



## RESULTADOS ESTADISTICOS DE LA ENCUESTA; TEMAS DE INTERÉS Y SATISFACCION, PREGUNTAS Y RESPUESTAS AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA VIGENCIA 2025

La Universidad de Pamplona para cada vigencia, a través del Plan de Gestión Institucional, desarrolla actividades para la rendición de cuentas, mediante socialización de información de la gestión permitiendo espacios para que la ciudadanía conozca y participe activamente, promoviendo de esta manera el control social a la gestión pública y la transparencia. El conjunto de actividades definidas en la estrategia establecida para cada año, buscan fomentar el diálogo y la retroalimentación con las partes interesadas y dar a conocer los resultados de la gestión permitiendo, de esta manera, tener un mayor control y seguimiento de la información que se brinda tanto a los grupos de valor como a los órganos de control y vigilancia. La información del ejercicio de rendición de cuentas de la vigencia 2025 está disponible en la página de la Institución a través del enlace denominado Transparencia, correspondiente a la Ley 1712 de 2014.

### 1. TEMAS DE INTERES

Anterior a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, del 12 de febrero al 24 de marzo del 2026, se realizó una encuesta virtual aplicada a las partes interesadas a través del enlace <https://serviciosacademicos.unipamplona.edu.co/propuesta/>, publicado en la página web institucional y redes sociales, con el fin de consultar los temas de interés y determinar la información a tratar en la misma. De la cual se obtuvo los siguientes resultados:

#RendiciónDeCuentasUP2025

**Consulta de temas de interés ciudadano**

**Rendición de Cuentas – Vigencia 2025**

La Universidad de Pamplona invita a la comunidad universitaria y a la ciudadanía a participar en este ejercicio de diálogo y transparencia.

OFICINA DE PLANEACIÓN

Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz



CONSULTA		
TEMA DE INTERÉS	CANT	PORCENTAJE
Universidad Acreditada Institucionalmente en Alta Calidad	50	26%
Programas Academicos Acreditados	40	21%
Proyectos de Extension con impacto Social	29	15%
Universidad y logro de Objetivos de Desarrollo Sostenible	17	9%
Otro cual	17	9%
Gestion Administrativa y Financiera	15	8%
Fortalecimiento de la Planta Docente	10	5%
Internacionalizacion de la Universidad	10	5%
Proyectos de investigacion con relevancia regional y nacional	5	3%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>

Tabla 1 Resultados de la consulta temas de interés aplicada desde el 12 de febrero al 24 de marzo de 2026.

PARTE INTERESADA		
PARTE INTERESADA	CANT	PORCENTAJE
ADMINISTRATIVO	69	36%
COMUNIDAD EN GENERAL	45	23%
DOCENTE	35	18%
EGRESADO	15	8%
ESTUDIANTE	26	13%
SECTOR PRODUCTIVO	3	2%
	<b>193</b>	<b>100%</b>

Tabla 2 promedio de partes interesadas que realizaron la consulta



## ATENCIÓN AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA/ ANÁLISIS RESULTADOS CONSULTA PROCESO RENDICIÓN DE CUENTAS



Total de participantes

193

Participación Comunidad  
Universitaria

75%



Fuente: Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia – 2026

Ilustración 1, resultados consulta temas de interés para rendición de cuentas.



SC-CER96940

**"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos  
con la transformación social de las regiones y un país en paz"**

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
www.unipamplona.edu.co



## 2. ANALISIS y RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LA RENDICION DE CUENTAS-2025



Al finalizar la Rendición se realizó la aplicación de una encuesta con el fin de evaluar la correspondiente audiencia, de la cual de los conectados por la plataforma Facebook live e igualmente aplicada a los participantes en la Sede Villa Marina, mediante código QR. Se obtuvo un total de 131 encuestas aplicadas.

De esta muestra se obtuvo el siguiente resultado:

Fecha de aplicación: **27 de marzo del 2026.**

Lugar: **Presencial en la Sede de Villa Marina de la Universidad de Pamplona, con transmisión a través de la plataforma Facebook.**

Número de encuestas respondidas: **131**

Número de preguntas: **(6).**



Valoración de la respuesta: (detallada, completa, incompleta – excelente, bueno, aceptable).

### Grupos de interés:

GRUPOS DE INTERÉS		
PARTE INTERESADA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Docente	80	61%
Administrativo	36	27%
Estudiante	8	6%
Ciudadanía en General	7	5%
Egresado	0	0%
TOTAL	131	100%

