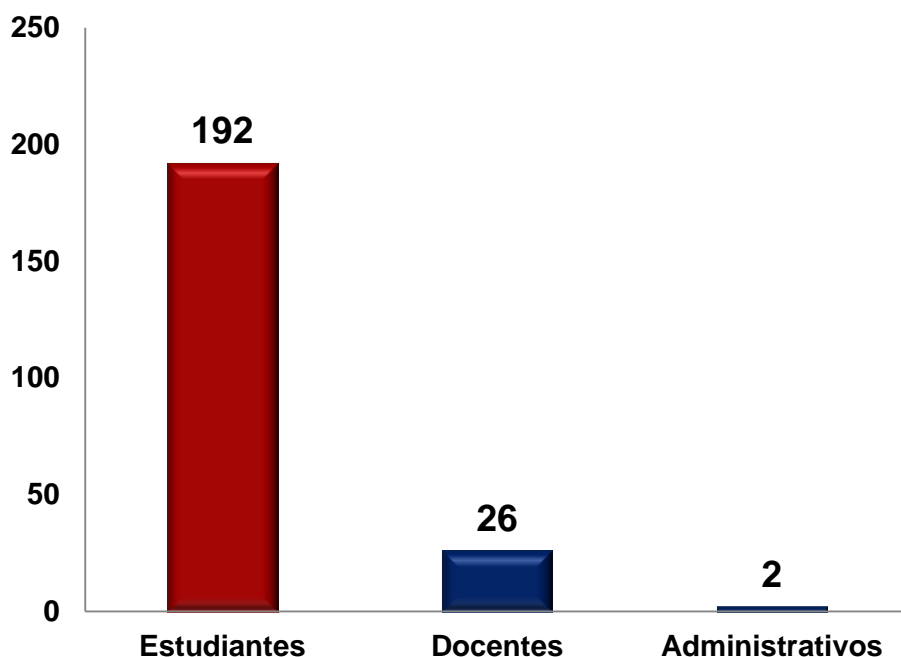
BIENESTAR UNIVERSITARIO

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

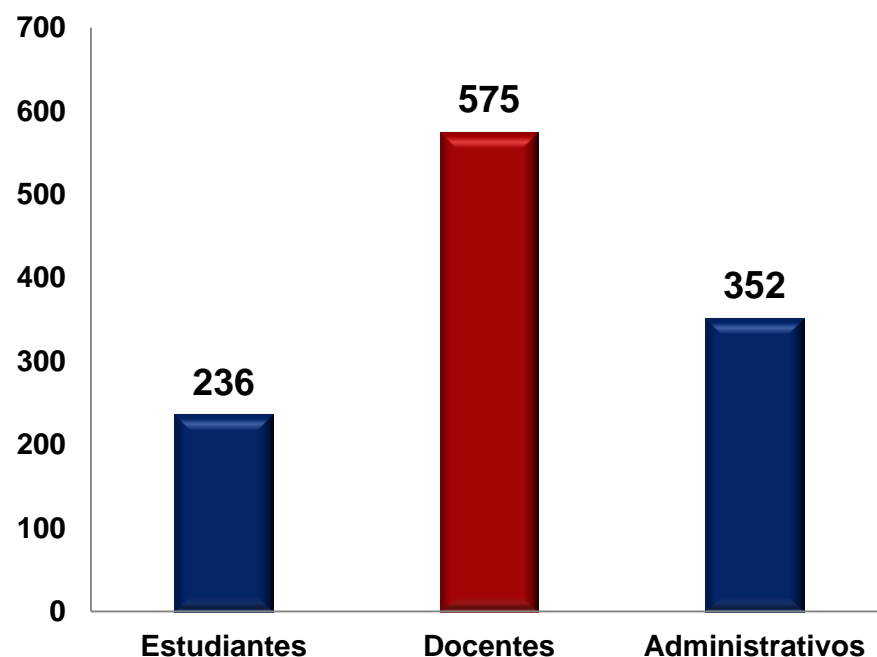


Personas apoyadas con auxilios económicos y transporte para eventos y representaciones

N° de auxilios económicos otorgados
2014-1



N° de apoyos de transporte otorgados
2014-1



Inversión: \$79.978.515

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Contrato de prestación de servicios N° 870 de 2014, suscrito entre la Universidad de Pamplona y la Fundación Institucional Prestadora de Servicios de Salud de la Universidad de Pamplona

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
Por una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

1 de 4

CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS N° 870 DE 2014
SUSCRITA ENTRE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA Y FUNDACION INSTITUCIONAL PRESTADORA DE SERVICIOS DE SALUD DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Entre los suscritos a saber, **ELIO DANIEL SERRANO VELASCO**, mayor de edad, vecino de Pamplona, identificado con la cédula de ciudadanía N° 5.492.411 de Toledo (N.S.), quien obra en su condición de Rector de la Universidad de Pamplona, designado mediante el Acuerdo No 062 del 12 de diciembre de 2012, quien en adelante se denominará **LA UNIVERSIDAD** y por la otra, **FUNDACION INSTITUCIONAL PRESTADORA DE SERVICIOS DE SALUD DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**, identificada con nit 900234274-0 ubicada en la Av 11 SN 137 BSR Guaimaral de la ciudad de Cúcuta representada legalmente por el señor **ALFREDO JULIO BERNAL CAÑON** mayor de edad, identificado con CC 79.799.508 de Valledupar Cesar, quien en adelante se denominará el **CONTRATISTA**, hemos acordado celebrar el presente contrato de Prestación de Servicios, a la luz de lo dispuesto en los artículos 24 párrafo 2 (prestación de servicios de salud) y artículo 33 del Estatuto General de Contratación de la Universidad de Pamplona, contenido en el Acuerdo N° 002, de 2007, el presente contrato se registrará por las siguientes cláusulas: **PRIMERA. OBJETO.** El CONTRATISTA se obliga para con la **UNIVERSIDAD DE PAMPLONA** a **PRESTAR EL SERVICIO DE SALUD PARA LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA** de acuerdo a la propuesta presentada que hace parte integral del presente contrato y de acuerdo a las siguientes condiciones:

ITEM	PRESTACION DEL SERVICIO DE SALUD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	PRESTAR SERVICIOS DE PRIMEROS AUXILIOS DENTRO DEL CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA SEDE VILLA DEL ROSARIO, CREAD CUCUTA, SEDE PRINCIPAL Y SEDE CASONA, SEGUN NORMATIVIDAD VIGENTE PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS	MES	10
2	GESTIONAR EL TRASLADO DE LOS USUARIOS EN CASO DE SER NECESARIO PARA ATENCION DE MAYOR COMPLEJIDAD SEGUN COBERTURA DE ASEGURAMIENTO AL CENTRO DE REFERENCIA O RED A LA CUAL CORRESPONDA	MES	10
3	LLEVAR EL REGISTRO DE HISTORIA CLINICA DIGITALIZADA Y ELECTRONICA CONSERVANDO TODA LA INFORMACION REQUERIDA Y GARANTIZANDO LA CUSTODIA DE CONFORMIDAD CON LA NORMATIVIDAD VIGENTE, VILLA DEL ROSARIO	MES	10
4	SERVICIO DE UN(1) MEDICO Y UN (1) AUXILIAR DE ENFERMERIA EN EL HORARIO DE 8 AM A 12 M Y DE 2PM A 6 PM	MES	10
5	DOTACION BIOMEDICA DE VILLA DEL ROSARIO, CREAD CUCUTA	MES	10

Inversión: \$199.873.963

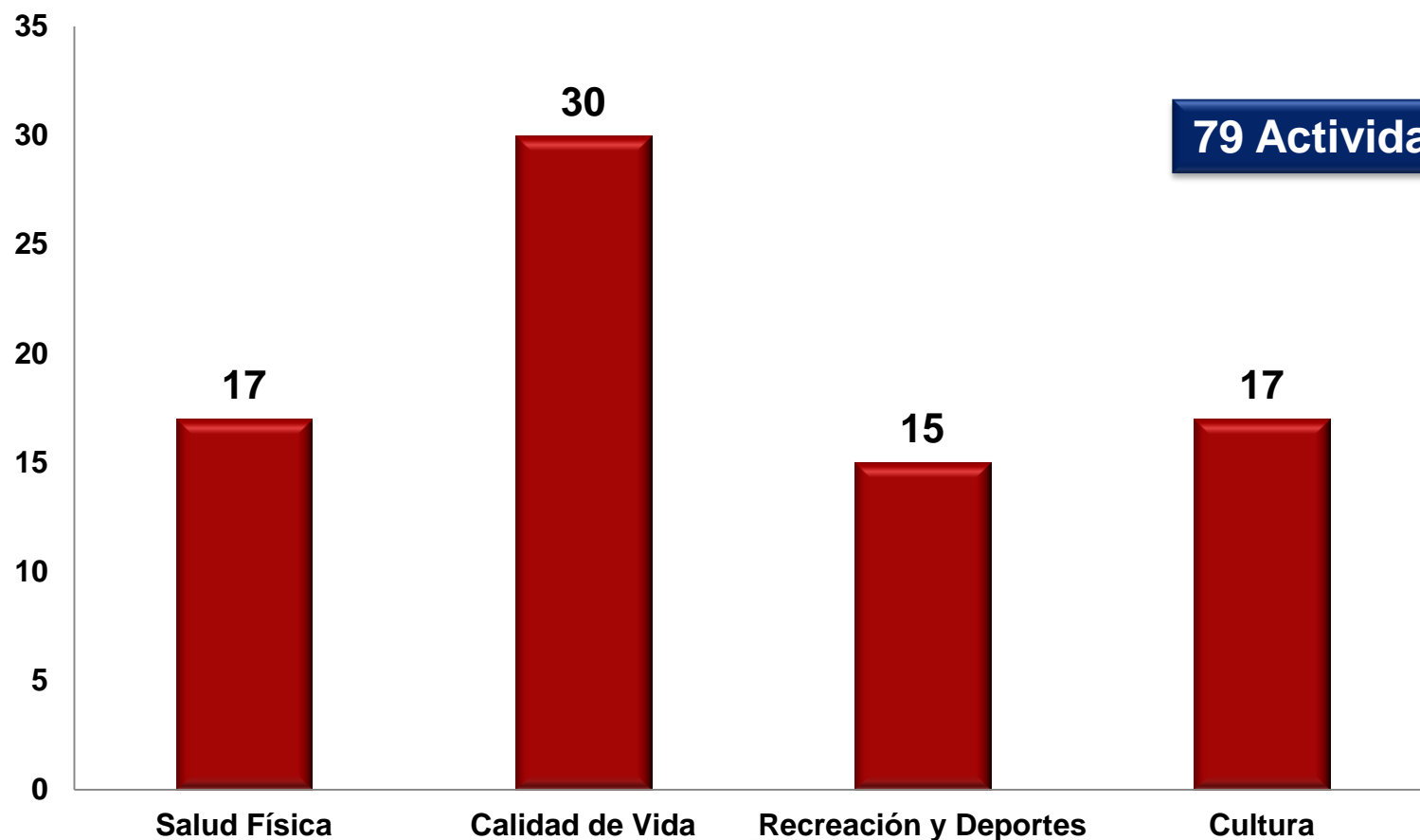
Beneficiarios: Estudiantes de pregrado presencial, distancia y posgrados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Actividades de Bienestar Universitario

No. de actividades por área 2014-1



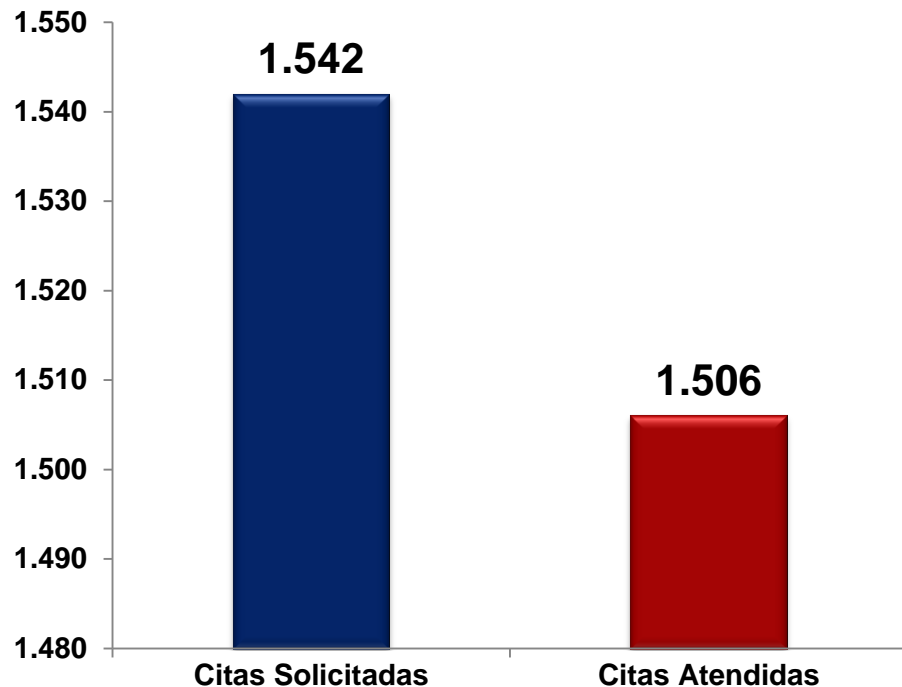
79 Actividades

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

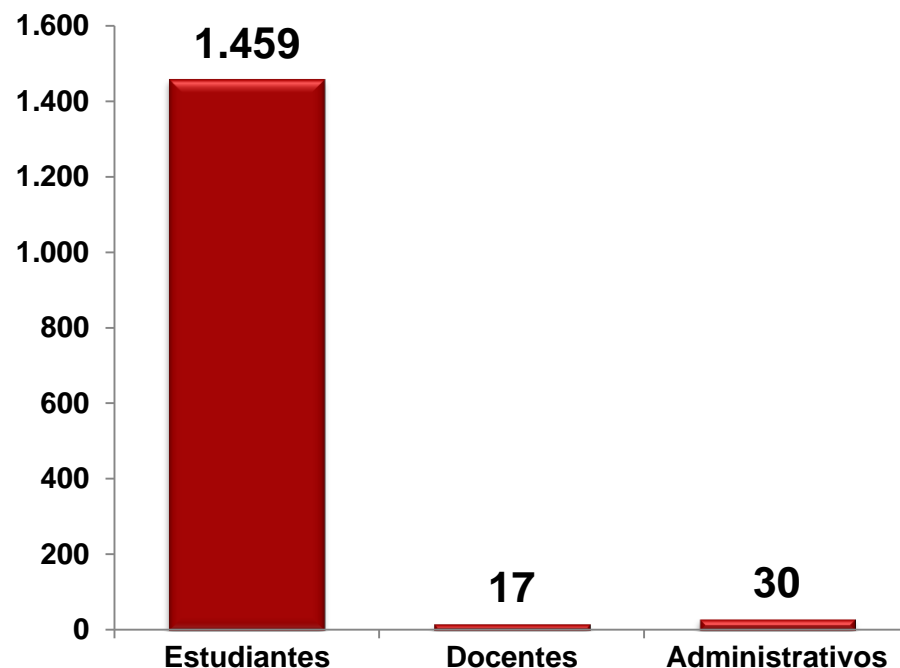


Atención al usuario en salud física

No. citas atendidas en salud física
2014-1



No. Personas atendidas por estamento
2014-1

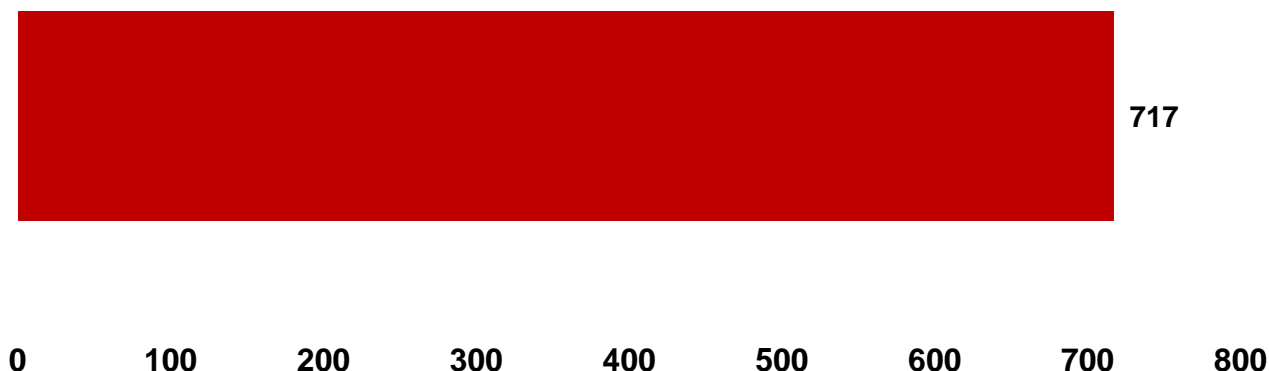


Inversión: \$186.873.963

Atención al usuario en calidad de vida

N° de citas atendidas en calidad de vida 2014-1

Citas atendidas

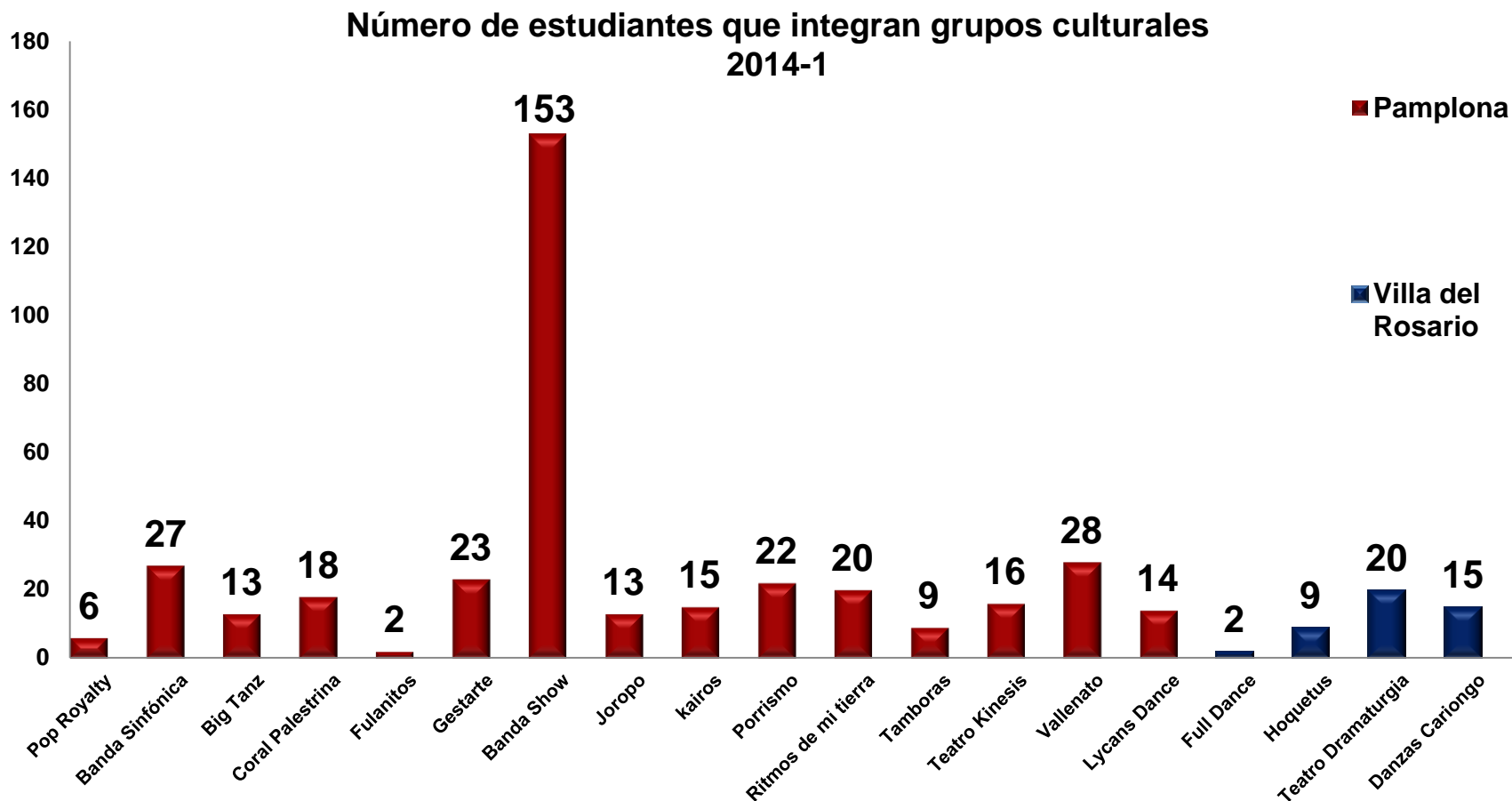


Inversión: \$169.150.893

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Fortalecimiento del área de cultura



