



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2013 – 2014

**Dr. ELIO DANIEL SERRANO VELASCO
RECTOR**



HONORABLE CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

- ✓ **Edgar Jesús Díaz Contreras**, Gobernador Norte de Santander
- ✓ **Ramón Eduardo Villamizar Maldonado**, Representante del Presidente de la República
- ✓ **Jeanette Rocío Gilede González**, Delegada de la Ministra de Educación
- ✓ **Sergio Augusto Jiménez Rodríguez** , Representante de las Autoridades Académicas
- ✓ **Simeón Fernández Roza**, Representante de los Egresados
- ✓ **Elkin Gregorio Flórez Serrano**, Representante de los Profesores
- ✓ **Juan Manuel Salguero Ávila**, Representante de los Estudiantes
- ✓ **Pedro Nel Santafé Peñaranda**, Representante de los Ex rectores
- ✓ **José Miguel González Campo**, Representante del Sector Productivo
- ✓ **Elio Daniel Serrano Velasco**, Rector
- ✓ **Clara Liliana Parra Zabala**, Secretaria General



CONSEJO ACADÉMICO

- ✓ **Elio Daniel Serrano Velasco**, Presidente
- ✓ **Víctor Manuel Gélvez Ordoñez**, Vicerrector Académico
- ✓ **Eliana Elizabeth Rivera**, Representante de los Decanos
- ✓ **Saury Thomas Manzano**, Representante de los Directores de Departamento
- ✓ **Ramiro de Jesús Ceballos Melguizo**, Representante de los Profesores
- ✓ **Catherine Mojica Acevedo**, Representante de los Profesores
- ✓ **Alexander Castro Martínez**, Representante de los Estudiantes
- ✓ **Lubin Daninger Moreno Daza**, Representante de los Estudiantes



CUERPO DIRECTIVO

- ✓ **Elio Daniel Serrano Velasco**, Rector
- ✓ **Clara Liliana Parra Zabala**, Secretaria General
- ✓ **Víctor Manuel Gélvez Ordoñez**, Vicerrector Académico
- ✓ **Álvaro Enrique Paz Montes**, Vicerrector Administrativo
- ✓ **Ariel Rey Becerra Becerra**, Vicerrector Investigaciones
- ✓ **Jorge Alberto Gallego Hernández**, Director Interacción social
- ✓ **Antonio Stalin García Ríos**, Decano Facultad de Artes y Humanidades
- ✓ **Alfonso Eugenio Capacho Mogollón**, Decano Facultad de Ciencias Agrarias.
- ✓ **Freddy Solano Ortega**, Decano Facultad de Ciencias Básicas.
- ✓ **Sergio Augusto Jiménez Ramírez**, Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- ✓ **Olga Belén Castillo de Cuadros**, Decana Facultad de Ciencias de la Educación.
- ✓ **William Mauricio Rojas Contreras**, Decano Facultad de Ingenierías y Arquitectura.
- ✓ **Eliana Elizabeth Rivera**, Decana Facultad de Ciencias de la Salud
- ✓ **Oswaldo Olivert Peña Mantilla**, Director Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.



DIRECTORES DE DEPENDENCIA

- ✓ **Germán Granados Villamizar**, Director Centro de Bienestar Universitario
- ✓ **Reynaldo Suárez Espinosa**, Director Oficina Jurídica
- ✓ **Oswaldo Olivert Peña Mantilla**, Director Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.
- ✓ **Libardo Álvarez García**, Director Oficina de Gestión del Talento Humano
- ✓ **Socorro Guerrero Meaury**, Director Oficina de Admisiones Registro y Control Académico
- ✓ **Joaquín Antonio Jaramillo Hurtado** Director Oficina de Recursos Bibliográficos y Administración de Documentos
- ✓ **Mariela Villamizar Vera** Directora Contabilidad y Presupuesto
- ✓ **Alexandra Vargas Staper** Directora Oficina de Pagaduría y Tesorería
- ✓ **Ana Paola Balmaceda Mora** Directora Oficina de Comunicación y Prensa
- ✓ **Esperanza Gamboa Gamboa** Director Oficina de Control Interno
- ✓ **Nelcy Yolima Requiniva Gutiérrez** Directora Oficina de Control Interno Disciplinario
- ✓ **Jorge Bobreck** Director Centro de Promoción Social Villa Marina
- ✓ **Juan Carlos Peláez Suescún** Unidad de Gestión del Recurso Físico y Apoyo Logístico
- ✓ **Nancy Stella Corredor González** Directora Sección de Adquisiciones y Almacén
- ✓ **Oscar Fabián Cristancho Fuentes** Director División Administrativa de Postgrados
- ✓ **Ivaldo Torres Chávez**, Director de Autoevaluación y Acreditación Institucional
- ✓ **Avilio Villamizar Estrada**, Director de CIADTI



EQUIPO RESPONSABLE

Director Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.

✓ ***Oswaldo Olivert Peña Mantilla***

Profesional Universitaria

✓ ***Sandra Marcela Omaña Suárez.***

Profesional Universitaria

✓ ***Yulieth Rocío Herrera Ruiz***

Contratista

✓ ***Mónica Enith Salanueva Abril***

Contratista

✓ ***Ivonne Patricia Acevedo Puerto***



PRESENTACIÓN

De conformidad con las directrices del Plan de Desarrollo 2012 - 2020 de la Universidad de Pamplona, aprobado mediante Acuerdo No. 049 del Consejo Superior de Agosto 31 de 2012, el cual se constituye en la guía y motor de cambio de la Universidad en el largo plazo, se presenta el Plan de Acción Institucional para el periodo 2013-2014 que especifica las diferentes acciones a llevar a cabo para dar cumplimiento a las Líneas Estratégicas, Macroproyectos y Proyectos considerados en el Plan de Desarrollo 2012-2020¹.

La Universidad de Pamplona durante los próximos 8 años se guiará por el Plan de Desarrollo que señala los ejes estratégicos, las perspectivas y líneas estratégicas que orientarán la transformación institucional de acuerdo con su misión, visión, compromisos, principios, valores y estrategias consagradas en su Proyecto Educativo Institucional.

Para la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2020, la Universidad define y plantea Planes de Acción para una vigencia determinada en acciones específicas. Para la construcción del Plan de Acción 2013-2014, la Rectoría delegó en la Vicerrectoría Académica y en la Oficina de Planeación todo el proceso. Implicó un trabajo participativo con las diferentes unidades tanto académicas como administrativas en la definición y proyección de la Universidad y sus unidades correspondientes. Se materializa el Plan de Acción en iniciativas, acciones o proyectos con sus respectivos responsables, colaboradores, indicadores, nivel actual y metas para cada año.

Por lo tanto, ponemos a consideración los resultados obtenidos durante el primer seguimiento realizado por la administración a través de la Oficina de Planeación, igualmente se validan dichos resultados con una Auditoría solicitada por la Oficina de Planeación y realizada por la Oficina de Control Interno, con el fin de garantizar que la información presentada por los responsables de las Líneas estratégicas se ajusta a la realidad.

¹ Plan de Desarrollo Institucional, C.S.U., Acuerdo No. 049 Agosto 31 de 2012.



CAPÍTULO I. PARTE GENERAL



Línea Estratégica 1: Sistema de formación innovador de excelencia para el proyecto educativo institucional.

Su finalidad es desarrollar un sistema de formación de excelencia y prestigio soportada en una amplia oferta educativa con el mejor conocimiento disponible, con un aprendizaje pertinente y logro de competencias, con instrumentos de gestión eficientes y reconocimiento en la sociedad. La amplia oferta educativa incluirá las características de internacionalización y brindará oportunidades de acceso a la población de la región fronteriza Colombo Venezolana en la búsqueda del logro y fortalecimiento de la identidad cultural binacional en la zona y región fronteriza.



LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD								
PROYECTO 1.1.1. PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Socializar el Proyecto Educativo Institucional que oriente la evaluación, articulación y autorregulación de las funciones sustantivas en materia de docencia, investigación, interacción o proyección social y los procesos de apoyo.	Número de socializaciones	0,00	1,00	1,00	100,00%	\$10.000.001	\$ 0	0,00%

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD								
PROYECTO 1.1.2 PROYECTO MODELO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Definir el modelo pedagógico institucional.	Porcentaje incremental de avance del modelo	20,00%	80,00%	35,00%	25,00%	\$91.200.002	\$ 30.777.174	0,27%
	Acuerdo del Consejo Superior Universitario	0,00	0,00	0,00	0,00%			
ACCIÓN 2: Capacitar docentes a través de un diplomado.	% de avance en el diseño y capacitación de 35 docentes	0,00%	100,00%	35,00%	35,00%	\$24.000.000	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD

PROYECTO 1.1.3 PROYECTO MODELO CURRICULAR INSTITUCIONAL

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Actualización del Modelo Curricular Institucional.	Porcentaje incremental de avance del modelo	50,00%	80,00%	60,00%	33,33%	\$ 1	\$ 0	0,00%
	Acuerdo del Consejo Superior Universitario	0,00	0,00	0,00	0,00%			
ACCIÓN 2: Redefinir los núcleos o ciclos básicos comunes de formación general por áreas	Grado incremental de avance de la redefinición de los núcleos o ciclos básicos.	40,00%	60,00%	45,00%	25,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD

PROYECTO 1.1.4. ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Actualizar la oferta académica de pregrado alineado a los avances logrados en el modelo pedagógico y curricular definido.	% de avance de programas alineados a los modelos	0,00%	5,00%	1,00%	20,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD								
PROYECTO 1.1.4. ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 2: Realizar estudio de pertinencia y necesidad del entorno educativo	% de avance en el estudio de pertinencia	0,00%	50,00%	25,00%	50,00%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Llevar programas existentes a los campus, sedes y Cread's de la institución.	Número incremental de programas académicos	0,00	1,00	0,10	10,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Actualizar la normativa para fomentar la relación entre programas de pregrado y postgrado, en una perspectiva de educación a lo largo de la vida.	Actualización Acuerdo Consejo Académico o Superior	1,00	1,00	1,00	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.2 FORMACIÓN (POR COMPETENCIAS Y/O PROBLEMAS) TRANSVERSALES DISTINTIVAS (SELLO O IDENTIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA)								
PROYECTO 1.2.1 ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE DIMENSIONES TEÓRICAS DE ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL LOGRO DE LA FORMACIÓN TRANSVERSALES								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Evaluar el SISTEMA DE EVALUACIÓN, para determinar su grado de efectividad.	Grado de efectividad del sistema de evaluación	30,00%	40,00%	34,00%	40,00%	\$ 100.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Idioma Inglés para los estudiantes: Rediseñar e incluir cursos obligatorios de idiomas en el programa curricular que permitan rendir exámenes con reconocimiento internacional.	% de avance en la implementación y la incorporación de los tres niveles de inglés en los programas académicos	30,00%	100,00%	60,00%	42,86%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número de estudiantes que han aprobado examen de inglés/número total de estudiantes que presentan la prueba	25,00%	30,00%	46,36%	154,52%			
	Número de estudiantes que han aprobado exámenes de inglés con reconocimiento internacional	1,00	2,00	0,00	0,00%			



LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.3 GENERACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS FORMATIVOS DISCIPLINARIOS Y MULTIDISCIPLINARIOS								
PROYECTO 1.3.1 FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN DE PREGRADO Y POSGRADO								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Fortalecer la formación inter y multidisciplinaria de los programas de pregrado.	Número incremental de estudiantes en simultaneidad en la institución	20,00	25,00	23,00	92,00%	\$ 30.600.000	\$ 0	0,00%
	Número incremental de estudiantes cursando temáticas o asignaturas en otras instituciones	0,00	1,00	1,00	100,00%			
ACCION 2: Fomentar el emprendimiento en los estudiantes.	Grado de implementación cátedra de emprendimiento	30,00%	100,00%	100,00%	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Incrementar la cobertura estudiantil con calidad en el pregrado	Porcentaje incremental de estudiantes matriculados en pregrado presencial respecto al semestre anterior	0,00%	2,50%	3,36%	134,40%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Porcentaje incremental de estudiantes matriculados en pregrado distancia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			
ACCION 4: Actualizar el reglamento de posgrados	Número de reglamentos actualizados	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 5: Modernizar la estructura orgánica y funcional de la división.	Porcentaje de avance en la modernización	0,00%	50,00%	30,00%	60,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 6: Estandarización de procesos de la división de posgrados	Porcentaje de avance en la estandarización de procedimientos	0,00%	30,00%	6,00%	20,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 7: Ampliación y extensión de registros calificados	Número incremental de ampliaciones	7,00	9,00	0,00	0,00%	\$ 20.000.001	\$ 0	0,00%
	Número incremental de extensiones	2,00	2,00	0,00	0,00%			
ACCION 8: Creación de nuevos programas de posgrados	Número de programas creados	0,00	2,00	0,00	0,00%	\$ 5.000.000	\$ 0	0,00%
ACCION 9: Implementación de la metodología a distancia apoyada en las TIC's y virtuales a programas de posgrados	Número de programas implementados	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 91.200.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 10: Incrementar el número de estudiantes matriculados de especialización y maestría	Número incremental de estudiantes Posgrado.	Especiali zación	300,00	236,00	78,67%	\$ 0	\$ 0	0,00%
		Maestría	120,00	352,00	293,33%			
		TOTAL	420,00	588,00	140,00%			



LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 1.4 ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR								
PROYECTO 1.4.1 DEFINIR, DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS CON CICLOS PROPEDEÚTICOS EN LA CIUDAD DE PAMPLONA								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Articular la Universidad de Pamplona y el Sistema Educativo Formal de la ciudad que se desarrolla en los colegios.	Número de Convenios definidos con Colegios	0,00	1,00	1.00	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Definir el número de colegios y diseñar el número de programas con los cuales se pueda articular el sistema de educación media con el de educación superior.	Número de programas Académicos diseñados	0,00	1,00	2.00	200.00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número de estudiantes que participan en el proyecto de articulación como ciclo propedéutico.	0,00	60,00	0,00	0,00%			
ACCIÓN 3: Implementar programas académicos por ciclos.	Número de profesores que apoyan programas académicos por ciclos	0,00	5,00	1.00	20.00%	\$200.000.001	\$ 0	0,00%
	Grado de percepción de los programas por ciclos en la ciudad	0,00	60,00%	0,00%	0,00%			



Línea Estratégica 2 : Fortalecimiento de la Gestión de Investigación, Creación Artística y la Innovación

Esta línea se orienta a fortalecer en la Universidad de Pamplona la creación de políticas, estrategias, estructuras y sistemas para la apropiación y mejora continua de una cultura investigativa, innovación y creación artística y cultural, que permita el uso eficaz de los recursos tecnológicos para crear valor, con el fin de satisfacer competitivamente las necesidades y demandas de la región incluyendo la frontera Colombo Venezolana de la cual hace parte, el país y con críticos de internacionalización.



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
PROYECTO 2.1.1. DESARROLLO DE POLITICAS Y MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA Y CREATIVA								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCION 1: Actualizar las políticas de investigación, creación artística y cultural e innovación.	Grado de avance de las políticas de investigación, creación artística y cultural e innovación.	20,00%	50,00%	35,00%	50,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Acuerdo actualizado de la política de investigación, creación artística y cultural e innovación de la Universidad	0,00	0,00	0,00	0,00%			
ACCIÓN 2: Gestionar la descentralización administrativa y financiera del Fondo de Investigaciones.	Número de propuestas presentadas para la descentralización del fondo	0,00	1,00	2,00	200,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número de propuesta aprobadas	0,00	0,00	0,00	0,00%			
ACCIÓN 3: Gestionar el mejoramiento de la infraestructura física de la Vicerrectoría.	% de mejoramiento de la infraestructura Física	20,00%	30,00%	25,00%	50,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Fortalecer la estructura organizativa del proceso de Investigaciones	Acuerdo de la Estructura definida	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 5: Actualizar e implementar los procedimientos de investigación, creación artística y cultural e innovación para la presentación de proyectos de carácter local, regional, nacional e internacional.	Porcentaje de actualización de procesos	30,00%	50,00%	44,00%	70,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Porcentaje de implementación de los procedimientos	30,00%	50,00%	44,00%	70,00%			
ACCION 6: Establecer el Sello Editorial y la política de publicaciones de investigación, creación artística y cultural e innovación en la Universidad de Pamplona.	Acto Administrativo de Creación del Sello Editorial y normalización de su política.	0,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Acto administrativo Consejo Editorial de la Universidad.	0,00	0,00	0,00	0,00%			
	Grado de avance en la estandarización de procesos y procedimientos en coherencia con Comité de Publicaciones	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%			
ACCION 7 : Establecer la política de Bioética, Impacto Ambiental y Propiedad Intelectual en la UP	Crear el Código de Bioética e Impacto ambiental	0,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Crear el reglamento de Propiedad intelectual	0,00	1,00	0,00	0,00%			


LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.
PROYECTO 2.1.2 FOMENTAR LA CAPACIDAD DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN

INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Contar con programas de investigación, creación artística y cultural e innovación estructurados y maduros	Número incremental de programas estructurados	3,00	4,00	4,00	100,00%	\$ 208.550.000	\$ 3.000.000	0,02%
	Número incremental de líneas de investigación de los programas	6,00	6,00	0,00	0,00%			
	Número de proyectos de vigencias anteriores	25,00	25,00	73,00	292,00%			
ACCIÓN 2: Fortalecer la investigación, la creación artística y cultural e innovación orientada a la solución de problemas, inter, multi y transdisciplinario, mediante convocatorias que articulen la formación avanzada o de postgrado	Número de convocatorias internas de investigación, creación artística y cultural e innovación	0,00	1,00	4,00	400,00%	\$ 460.000.000	\$ 78.865.252	0,63%
	Número de proyectos nuevos con interdisciplinariedad aprobados por año	0,00	17,00	10,00	58,82%			
ACCIÓN 3: Promover la identificación de convocatorias nacionales e internacionales y presentación de propuestas de investigación, creación artística y cultural e innovación para la búsqueda de financiación externa.	Número de propuestas en curso que participan en convocatorias externas nacionales e internacionales/año	1,00	1,00	6,00	600,00%	\$ 150.000.000	\$ 0	0,00%
	Número de propuestas nuevas que participan en convocatorias externas nacionales e internacionales/año	0,00	1,00	5,00	500,00%			



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.								
PROYECTO 2.1.2 FOMENTAR LA CAPACIDAD DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 4: Posicionar la Universidad de Pamplona en nuevos contextos y redes de investigación, creación artística y cultural e innovación	Porcentaje de aumento de la participación (con productos) en eventos nacionales e internacionales de reconocimiento ISI - SCI y SCOPUS	2,00%	2,00%	13,04%	652,17%	\$ 316.000.000	\$ 174.998.340	1,40%
	Porcentaje de participación (con productos) en eventos nacionales e internacionales	90,00%	90,00%	100,00%	111,11%			
	Número incremental de participaciones con productos en eventos	20,00	25,00	3,00	12,00%			
		20,00	20,00	20,00	100,00%			
	Número incremental de alianzas nacionales e internacionales	3,00	4,00	5,00	125,00%			
	Número de eventos científicos patrocinados por la Vicerrectoría de Investigaciones	1,00	1,00	7,00	700,00%			
	Nivel de reconocimiento en el contexto académico y de investigaciones, creación artística y cultural e innovación.	40,00%	50,00%	42,00%	20,00%			
ACCIÓN 5: Estimular e Identificar las capacidades de los grupos de investigación	Número de convocatorias de apoyo a los grupos de investigación	0,00	1,00	1,00	100,00%	\$ 239.000.000	\$ 224.000.000	1,79%
	Grado de avance del Portafolio	0,00%	70,00%	0,00%	0,00%			
ACCIÓN 6: Estimular la producción académica entre varios autores integrantes de los grupos de investigación	Valor del índice de colaboración	Nd	Nueva categorización Colciencias	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
PROYECTO 2.1.3. MEJORAR EL NIVEL DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA, CREATIVA Y CULTURAL E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Implementar un sistema de seguimiento y control que permita medir la calidad y efectividad de los proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación	Grado de avance en la implementación del sistema de indicadores del proceso de investigaciones	30,00%	60,00%	50,00%	66,67%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Alinear los proyectos a los programas, líneas de investigación y áreas prioritarias de desarrollo regionales y nacionales	Porcentaje incremental de proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación alineados y ajustados a los requerimientos de los programas, las líneas y áreas prioritarias de desarrollo regionales y nacionales.	30,00%	40,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número incremental de artículos sometidos para publicación en revistas indexadas u homologadas por año tipo A, B y C	22,00	23,00	0,00	0,00%			
ACCIÓN 3: Mejorar la calidad de las publicaciones en revistas indexadas u homologadas nacionales e internacionales en categorías A, B y C	Número de artículos publicados en revistas indexadas u homologadas nacionales e internacionales en categorías A, B y C	18,00	20,00	9,00	45,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
		4,00	6,00	3,00	50,00%			
		20,00	25,00	6,00	24,00%			
		42,00	51,00	18,00	35,29%			
ACCION 4: Mejorar el nivel de categorización de los grupos de investigación	Número de grupos de investigación categorizados en Colciencias	1,00	2,00	1,00	50,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
		5,00	7,00	6,00	85,71%			
		6,00	13,00	6,00	46,15%			
		23,00	23,00	23,00	100,00%			
		21,00	12,00	22,00	183,33%			
		56,00	57,00	58,00	101,75%			