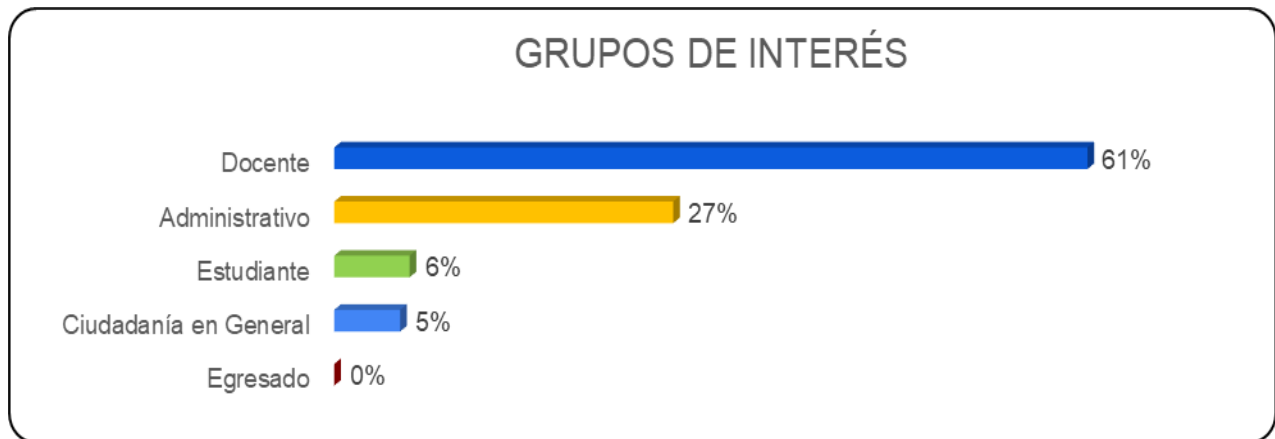


Tabla 3 Grupos de interés que participaron de la encuesta

Según lo anterior el grupo de interés más representativo es el Docente con un 61% de participación seguido del Administrativo con un 27%.

A continuación, se presenta la tabulación y gráfica de las respuestas de la encuesta para cada una de las preguntas.

### 1. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

Pregunta de selección múltiple, tomando como base 131 encuestas.



ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Invitación directa	55	33%
Página Web	52	31%
por aviso publico	18	11%
Por prensa / Radio u otros medios de comunicación	30	18%
boletín informativo	12	7%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>167</b>	<b>100%</b>

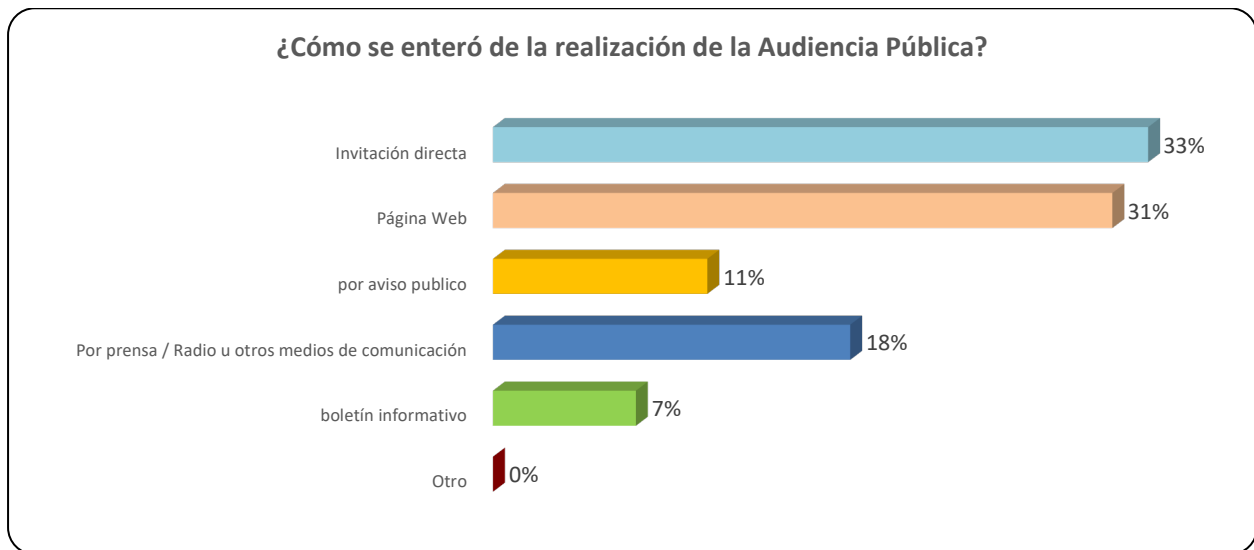
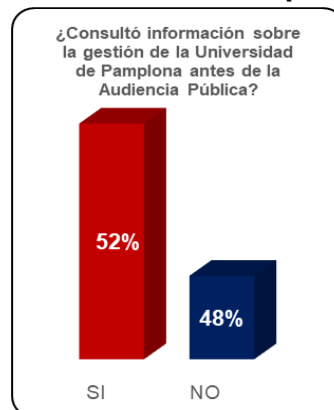


Tabla 3 respuestas a la pregunta 01

## 2. ¿Consultó información sobre la gestión de la Universidad de Pamplona antes de la Audiencia Pública?

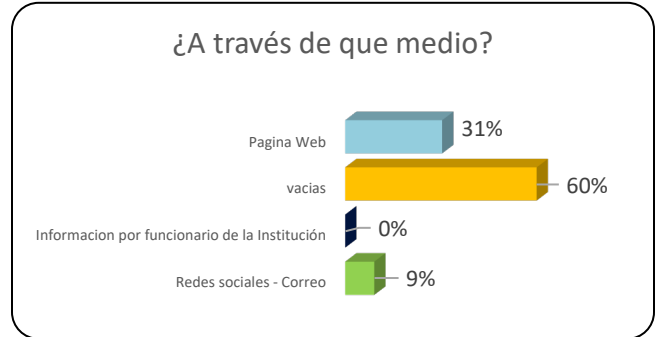
ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	68	52%
NO	63	48%
Total	131	100%





¿A través de que medio?		
ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Página Web	40	31%
Vacías	79	60%
Información por funcionario de la Institución	0	0%
Redes sociales - Correo	12	9%
Total	131	100%

Tabla 4 respuestas a la pregunta 02



Según lo anterior, el 48% de los encuestados no realizó la consulta de información, antes de la Audiencia Pública. Así mismo del 52% de las personas que consultaron, el 31% realizó ésta a través de la página principal, o sus respuestas estuvieron relacionadas con la página web institucional.