Total Vinculados: 425

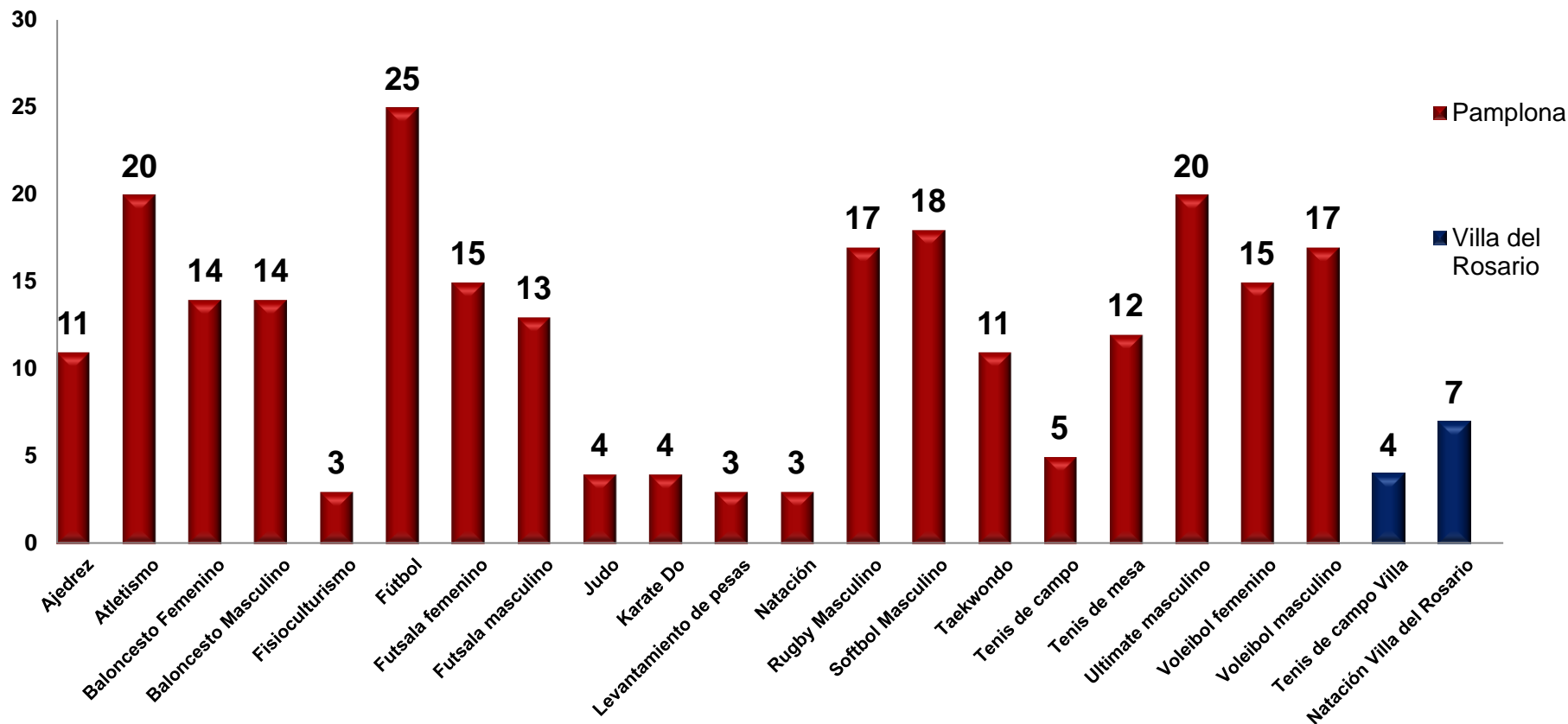
Inversión: \$ 13.804.859

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Fortalecimiento del área de recreación y deportes

Número de estudiantes que integran equipos deportivos 2014-1



Total Vinculados: 255

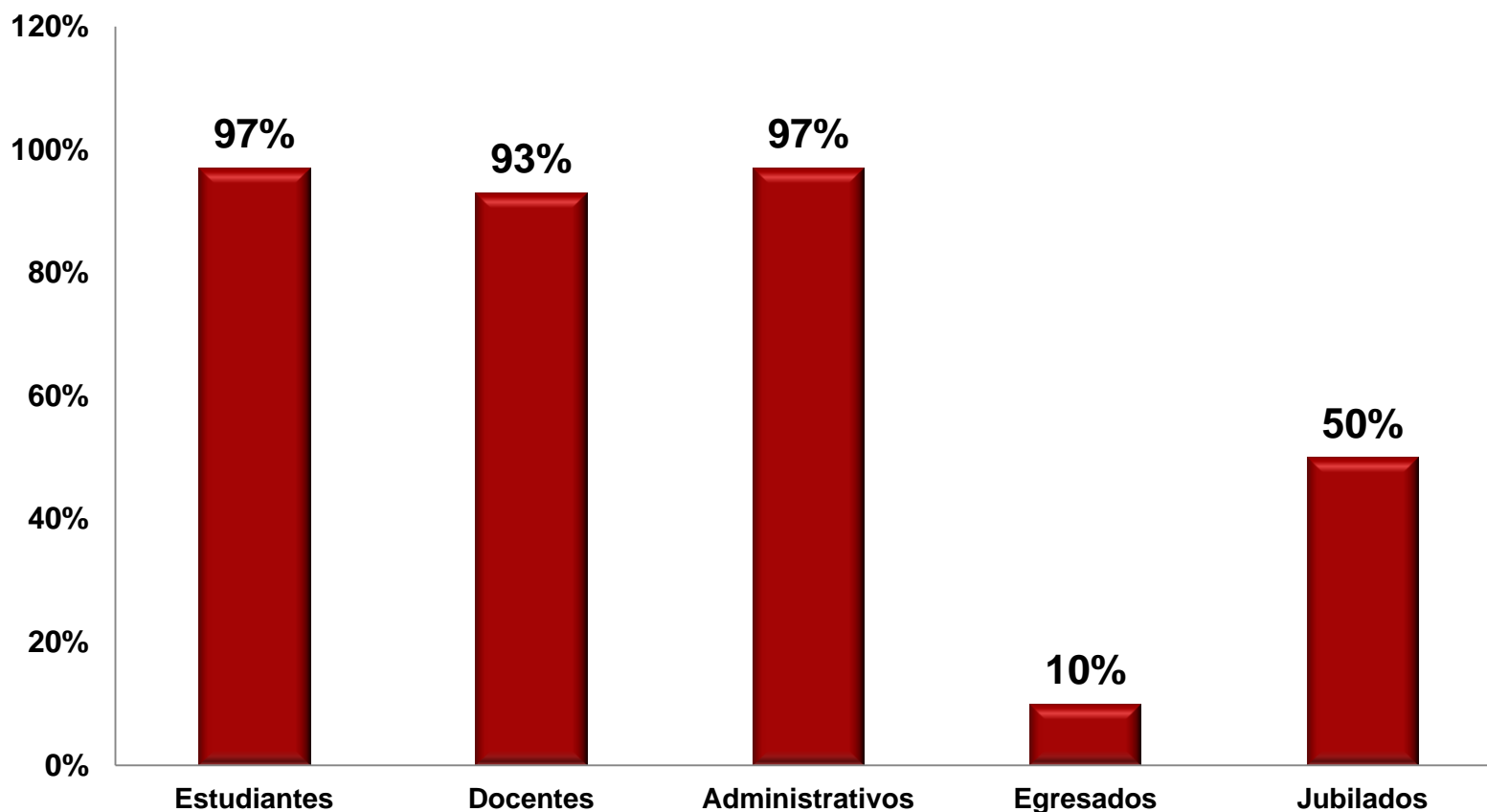
Inversión: \$ 96.063.994

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Medición de la satisfacción de usuarios

Porcentaje de medición de la satisfacción del cliente 2014-1



Auxilios de alimentación



cvne Centro Virtual de Noticias de la educación

Mapa del sitio | Glosario | Contáctenos

MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

PROSPERIDAD PARA TODOS

INICIO NACIONAL REGIONAL INTERNACIONAL

¿Quiénes somos? | Suscríbete | RSS

lunes, 21 de julio de 2014

Inicio > Instituciones de Educación Superior > Universidades > Universidad de Pamplona

600 estudiantes se beneficiarán con el auxilio de alimentación que ofrece la Universidad de Pamplona

Víernes, 11 de Abril de 2014

Comunicado de Prensa No 143 de abril de 2014

Aún se encuentra vigente la convocatoria para los estudiantes interesados en acceder al auxilio de alimentación que ofrece la Universidad de Pamplona y que para este semestre se amplió a 60 cupos más que el año anterior, con el propósito de aportar al mejoramiento de las condiciones de vida de los futuros profesionales.

Durante la semana los aspirantes en Pamplona, CREAD Norte de Santander y la extensión de Villa del Rosario, se están presentando por facultades. El viernes 11 de abril finalizan las entrevistas con los estudiantes de las facultades de Ciencias Básicas, Económicas y Empresariales.

El Rector de la Universidad de Pamplona, Elio Daniel Serrano Velasco, aseguró que las gestiones adelantadas para ampliar la cobertura del auxilio son producto del carácter incluyente de la Universidad y del interés por ofrecer a los estudiantes mejores condiciones, siendo éstos la razón de ser de la institución: "Todos nuestros esfuerzos están orientados a fortalecer la Universidad, por los docentes, por los empleados y por supuesto por los estudiantes. De tal manera que ofrecerles un auxilio de alimentación a los profesionales en formación significa un apoyo importante y un mensaje de la familia Unipamplona que somos, por eso ampliamos los cupos para este año", afirmó el Rector.

Ruby Jaimes Ramírez, Psicóloga del Centro de Bienestar Universitario aseguró que durante la convocatoria más de 130 estudiantes a la fecha se han presentado para obtener los cupos: "La convocatoria ha estado bastante concurrida. Es un auxilio otorgado una vez al semestre para estudiantes de primer y décimo semestre tanto en Pamplona como en Cúcuta y Villa del Rosario".

Fuentes Aliadas

- Ministerio de Educación Nacional
- Secretarías de Educación
- Instituciones de Educación Superior
- Organizaciones del sector

Universidad de Pamplona

Contacto

Rectora: Esperanza Paredes Hernández

Directora Oficina de Comunicación y Relaciones Públicas: Catalina Rodríguez

CATALOGO UNIVERSIDADES.pdf - Adobe Reader

Se otorgaron auxilios de alimentación por valor de **\$74.831.400**

beneficiando a **600** estudiantes, a cada uno se le otorgó una suma de **\$124.719**. Dichos auxilios fueron distribuidos de la siguiente manera:

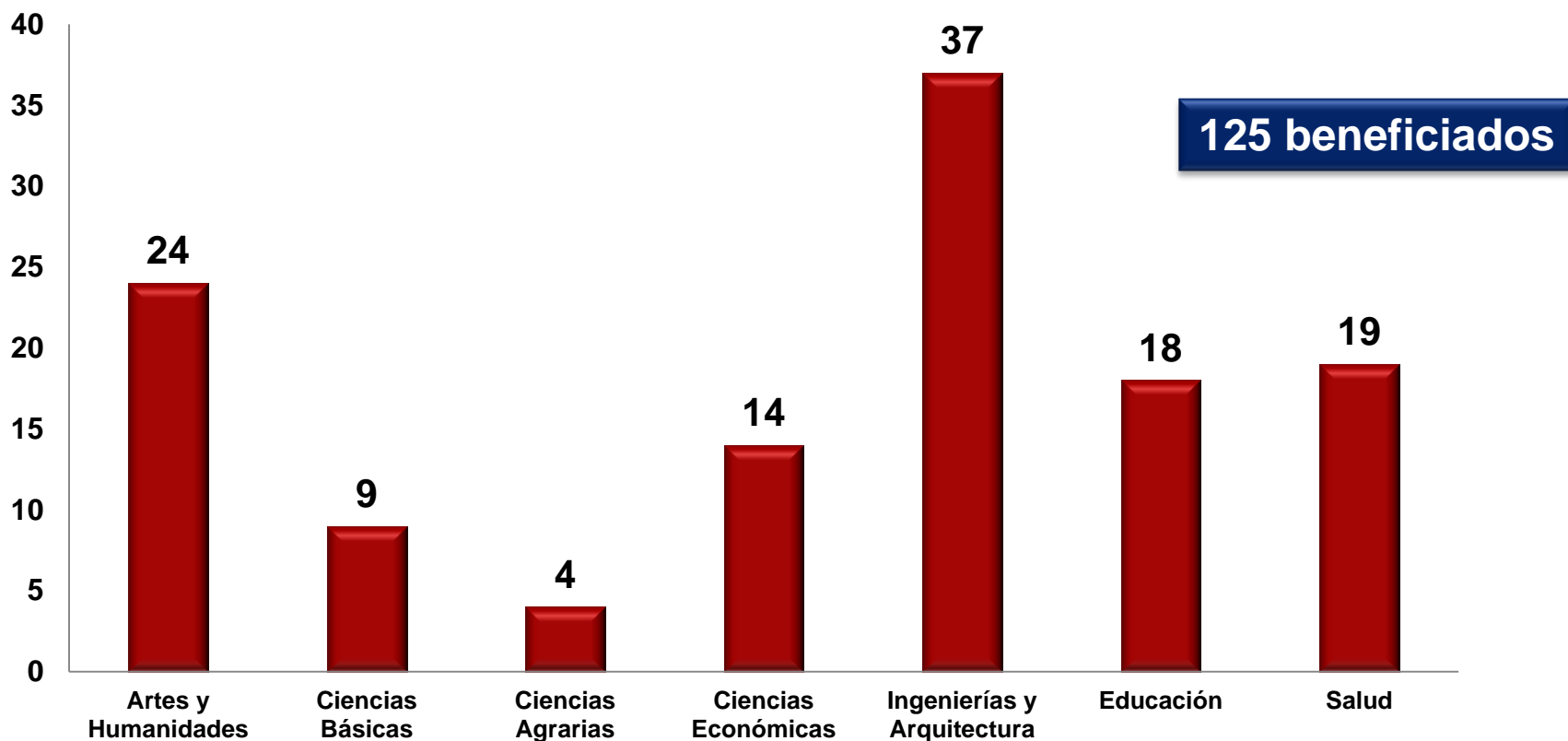
- **400** auxilios a la sede principal.
- **200** auxilios a las sedes Villa del Rosario y Cúcuta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Becas trabajo

Estudiantes beneficiados con becas trabajo por facultad
2014-1



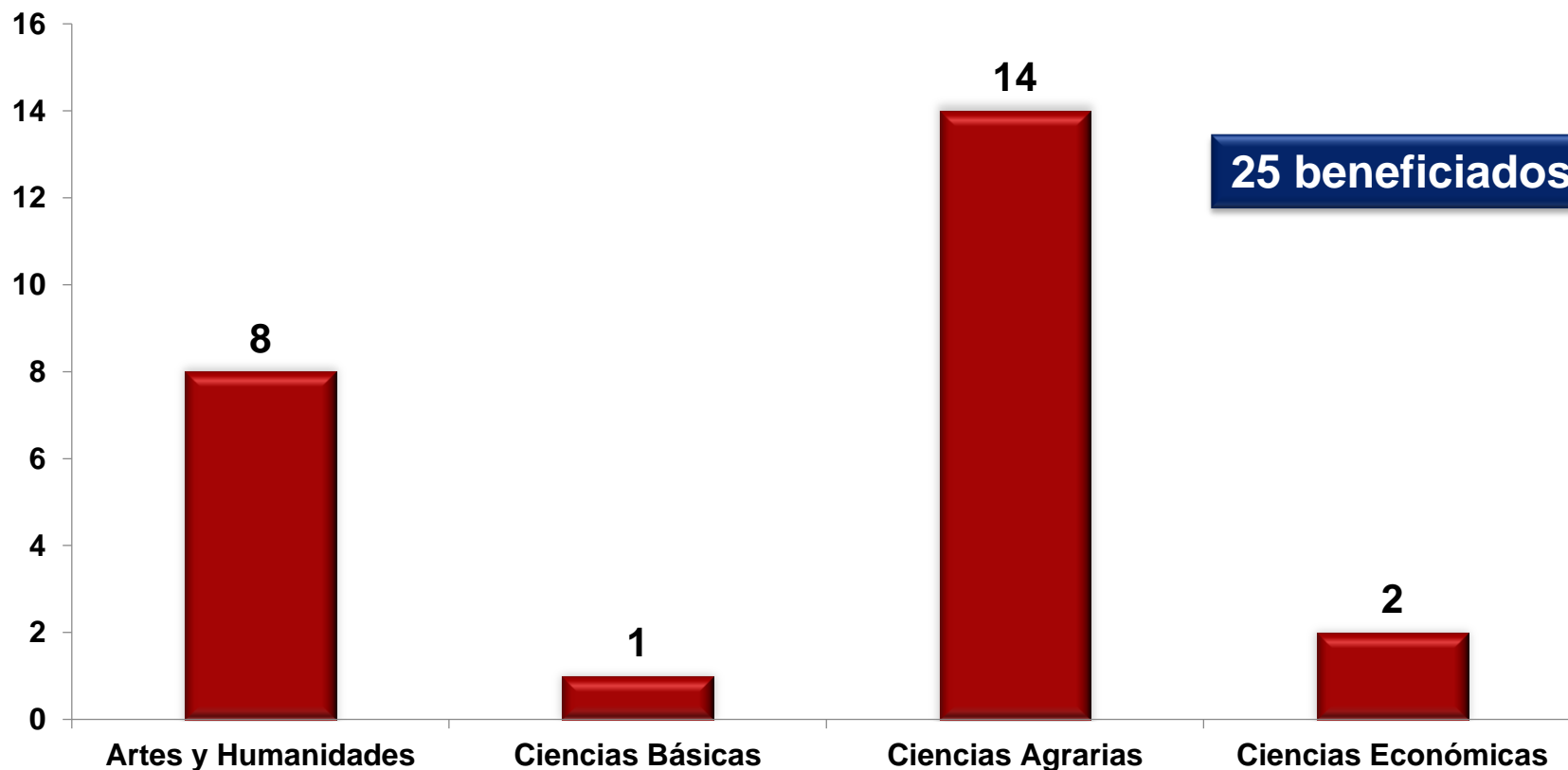
Inversión: \$97.657.641

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Pasantías

Estudiantes beneficiados con pasantías por facultad
2014-1



Inversión: \$115.674.374

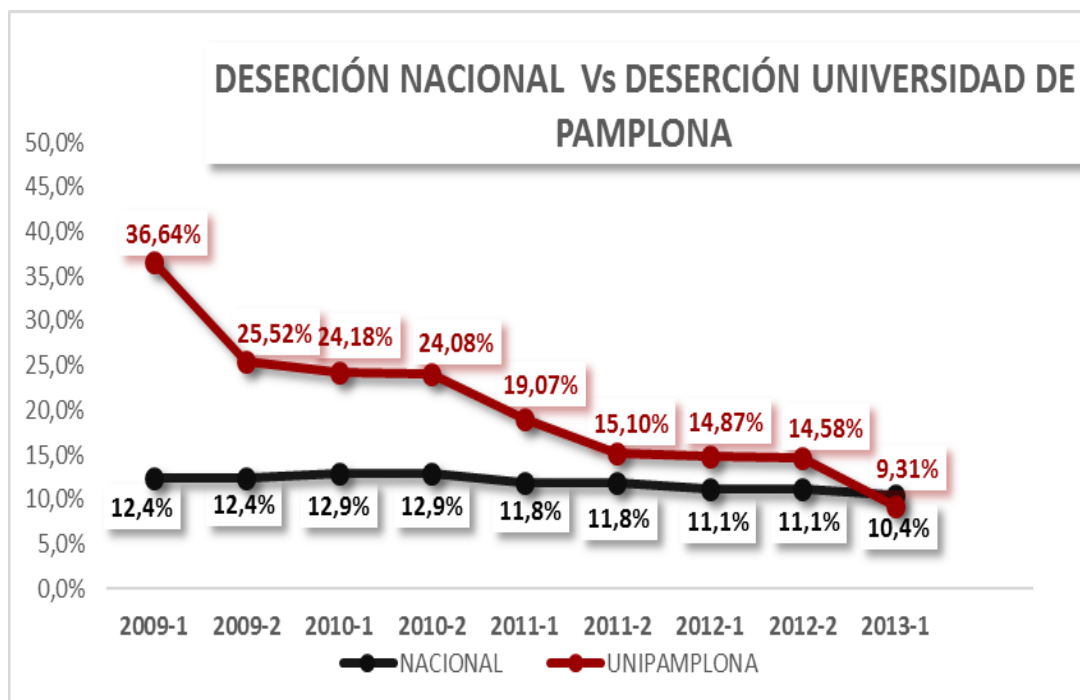
LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Disminución de la deserción en la comunidad académica

Las políticas establecidas tendientes a disminuir la deserción en la comunidad académica son:

1. Programas de apoyo a la vida académica y universitaria.
2. Descuentos, estímulos y financiación directa de matrícula financiera.
3. Auxilios de transporte y alimentación.
4. Apoyos económicos a becas trabajo.
5. Mejoramiento de los programas de Calidad de Vida, Cultura, Deportes y Salud.
6. Fortalecimiento presupuestal a Bienestar Universitario por \$ 2.127 millones de pesos asignados durante la presente vigencia.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
48,93%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
10,00%	4,89%	-5,11%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 400.000.005	\$ 168.822.795	42,21%

% DE CUMPLIMIENTO

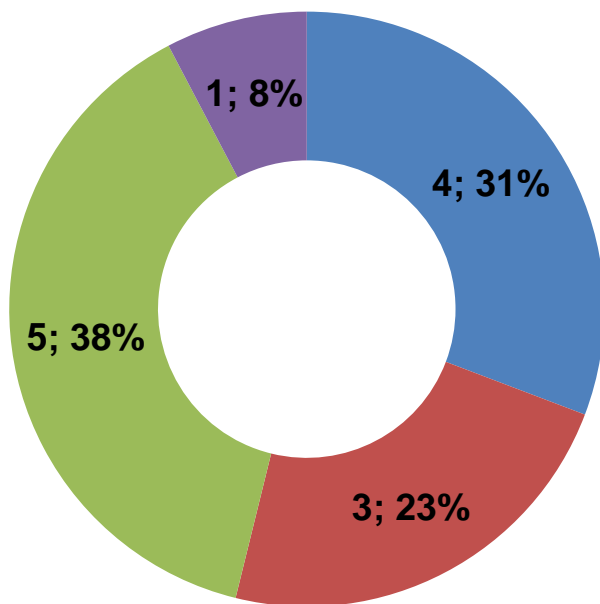


LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



% Cumplimiento acciones

■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ Cumplidas



Total Acciones:13

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



PRINCIPALES LOGROS 2014

ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Número de estudiantes con movilidades en el extranjero	0	30	28
Número de docentes con movilidades en el extranjero	0	10	10
Número de administrativos con movilidades en el extranjero	0	1	1
Número de estudiantes extranjeros visitantes en la institución	0	8	5
Número de docentes extranjeros visitantes en la institución	0	5	7
Número de administrativos extranjeros visitantes en la institución	0	1	3
Número de programas académicos con la aplicación de las prácticas de internacionalización del currículo	0	7	10