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
PROYECTO 2.1.3. MEJORAR EL NIVEL DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA, CREATIVA Y CULTURAL E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 5: Mejorar, estimular y fortalecer la producción académica del profesorado de planta y ocasionales	Número de registros de software y/o patentes	0,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 196.000.000	\$ 0	0,00%
	Número de Esquemas de Circuito Integrado	0,00	0,00	0,00	0,00%			
	Número de Plantas piloto	0,00	0,00	0,00	0,00%			
	Numero de Producto de apropiación social del Conocimiento	0,00	1,00	0,00	0,00%			
	Número de Consultorías científicas y productos de innovación social	0,00	1,00	0,00	0,00%			
	Número de Capítulos de libro	0,00	1,00	0,00	0,00%			
	Número de Libros de Investigación o de los registrados en el decreto 1279	1,00	2,00	0,00	0,00%			
	Número de Productos de creación artística	0,00	1,00	0,00	0,00%			
	Número de organismos modificados genéticamente	0,00	0,00	0,00	0,00%			
	Número de Productos empresariales (Spin-Off) de conocimiento	0,00	0,00	0,00	0,00%			
	Productos de formación de Recursos Humanos	0,00	0,00	0,00	0,00%			
		0,00	5,00	0,00	0,00%			
Acción 6: Mejorar el nivel de efectividad de los convenios de investigación, creación artística y cultural e innovación	Porcentaje de aumento en el número de convenios efectivos	0,00%	20,00%	80,00%	80,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN								
PROYECTO 2.1.3. MEJORAR EL NIVEL DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA, CREATIVA Y CULTURAL E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 7: Fomentar la producción investigativa en patentes y productos tecnológicos	Número incremental de patentes	0,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número incremental de productos tecnológicos	0,00	0,00	0,00	0,00%			
ACCIÓN 8: Generar acciones fomento y promoción de la investigación, creación artística y cultural e innovación al interior de las facultades	Número de convocatorias de investigación	1,00	1,00	4,00	400,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 9: Impulsar el Mejoramiento de los semilleros de investigación, creación artística y cultural e innovación	Grado de mejoramiento de los semilleros	2,00%	20,00%	7,00%	38,89%	\$ 119.600.000	\$ 10.051.905	0,08%
	Número de investigaciones, creación artística y cultural e innovación de semilleros que derivan en trabajos de grado/Número total de investigaciones, creación artística y cultural e innovación de semilleros.	0,00%	5,00%	0,00%	0,00%			
	Número de investigaciones, creación artística y cultural e innovación de semilleros que derivan en tesis de grado dentro de las categorías de Meritoria y Laureadas	1,00	1,00	0,00	0,00%			
ACCIÓN 10: Dar soporte administrativo efectivo al proceso y ejercicio de investigación, creación artística y cultural e innovación.	Número de Ordenes de prestación de servicios	8,00	12,00	16,00	133,33%	\$ 115.110.000	\$ 182.970.976	1,46%



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.								
PROYECTO 2.1.4. IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE APOYO A LA LÍNEA DE INTERNACIONALIZACIÓN								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Diseñar e implementar un programa de internacionalización del proceso de investigaciones de la Universidad: Busca dar apoyo estratégico en materia de investigación, creación artística y cultural e innovación que se evidencie en mecanismos efectivos que estimulen el fortalecimiento de procesos internacionales.	Número incremental de profesores y estudiantes con participación activa en redes científicas y académicas a nivel nacional e internacional con productos concretos.	1,00	2,00	2,00	100,00%	\$ 212.100.000	\$ 30.124.998	0,24%
	Número de estudiantes vinculados como monitores y auxiliares de investigación	0,00	5,00	0,00	0,00%			
	Número de apoyos a cursos temporales de profesores visitantes que fortalezcan las líneas de investigación, creación artística y cultural e innovación	0,00	1,00	3,00	300,00%			
	Porcentaje en la dedicación con el nivel de formación y categoría del profesor investigador con la actividad investigativa y la creación artística de carácter internacional.	Nd	1,00%	4,39%	439,20%			
ACCIÓN 2: Estimular la presentación y ejecución de proyectos de investigación, la creación e innovación dirigidos a fortalecer la internacionalización	Número incremental de proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación realizados mediante convenios Colombo-Venezolano	1,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 80.000.000	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN

MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.

PROYECTO 2.1.4. IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE APOYO A LA LÍNEA DE INTERNACIONALIZACIÓN

INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCION 2: Estimular la presentación y ejecución de proyectos de investigación, la creación e innovación dirigidos a fortalecer la internacionalización	Porcentaje de mejoramiento en la presentación y ejecución de proyectos de investigación, la creación y de innovación dirigidos a fortalecerse en el contexto Colombo – Venezolana.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	\$ 80.000.000	\$ 0	0,00%
	Número incremental de proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación realizados mediante convenios internacionales	1,00	1,00	4,00	400,00%			
	Porcentaje de mejoramiento en la presentación y ejecución de proyectos de investigación, la creación y de innovación dirigidos a fortalecer la internacionalización.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.								
PROYECTO 2.1.5. FORMACIÓN Y VINCULACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE CON CAPACIDADES INVESTIGATIVAS, CREATIVAS Y ARTÍSTICAS E INNOVACIÓN.								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Generar mayor desarrollo en las competencias de investigación, creación artística y cultural e innovación en los investigadores de la Universidad.	Número de actividades de formación realizadas	3,00	4,00	8,00	200,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Porcentaje de rotación de los investigadores de la Universidad	5,00%	4,00%	0,00%	0,00%			
	Número de horas por investigador invertidas en actividades formativas	0,51	2,00	1,00	50,00%			
	Número de personas que participan de los programas formativos	45,00	80,00	21,00	26,25%			
	Aumento en el nivel de categorización de investigadores	0,00	Nueva categorización Colciencias	0,00	0,00%			
		0,00		0,00	0,00%			
		0,00		0,00	0,00%			
	Aumento en el nivel de categorización de investigadores en formación	0,00		0,00	0,00%			
		0,00		0,00	0,00%			
		0,00		0,00	0,00%			
	Integrante Vinculado	Nd		0,00	0,00%			
		Nd		0,00	0,00%			
		Nd		0,00	0,00%			
		Nd		0,00	0,00%			
ACCIÓN 2: Fomentar personal docente con capacidades investigativas y de innovación.	Número incremental de docentes apoyados en maestría, doctorado y postdoctorado	Nd	5,00	0,00	0,00%	\$ 200.000.000	\$ 0	0,00%
	Número de jóvenes investigadores apoyados	Nd	3,00	4,00	133,33%			



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN

MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.

PROYECTO 2.1.5. FORMACIÓN Y VINCULACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE CON CAPACIDADES INVESTIGATIVAS, CREATIVAS Y ARTÍSTICAS E INNOVACIÓN.

INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 3: Diseñar e implementar el sistema de ingresos extraordinarios e incentivos para la investigación.	Porcentaje de avance en el diseño e implementación del sistema de ingresos extraordinarios e incentivos a investigación	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	\$ 85.240.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Revisar y perfeccionar los procedimientos de evaluación de los investigadores.	Grado de avance de los procedimientos para la evaluación anual de los profesores investigadores.	20,00%	40,00%	0,00%	0,00%	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	0,24%
ACCIÓN 6. Vincular personal docente con capacidad investigativa al sistema de investigación	Número de doctores y magísteres de planta investigando / Número total de doctores y magísteres de planta	20,00%	30,00%	15,84%	52,79%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número Incremental de docentes vinculados con capacidad investigativa.	26,00	35,00	30,00	85,71%			
		33,00	40,00	41,00	102,50%			
		59,00	75,00	71,00	94,67%			



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.2: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO								
PROYECTO 2.2.1.DEFINIR ÁREAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN EN LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA, CREATIVA Y ARTÍSTICA E INNOVACIÓN								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Definir áreas prioritarias de desarrollo regionales	Número de áreas prioritarias regionales.	7,00	8,00	8,00	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Definir áreas prioritarias de desarrollo nacionales	Número de áreas prioritarias nacionales.	5,00	6,00	8,00	133,33%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Realizar un estudio de necesidades de investigación que permita definir las prioridades y lineamientos de investigación para los próximos ocho años	Estudio de necesidades y prioridades de investigación	30,00%	40,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Evaluar y actualizar el estudio de necesidades y prioridades de investigación	Programas y líneas de investigación ajustadas/líneas identificadas.	30,00%	100,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Definir proyectos y productos en áreas regionales	Número de Proyectos y Productos en áreas regionales.	3,00	8,00	0,00	0,00%	\$ 80.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Definir proyectos y productos en áreas nacionales	Número de proyectos en Áreas nacionales.	5,00	6,00	0,00	0,00%	\$ 60.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 7: Definir proyectos y productos en que participan investigadores internacionales	Número de proyectos en que participan investigadores internacionales.	0,00	1,00	3,00	300,00%	\$ 30.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 8: Definir redes incrementales del conocimientos en las que se participa	Número incremental de redes del conocimiento en las que se participa.	7,00	8,00	7,00	87,50%	\$ 40.000.000	\$ 9.400.000	0,08%
ACCIÓN 9: Identificar y estimular proyectos de investigación que soportan programas acreditados	Número de proyectos que soportan los programas acreditados	3,00	5,00	2,00	40,00%	\$ 50.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 10: Identificar y estimular proyectos de investigación que soportan programas acreditados internacionalmente	Número de proyectos de investigación que soportan los programas acreditados internacionalmente o con doble titulación.	0,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.2: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO								
PROYECTO 2.2.2.DESARROLLAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL CON MENTALIDAD INNOVADORA, ENFOCADA HACIA EL APRENDIZAJE CONTINUO, QUE SUSTENTE LA COMPETITIVIDAD								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Realizar un programa de gestión del cambio que lleve al cumplimiento de la Misión, Visión, Principios, Valores y Objetivos Estratégicos de la vicerrectoría en coherencia con el PDI 2012-2020	Número de actividades de socialización de la política realizadas	2,00	2,00	6,00	300,00%	\$ 28.000.000	\$ 0	0,00%
	Nivel incremental de conocimiento de la política de investigaciones	10,00%	50,00%	0,00%	0,00%			
ACCIÓN 2: Realizar capacitaciones en procesos de investigación, creación artística y cultural e innovación.	Número de capacitación /año en procesos de investigación, creación artística y cultural e innovación.	0,00	2,00	3,00	150,00%	\$ 8.000.000	\$ 1.125.317	0,01%
ACCIÓN 3: Generar planes de mejoramiento con el objeto de alcanzar las metas en los procesos de investigación, creación artística y cultural e innovación	Número de planes de mejoramiento continuo de metas y procesos de la investigación, creación artística y cultural e innovación.	1,00	1,00	1,00	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Fortalecer el proceso editorial de revistas institucionales	Número de revistas indexadas	4,00	4,00	2,00	50,00%	\$ 60.000.000	\$ 12.000.000	0,10%



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN

MACROPROYECTO 2.2: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

PROYECTO 2.2.3. IMPLEMENTAR ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS INCORPORADAS EN LA CADENA DE VALOR Y EJECUTADAS EN FORMA SISTEMÁTICA MEDIANTE PROCESOS DE GESTIÓN TECNOLÓGICA.

INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Especificar los requerimientos para desarrollar e implementar un sistema tecnológico integrado de gestión de información y administrativa del proceso investigativo.	Porcentaje de avance en la consolidación y especificación de los módulos de gestión de la información de acuerdo con requerimientos.	40,00%	50,00%	45,00%	50,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Generar actividades tecnológicas que permiten el fortalecimiento de la investigación, creación artística y cultural e innovación (ej. Sello editorial, ferias etc.)	Número de actividades tecnológicas que permiten el fortalecimiento de la investigación, creación artística y cultural e innovación (ej. Sello editorial, ferias etc.)	Nd	2,00	0,00	0,00%	\$ 16.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Hacer uso de los medios de comunicación para difundir la actividad investigativa	Grado de utilización de los medios de comunicación para difundir la actividad investigativa.	Nd	50,0%	100,00%	200,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Contar con un sistema de gestión de la información que de soporte al proceso de investigación y adquirir base de datos	Porcentaje de registros para investigación incluidos en la biblioteca digital	30,00%	50,0%	0,00%	0,00%	\$ 160.000.000	\$ 135.000.000	1,08%
	Número incremental de bases de datos para investigación de acuerdo con número de bases actuales	2,00	2,00	2,00	100,00%			



LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
MACROPROYECTO 2.3: GESTION DE RECURSOS PARA LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN								
PROYECTO 2.3.1. MEJORAR LA GESTIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL CON APOYO DE LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA								
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCION 1 : Gestionar recursos que permitan aumentar el Fondo Central de Investigación	Porcentaje de Aumento del Fondo Central de Investigación destinado a apoyar el trabajo de investigación	2,00%	2,20%	3,84%	174,55%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Establecer mecanismos para la vigilancia tecnológica	Porcentaje incremental en el mejoramiento de la Vigilancia tecnológica.	10,00%	15,00%	12,00%	40,00%	\$ 8.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Aumentar el nivel de recursos financieros para investigación a partir de la consecución de recursos externos tales como convenios, proyectos, etc.	porcentaje de diseño del Plan financiero de la Vicerrectoría	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%	\$ 6.000.000	\$ 0	0,00%
	Porcentaje de financiación con recursos externos a los proyectos de investigación	0,00%	15,00%	0,00%	0,00%			
	Porcentaje de aumento en el presupuesto de investigaciones a partir de generación de patentes e investigación aplicada	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			
	Porcentaje de ejecución del presupuesto de investigaciones	60,00%	70,00%	30,14%	43,06%			



Línea Estratégica 3 : Sustentabilidad, Crecimiento e Infraestructura

Tiene como finalidad, proporcionar a la Universidad las mejores herramientas tecnológicas, físicas y de gestión, para garantizar y desarrollar, la infraestructura, el análisis y la gestión, como apoyo a los procesos académicos y administrativos, de acuerdo a su crecimiento y nivel de ingresos con el fin de asegurar su viabilidad futura.



LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA								
MACROPROYECTO 3.1. ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE RECURSO								
PROYECTO 3.1.1 : ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE RECURSO								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Realizar estudio de costos de la sede principal y las extensiones.	Número de estudios realizados 2012	3,00	3,00	0,00	0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Realizar estudio de costos de los cread's	Número de estudios realizados 2012	13,00	13,00	0,00	0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Realizar inventario institucional	Porcentaje incremental de inventario consolidado	0,00%	40%	7,00%	18%	\$ 20.000.000	\$ 6.960.000	0,06%
ACCIÓN 4: Generar alianzas estratégicas con Universidades e Instituciones, físicos, tecnológicos y financieros mejorando la eficiencia de los recursos con el fin de apoyar proyectos que permitan aportar al desarrollo local, regional y nacional, mejorando la vinculación de la Institución con el sector productivo, industrial y social.	Número de alianzas estratégicas formalizadas	1,00	1,00	0,00	0%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Fortalecer los lazos con los sectores productivo, académico, gubernamental y social para incrementar la generación de donaciones hacia la Universidad	Aumento de ingresos por donaciones (financieros, bienes muebles e inmuebles, o por especie, etc.).	\$ 0,00	\$ 200.000.000	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Generar o mantener ingresos por Asistencia Técnica y Servicios a Terceros: En coherencia con sus procesos misionales, se buscará ofrecer e incrementar servicios que generen recursos propios o cualquier otro ingreso por contrapartidas en equipos, materiales, muebles, inmuebles o insumos para la Universidad.	Número incremental de Asistencias Técnicas y Servicios	30,00	34,00	13,00	38,24%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Aumento de ingresos por Asistencia Técnica y servicios a terceros	Nd	6.000.000.000	\$7.946.447.592	132,44%			
ACCIÓN 7: Desarrollar Perfiles de proyectos: La Universidad generará y mantendrá un Banco de Proyectos con las diversas iniciativas que se generen desde las funciones misionales y de apoyo para el mejoramiento de la gestión académica y administrativa.	Número de Perfiles de Proyectos desarrollados	Nd	4,00	8,00	200,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 8: Aumentar la base presupuestal: Efectuar Gestiones permanentes para el incremento de las transferencias por parte de la Nación y el Departamento que permitan el funcionamiento óptimo de la institución.	Porcentaje de aumento de la base presupuestal.	0,00%	3,50%	4,00%	114,29%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 9: Mantener la estructura financiera en que los gastos no superen los ingresos.	Gastos / Ingresos	80,00%	95,00%	45,00%	47,37%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA								
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR								
PROYECTO 3.2.1 : ORGANIZACIÓN Y PUESTA EN OPERACIÓN DEL ÁREA DE PLANEACIÓN FÍSICA DE LA UNIVERSIDAD								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Contar con un área de planeación física que permita liderar los procesos de planeación, gestión y mantenimiento de la infraestructura física.	Grado de avance con la implementación del área de Planeación Física, de la Universidad.	5,00%	60,00%	0,00%	0,00%	\$ 1	\$ 0	0,00%
	Grado de Avance del Sistema de Información de la Planta Física	5,00%	40,00%	0,00%	0,00%			
ACCIÓN 2: Efectuar el diagnóstico de Planta Física de la Universidad de Pamplona	Porcentaje de avance del diagnóstico de Planta física	5,00%	60,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%

LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA								
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR								
PROYECTO 3.2.2. PLAN MAESTRO DE REGULARIZACIÓN Y MANEJO								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Planificar el crecimiento, operación y conservación de su planta física, en búsqueda de mejorar la calidad y servicios.	Porcentaje de avance de planificación	20,00%	60,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Realizar adquisiciones, construcciones, diseños, estudios y adecuaciones de acuerdo con la planeación del crecimiento, operación y construcción de la planta física.	Millones de pesos invertidos en adquisiciones, construcciones, diseños, estudios y adecuaciones de acuerdo con la planeación del crecimiento, operación y construcción de la planta física.	\$ 120.000.000	\$165.000.000	\$ 147.300.000	89,27%	\$ 265.000.000	\$ 147.300.000	1,18%


LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR
PROYECTO 3.2.2. PLAN MAESTRO DE REGULARIZACIÓN Y MANEJO

INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 3: Efectuar el mantenimiento correctivo y preventivo.	Millones de pesos invertidos en mantenimiento correctivo y preventivo de la infraestructura física.	\$ 260.000.000	\$450.000.000	\$ 372.075.357	82,68%	\$450.000.000	\$ 372.075.357	2,98%
	Porcentaje de ejecución de mantenimiento correctivo y preventivo de la infraestructura tecnológica y redes.	100,00%	100,00%	82,68%	82,68%			
	Valor del mantenimiento / valor de la planta física.	0,20%	0,30%	0,65%	215,29%			
ACCIÓN 4: Realizar proyectos especiales que permitan la eficiencia u ahorro de energías de la institución	Número de proyectos formulados	0,00	1,00	2,00	200,00%	\$ 585.000.000	\$ 567.770.720	4,54%
	Porcentaje de avance en ejecución de proyectos	0,00%	100,00%	10,00%	10,00%			


LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR
PROYECTO 3.2.3. DOTACIÓN PARA MANTENER Y MEJORAR LOS PROCESOS MISIONALES Y APOYO.

INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Modernizar y mantener los laboratorios de docencia e investigación.	Millones de pesos invertido	\$ 181.706.600	1.080.690.003	\$ 841.100.527	77,83%	\$1.080.690.003	\$ 841.100.527	6,73%
ACCIÓN 2: Dotar y mantener los muebles, enseres, maquinaria, vehículos y de equipos varios.	Millones de pesos invertido	\$ 200.000.000	\$ 300.000.000	\$ 297.911.577	99,30%	\$ 350.000.000	\$ 297.911.577	2,38%
ACCIÓN 3: Mejorar áreas y condiciones de trabajo del profesorado	Millones de pesos invertido	\$ 50.000.000	\$ 100.000.000	\$ 20.000.000	20,00%	\$ 100.000.000	\$ 20.000.000	0,16%

LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR
PROYECTO 3.2.4. DOTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE BIBLIOTECA

INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Realizar la dotación Bibliografía básica institucional	Número de volúmenes por estudiantes	1,00	2,00	3,88	193,82%	\$ 350.000.000	\$ 70.512.000	0,56%
ACCIÓN 2: Buscar que la Universidad genere espacios de acceso a información especializada para estudiantes y académicos de la universidad con lo cual podrán disponer de las publicaciones de los últimos avances en las diversas disciplinas impartidas en la Institución.	Número incremental bases de datos	2,00	2,00	2,00	100,00%	\$ 45.000.000	\$ 28.500.000	0,23%
ACCIÓN 3: Fortalecer los servicios propios de la Biblioteca que permita mayor acceso a los usuarios.	Número de servicios fortalecidos	4,00	5,00	1,00	20,00%	\$ 20.000.001	\$ 2.415.004	0,02%



Línea Estratégica 4 : Cultura de compromiso con la excelencia académica y la responsabilidad social

Busca fortalecer el desarrollo de una cultura de la calidad y excelencia a través del afianzamiento de mecanismos existentes dentro del Sistema Integrado de Gestión, el desarrollo de procesos periódicos de calificación académica, los procesos de Autoevaluación y de Acreditación de los programas académicos, la consolidación de los procesos y el cumplimiento de requisitos para la obtención de la acreditación institucional.