### 3. Los temas de la Audiencia Pública fueron expuestos de manera:

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Detallada	110	84%
Completa	21	16%
Incompleta	0	0%
Total	131	100%

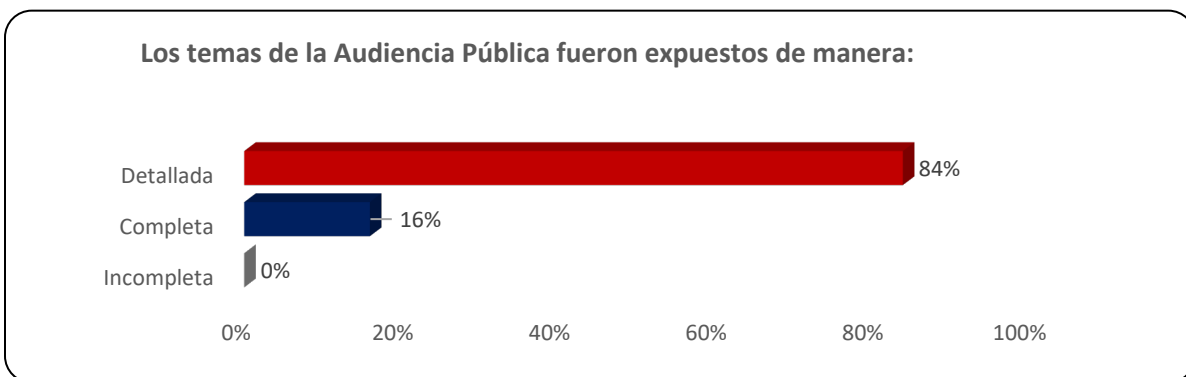
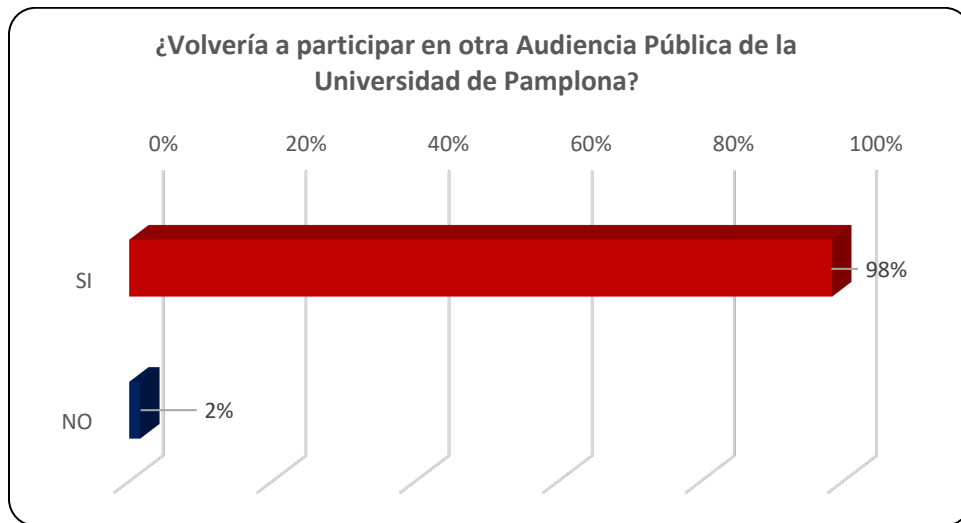


Tabla 5 repuestas a la pregunta 03



#### 4. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública de la Universidad de Pamplona?

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	129	98%
NO	2	2%
total	131	100%



#### ¿Por qué?

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Conocer los resultados de la Gestión /Avances Institucionales	73	56%
sin respuesta	33	25%
Por interés general - mantenerse informado	15	11%
Participación, democracia- transparencia y sentido de pertenencia.	3	2%
Presentación de la Audiencia	7	5%
total	131	100%