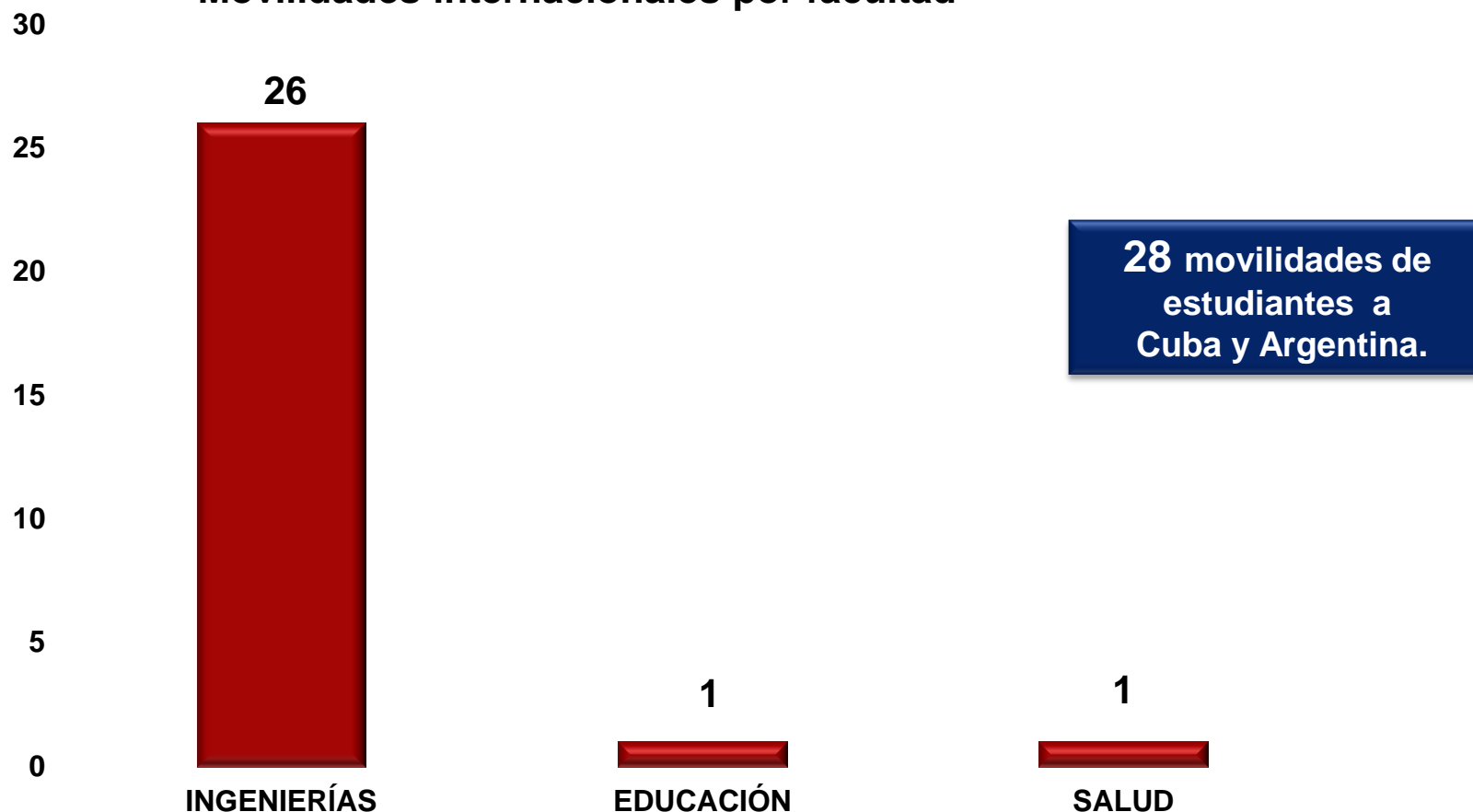
ACCIONES PENDIENTES 2014

ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Número de eventos internacionales apoyados	2	6	5
Reglamento de movilidad internacional aprobado	0	1	0
Número de estudiantes extranjeros matriculados en programas de pregrado por año	0	160	69
Número de convenios, contratos y/o alianzas firmados que apoyen el aprendizaje de una segunda lengua	2	3	1

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



Movilidades internacionales por facultad



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



Movilidad de Estudiantes a Nivel Internacional

Programa	Cantidad	País	Detalle
Ingeniería Electrónica	13	Cuba	Diplomado en eficiencia energética, visitas industriales. Sustentación del diplomado 27 de mayo, socialización en la Universidad de Pamplona 9 de junio.
Ingeniería Mecánica	1	Cuba	
Ingeniería Industrial	11	Cuba	Realizaron diplomado en Sistemas Integrados de Gestión, visitas empresariales realización de tesina y sustentación de la misma el día 27 de Mayo. El día 9 de Junio se realizó socialización en la Universidad de Pamplona.
Ingeniería de Alimentos	1	Cuba	Realización de la tesis de Grado. Curso de una maestría, 1 clase intensiva de 1 semana de 8 am a 12m. Visita a empresas, participación en la semana científica: presentación una ponencia de la tesis, IFAL, ganando mención especial como trabajo ponencia. Tesis Meritoria, sustentación 27 de Mayo.
Pedagogía Infantil	1	Cuba	Clases con los estudiantes de pedagogía. Realizó visitas a instituciones educativas y participación en ponencias. Realizó la sustentación del trabajo el día 28 de Mayo.
Medicina	1	Argentina	Realizo internado rotatorio en la Universidad de Buenos Aires-Argentina durante cuatro meses febrero-mayo de 2014.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



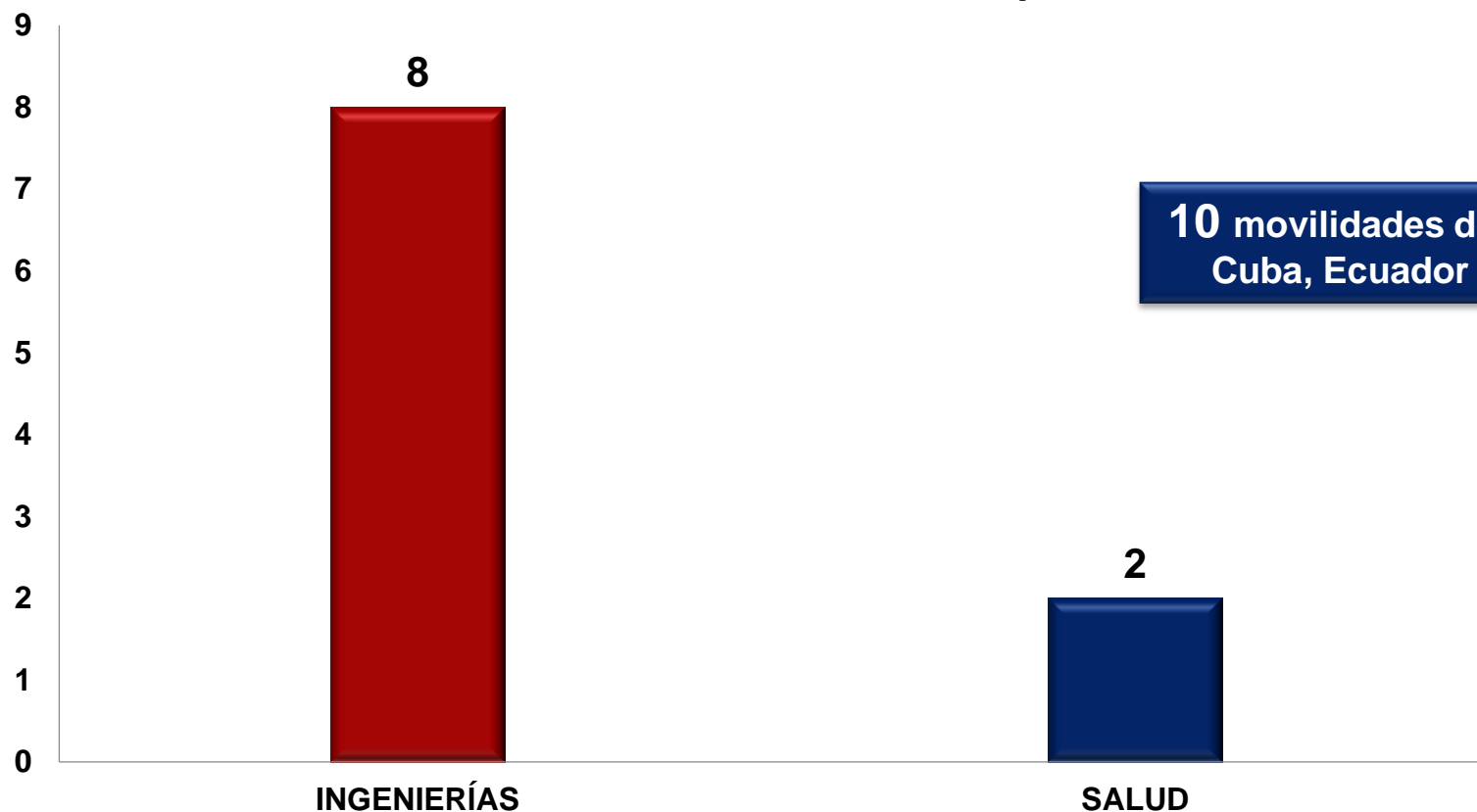
Pasantías de investigación estudiantes, Cuba.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



Movilidades docentes internacionales por facultad



**10 movilidades docentes a
Cuba, Ecuador y Roma**

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



Movilidades Docentes A Nivel Internacional

Programa	Cantidad	País	Detalle
Ingeniería Electrónica	3	Cuba	1. Participación en el IX Congreso Internacional de Educación Superior, realizado en el mes febrero en Cuba. 2. Asesoría y seguimiento al desarrollo de pasantías investigativas de 27 estudiantes en Cuba. (Movilidad al inicio y cierre del trabajo estudiantil)
Ingeniería Mecánica	1	Cuba	Participación en el IX Congreso Internacional de Educación Superior, realizado en el mes febrero en Cuba.
Ingeniería Industrial	2	Cuba	Asesoría y seguimiento al desarrollo de pasantías investigativas de 27 estudiantes en Cuba. (Movilidad al inicio y cierre del trabajo estudiantil).
Ingeniería de Alimentos	2	Cuba	Asesoría y seguimiento al desarrollo de pasantías investigativas de 27 estudiantes en Cuba. (Movilidad al inicio y cierre del trabajo estudiantil).
Fisioterapia	1	Ecuador	Ponencia durante el desarrollo del evento "Clasificación Internacional de Funcionamiento, Discapacidad y Salud, CIF".
Facultad de Salud	1	Roma	Ponencia en el evento "1° International Symposium on Orofacial Myofunctional Therapy: New Frontiers in Myofunctional Therapy, Roma.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



IX Congreso Internacional de Educación Superior, Cuba



Ponencia en el evento “Clasificación Internacional de Funcionamiento, Discapacidad y Salud”, Ecuador



1º International Symposium on Orofacial Myofunctional Therapy: New Frontiers in Myofunctional Therapy, Roma.

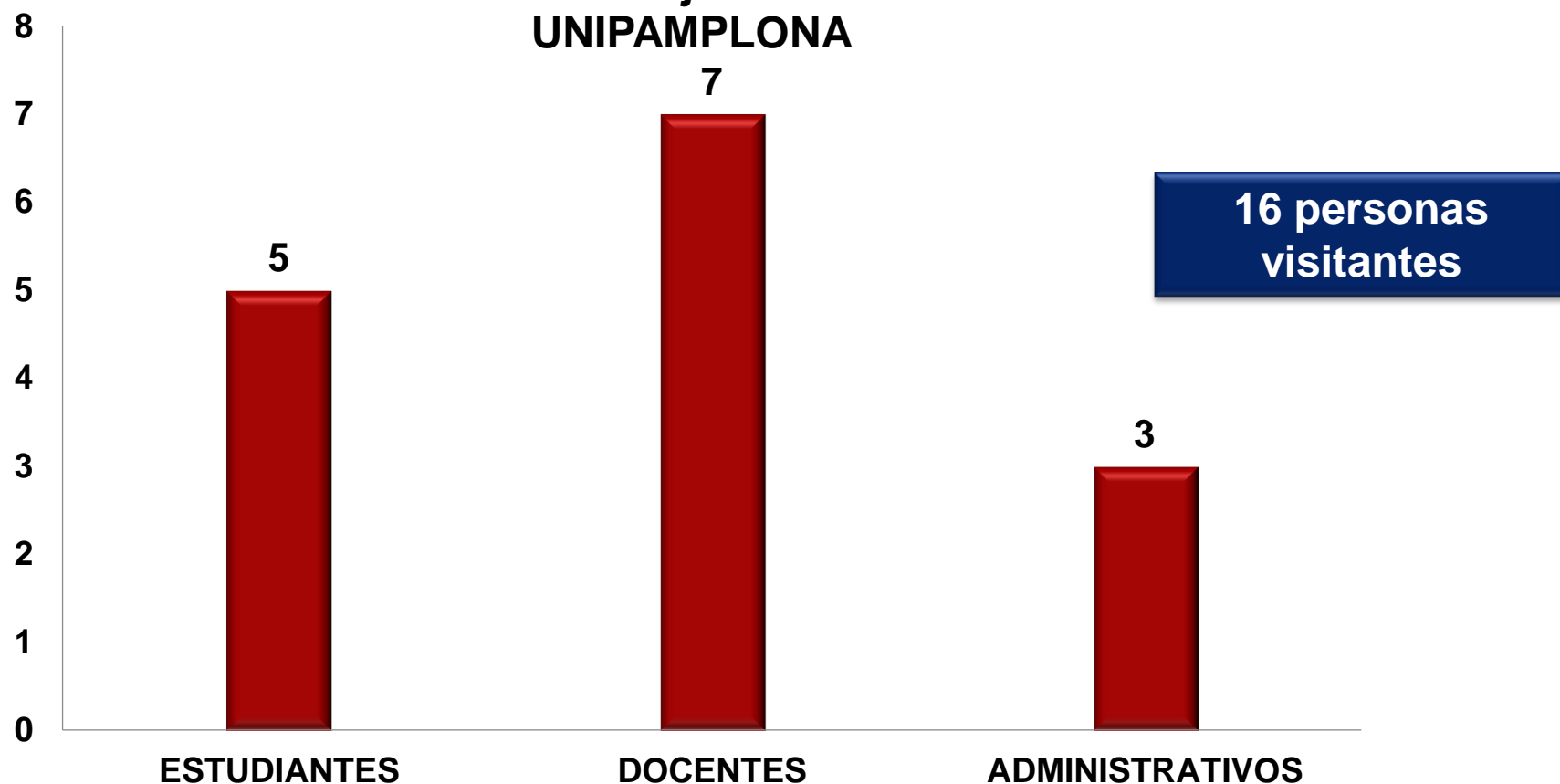


Coordinaron de trabajos de grado, Universidades Ciego de Avila, Cienfuego y la Habana en Cuba, Cuba.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



Movilidad de extranjeros visitantes en la UNIPAMPLONA



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



Docentes Universidad de Nayarit, México



Estudiante de nacionalidad Británica,
programa ICETEX



Docente de la Universidad Experimental del Táchira
participo II encuentro fronterizo para el desarrollo
socio-económico, Villa del Rosario



Estudiantes de nacionalidad China,
programa ICETEX

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



Presidente de la Cámara de Comercio de Ureña, Coordinador de investigaciones de la UNESUR y Director fundación Gobierno Mundo y Frontera asistieron al II encuentro fronterizo para el desarrollo socio-económico, Villa del Rosario.



Eventos Internacionales Apoyados a Junio De 2014

Curso virtual "Formación virtual en sistematización de experiencias: sustentos epistemológicos, teóricos y aportes metodológicos y prácticos para su apropiación emancipadora",

9° Congreso Internacional de Educación Superior

Desarrollo de módulo de maestría en educación con docentes mexicanas de la Universidad de Nayarit, México.

"Clasificación Internacional de Funcionamiento, Discapacidad y Salud, CIF"

II encuentro fronterizo para el desarrollo socio-económico

Reinado Binacional Universitario III versión

**6 Eventos
apoyados**

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



Noveno Congreso Internacional de Educación Superior



Clasificación Internacional de Funcionamiento, Discapacidad y Salud



II encuentro fronterizo para el desarrollo socio-económico

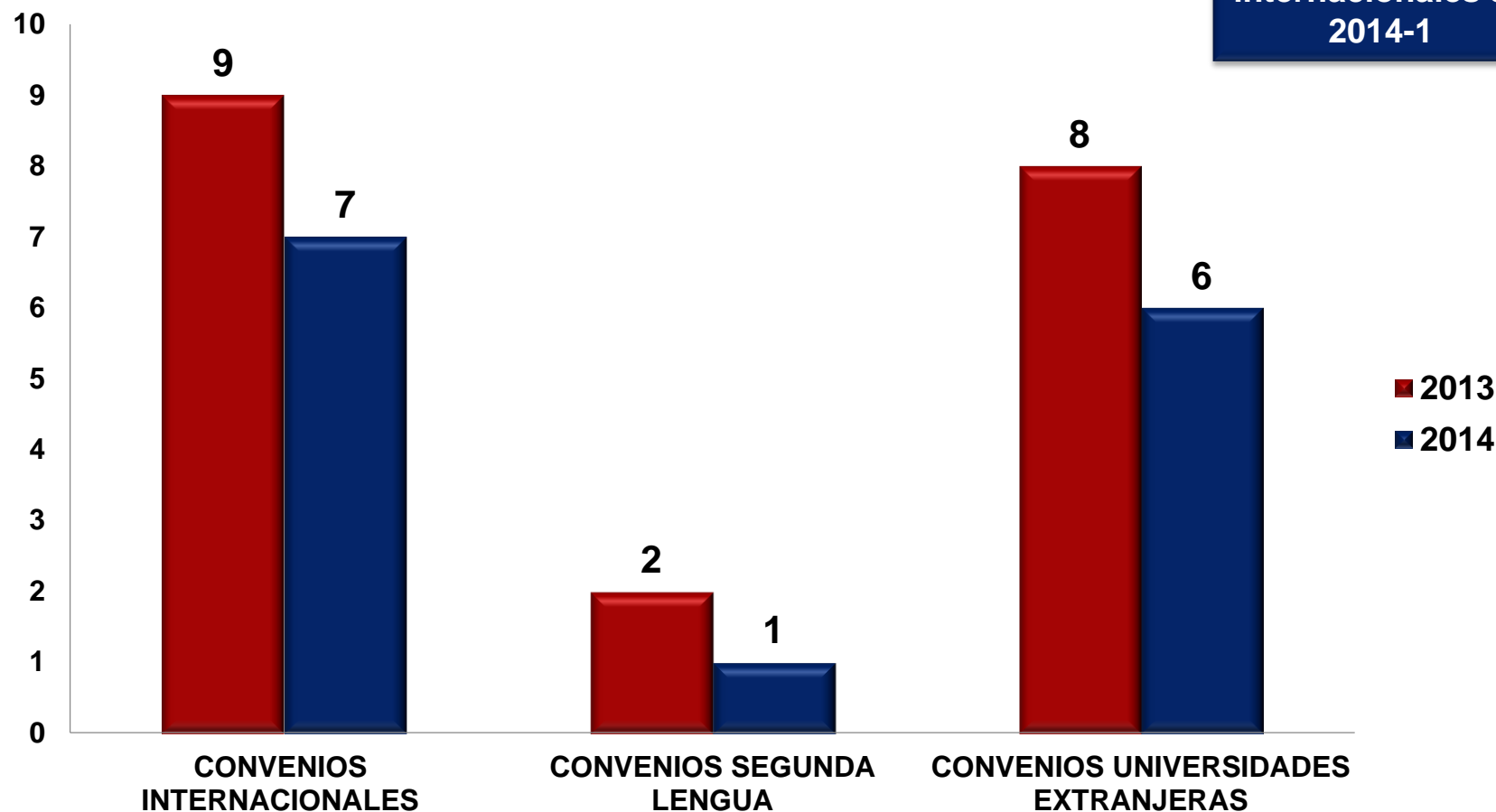
Reinado Binacional Universitario III versión

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.