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.1. CONSOLIDAR, ARTICULAR Y MANTENER LOS SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, EL DE AUTOEVALUACIÓN Y EL DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS Y EL DE ACREDITACION INSTITUCIONAL.								
PROYECTO 4.1.1. FORTALECER LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Actualizar y mejorar el sistema de aseguramiento de la calidad académica, promoviendo su organización y funcionamiento en las diversas instancias universitarias.	Grado de actualización y mejora del sistema de aseguramiento de la calidad	40,00%	60,00%	50,00%	50,00%	\$ 30.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Consolidar el sistema de autoevaluación de los programas de pregrado y posgrado fortaleciendo su relación con el CNA y agencias internacionales	Porcentaje de avance, aplicación y mejora del sistema de autoevaluación de los programas	40,00%	60,00%	50,00%	50,00%	\$ 30.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Definir a la oficina de Autoevaluación y Acreditación dentro de la estructura orgánica de la Universidad.	Acto administrativo en el cual se aprecia la incorporación de la oficina de autoevaluación y acreditación en la estructura orgánica de la universidad	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Perfeccionar e implementar un conjunto de indicadores de desempeño y calidad académica, en estrecha colaboración con las actividades de Análisis Institucional.	Grado de perfeccionamiento e implementación del conjunto de indicadores que mejore los procesos de aseguramiento de la calidad	40,00%	60,00%	50,00%	50,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Realizar el control y seguimiento permanente al logro de los objetivos institucionales con miras a su acreditación de Alta Calidad.	Grado de avance en el control y seguimiento de los objetivos institucionales	50,00%	75,00%	60,00%	40,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Fortalecer los programas con registro calificado	Número de registros calificados renovados	11,00	14,00	9,00	64,29%	\$ 270.000.000	\$ 79.015.617	0,63%
ACCIÓN 7: Incrementar el número de programas de pregrado con acreditación nacional de Alta Calidad	Número incremental de programas acreditados nacionalmente	3,00	3,00	3,00	100,00%	\$ 15.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 8: Presentar a procesos de acreditación internacional un conjunto de programas con acreditación de alta calidad	Número de programas que adelantan el proceso de certificación internacional	0,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 40.000.000	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.1. CONSOLIDAR, ARTICULAR Y MANTENER LOS SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, EL DE AUTOEVALUACIÓN Y EL DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS Y EL DE ACREDITACION INSTITUCIONAL.								
PROYECTO 4.1.1. FORTALECER LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 9: Verificar los planes de seguimiento y mejoramiento resultado del registro calificado y de la acreditación	% de avance de los planes de mejoramiento de los programas académicos.	15,00%	30,00%	20,00%	66,67%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 10: Fortalecer la cultura institucional mediante el aprendizaje para el aseguramiento de la calidad y buenas prácticas y la innovación en la universidad.	Porcentaje de Fortalecimiento de la cultura institucional mediante el aprendizaje para el aseguramiento de la calidad y la innovación en la universidad	30,00%	50,00%	40,00%	50,00%	\$ 20.000.001	\$ 0	0,00%
	Grado de Sistematización y socialización de las lecciones aprendidas y las buenas prácticas de aseguramiento de la calidad en la Universidad, a través del análisis, construcción metodológica y difusión de la experiencia acumulada.	30,00%	50,00%	38,00%	40,00%			
ACCIÓN 11: Mantener la certificación NTCGP 1000:2009 - MECI a la Universidad, promoviendo los mecanismos de evaluación de calidad de los procesos	Acto formal por la entidad recertificadora de la Norma NTCGP-1000: 2009	1,00	1,00	0	0,00%	\$ 16.000.000	\$ 4.895.840	0,04%
	Número decreciente de no conformidades en la Norma NTCGP-1000: 2009	10,00	8,00	0	0,00%			
	Número de reportes del modelo MECI a la Función Pública	6,00	6,00	2	33,33%			


LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
MACROPROYECTO 4.1. CONSOLIDAR, ARTICULAR Y MANTENER LOS SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, EL DE AUTOEVALUACIÓN Y EL DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS Y EL DE ACREDITACION INSTITUCIONAL.
PROYECTO 4.1.1. FORTALECER LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 11: Mantener la certificación NTCGP 1000:2009 - MECI a la Universidad, promoviendo los mecanismos de evaluación de calidad de los procesos	Grado de implementación del modelo MECI	30,00%	60,00%	59,18%	98,63%	\$ 16.000.000	\$ 4.895.840	0,04%
	Plan de Mejoramiento Institucional aprobado y ejecutado	100,00%	100,00%	40,00%	40,00%			

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
MACROPROYECTO 4.1. CONSOLIDAR, ARTICULAR Y MANTENER LOS SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, EL DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS.
PROYECTO 4.1.2. FORTALECER EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS, LA EVALUACIÓN DOCENTE, LA EVALUACIÓN EN EL AULA Y TOMAR ACCIONES QUE CONDUZCAN AL MEJORAMIENTO CONTINUO

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Revisar y verificar el proceso e información de la Evaluación y Autoevaluación Docente, la evaluación en el aula y tomar acciones que conduzcan al mejoramiento continuo.	Porcentaje de verificación de los procesos de la evaluación docente, la evaluación en el aula.	40,00%	50,00%	45,00%	50,00%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Revisar y fortalecer los procesos de autoevaluación de programas para renovación de registro calificado	Porcentaje de avance en el proceso de autoevaluación de programas para renovación de registro calificado	50,00%	60,00%	55,00%	50,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA N°4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

MACROPROYECTO 4.2. AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

PROYECTO 4.2.1. DISEÑAR, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR EL PROCESO DE AUTOEVALUACION Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: DISEÑAR EL PROCESO DE AAI Actividad Diseño, Propuesta, Modelo y sustentación	Porcentaje de avance en el Diseño del Modelo	30,00%	50,00%	45,00%	75,00%	\$ 100.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2 : DESARROLLAR EL PROCESO DE AAI	Porcentaje de avance del proceso	30,00%	50,00%	40,00%	50,00%	\$ 20.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: IMPLEMENTAR EL PROCESO DE AAI	Porcentaje de avance en la implementación del proceso	30,00%	50,00%	0,00%	0,00%	\$ 20.000.000	\$ 0	0,00%

LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO

PROYECTO 4.3.1 : FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1 : Diseñar y Aprobar el Manual Específico de funciones y competencias laborales	Acuerdo de Aprobación del CSU sobre el Manual de Funciones	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Consolidar las políticas y rediseñar normas de: selección, vinculación, desarrollo, promoción, evaluación y desvinculación del personal académico y administrativo.	Porcentaje de mejora en la consolidación de las políticas	40,00%	60,00%	50,00%	50,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Modernizar y actualizar la planta de personal acorde con el Plan de Desarrollo y el Plan de Acción.	Monto en millones de pesos del impacto financiero de la planta de personal	Nd	\$ 900.000.000	\$ 0	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Instrumentar y poner en marcha los procesos administrativos tales como: selección de personal, inducción de nuevos funcionarios, capacitación y entrenamiento en los puestos de trabajo, evaluación del desempeño e incorporación de incentivos pecuniarios y no pecuniarios	Porcentaje de avance en los procedimientos de gestión de Talento Humano alineados en el SIG	50,00%	60,00%	54,00%	40,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Porcentaje de avance en la instrumentación y puesta en marcha de los procedimientos de Talento Humano	50,00%	60,00%	54,00%	40,00%			



LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO								
PROYECTO 4.3.1 : FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 4: Instrumentar y poner en marcha los procesos administrativos tales como: selección de personal, inducción de nuevos funcionarios, capacitación y entrenamiento en los puestos de trabajo, evaluación del desempeño e incorporación de incentivos pecuniarios y no pecuniarios	Grado de mejoramiento de los procedimientos de Talento Humano	Nd	30,00%	18,00%	60,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Generar en los miembros de la organización el compromiso con el desempeño eficiente de los empleos y evaluación, entregándoles la información básica sobre los mismos.	Grado de concertación de los objetivos	0,00%	100,00%	35,00%	35,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Medir el grado de satisfacción de los usuarios	Grado de evaluación de la satisfacción del cliente	40,00%	50,00%	50,00%	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%

LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO								
PROYECTO 4.3.2 : FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA PLANTA DOCENTE								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Apoyar y desarrollar programas y procesos para mejorar la calidad de la docencia.	Grado de Mejoramiento de los programas y procesos	30,00%	40,00%	34,00%	40,00%	\$ 50.000.001	\$ 0	0,00%
	Grado de reglamentación del Art. 18 del Dec. 1279 relacionado con el excelencia en la docencia	80,00%	90,00%	88,00%	80,00%			
ACCION 2: Realizar convocatorias para nombrar profesores de carrera	Número de Convocatorias Realizadas	2,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO								
PROYECTO 4.3.2 : FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA PLANTA DOCENTE								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCION 2: Realizar convocatorias para nombrar profesores de carrera	Número incremental de profesores de carrera nombrados	223,00	223,00	221,00	99,10%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Actualizar la reglamentación sobre distribución académica	Acto administrativo sobre actualización de la distribución académica	0,00	1,00	0,25	25,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%

LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.4: ESTUDIO Y MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA QUE DE SOPORTE AL PROYECTO ESTRATÉGICO DE RECURSOS HUMANOS.								
PROYECTO 4.4.1: REVISAR Y MODERNIZAR LA ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA UNIVERSIDAD Y EL RELEVO GENERACIONAL DE RECURSOS HUMANOS.								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Revisar y modernizar la estructura orgánica de la Universidad	Acto administrativo del CSU	0,00	0,00	0	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Grado de avance de la modernización de estructura	70,00%	80,00%	75,00%	50,00%			
ACCIÓN 2: Estudiar la jubilación de las personas en la Universidad de Pamplona que oriente el proceso de relevo generacional, de conformidad con las leyes respectivas.	Grado de avance del estudio que apoye el relevo generacional.	60,00%	80,00%	80,00%	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Realizar un estudio actuarial de recursos humanos	Grado de avance al estudio actuarial	0,00%	10,00%	3,00%	30,00%	\$ 100.000.001	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.5. CULTURA DE LA CALIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS								
PROYECTO 4.5.1. FORTALECER LA CULTURA DE COMPROMISO, EXCELENCIA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Conformar un grupo de docentes de alto nivel y conocimiento para trabajar en un seminario permanente de pensar por la Universidad y para la Universidad, en su proyección.	Número de sesiones efectuadas	0,00	4,00	4,00	100,00%	\$ 8.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Realizar la medición institucional de la percepción del medio frente a los servicios de la Universidad.	Número de encuestas de medición realizadas	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Grado de satisfacción del usuario frente a los servicios de la Universidad (Atención al ciudadano)	S*	S	0.00	0,00%			
ACCIÓN 3 : Evaluar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Porcentaje de cumplimiento del Plan	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Fortalecer el programa de quejas, reclamos y sugerencias.	Número de quejas, reclamos y sugerencias resueltas/ Número de quejas, reclamos y sugerencias recibidas	50,00%	80,00%	68,87%	86,09%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Presentar ante el Consejo Superior informes semestrales sobre el desarrollo y cumplimiento del Plan de Acción 2013-2014.	Número de informes de seguimiento presentados por año	1,00	2,00	1,00	50,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Realizar el Informe Público Anual de Rendición de Cuentas	Número de informes anuales de Rendición de Cuentas presentados	1,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 15.000.000	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.6.SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y BIENESTAR UNIVERSITARIO (internos y externos).								
PROYECTO 4.6.1. FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Definir políticas concernientes al bienestar de la comunidad universitaria	Acuerdo de las políticas de bienestar universitario	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 3.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Disminuir o mantener la deserción en la comunidad académica.	Porcentaje de deserción por periodo	12,98%	12,98%	8,10%	160,25%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Apoyos económicos generales para eventos, representaciones, auxilios y transportes.	Número de estudiantes, administrativos y docentes	30,00	40,00	33,00	82,50%	\$ 180.000.000	\$ 84.835.088	0,68%
ACCIÓN 4: Optimización de los procesos de Bienestar Universitario	Porcentaje de mejoramiento de los procesos de Bienestar Universitario	50,00%	60,00%	52,00%	20,00%	\$ 4.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Establecer alianzas estratégicas para el mejoramiento de prestación de los servicios de Bienestar Universitario.	Número de alianzas estratégicas formalizadas	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 10.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Aprobar e implementar un Plan de Incentivos	Acuerdo plan de incentivos	40,00%	50,00%	0,00%	0,00%	\$ 25.000.000	\$ 0	0,00%
	Porcentaje incremental de implementación del Plan de Incentivos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			
ACCIÓN 7: Diseñar y aplicar instrumentos para medir la satisfacción de usuarios internos.	Porcentaje de avance de la satisfacción de los usuarios internos.	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	\$ 15.000.000	\$ 0	0,00%
		10,00%	20,00%	0,00%	0,00%			
		10,00%	20,00%	0,00%	0,00%			
		5,00%	5,00%	0,00%	0,00%			
		10,00%	10,00%	0,00%	0,00%			



LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL								
MACROPROYECTO 4.6: SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y BIENESTAR UNIVERSITARIO (internos y externos).								
PROYECTO 4.6.2 : FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Fortalecer el área de la salud física para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	Porcentaje de mejoramiento de la salud Física	50,00%	60,00%	53,00%	30,00%	\$ 65.000.000	\$ 0	0,00%
	Número de actividades de promoción y prevención	10,00	18,00	11,00	61,11%			
	Número de personas atendidas/número de personas que solicitan el servicio	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%			
ACCIÓN 2: Fortalecer el área de la calidad de vida para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	Porcentaje de mejoramiento de calidad de vida	50,00%	60,00%	55,00%	50,00%	\$ 64.010.342	\$ 46.790.540	0,37%
	Número de actividades orientadas al mejoramiento de calidad de vida	8,00	20,00	10,00	50,00%			
	Número de personas atendidas/número de personas que solicitan el servicio	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%			
ACCIÓN 3: Fortalecer el área Coordinación de Cultura para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	Porcentaje de mejoramiento de Coordinación de Cultura	50,00%	60,00%	55,00%	50,00%	\$ 50.000.000	\$ 29.701.587	0,24%
	Número de actividades orientadas al mejoramiento de Coordinación de Cultura	4,00	12,00	6,00	50,00%			
	Número de personas participantes	1000,00	1200,00	620,00	51,67%			
ACCIÓN 4: Fortalecer el área de Deportes y Recreación para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	Porcentaje de mejoramiento del área de Deportes y Recreación	50,00%	60,00%	55,00%	50,00%	\$ 245.000.000	\$ 47.779.868	0,38%
	Número de actividades orientadas al mejoramiento de Deportes y Recreación	3,00	7,00	4,00	57,14%			



LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

MACROPROYECTO 4.6: SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y BIENESTAR UNIVERSITARIO (internos y externos).

PROYECTO 4.6.2 : FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 4: Fortalecer el área de Deportes y Recreación para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	Número de participantes	500,00	850,00	500,00	58,82%	\$ 245.000.000	\$ 47.779.868	0,38%
ACCIÓN 5: Implementar el programa de auxilios para los servicios de comedores estudiantiles	Número de estudiantes beneficiarios de los auxilios de alimentación por año	528,00	200,00	0,00	0,00%	\$ 141.192.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Realizar estudio de factibilidad y realizar inversiones de los comedores estudiantiles.	Porcentaje de avance en el estudio de factibilidad	0,00%	100,00%	40,00%	40,00%	\$ 20.000.000	\$ 0	0,00%
	Millones de pesos invertidos	0,00	0,00	0,00	0,00%			
ACCIÓN 7: Implementar el programa de auxilios para los servicios de transporte.	Número de estudiantes beneficiarios de los auxilios de transporte por año	201,00	380,00	0,00	0,00%	\$ 79.800.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 8: Fomentar en la comunidad universitaria la diversidad como apoyo a los procesos de internacionalización.	Número de actividades orientadas a la diversidad	0,00	2,00	2,00	100,00%	\$ 12.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 10: Fortalecer las sedes, extensiones y cread's mediante el retorno del seguro estudiantil.	Millones de pesos invertidos en presencial	\$ 0	\$ 74.000.000	\$ 0	0,00%	\$ 164.000.000	\$ 88.506.167	0,71%
	Millones de pesos invertidos en distancia	\$ 0	\$ 90.000.000	\$ 0	0,00%			
ACCIÓN 11: Apoyar a los estudiantes más necesitados y con buen desempeño académico con oportunidades de pasantía y becas-trabajo	Número de becas-trabajo por semestre	126,00	126,00	117,00	46,43%	\$ 360.989.658	\$ 178.548.992	1,43%
	Número de pasantías por semestre	17,00	17,00	26,00	152,94%			



Línea Estratégica 5: Adopción de la internacionalización como directriz de cambio cultural

Mejorar la presencia de la Universidad en los escenarios académicos internacionales y promover la apertura e interacción con el entorno global mediante un enfoque de internacionalización como interculturalidad, interacción diversa y convivencia, que favorezca los procesos misionales.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN

MACROPROYECTO 5.1. MEJORAR LA PRESENCIA DE LOS ESCENARIOS ACADÉMICOS INTERNACIONALES

PROYECTO 5.1.1. Establecer las políticas de Internacionalización, Crear y Estructurar la Oficina de Relaciones Internacionales

INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCION 1: Definir las políticas macro de internacionalización de la Vicerrectoría de Interacción Social	Proyecto de Acuerdo para la creación de las políticas/acuerdo aprobado	10,00%	100,00%	80,00%	80,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 2: Proponer la creación de la oficina de Relaciones Internacionales dependiendo directamente de la Vicerrectoría de proyección e interacción social.	Porcentaje Propuesta de Acuerdo de Creación de la Oficina de Relaciones Internacionales	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 3: Poner en marcha la Oficina de Relaciones Internacionales	Número de convenios firmados/número de convenios propuestos	0,00%	30,00%	20,00%	66,67%	\$ 25.000.000	\$ 0	0,00%
ACCION 4: Asesorar a las unidades académicas que lo requieran sobre temas inherentes a internacionalización.	Solicitudes atendidas/Número de solicitudes	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%	\$ 20.000.000	\$ 0	0,00%
ACCION 5: Fijar estrategias a través del Comité de Interacción Social, tendientes al logro de los objetivos de la oficina de Relaciones Internacionales.	acciones desarrolladas/Acciones planteadas	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%	\$ 10.000.001	\$ 0	0,00%
ACCION 6: Apoyar estrategias que fomenten el manejo de una segunda lengua.	Número de convenios, contratos y/o alianzas firmados que apoyen el aprendizaje de una segunda lengua	1,00	2,00	1,00	50,00%	\$ 25.000.000	\$ 0	0,00%
ACCION 7: Facilitar la realización y participación en eventos internacionales.	Número de eventos apoyados	0,00	2,00	5,00	250,00%	\$ 90.000.000	\$ 0	0,00%
	Número de docentes y estudiantes que participan en encuentros internacionales/Número de solicitudes realizadas	0,00%	50,00%	50,00%	100,00%			
ACCION 8: Realizar campañas que difundan nuestros programas en el exterior.	número de campañas realizadas/Número de campañas programadas	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	\$ 20.000.000	\$ 0	0,00%
ACCION 9: Construir un portal web como estrategia para el apoyo a la internacionalización.	Porcentaje de avance portal web online.	0,00%	80,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 10: Fortalecer el aplicativo de convenios parametrizado con la información de internacionalización que centralice las actividades realizadas con la comunidad académica.	Aplicativo de convenios parametrizado con la información internacionalización	0,00%	30,00%	10,00%	33,33%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN

MACROPROYECTO 5.2. IMPULSAR LA CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE PREGRADO Y POSTGRADO.

PROYECTO 5.2.1. PONER EN MARCHA LA INTERNACIONALIZACION EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO, POSTGRADO E INVESTIGACIONES

INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCION 1: Elaborar y poner en funcionamiento un reglamento de Movilidad Estudiantil Internacional que potencie las unidades académicas.	Reglamento de Movilidad Estudiantil Internacional aprobado.	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 2: Gestionar convenios con contrapartes internacionales.	Número de convenios internacionales firmados al año/Número de propuestas viables de convenios internacionales	0,00%	30,00%	20,00%	66,67%	\$ 30.000.000	\$ 0	0,00%
ACCION 3: Impulsar la movilidad de estudiantes de programas de pregrado y postgrado con instituciones educativas internacionales	Número de estudiantes participando en programas internacionales/Número de oportunidades de participación de estudiantes a nivel internacional	0,00%	70,00%	50,00%	71,43%	\$ 30.000.001	\$ 0	0,00%
ACCION 4: Identificar y asesorar las oportunidades de investigación a nivel internacional.	Número de propuestas de investigaciones presentada a la Vicerrectoría de investigaciones/Número de investigaciones identificadas	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



Línea Estratégica 6: Desarrollo de redes y vinculación con el medio y diálogo con la sociedad a través de la extensión.