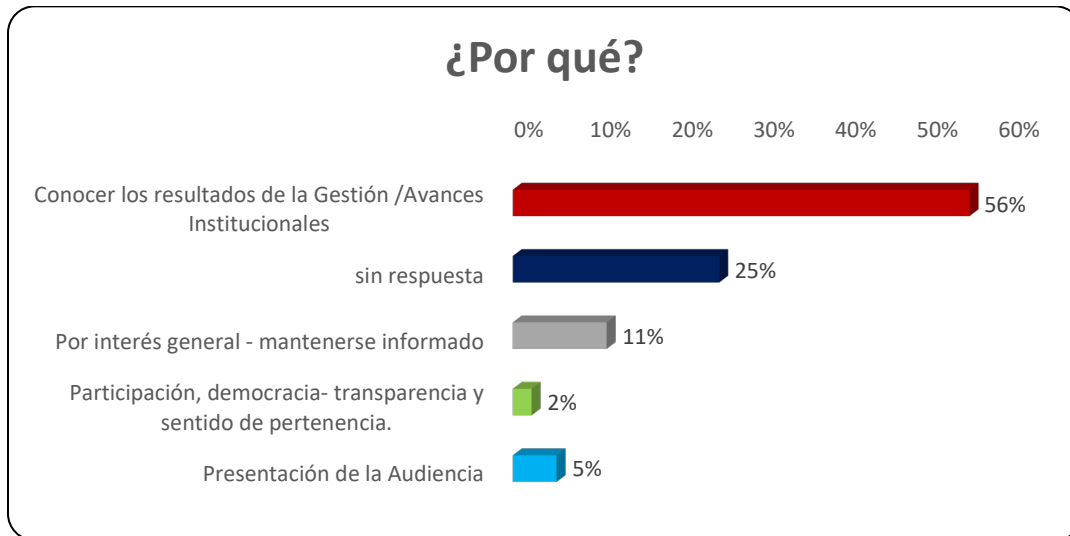


Tabla 6 respuestas a la pregunta 04

Las anteriores respuestas se toman como referencia según el tipo de las relacionadas por los participantes a la Audiencia Pública.

## 5. Califique el proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	128	98%
Bueno	3	2%
Aceptable	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>



Tabla 7 cantidad de respuestas a la pregunta 05



Se concluye que aplicadas 131 encuestas de la percepción de satisfacción de los asistentes a la Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona, arrojó un total del 98% de calificación “Excelente”, y un 2% “Bueno”.

## 2. PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Para la participación de la sección de preguntas se habilitó el QR de Temas de Interés con la opción de preguntas e igualmente se divulgó a través de la pagina web institucional y Redes sociales.



<https://serviciosacademicos.unipamplona.edu.co/propuesta/>



## CONSULTA TEMAS DE INTERÉS CIUDADANO



### Objetivo:

Promover la participación de la ciudadanía en temáticas de mayor interés para la comunidad universitaria y general en la Rendición de Cuentas vigencia 2025

Destino	<input type="text"/>
Nombres	<input type="text"/>
Apellidos	<input type="text"/>
Grupo de Interés	<input type="text"/>
Correo Electrónico	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>
Teléfono Fijo	<input type="text"/>
Celular	<input type="text"/>
Archivo Adjunto	Examinar... No se ha seleccionado ningún archivo. <b>⚠ Importante</b> Sólo puede adjuntar un archivo por mensaje (no mayor a 1 MB).
Tipo de Petición	Pregunta
Asunto	<input type="text"/>
Temática de Interés	<input type="text"/>
Mensaje	<input type="text"/>

**Nota:** Todos los campos son obligatorios.

- Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz -

### #RendiciónDeCuentasUP2025



## Consulta de temas de interés ciudadano

### Rendición de Cuentas - Vigencia 2025

La Universidad de Pamplona invita a la comunidad universitaria y a la ciudadanía a participar en este ejercicio de diálogo y transparencia.



Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz



**"Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz"**

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (+57) 3153429495 - 3160244475  
www.unipamplona.edu.co



## PREGUNTA 01

Realizada por: Participante 1

¿De qué manera la Universidad de Pamplona puede utilizar herramientas de inteligencia artificial para reducir brechas de aprendizaje y fortalecer la excelencia académica en poblaciones vulnerables?

**Responde la Vicerrectora Académica Doctora Laura Villamizar Carrillo**

Como explicaba yo antes en el conversatorio y en mi presentación, nosotros en la Universidad de Pamplona tenemos más o menos el 90% de los programas académicos ya con un uso notable de la IA. Esto, digamos, afecta o impacta a todos esos estudiantes que en su mayoría son de estratos 1, 2 y 3. La inteligencia artificial también permite, con un buen uso, que haya procesos más eficientes de retroalimentación educativa en los procesos de aprendizaje.

También permite un mayor seguimiento y control de las actividades académicas. Permite un mayor contacto estudiante-docente. También permite trabajos colaborativos entre estudiantes y docentes. Así que el uso de esta tecnología y de otras en general en una universidad pública, que en su gran mayoría tiene poblaciones, como dije, en estratos 1, 2 y 3 y con un 30% de población estudiantil que también proviene de poblaciones, disculpen la redundancia, priorizadas o especiales, pues es obvio que todo ese uso de la IA puede mejorar la vida de las comunidades estudiantiles, de la docente, de los administrativos.

Así que, con un buen uso, un uso responsable, con un uso desafiante, porque la IA es un desafío no sólo a nivel de las universidades, sino un desafío mundial, con una aplicación ética de la misma y con un uso pedagógico, como lo establece la línea 2 del primer desafío, pues puede contribuir a que esas poblaciones vulnerables mejoren sus vidas.

**Interviene el Señor Rector, Dr. Ivaldo Torres Chávez**

Puedo complementar un poco la respuesta que nos da la vicerrectora académica, recordando que nuestra universidad al tener esta connotación de que el 99,8% de nuestros estudiantes son de estratos 1, 2 y 3, entendiendo que hoy la tecnología y la incorporación de la IA hace parte del ADN de la sociedad a través de los diferentes dispositivos electrónicos, es fundamental que las carreras hoy interpreten el buen uso de



una IA en cada competencia y en cada programa. Eso implica que una universidad debe prepararse desde la docencia, desde el currículo, para poder transferir ese conocimiento, acentuarlo a manera de competencias para que nuestros profesionales salgan preparados en el uso de la IA, en el buen uso de la IA.