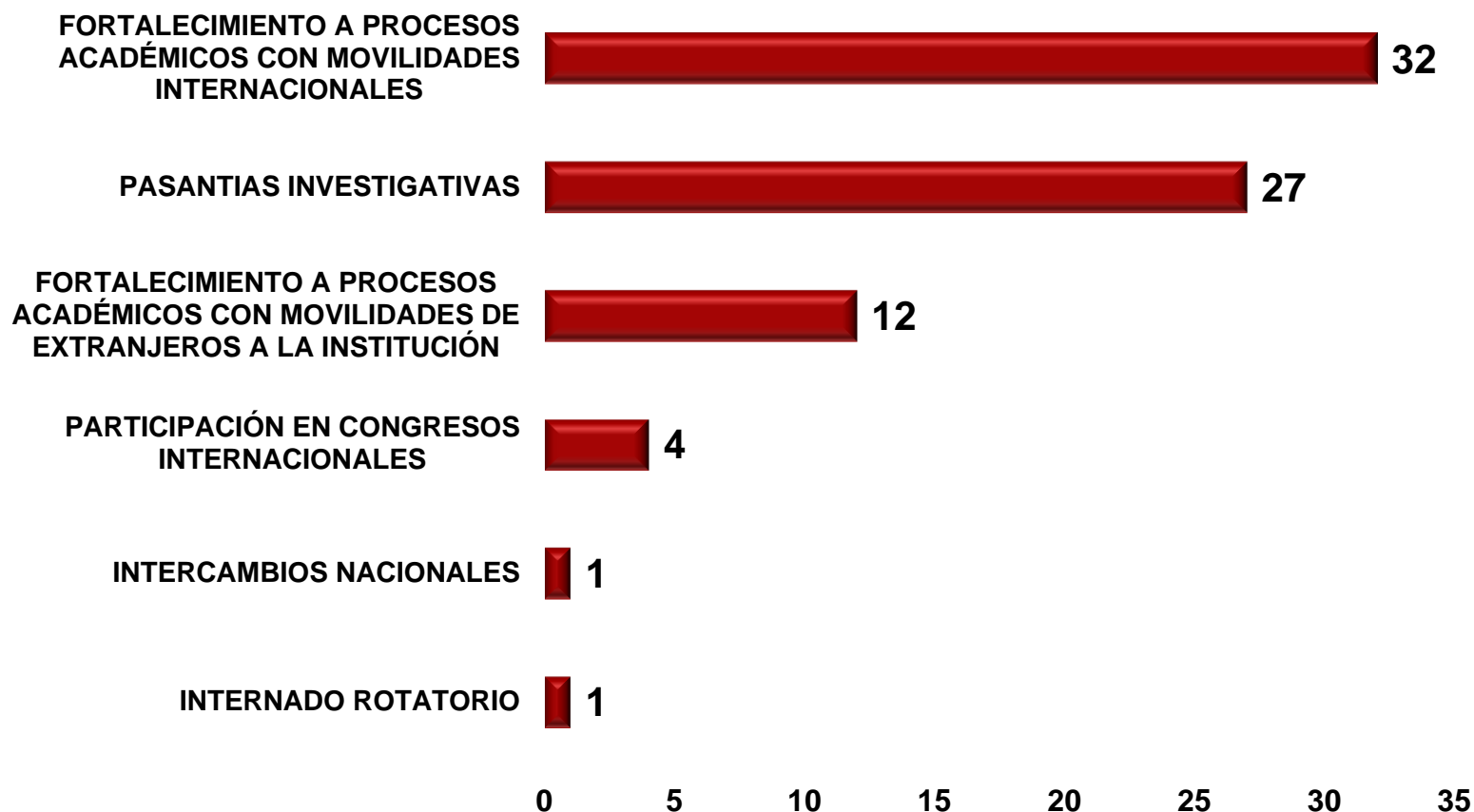


Convenios Internacionales

14 convenios internacionales en 2014-1



Prácticas de internacionalización del currículo



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
63,85%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	9,58%	-5,42%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 372.000.002	\$ 129.220.521	34,74%

% DE CUMPLIMIENTO

MACROPROYECTO 6.1. CONSOLIDAR A LA UNIVERSIDAD COMO ESPACIO PARA REFLEXIÓN CRÍTICA Y AMPLIA SOBRE TEMAS REGIONALES Y NACIONALES, Y FORTALECER LOS PROGRAMAS DE EXTENSIÓN E INTERACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL ÁMBITO SOCIAL, EDUCATIVO, CULTURAL Y PRODUCTIV



84,19%

MACROPROYECTO 6.2. FORTALECER LA INTEGRACIÓN BINACIONAL EN MATERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA, ECONOMÍA, MEDIOAMBIENTE, TECNOLOGÍA Y SALUD.



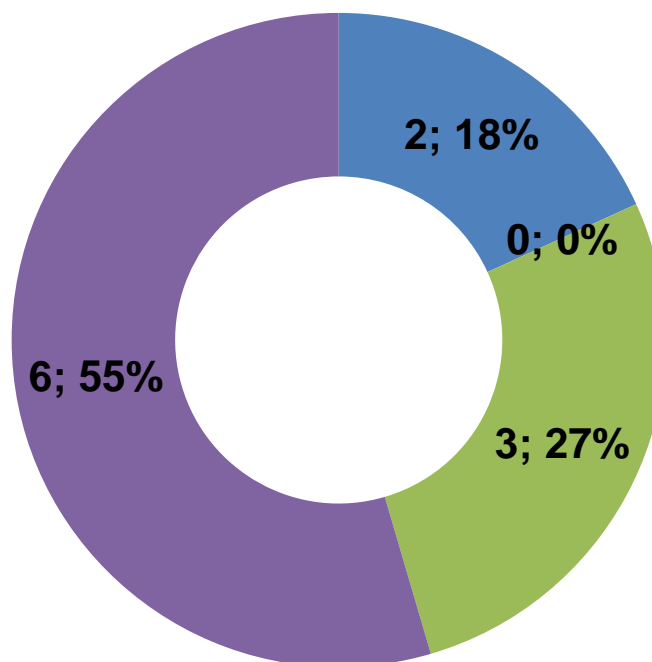
33,33%

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



% Cumplimiento acciones

■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ Cumplidas



Total Acciones:11

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



PRINCIPALES LOGROS 2014

ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Suscripción y afiliaciones a asociaciones, redes, boletines, periódicos y bases de datos profesionales	19	19	26
Realizar actividades impulsadas tendientes a la vinculación de egresados	6	6	6
Número de docentes con incentivos y reconocimientos para proyectos y programas	29	29	23
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con institutos	16	9	5
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con universidades nacionales	10	10	4
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con universidades extranjeras	8	8	6
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con instituciones educativas	63	59	21
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con empresas públicas y privadas	201	85	85
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con departamentos y municipios	34	30	5

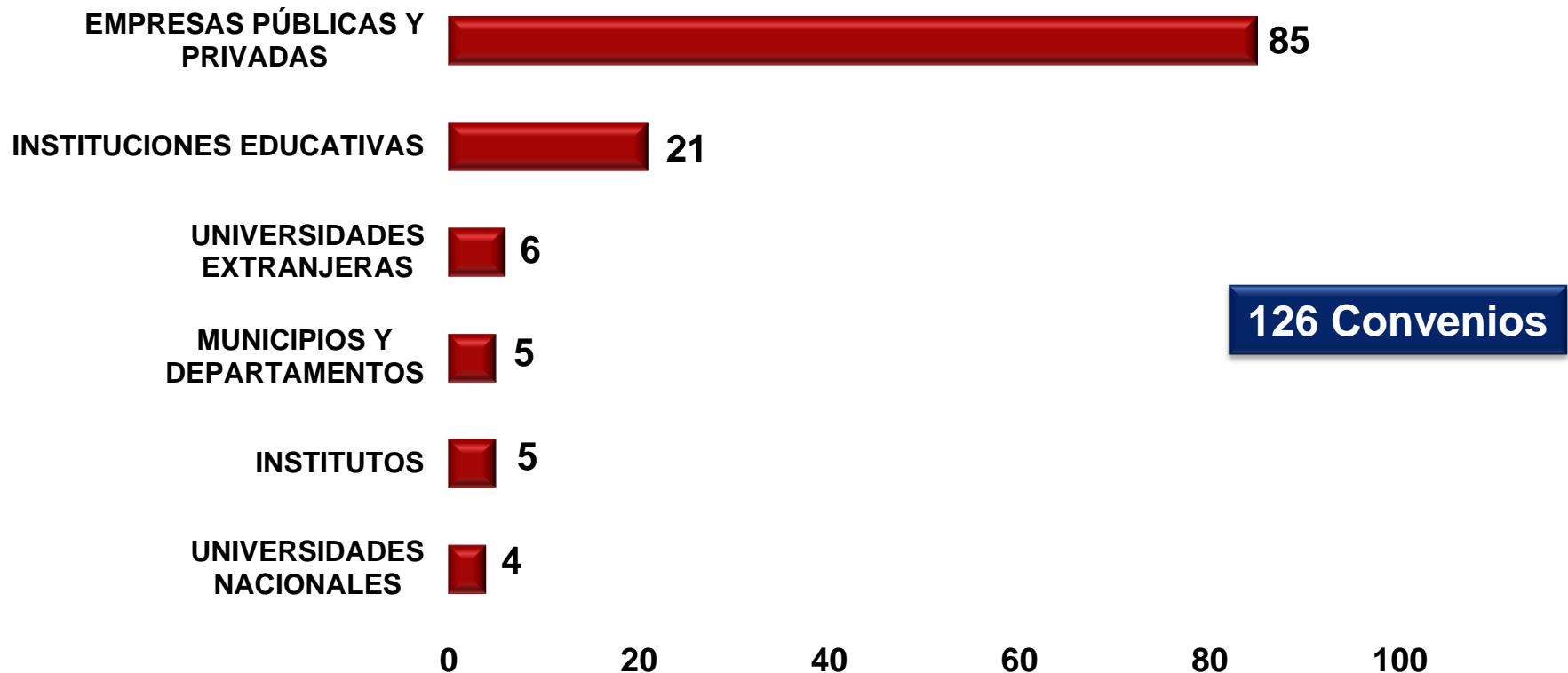
ACCIONES PENDIENTES 2014

ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Acuerdo para la creación de la Vicerrectoría de Interacción Social	0	1	0
Registro de egresados en el sistema	29.070	50.763	31.840
Número de encuentros culturales, ferias, muestras y jornadas realizadas por año con influencia fronteriza	2	3	2

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



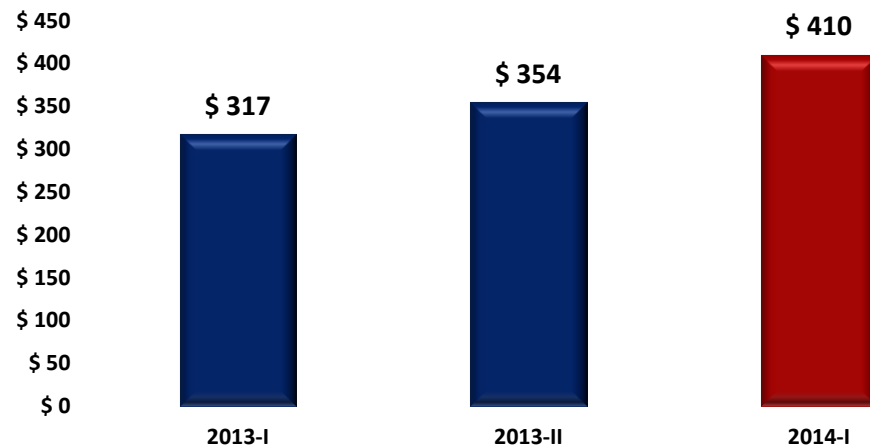
Convenios firmados a 30 de junio 2014



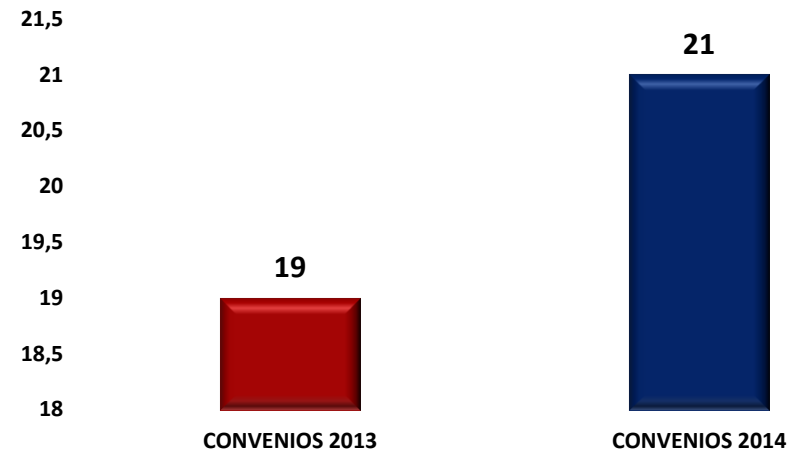
LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



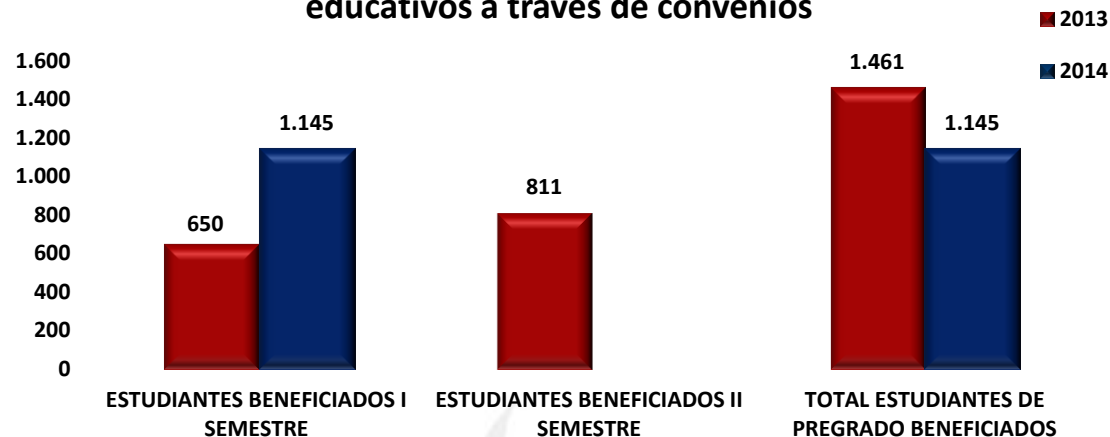
**Valor convenios educativos
(Millones de pesos)**



No. de convenios educativos



**Número de estudiantes beneficiados por descuentos
educativos a través de convenios**



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.

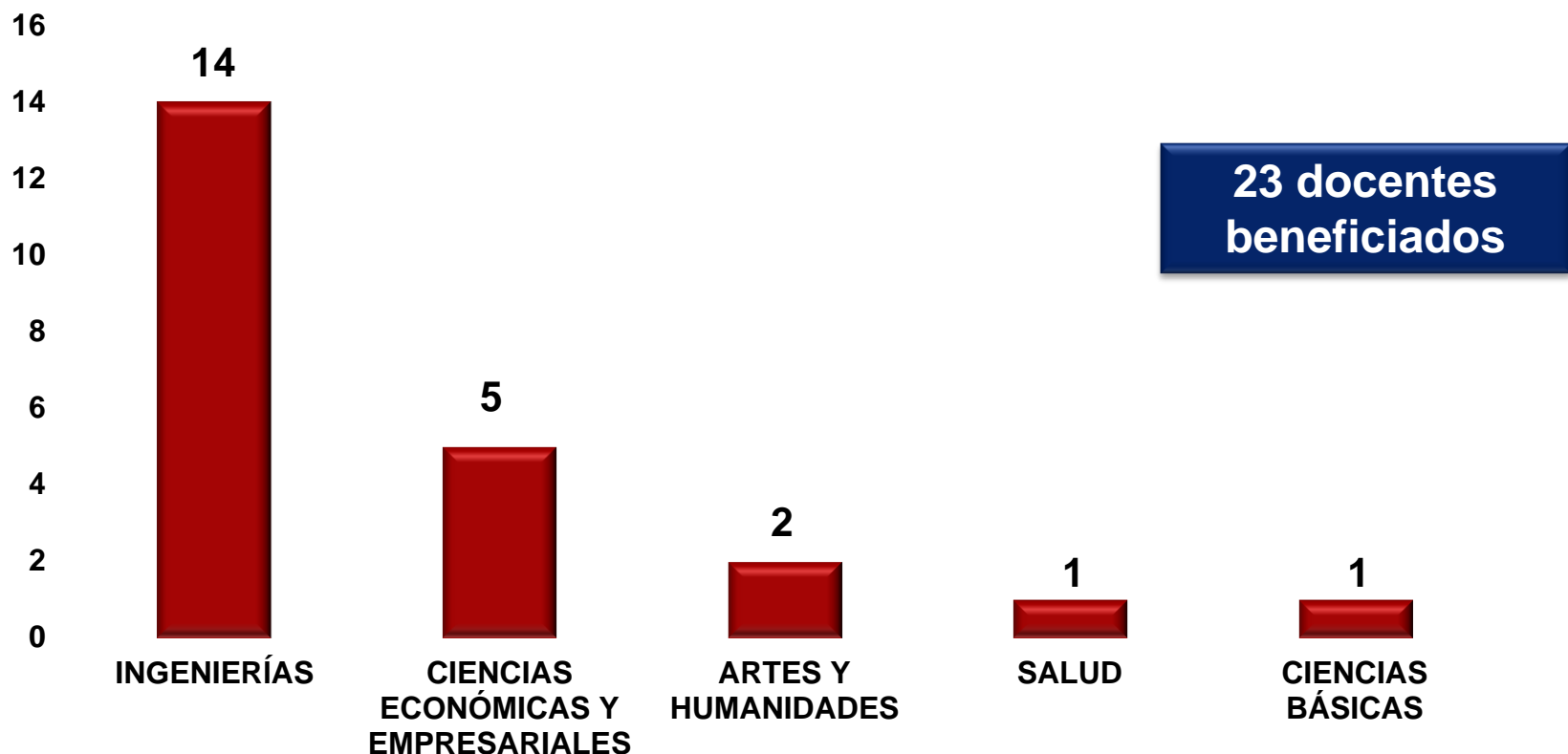


50 MOVILIDADES NACIONALES			
ROL	CANTIDAD	PAIS	DETALLE
ESTUDIANTES	45	19 Bucaramanga 5 Medellín 1 Pereira 20 Bogotá	19 Derecho 5 Psicología 1 Ingeniería Agronómica 20 Arquitectura
DOCENTES	5	3 Bucaramanga 2 Bogotá	3 Derecho 2. Arquitectura

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



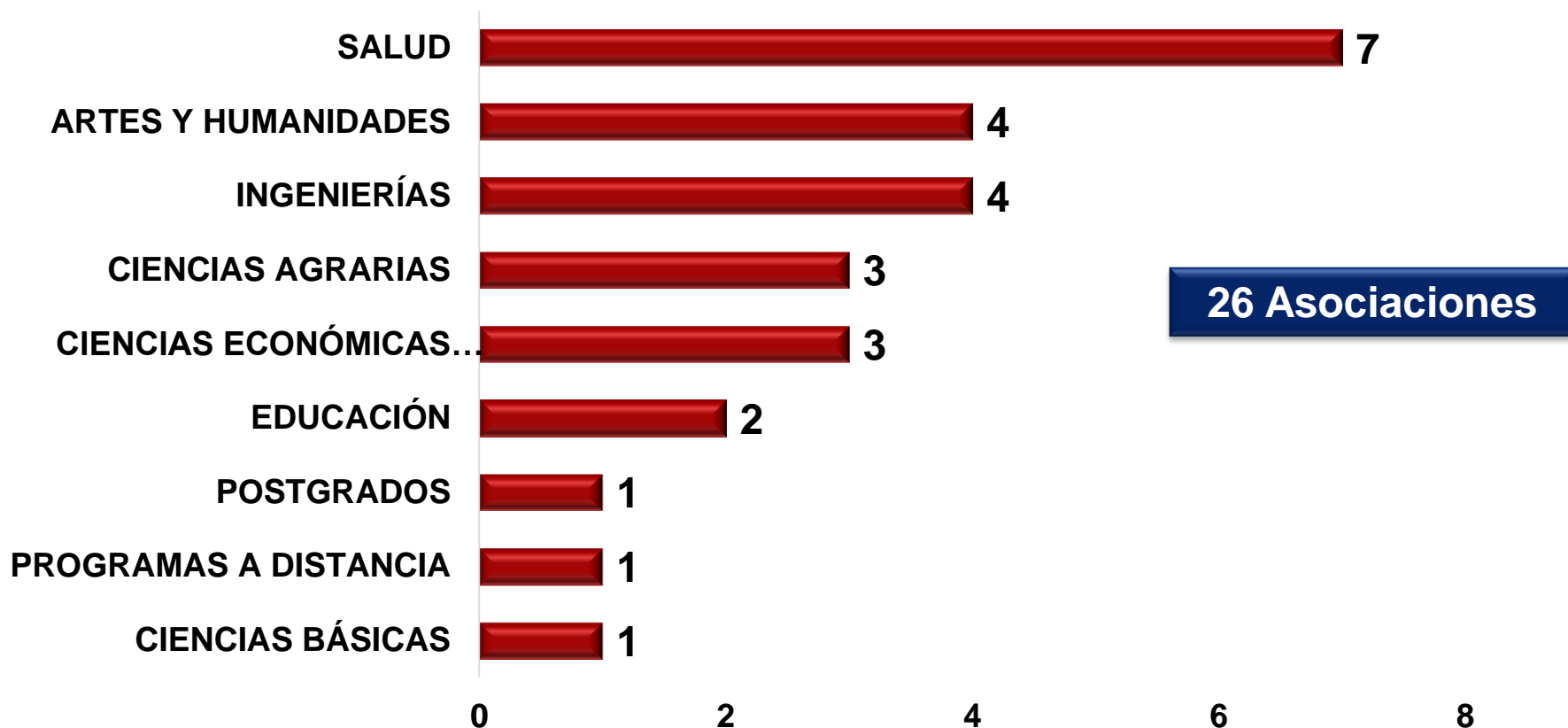
Incentivos por dedicación a proyectos de extensión - bonificación por facultad