La vinculación con el medio es inherente a la Misión de la Universidad de Pamplona y su espíritu no sólo es el contribuir a la solución de problemas de interés regional – fronterizo y nacional, sino en mayor medida a un diálogo permanente con la sociedad, a través de la difusión de la producción científica, de creación, tecnológica, humanística, cultural y artística desarrollada en la comunidad universitaria.


LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN

MACROPROYECTO 6.1. CONSOLIDAR A LA UNIVERSIDAD COMO ESPACIO PARA REFLEXIÓN CRÍTICA Y AMPLIA SOBRE TEMAS REGIONALES Y NACIONALES, Y FORTALECER LOS PROGRAMAS DE EXTENSIÓN E INTERACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL ÁMBITO SOCIAL, EDUCATIVO, CULTURAL Y PRODUCTIVO.

PROYECTO 6.1.1. FORTALECER LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN EL DEBATE REGIONAL Y NACIONAL SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS EN TODOS LOS ÁMBITOS, E INCREMENTAR LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE ALCANCE NACIONAL

INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Promover la relación y articulación entre Docencia, Investigación e Interacción Social Universitaria.	Número de actividades articuladas/número de actividades	0,00%	50,00%	20,00%	40,00%	\$ 15.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Creación de la Vicerrectoría de Interacción social y diseñar la política de interacción social de acuerdo a las necesidades y capacidades de cada unidad académica y presentación para aprobación mediante acto administrativo.	Acuerdo de creación de la Vicerrectoría de Interacción Social y sus políticas.	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Crear y promover programas y actividades de Proyección Social, a partir de las necesidades que presenta la sociedad en general.	Número de programas y actividades atendidas/Número de necesidades solicitadas por parte de la sociedad en general	0,00%	40,00%	20,00%	50,00%	\$ 40.000.000	\$ 22.144.890	0,18%
ACCIÓN 4: Fortalecer la afiliación a las asociaciones, redes, boletines, periódicos y bases de datos profesionales de las facultades	Número de afiliaciones a asociaciones, redes, boletines, periódicos y bases de datos profesionales	6,00	8,00	18,00	225,00%	\$100.000.000	\$ 64.167.342	0,51%
ACCIÓN 5: Fortalecer y actualizar la oficina de seguimiento y apoyo al Egresados de la Universidad de Pamplona	Número de egresados con registro en línea/Número total de egresados	20,00%	40,00%	41,00%	102,50%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Fomentar la participación y cooperación de los Egresados en programas y proyectos institucionales	Número de actividades impulsadas por la Dirección tendientes a la vinculación de egresados	0,00	1,00	1,00	100,00%	\$ 15.000.000	\$ 210.000	0,00%
ACCIÓN 7: Divulgar a través de los medios de comunicación, actividades, proyectos y logros de los procesos de Interacción Social institucional.	Número de actividades y proyectos divulgados/Número de actividades realizadas	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN

MACROPROYECTO 6.1. CONSOLIDAR A LA UNIVERSIDAD COMO ESPACIO PARA REFLEXIÓN CRÍTICA Y AMPLIA SOBRE TEMAS REGIONALES Y NACIONALES, Y FORTALECER LOS PROGRAMAS DE EXTENSIÓN E INTERACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL ÁMBITO SOCIAL, EDUCATIVO, CULTURAL Y PRODUCTIVO.

PROYECTO 6.1.1. FORTALECER LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN EL DEBATE REGIONAL Y NACIONAL SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS EN TODOS LOS ÁMBITOS, E INCREMENTAR LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE ALCANCE NACIONAL

INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 8: Crear convenios con diferentes sectores sociales, económicos, profesionales e institucionales con el fin de establecer el intercambio de conocimientos, de saberes y de prácticas.	Número de convenios para intercambios de conocimiento, saberes y prácticas firmados	120,00	130,00	99,00	76,15%	\$ 12.000.001	\$ 3.000.000	0,02%
ACCIÓN 9: Crear el Fondo de proyección Social de la Universidad de Pamplona, como el mecanismo financiero más importante para el fomento de la interacción social en la institución.	Acto administrativo de Aprobación del fondo en la política de interacción social	0,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 10: Crear incentivos y reconocimientos para proyectos y programas de estudiantes y docentes, que tengan reconocimiento público regional, nacional e internacional a través de becas, descuentos u otras formas de estímulos aprobados.	Número de estudiantes y docentes beneficiados/Número de solicitudes con reconocimiento regional, nacional e internacional.	0,00%	30,00%	15,00%	50,00%	\$ 60.000.000	\$ 729.400	0,01%

LÍNEA ESTRATÉGICA N°6 DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN

MACROPROYECTO 6.2. FORTALECER LA INTEGRACIÓN BINACIONAL EN MATERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA, ECONOMÍA, MEDIOAMBIENTE, TECNOLOGÍA Y SALUD.

PROYECTO 6.2.1 CONTRIBUIR A CONSOLIDAR LA INTEGRACION BINACIONAL MEDIANTE LA EDUCACIÓN

INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Establecer estrategias para inserción de la Universidad en los contextos de la zona fronteriza.	Número incremental de alianzas y redes establecidas	0,00	2,00	0,00	0,00%	\$ 15.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Fomentar y apoyar las actividades de educación, cultura, económica, medioambiente, tecnología o salud de la región con influencia fronteriza a través de actividades y proyectos de interacción social	Número de encuentros culturales, ferias, muestras y jornadas realizadas por año	0,00	2,00	1,00	50,00%	\$ 40.000.000	\$ 0	0,00%



Línea Estratégica 7: Comunicación al interior de la Universidad y en su relación con el medio

La Universidad ha mejorado sus procesos de comunicación y difusión interna y externa, en términos de cobertura y calidad, consolidando un sistema de comunicaciones integral y transversal cuyo objetivo es dar cuenta de todo el quehacer de la institución en sus actividades de docencia, investigación y extensión. Esta línea tiene como objetivo establecer una comunicación dinámica que permita generar una cultura y clima organizacional favorables a la proyección interna y externa de la gestión académica e institucional.


LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO
MACROPROYECTO 7.1. POTENCIAR LA IMAGEN CORPORATIVA EXTERNA DE LA UNIVERSIDAD, A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE SU QUEHACER INSTITUCIONAL, ESPECIALMENTE ACADÉMICO.
PROYECTO 7.1.1. MEJORAR LA GENERACIÓN Y LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER INSTITUCIONAL

INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Conocer la percepción que tiene la comunidad Norte Santandereana de la Universidad	Grado de satisfacción de la comunidad Norte Santandereana de la Universidad	0,00%	30,00%	0,00%	0,00%	\$ 5.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Realizar un testeo de la relación con la prensa	Grado de aceptación de la relación con la prensa	80,00%	85,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Actualizar el manual de imagen corporativa externa	Manual de imagen corporativa externa aprobado	40,00%	100,00%	80,00%	66,67%	\$ 2.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Fortalecer el diseño de la Página Web, una página integrada, atractiva visualmente, amigable al usuario, informativa, actual y que se convierta en el principal medio de información institucional.	Porcentaje de actualización del diseño de la página web	100,00%	100,00%	60,00%	60,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número incremental de visitas diarias consultadas de la página web	100,00	100,00	0,00	0,00%			
ACCIÓN 5: Establecer pautas publicitarias con medios de comunicación externos que permitan difundir el quehacer institucional.	Número de pautas publicitarias gestionadas por la institución	10,00	15,00	15	20,00	\$ 100.000.000	\$ 55.673.653	0,45%
		10,00	10,00	10	40,00			
		0,00	2,00	2	4,00			
		5,00	5,00	5	1,00			
ACCIÓN 6: Difundir la revista institucional en formato impreso y/o digital	Número de ediciones al año	1,00	2,00	0,00	0,00%	\$ 20.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 7: Mantener actualizados los medios de comunicación alternativos (redes sociales, blogs, etc.)	Número de seguidores y/o suscriptores	13000,00	14000,00	14300,00	102,14%	\$ 0	\$ 0	0,00%


LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO
MACROPROYECTO 7.1. POTENCIAR LA IMAGEN CORPORATIVA EXTERNA DE LA UNIVERSIDAD, A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE SU QUEHACER INSTITUCIONAL, ESPECIALMENTE ACADÉMICO.
PROYECTO 7.1.1. MEJORAR LA GENERACIÓN Y LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER INSTITUCIONAL

INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 8: Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación externas	Número incremental de alianzas estratégicas	4,00	4,00	7,00	175,00%	\$ 75.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 9: Establecer una separata de comunicación escrita y digital sobre la actualidad de la Universidad y su proyección en la comunidad	Número de ejemplares por edición	1,00	2,00	0,00	0,00%	\$ 30.000.000	\$ 11.500.050	0,09%
ACCIÓN 10: Diseñar e implementar campañas de admisión para estudiantes nuevos por semestre.	Número de campañas de admisión de estudiantes nuevos diseñadas por semestre.	1,00	2,00	1,00	50,00%	\$ 120.000.000	\$ 2.100.000	0,02%
	Porcentaje de ejecución de campañas de admisiones por semestre	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%			
	Porcentaje incremental de estudiantes matriculados captados por semestre por las estrategias de la campaña de admisión	0,00%	5,00%	0,00%	0,00%			
ACCIÓN 11: Invertir recursos para material impreso publicitario. (Incluye publicidad y promoción de programas de las facultades)	Millones de pesos invertidos en publicidad	\$ 70.000.000	\$110.700.000	\$ 100.124.000	90,45%	\$ 194.398.818	\$ 100.124.000	0,80%


LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO

MACROPROYECTO 7.2. FORMULAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE COMUNICACIONES INTERNAS, QUE POTENCIE LOS VALORES COMPARTIDOS POR EL PERSONAL Y QUE CONTRIBUYA A ESTIMULAR POSITIVAMENTE EL CLIMA LABORAL INTERNO.

PROYECTO 7.2.1. MEJORAR Y FORTALECER EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN INTERNA

INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIÓN	INDICADORES		NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 2: Incentivar la participación de la comunidad universitaria en los medios de comunicación internos	Número incremental de la participación de la comunidad universitaria en los medios de comunicación	Radio	15,00	20,00	26,00	130,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
		Prensa	5,00	15,00	10,00	66,67%			
		Televisión	5,00	15,00	0,00	0,00%			
ACCIÓN 3: Establecer el protocolo de eventos institucionales internos y asignación de recursos para su fortalecimiento	Protocolo aprobado		0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 20.000.000	\$ 0	0,00%
	Millones de pesos para el fortalecimiento de protocolos internos		\$0	\$20.000.000	\$ 0,00	0,00%			
ACCIÓN 4: Realizar eventos que permitan masificar la cultura de la comunicación	Número de eventos realizados que contribuyan a la cultura de la comunicación		0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 2.000.001	\$ 1.250.000	0,01%
ACCIÓN 5: Programa anual de actualización tecnológica y mantenimiento del equipo de las áreas de diseño, radio y televisión	Porcentaje anual de actualización tecnológica de los equipos en el área de radio, televisión y prensa		0,00%	20,00%	0,00%	100,00%	\$ 75.000.000	\$ 0	0,00%
	Porcentaje anual de mantenimiento de los equipos en el área de radio, televisión y prensa		0,00%	50,00%	20,00%	40,00%			
ACCIÓN 6: Reubicar las antenas de transmisión	Número de antenas reubicadas		0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 40.000.000	\$ 0	0,00%



Línea Estratégica 8: Gobierno, Planificación y Administración

Esta línea se enfoca en fortalecer en la Universidad de Pamplona las estructuras de gobierno como de gobernabilidad institucional. El énfasis analítico en el estudio de las redes organizadas de poder será fundamental. La construcción de la autoridad política está estrechamente ligada a un sistema de reconocimientos y prestigios académicos como tributos del ejercicio político. El gobierno universitario es una función de las relaciones entre diversos cuerpos políticos, burocráticos y académicos, cuyos puntos de equilibrio se manifiestan en los procesos de elección de autoridades y funcionarios de la universidad, pero también en los procesos de toma de decisiones y de su implementación.


LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN
MACROPROYECTO 8.1. DEMOCRACIA Y CONVIVENCIA
PROYECTO 8.1.1. AMPLIAR LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Apoyar los espacios de participación de los miembros de la comunidad universitaria, para deliberar y argumentar sobre temas internos y externos que repercutan en el desarrollo de la Universidad.	Número de participaciones de los miembros de la comunidad	2,00	4,00	3,00	75,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión y decisión de las políticas públicas.	Número de representaciones institucionales	2,00	4,00	3,00	75,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión en espacios académicos.	Número de representaciones institucionales	4,00	4,00	5,00	125,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Fortalecer la organización de los estamentos de la Universidad y sus mecanismos de representación.	Número de eventos del fortalecimiento de la cultura de la participación	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Actualizar los estatutos orgánicos y reglamentos	Número de estatutos orgánicos actualizados y aprobados por el CSU	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número de reglamentos actualizados y aprobados por el CSU	0,00	1,00	1,00	100,00%			



LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.1. DEMOCRACIA Y CONVIVENCIA								
PROYECTO 8.1.2. CONSTRUIR UNA CULTURA DE PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Crear y fortalecer el comité de ética para acompañar los espacios y los procesos institucionales conforme a lo estipulado en el artículo 209 de la constitución política.	Acuerdo expedido por el Consejo Superior Universitario sobre la creación, reglamentación y socialización de su normatividad.	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Aprovechar la capacidad del talento humano disponible en la institución para crear protocolos de prevención y solución de conflictos.	Grado de avance en el desarrollo de protocolos para la presentación y utilización del desarrollo de protocolos para la prevención y solución de conflictos por parte del talento humano de la institución.	10,00%	50,00%	0,00	0,00%	\$ 5.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Implementar los procesos educativos extracurriculares dirigidos a la comunidad universitaria para el desarrollo de habilidades y destrezas de conciliación y concertación.	Porcentaje de avance en la presentación y utilización de un plan formativo para el desarrollo de habilidades y destrezas de conciliación y concertación, ej.: cátedras, talleres, seminarios, etc.	Nd	0,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4 : Socializar la normatividad de convivencia Nacional	Grado de conocimiento y uso relacionado con la ley de convivencia ciudadana (ley 1453 de 2011), código de infancia y adolescencia (ley 1098 de 2006), sistema penal-oral acusatorio (ley 906 de 2004), veedurías ciudadanas (ley 850 de 2003).	Nd	50,00%	0,00%	0,00%	\$ 5.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Fomentar la tolerancia y la no violencia a través de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación.	Número de eventos del fortalecimiento de la cultura de la tolerancia y la no violencia	0,00	1,00	1,00	100,00%	\$ 5.000.000	\$ 0	0,00%


LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN
MACROPROYECTO 8.2 CREAR CONDICIONES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER EL NIVEL DE DESARROLLO HUMANO, EL TRABAJO EN EQUIPO Y CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.
PROYECTO 8.2.1 CREAR CONDICIONES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER EL NIVEL DE DESARROLLO HUMANO Y EL TRABAJO EN EQUIPO

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCION 1: Estimular la participación de la comunidad universitaria en los programas de bienestar.	Incremento de la participación activa de la comunidad universitaria en las actividades programadas por bienestar universitario.	5,00%	20,00%	15,00%	75,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 2: Diagnosticar anual o bianualmente la cultura y clima organizacional y dinamizar el trabajo en equipo como alternativa de mejoramiento en la calidad de los procesos institucionales.	Grado de satisfacción de los resultados del Estudio sobre clima organizacional y cultura organizacional.	A	S	0,00	0,00%	\$ 10.000.000	\$ 0	0,00%
ACCION 3: Fortalecer la cultura del trabajo en equipo	Número de eventos del fortalecimiento de la cultura del trabajo en equipo.	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 5.000.001	\$ 0	0,00%
ACCION 4: Eventos de conocimiento sobre el patrimonio histórico, científico, artístico, humanístico y cultural de la Universidad	Número de eventos realizados y difundidos	0,00	1,00	1,00	100,00%	\$ 20.000.000	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.3 MODERNIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA								
PROYECTO 8.3.1 FORTALECER LOS PROCESOS DE PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Fortalecer y estructurar la Oficina de Planeación y desarrollo Institucional de la Universidad acorde con las necesidades del plan de desarrollo y del plan de acción	Evidencia Institucional de un acto administrativo por el cual se aprueba el fortalecimiento y estructura de la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Fortalecer los procesos de planeación, dirección estratégica y dirección universitaria	Grado de Fortalecimiento de los procesos	20,00%	60,00%	50,00%	75,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Grado de incorporación de la variable ambiental en los procesos de planeación estratégica	40,00%	100,00%	100,00%	100,00%			
ACCIÓN 3: Establecer mecanismos estratégicos sistemáticos de alineación y monitoreo a los planes estratégicos	Grado de avance de las diferentes líneas estratégicas	0,00%	85,00%	53,79%	62,35%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Socializar y sensibilizar en los temas estratégicos institucionales	Número de capacitaciones en temas estratégicos de la institución	0,00	1,00	1,00	100,00%	\$ 8.000.000	\$ 1.000.000	0,01%
ACCIÓN 5: Evidenciar que los Consejos y Directivos de todos los niveles aceptan y se esfuerzan activamente para implantar los aspectos claves del plan de desarrollo y su plan de acción	Grado de aceptación y apoyo de cuerpos directivos en la implantación del Plan de Desarrollo	50,00%	70,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 6: Desarrollar capacitación permanente que propicie y consolide una cultura de administrar con base en programas y proyectos.	Número incremental de personas y/o unidades capacitadas	40,00	140,00	129,00	92,14%	\$ 5.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 7: Fortalecer los procesos de planeación institucional a través del Banco de Proyectos.	Porcentaje de avance en la conformación del Banco de Proyectos de Inversión	20,00%	50,00%	25,00%	16,67%	\$ 5.000.000	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.3 MODERNIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA								
PROYECTO 8.3.1 FORTALECER LOS PROCESOS DE PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 8: Fortalecer y mejorar el sistema integrado de gestión de la información	Grado de avance del sistema gestión de información (SNIES, ESPADIES, SUE)	80,00%	90,00%	85,00%	50,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 9: Adquirir software BSC para planeación, monitoreo y seguimiento del Plan	Número de licencias software BSC	0,00	1,00	1,00	100,00%	\$ 90.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 10: Revisar el modelo de descentralización de las unidades académico administrativas y centralización de los procesos administrativos	Grado de avance del modelo de descentralización	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 11: Revisar y actualizar el Estatuto de Contratación Administrativa	Acuerdo del Estatuto de Contratación Actualizado	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 30.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 12: Maximizar el uso de los servicios en línea y de los sistemas de la Universidad	Porcentaje de usuarios que utilizan el sistema en línea	20,00%	60,00%	40,00%	66,67%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Porcentaje de transacciones realizadas en línea	10,00%	40,00%	15,00%	37,50%			
ACCIÓN 13: Mejorar de manera efectiva el sistema integral de la administración de riesgos en la Universidad (Estatuto Anticorrupción)	Elaborar Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	0,00	1,00	1,00	100,00%	\$ 10.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 14: Maximizar la confianza mediante la comunicación organizacional.	Nivel de confianza de utilización de canales efectivos	A	S	S	80,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN								
MACROPROYECTO 8.3 MODERNIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA								
PROYECTO 8.3.2 CONSOLIDAR FINANCIERAMENTE LA UNIVERSIDAD								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Disminuir el déficit fiscal. Saneamiento total de la deuda con terceros.	Montos de déficit fiscal. Saneamiento total de la deuda con terceros. (En millones de pesos)	\$ 183.000.000	\$ -	\$ 0	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Disminuir la Deuda Pública: Cumplir con el plan de pagos suscrito con las entidades financieras, con las condiciones suscritas con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Disminuir a niveles óptimos de endeudamiento.	Monto de disminución de la Deuda Pública. (En millones de pesos)	\$ 26.993.000.000	\$25.876.000.000	\$26.666.427.267	29,24%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Grado de cumplimiento con el plan de pagos suscrito.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%			
ACCIÓN 3: Mejorar o mantener la Calificación de Riesgos: Mejorar o mantener la calificación de riesgos de la institución que permita un buen comportamiento en la capacidad de endeudamiento para la realización de proyectos institucionales o financiar el capital operativo de la institución	Mejorar o mantener la Calificación de Riesgos.	BB (-)	BB (-)	BB-	100,00%	\$ 30.000.001	\$ 16.550.295	0,13%


LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN
MACROPROYECTO 8.4 IDENTIDAD TERRITORIAL
PROYECTO 8.4.1 ANALIZAR Y MEJORAR LA IDENTIDAD TERRITORIAL

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Implementar el centro de educación a distancia y educación continua	Acuerdo creación centro de estudios a distancia y educación continua.	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 1	\$ 0	0,00%
ACCION 2: Garantizar que los órganos colegiados de la universidad direccionen el quehacer universitario al desarrollo integral de las regiones como principal dinamizador social y cultural de su zona de influencia.	Porcentaje de implementación de procedimientos del Centro de Estudios a Distancia.	30,00%	40,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Aumentar el número de Cread's	13,00	13,00	0,00	0,00%			
	Número de sesiones en donde se analizó las condiciones, pertinencia y operatividad del quehacer universitario al desarrollo integral de las regiones	0,00	3,00	1,00	33,33%			



Línea Estratégica 9: Unidades de fortalecimiento y desarrollo institucional.