Eso permite ser inclusive, incluyente, porque esa inclusión va a permitir que todos, independiente de nuestra condición, podamos dominar una tecnología que hoy está emergiendo y que se está posicionando obviamente de manera amorfa y por eso las universidades estamos obligados hoy a incluirla dentro del proceso de formación. Esa sería la respuesta que dejaríamos con referencia a esa pregunta

## **PREGUNTA 02**

### **Realizada por: Participante 2**

¿Cómo puede la Universidad de Pamplona fortalecer la gestión de la investigación para generar un impacto significativo en el desarrollo social, económico y cultural de las regiones donde tiene presencia?

### **Responde el Vicerrector de Investigaciones Aldo Pardo**

Bueno, el fortalecimiento en donde hace presencia nuestra universidad es muy importante la formación tanto a nivel estudiantil como la formación de nuestros investigadores y profesores en general. Nosotros hacemos presencia con proyectos de investigación utilizando los recursos internos de nuestra universidad.

Hacemos convocatorias internas con recursos internos. Tenemos 130 proyectos que se ejecutan. Nosotros, en este caso, se trabaja con las demandas territoriales del territorio. Nuestros estudiantes y profesores participan en proyectos donde hace posible el desarrollo territorial tanto en el departamento como en el país.

### **Interviene el Señor Rector, Dr. Ivaldo Torres Chávez**

Yo agregaría a lo que el profe Aldo nos cuenta y bastante importante en ese sentido, partiendo del hecho que la universidad en su concepto o en su constructo, debemos hablar de que el conocimiento universal nos permite llegar a todos los sectores sociales, pero también emerge desde una génesis de conocimiento, por eso tenemos siete facultades, por eso tenemos salud, por eso tenemos economía, administración, básicas,



ingeniería, todas las líneas que nos permiten desarrollar conocimiento. Y cuando hablamos de los territorios y hablamos de las regiones, debemos pensar que cada una de estas áreas tienen una propia exigencia o particularidad que seguramente puede ser resuelta por un área del conocimiento.

Aquí es donde las universidades entramos a comprometernos en ese proceso, en ese ejercicio, y poder desarrollar proyectos enfocados a ese tipo de problemas, poder llevar ese conocimiento que se desarrolla en el laboratorio, que se desarrolla en una particularidad de la universidad y poder transferirlo a través de la sociedad, a través de una solución, es lo más acertado que puede colocar hoy una institución o una universidad. Por eso nosotros las universidades buscamos siempre tener programas de doctorados y maestrías, son los niveles de la pirámide de la formación, para tener ese insumo y siempre ser cíclicos en el desarrollo de proyectos de investigación con ese impacto, con una visión territorial, con una visión de compromiso con el país. Esa sería la respuesta que dejaríamos por esta pregunta.

### PREGUNTA 03

**Realizada por: Participante 3**

¿Qué proyectos de extensión con impacto social ha desarrollado la Universidad de Pamplona durante la vigencia 2025 y cuáles han sido los resultados concretos en beneficio de las comunidades del Departamento de Norte de Santander, especialmente en términos de participación, desarrollo local y solución de problemáticas sociales?

**Responde el Vicerrector de Bienestar y Extensión Heriberto Rangel**

Realmente tenemos más de 100 proyectos entre los de responsabilidad social y los que agenciamos en convenios y contratos. Voy a procurar focalizar solamente para el ejercicio 4. Voy a empezar con un proyecto que desarrollamos en el municipio de Sardinata con participación local para el reconocimiento del casco urbano de Sardinata que incluyó además participación de población barí.

Fue presentado al Ministerio de Cultura como experiencia exitosa. El Ministerio lo ponderó significativamente, toda vez que dentro del plan de desarrollo a nivel nacional está la participación de las poblaciones originarias en la reflexión del territorio y su



reconfiguración. De otro lado, y tengo aquí a mi lado al gerente de ese proyecto, que fue Cyberpass.

Tuvimos presencia en 32 departamentos. Hicimos formación en habilidades blandas tecnológicas a 107.000 personas y tuvimos una participación relevante del norte de Santander. De hecho, pasamos la meta prevista por el Ministerio de las TIC en ese particular.

Adicionalmente, hay un proyecto que tocó el Vicerrector de Investigaciones en su presentación con la marca Aroma de Mujer, con el registro de marca Aroma de Mujer. Ese es un proyecto que viene desarrollando, se viene apalancando en la Facultad de Económicas que tiene que ver con el fortalecimiento de la red de producción del cacao, pero está focalizado en mujeres cacaoteras y además procura que el cacao que se está transformando sea cacao porcelano, que es el cacao originario de nuestra región, no la variación brasilera que recientemente ha ingresado al Catatumbo. Y en último nivel y no menos importante, un proyecto que a pesar de que transcurre en silencio es muy relevante y es uno que desarrolla la Facultad de Agrarias y tiene que ver con la tenencia responsable de mascotas.

Es un proyecto que efectivamente genera transformaciones muy, muy poderosas en escenarios educativos de básica, de primaria e incluso de nuestra universidad, de cual efectivamente es el rol que tenemos como cuidadores de los pequeños animales. Dejaría el segmento allí para no extenderme demasiado. Muchísimas gracias.