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Asociaciones por Facultad

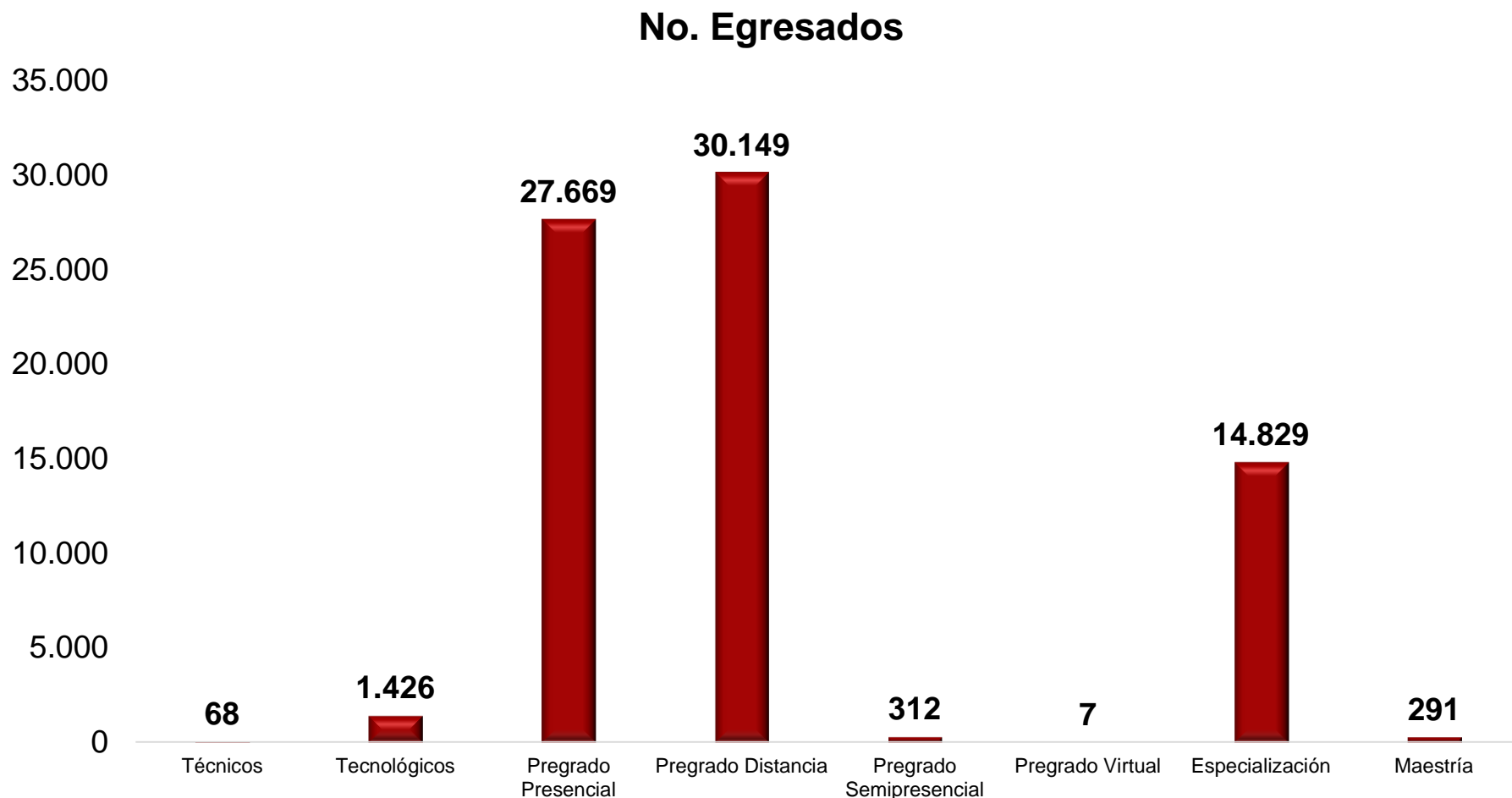


Inversión: \$ 61.306.839

Políticas y estrategias de seguimiento y apoyo a egresados:

- Disponer de mecanismos de actualización de información.
- Crear espacios de inclusión y participación para los egresados promoviendo la integración y pertenencia.
- Promover estímulos para los egresados.
- Mantener informada a la comunidad de egresados del quehacer institucional.
- Ofrecer información para la continuidad de estudios.
- Establecer caminos para la vinculación laboral de los egresados.
- Asesorar y capacitar a los egresados en trámites asociados a su futuro laboral o académico.
- Apoyar y coordinar la conformación de asociaciones de egresados
- Monitorear y evaluar el impacto social de los egresados.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Total egresados: 74.751

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Boletín virtual interacción social

Febrero



Marzo



Abril



Mayo



Junio



Otras gestiones

Gestión de donación de mercancías ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN.

En lo transcurrido del año 2014 se han actualizado en base de datos 2.770 egresados que equivale a un 3.85% del total de 92.927 egresados, lo que ha permitido avanzar en la meta en un 15,38%.

Desarrollo de 5 boletines con periodicidad mensual de las actividades realizadas y apoyadas por Interacción Social divulgados por anuncios, correos electrónicos y publicados en página Web institucional. 43 notas de prensa a nivel interno y externo en medios como Periódico La Opinión, Periódico La Verdad, Emisoras Radio San José, Voz Dei, Canal TRO entre otros.

Actividades de vinculación a egresados. 3 Encuentros de programas académicos, 1 conferencia, programa radial.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Encuentro de universidades integrantes de ASCOLFA



Trabajo conjuntos con el Club Halcones de Cúcuta



Reunión de revisión de necesidad e inicios de trabajos con Juntas de Acción Comunal del sector rural.



Participación en ferias de colegios, orientación vocacional y municipios, Toledo

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Sesión del Consejo de Política Social
Pamplona



Apoyo a los colegios de la provincia para orientar a
estudiantes en la escogencia de profesión



Capacitación a funcionarios públicos del departamento

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Articulación de la academia con el proyecto de reasentamiento Gramalote en convenio Fondo Adaptación



Articulación de la academia con el proyecto Computadores para Educar



Inicio de trabajos con el sector minero del Departamento

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Graduación de Estudiantes de la Especialización en Cultivos Perennes Industriales en convenio con la Universidad Nacional de Colombia



Socialización de los convenios con el DPS - Jóvenes en Acción y Bancolombia.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Encuentro de Juntas de Acción Comunal



Capacitación del DNP para la presentación de proyectos con recursos de regalías



Visita de la Comisión Nacional del Servicio Civil

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Socialización Fundación Bancolombia a través de su programa “Sueños de Paz



Desarrollo de Brigadas Jurídicas, Consultorio Jurídico



Seminario Taller del Empleo Público y las Carreras Administrativas



Encuentro de egresados CREAD Valle - Cauca – Nariño

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Encuentro egresados comunicación social Pamplona



Entrega de ayudas educativas a estudiantes de gramalote

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
62,05%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	3,10%	-1,90%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 749.000.002	\$ 133.708.350	17,85%

% DE CUMPLIMIENTO

MACROPROYECTO 7.1. POTENCIAR LA IMAGEN CORPORATIVA EXTERNA DE LA UNIVERSIDAD, A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE SU QUEHACER INSTITUCIONAL, ESPECIALMENTE ACADÉMICO.



MACROPROYECTO 7.2. FORMULAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE COMUNICACIONES INTERNAS, QUE POTENCIE LOS VALORES COMPARTIDOS POR EL PERSONAL Y QUE CONTRIBUYA A ESTIMULAR POSITIVAMENTE EL CLIMA LABORAL INTERNO.

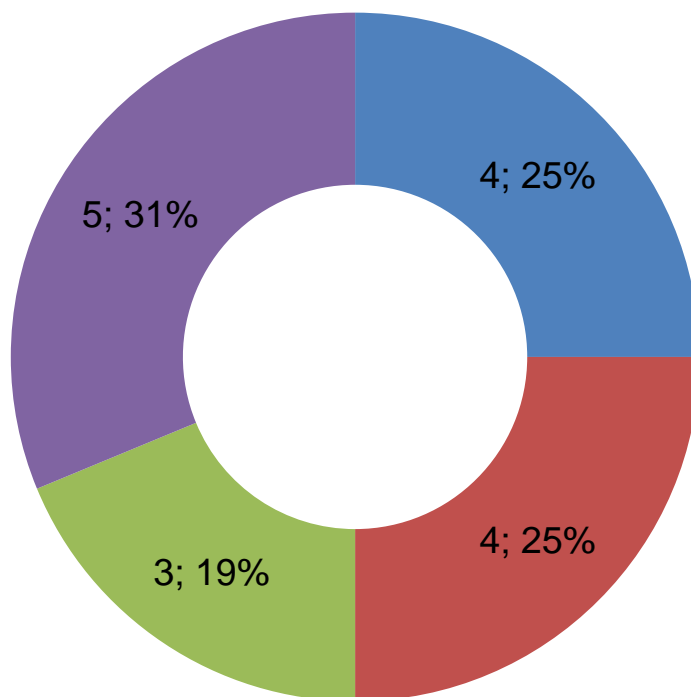


LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



% Cumplimiento acciones

■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ Cumplidas



Total Acciones:16

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



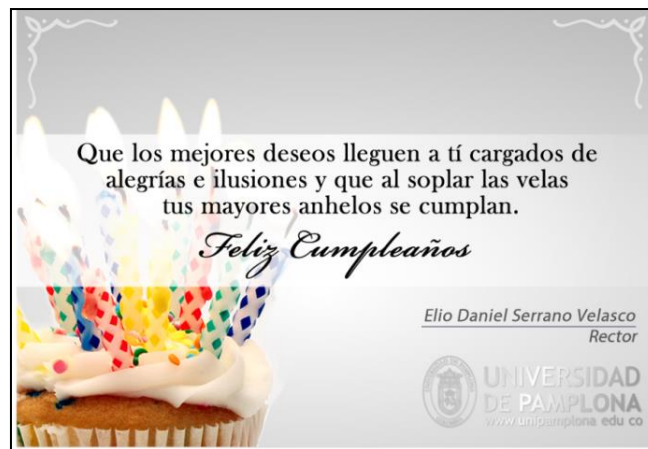
PRINCIPALES LOGROS 2014			
ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Mantener el manual de imagen corporativa externa actualizado	100%	100%	100%
Actualizar la Página Web acorde a las políticas de buen gobierno	100%	100%	100%
Número incremental de visitas diarias consultadas de la página web	100	100	100
Realizar pautas publicitarias en radio	30	30	30
Realizar pautas publicitarias en televisión	2	5	20
Difundir la revista institucional en formato impreso y/o digital	5	5	11
Número de suscriptores en los medios alternativos	14.800	15.000	37.025
Estudiantes captados por la estrategia de comunicación	5%	10%	30%
Incentivar la participación de la comunidad universitaria en prensa	15	15	77
Incentivar la participación de la comunidad universitaria en televisión	15	15	20
Establecer el protocolo de eventos institucionales internos y asignación de recursos para su fortalecimiento	1	1	1
Realizar eventos que permitan masificar la cultura de la comunicación	5	5	5
ACCIONES PENDIENTES 2014			
ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Realizar pautas publicitarias en prensa	50	50	31
Realizar pautas publicitarias en medios digitales	6	6	0
Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación externas	10	10	5
Establecer una separata de comunicación escrita y digital	1	2	1
Diseñar e implementar campañas de admisión para estudiantes nuevos por semestre.	2	2	1
Incentivar la participación de la comunidad universitaria en radio	31	31	27
Actualización tecnológica y mantenimiento del equipo de las áreas de diseño, radio y televisión	50%	50%	0%
Reubicar las antenas de transmisión	0	1	0

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Actualización Imagen Corporativa

A través del link **Recursos en Línea** todos los usuarios pueden descargar la imagen corporativa



yo soy UNIPAMPLONA

www.unipamplona.edu.co

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Actualización imagen corporativa



Descargar Leonet Bacteriología



Descargar Leonet Caimiup



Descargar Leonet CREAD



Descargar Leonet deportes



Una
Universidad incluyente
y comprometida
con el desarrollo integral

PREGRADO PRESENCIAL
INSCRIPCIONES ABIERTAS

PAMPLONA

CIUDAD UNIVERSITARIA

TELS: (7) 568-5303 568-5304 ext 230 y 231

TELEFAX: (7) 568-4781

admisiones@unipamplona.edu.co

servicios@unipamplona.edu.co

www.unipamplona.edu.co



**UNIVERSIDAD
DE PAMPLONA**

APLICACIONES



Descargar Leonet Villa Marina

Mapas de Ubicación

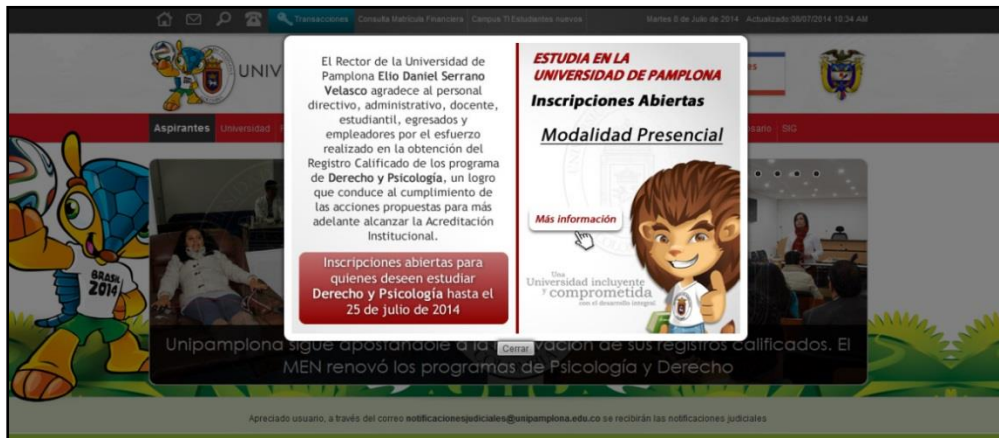
Ver Mapa de ubicación Sede Principal Pamplona



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Página principal comunicados de prensa www.unipamplona.edu.co



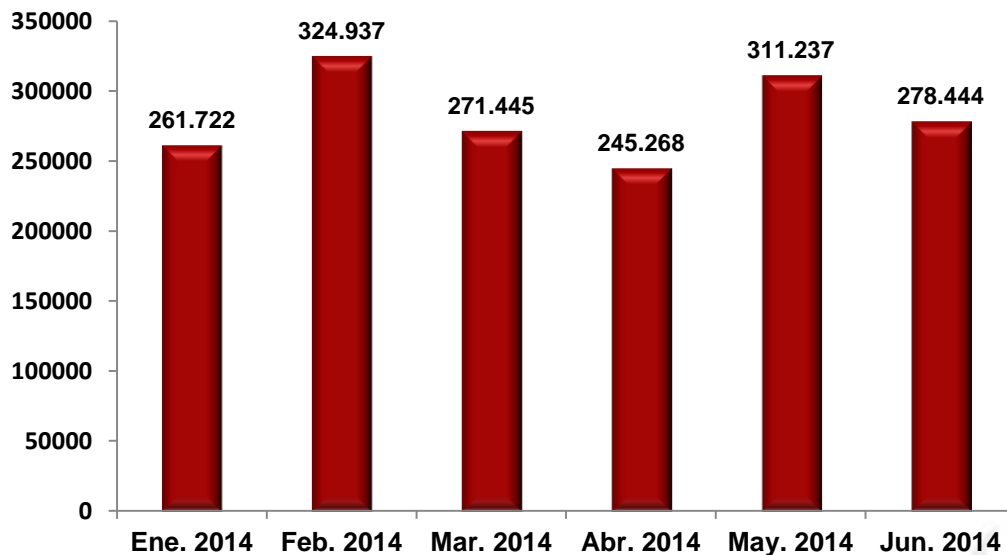
325 comunicados de prensa

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.

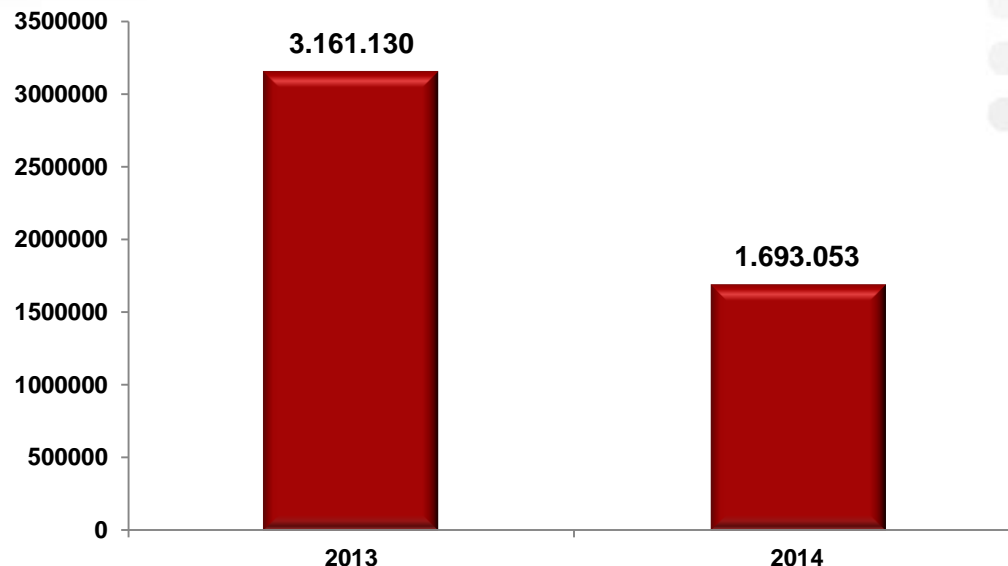


Estadísticas de visitas a la página principal mensuales

Estadísticas de visitas Mensuales



Estadísticas de visitas Anuales



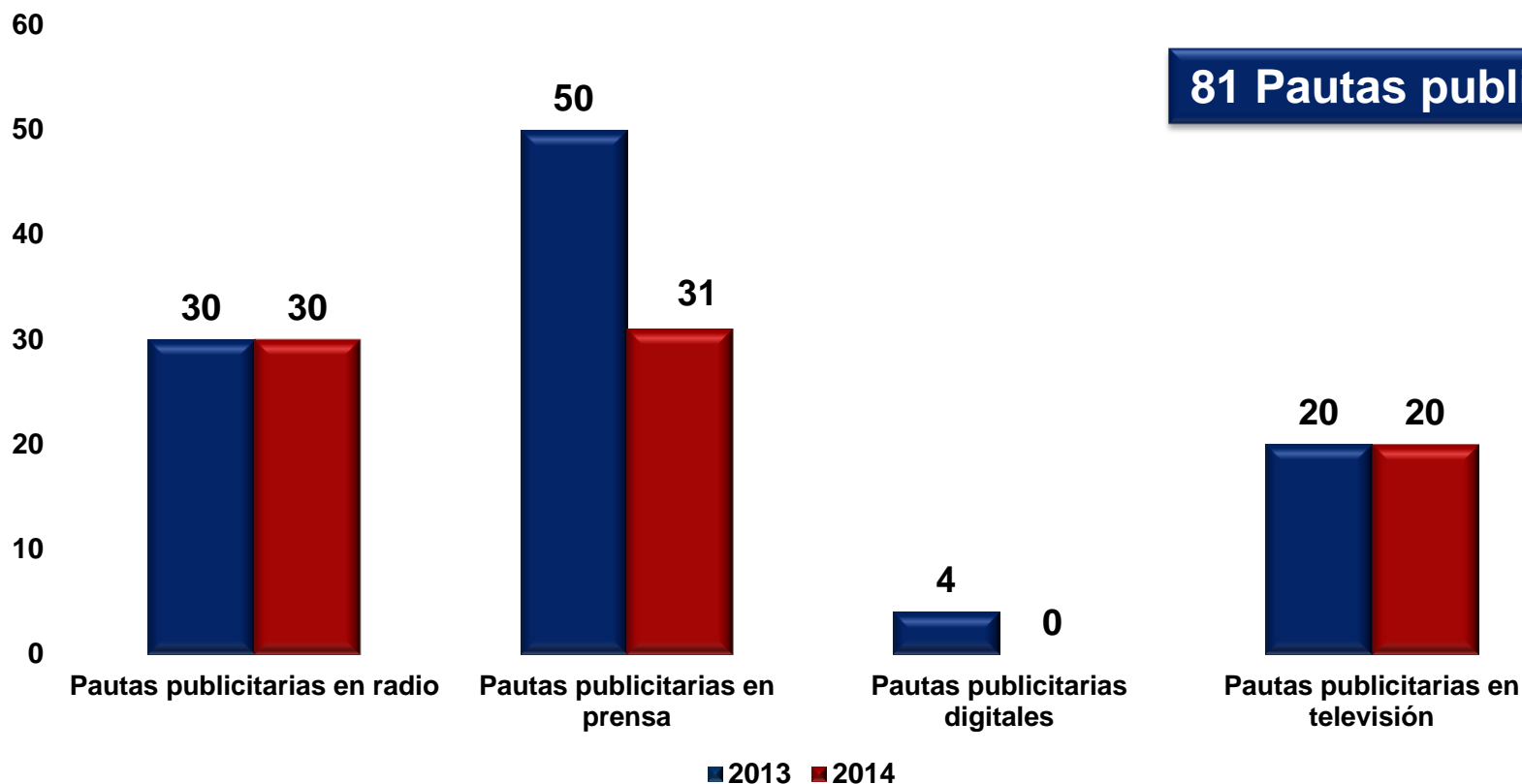
Estadísticas de visitas a la página principal anuales

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Pautas publicitarias 2013 vs. 2014

Pautas publicitarias 2013 vs. 2014



81 Pautas publicitarias

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Revistas institucionales digitales

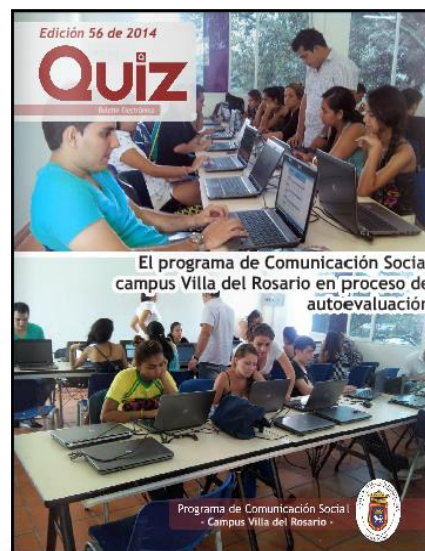
1 edición de
En la Lupa



5 ediciones de la
revista Ágora



5 ediciones de
la revista Quiz



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Aumento de seguidores en nuestras redes sociales Twitter, Facebook e Instagram, Youtube



Seguidores 2013:
14.800
Seguidores 2014:
37.025

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Alianzas estratégicas con medios de comunicación regionales y nacionales

Alianzas 2013: 22
Alianzas 2014: 13



**POR LA INTEGRACIÓN
DEL GRAN SANTANDER**



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Primera edición separata contexto universitario



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Evidencias visitas empresariales ofertando los programas académicos



LÍNEA Estratégica 7. Comunicación al Interior de la Universidad y en su Relación con el Medio.