En esta línea se pretende incluir los diferentes modelos integrados que las unidades académicas desarrollen con entes externos para apoyo y proyección de las funciones misionales.



LÍNEA ESTRATÉGICA N°9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 9.1. UNIDAD ESTRATÉGICA DE DESARROLLO IPS UNIPAMPLONA – UNIVERSIDAD DE PAMPLONA								
PROYECTO 9.1.1. RELACIÓN DOCENCIA – SERVICIO IPS UNIPAMPLONA – FACULTAD DE SALUD UNIPAMPLONA								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Garantizar mediante convenios la organización de la relación docencia-servicio y la investigación.	Convenio relación docencia-servicio firmado según reglamentación vigente.	1,00	0,00	1,00	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número incremental de servicios en el que la Facultad de Salud hace presencia	5,00	6,00	5,00	83,33%			
	Número de estudiantes en práctica docencia-servicio por programa/Tot al de estudiantes en práctica docencia-servicio por programa	1 Medicina	Nd	7,00%	0,00%			
		2 Enfermería	Nd	8,00%	0,00%			
		3 Fisioterapia	Nd	El indicador se medirá de acuerdo con la habilitación de los servicios de la IPS	0,00%			
		4 Fonoaudiología	Nd		0,00%			
		5 Nutrición y dietética	Nd		0,00%			
		6 Psicología	Nd		0,00%			
		7 Terapia Ocupacional	Nd		0,00%			
	8 Bacteriología y Laboratorio Clínico	Nd	2,00%	0,00%	0,00%			
ACCIÓN 2: Establecer alianzas estratégicas que garanticen el desarrollo y fortalecimiento del nivel de postgrado clínicos de la facultad de salud de la Universidad de Pamplona.	Convenio de cooperación para el ofrecimiento de postgrados clínicos	1,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número incremental de postgrados clínicos	0,00	1,00	0,00	0,00%			



LÍNEA ESTRATÉGICA N°9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL									
MACROPROYECTO 9.1. UNIDAD ESTRATÉGICA DE DESARROLLO IPS UNIPAMPLONA – UNIVERSIDAD DE PAMPLONA									
PROYECTO 9.1.1. RELACIÓN DOCENCIA – SERVICIO IPS UNIPAMPLONA – FACULTAD DE SALUD UNIPAMPLONA									
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES		NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 3: Desarrollar en conjunto guías de atención integral a través de la revisión sistemática de las prácticas docencia-servicio.	Número incremental de guías de atención integral desarrolladas		0,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Desarrollar un sistema de autoevaluación con fines de autorregulación para las prácticas formativas en salud	Porcentaje de avance en la conformación del sistema		15,00%	30,00%	25,00%	83,33%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 5: Fortalecer las actividades docentes permitiendo la concurrencia de horarios en la IPS Unipamplona.	Número de docentes supervisores docencia-servicio con concurrencia por programa/Número total de docentes supervisores docencia-servicio por programa	0,00%	7,00%	7%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
		0,00%	8,00%	8%	0,00%	0,00%			
		3 Fisioterapia	Nd	El indicador se medirá de acuerdo con la habilitación de los servicios de la IPS	0,00%	0,00%			
		4Fonoaudiología	Nd		0,00%	0,00%			
		5 Nutrición y dietética	Nd		0,00	0,00%			
		6 Psicología	Nd		0,00%	0,00%			
		7 Terapia Ocupacional	Nd		0,00%	0,00%			
		8 Bacteriología y Laboratorio Clínico	0,00%	2,00%	0,00%	0,00%			
ACCIÓN 6: Adquirir los derechos del software de gestión IPS Antioquia	Número de cuotas pagas.		0,00	12,00	0,00	0,00%	\$ 300.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 7: Diseñar un modelo de costos de la relación Docencia-Servicio	Grado de avance del Modelo de costos.		5,00%	50,00%	50,00%	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA N°9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 9.1. UNIDAD ESTRATÉGICA DE DESARROLLO IPS UNIPAMPLONA – UNIVERSIDAD DE PAMPLONA								
PROYECTO 9.1.2. PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Establecer las bases del trabajo conjunto para el desarrollo integral de programas de prácticas empresariales, comunitarias y docencia-servicio en las diferentes disciplinas y aquellas que las partes estimen necesarias para el cumplimiento de sus objetivos, en los niveles de pregrado y postgrado.	Número incremental de convenios de prácticas empresariales o comunitarias firmado según reglamentación vigente.	44,00	50,00	49,00	98,00%	\$ 1	\$ 0	0,00%
	Número incremental de convenios de prácticas empresariales o comunitarias con la IPS-Unipamplona según reglamentación vigente.	0,00	1,00	0,00	0,00%			
ACCIÓN 2: Formular y ejecutar el plan de prácticas de conformidad con los estándares de prácticas de los programas de Salud.	Porcentaje incremental de avance de la estandarización de las prácticas	50,00%	100,00%	100,00%	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Porcentaje de avance de la formulación y ejecución del plan de prácticas	100,00%	100,00%	99,00%	99,00%			
	Número de actividades ejecutadas/Número de actividades propuestas	80,00%	80,00%	99,00%	123,75%			



LÍNEA ESTRATÉGICA N°9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 9.2. HOSPITAL VETERINARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.								
INICIATIVAS/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Diseñar y construir la primera fase del hospital veterinario de la facultad de Ciencias Agrarias Universidad de Pamplona.	Fecha de entrega por un acto administrativo del lote para la construcción del hospital veterinario de la Universidad de Pamplona	0,00	1,00	0,00	0,00%	\$ 600.000.001	\$ 0	0,00%
	Diseño arquitectónico, planos y permisos para la construcción del hospital veterinario de la Universidad de Pamplona	0,00%	100,00%	50,00%	50,00%			
	Construcción de la Primera Fase: Metros cuadrados construidos para la farmacia(16mt), consulta externa y quirófano para pequeñas especies (42mt), pre quirúrgico(9mt), laboratorio clínico (9mt), recepción(9mt) , batería de baños(16mt), Unidad de Cuidados Intensivos(16mt), Rayos X e imaginología(32mt), perreras de hospitalización(10mt), oficina administrativa(16mt) varios(100mt)	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%			
ACCIÓN 2: Construir la segunda fase del hospital veterinario de la Universidad de Pamplona	Construcción segunda fase del hospital veterinario - Metros cuadrados construidos para consulta externa y quirófano de grandes especies (86mt2). laboratorios de Microbiología (9mt), Patología (9mt), reproducción (12mt) , cafetería (16mt), batería de baños(16mt) y dormitorios(50mt), varios 220 mt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA N°9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 9.2. HOSPITAL VETERINARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.								
INICIATIVAS/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 3: Construir la tercera fase del hospital Veterinario de la Universidad de Pamplona.	Construcción de la tercera fase: Metros cuadrados de construcción para aula de clase(60mt), quirófano para Cirugía experimental(25mt), pesebreras(36mt), oficina administrativa(32mt), sala de profesores(20mt), baño(16mt), bodega (12mt), varios 100 mt	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Fortalecer la investigación interdisciplinaria.	Número de proyectos de investigación que involucren varias áreas del conocimiento.	Nd	1,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Número de productos de investigación.	Nd	1,00	0,00	0,00%			
	Número de estudiantes involucrados en proyectos de investigación.	Nd	5	0,00	0,00%			
	Número de profesores que participan en proyectos de investigación.	Nd	2,00	0,00	0,00%			
	Número de asignaturas que realicen prácticas en el hospital.	0,00	0,00	0,00	0,00%			
	Número de estudiantes que realicen trabajo de grado en el hospital.	0,00	0,00	0,00	0,00%			
ACCIÓN 5: Crear un centro de costos independiente que permita una administración eficiente del Hospital Veterinario.	Acuerdo de aprobación del comité de centro costos con responsabilidades	0,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
	Porcentaje de insumos, medicamentos y reactivos comprados por el centro costos	0,00	0,00	0,00	0,00%			
	Número de procedimientos ofrecidos en las diferentes dependencias del hospital	0,00	0,00	0,00	0,00%			
	Número de pruebas y servicios realizados por los diferentes laboratorios del hospital.	0,00	0,00	0,00	0,00%			
	Rendimiento financiero generado en los diferentes procedimientos realizados en el hospital veterinario.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			



LÍNEA ESTRATÉGICA N°9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL								
MACROPROYECTO 9.2. HOSPITAL VETERINARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.								
INICIATIVAS/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 6: Soportar académica e investigativamente los programas de postgrado. (Especialización, Maestría y Doctorado).	Proyectos formulados y ejecutados en el marco de las líneas de investigación adscritas a la Facultad de Ciencias Agrarias.	0,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 7: Gestionar convenios de extensión e interacción social con entidades públicas y privadas.	Número de convenios gestionados para venta de servicios con entidades públicas y privadas.	0,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 8: Formular estudios de incidencia y prevalencia de enfermedades zoonóticas en el departamento y la región fronteriza.	Número de estudios formulados de prevalencia e incidencia de enfermedades zoonóticas realizados.	0,00	0,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



Línea Estratégica 10: Excelencia en servicios y en tecnologías de la información y las comunicaciones

Se refiere a los lineamientos y demás elementos utilizados para la proyección y fortalecimiento del programa de calidad en servicios y en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de manera que en la Universidad de Pamplona se convierta en una herramienta que apalanque el desarrollo institucional y se ejecute en forma eficiente en el marco de los procesos misionales y de gestión.



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.1. APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA								
PROYECTO 10.1.1. INCORPORAR E IMPLEMENTAR LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Implementar un piloto de sistema de repositorios de recursos educativos digitales abiertos para fomentar la reutilización e integración de contenidos digitales en los procesos de aprendizaje-enseñanza	Porcentaje de avance en el piloto de repositorios distribuidos institucionales de recursos educativos digitales abiertos implementados.	Nd	40,00%	22,00%	55,00%	\$ 15.000.000	\$ 14.798.333	0,12%
ACCIÓN 2: Implementar un piloto de cursos de pregrado que incorpore la educación virtual como parte de la estrategia metodológica en la Universidad	Número incremental de programa de postgrados que incorporen educación virtual	Nd	1,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Realizar convenios con organismos públicos y privados para facilitar el acceso de los estudiantes a las TIC	Número de convenios nuevos realizados	Nd	0,00	0,00%	0,00%	\$ 30.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Implementar un programa piloto de educación continua que use las TIC	Porcentaje de implementación del piloto	Nd	50,00%	30,00%	60,00%	\$ 15.000.001	\$ 0	0,00%

**LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES****MACROPROYECTO 10.2. DOCENCIA****PROYECTO 10.2.1. FORTALECER LA FORMACION DOCENTE EN EL USO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN**

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Fortalecer el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las actividades de docencia, que permita que la educación a distancia y/o metodologías virtuales estén disponibles para algunos programas académicos.	Número incremental de docentes capacitados en uso y apropiación de TIC en procesos educativos.	Nd	50,00	8,00	16,00%	\$ 20.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Formar a docentes en desarrollo de contenidos usando la herramienta en la plataforma institucional y herramientas de uso libre.	Número de docentes capacitados en desarrollo de contenidos.	Nd	80,00	23,00	28,75%	\$ 20.000.000	\$ 0	0,00%

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**MACROPROYECTO 10.3. INVESTIGACIÓN****PROYECTO 10.3.1. FORTALECER EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN CON EL APOYO DE LAS TICS**

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Fortalecer el sistema tecnológico de información institucional sobre los proyectos de investigación y su productividad, facilitando así su registro, control, y el monitoreo del desempeño de la investigación a través de indicadores de gestión.	Número incremental de módulos desarrollados para el sistema de información de investigaciones	Nd	8,00	8,00	100,00%	\$ 20.000.001	\$ 19.995.000	0,16%



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.4. INTERACCIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL								
PROYECTO 10.4.1. FORTALECER LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL MEDIANTE EL USO DE LAS TICS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCION 1: Analizar, diseñar e implementar aplicaciones que permitan integrar procesos relacionados con la internacionalización de los programas académicos de nuestra Universidad.	Número de aplicaciones consolidadas para soportar procesos de internacionalización	Nd	0,00	0,00	0,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCION 2: Analizar, diseñar e implementar aplicaciones que permitan integrar procesos relacionados con la proyección social de la Universidad.	Número incremental de aplicaciones para soportar procesos de dirección de interacción social	Nd	2,00	2,00	100,00%	\$ 10.000.001	\$ 9.883.333	0,08%

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.5. MODERNIZACIÓN DE SISTEMAS Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS								
PROYECTO 10.5.1 DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INTEGRACIÓN DE APLICACIONES								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Desarrollo de proyectos para la integración de los procesos actuales de las dependencias institucionales	Número incremental de proyectos terminados para integración de procesos de las dependencias	Nd	1,00	0,30	30,00%	\$ 20.000.001	\$ 19.751.667	0,16%



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.5. MODERNIZACIÓN DE SISTEMAS Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS								
PROYECTO 10.5.2. ACTUALIZAR LAS HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES DE LAS DEPENDENCIAS Y FORTALECER EL CIADTI (PLATAFORMA)								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Actualizar las herramientas computacionales de las dependencias y los laboratorios de la Universidad (Hardware y Software)	Número de equipos nuevos en laboratorios de informática	Nd	320,00	302,00	94,38%	\$ 436.400.000	\$ 257.728.916	2,06%
	Número de equipos nuevos para el área administrativa y áreas de investigación	Nd	130,00	133,00	102,31%			
	Número incremental de licencias de Software	Nd	15,00	15,00	100,00%			
ACCIÓN 2: Adecuación de Prototipo de Aula TIC	Número incremental de aula especializada en TIC	Nd	1,00	0,00	0,00%	\$ 50.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Mejorar la seguridad perimetral a nivel de red de la Universidad de Pamplona.	Equipos implementados	0	2,00	1,00	50,00%	\$ 210.000.000	\$ 160.000.000	1,28%
ACCIÓN 4: Fortalecer la plataforma tecnológica institucional	Número incremental de funcionarios capacitados especializados	Nd	20,00	1,00	5,00%	\$ 120.000.000	\$ 1.624.000	0,01%
	Número de actividades para posicionar en el mercado la plataforma	Nd	2,00	1,00	50,00%			
	Número incremental de equipos de tecnologías para el desarrollo de proyectos del CIADTI	Nd	15,00	3,00	20,00%			



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.6. DEFINIR UN PLAN INTEGRADO DE TIC, ESTÁNDARES Y POLÍTICAS								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Definir la política institucional con respecto al uso y apropiación de TIC en los procesos misionales	Porcentaje de definición y adopción de la política	Nd	30,00%	30,00%	100,00%	\$ 10.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Estudiar e implementar la normatividad y sistemas hacia las buenas prácticas actuales en TIC (ISO 20000 {ITIL}, ISO 27000, Gobierno TI, Arquitectura Empresarial)	Número incremental de personas capacitadas en buenas prácticas en TIC	Nd	2,00	0,00	0,00%	\$ 9.000.001	\$ 0	0,00%

**LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES****MACROPROYECTO 10.7. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN**

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Analizar la situación actual del uso de hardware, software y las comunicaciones.	Porcentaje de avance del análisis	Nd	100,00%	5,00%	5,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Fortalecer el sistema actual con el propósito de ampliar cobertura en los diferentes campus y CREAD de la institución.	Número incremental de CREADS que hacen uso adecuado de TICs	Nd	1,00	0,00	0,00%	\$ 20.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Ampliar el Ancho de banda para facilitar el acceso de TICs.	Medida incremental de ancho de Banda en MBps dedicados	31,00	50,00	53,00	106,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 4: Implantar la tecnología inalámbrica (wireless) para facilitar el acceso a la red interna y a Internet desde los computadores portátiles y dispositivos móviles a la comunidad universitaria.	Porcentaje de cubrimiento de tecnologías wireless en campus universitario	Nd	40,00%	20,00%	50,00%	\$ 20.000.000	\$ 18.978.483	0,15%

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**MACROPROYECTO 10.8. SIA INTEGRADO**

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Diseñar un Sistema Integrado de Información para la Universidad que fusione los sistemas existentes académicos, de registro y control así como los sistemas administrativos que permitan la mejor Gestión en la Universidad. Se apoyará en Arquitecturas orientadas a servicios que complementen las funcionalidades.	Porcentaje de avance del Plan Integrado de Sistema de Información	Nd	10,00%	8,00%	80,00%	\$ 20.000.001	\$ 2.920.000	0,02%

**LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES****MACROPROYECTO 10.9. IMPLEMENTACIÓN DE BIBLIOTECA VIRTUAL**

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Disponer de acceso a biblioteca virtual la mayor parte de las 24 horas del día gestionando la adquisición de diversas bases de datos electrónicas en diferentes disciplinas.	Número incremental de bases de datos electrónicas en la nube	Nd	1,00	0,00	0,00%	\$ 50.000.000	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Desarrollar e implementar la base de datos de catálogo de tesis y consulta en línea de la misma	Porcentaje de Base de datos implementada	Nd	30,00%	0,00%	0,00%	\$ 10.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 3: Fortalecer institucionalmente la capacitación y formación del personal.	Número de personas capacitadas y formadas	Nd	5,00	0,00	0,00%	\$ 15.000.000	\$ 0	0,00%

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**MACROPROYECTO 10.10. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INTERNACIONALES**

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Integrarse a redes con entidades comprometidas con el uso y apropiación de las TICs	Número de redes a las cuales pertenece la Universidad relacionadas con el uso de TIC	Nd	1,00	1,00	100,00%	\$ 3.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Diseñar un esquema de actualización permanente a los Portales Institucionales.	Número de portales con esquema de actualización permanente	Nd	1,00	1,00	100,00%	\$ 0	\$ 0	0,00%



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES								
MACROPROYECTO 10.11. ARTICULACIÓN DE PROCESOS TECNOLÓGICOS DE LAS TIC CON LAS POLÍTICAS DE UN BUEN GOBIERNO								
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	AVANCE 1	% DE CUMPLIMIENTO	PPTO	PPTO EJECUTADO	% PPTO EJECUTADO
ACCIÓN 1: Evaluar y diagnosticar la estrategia	Porcentaje de evaluación y planificación para la asimilación de la estrategia	Nd	40,00%	5,00%	12,50%	\$ 5.000.001	\$ 0	0,00%
ACCIÓN 2: Desarrollar acciones para la implementación de la estrategia	Número incremental de acciones desarrolladas	Nd	10,00	1,00	10,00%	\$ 50.000.000	\$ 0	0,00%



	PLAN DE ACCION 2013.								
	PESO	LÍDER	AVANCE TOTAL		DESVIACIÓN	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO DE LAS LÍNEAS	PRESUPUESTO	EJECUTADO CDP	% DE EJECUCION
			PLAN	REAL					
LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.	15,00%	Vicerrector Académico	15,00%	8,54%	-6,46%	56,90%	\$ 572.000.008	\$ 30.777.174	5,38%
LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.	15,00%	Vicerrector de Investigaciones	15,00%	13,05%	-1,95%	86,99%	\$ 2.957.600.000	\$ 891.536.788	30,14%
LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	5,00%	Vicerrector Administrativo y Financiero	5,00%	3,09%	-1,91%	61,85%	\$ 3.265.690.005	\$ 2.354.545.185	72,10%
LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	15,00%	Vicerrector Académico – Director Bienestar Universitario Vicerrector Administrativo y Financiero – Director de Talento Humano	15,00%	7,38%	-7,62%	49,20%	\$ 2.172.992.007	\$ 560.073.699	25,77%
LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	10,00%	Director de Interacción Social	10,00%	5,27%	-4,73%	52,71%	\$ 250.000.002	\$ -	0,00%
LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	15,00%	Director de Interacción Social	15,00%	8,94%	-6,06%	59,58%	\$ 297.000.002	\$ 90.251.632	30,39%
LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	5,00%	Directora de Comunicación y Prensa	5,00%	2,27%	-2,73%	45,49%	\$ 683.398.820	\$ 170.647.703	24,97%
LÍNEA ESTRATÉGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	10,00%	Secretaría General Vicerrector Administrativo y Financiero Director Oficina de Planeación	10,00%	3,81%	-6,19%	38,09%	\$ 228.000.005	\$ 17.550.295	7,70%
LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	5,00%	Decana Facultad de Salud Decano Facultad de Ciencias Agrarias	5,00%	1,66%	-3,34%	33,11%	\$ 900.000.003	\$ -	0,00%
LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	5,00%	Vicerrector Administrativo y Financiero – Director CIADTI	5,00%	2,67%	-2,33%	53,30%	\$ 1.178.400.012	\$ 505.679.732	42,91%
TOTAL ANUAL	100,00%		100,00%	56,67%	-43,33%	56,67%	\$ 12.505.080.864	\$ 4.621.062.208	36,95%