### **Interviene el Señor Rector, Dr. Ivaldo Torres Chávez**

La pregunta es bastante amplia y obviamente la trayectoria de la universidad, creo que tiene muchos elementos que podrían responder esta pregunta y obviamente como lo responde el profesor Heriberto nos lo deja claro. Una de nuestras funciones misionales es hacer correlación con la sociedad en todas sus extensiones, estratificaciones, condiciones, como quiera que lo queramos definir o como lo define la constitución política. Dentro del recorderi de nuestra universidad son muchos los proyectos que nos han permitido hacer esa amalgama.



Hemos estado en el Catatumbo trabajando proyectos de analfabetismo, los cuales más de 500 personas se lograron hacer bachilleres, mayores de 45, 55 años lograron ser bachilleres con un proyecto, el proyecto con recursos del Ministerio de Educación. Hicimos un proyecto de cultivos promisorios con la gobernación de Norte de Santander, muy impactante en toda la región del área del Catatumbo también, donde más de 2000 familias volvieron a recordar que cultivos se hacían ancestralmente y que con eso podían vivir. Ese proyecto además de entregar un insumo, tecnificación, tuvo un acompañamiento técnico durante todo el tiempo que se desarrolló, más de 36 meses en ese proceso.

Mujer emprendedora es un proyecto muy bonito para el Ministerio del Trabajo que tuvo un impacto en Cúcuta, donde se reconocieron aquellas mujeres que tenían una unidad productiva muy pequeña, aquellas personas, aquellas señoras que uno encuentra en el Parque General Santander que tienen estaciones de café. Ese tipo de personas fueron detectadas por este proyecto, se les acompañó en una capacitación y se les logró entregar un capital semilla para que pudieran emprender en algo, bien sea en lo que ya conocían o aprendieran un nuevo arte.

Ese proyecto que rescató más de 760 familias o jefes o mujeres jefes de hogar permitió consolidar un proyecto con un impacto muy importante.

Con Mintic, con la gobernación tuvimos hace poco un proyecto muy bonito que se llama El Ciudadano Digital. Llevar a todas las personas a una capacitación en entender lo que es la ofimática, en poder entender las redes sociales, en poder mezclarse en lo que se tiene. No necesariamente necesitabas estar en la universidad en un programa, sino que ya a través de unos cursos muy soportados con una estrategia de comunicación permitía desarrollar y hacer toda esa extensión.

Sin mencionar elementos como el sello editorial, como la venta del software AcademuSoft, como el centro de mejora genética que lo hablamos aquí también en los conversatorios, la clínica de pequeños animales. Son muchos los proyectos que tiene nuestra universidad a lo largo de la vida, de los 65 años, que ha permitido posicionarse a hacer un relacionamiento con la extensión, con la ciudadanía. Creo que el ADN de nuestra universidad está inmerso precisamente en esa correlación con la sociedad.



## PREGUNTA 4

**Realizada por: Participante 4**

¿Cómo puede la gestión financiera de la Universidad de Pamplona contribuir a la sostenibilidad institucional a largo plazo?

**Responde el Vicerrector Administrativo y Financiero René Vargas**

La pregunta es muy interesante, sobre todo que sabemos y conocemos que vivimos en un mundo cambiante, ¿no es cierto? Desde todo punto de vista, y el orden económico no es ajeno a él. Y producto de la planeación financiera atado al plan de desarrollo y al plan de gestión de la universidad, seguramente lograremos que se dé una sostenibilidad financiera en el largo plazo para la institución.

Para ello, tenemos que empezar a analizar una serie de situaciones al interior de la universidad, que lo han escuchado ustedes dentro del desarrollo de la presentación de la audiencia de Rendición de Cuentas, ¿cómo es mirar la diversificación de ingresos a través de qué? De nuevos programas de posgrados, de diplomados, de cursos de extensión. Eso permite que a la universidad le lleguen recursos frescos y apoyen ese tipo de situaciones financieras al interior de la universidad. Aparte de ello, tenemos que entrar de la mano con el plan de gestión y el plan de desarrollo y entrar a priorizar los diferentes gastos y los diferentes costos dentro de la organización para que logremos lo que siempre se ha buscado, la eficiencia en el uso de los recursos en post, de lograr una sostenibilidad en el largo plazo de la universidad. No es fácil, pero si nosotros somos conscientes de lo que estamos haciendo, si tenemos una cultura desde el punto de vista de la eficiencia del uso de los recursos, seguramente la gestión financiera de la universidad va a ser mucho más fácil desde todo punto de vista.

**Interviene el Señor Rector, Dr. Ivaldo Torres Chávez**

Yo agregaría algo a la respuesta del profesor René, muy acertada. Y es que debemos partir del hecho que somos una institución pública de orden departamental. Lo público está muy medido en cómo gasta sus recursos, por lo cual estamos obligados a trabajar una componente de gestión para tener un plus, para tener un intangible que nos puedan quedar a través de la venta de servicios o bien sea en la elaboración de proyectos. No es sencillo en lo público poder hacer gestión que nos permita tener esa plusvalía.



Y seguramente muchos de los que nos están acompañando y nos siguen a través de las redes, eso lo entenderán en ese ejercicio. Es el primer reto que debe tenerse, porque lo que tenemos debe de alguna manera alcanzar para poder garantizar que todo el funcionamiento de nuestra universidad pueda cumplir sus expectativas. En ese orden de idea, la estrategia debe ser muy precisa y debemos ser bastante preventivos, diría yo, en la planeación del gasto para poder lograr que todos tengamos un porcentaje muy elevado en los recursos y poder proyectarnos en la culminación en cada elemento.