Estudie en la
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
Inscripciones abiertas

Salud

- Neurón y Dietética**
Programa (200 3465 1107)
- Temple Ocupacional**
Programa (200 3465 1107)
- Ucenclatura en Educación Básica con énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes**
Programa (200 3465 1107)
- Fonoaudiología**
Programa (200 3465 1107)
- Psicología**
Programa (200 3465 1107)
- Bacteriología y Laboratorio Clínico**
Programa (200 3465 1107)

Ciencias Económicas y Empresariales

- Administración de Empresas**
Programa (200 3465 1107)
- Contaduría Pública**
Programa (200 3465 1107)
- Economía**
Programa (200 3465 1107)

Artes y Humanidades

- Artes Visuales**
Programa (200 3465 1107)
- Comunicación Social**
Programa (200 3465 1107)
- Comunicación Social**
Programa (200 3465 1107)
- Derecho**
Programa (200 3465 1107)
- Historia**
Programa (200 3465 1107)
- Licenciatura en Educación Artística**
Programa (200 3465 1107)
- Música**
Programa (200 3465 1107)

Ciencias Básicas

- Biología**
Programa (200 3465 1107)
- Física**
Programa (200 3465 1107)
- Microbiología**
Programa (200 3465 1107)
- Química**
Programa (200 3465 1107)
- Geología**
Programa (200 3465 1107)

Ciencias Agrarias

- Ingeniería Agrícola**
Programa (200 3465 1107)
- Medicina Veterinaria**
Programa (200 3465 1107)
- Zootecnia**
Programa (200 3465 1107)

Ciencias de la Educación

- Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación**
Programa (200 3465 1107)
- Licenciatura en Lengua Extranjera Inglés-Francés**
Programa (200 3465 1107)
- Licenciatura en Pedagogía Infantil**
Programa (200 3465 1107)

Ingenierías y Arquitectura

- Arquitectura**
Programa (200 3465 1107)
- Diseño Industrial**
Programa (200 3465 1107)
- Ingeniería Ambiental**
Programa (200 3465 1107)
- Ingeniería de Alimentos**
Programa (200 3465 1107)
- Ingeniería Eléctrica**
Programa (200 3465 1107)
- Ingeniería Electrónica**
Programa (200 3465 1107)
- Ingeniería Industrial**
Programa (200 3465 1107)
- Ingeniería Mecánica**
Programa (200 3465 1107)
- Ingeniería Mecatrónica**
Programa (200 3465 1107)
- Ingeniería en Telecomunicaciones**
Programa (200 3465 1107)
- Ingeniería Química**
Programa (200 3465 1107)
- Ingeniería Civil**
Programa (200 3465 1107)

Informes

www.unipamplona.edu.co

Recepción: 01 800 20 20 20 (Línea gratuita)

Carpa Pamplona: 01 800 20 20 20 (Línea gratuita)

Asesoría B.C.: 01 800 20 20 20 (Línea gratuita)

Unidad de Pamplona, una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

Estudia en la
Universidad de Pamplona
Modalidad Presencial y a Distancia

www.unipamplona.edu.co

Inscripciones abiertas

Oferta Académica Pregrado Presencial

- Facultad de Ciencias Exactas y Empresariales**
-Artes Visuales
-Comunicación Social
-Derecho
-Economía
-Administración de Empresas
-Contaduría Pública
- Facultad de Ingenierías y Arquitectura**
-Ingeniería Ambiental
-Ingeniería de Alimentos
-Ingeniería Eléctrica
-Ingeniería Electrónica
-Ingeniería Industrial
-Ingeniería Mecánica
-Ingeniería Mecatrónica
-Ingeniería en Telecomunicaciones
-Ingeniería Química
-Ingeniería Civil
- Facultad de Ciencias Agrarias**
-Medicina Veterinaria
-Zootecnia
- Facultad de Artes y Humanidades**
-Artes Visuales
-Comunicación Social
-Derecho
-Economía
-Administración de Empresas
-Contaduría Pública
- Facultad de Ciencias Básicas**
-Biología
-Física
-Química
- Facultad de Educación**
-Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación
-Licenciatura en Lengua Extranjera Inglés-Francés
-Licenciatura en Pedagogía Infantil

Oferta Académica Modalidad a Distancia

- Facultad de Ciencias Exactas y Empresariales**
-Artes Visuales
-Comunicación Social
-Derecho
-Economía
-Administración de Empresas
-Contaduría Pública
- Facultad de Ingenierías y Arquitectura**
-Ingeniería Ambiental
-Ingeniería de Alimentos
-Ingeniería Eléctrica
-Ingeniería Electrónica
-Ingeniería Industrial
-Ingeniería Mecánica
-Ingeniería Mecatrónica
-Ingeniería en Telecomunicaciones
-Ingeniería Química
-Ingeniería Civil
- Facultad de Ciencias Agrarias**
-Medicina Veterinaria
-Zootecnia
- Facultad de Artes y Humanidades**
-Artes Visuales
-Comunicación Social
-Derecho
-Economía
-Administración de Empresas
-Contaduría Pública
- Facultad de Ciencias Básicas**
-Biología
-Física
-Química
- Facultad de Educación**
-Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación
-Licenciatura en Lengua Extranjera Inglés-Francés
-Licenciatura en Pedagogía Infantil

Unidad de Pamplona, una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

**Evidencias
visitas
empresariales
ofertando los
programas
académicos**

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Material publicitario comprado y entregado en los diferentes eventos institucionales

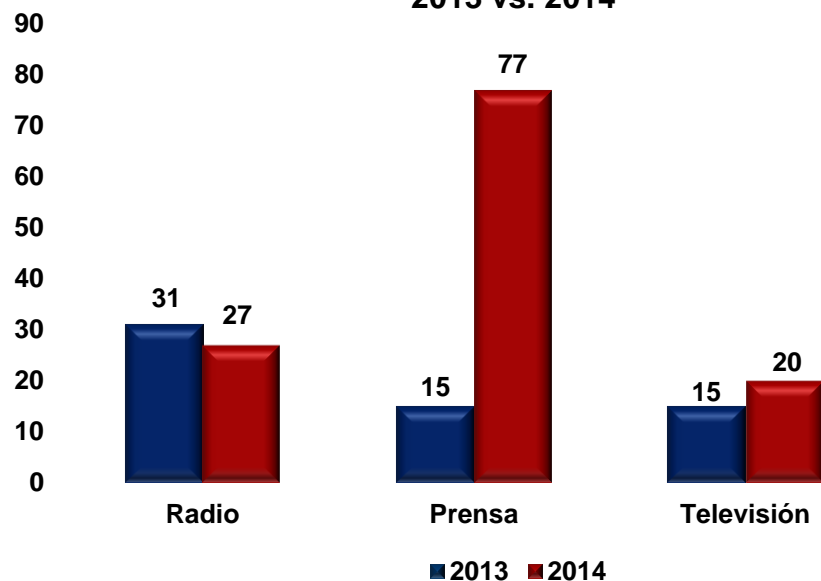


LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



124 participantes

Participantes en medios de comunicación
2013 vs. 2014



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Organización y protocolo de eventos

Boletín informativo centro de eventos y protocolo



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Evento Cátedra Semana en Pamplona

Evento Cátedra Eustorgio Colmenares en Villa del Rosario



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Conferencia sobre superación personal al personal administrativo

Celebración y reconocimiento del día del periodista



LÍNEA ESTRATÉGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN



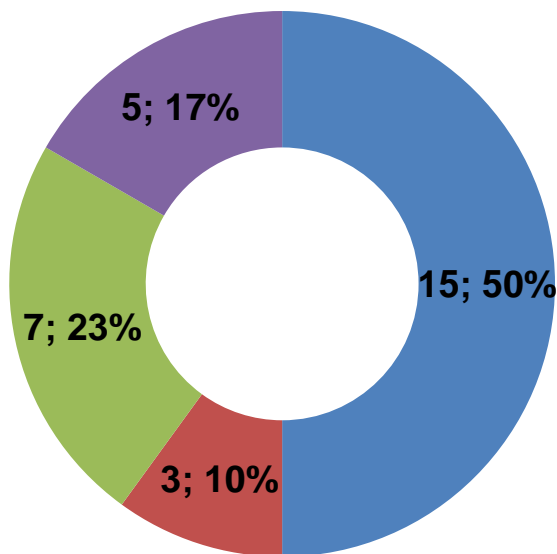
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
38,35%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
10,00%	3,84%	-6,16%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 574.500.006	\$ 159.705.708	27,80%

% DE CUMPLIMIENTO



% Cumplimiento acciones

■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ Cumplidas



Total Acciones: 30

PRINCIPALES LOGROS 2014

ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Número de eventos para el fortalecimiento de la cultura de la democracia	0	1	4
Acuerdo para la modificación del reglamento estudiantil	1	1	1
Fortalecer y mejorar el sistema integrado de gestión de la información (SNIES, SPADIES, SUE)	90%	100%	100%
Acuerdos de actualización del Estatuto de Contratación	1	1	1
Disminuir el monto de la deuda pública	\$ 25.876.231.681	\$ 20.201.000.000	\$ 22.999.475.618
Mejorar o mantener la calificación de riesgos de la institución	BB(-)	BB(-)	BB

ACCIONES PENDIENTES 2014

ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Apoyar los espacios de participación de los miembros de la comunidad universitaria	5	6	4
Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión y decisión de las políticas públicas.	11	12	3
Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión en espacios académicos, de investigación y proyección social.	8	10	7
Grado de avance en la socialización de la normatividad nacional: Ley de convivencia ciudadana (ley 1453 de 2011), código de infancia y adolescencia (ley 1098 de 2006), sistema penal-oral acusatorio (ley 906 de 2004), veedurías ciudadanas (ley 850 de 2003).	0%	100%	50%
Número de actividades de fortalecimiento de la tolerancia y la no violencia	4	4	3
Fortalecer la Gestión documental que permita facilitar su trámite, utilización, conservación y consulta.	Nd	60%	42%

Apoyos a espacios de participación políticos y de desarrollo en propuestas para la academia

Foto: III Encuentro Organizativo de la FEU



Foto: Segundo Encuentro Ampliado de la Comisión Académica Nacional



Foto: Realidades de la Educación Superior en Colombia



Representaciones institucionales

Noveno congreso internacional de educación universidad 2014 – la Habana, Cuba del 10 al 14 de febrero en el palacio de convenciones de la Habana.

3 participantes

Participación en el III encuentro colombiano de gestión universitaria, Universidad Nacional, Bogotá.

4 participantes



Asistencia reunión ordinaria del SUE – 25 junio en la ciudad de Bogotá.

Participación del Sr. Rector

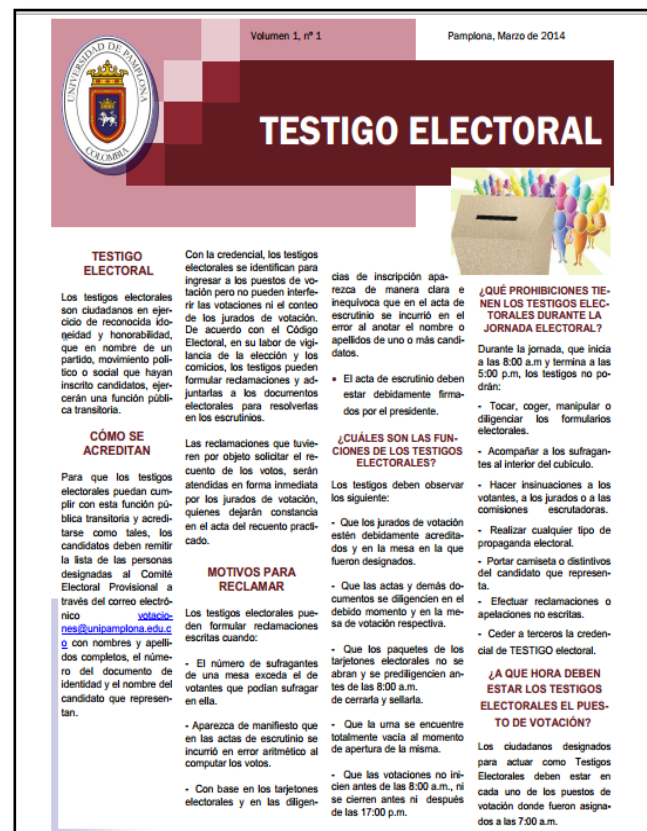
Eventos del fortalecimiento de la cultura de la democracia

Foto: Elecciones Representantes Docentes, Egresados y Estudiantes al Honorable Consejo Superior.



Elecciones Representantes Docentes, Egresados y Estudiantes Honorable Consejo Superior

Foto: Capacitación a Jurados y Delegados

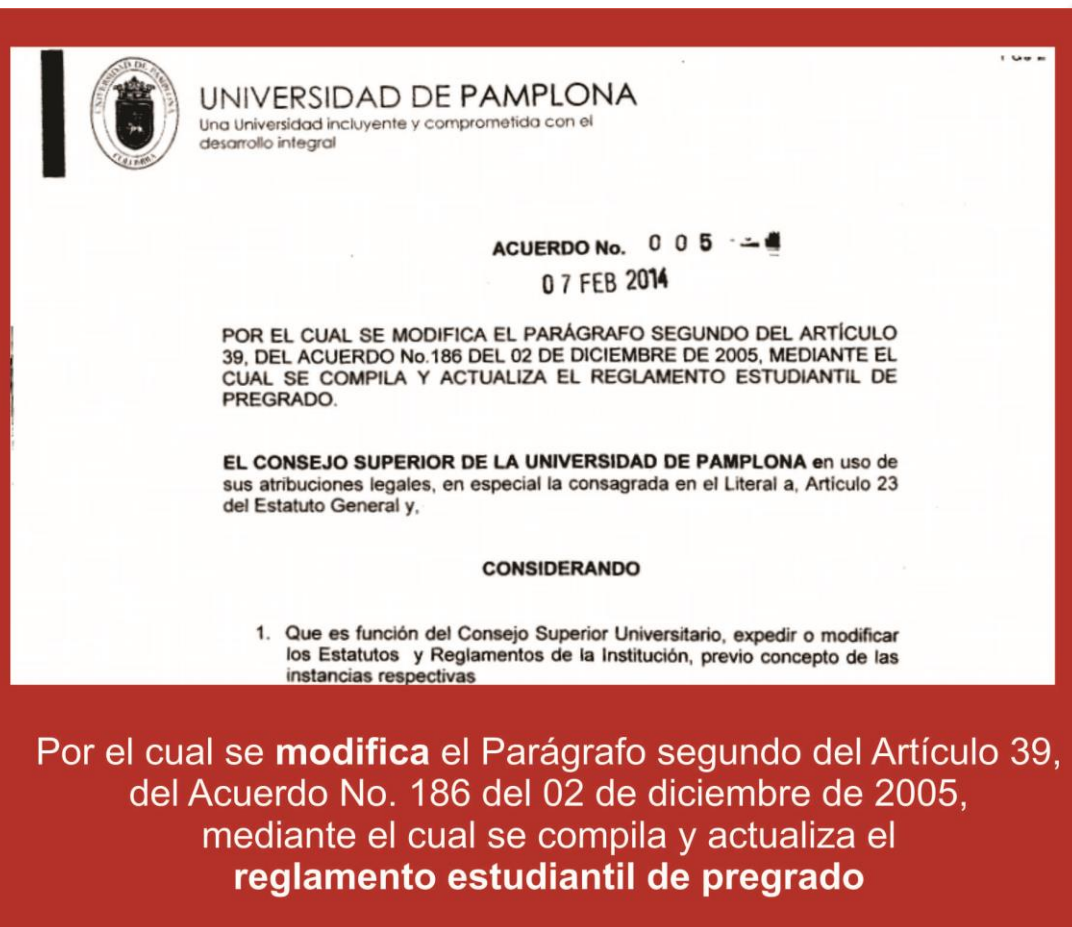


Modificación del reglamento estudiantil

“Los estudiantes que conformen el consejo superior estudiantil y los elegidos en representación de su estamento a algún organismo, deberán ser estudiantes que no hayan sido sancionados disciplinaria, ni académicamente y que no se encuentren en situación de condicionalidad.

En el momento en el que el estudiante pierda la condición antes establecida, perderá su representación y deberá convocarse a nuevas elecciones”.

Foto: Acuerdo
Reglamento
Estudiantil



Socializaciones para la normatividad de convivencia Nacional



Primer seminario derecho en familia, organizado por consultorio jurídico de la Universidad de Pamplona.

Alimentos en derecho de familia y menores (otros) 3 de abril de 2014 (19 listas de asistencias).

El programa de derecho realizó la capacitación de responsabilidad penal para adolescentes, 9 de junio. Salón rojo de 08:00 a.m a 01:00 p.m.



Eventos para fomentar la tolerancia y la no violencia

Apoyo a tres estudiantes del colectivo Mujeres y Hombres Diversos (MHD), con el propósito de participar a la Escuela de Formación LGBTI, en la ciudad de Cali durante los días 01 al 03 de mayo. De esta manera se genera en la institución una cultura de la tolerancia y la no violencia.

Apoyo para tres estudiantes del colectivo Mujeres y Hombres Diversos (MHD), con el fin de participar en el encuentro de líderes y lideresas LGBTI.

Género y Sociedad

Sexo, género, diversidades y disidencias sexuales



Apoyo para estudiantes pertenecientes al Colectivo MHD (Mujeres y Hombres Diversos) LGTBI de la Universidad de Pamplona, con el fin de asistir al III Comité Nacional Preparatorio CNP del I Festival Nacional de Disidencias Sexuales, Sociales y de Género.

Fortalecer la gestión documental

Se adelanta el proyecto para: la organización documental, construcción y aplicación de las tablas de retención documental, activación del sistema de transferencias documentales y aplicación de herramientas de registro y control de documentos.

Lo que contribuirá al cumplimiento de la Ley 594 de 2000 General de Archivo.