CAPÍTULO II. PARTE FINANCIERA

DETALLE EJECUCIÓN POAI 2013

		PPTO FINAL	EJECUTADO	POR EJECUTAR	% EJECUTADO	% POR EJECUTAR
2.2.1	NOMBRE RUBROS	\$ 12.505.080.864	\$ 4.621.062.208	\$ 7.884.018.656	36,95%	63%
2.2.1.01	LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	\$ 572.000.008	\$ 30.777.174	\$ 541.222.834	0%	4%
2.2.1.01.01	MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD	\$ 125.200.005	\$ 30.777.174	\$ 94.422.831	0%	1%
2.2.1.01.01.01	Proyecto 1.1.1 Proyecto Educativo Institucional	\$ 10.000.001	\$ -	\$ 10.000.001	0,00%	0,08%
	Acción 1. Socializar el Proyecto Educativo Institucional que oriente la evaluación, articulación y autorregulación de las funciones sustantivas en materia de docencia, investigación, interacción o proyección social y los procesos de apoyo.	\$ 10.000.001	\$ -	\$ 10.000.001	0,00%	0,08%
2.2.1.01.01.02	Proyecto 1.1.2 Proyecto Modelo pedagógico institucional	\$ 115.200.002	\$ 30.777.174	\$ 84.422.828	0,25%	0,68%
	ACCIÓN 1: Definir el modelo pedagógico institucional.	\$ 91.200.002	\$ 30.777.174	\$ 60.422.828	0,25%	0,48%
	ACCIÓN 2: Capacitar docentes a través de un diplomado.	\$ 24.000.000	\$ -	\$ 24.000.000	0,00%	0,19%
2.2.1.01.01.03	Proyecto 1.1.3 Proyecto Modelo curricular institucional	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Actualización del Modelo Curricular Institucional.	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Redefinir los núcleos o ciclos básicos comunes de formación general por áreas	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.01.01.04	Proyecto 1.1.4 Actualización de programas académicos de pregrado	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Actualizar la oferta académica de pregrado alineado al modelo pedagógico y curricular definido.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Realizar estudio de pertinencia y necesidad del entorno educativo	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Llevar programas existentes a los campus, sedes y Creados de la institución.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Actualizar la normativa para fomentar la relación entre programas de pregrado y postgrado, en una perspectiva de educación a lo largo de la vida.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.01.02	MACROPROYECTO 1.2 FORMACIÓN (POR COMPETENCIAS Y/O PROBLEMAS) TRANSVERSALES DISTINTIVAS (SELLO O IDENTIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA)	\$ 100.000.001	\$ -	\$ 100.000.001	0%	1%
2.2.1.01.02.01	Proyecto 1.2.1 Elaboración y validación de dimensiones teóricas de actividades y recursos para el logro de la formación transversales	\$ 100.000.001	\$ -	\$ 100.000.001	0,00%	0,80%



	ACCIÓN 1: Evaluar el SISTEMA DE EVALUACIÓN, para determinar su grado de efectividad.	\$ 100.000.001	\$ -	\$ 100.000.001	0,00%	0,80%
	ACCIÓN 2: Idioma Inglés para los estudiantes: Rediseñar e incluir cursos obligatorios de idiomas en el programa curricular que permitan rendir exámenes con reconocimiento internacional.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.01.03	MACROPROYECTO 1.3 GENERACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS FORMATIVOS DISCIPLINARIOS Y MULTIDISCIPLINARIOS	\$ 146.800.001	\$ -	\$ 146.800.001	0%	1%
2.2.1.01.03.01	Proyecto 1.3.1 Fortalecimiento en la formación de pregrado y posgrado	\$ 146.800.001	\$ -	\$ 146.800.001	0,00%	1,17%
	ACCIÓN 1: Fortalecer la formación inter y multidisciplinaria de los programas de pregrado.	\$ 30.600.000	\$ -	\$ 30.600.000	0,00%	0,24%
	ACCIÓN 2: Fomentar el emprendimiento en los estudiantes.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Incrementar la cobertura estudiantil con calidad en el pregrado	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Actualizar el reglamento de posgrados	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Modernizar la estructura orgánica y funcional de la división.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Estandarización de procesos de la división de posgrados	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 7: Ampliación y extensión de registros calificados	\$ 20.000.001	\$ -	\$ 20.000.001	0,00%	0,16%
	ACCIÓN 8: Creación de nuevos programas de posgrados	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 5.000.000	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 9: Implementación de la metodología a distancia apoyada en las TIC's y virtuales a programas de posgrados	\$ 91.200.000	\$ -	\$ 91.200.000	0,00%	0,73%
	ACCIÓN 10: Incrementar el número de estudiantes matriculados de especialización y maestría	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.01.04	MACROPROYECTO 1.4 ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR	\$ 200.000.001	\$ -	\$ 200.000.001	0%	2%
2.2.1.01.04.01	Proyecto 1.4.1 Definir, diseñar e implementar programas con ciclos propedéuticos en la ciudad de Pamplona	\$ 200.000.001	\$ -	\$ 200.000.001	0,00%	1,60%
	ACCIÓN 1: Articular la Universidad de Pamplona y el Sistema Educativo Formal de la ciudad que se desarrolla en los colegios.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Definir el número de colegios y diseñar el número de programas con los cuales se pueda articular el sistema de educación media con el de educación superior.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Implementar programas académicos por ciclos.	\$ 200.000.001	\$ -	\$ 200.000.001	0,00%	1,60%

2.2.1.02	LÍNEA ESTRATÉGICA N°2 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN	\$ 2.957.600.000	\$ 891.536.788	\$ 2.066.063.212	7%	17%
2.2.1.02.01	MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN	\$ 2.411.600.000	\$ 734.011.471	\$ 1.677.588.529	6%	13%
2.2.1.02.01.01	Proyecto 2.1.1. Desarrollo de políticas y modernización de la estructura organizativa para la gestión de la actividad investigativa y creativa	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 1: Actualizar las políticas de investigación, creación artística y cultural e innovación.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 2: Gestionar la descentralización administrativa y financiera del Fondo de Investigaciones.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 3: Gestionar el mejoramiento de la infraestructura física de la Vicerrectoría.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 4: Fortalecer la estructura organizativa del proceso de Investigaciones	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 5: Actualizar e implementar los procedimientos de investigación, creación artística y cultural e innovación para la presentación de proyectos de carácter local, regional, nacional e internacional.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 6: Establecer el Sello Editorial y la política de publicaciones de investigación, creación artística y cultural e innovación en la Universidad de Pamplona.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 7 : Establecer la política de Bioética, Impacto Ambiental y Propiedad Intelectual en la UP	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.02.01.02	Proyecto 2.1.2 Fomentar la capacidad de la creación artística y cultural y la innovación	\$ 1.373.550.000	\$ 480.863.592	\$ 892.686.408	3,85%	7,14%
	ACCION 1: Contar con programas de investigación, creación artística y cultural e innovación estructurados y maduros	\$ 208.550.000	\$ 3.000.000	\$ 205.550.000	0,02%	1,64%
	ACCION 2: Fortalecer la investigación, la creación artística y cultural e innovación orientada a la solución de problemas, inter, multi y transdisciplinario, mediante convocatorias que articulen la formación avanzada o de postgrado	\$ 460.000.000	\$ 78.865.252	\$ 381.134.748	0,63%	3,05%
	ACCION 3: Promover la identificación de convocatorias nacionales e internacionales y presentación de propuestas de investigación, creación artística y cultural e innovación para la búsqueda de financiación externa.	\$ 150.000.000	\$ -	\$ 150.000.000	0,00%	1,20%
	ACCION 4: Posicionar la Universidad de Pamplona en nuevos contextos y redes de investigación, creación artística y cultural e innovación	\$ 316.000.000	\$ 174.998.340	\$ 141.001.660	1,40%	1,13%

	ACCIÓN 5: Estimular e Identificar las capacidades de los grupos de investigación	\$ 239.000.000	\$ 224.000.000	\$ 15.000.000	1,79%	0,12%
	ACCIÓN 6: Estimular la producción académica entre varios autores integrantes de los grupos de investigación	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.02.01.03	Proyecto 2.1.3. Mejorar el nivel de calidad y efectividad de la producción investigativa, creativa y cultural e innovación de la universidad	\$ 430.710.000	\$ 193.022.881	\$ 237.687.119	1,54%	1,90%
	ACCIÓN 1: Implementar un sistema de seguimiento y control que permita medir la calidad y efectividad de los proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Alinear los proyectos a los programas, líneas de investigación y áreas prioritarias de desarrollo regionales y nacionales	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Mejorar la calidad de las publicaciones en revistas indexadas u homologadas nacionales e internacionales en categorías A, B y C	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Mejorar el nivel de categorización de los grupos de investigación	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Mejorar, estimular y fortalecer la producción académica del profesorado de planta y ocasionales	\$ 196.000.000	\$ -	\$ 196.000.000	0,00%	1,57%
	Acción 6: Mejorar el nivel de efectividad de los convenios de investigación, creación artística y cultural e innovación	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 7: Fomentar la producción investigativa en patentes y productos tecnológicos	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 8: Generar acciones fomento y promoción de la investigación, creación artística y cultural e innovación al interior de las facultades	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 9: Impulsar el Mejoramiento de los semilleros de investigación, creación artística y cultural e innovación	\$ 119.600.000	\$ 10.051.905	\$ 109.548.095	0,08%	0,88%
	ACCIÓN 10: Dar soporte administrativo efectivo al proceso y ejercicio de investigación, creación artística y cultural e innovación.	\$ 115.110.000	\$ 182.970.976	\$ (67.860.976)	1,46%	-0,54%
2.2.1.02.01.04	Proyecto 2.1.4. Implementar estrategias de apoyo a la línea de internacionalización	\$ 292.100.000	\$ 30.124.998	\$ 261.975.002	0,24%	2,09%
	ACCIÓN 1: Diseñar e implementar un programa de internacionalización del proceso de investigaciones de la Universidad: Busca dar apoyo estratégico en materia de investigación, creación artística y cultural e innovación que se evidencie en mecanismos efectivos que estimulen el fortalecimiento de procesos internacionales.	\$ 212.100.000	\$ 30.124.998	\$ 181.975.002	0,24%	1,46%



	ACCION 2: Estimular la presentación y ejecución de proyectos de investigación, la creación e innovación dirigidos a fortalecer la internacionalización	\$ 80.000.000	\$ -	\$ 80.000.000	0,00%	0,64%
2.2.1.02.01.05	Proyecto 2.1.5. Formación y vinculación del personal docente con capacidades investigativas, creativas y artísticas e innovación.	\$ 315.240.000	\$ 30.000.000	\$ 285.240.000	0,24%	2,28%
	ACCIÓN 1: Generar mayor desarrollo en las competencias de investigación, creación artística y cultural e innovación en los investigadores de la Universidad.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2. Fomentar personal docente con capacidades investigativas y de innovación.	\$ 200.000.000	\$ -	\$ 200.000.000	0,00%	1,60%
	ACCIÓN 3: Diseñar e implementar el sistema de ingresos extraordinarios e incentivos para la investigación.	\$ 85.240.000	\$ -	\$ 85.240.000	0,00%	0,68%
	ACCION 4: Revisar y perfeccionar los procedimientos de evaluación de los investigadores.	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ -	0,24%	0,00%
	ACCIÓN 5. Vincular personal docente con capacidad investigativa al sistema de investigación	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.02.02	MACROPROYECTO 2.2: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	\$ 532.000.000	\$ 157.525.317	\$ 374.474.683	1%	3%
2.2.1.02.02.01	Proyecto 2.2.1. Definir áreas estratégicas de acción en la actividad investigativa, creativa y artística e innovación	\$ 260.000.000	\$ 9.400.000	\$ 250.600.000	0,08%	2,00%
	ACCIÓN 1: Definir áreas prioritarias de desarrollo regionales	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Definir áreas prioritarias de desarrollo nacionales	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Realizar un estudio de necesidades de investigación que permita definir las prioridades y lineamientos de investigación para los próximos ocho años	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Evaluar y actualizar el estudio de necesidades y prioridades de investigación	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Definir proyectos y productos en áreas regionales	\$ 80.000.000	\$ -	\$ 80.000.000	0,00%	0,64%
	ACCIÓN 6: Definir proyectos y productos en áreas nacionales	\$ 60.000.000	\$ -	\$ 60.000.000	0,00%	0,48%
	ACCIÓN 7: Definir proyectos y productos en que participan investigadores internacionales	\$ 30.000.000	\$ -	\$ 30.000.000	0,00%	0,24%
	ACCIÓN 8: Definir redes incrementales del conocimientos en las que se participa	\$ 40.000.000	\$ 9.400.000	\$ 30.600.000	0,08%	0,24%
	ACCIÓN 9: Identificar y estimular proyectos de investigación que soportan programas acreditados	\$ 50.000.000	\$ -	\$ 50.000.000	0,00%	0,40%
	ACCIÓN 10: Identificar y estimular proyectos de investigación que soportan programas acreditados internacionalmente	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%



2.2.1.02.02.02	Proyecto 2.2.2. Desarrollar una cultura organizacional con mentalidad innovadora, enfocada hacia el aprendizaje continuo, que sustente la competitividad	\$ 96.000.000	\$ 13.125.317	\$ 82.874.683	0,10%	0,66%
	ACCIÓN 1: Realizar un programa de gestión del cambio que lleve al cumplimiento de la Misión, Visión, Principios, Valores y Objetivos Estratégicos de la vicerrectoría en coherencia con el PDI 2012-2020	\$ 28.000.000	\$ -	\$ 28.000.000	0,00%	0,22%
	ACCIÓN 2: Realizar capacitaciones en procesos de investigación, creación artística y cultural e innovación.	\$ 8.000.000	\$ 1.125.317	\$ 6.874.683	0,01%	0,05%
	ACCIÓN 3: Generar planes de mejoramiento con el objeto de alcanzar las metas en los procesos de investigación, creación artística y cultural e innovación	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Fortalecer el proceso editorial de revistas institucionales	\$ 60.000.000	\$ 12.000.000	\$ 48.000.000	0,10%	0,38%
2.2.1.02.02.03	Proyecto 2.2.3. Implementar actividades tecnológicas incorporadas en la cadena de valor y ejecutadas en forma sistemática mediante procesos de gestión tecnológica.	\$ 176.000.000	\$ 135.000.000	\$ 41.000.000	1,08%	0,33%
	ACCIÓN 1: Especificar los requerimientos para desarrollar e implementar un sistema tecnológico integrado de gestión de información y administrativa del proceso investigativo.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Generar actividades tecnológicas que permiten el fortalecimiento de la investigación, creación artística y cultural e innovación (ej. Sello editorial, ferias etc.)	\$ 16.000.000	\$ -	\$ 16.000.000	0,00%	0,13%
	ACCIÓN 3: Hacer uso de los medios de comunicación para difundir la actividad investigativa	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Contar con un sistema de gestión de la información que de soporte al proceso de investigación y adquirir base de datos	\$ 160.000.000	\$ 135.000.000	\$ 25.000.000	1,08%	0,20%
2.2.1.02.03	MACROPROYECTO 2.3: GESTION DE RECURSOS PARA LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN	\$ 14.000.000	\$ -	\$ 14.000.000	0%	0%
2.2.1.02.03.01	Proyecto 2.3.1. Mejorar la gestión de recursos económicos para investigación, creación artística y cultural con apoyo de la vigilancia tecnológica	\$ 14.000.000	\$ -	\$ 14.000.000	0,00%	0,11%
	ACCION 1 : Gestionar recursos que permitan aumentar el Fondo Central de Investigación	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Establecer mecanismos para la vigilancia tecnológica	\$ 8.000.000	\$ -	\$ 8.000.000	0,00%	0,06%

	ACCIÓN 3: Aumentar el nivel de recursos financieros para investigación a partir de la consecución de recursos externos tales como convenios, proyectos, etc.	\$ 6.000.000	\$ -	\$ 6.000.000	0,00%	0,05%
2.2.1.03	LÍNEA ESTRATEGICA N° 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	\$ 3.265.690.005	\$ 2.354.545.185	\$ 911.144.820	19%	7%
2.2.1.03.01	MACROPROYECTO 3.1. ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE RECURSO	\$ 20.000.000	\$ 6.960.000	\$ 13.040.000	0,06%	0,10%
2.2.1.03.01.01	PROYECTO 3.1.1. Administración, gestión y diversificación de fuentes de recurso.	\$ 20.000.000	\$ 6.960.000	\$ 13.040.000	0,06%	0,10%
	ACCIÓN 1: Realizar estudio de costos de la sede principal y las extensiones.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Realizar estudio de costos de los cread's	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Realizar inventario institucional	\$ 20.000.000	\$ 6.960.000	\$ 13.040.000	0,06%	0,10%
	ACCIÓN 4: Generar alianzas estratégicas con Universidades e Instituciones, físicos, tecnológicos y financieros mejorando la eficiencia de los recursos con el fin de apoyar proyectos que permitan aportar al desarrollo local, regional y nacional, mejorando la vinculación de la Institución con el sector productivo, industrial y social.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Fortalecer los lazos con los sectores productivo, académico, gubernamental y social para incrementar la generación de donaciones hacia la Universidad	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Generar o mantener ingresos por Asistencia Técnica y Servicios a Terceros: En coherencia con sus procesos misionales, se buscará ofrecer e incrementar servicios que generen recursos propios o cualquier otro ingreso por contrapartidas en equipos, materiales, muebles, inmuebles o insumos para la Universidad.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 7: Desarrollar Perfiles de proyectos: La Universidad generará y mantendrá un Banco de Proyectos con las diversas iniciativas que se generen desde las funciones misionales y de apoyo para el mejoramiento de la gestión académica y administrativa.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 8: Aumentar la base presupuestal: Efectuar Gestiones permanentes para el incremento de las transferencias por parte de la Nación y el Departamento que permitan el funcionamiento óptimo de la institución.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 9: Mantener la estructura financiera en que los gastos no superen los ingresos.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%

2.2.1.03.02	MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR	\$ 3.245.690.005	\$ 2.347.585.185	\$ 898.104.820	19%	7%
2.2.1.03.02.01	Proyecto 3.2.1 : Organización y puesta en operación del área de planeación física de la universidad	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Contar con un área de planeación física que permita liderar los procesos de planeación, gestión y mantenimiento de la infraestructura física.	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Efectuar el diagnóstico de Planta Física de la Universidad de Pamplona	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.03.02.02	Proyecto 3.2.2. Plan maestro de regularización y manejo	\$ 1.300.000.000	\$ 1.087.146.077	\$ 212.853.923	8,69%	1,70%
	ACCIÓN 1: Planificar el crecimiento, operación y conservación de su planta física, en búsqueda de mejorar la calidad y servicios.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Realizar adquisiciones, construcciones, diseños, estudios y adecuaciones de acuerdo con la planeación del crecimiento, operación y construcción de la planta física.	\$ 265.000.000	\$ 147.300.000	\$ 117.700.000	1,18%	0,94%
	ACCIÓN 3: Efectuar el mantenimiento correctivo y preventivo.	\$ 450.000.000	\$ 372.075.357	\$ 77.924.643	2,98%	0,62%
	ACCIÓN 4: Realizar proyectos especiales que permitan la eficiencia u ahorro de energías de la institución	\$ 585.000.000	\$ 567.770.720	\$ 17.229.280	4,54%	0,14%
2.2.1.03.02.03	Proyecto 3.2.3. Dotación para mantener y mejorar los procesos misionales y apoyo.	\$ 1.530.690.003	\$ 1.159.012.104	\$ 371.677.899	9,27%	2,97%
	ACCIÓN 1: Modernizar y mantener los laboratorios de docencia e investigación.	\$ 1.080.690.003	\$ 841.100.527	\$ 239.589.476	4,00%	4,64%
	ACCIÓN 2: Dotar y mantener los muebles, enseres, maquinaria, vehículos y de equipos varios.	\$ 350.000.000	\$ 297.911.577	\$ 52.088.423	2,38%	0,42%
	ACCIÓN 3: Mejorar áreas y condiciones de trabajo del profesorado	\$ 100.000.000	\$ 20.000.000	\$ 80.000.000	0,16%	0,64%
2.2.1.03.02.04	3.2.4. Proyecto: Dotación y fortalecimiento de los servicios de biblioteca	\$ 415.000.001	\$ 101.427.004	\$ 313.572.997	0,81%	2,51%
	ACCIÓN 1: Realizar la dotación Bibliografía básica institucional	\$ 350.000.000	\$ 70.512.000	\$ 279.488.000	0,56%	2,23%
	ACCIÓN 2: Buscar que la Universidad genere espacios de acceso a información especializada para estudiantes y académicos de la universidad con lo cual podrán disponer de las publicaciones de los últimos avances en las diversas disciplinas impartidas en la Institución.	\$ 45.000.000	\$ 28.500.000	\$ 16.500.000	0,23%	0,13%
	ACCIÓN 3: Fortalecer los servicios propios de la Biblioteca en lo que se refiere a las colecciones básicas que permita mejorar el servicio a los usuarios.	\$ 20.000.001	\$ 2.415.004	\$ 17.584.997	0,02%	0,14%

