



CRONOGRAMA

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

2025 – 2026



N.º	Actividad	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
1	Desarrollo de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025–2026	Apertura de la estrategia institucional y socialización interna del cronograma de actividades.	16 de junio de 2025	30 de junio de 2026	Rectoría / Oficina de Planeación / Grupo interno de apoyo
2	Publicación en página web y redes institucionales	Divulgación de la estrategia de rendición de cuentas mediante canales digitales institucionales.	16 de junio de 2025	30 de junio de 2026	Oficina de Comunicaciones
3	Desarrollo de la mesa de trabajo “Hablemos de Gestión 2025”	Espacios participativos para socialización de avances, resultados y recepción de aportes de grupos de interés.	1 de noviembre de 2025	31 de diciembre de 2025	Oficina de Planeación / Oficina de Prensa y Pilares Institucionales
4	Definición de la caracterización de grupos de interés 2025	Identificación, clasificación y análisis de actores participantes de la audiencia pública.	1 de enero de 2026	28 de febrero de 2026	Planeación Institucional
5	Estrategia de comunicación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025	Diseño y ejecución del plan de comunicaciones para convocatoria y participación ciudadana.	1 de febrero de 2026	31 de marzo de 2026	Oficina de Comunicaciones
6	Simulacros de Audiencia Pública	Desarrollo de pruebas técnicas, logísticas y metodológicas previas al evento oficial.	24 de marzo de 2026	26 de marzo de 2026	Oficina de Planeación / Grupo interno de apoyo
7	Ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025	Realización oficial de la audiencia pública institucional.	27 de marzo de 2026	27 de marzo de 2026	Rectoría / Oficina de Planeación / Grupo interno de apoyo
8	Concurso de Participación Ciudadana	Estrategia participativa para incentivar la interacción y apropiación ciudadana del proceso de rendición de cuentas.	11 de mayo de 2026	30 de junio de 2026	Oficina de Planeación / Oficina de Prensa
9	Cierre de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025–2026	Consolidación de resultados, evaluación final y cierre oficial de la estrategia institucional.	30 de mayo de 2026	30 de junio de 2026	Rectoría / Planeación Institucional

“ Formando **nuevas generaciones** con **sello de excelencia** comprometidos con la **transformación social** de las regiones y un país en paz ”