No podríamos hablar de crecer en salones si no tenemos cómo construir un salón. No podemos hablar de cómo actualizar un laboratorio si no tenemos cómo comprar los equipos necesarios para poder actualizarlo. No podemos hablar de cobertura estudiantil de más jóvenes si no tenemos cómo contratar más profesores para nuestra universidad. No podríamos hablar de alianzas con otras universidades fuera de Colombia o en Colombia misma o con sectores de la industria si no tenemos cómo movilizar a nuestros jóvenes y a nuestros profesores a esos sitios. No podemos hablar de que estamos ranqueados internacionalmente si no somos capaces de hacer presencia en los eventos. Por lo cual, la planeación estratégica que nos permite pensar estratégicamente, transversal, en cada uno de los componentes, eso es lo que nos permite ser eficaz y exitoso en el ejercicio.

El profesor René, con el equipo que hoy acompaña la parte financiera, ayuda a soportar todos los elementos de las funciones misionales de investigación, academia y extensión, pero a su vez permite que toda nuestra universidad pueda posicionarse y ser el referente que hoy tenemos. Dejaría esa respuesta sobre la mesa.


### 3. PREGUNTAS REALIZADAS A TRAVES DEL FORO DE RENDICION DE CUENTAS

La Universidad de Pamplona, como ente universitario autónomo del orden departamental, con régimen especial y vinculada al Ministerio de Educación Nacional de Colombia, reafirma su compromiso con la gestión pública transparente, participativa y orientada al servicio de la ciudadanía.




Así mismo, la institución preparó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025, para realizarse de manera presencial y virtual, lo cual, se dispuso a todas las partes interesadas a participar activamente de esta Audiencia Pública mediante el foro virtual. Este estuvo activo el día Viernes 27 de marzo del 2026, de 8:00 am a 4:00 pm.

Para participar en el foro, se debe registrar (usuario en minúscula y sin espacios, contraseña alfa numérica mínimo 6 caracteres), seguidamente se debe seleccionar el desafío y la línea, para finalizar, se realiza la participación en el icono llamado responder. Para las preguntas hay un moderador encargado



OFICINA DE PLANEACIÓN



RENDICIÓN DE CUENTAS  
UNIPAMPLONA • 2025

**AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL**  
Rendición de cuentas Vigencia 2025



OACT  
CIADTI

La Universidad de Pamplona como ente universitario autónomo, del orden departamental, con régimen especial y vinculada al Ministerio de Educación Nacional de Colombia, reafirma su compromiso con la gestión pública transparente, participativa y orientada al servicio de la ciudadanía.

En este marco, la institución ha preparado la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025, la cual se realizará de manera presencial y será transmitida a través de las redes sociales institucionales, con el propósito de facilitar la participación de la comunidad universitaria y de la ciudadanía en general.

Este ejercicio democrático y participativo permite socializar los principales resultados de la gestión institucional, promover el diálogo con los diferentes grupos de interés y fortalecer los principios de transparencia, responsabilidad y control social.

De igual manera, la realización de esta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, responde al cumplimiento de las disposiciones establecidas en el Decreto 1151 del 2008, que en su Artículo 2° establece los lineamientos de la Estrategia de Gobierno en Línea, orientada a "contribuir con la construcción de un Estado más eficiente, transparente y participativo, que preste mejores servicios a los ciudadanos y a las organizaciones, mediante el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones".

[Informe de gestión 2025 donde se encuentran los resultados de la actual administración. PDF](#)

Les damos la bienvenida y los invitamos a participar activamente de esta Audiencia Pública.

El foro solo estará activo el día Viernes 27 de Marzo del 2026, de 8:00 am a 4:00 pm; para participar en el foro, usted debe registrarse (usuario en minúscula y sin espacios, contraseña alfanumérica mínimo 6 caracteres), seguidamente deberá seleccionar el desafío y la línea, para finalizar, realizar su participación en el icono llamado responder. Para las preguntas habrá un moderador encargado.

**Nuevo Usuario**

(Se requiere llenar todos los campos)

Nombre Completo	Usuario
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Contraseña	Confirmar Contraseña
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Grupo de Interés	
Seleccione un grupo ... ▾	
Correo	
<input type="text"/>	

Nuevo Usuario

NO SE REGISTRE DOS VECES. SI NO RECUERDA LA CONTRASEÑA CON EL RECORDATORIO AUTOMÁTICO DE CONTRASEÑA A LA MAYOR BREVEDAD POSIBLE LE ENVIAREMOS UN E-MAIL CON UNA NUEVA CONTRASEÑA.



**PRIMER DESAFÍO:** Gestión en la excelencia académica basada en la inclusión y el uso de la inteligencia artificial, con alto impacto en las regiones y en el territorio nacional

**LINEA ESTRATEGICA 2:** Incorporación de la IA como estrategia pedagógica

Pregunta 1: Buen día, gracias por el espacio, me gustaría señor rector hacer la siguiente pregunta con el objetivo sea respondida en esta rendición: Como la Universidad de Pamplona capacita a sus docentes para que la IA, ¿sea una herramienta de apoyo y no una amenaza a la labor pedagógica?