2.2.1.04	LINEA ESTRATEGICA N° 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	\$ 2.172.992.007	\$ 560.073.699	\$ 1.612.918.308	4%	13%
2.2.1.04.01	MACROPROYECTO 4.1 CONSOLIDAR, ARTICULAR Y MANTENER LOS SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, EL DE AUTOEVALUACIÓN Y EL DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS Y EL DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL.	\$ 421.000.002	\$ 83.911.457	\$ 337.088.545	1%	3%
2.2.1.04.01.01	Proyecto 4.1.1.: Fortalecer los procesos de autoevaluación, acreditación y sistema de aseguramiento de la calidad de programas académicos	\$ 421.000.001	\$ 83.911.457	\$ 337.088.544	0,67%	2,70%
	ACCIÓN 1: Actualizar y mejorar el sistema de aseguramiento de la calidad académica, promoviendo su organización y funcionamiento en las diversas instancias universitarias.	\$ 30.000.000	\$ -	\$ 30.000.000	0,00%	0,24%
	ACCIÓN 2: Consolidar el sistema de autoevaluación de los programas de pregrado y posgrado fortaleciendo su relación con el CNA y agencias internacionales	\$ 30.000.000	\$ -	\$ 30.000.000	0,00%	0,24%
	ACCIÓN 3: Definir a la oficina de Autoevaluación y Acreditación dentro de la estructura orgánica de la Universidad.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Perfeccionar e implementar un conjunto de indicadores de desempeño y calidad académica, en estrecha colaboración con las actividades de Análisis Institucional.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Realizar el control y seguimiento permanente al logro de los objetivos institucionales con miras a su acreditación de Alta Calidad.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Fortalecer los programas de pregrado con registro calificado	\$ 270.000.000	\$ 79.015.617	\$ 190.984.383	0,63%	1,53%
	ACCIÓN 7: Incrementar el número de programas de pregrado con acreditación nacional de Alta Calidad	\$ 15.000.000	\$ -	\$ 15.000.000	0,00%	0,12%
	ACCIÓN 8: Presentar a procesos de acreditación internacional un conjunto de programas con acreditación de alta calidad	\$ 40.000.000	\$ -	\$ 40.000.000	0,00%	0,32%
	ACCIÓN 9: Verificar los planes de seguimiento y mejoramiento resultado del registro calificado y de la acreditación	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 10: Fortalecer la cultura institucional mediante el aprendizaje para el aseguramiento de la calidad y buenas prácticas y la innovación en la universidad.	\$ 20.000.001	\$ -	\$ 20.000.001	0,00%	0,16%
	ACCIÓN 11: Mantener la certificación NTCGP 1000:2009 - MECI a la Universidad, promoviendo los mecanismos de evaluación de calidad de los procesos	\$ 16.000.000	\$ 4.895.840	\$ 11.104.160	0,04%	0,09%



2.2.1.04.01.02	Proyecto 4.1.2: Fortalecer el proceso de autoevaluación y acreditación de programas académicos, la evaluación docente, la evaluación en el aula y tomar acciones que conduzcan al mejoramiento continuo	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Revisar y verificar el proceso e información de la Evaluación y Autoevaluación Docente, la evaluación en el aula y tomar acciones que conduzcan al mejoramiento continuo.	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Revisar y fortalecer los procesos de autoevaluación de programas para renovación de registro calificado	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.04.02	MACROPROYECTO 4.2: AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL	\$ 140.000.001	\$ -	\$ 140.000.001	0%	1%
2.2.1.04.02.01	Proyecto 4.2.1: Diseñar, desarrollar e implementar el proceso de autoevaluación y acreditación institucional	\$ 140.000.001	\$ -	\$ 140.000.001	0,00%	1,12%
	ACCIÓN 1: DISEÑAR EL PROCESO DE AAI. Actividad Diseño, Propuesta, Modelo y sustentación	\$ 100.000.000	\$ -	\$ 100.000.000	0,00%	0,80%
	ACCIÓN 2 : DESARROLLAR EL PROCESO DE AAI	\$ 20.000.001	\$ -	\$ 20.000.001	0,00%	0,16%
	ACCIÓN 3: IMPLEMENTAR EL PROCESO DE AAI	\$ 20.000.000	\$ -	\$ 20.000.000	0,00%	0,16%
2.2.1.04.03	MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO	\$ 50.000.002	\$ -	\$ 50.000.002	0%	0%
2.2.1.04.03.01	Proyecto 4.3.1: Fortalecimiento y desarrollo del personal administrativo	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1 : Diseñar y Aprobar el Manual Específico de funciones y competencias laborales	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Consolidar las políticas y rediseñar normas de: selección, vinculación, desarrollo, promoción, evaluación y desvinculación del personal académico y administrativo.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Modernizar y actualizar la planta de personal acorde con el Plan de Desarrollo y el Plan de Acción.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Instrumentar y poner en marcha los procesos administrativos tales como: selección de personal, inducción de nuevos funcionarios, capacitación y entrenamiento en los puestos de trabajo, evaluación del desempeño e incorporación de incentivos pecuniarios y no pecuniarios	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Generar en los miembros de la organización el compromiso con el desempeño eficiente de los empleos y evaluación, entregándoles la información básica sobre los mismos.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Medir el grado de satisfacción de los usuarios	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.04.03.02	Proyecto 4.3.2 : Fortalecimiento y desarrollo de la planta docente	\$ 50.000.001	\$ -	\$ 50.000.001	0,00%	0,40%



	ACCIÓN 1: Apoyar y desarrollar programas y procesos para mejorar la calidad de la docencia.	\$ 50.000.001	\$ -	\$ 50.000.001	0,00%	0,40%
	ACCION 2: Realizar convocatorias para nombrar profesores de carrera	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Actualizar la reglamentación sobre distribución académica	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.04.04	MACROPROYECTO 4.4: ESTUDIO Y MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA QUE DE SOPORTE AL PROYECTO ESTRATÉGICO DE RECURSOS HUMANOS.	\$ 100.000.001	\$ -	\$ 100.000.001	0%	1%
2.2.1.04.04.01	Proyecto 4.4.1: revisar y modernizar la estructura orgánica de la universidad y el relevo generacional de recursos humanos.	\$ 100.000.001	\$ -	\$ 100.000.001	0,00%	0,80%
	ACCIÓN 1: Revisar y modernizar la estructura orgánica de la Universidad	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Estudiar la jubilación de las personas en la Universidad de Pamplona que oriente el proceso de relevo generacional, de conformidad con las leyes respectivas.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Realizar un estudio actuarial de recursos humanos	\$ 100.000.001	\$ -	\$ 100.000.001	0,00%	0,80%
2.2.1.04.05	MACROPROYECTO 4.5: CULTURA DE LA CALIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS	\$ 23.000.001	\$ -	\$ 23.000.001	0%	0%
2.2.1.04.05.01	Proyecto 4.5.1 : Fortalecer la cultura de compromiso, excelencia con responsabilidad social	\$ 23.000.001	\$ -	\$ 23.000.001	0,00%	0,18%
	ACCIÓN 1: Conformer un grupo de docentes de alto nivel y conocimiento para trabajar en un seminario permanente de pensar por la Universidad y para la Universidad, en su proyección.	\$ 8.000.001	\$ -	\$ 8.000.001	0,00%	0,06%
	ACCIÓN 2: Realizar la medición institucional de la percepción del medio frente a los servicios de la Universidad.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3 : Fortalecer estrategia de lucha contra la corrupción	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Fortalecer el programa de quejas, reclamos y sugerencias.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Presentar ante el Consejo Superior informes semestrales sobre el desarrollo y cumplimiento del Plan de Acción 2013-2014.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Realizar el Informe Público Anual de Rendición de Cuentas	\$ 15.000.000	\$ -	\$ 15.000.000	0,00%	0,12%
2.2.1.04.06	MACROPROYECTO 4.6: SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y BIENESTAR UNIVERSITARIO (internos y externos).	\$ 1.438.992.000	\$ 476.162.242	\$ 962.829.758	4%	8%
2.2.1.04.06.01	Proyecto 4.6.1: Fortalecimiento del bienestar institucional	\$ 237.000.000	\$ 84.835.088	\$ 152.164.912	0,68%	1,22%

	ACCIÓN 1: Definir políticas concernientes al bienestar de la comunidad universitaria	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 3.000.000	0,00%	0,02%
	ACCIÓN 2: Disminuir la deserción en la comunidad académica.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Apoyos económicos generales para eventos, representaciones, auxilios y transportes.	\$ 180.000.000	\$ 84.835.088	\$ 95.164.912	0,68%	0,76%
	ACCIÓN 4: Optimización de los procesos de Bienestar Universitario	\$ 4.000.000	\$ -	\$ 4.000.000	0,00%	0,03%
	ACCIÓN 5: Establecer alianzas estratégicas para el mejoramiento de prestación de los servicios de Bienestar Universitario.	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000	0,00%	0,08%
	ACCIÓN 6: Aprobar e implementar un Plan de Incentivos	\$ 25.000.000	\$ -	\$ 25.000.000	0,00%	0,20%
	ACCIÓN 7: Diseñar y aplicar instrumentos para medir la satisfacción de usuarios internos.	\$ 15.000.000	\$ -	\$ 15.000.000	0,00%	0,12%
2.2.1.04.06.02	Proyecto 4.6.2 : Fortalecimiento del bienestar universitario	\$ 1.201.992.000	\$ 391.327.154	\$ 810.664.846	3,13%	6,48%
	ACCIÓN 1: Fortalecer el área de la salud física para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	\$ 65.000.000	\$ -	\$ 65.000.000	0,00%	0,52%
	ACCIÓN 2: Fortalecer el área de la calidad de vida para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	\$ 64.010.342	\$ 46.790.540	\$ 17.219.802	0,37%	0,14%
	ACCIÓN 3: Fortalecer el área Coordinación de Cultura para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	\$ 50.000.000	\$ 29.701.587	\$ 20.298.413	0,24%	0,16%
	ACCIÓN 4: Fortalecer el área de Deportes y Recreación para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	\$ 245.000.000	\$ 47.779.868	\$ 197.220.132	0,38%	1,58%
	ACCIÓN 5: Implementar el programa de auxilios para los servicios de comedores estudiantiles	\$ 141.192.000	\$ -	\$ 141.192.000	0,00%	1,13%
	ACCIÓN 6: Realizar estudio de factibilidad y realizar inversiones de los comedores estudiantiles.	\$ 20.000.000	\$ -	\$ 20.000.000	0,00%	0,16%
	ACCIÓN 7: Implementar el programa de auxilios para los servicios de transporte.	\$ 79.800.000	\$ -	\$ 79.800.000	0,00%	0,64%
	ACCIÓN 8: Fomentar en la comunidad universitaria la diversidad como apoyo a los procesos de internacionalización.	\$ 12.000.000	\$ -	\$ 12.000.000	0,00%	0,10%
	ACCIÓN 10: Fortalecer las sedes, extensiones y creads mediante el retorno del seguro estudiantil.	\$ 164.000.000	\$ 88.506.167	\$ 75.493.833	0,71%	0,60%
	ACCIÓN 11: Apoyar a los estudiantes más necesitados y con buen desempeño académico con oportunidades de pasantía y becastrabajo	\$ 360.989.658	\$ 178.548.992	\$ 182.440.666	1,43%	1,46%

2.2.1.05	LINEA ESTRATEGICA N°5 ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	\$ 250.000.002	\$ -	\$ 250.000.002	0%	2%
2.2.1.05.01	MACROPROYECTO 5.1. MEJORAR LA PRESENCIA DE LOS ESCENARIOS ACADÉMICOS INTERNACIONALES	\$ 190.000.001	\$ -	\$ 190.000.001	0%	2%
2.2.1.05.01.01	PROYECTO 5.1.1. : Establecer las políticas de Internacionalización, Crear y Estructurar la Oficina de Relaciones Internacionales	\$ 190.000.001	\$ -	\$ 190.000.001	0,00%	1,52%
	ACCION 1: Definir las políticas macro de internacionalización de la Vicerrectoría de Interacción Social	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 2: Proponer la creación de la oficina de Relaciones Internacionales dependiendo directamente de la Vicerrectoría de proyección e interacción social.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 3: Poner en marcha la Oficina de Relaciones Internacionales	\$ 25.000.000	\$ -	\$ 25.000.000	0,00%	0,20%
	ACCION 4: Asesorar a las unidades académicas que lo requieran sobre temas inherentes a internacionalización.	\$ 20.000.000	\$ -	\$ 20.000.000	0,00%	0,16%
	ACCION 5: Fijar estrategias a través del Comité de Interacción Social, tendientes al logro de los objetivos de la oficina de Relaciones Internacionales.	\$ 10.000.001	\$ -	\$ 10.000.001	0,00%	0,08%
	ACCION 6: Apoyar estrategias que fomenten el manejo de una segunda lengua.	\$ 25.000.000	\$ -	\$ 25.000.000	0,00%	0,20%
	ACCION 7: Facilitar la realización y participación en eventos internacionales.	\$ 90.000.000	\$ -	\$ 90.000.000	0,00%	0,72%
	ACCIÓN 8: Realizar campañas que difundan nuestros programas en el exterior.	\$ 20.000.000	\$ -	\$ 20.000.000	0,00%	0,16%
	ACCIÓN 9: Construir un portal web como estrategia para el apoyo a la internacionalización.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 10: Fortalecer el aplicativo de convenios parametrizado con la información de internacionalización que centralice las actividades realizadas con la comunidad académica.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.05.02	MACROPROYECTO 5.2. IMPULSAR LA CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE PREGRADO y POSTGRADO	\$ 60.000.001	\$ -	\$ 60.000.001	0%	0%
2.2.1.05.02.01	Proyecto 5.2.1: Poner en marcha la internacionalización en el pregrado, postgrado e investigaciones	\$ 60.000.001	\$ -	\$ 60.000.001	0,00%	0,48%
	ACCION 1: Elaborar y poner en funcionamiento un reglamento de Movilidad Estudiantil Internacional que potencie las unidades académicas.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 2: Gestionar convenios con contrapartes internacionales.	\$ 30.000.000	\$ -	\$ 30.000.000	0,00%	0,24%



	ACCION 3: Impulsar la movilidad de estudiantes de programas de pregrado y postgrado con instituciones educativas internacionales	\$ 30.000.001	\$ -	\$ 30.000.001	0,00%	0,24%
	ACCION 4: Identificar y asesorar las oportunidades de investigación a nivel internacional.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.05.03	MACROPROYECTO 5.3. IMPULSAR INTERNACIONALMENTE LOS PROGRAMAS DE POSTGRADO E INVESTIGACIÓN	\$ -	\$ -	\$ -	0%	0%
2.2.1.05.03.01	Proyecto 5.3.1 Potenciar los programas de posgrado e investigación en el marco de la internacionalización	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.05.04	MACROPROYECTO 5.4. DESARROLLO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL PERFECCIONAMIENTO ACADÉMICO	\$ -	\$ -	\$ -	0%	0%
2.2.1.05.04.01	Proyecto 5.4.1 : Apoyar y desarrollar el perfeccionamiento académico en el marco de la internacionalización	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.05.05	MACROPROYECTO 5.5. DESARROLLAR LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INTERNACIONALES EN SEGUNDA LENGUA	\$ -	\$ -	\$ -	0%	0%
2.2.1.05.05.01	Proyecto 5.5.1: Promover y divulgar información en segunda lengua en la universidad	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.06	LÍNEA ESTRATÉGICA N°6 DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	\$ 297.000.002	\$ 90.251.632	\$ 206.748.370	1%	2%
2.2.1.06.01	MACROPROYECTO 6.1. CONSOLIDAR A LA UNIVERSIDAD COMO ESPACIO PARA REFLEXIÓN CRÍTICA Y AMPLIA SOBRE TEMAS REGIONALES Y NACIONALES, Y FORTALECER LOS PROGRAMAS DE EXTENSIÓN E INTERACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL ÁMBITO SOCIAL, EDUCATIVO, CULTURAL Y PRODUCTIVO.	\$ 242.000.001	\$ 90.251.632	\$ 151.748.369	1%	1%
2.2.1.06.01.01	Proyecto 6.1.1. Fortalecer la presencia de la universidad en el debate regional y nacional sobre políticas públicas en todos los ámbitos, e incrementar las actividades de vinculación con el medio de alcance nacional	\$ 242.000.001	\$ 90.251.632	\$ 151.748.369	0,72%	1,21%
	ACCIÓN 1: Promover la relación y articulación entre Docencia, Investigación e Interacción Social Universitaria.	\$ 15.000.000	\$ -	\$ 15.000.000	0,00%	0,12%
	ACCIÓN 2: Creación de la Vicerrectoría de Interacción social y diseñar la política de interacción social de acuerdo a las necesidades y capacidades de cada unidad académica y presentación para aprobación mediante acto administrativo.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Crear y promover programas y actividades de Proyección Social, a partir de las necesidades que presenta la sociedad en general.	\$ 40.000.000	\$ 22.144.890	\$ 17.855.110	0,18%	0,14%



	ACCIÓN 4: Fortalecer la afiliación a las asociaciones, redes, boletines, periódicos y bases de datos profesionales de las facultades	\$ 100.000.000	\$ 64.167.342	\$ 35.832.658	0,51%	0,29%
	ACCIÓN 5: Fortalecer y actualizar la oficina de seguimiento y apoyo al Egresados de la Universidad de Pamplona	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Fomentar la participación y cooperación de los Egresados en programas y proyectos institucionales	\$ 15.000.000	\$ 210.000	\$ 14.790.000	0,00%	0,12%
	ACCIÓN 7: Divulgar a través de los medios de comunicación, actividades, proyectos y logros de los procesos de Interacción Social institucional.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 8: Crear convenios con diferentes sectores sociales, económicos, profesionales e institucionales con el fin de establecer el intercambio de conocimientos, de saberes y de prácticas.	\$ 12.000.001	\$ 3.000.000	\$ 9.000.001	0,02%	0,07%
	ACCIÓN 9: Crear el Fondo de proyección Social de la Universidad de Pamplona, como el mecanismo financiero más importante para el fomento de la interacción social en la institución.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 10: Crear incentivos y reconocimientos para proyectos y programas de estudiantes y docentes, que tengan reconocimiento público regional, nacional e internacional a través de becas, descuentos u otras formas de estímulos aprobados.	\$ 60.000.000	\$ 729.400	\$ 59.270.600	0,01%	0,47%
2.2.1.06.02	MACROPROYECTO 6.2. FORTALECER LA INTEGRACIÓN BINACIONAL EN MATERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA, ECONOMÍA, MEDIOAMBIENTE, TECNOLOGÍA Y SALUD.	\$ 55.000.001	\$ -	\$ 55.000.001	0%	0%
2.2.1.06.02.01	Proyecto 6.2.1: Contribuir a consolidar la integración binacional mediante la educación	\$ 55.000.001	\$ -	\$ 55.000.001	0,00%	0,44%
	ACCIÓN 1: Establecer estrategias para inserción de la Universidad en los contextos de la zona fronteriza.	\$ 15.000.001	\$ -	\$ 15.000.001	0,00%	0,12%
	ACCIÓN 2: Fomentar y apoyar las actividades de educación, cultura, económica, medioambiente, tecnología o salud de la región con influencia fronteriza a través de actividades y proyectos de interacción social	\$ 40.000.000	\$ -	\$ 40.000.000	0,00%	0,32%
2.2.1.07	LÍNEA ESTRATÉGICA N° 7 COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	\$ 683.398.820	\$ 170.647.703	\$ 512.751.117	1%	4%
2.2.1.07.01	MACROPROYECTO 7.1. POTENCIAR LA IMAGEN CORPORATIVA EXTERNA DE LA UNIVERSIDAD, A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE SU QUEHACER INSTITUCIONAL, ESPECIALMENTE ACADÉMICO.	\$ 546.398.819	\$ 169.397.703	\$ 377.001.116	1%	3%