ORGANIZACIÓN DOCUMENTAL, CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN DE LAS TABLAS DE RETENCIÓN DOCUMENTAL, ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE TRANSFERENCIAS DOCUMENTALES Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE REGISTRO Y CONTROL DE DOCUMENTOS



Segundo Informe Parcial

1. CONTINUIDAD CONSTRUCCIÓN DE TABLAS DE RETENCIÓN DOCUMENTAL: TRABAJO DE CAMPO
2. RECUPERACIÓN DE DOCUMENTACIÓN NO TRANSFERIDA EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE TRANSFERENCIAS DOCUMENTALES
3. ORGANIZACIÓN DE SERIES DOCUMENTALES ACUMULADAS PARA ACTUALIZACIÓN DE TRANSFERENCIAS DOCUMENTALES AL ARCHIVO CENTRAL
4. ASESORÍA EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE REGISTRO Y CONTROL DE DOCUMENTOS

Procesos archivísticos realizados en virtud del Contrato de Prestación de Servicios No. 01239 de 2014, suscrito entre la Universidad de Pamplona y Silvano Pabón Villamizar



Materiales recuperados en Pagaduría. Comprobantes de egreso años 2009 a 2012



Materiales recuperados Tesorería y Pagaduría. Varias series para organización documental



Procesamiento técnico archivístico del material recuperado en Tesorería y Pagaduría



Foliación de expedientes

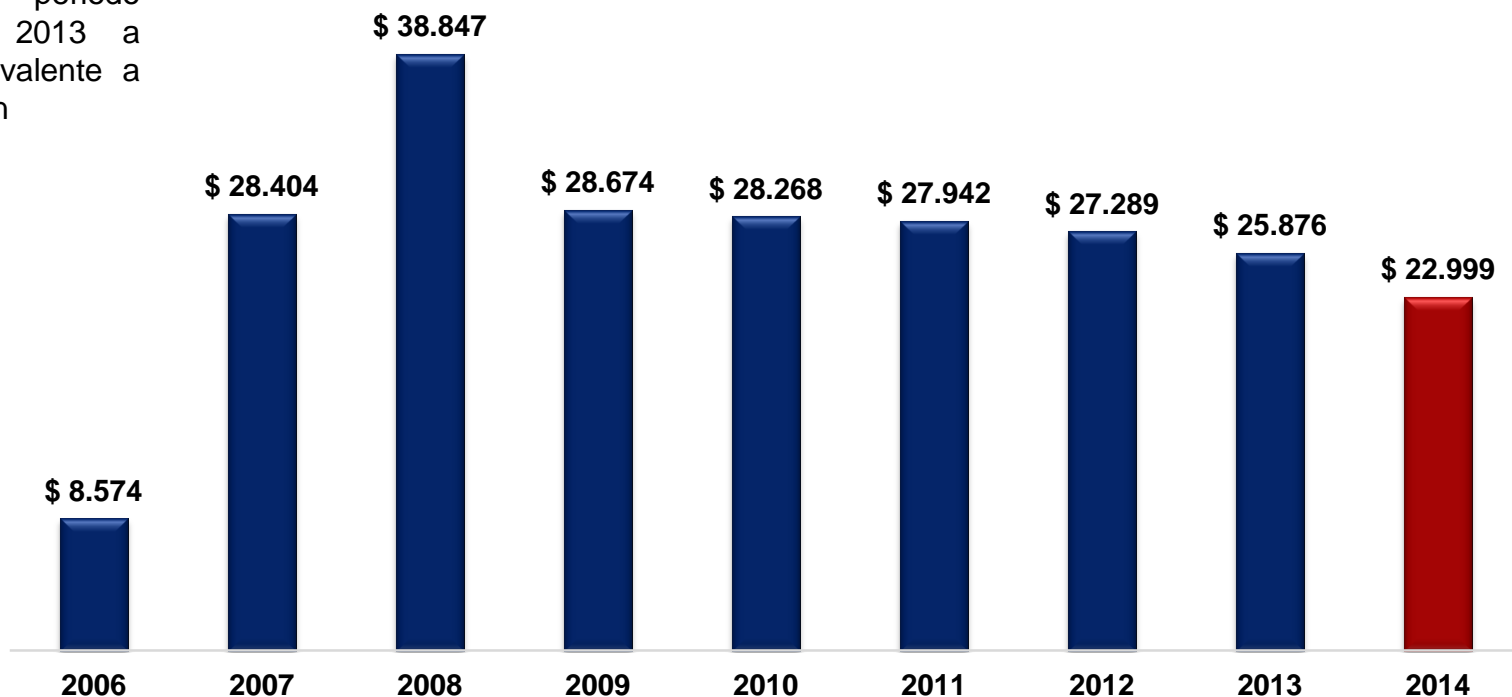


Clasificación de Series Documentales

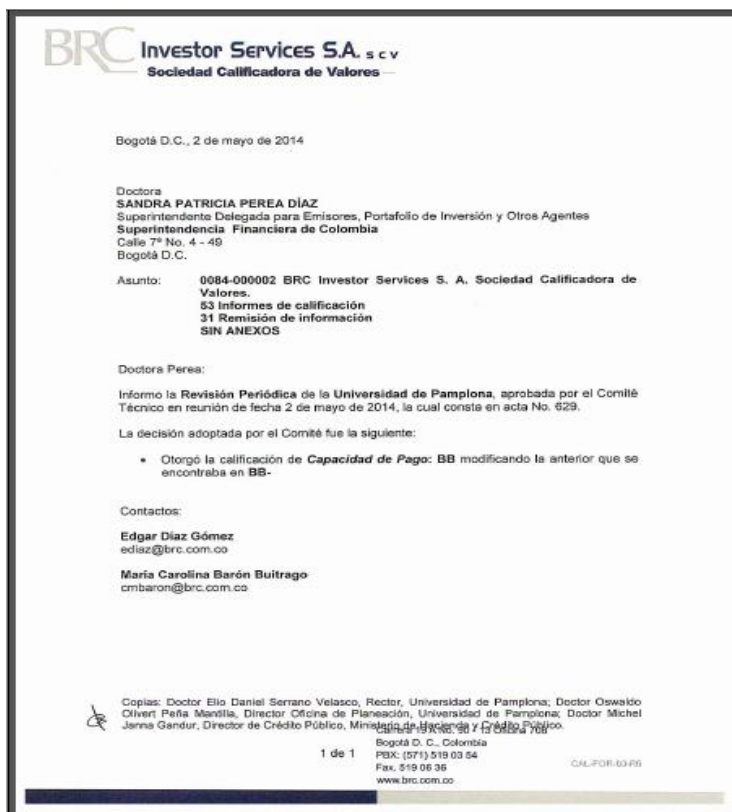
Este proceso de organización de series acumuladas que se adelanta va estructurando un modelo moderno de constitución e implementación del Archivo Central, pues a las unidades intervenidas se les construyen sus medios de consulta, a partir de la descripción archivística pertinente. Los documentos en el Archivo Central deben estar descritos bajo

Histórico deuda pública (2006-2014) millones de pesos

La Universidad disminuyó su deuda pública amortizando a capital en el periodo comprendido de 2013 a 2014, \$4.290 equivalente a 19% de disminución



Mantener la calificación de riegos



La Sociedad Calificadora de Valores BRC Investor Services S.A., mediante acta n° 629 del 02 de mayo de 2014; modificó y mejoró la calificación de **BB- a BB** en capacidad de pago a la Universidad de Pamplona.

LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
40,98%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	2,05%	-2,95%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 3	\$ 0	0,00%

% DE CUMPLIMIENTO

MACROPROYECTO 9.1. UNIDAD ESTRATÉGICA DE DESARROLLO IPS
UNIPAMPLONA – UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

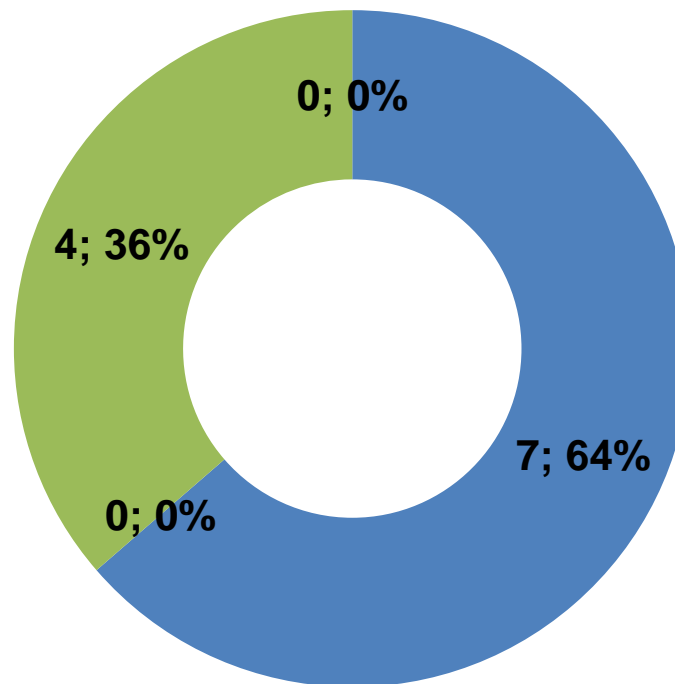


MACROPROYECTO 9.2. HOSPITAL VETERINARIO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.



% Cumplimiento acciones

■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ Cumplidas



Total Acciones: 11

LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



PRINCIPALES LOGROS 2014

ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Garantizar mediante convenios la organización de la relación docencia-servicio y la investigación.	2	2	2
Realizar convenios de prácticas empresariales o comunitarias con la IPS-Unipamplona según reglamentación vigente.	1	1	1
Servicios en el que la Facultad de Salud hace presencia	8	8	8
Formular y ejecutar el plan de prácticas	90%	100%	100%

ACCIONES PENDIENTES 2014

ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Convenio de cooperación para el ofrecimiento de postgrados clínicos	0	1	0
Número incremental de convenios de prácticas empresariales o comunitarias firmado según reglamentación vigente.	85	70	63
Incrementar el número de postgrados clínicos	0	1	0
Número incremental de guías de atención integral desarrolladas	0	6	4
Porcentaje de desarrollo del sistema de autoevaluación con fines de autoregulación para las prácticas formativas en salud	25%	100%	35%
Construir la primera fase del hospital veterinario de la facultad de Ciencias Agrarias Universidad de Pamplona.	0%	100%	0%

LÍNEA ESTRATÉGICA 9.1 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



CONVENIO 0277

Integrar y articular actividades de docencia, investigación y extensión en los servicios de salud que ofrece la UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, que hacen parte integral de la misión y proyección social de la IPS UNIPAMPLONA

LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



SERVICIOS EN QUE LA FACULTAD DE SALUD HACE PRESENCIA

SERVICIO	2013	2014
Urgencias	X	X
Quirófanos	X	X
Hospitalización	X	X
Unidad de cuidados intensivos adultos	X	X
Consulta externa	X	X
Unidad de trauma		X
Imágenes diagnósticas		X
Farmacéutico		X
Alimentación		X

9 servicios



LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES POR PROGRAMA

PROGRAMAS	No. ESTUDIANTES 2014-1	%PARTICIPACIÓN
Bacteriología y Laboratorio Clínico	1	1,10%
Enfermería	24	26,37%
Fisioterapia	9	9,89%
Fonoaudiología	7	7,69%
Medicina	19	20,88%
Nutrición y Dietética	17	18,68%
Psicología	6	6,59%
Terapia Ocupacional	8	8,79%

91 estudiantes



OTROS ESTUDIANTES	
PROGRAMAS	No. ESTUDIANTES
Ingeniería de alimentos	1
Administración de empresas	6
Contaduría pública	4
Comunicación social	2

LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



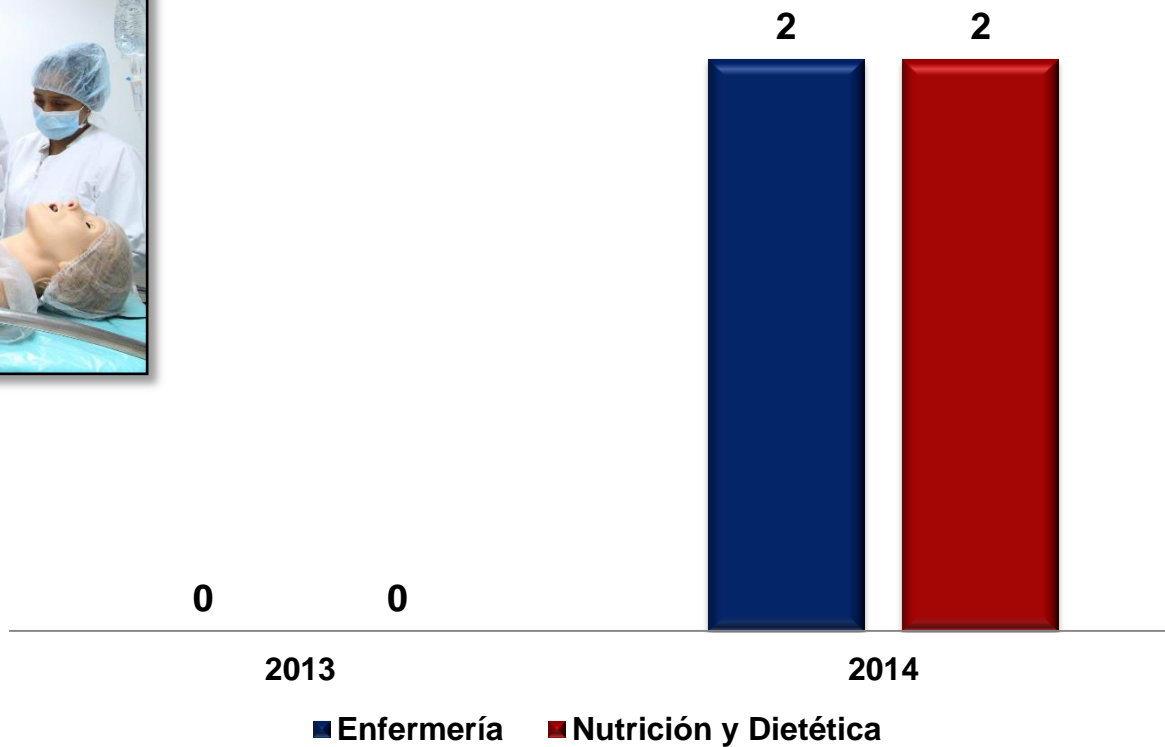
INDICADOR	LOGROS OBTENIDOS
Número incremental de postgrados clínicos.	El documento maestro para el posgrado clínico denominado Especialización en Cuidado Crítico del Adulto en Enfermería, se encuentra en un avance del 80%, se aspira tenerlo completo antes del 11 de agosto.



LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



Guías de atención integral

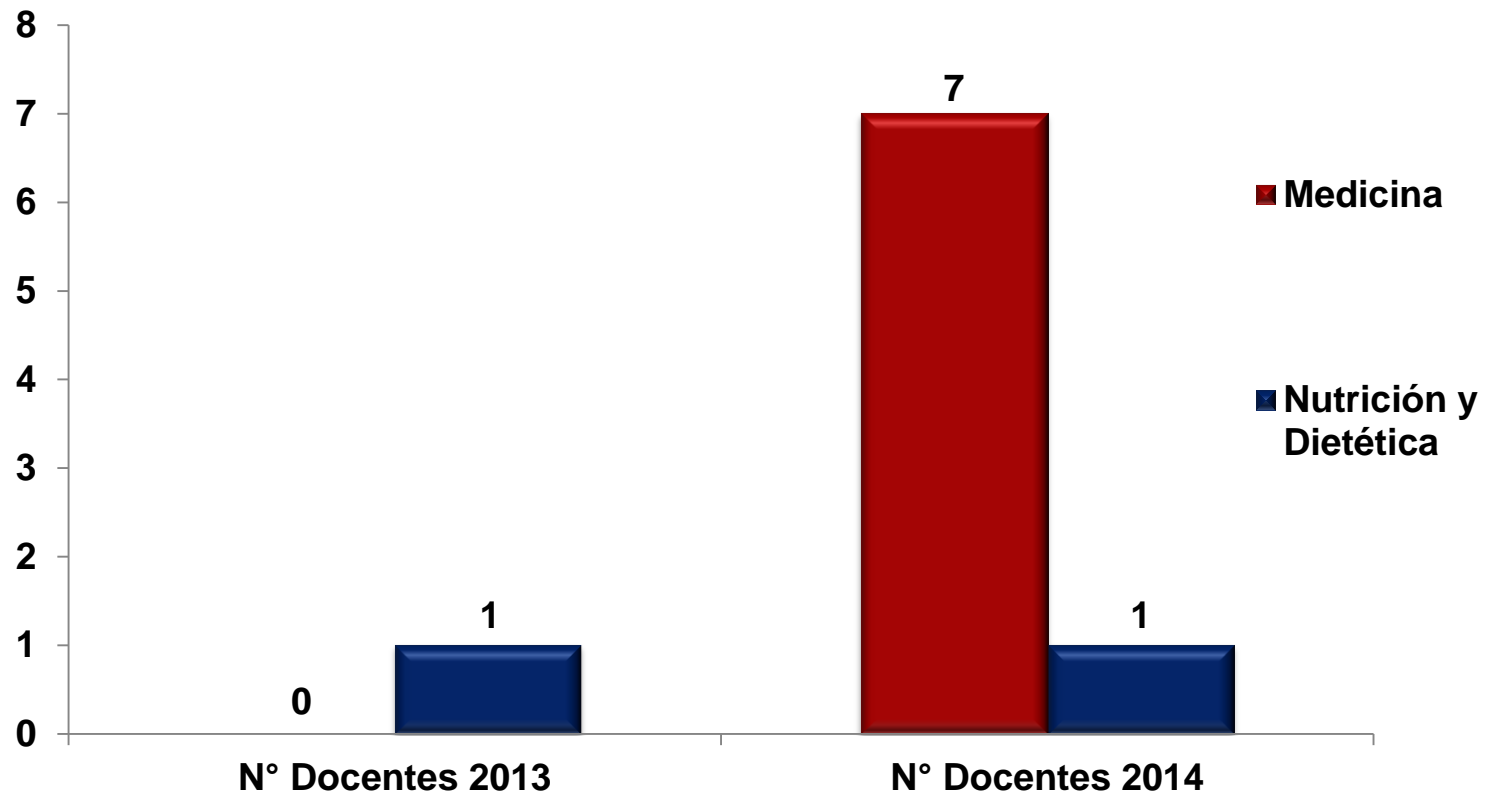


LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



INDICADOR	LOGROS OBTENIDOS
Porcentaje de avance en la conformación del sistema.	<p>Se definió el plan de trabajo con el CIADTI, para el desarrollo del aplicativo de autoevaluación, con el fin de sistematizar la información correspondiente a las prácticas formativas en salud que pueden ser de tipo docencia-servicio u empresarial / comunitaria.</p> <p>Gestiones adelantadas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prueba piloto de los cinco (5) instrumentos, valoración por pares expertos y ajustes:<ul style="list-style-type: none">a) Opiniones y Percepciones de Estudiantesb) Opiniones y Percepciones de Docentesc) Opiniones y Percepciones de Administrativosd) Opiniones y Percepciones Usuarios atendidose) Clima Organizacional• Reunión con los coordinadores técnicos del CIADTI, Wilfred Villalba M., Elvis Navarro Vega y el Profesor Yezid Vargas Ortégón.• Acta de la reunión donde se socializa el proyecto de Sistema de Autoevaluación con Fines de Autorregulación de las Prácticas Formativas en Salud. El propósito es que los instrumentos se incorporen en la Plataforma digital AcademuSoft, y que a partir de éste, se determinen los indicadores críticos que requieren Planes de Mejoramiento.• El equipo de trabajo del CIADTI enviará la información y requerimientos necesarios para el desarrollo del proyecto.

Número de docentes en concurrencia por programa



Implementación modelo de costos

INDICADOR	LOGROS OBTENIDOS
Grado de avance en la implementación del Modelo de costos.	Se tiene proyectado trasladar el modelo de costos en Excel al aplicativo AcademuSoft. Con el fin de que la Universidad de Pamplona tenga claridad acerca del costo de la relación docencia-servicio por escenario de prácticas y por programa, principalmente en la IPS UniPamplona.

(63) convenios de prácticas empresariales o comunitarias



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
31,73%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	1,59%	-3,41%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 1.002.431.625	\$ 62.989.188	6,28%

% DE CUMPLIMIENTO

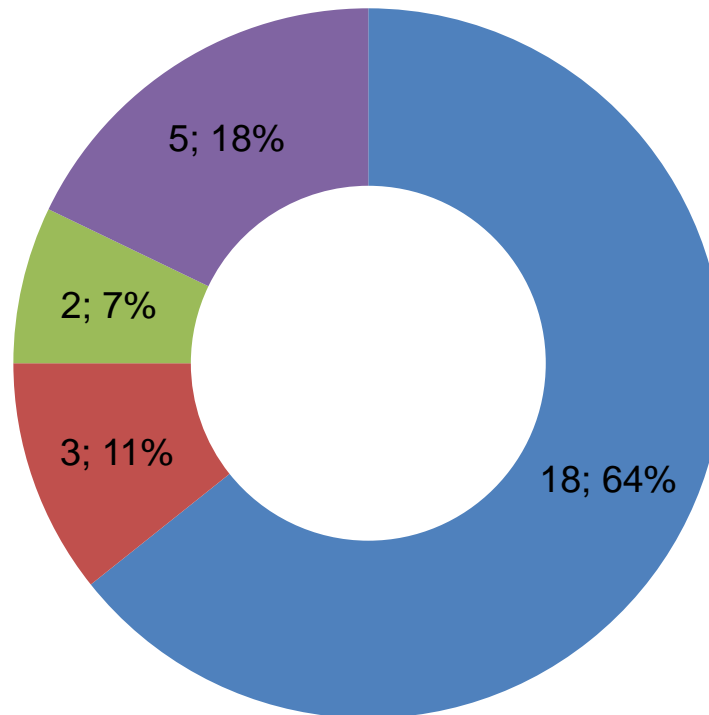


LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



% Cumplimiento acciones

■ 0%-30% ■ 31%-60% ■ 61%-99% ■ Cumplidas



Total Acciones: 28

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



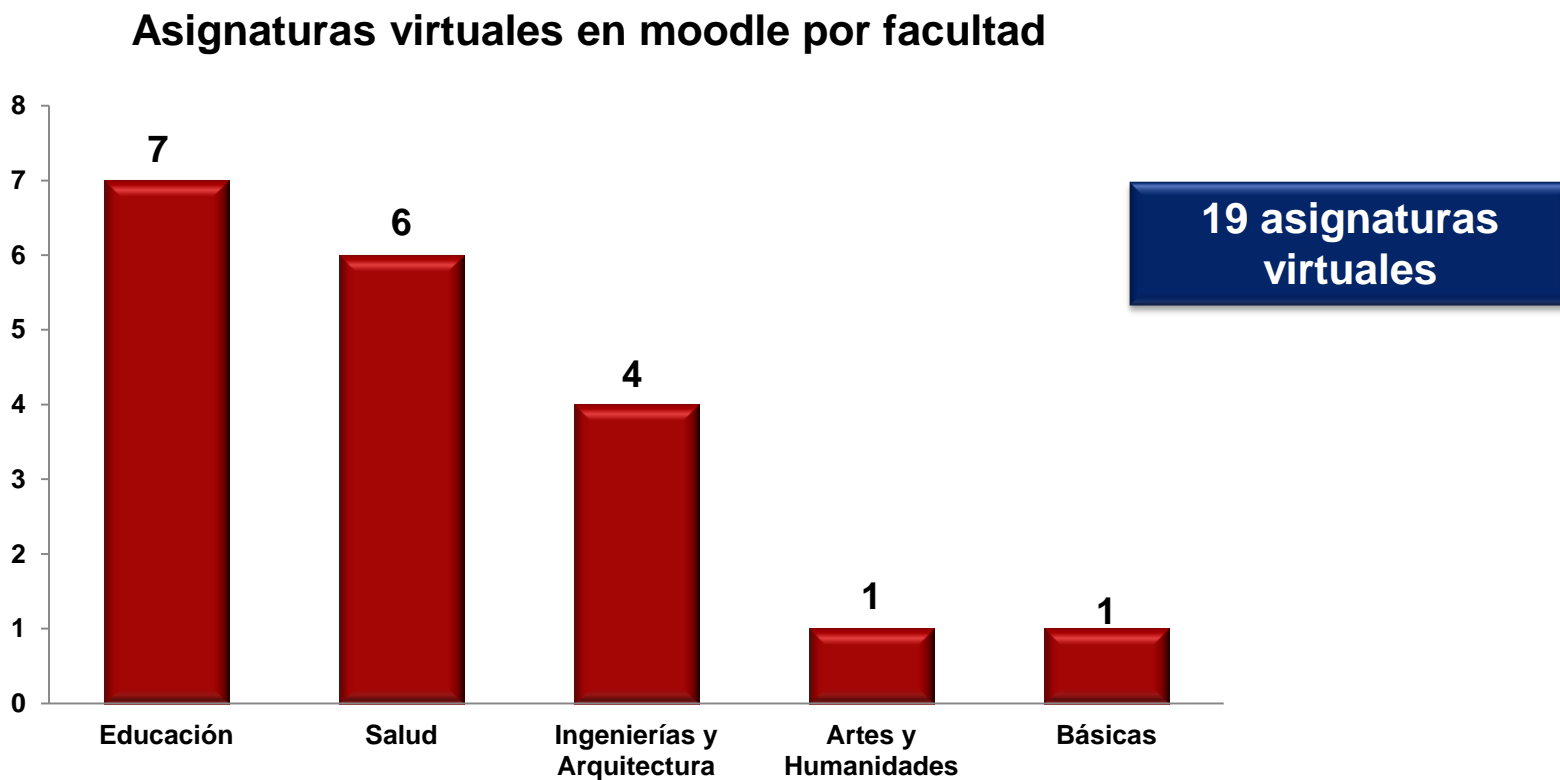
PRINCIPALES LOGROS 2014

ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Número incremental de programa de pregrado que incorporen educación virtual	1	7	11
Número incremental de docentes capacitados en uso y apropiación de TIC en procesos educativos.	85	100	107
Ampliar el Ancho de banda para facilitar el acceso de TICs.	53 MBps	100 MBps	100 MBps
Número de redes a las cuales pertenece la Universidad relacionadas con el uso de TIC	1	1	1