Respuesta: Desde la Vicerrectoría Académica, a través del Programa de Desarrollo Humano Profesorado, se desarrollan estrategias de formación y actualización docente en el uso pedagógico de la inteligencia artificial, mediante cursos, diplomados y espacios académicos que fortalecen sus competencias en investigación, generación de contenidos y evaluación; adicionalmente, la Universidad participa en espacios y convenios a nivel nacional para la formación en IA, garantizando que esta tecnología complemente y potencie la labor docente, manteniendo al profesor como eje central del proceso educativo.

Pregunta 2: De qué manera la universidad de Pamplona puede utilizar herramientas de inteligencia artificial para reducir brechas de aprendizaje y fortalecer la excelencia académica en poblaciones vulnerables?

Respuesta: La Universidad de Pamplona utiliza la inteligencia artificial como una herramienta clave para ampliar el acceso, fortalecer los procesos de enseñanza y acompañar a poblaciones vulnerables, contribuyendo al cierre de brechas de aprendizaje. En este contexto, el 30,38% de los estudiantes de nuevo ingreso pertenecen a estas comunidades, y el 81,92% de los programas académicos incorporan la IA, lo que impacta directamente en estos grupos mediante procesos de aprendizaje más adaptativos y pertinentes, fortaleciendo la calidad educativa y la excelencia académica.



**SEGUNDO DESAFÍO:** Gestión comprometida con la investigación de impacto en las regiones y en el territorio nacional

**LINEA ESTRATEGICA 6:** Gestionar y participar con proyectos desarrollados por los centros, grupos de investigación e investigadores para la consecución de recursos externos que impacten a la región y el territorio:

Pregunta 1: ¿Cómo puede la Universidad de Pamplona fortalecer la gestión de la investigación para generar un impacto significativo en el desarrollo social, económico y cultural de las regiones donde tiene presencia?

Respuesta: La Universidad de Pamplona ha consolidado su impacto regional al actuar como ejecutora de proyectos de investigación financiados, especialmente a través del Sistema General de Regalías, orientados a resolver problemáticas concretas del territorio. Estos proyectos han fortalecido sectores como el desarrollo rural, la sostenibilidad ambiental y la innovación productiva, generando resultados aplicables en las comunidades. Además, ha articulado esfuerzos con entidades públicas, sector productivo y actores sociales, garantizando pertinencia y transferencia de conocimiento. Su capacidad de gestión ha permitido formar talento humano, fortalecer grupos de investigación y dinamizar economías locales. Así, la universidad demuestra que su investigación trasciende lo académico y se traduce en transformación real de las regiones

**CUARTO DESAFÍO:** Gestión administrativa y financiera como una estrategia transversal, sostenible y transparente de la inversión pública en la universidad de pamplona

**LINEA ESTRATEGICA 13:** Eficacia en la gestión para el fortalecimiento transversal de las funciones misionales

Pregunta 1: Que hoja de ruta, se va a utilizar para que la Universidad de Pamplona, integre las capacidades de la inteligencia artificial en un conjunto de sistemas académico y administrativo que se ha mantenido por casi dos décadas.

Respuesta: La hoja de ruta para que la Universidad de Pamplona integre capacidades de inteligencia artificial en sus sistemas académicos y administrativos, que han operado por



casi dos décadas, debe estructurarse en fases: iniciar con un diagnóstico tecnológico y la definición de objetivos estratégicos, crear un comité de gobernanza que establezca políticas éticas y normativas, modernizar la infraestructura mediante migración progresiva a la nube e integración de APIs, implementar casos de uso iniciales como analítica predictiva de deserción, chatbots administrativos y sistemas de recomendación académica, acompañar con capacitación docente y administrativa para fomentar cultura digital, y finalmente escalar los proyectos con indicadores claros de impacto, asegurando un proceso gradual, híbrido y participativo que combine modernización tecnológica con responsabilidad institucional

**Pregunta 2:** ¿Cómo puede la gestión financiera de la Universidad de Pamplona contribuir a la sostenibilidad institucional a largo plazo?

**Respuesta:** La gestión financiera de la Universidad de Pamplona puede convertirse en un pilar de sostenibilidad institucional a largo plazo si se orienta hacia un modelo estratégico que combine eficiencia operativa, diversificación de ingresos y responsabilidad social. En primer lugar, debe fortalecer la planificación presupuestal basada en analítica de datos, lo que permite anticipar escenarios de matrícula, costos y proyectos de inversión. En segundo lugar, es clave la diversificación de fuentes de financiación: ampliar convenios con el sector privado, acceder a fondos de investigación nacionales e internacionales y promover programas de educación continua que generen ingresos adicionales. Además, una gestión financiera sostenible implica optimizar el gasto operativo mediante digitalización de procesos administrativos, compras centralizadas y control de riesgos financieros. Finalmente, la universidad debe vincular su gestión financiera con la responsabilidad social y ambiental, destinando recursos a proyectos de impacto comunitario y prácticas de sostenibilidad que fortalezcan su reputación y atractivo institucional. En conjunto, estas acciones permiten garantizar estabilidad económica, resiliencia frente a cambios del entorno y capacidad de inversión en innovación académica y tecnológica.



**SANDRA MARCELA CABEZA MOGOLLÓN**  
Jefe Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia

Toda la información aquí expuesta se encuentra en el archivo de la Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia

Elaboró: SandraC