2.2.1.07.01.01	Proyecto 7.1.1. Mejorar la generación y la difusión del quehacer institucional	\$ 546.398.819	\$ 169.397.703	\$ 377.001.116	1,35%	3,01%
	ACCIÓN 1: Conocer la percepción que tiene la comunidad Norte Santandereana de la Universidad	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 5.000.000	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 2: Realizar un testeo de la relación con la prensa	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Actualizar el manual de imagen corporativa externa	\$ 2.000.001	\$ -	\$ 2.000.001	0,00%	0,02%
	ACCIÓN 4: Fortalecer el diseño de la Página Web, una página integrada, atractiva visualmente, amigable al usuario, informativa, actual y que se convierta en el principal medio de información institucional.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Establecer pautas publicitarias con medios de comunicación externos que permitan difundir el quehacer institucional.	\$ 100.000.000	\$ 55.673.653	\$ 44.326.347	0,45%	0,35%
	ACCIÓN 6: Difundir la revista institucional en formato impreso y/o digital	\$ 20.000.000	\$ -	\$ 20.000.000	0,00%	0,16%
	ACCIÓN 7: Mantener actualizados los medios de comunicación alternativos (redes sociales, blogs, etc.)	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 8: Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación externas	\$ 75.000.000	\$ -	\$ 75.000.000	0,00%	0,60%
	ACCIÓN 9: Establecer una separata de comunicación escrita y digital sobre la actualidad de la Universidad y su proyección en la comunidad	\$ 30.000.000	\$ 11.500.050	\$ 18.499.950	0,09%	0,15%
	ACCIÓN 10: Diseñar e implementar campañas de admisión para estudiantes nuevos por semestre.	\$ 120.000.000	\$ 2.100.000	\$ 117.900.000	0,02%	0,94%
	ACCIÓN 11: Invertir recursos para material impreso publicitario. (Incluye publicidad y promoción de programas de las facultades)	\$ 194.398.818	\$ 100.124.000	\$ 94.274.818	0,80%	0,75%
2.2.1.07.02	MACROPROYECTO 7.2. FORMULAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE COMUNICACIONES INTERNAS, QUE POTENCIE LOS VALORES COMPARTIDOS POR EL PERSONAL Y QUE CONTRIBUYA A ESTIMULAR POSITIVAMENTE EL CLIMA LABORAL INTERNO.	\$ 137.000.001	\$ 1.250.000	\$ 135.750.001	0%	1%
2.2.1.07.02.01	PROYECTO 7.2.1. MEJORAR Y FORTALECER EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN INTERNA	\$ 137.000.001	\$ 1.250.000	\$ 135.750.001	0,01%	1,09%
	ACCIÓN 1: Incentivar la participación de la comunidad universitaria en los medios de comunicación internos	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Establecer el protocolo de eventos institucionales internos y asignación de recursos para su fortalecimiento	\$ 20.000.000	\$ -	\$ 20.000.000	0,00%	0,16%
	ACCIÓN 3: Realizar eventos que permitan masificar la cultura de la comunicación	\$ 2.000.001	\$ 1.250.000	\$ 750.001	0,01%	0,01%

	ACCIÓN 4: Programa anual de actualización tecnológica y mantenimiento del equipo de las áreas de diseño, radio y televisión	\$ 75.000.000	\$ -	\$ 75.000.000	0,00%	0,60%
	ACCIÓN 5: Reubicar las antenas de transmisión	\$ 40.000.000	\$ -	\$ 40.000.000	0,00%	0,32%
2.2.1.08	LINEA ESTRATEGICA No. 8 - GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	\$ 228.000.005	\$ 17.550.295	\$ 210.449.710	0%	2%
2.2.1.08.01	MACROPROYECTO 8.1. DEMOCRACIA Y CONVIVENCIA	\$ 15.000.001	\$ -	\$ 15.000.001	0%	0%
2.2.1.08.01.01	Proyecto 8.1.1. Ampliar los espacios de participación de la comunidad universitaria	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Apoyar los espacios de participación de los miembros de la comunidad universitaria, para deliberar y argumentar sobre temas internos y externos que repercutan en el desarrollo de la Universidad.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión y decisión de las políticas públicas.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión en espacios académicos.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Fortalecer la organización de los estamentos de la Universidad y sus mecanismos de representación.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Actualizar los estatutos orgánicos y reglamentos	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.08.01.02	Proyecto 8.1.2. Construir una cultura de prevención, negociación y atención de conflictos	\$ 15.000.001	\$ -	\$ 15.000.001	0,00%	0,12%
	ACCIÓN 1: Crear y fortalecer el comité de ética para acompañar los espacios y los procesos institucionales conforme a lo estipulado en el artículo 209 de la constitución política.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Aprovechar la capacidad del talento humano disponible en la institución para crear protocolos de prevención y solución de conflictos.	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 5.000.000	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 3: Implementar los procesos educativos extracurriculares dirigidos a la comunidad universitaria para el desarrollo de habilidades y destrezas de conciliación y concertación.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	4 : Socializar la normatividad de convivencia Nacional	\$ 5.000.001	\$ -	\$ 5.000.001	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 5: Fomentar la tolerancia y la no violencia a través de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación.	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 5.000.000	0,00%	0,04%
2.2.1.08.02	MACROPROYECTO 8.2 CREAR CONDICIONES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER EL NIVEL DE DESARROLLO HUMANO, EL TRABAJO EN EQUIPO Y CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.	\$ 35.000.001	\$ -	\$ 35.000.001	0%	0%

2.2.1.08.02.01	Proyecto 8.2.1 Crear condiciones institucionales para fortalecer el nivel de desarrollo humano y el trabajo en equipo	\$ 35.000.001	\$ -	\$ 35.000.001	0,00%	0,28%
	ACCION 1: Estimular la participación de la comunidad universitaria en los programas de bienestar.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 2: Diagnosticar anual o bianualmente la cultura y clima organizacional y dinamizar el trabajo en equipo como alternativa de mejoramiento en la calidad de los procesos institucionales.	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000	0,00%	0,08%
	ACCION 3: Fortalecer la cultura del trabajo en equipo	\$ 5.000.001	\$ -	\$ 5.000.001	0,00%	0,04%
	ACCION 4: Eventos de conocimiento sobre el patrimonio histórico, científico, artístico, humanístico y cultural de la Universidad	\$ 20.000.000	\$ -	\$ 20.000.000	0,00%	0,16%
2.2.1.08.03	MACROPROYECTO 8.3 MODERNIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA	\$ 178.000.002	\$ 17.550.295	\$ 160.449.707	0%	1%
2.2.1.08.03.01	Proyecto 8.3.1: Fortalecer los procesos de planeación y dirección estratégica	\$ 148.000.001	\$ 1.000.000	\$ 147.000.001	0,01%	1,18%
	ACCIÓN 1: Fortalecer y estructurar la Oficina de Planeación y desarrollo Institucional de la Universidad acorde con las necesidades del plan de desarrollo y del plan de acción	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Fortalecer los procesos de planeación, dirección estratégica y dirección universitaria	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Establecer mecanismos estratégicos sistemáticos de alineación y monitoreo a los planes estratégicos	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Socializar y sensibilizar en los temas estratégicos institucionales	\$ 8.000.000	\$ 1.000.000	\$ 7.000.000	0,01%	0,06%
	ACCIÓN 5: Evidenciar que los Consejos y Directivos de todos los niveles aceptan y se esfuerzan activamente para implantar los aspectos claves del plan de desarrollo y su plan de acción	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Desarrollar capacitación permanente que propicie y consolide una cultura de administrar con base en programas y proyectos.	\$ 5.000.001	\$ -	\$ 5.000.001	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 7: Fortalecer los procesos de planeación institucional a través del Banco de Proyectos.	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 5.000.000	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 8: Fortalecer y mejorar el sistema integrado de gestión de la información	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 9: Adquirir software BSC para planeación, monitoreo y seguimiento del Plan	\$ 90.000.000	\$ -	\$ 90.000.000	0,00%	0,72%
	ACCIÓN 10: Revisar el modelo de descentralización de las unidades académico administrativas y centralización de los procesos administrativos	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%

	ACCION 11: Revisar y actualizar el Estatuto de Contratación Administrativa	\$ 30.000.000	\$ -	\$ 30.000.000	0,00%	0,24%
	ACCION 12: Maximizar el uso de los servicios en línea y de los sistemas de la Universidad	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 13: Mejorar de manera efectiva el sistema integral de la administración de riesgos en la Universidad (Estatuto Anticorrupción)	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000	0,00%	0,08%
	ACCION 14: Maximizar la confianza mediante la comunicación organizacional.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.08.03.02	Proyecto 8.3.2 Consolidar financieramente la universidad	\$ 30.000.001	\$ 16.550.295	\$ 13.449.706	0,13%	0,11%
	ACCIÓN 1: Disminuir el déficit fiscal. Saneamiento total de la deuda con terceros.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Disminuir la Deuda Pública: Cumplir con el plan de pagos suscrito con las entidades financieras, con las condiciones suscritas con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Disminuir a niveles óptimos de endeudamiento.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Mejorar o mantener la Calificación de Riesgos: Mejorar o mantener la calificación de riesgos de la institución que permita un buen comportamiento en la capacidad de endeudamiento para la realización de proyectos institucionales o financiar el capital operativo de la institución	\$ 30.000.001	\$ 16.550.295	\$ 13.449.706	0,13%	0,11%
2.2.1.08.04	MACROPROYECTO 8.4 IDENTIDAD TERRITORIAL	\$ 1	\$ -	\$ 1	0%	0%
2.2.1.08.04.01	Proyecto 8.4.1 Analizar y mejorar la identidad territorial	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Implementar el centro de educación a distancia y educación continua	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCION 2: Garantizar que los órganos colegiados de la universidad direccionen el quehacer universitario al desarrollo integral de las regiones como principal dinamizador social y cultural de su zona de influencia.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.09	LÍNEA ESTRATÉGICA N°9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	\$ 900.000.003	\$ -	\$ 900.000.003	0%	7%
2.2.1.09.01	MACROPROYECTO 9.1. UNIDAD ESTRATÉGICA DE DESARROLLO IPS UNIPAMPLONA – UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	\$ 300.000.002	\$ -	\$ 300.000.002	0%	2%
2.2.1.09.01.01	Proyecto 9.1.1. Relación docencia – servicio ips Unipamplona – facultad de salud Unipamplona	\$ 300.000.001	\$ -	\$ 300.000.001	0,00%	2,40%
	ACCIÓN 1: Garantizar mediante convenios la organización de la relación docencia-servicio y la investigación.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%



	ACCIÓN 2: Establecer alianzas estratégicas que garanticen el desarrollo y fortalecimiento del nivel de postgrado clínicos de la facultad de salud de la Universidad de Pamplona.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Desarrollar en conjunto guías de atención integral a través de la revisión sistemática de las prácticas docencia-servicio.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Desarrollar un sistema de autoevaluación con fines de autorregulación para las prácticas formativas en salud	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Fortalecer las actividades docentes permitiendo la concurrencia de horarios en la IPS Unipamplona.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Adquirir los derechos del software de gestión IPS Antioquia	\$ 300.000.001	\$ -	\$ 300.000.001	0,00%	2,40%
	ACCIÓN 7: Diseñar un modelo de costos de la relación Docencia-Servicio	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.09.01.02	Proyecto 9.1.2. Prácticas universitarias	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 1: Establecer las bases del trabajo conjunto para el desarrollo integral de programas de prácticas empresariales, comunitarias y docencia-servicio en las diferentes disciplinas y aquellas que las partes estimen necesarias para el cumplimiento de sus objetivos, en los niveles de pregrado y postgrado.	\$ 1	\$ -	\$ 1	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Formular y ejecutar el plan de prácticas de conformidad con los estándares de prácticas de los programas de Salud.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.09.02	MACROPROYECTO 9.2. HOSPITAL VETERINARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.	\$ 600.000.001	\$ -	\$ 600.000.001	0,00%	4,80%
	ACCIÓN 1: Diseñar y construir la primera fase del hospital veterinario de la facultad de Ciencias Agrarias Universidad de Pamplona.	\$ 600.000.001	\$ -	\$ 600.000.001	0,00%	4,80%
	ACCIÓN 2: Construir la segunda fase del hospital veterinario de la Universidad de Pamplona	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Construir la tercera fase del hospital Veterinario de la Universidad de Pamplona.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Fortalecer la investigación interdisciplinaria.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 5: Crear un centro de costos independiente que permita una administración eficiente del Hospital Veterinario.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 6: Soportar académica e investigativamente los programas de postgrado. (Especialización, Maestría y Doctorado).	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%



	ACCIÓN 7: Gestionar convenios de extensión e interacción social con entidades públicas y privadas.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 8: Formular estudios de incidencia y prevalencia de enfermedades zoonóticas en el departamento y la región fronteriza.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.10	LÍNEA ESTRATÉGICA N°10 CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	\$ 1.178.400.012	\$ 505.679.732	\$ 672.720.280	4%	5%
2.2.1.10.01	MACROPROYECTO 10.1. APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA	\$ 60.000.001	\$ 14.798.333	\$ 45.201.668	0,12%	0,36%
2.2.1.10.01.01	Proyecto 10.1.1 Incorporar e implementar las nuevas tecnologías de la información en los procesos de enseñanza aprendizaje	\$ 60.000.001	\$ 14.798.333	\$ 45.201.668	0,12%	0,36%
	ACCIÓN 1: Implementar un piloto de sistema de repositorios de recursos educativos digitales abiertos para fomentar la reutilización e integración de contenidos digitales en los procesos de aprendizaje-enseñanza	\$ 15.000.000	\$ 14.798.333	\$ 201.667	0,12%	0,00%
	ACCIÓN 2: Implementar un piloto de cursos de pregrado que incorpore la educación virtual como parte de la estrategia metodológica en la Universidad	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 3: Realizar convenios con organismos públicos y privados para facilitar el acceso de los estudiantes a las TIC	\$ 30.000.000	\$ -	\$ 30.000.000	0,00%	0,24%
	ACCIÓN 4: Implementar un programa piloto de educación continua que use las TIC	\$ 15.000.001	\$ -	\$ 15.000.001	0,00%	0,12%
2.2.1.10.02	MACROPROYECTO 10.2. DOCENCIA	\$ 40.000.001	\$ -	\$ 40.000.001	0,00%	0,32%
2.2.1.10.02.01	Proyecto 10.2.1. Fortalecer la formación docente en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación	\$ 40.000.001	\$ -	\$ 40.000.001	0,00%	0,32%
	ACCIÓN 1: Fortalecer el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las actividades de docencia, que permita que la educación a distancia y/o metodologías virtuales estén disponibles para algunos programas académicos.	\$ 20.000.001	\$ -	\$ 20.000.001	0,00%	0,16%
	ACCIÓN 2: Formar a docentes en desarrollo de contenidos usando la herramienta en la plataforma institucional y herramientas de uso libre.	\$ 20.000.000	\$ -	\$ 20.000.000	0,00%	0,16%
2.2.1.10.03	MACROPROYECTO 10.3. INVESTIGACIÓN	\$ 20.000.001	\$ 19.995.000	\$ 5.001	0,16%	0,00%
2.2.1.10.03.01	Proyecto 10.3.1 Fortalecer el sistema de investigación con el apoyo de las tics	\$ 20.000.001	\$ 19.995.000	\$ 5.001	0,16%	0,00%
	ACCIÓN 1: Fortalecer el sistema tecnológico de información institucional sobre los proyectos de investigación y su productividad, facilitando así su registro, control, y el monitoreo del desempeño de la investigación a través de indicadores de gestión.	\$ 20.000.001	\$ 19.995.000	\$ 5.001	0,16%	0,00%

2.2.1.10.04	MACROPROYECTO 10.4. INTERACCIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	\$ 10.000.001	\$ 9.883.333	\$ 116.668	0,08%	0,00%
2.2.1.10.04.01	Proyecto 10.4.1: Fortalecer la internacionalización y la proyección social mediante el uso de las tics	\$ 10.000.001	\$ 9.883.333	\$ 116.668	0,08%	0,00%
	ACCION 1: Analizar, diseñar e implementar aplicaciones que permitan integrar procesos relacionados con la internacionalización de los programas académicos de nuestra Universidad.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCION 2: Analizar, diseñar e implementar aplicaciones que permitan integrar procesos relacionados con la proyección social de la Universidad.	\$ 10.000.001	\$ 9.883.333	\$ 116.668	0,08%	0,00%
2.2.1.10.05	MACROPROYECTO 10.5. MODERNIZACIÓN DE SISTEMAS Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	\$ 836.400.002	\$ 439.104.583	\$ 397.295.419	3,51%	3,18%
2.2.1.10.05.01	Proyecto 10.5.1 Diseñar e implementar proyectos de integración de aplicaciones	\$ 20.000.001	\$ 19.751.667	\$ 248.334	0,16%	0,00%
	ACCIÓN 1: Desarrollo de proyectos para la integración de los procesos actuales de las dependencias institucionales	\$ 20.000.001	\$ 19.751.667	\$ 248.334	0,16%	0,00%
2.2.1.10.05.02	Proyecto 10.5.2. Actualizar las herramientas computacionales de las dependencias y fortalecer el CIADTI (Plataforma)	\$ 816.400.001	\$ 419.352.916	\$ 397.047.085	3,35%	3,18%
	ACCIÓN 1: Actualizar las herramientas computacionales de las dependencias y los laboratorios de la Universidad (Hardware y Software)	\$ 436.400.000	\$ 257.728.916	\$ 178.671.084	2,06%	1,43%
	ACCIÓN 2: Adecuación de Prototipo de Aula TIC	\$ 50.000.001	\$ -	\$ 50.000.001	0,00%	0,40%
	ACCIÓN 3: Mejorar la seguridad perimetral a nivel de red de la Universidad de Pamplona.	\$ 210.000.000	\$ 160.000.000	\$ 50.000.000	1,28%	0,40%
	ACCIÓN 4: Fortalecer la plataforma tecnológica institucional	\$ 120.000.000	\$ 1.624.000	\$ 118.376.000	0,01%	0,95%
2.2.1.10.06	MACROPROYECTO 10.6. DEFINIR UN PLAN INTEGRADO DE TIC, ESTÁNDARES Y POLÍTICAS	\$ 19.000.001	\$ -	\$ 19.000.001	0,00%	0,15%
	ACCIÓN 1: Definir la política institucional con respecto al uso y apropiación de TIC en los procesos misionales	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000	0,00%	0,08%
	ACCIÓN 2: Estudiar e implementar la normatividad y sistemas hacia las buenas prácticas actuales en TIC (ISO 20000 (ITIL), ISO 27000, Gobierno TI, Arquitectura Empresarial)	\$ 9.000.001	\$ -	\$ 9.000.001	0,00%	0,07%
2.2.1.10.07	MACROPROYECTO 10.7. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	\$ 40.000.001	\$ 18.978.483	\$ 21.021.518	0,15%	0,17%
	ACCIÓN 1: Analizar la situación actual del uso de hardware, software y las comunicaciones.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 2: Fortalecer el sistema actual con el propósito de ampliar cobertura en los diferentes campus y CREAD de la institución.	\$ 20.000.001	\$ -	\$ 20.000.001	0,00%	0,16%



	ACCIÓN 3: Ampliar el Ancho de banda para facilitar el acceso de TICs.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
	ACCIÓN 4: Implantar la tecnología inalámbrica (wireless) para facilitar el acceso a la red interna y a Internet desde los computadores portátiles y dispositivos móviles a la comunidad universitaria.	\$ 20.000.000	\$ 18.978.483	\$ 1.021.517	0,15%	0,01%
2.2.1.10.08	MACROPROYECTO 10.8. SIA INTEGRADO	\$ 20.000.001	\$ 2.920.000	\$ 17.080.001	0,02%	0,14%
	ACCIÓN 1: Diseñar un Sistema Integrado de Información para la Universidad que fusione los sistemas existentes académicos, de registro y control así como los sistemas administrativos que permitan la mejor Gestión en la Universidad. Se apoyará en Arquitecturas orientadas a servicios que complementen las funcionalidades.	\$ 20.000.001	\$ 2.920.000	\$ 17.080.001	0,02%	0,14%
2.2.1.10.09	MACROPROYECTO 10.9. IMPLEMENTACIÓN DE BIBLIOTECA VIRTUAL	\$ 75.000.001	\$ -	\$ 75.000.001	0,00%	0,60%
	ACCIÓN 1: Disponer de acceso a biblioteca virtual la mayor parte de las 24 horas del día gestionando la adquisición de diversas bases de datos electrónicas en diferentes disciplinas.	\$ 50.000.000	\$ -	\$ 50.000.000	0,00%	0,40%
	ACCIÓN 2: Desarrollar e implementar la base de datos de catálogo de tesis y consulta en línea de la misma	\$ 10.000.001	\$ -	\$ 10.000.001	0,00%	0,08%
	ACCIÓN 3: Fortalecer institucionalmente la capacitación y formación del personal.	\$ 15.000.000	\$ -	\$ 15.000.000	0,00%	0,12%
2.2.1.10.10	MACROPROYECTO 10.10. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INTERNACIONALES	\$ 3.000.001	\$ -	\$ 3.000.001	0,00%	0,02%
	ACCIÓN 1: Integrarse a redes con entidades comprometidas con el uso y apropiación de las TICs	\$ 3.000.001	\$ -	\$ 3.000.001	0,00%	0,02%
	ACCIÓN 2: Diseñar un esquema de actualización permanente a los Portales Institucionales.	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%	0,00%
2.2.1.10.11	MACROPROYECTO 10.11. ARTICULACIÓN DE PROCESOS TECNOLÓGICOS DE LAS TIC CON LAS POLÍTICAS DE UN BUEN GOBIERNO	\$ 55.000.001	\$ -	\$ 55.000.001	0,00%	0,44%
	ACCIÓN 1: Evaluar y diagnosticar la estrategia	\$ 5.000.001	\$ -	\$ 5.000.001	0,00%	0,04%
	ACCIÓN 2: Desarrollar acciones para la implementación de la estrategia	\$ 50.000.000	\$ -	\$ 50.000.000	0,00%	0,40%