ACCIONES PENDIENTES 2014

ACCIÓN	LÍNEA BASE 2013	META	SEGUIMIENTO
Generar estrategias para la certificación internacional en competencias digitales ICDL en la región	0%	100%	80%
Formar a docentes en desarrollo de contenidos usando la herramienta en la plataforma institucional y herramientas de uso libre.	85	100	17
Número incremental de aplicaciones para soportar procesos de dirección de interacción social	2	3	2
Equipos de cómputo nuevos para academia	320	400	0
Número de equipos nuevos para el área administrativa y áreas de investigación	130	30	0
Número incremental de licencias de Software para los procesos académicos	15	200	0
Número incremental de licencias de Software para los procesos administrativos	15	30	0
Número incremental de capacitaciones especializadas realizadas a funcionarios	27	10	3
Proponer la creación de la unidad de apoyo para la utilización masivas de las TIC en los procesos académicos	0,00%	100,00%	30,00%

Programas de pregrado que han incorporado la educación virtual



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.

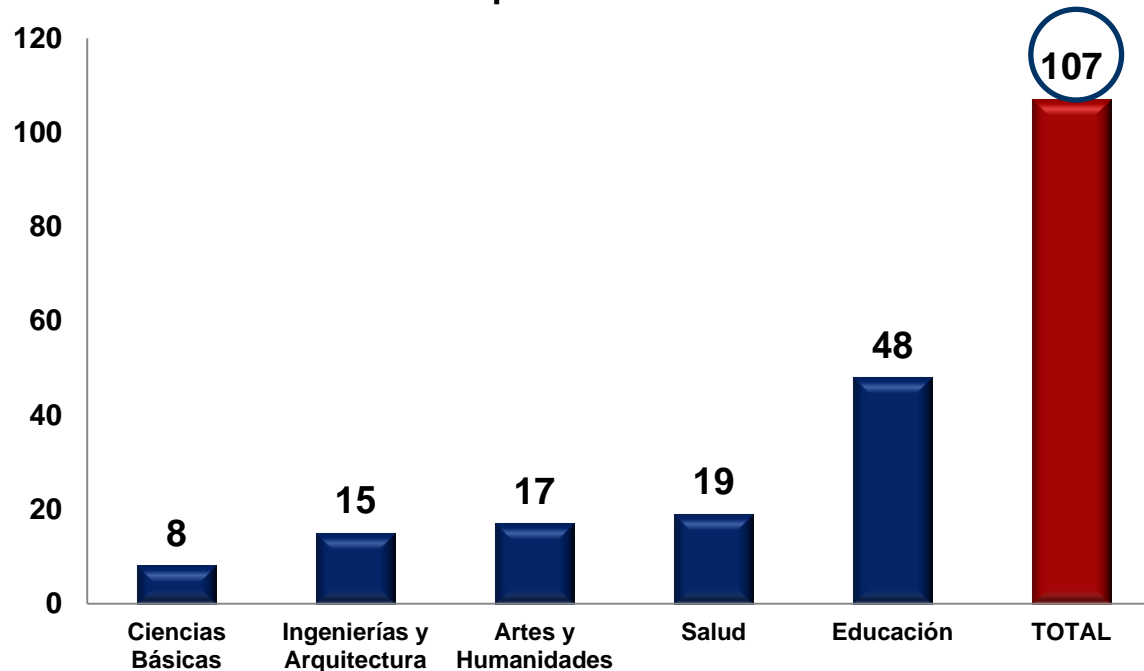


Generar estrategias para la certificación internacional en competencias digitales ICDL en la región

ESTRATEGIAS	RESULTADO
Desarrollo de procesos continuos de certificación internacional ICDL	22 certificaciones entregadas a docentes de diferentes facultades. 16 certificaciones en procesos para docentes. 22 Candidatos inscritos entre docentes y administrativos
Proceso de formación en el programa + Teletrabajo	24 candidatos inscritos entre docentes, administrativos y estudiantes
Unión Temporal entre la Universidad de Pamplona e ICDL Colombia	Participación en convocatoria de Ciber seguridad de Colciencias. Participación en convocatoria del Banco Interamericano de Desarrollo BID con la propuesta Proyecto Teletrabajo: oportunidad de empleabilidad para la paz.
Propuesta de certificación nuevo ciudadano digital para docentes y estudiantes modalidad presencial y distancia de la Universidad de Pamplona	Hasta el momento se han beneficiado: 4 Docentes Y 4 Estudiantes. Este plan de formación da a elegir al participante entre dos paquetes de tres certificaciones internacionales: Paquete 1: Certificaciones en seguridad informática, herramientas de colaboración el línea y ciudadano en aplicaciones en línea, herramientas de colaboración en línea y ciudadano digital digital. Paquete 2: Certificaciones.
Nuevas salas de certificación ICDL	Acreditación de nueva sala en la Universidad de Pamplona sede Pamplona laboratorio ECINEP Bloque Francisco de Paula Santander. Acreditación nueva sala CREAD Cúcuta Virtualteca.

Formación de docentes en TIC

Docentes capacitados en TIC
por facultad

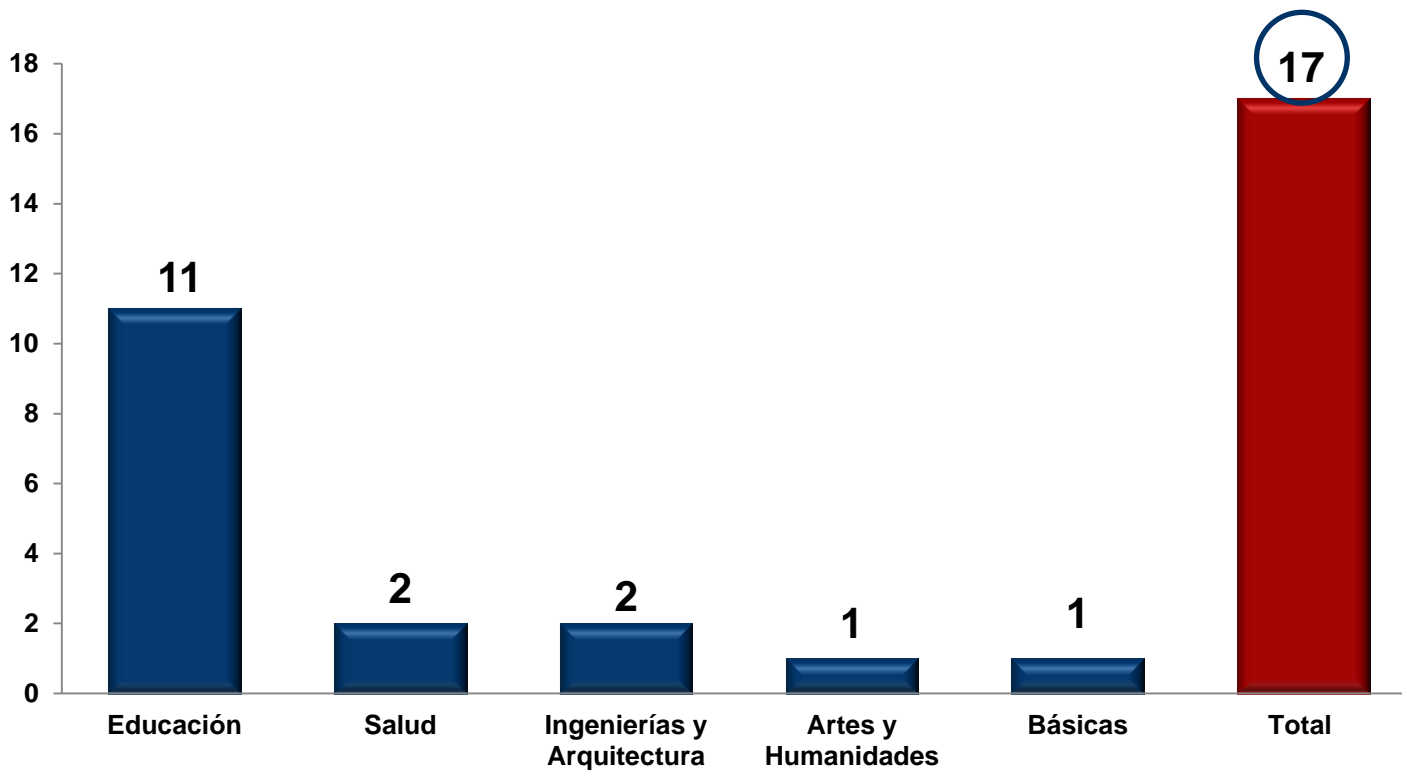


LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



Capacitación de docentes en contenidos virtuales

N° de docentes capacitados en contenidos virtuales por facultad



Modernización de sistemas y herramientas informáticas

INDICADOR	LOGROS OBTENIDOS
Número incremental de proyectos terminados para integración de procesos de las dependencias.	<p>El equipo de desarrollo tecnológico del CIADTI ha realizado:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ajustes al sistema académico para el proceso de Convenios- Diseño y modelamiento de un nuevo módulo para el registro previo de la vinculación y la responsabilidad académica de los docentes.- Diseño y modelamiento de una nueva aplicación para el control y seguimiento del préstamo de Bicicletas, proyecto ejecutado por la vicerrectoría de investigaciones llamado ENBICIANDO.

Capacitación realizadas a personal del CIADTI

CAPACITACIONES	INVERSIÓN
Inscripción en el Seminario de Administración de Activos de Software - Software Assent Management (SAM), en el cual participarán el Director del CIADTI y el Decano de la Facultad de Ingenierías y Arquitectura	\$2.714.400
Gastos de viaje del conferencista Tom Froese, quien participó en el X Congreso Internacional de Ingeniería Electrónica y Tecnologías de Avanzada, liderado por el proyecto PLANESTIC con el ánimo de fortalecer la plataforma tecnológica institucional.	\$1.800.000
Inscripción para la participación del Ingeniero AVILIO VILLAMIZAR ESTRADA, en el evento de ANDICOM: Congreso Internacional de las TICs que se desarrollará en la ciudad de Cartagena	\$1.160.000

Fortalecer la plataforma tecnológica institucional

INDICADOR	LOGROS OBTENIDOS
Número de actividades para posicionar en el mercado la plataforma.	El CIADTI participó en el Lanzamiento del proyecto de fortalecimiento de la cultura ciudadana, virtual, digital y democrática en ciencia, tecnología e innovación, a través de la investigación como estrategia pedagógica apoyada en las TIC en instituciones educativas de Norte de Santander en la ciudad de Cúcuta, el día 5 de junio del 2014.



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



Definir la política institucional con respecto al uso y apropiación de TIC en los procesos misionales

INDICADOR	LOGROS OBTENIDOS
Porcentaje de definición y adopción de la política.	Revisión de las acciones del plan estratégico de uso y apropiación de las TIC en procesos educativo. Reformulación de acciones del plan 2014. http://www.unipamplona.edu.co/planestic

Proponer la creación de la Unidad de apoyo para la utilización masiva de las TIC en los procesos académicos.

INDICADOR	LOGROS OBTENIDOS
Porcentaje Propuesta de Acuerdo de Creación de la Unidad.	Creación de la Unidad Especial para el Uso y Apropiación de las TIC en la Educación UETIC para fortalecimiento de las TIC en las diferentes modalidades de formación institucional. http://www.youtube.com/watch?v=NXp61tJmcOo#t=26

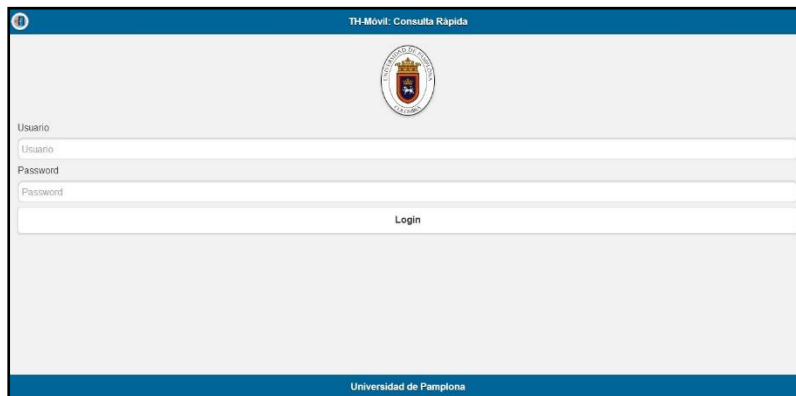
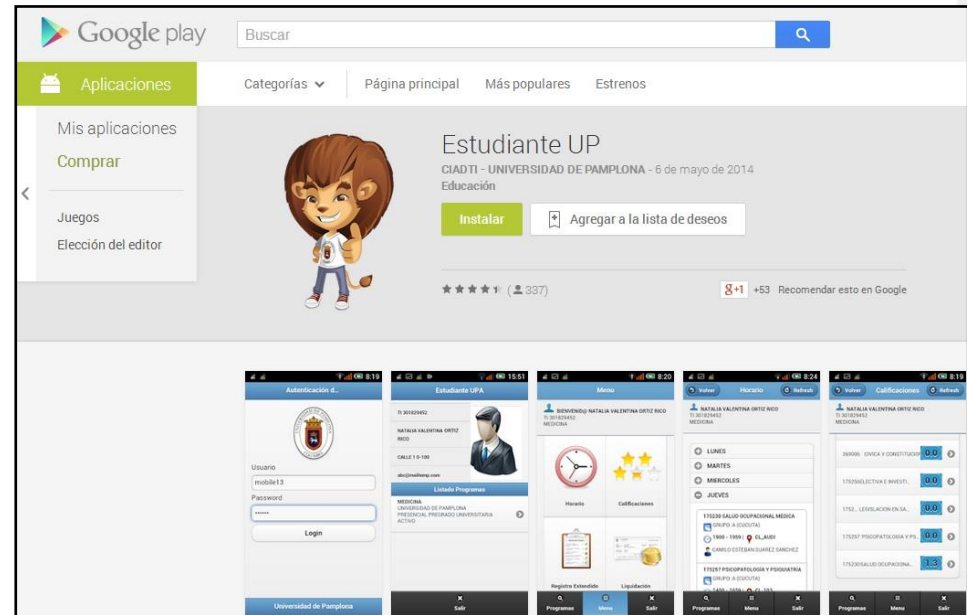
LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



Fortalecimiento en el desarrollo de aplicaciones para procesos misionales

Link: aplicación móvil para el estudiante

Link: aplicación móvil para el docente de la universidad de Pamplona
Se encuentra en modelamiento



Link: aplicación móvil para Rectoría y Administrativos de la Universidad de Pamplona

Difusión de Actividades Internacionales

Integrarse a redes con entidades comprometidas con el uso y apropiación de las TIC.

LOGROS OBTENIDOS

La Universidad de Pamplona participa en la Red Académica UxTIC Universidades por la Tecnologías de la Información y Comunicación, la cual busca contribuir a la promoción, estímulo y fomento de las TIC mediante un mecanismo de diálogo, intercambio y cooperación multilateral entre sus miembros, con el fin de elevar la calidad y pertinencia de la gestión institucional y responder favorablemente a las necesidades de la sociedad colombiana.

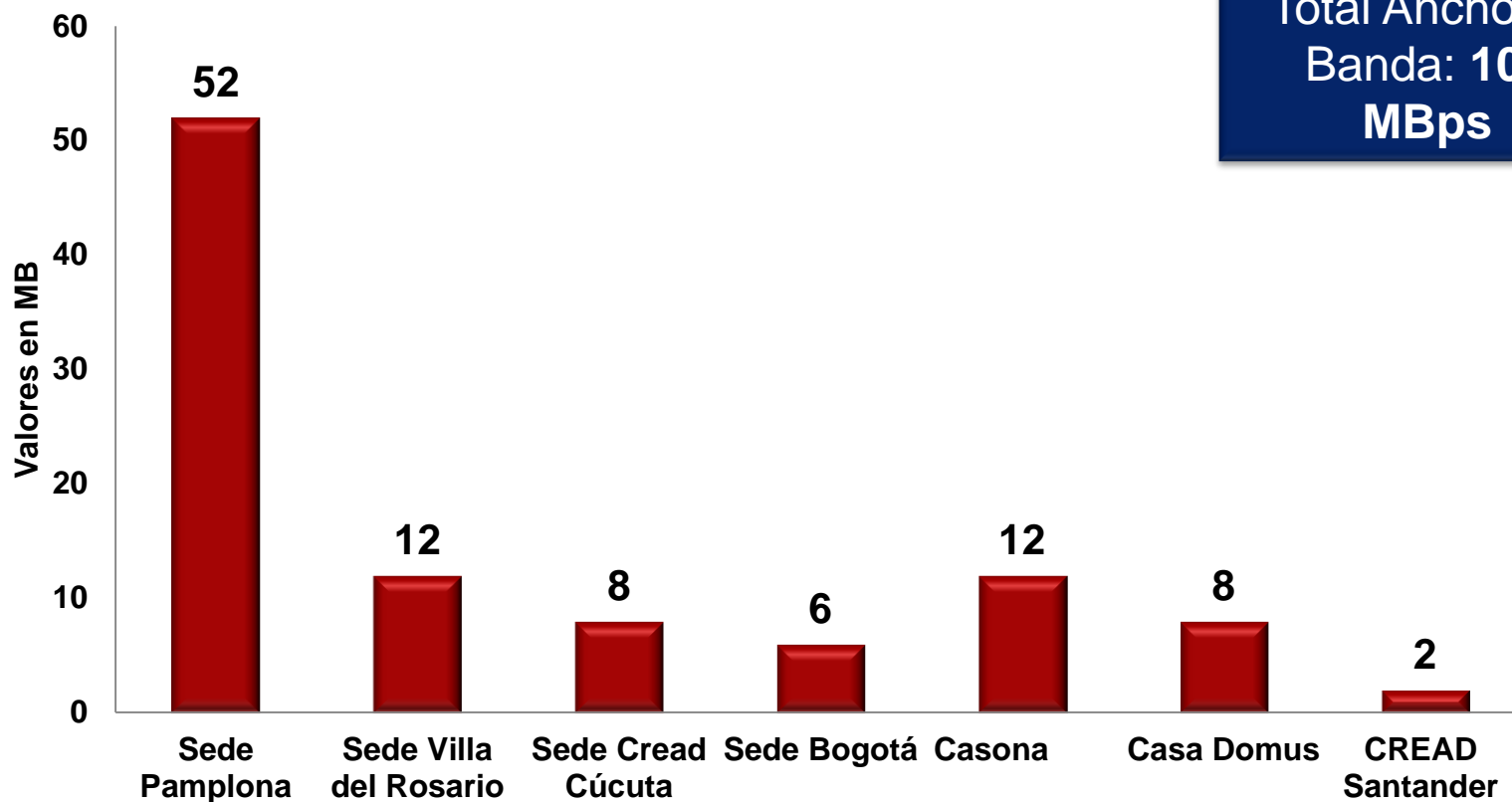


LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



Ampliar el ancho de banda para facilitar el acceso de TIC.

Ancho de banda por sede



Total Ancho de Banda: 100 MBps